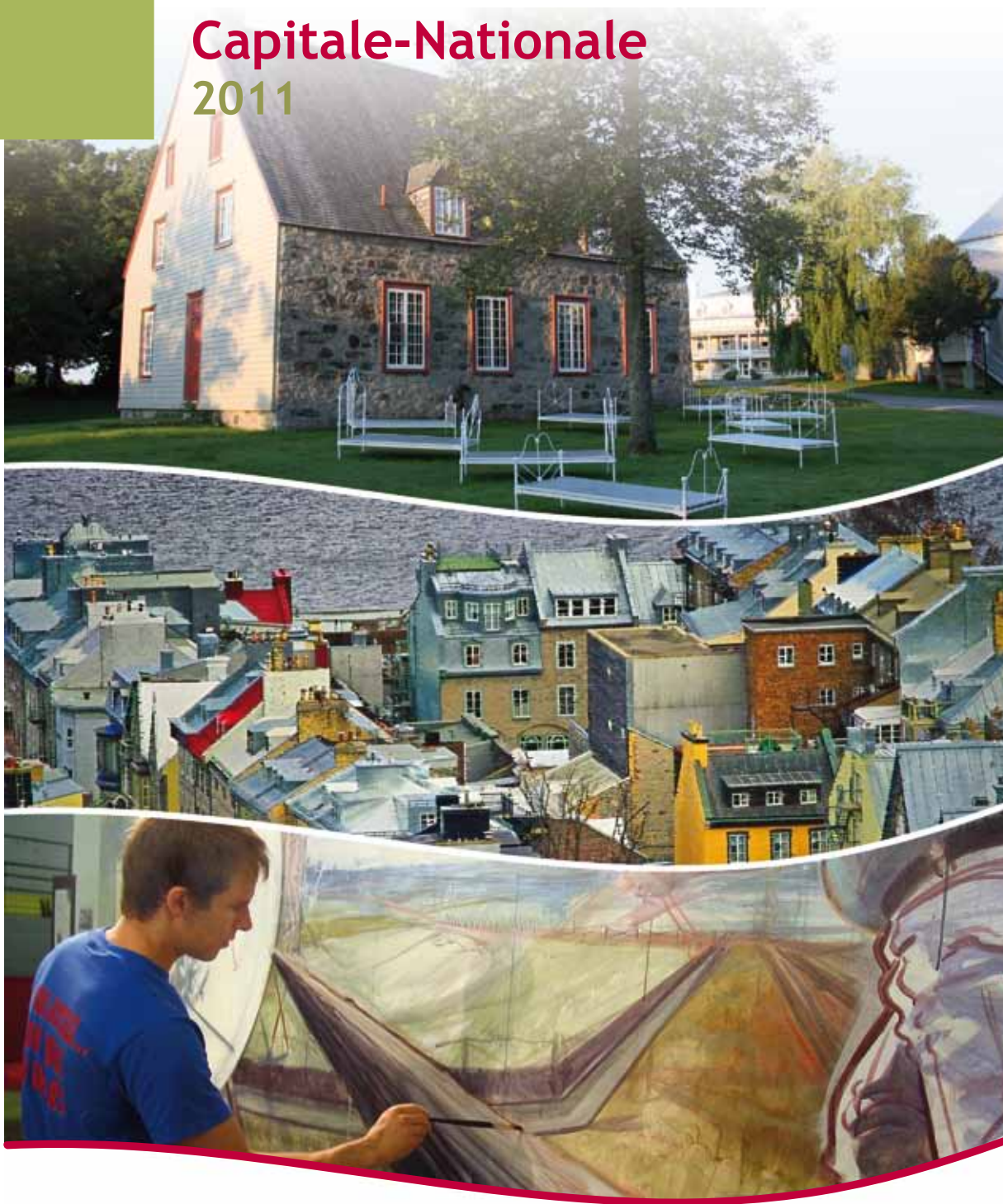


Portraits

statistiques régionaux en culture

Capitale-Nationale 2011



**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
CAPITALE-NATIONALE**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Juin 2011

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction	Alexandra Roy Agente de recherche Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Supervision	Jacques Laflamme Directeur Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Collaboration	Martin Pineault Directeur Direction régionale de la Capitale-Nationale Myriam Côté Conseillère en développement culturel Direction régionale de la Capitale-Nationale
Révision linguistique	France Galarneau
Couverture	Chantal Audet Graphiste Direction des relations publiques
Production	Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle 225, Grande Allée Est, 2 ^e étage, Bloc C Québec (Québec) G1R 5G5 Tél. 418 380-2362, poste 6362
Date	Juin 2011

Photographies en page couverture :

1. Mirages, de Girogia Volpe, au Vieux Presbytère de Deschambault (2008). Crédit photo : Tristan Fortin-LeBreton.
2. Les toits du Vieux-Québec (2010). Crédit photo Joss-Line Gagné.
3. Thierry Arcand-Bossé au Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul (2007). Crédit photo : Martin Labrie.

Dépôt légal 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-61724-2 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-61725-9 (PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2011

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay-Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montréal
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
\$	En dollars
%	Pourcentage
km ²	Kilomètre carré
Hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
RMR	Région métropolitaine de recensement
TCAM	Taux de croissance annuel moyen

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec
BAnQ	Bibliothèque et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX.....	7
2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE.....	9
2.1 SOURCES.....	9
2.2 INDICATIONS DE LECTURE	10
3. PROFIL DE LA CAPITALE-NATIONALE	11
4. PRÉSENTATION DES DONNÉES	13
4.1 ENVIRONNEMENT	13
4.2 RESSOURCES	17
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES	30
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	41
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE	46
4.6 ARTS DE LA SCÈNE	55
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS	64
4.8 ENREGISTREMENT SONORE	66
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL	67
4.10 MÉDIAS.....	73
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION	78
5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES	87
6. CONCLUSION.....	91
LISTE DES RÉFÉRENCES.....	93
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES.....	95
LISTE DES CARTES.....	97
LISTE DES GRAPHIQUES	99

Fascicule *Annexes des portraits statistiques régionaux en culture* (publication indépendante)

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques

Annexe 2 : Définition des termes

Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et de reconnaître certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à cerner les enjeux de même que les forces et les faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possibles la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonnait de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences régionales des élus (CRE) des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux CRE, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- Dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- Connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- Appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes à l'échelle nationale et locale.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socioéconomiques et sociodémographiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait de l'ensemble de la situation de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données globales (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre : Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources que sur la consommation culturelle (p. ex. : l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (p. ex. : le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt qu'une comparaison entre chacune d'entre elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1995), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains ¹
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 SOURCES

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, pour certains secteurs où les données statistiques sont en moins grand nombre, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCFC et à l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ), que par l'intermédiaire d'autres sources (p. ex. : Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ], Société de développement des entreprises culturelles du Québec [SODEC]). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessibles des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

¹ Les deux régions centres, Montréal et la Capitale-Nationale, seront systématiquement comparées, puisque le groupe ne comprend que deux régions.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines données sont tirées d'autres sources, telles que le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ).

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinions sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 INDICATIONS DE LECTURE

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble des résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se trouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

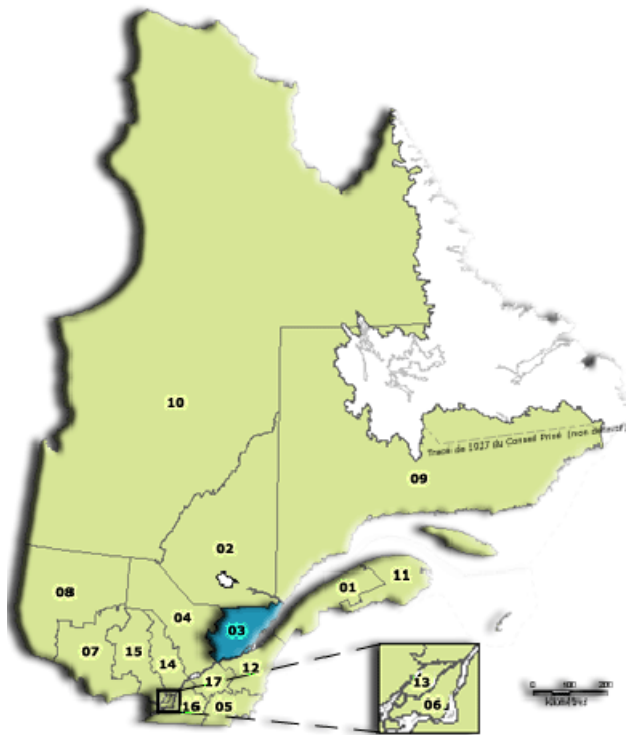
Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture* : Annexes, dans la partie *Définition des termes*. La numérotation des indicateurs renvoie à celle qu'on trouve dans les tableaux de données.

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture* : Annexes, dans la partie *Sources des données*.

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

3. PROFIL DE LA CAPITALE-NATIONALE



Carte 1. Situation de la Capitale-Nationale par rapport au territoire québécois, 2010
Source : ISQ



Carte 2. Carte de la Capitale-Nationale, 2010
Source : ISQ

La région de la Capitale-Nationale est située dans la partie centrale du Québec et elle occupe 1,42 % du territoire québécois (18 639 km²) (ISQ, 2010b). La région se positionne comme région centre de par la présence de la vieille capitale sur son territoire, qui est en fait la deuxième plus grande ville au Québec.

En périphérie de la ville centre, on trouve également un milieu rural bien distinct composé des MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de La Côte-de-Beaupré, de L'Île-d'Orléans, de Charlevoix et de Charlevoix-Est. Ainsi, la région de la Capitale-Nationale se compose de ces deux environnements aux dynamiques locales très différentes. D'ailleurs, « près de 80 % de la population de la Capitale-Nationale, soit 540 056 habitants, réside dans le territoire équivalent de Québec (TE) » (ISQ, 2009b). Ses principales municipalités sont : Québec (508 349 habitants), Saint-Augustin-de-Desmaures (17 900 habitants) et L'Ancienne-Lorette (16 720 habitants) (ISQ, 2010b).

Cette répartition démographique n'est pas étrangère au peuplement qui s'est d'abord et avant tout concentré dans la ville de Québec, celle-ci ayant cumulé plusieurs fonctions en tant que berceau de la civilisation française en Amérique. Au XVIII^e siècle, les nouveaux arrivants s'établissent le long du fleuve, mais encore peu à l'intérieur des terres. Au XX^e siècle, l'étalement de la population est plus important : les banlieues accueillent de plus en plus de nouveaux résidents, faisant partie de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec (les MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de La Côte-de-Beaupré, de L'Île d'Orléans et la ville de Lévis).

De ce peuplement résulte aujourd'hui une population atteignant 687 810 habitants dans la région de la Capitale-Nationale (en 2009), ce qui représente 8,8 % de la population québécoise (ISQ, 2010a). La Capitale-Nationale a enregistré une croissance légèrement inférieure à la moyenne québécoise de 2003 à 2008 comme de 1998 à 2003, mais elle a connu une progression entre ces deux périodes (taux de croissance annuel moyen [TCAM] de la population de 4,2 à 6,2 pour 1000) (ISQ, 2009b).

La région de la Capitale-Nationale a accueilli 4,3 % des nouveaux arrivants au Québec, entre 2003 et 2007. À ce titre, les régions de Montréal (67 %), de la Montérégie (9,5 %) et de Laval (6,2 %) se retrouvent devant la Capitale-Nationale. Les gains dans les échanges migratoires interrégionaux sont non négligeables dans la

Capitale-Nationale, et s'établissent à 0,4 % (ISQ, 2009b). En tant que région centre, la Capitale-Nationale se différencie de celle de Montréal en ce qui concerne l'immigration présentée ci-dessus et la langue maternelle. En effet, la langue dominante sur le territoire de la Capitale-Nationale est la langue française, avec 95,7 %, suivie par la langue anglaise, 1,2 %, et les autres langues, 2,9 % (ISQ, 2010c). La proportion de la population qui parle le français en tant que langue maternelle est élevée comparativement à l'ensemble du Québec, et encore plus par rapport à Montréal (50,2 %).

Le secteur des services forme une très grande part de l'économie de la région de la Capitale-Nationale, soit 80,8 % (par rapport au PIB de la région). Les administrations publiques représentent 15,1 % de l'économie et le groupe de la finance, des assurances et des services immobiliers, 18,2 % (ISQ, 2010d). Par ailleurs, le secteur des arts, spectacles et loisirs enregistre une forte augmentation (7,7 %), tout juste après le secteur de la finance, des assurances et des services immobiliers qui croît le plus rapidement (8,5 %, ISQ, 2010d). La culture et le tourisme sont également des activités économiques importantes pour la ville de Québec, grâce au patrimoine omniprésent de la capitale du Québec. Ayant été capitale politique et religieuse, ville militaire, principal port de la colonie et terminus océanique, de même que ville de marché, Québec est un lieu d'identification, de mémoire et de rassemblement par excellence des Québécois de toutes les régions, mais aussi des visiteurs (Vallières et autres, 2008; MCCCCF, 2010). Les traces de ce passé se trouvent aujourd'hui dans l'arrondissement historique du Vieux-Québec, qui lui a valu l'inscription sur la liste des villes du patrimoine mondial de l'Unesco, en 1985.

De plus, le développement culturel de la Capitale-Nationale peut s'appuyer sur la présence d'institutions nationales installées dans la région : le Centre de conservation du Québec (CCQ), la Commission des biens culturels, le Grand Théâtre de Québec, le complexe muséal du Musée de la civilisation², le Musée national des beaux-arts du Québec, le Conservatoire de musique et d'art dramatique de Québec, le Centre d'archives de Québec et des archives gouvernementales (BAnQ), le Conseil des arts et des lettres du Québec, et la Commission de Place-Royale de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec³ (MCCCCF, 2010).

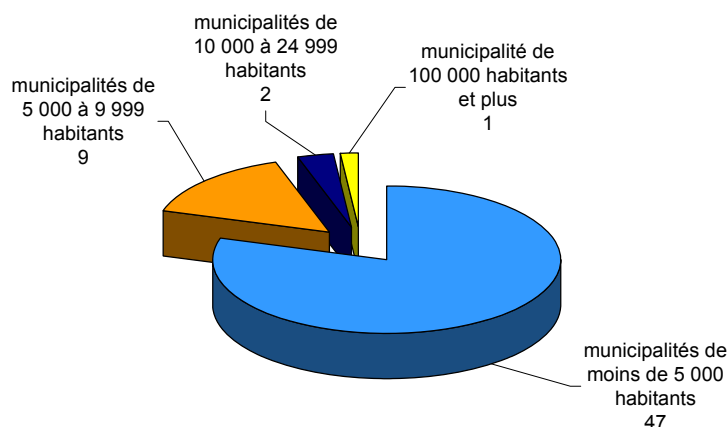
² Comprenant le Musée de la civilisation, le Musée de l'Amérique française, le Centre d'interprétation de Place-Royale.

³ Gestion du parc immobilier de Place-Royale par la Direction du patrimoine immobilier de la SODEC.

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Capitale-Nationale, selon la taille des municipalités, 2009



1. Aucune municipalité de 25 000 à 49 999 habitants et de 50 000 à 99 999 habitants.
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2).
Compilation de l'auteur.

⇒ La région de la Capitale-Nationale, bien qu'elle soit caractérisée par un grand centre urbain, comporte aussi une majorité de municipalités de moins de 5 000 habitants sur son territoire (47; graphique 1). Ce constat rapproche davantage la Capitale-Nationale de la moyenne québécoise plutôt que de la région de Montréal (56 contre 4; tableau 1).

TABEAU 1. Territoire

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	% du territoire québécois	1,4 %	0,04 %	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire					
2.1	n municipalités sur le territoire	59	16	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	6	—	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	47	4	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	9	3	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	2	5	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	—	3	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	—	—	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	1	1	1	2009	ISQ (2)

⇒ La superficie de la Capitale-Nationale couvre 1,4 % du territoire québécois (tableau 1), ce qui est relativement élevé pour une région centre, puisque les grands espaces sont surtout associés aux régions à distance des grands centres urbains. Sur ce point, la Capitale-Nationale se compare aux régions de la Chaudière-Appalaches (1,2 %), de la Montérégie (0,9 %), de Lanaudière (0,9 %) et de l'Estrie (0,8 %). Parallèlement, elle est la cinquième région⁴ quant à la densité de population au Québec (36,9 hab./km²; tableau 2, page suivante). Cette concentration de population est d'ailleurs bien loin de celles de Montréal (3 827,5 hab./km²), de Laval (1 593,2 hab./km²), de la Montérégie (128,6 hab./km²).

⁴ Montréal, 3827,5 hab./km², Laval, 1 593,2 hab./km², Montérégie, 128,6 hab./km², Lanaudière, 37,2 hab./km².

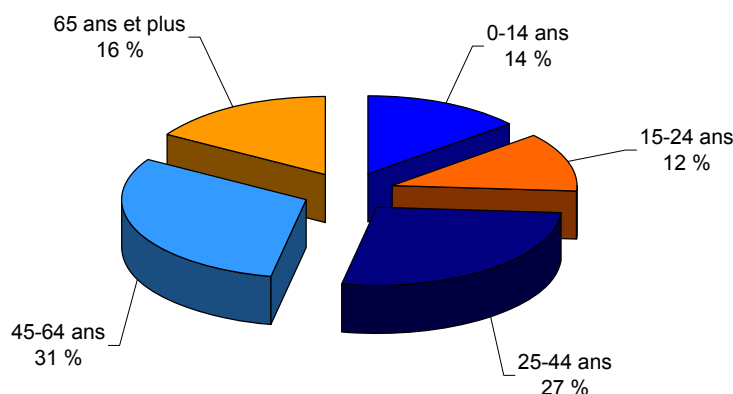
TABLEAU 2. Démographie

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Nombre d'habitants	687 810	1 906 811	460 522 ²	2009	ISQ (2)
1.1	% de la population québécoise	8,8 %	24,4 %	100% (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	5,3 %	3,0 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	36,9 hab/km ²	3 827,5 hab/km ²	6,0 hab/km ²	2009	ISQ (1)
3	Répartition des âges sur le territoire					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	13,8 %	14,9 %	15,8 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	12,3 %	12,1 %	12,7 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	26,9 %	30,7 %	27,2 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	30,5 %	26,6 %	29,4 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	16,4 %	15,8 %	14,9 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

⇒ La Capitale-Nationale connaît une croissance démographique comparable à celle du Québec : le pourcentage de variation de la population entre 2001 et 2009 y est de 5,3 % tandis que celui du Québec est de 5,5 % (tableau 2). Cette variation est d'ailleurs un peu plus élevée que celle de Montréal (5,3 % contre 3,0 %; tableau 2). Soulignons que les variations importantes de la population sont attribuables en partie aux régions périphériques, ce qui fait augmenter la donnée québécoise.

GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Capitale-Nationale, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec. (2010). Données démographiques régionales. *Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de l'auteur.

⇒ Dans la région de la Capitale-Nationale, la part des 45 ans et plus (comprenant les 65 ans et plus) est légèrement supérieure à celle du Québec (46,9 % contre 44,3 %; tableau 2 et graphique 2).

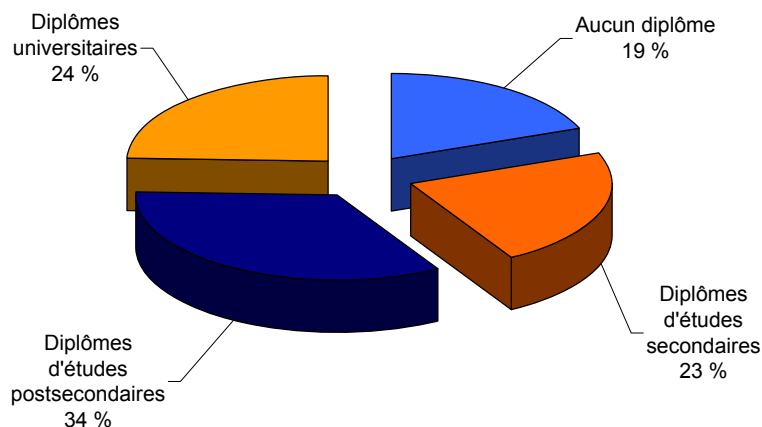
- ⇒ La région de la Capitale-Nationale se démarque par un PIB élevé qui la situe au troisième rang (9,8 %), après Montréal (33,7 %) et la Montérégie (15,3 %).
- ⇒ Fait intéressant qui reflète la vitalité économique de la Capitale-Nationale, la variation du PIB entre 1999 et 2009 est la plus élevée au Québec : 35,6 %, et c'est d'ailleurs une variation plus importante que celle qu'a connue la région de Montréal (24,5 %; tableau 3).

TABLEAU 3. Économie

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% PIB du Québec	9,8 %	33,7 %	100 % (total)	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	35,6 %	24,5 %	30,8 %	1999-2009	ISQ (4)
2	Revenu personnel disponible par habitant	27 429 \$	27 462 \$	26 031 \$	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	Taux d'activité	66,0 %	64,4 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	Taux d'emploi	62,5 %	57,3 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	Taux de chômage	5,4 %	11,0 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

- ⇒ Le revenu personnel disponible par habitant est similaire à celui de la région de Montréal (27 429 \$ et 27 462 \$) et légèrement plus élevé que celui du Québec où il s'établit à 26 031 \$ (tableau 3).
- ⇒ L'économie de la région de la Capitale-Nationale est en bonne posture au chapitre de l'employabilité. Elle se situe toujours parmi les régions en tête de lice, qu'il s'agisse du taux d'activité, du taux d'emploi ou du taux de chômage (tableau 3). D'ailleurs, soulignons que le taux de chômage est de 5,4 % seulement, alors qu'il est de 11,0 % à Montréal et de 9,3 % pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité,
Capitale-Nationale, 2006



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

⇒ Par ailleurs, la région de la Capitale-Nationale est, avec 24,4 %, la deuxième région détenant la plus grande proportion de diplômés universitaires (Montréal étant la première avec 31,8 %), tandis que le pourcentage de population sans diplôme dans la Capitale-Nationale est le plus bas au Québec (19,1 %).

⇒ Il semble qu'il y ait moins de décrochage scolaire dans la région de la Capitale-Nationale, comparativement à Montréal et à l'ensemble du Québec (22,0 % contre 32,1 % et 25,3; tableau 4).

TABEAU 4. Scolarité

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	22,6 %	21,3 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	33,8 %	25,4 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	24,4 %	31,8 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	19,1 %	21,5 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	22,0 %	32,1 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

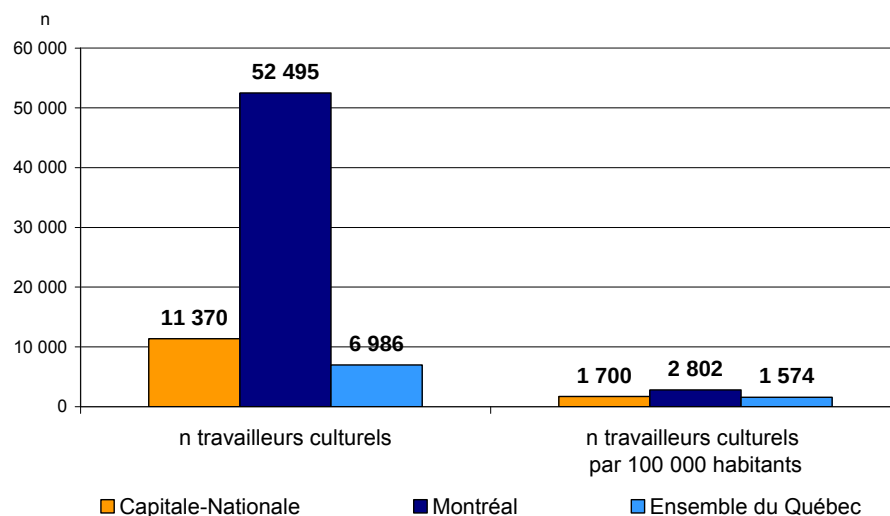
TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

TABEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications	11 370	52 495	6 986	2006	STATCAN
1.1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	1 700	2 802	1 574 ³	2006	STATCAN
2	Répartition des travailleurs de la culture et des communications					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	235	1 065	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	860	2 770	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	1 910	11 125	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	345	1 520	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	840	1 935	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	3 560	14 390	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	1 755	11 175	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	1 480	7 430	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	385	1 085	191	2006	STATCAN

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

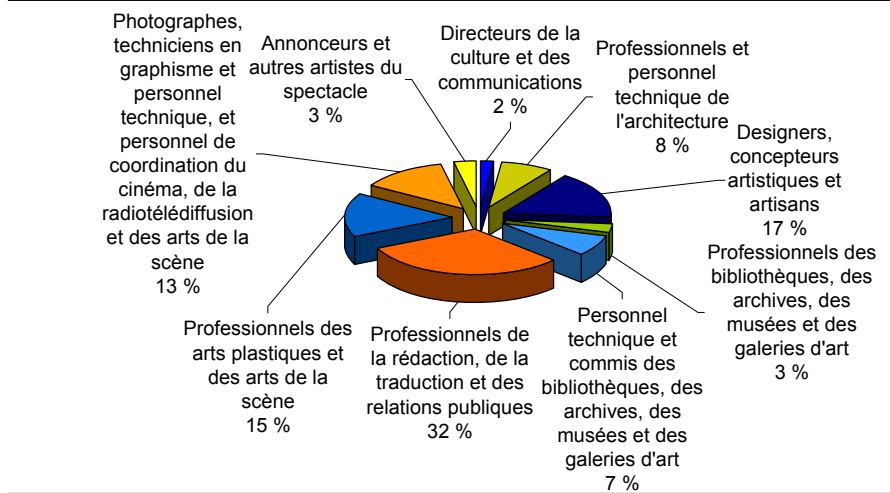
GRAPHIQUE 4. Nombre de travailleurs culturels et nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2006



⇒ La Capitale-Nationale compte un nombre de travailleurs de la culture et des communications plus élevé que la moyenne québécoise, autant pour le nombre absolu que pour le nombre par 100 000 habitants (graphique 5). Ces résultats sont toutefois moindres que ceux de Montréal où la concentration de travailleurs culturels est très forte (tableau 5).

Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN) Compilation de l'auteure.

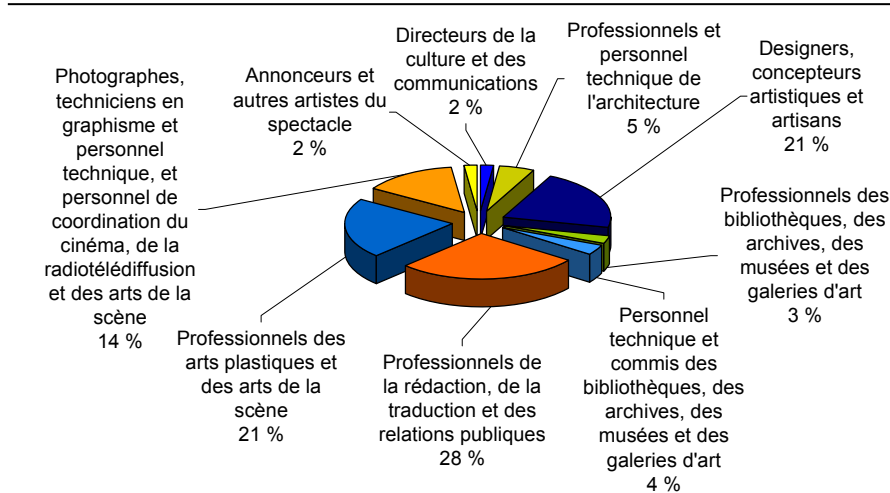
GRAPHIQUE 5. Répartition des travailleurs culturels,
Capitale-Nationale, 2006



Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⇒ Bien qu'on observe un écart entre le nombre de travailleurs de la culture et des communications des régions de la Capitale-Nationale et de Montréal⁵, la répartition en pourcentage des travailleurs selon les différentes professions est similaire (graphique 5 par comparaison au graphique 5.1).

GRAPHIQUE 5.1 Répartition des travailleurs culturels,
Montréal, 2006

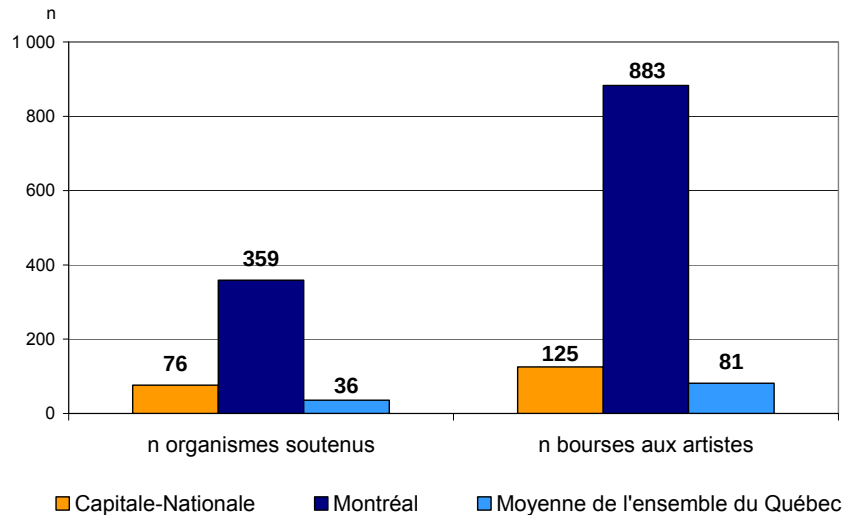


Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

⁵ Soulignons par ailleurs que sur le plan méthodologique, le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, il est possible que le nombre de travailleurs culturels comptabilisé soit inférieur au nombre réel, si au moment de la déclaration, le travailleur culturel se consacrait à un plus grand nombre d'heures de travail dans un autre emploi.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Capitale-Nationale, 2009-2010



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ La région de la Capitale-Nationale obtient un nombre d'organismes soutenus et un nombre de bourses remises aux artistes nettement plus élevés que la moyenne québécoise. L'écart entre les données de la Capitale-Nationale et de Montréal s'explique par la forte concentration d'organismes et d'artistes dans la métropole; ce qui se reflète dans la part de 63 % des bourses et subventions attribuées par le CALQ à Montréal (graphique 6).
- ⇒ Par ailleurs, soulignons que le nombre de travailleurs culturels et les dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et aux artistes en subventions et bourses dans la Capitale-Nationale sont proportionnels à ceux de Montréal. En effet, le nombre de travailleurs est environ quatre fois plus élevé dans la région de Montréal que dans celle de la Capitale-Nationale (52 495 contre 11 370; graphique 5, page précédente), ce qui est également observable pour le montant des dépenses totales du CALQ (54,9 M\$ contre 12,9 M\$; tableau 6, page suivante).

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses	12 855 984 \$	54 922 957 \$	4 687 903 \$	2009-2010	CALQ (1)
2	Taux de réponse favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ	44 %	37 %	37 % ³	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	76	359	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	1	5	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	2	5	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	6	30	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	2	14	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	10	34	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	6	55	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	6	31	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	1	1	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	16	87	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	26	97	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	125	883	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	13	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	16	201	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	6	12	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	35	157	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	6	56	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	14	128	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	7	16	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	31	246	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	10	54	5	2009-2010	CALQ (1)

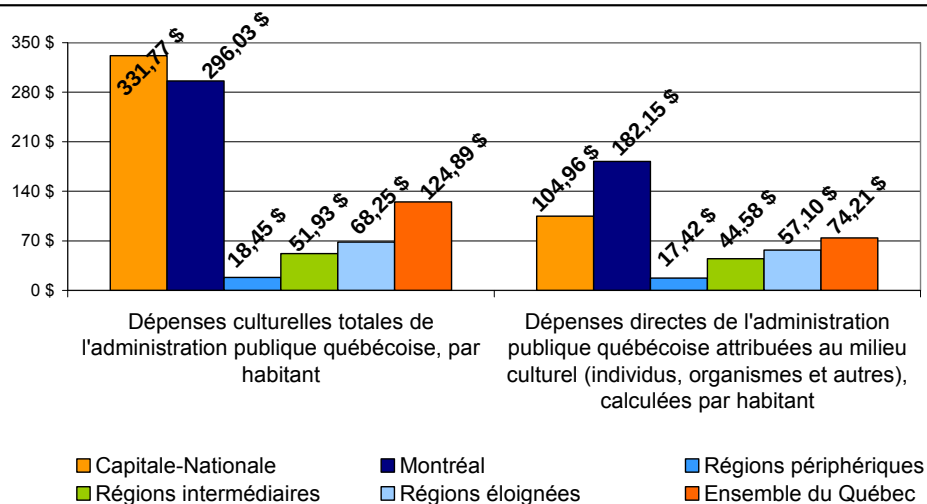
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le taux de réponse favorable envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ est plus élevé dans la région de la Capitale-Nationale (44 %) que dans la région de Montréal (37 %) et l'ensemble du Québec (37 %) (tableau 6).

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Capitale-Nationale, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCC2)

- ⇒ Au chapitre des dépenses culturelles par habitant de l'administration publique québécoise, la région de la Capitale-Nationale consacre 331,77 \$ par habitant (graphique 7). De cette somme, 104,96 \$ par habitant sont consacrés au milieu culturel (dépenses directes aux individus, organismes et autres). En comparant avec la région de Montréal, nous constatons que la part des dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, est plus élevée dans la région de Montréal (182,15 \$) que dans la région de la Capitale-Nationale et dans l'ensemble du Québec (104,96 \$ et 74,21 \$; graphique 7).

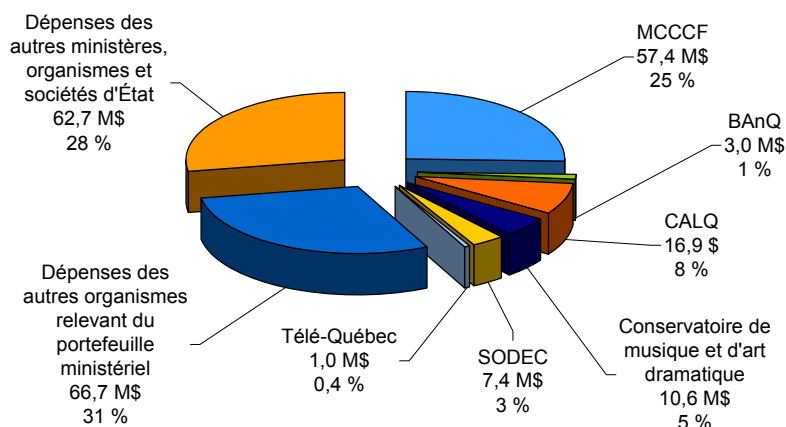
TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise	225 631 463 \$	561 656 396 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)
2	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant	331,77 \$	296,03 \$	124,89 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant ⁴	104,96 \$	182,15 \$	74,21 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
3	Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux					
3.1	Dépenses du MCCCF	57 420 820 \$	76 242 811 \$	12 680 103 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	2 951 645 \$	72 092 444 \$	4 586 824 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	16 916 700 \$	61 183 100 \$	5 595 371 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	10 594 906 \$	8 909 232 \$	1 593 068 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	7 385 060 \$	60 772 841 \$	4 327 827 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	989 887 \$	88 262 696 \$	5 370 984 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel : - Musée de la civilisation; - Musée national des Beaux-Arts du Québec; - Société du Grand Théâtre de Québec; - Autres	66 654 514 \$ 31 872 507 \$ 20 835 343 \$ 10 549 517 \$ 3 397 147 \$	55 129 141 \$	7 235 596 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	162 913 532 \$	422 592 265 \$	41 389 773 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et Sociétés d'État	62 717 931 \$	139 064 131 \$	15 572 597 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	225 631 463 \$	561 656 396 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

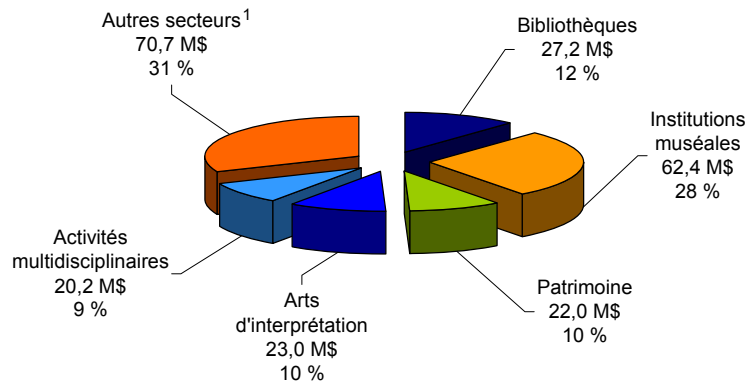
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux¹, Capitale-Nationale, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

⇒ Les dépenses du MCCCF et des organismes relevant du portefeuille ministériel représentent 72 % du total des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise réalisées dans la Capitale-Nationale (graphique 8).

GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Capitale-Nationale, 2008-2009



1. Autres secteurs : archives publiques, enseignement des arts, littérature, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, cinéma et vidéo, industrie du disque, radiodiffusion et télédiffusion, multiculturalisme et multimédia.

Source : Compilation spéciale du MCCC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCC2)

⇒ Le secteur des institutions muséales et celui du patrimoine dans la région de la Capitale-Nationale accaparent respectivement 28 % et 10 % des dépenses, ce qui ensemble correspond globalement à près de 38 % des dépenses (graphique 9). D'ailleurs, les dépenses pour les institutions muséales et le patrimoine sont supérieures dans la Capitale-Nationale (62,4 M\$ et 22 M\$), si on les compare à celles de Montréal (27,6 M\$ et 19 M\$), alors que seules les dépenses pour la langue française sont également plus élevées dans la Capitale-Nationale que dans la région de Montréal (12, 1 M\$ contre 11,7 M\$; tableau 8).

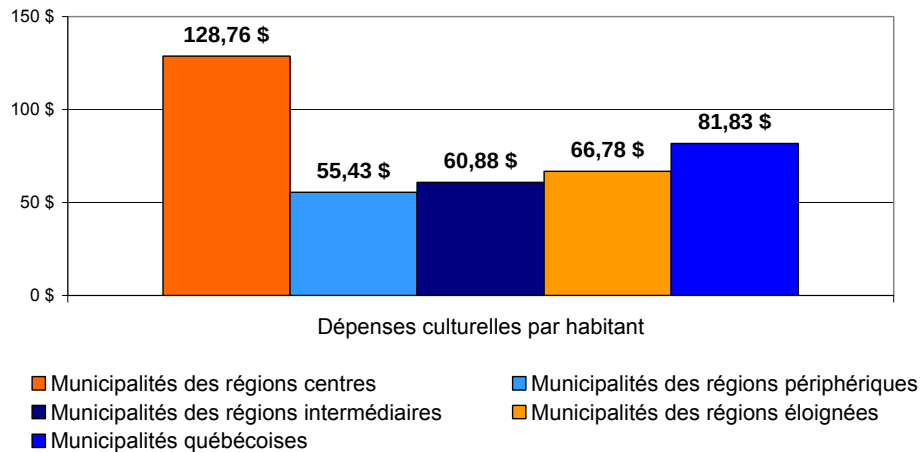
TABEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

Indicateurs	Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4 Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels					
4.1 Dépenses Bibliothèques ¹	27 228 022 \$	160 788 527 \$	15 272 944 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.2 Dépenses Institutions muséales	62 432 904 \$	27 617 112 \$	6 479 877 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.3 Dépenses Archives publiques	2 996 881 \$	3 114 337 \$	549 905 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.4 Dépenses Patrimoine	21 989 467 \$	19 002 842 \$	2 722 688 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.5 Dépenses Enseignement des arts	11 942 875 \$	14 576 277 \$	2 064 538 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.6 Dépenses Littérature	1 842 996 \$	6 929 625 \$	704 827 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.7 Dépenses Arts d'interprétation	23 048 818 \$	93 655 434 \$	7 586 156 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.8 Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	3 874 730 \$	15 176 095 \$	1 488 948 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.9 Dépenses Cinéma et vidéo	1 351 868 \$	39 213 584 \$	2 492 296 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.10 Dépenses Radiodiffusion et télévision	5 948 021 \$	92 832 479 \$	6 124 246 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.11 Dépenses Industrie du disque	49 458 \$	2 115 821 \$	143 985 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.12 Dépenses Multiculturalisme	1 459 437 \$	7 327 297 \$	604 883 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.13 Dépenses Activités multidisciplinaires	20 207 525 \$	29 611 969 \$	5 037 224 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.14 Dépenses Multimédia	1 200 \$	430 409 \$	27 036 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.15 Dépenses Langue française	12 121 013 \$	11 733 173 \$	1 567 095 \$	2008-2009	MCCC2 (2)
4.16 Dépenses Autres	29 136 099 \$	37 531 364 \$	4 095 721 \$		
4.17 TOTAL	225 631 314 \$	561 656 345 \$	56 962 370 \$	2008-2009	MCCC2 (2)

1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions¹, 2008



1. La taille de l'échantillon ne permet pas de présenter les résultats par région administrative.
Source : OCCQ; Bernier, S. (2010). Les dépenses culturelles des municipalités en 2008. Bulletin Statistiques en bref, no 68, décembre.

⇒ Les dépenses culturelles par habitant des municipalités des régions centres⁶ sont plus élevées dans la région de la Capitale-Nationale (128,76 \$) que dans l'ensemble des municipalités québécoises (81,83 \$; graphique 10).

⇒ La part des dépenses des capitales régionales⁷ est considérable dans les régions centres (88,9 % pour la Capitale-Nationale et Montréal), et donc supérieure à celle de l'ensemble du Québec (66,7 %; tableau 9).

⇒ Les dépenses en patrimoine, art public et design sont plus élevées dans les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal (29,0 %, régions centres) que dans l'ensemble du Québec (18,7 %; tableau 9).

TABEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

Indicateurs		Capitale-Nationale	Régions centres	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)	... ⁴	329 077 701 \$	628 758 651 \$	2008	OCCQ (1)
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	... ⁴	5,8 %	5,1 %	2008	OCCQ (1)
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	... ⁴	88,9 %	66,7 %	2008	OCCQ (1)
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	... ⁴	81,5 %	83,4 %	2008	OCCQ (1)
6	Dépenses culturelles des municipalités / hab.	... ⁴	128,76 \$	81,83 \$	2008	OCCQ (1)
7	Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel					
7.1	% dépenses Bibliothèques	... ⁴	41,3 %	46,4 %	2008	OCCQ (1)
7.2	% dépenses Arts et lettres	... ⁴	20,4 %	17,7 %	2008	OCCQ (1)
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	... ⁴	1,9 %	4,2 %	2008	OCCQ (1)
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	... ⁴	1,7 %	3,4 %	2008	OCCQ (1)
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	... ⁴	4,1 %	5,4 %	2008	OCCQ (1)
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	... ⁴	29,0 %	18,7 %	2008	OCCQ (1)
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	... ⁴	0,2 %	0,6 %	2008	OCCQ (1)
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	... ⁴	1,3 %	3,7 %	2008	OCCQ (1)

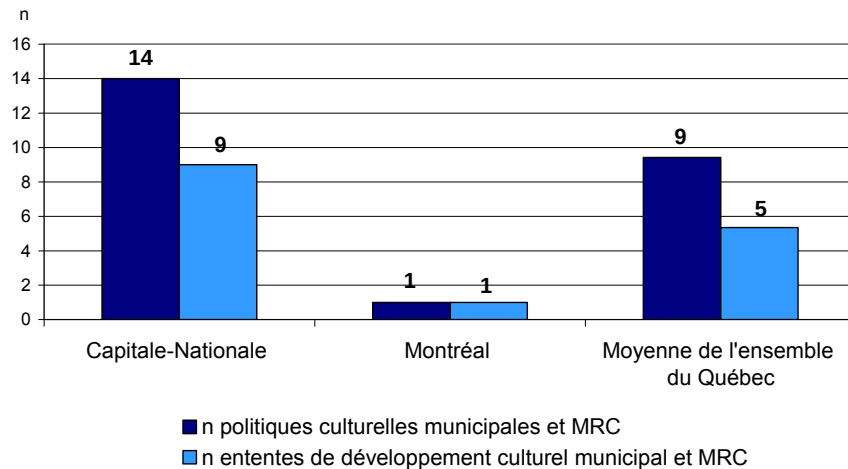
4. La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec. De plus, le plan d'échantillonnage des municipalités n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage.

⁶ La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec. De plus, le plan d'échantillonnage des municipalités n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage.

⁷ Le terme « capitale régionale » réfère à la municipalité la plus peuplée de chaque région administrative.

PARTENARIAT ET COLLECTIVITÉ

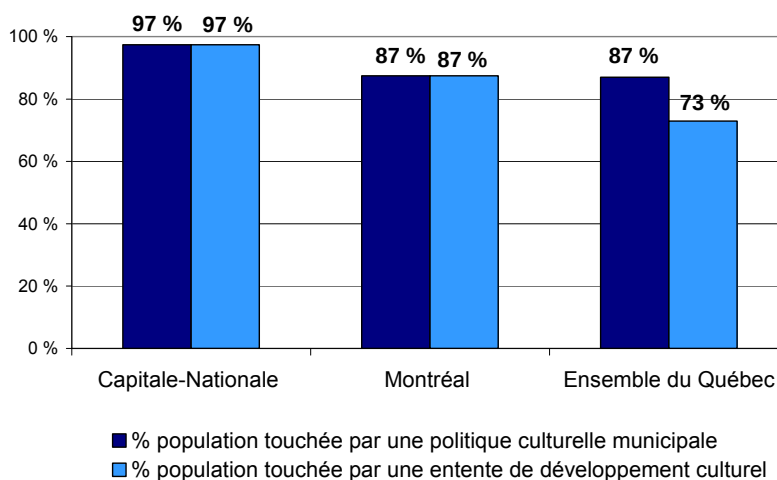
GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Capitale-Nationale



Source : MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre de politiques culturelles municipales et d'ententes de développement culturel (signées avec des municipalités, des MRC ou des nations autochtones) de la Capitale-Nationale est supérieur à la moyenne québécoise (graphique 11). Dans la région de Montréal, il n'y a aucune autre politique culturelle municipale ou entente de développement culturel que celles conclues avec la Ville de Montréal.

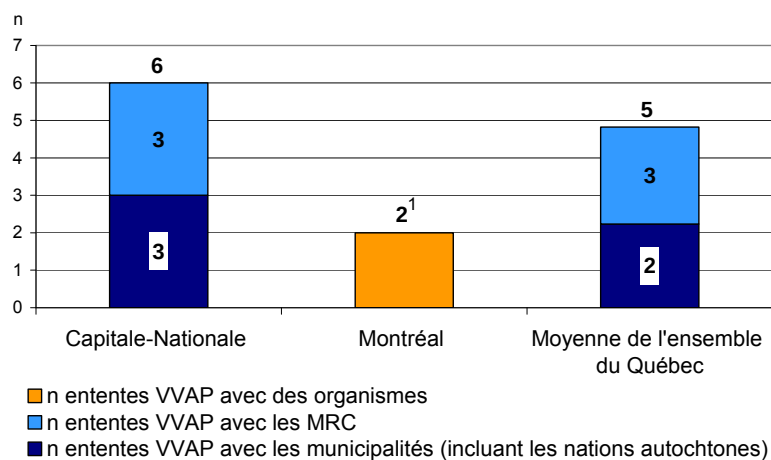
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Capitale-Nationale



Source : MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteur.

⇒ Par ailleurs, la proportion de la population touchée par une politique culturelle municipale et par une entente de développement culturel est également supérieure dans la Capitale-Nationale, par rapport à Montréal et à l'ensemble du Québec (graphique 12). Soulignons également que 100 % des municipalités et MRC détenant une politique culturelle bénéficient d'une entente de développement culturel.

GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Capitale-Nationale, 2010-2011



1. Organismes : Société de développement du boulevard Saint-Laurent et Société de gestion culturelle et d'animation urbaine de Montréal.

Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

⇒ En ce qui concerne le nombre d'ententes actives signées dans le cadre du programme Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP), la Capitale-Nationale se rapproche de la moyenne québécoise (6 contre 5; graphique 13), alors que dans la région de Montréal ces ententes sont plus marginales.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)	14	1	9	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	8	1	6	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	6	... ⁶	3	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	97 %	87 %	87 % ³	2010 ⁴	MCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	9	1	5	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	3	1	3	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	6	... ⁶	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	97 %	87 %	73 % ³	2009-2010 ⁵	MCCCF ³
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	—	—	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)	6	2 ⁷	5	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	3	—	2	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	3	... ⁶	3	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques régionales du MCCCF	2	1	1	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées du MCCCF	7	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
7	Nombre d'organismes et d'artistes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	5	16	5	2009-2010	CALQ (3)
8	% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ	100 %	100 %	85 %	2009-2010	CALQ (3)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

6. N'ayant pas lieu de figurer parce que absence de MRC dans la région de Montréal.

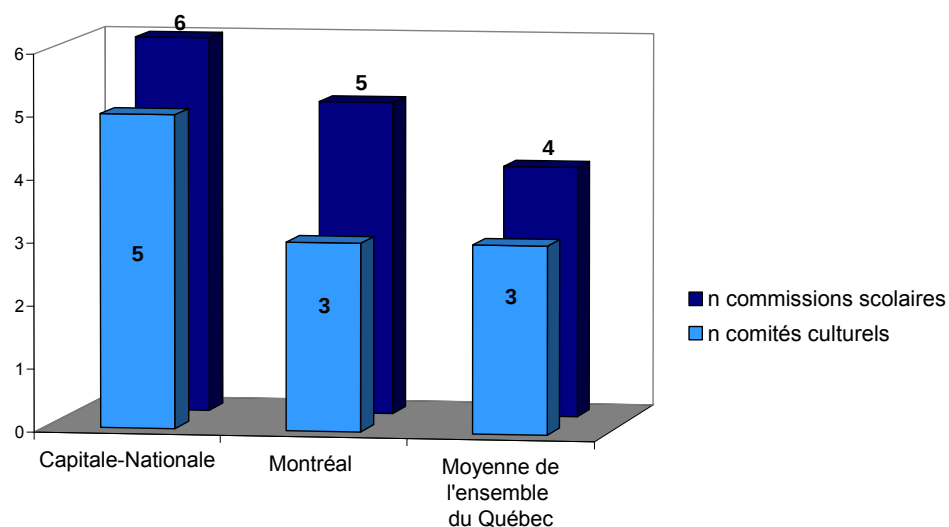
7. Deux ententes VVAP avec des organismes : Société de développement du boulevard Saint-Laurent et Société de gestion culturelle et d'animation urbaine de Montréal.

⇒ Le nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'une entente régionale avec le CALQ⁸ dans la Capitale-Nationale (5) est équivalent à la moyenne québécoise (5), alors qu'il est moins élevé qu'à Montréal (16; tableau 10). Les ententes ciblées que le MCCCF signe avec les municipalités et les organismes sont en plus grand nombre dans la Capitale-Nationale que dans la région de Montréal et dans l'ensemble du Québec.

⇒ On remarque que la région de la Capitale-Nationale est particulièrement active en ce qui a trait aux partenariats qu'elle signe avec des acteurs locaux et régionaux. Près de 100 % de la population est touchée par une entente de développement culturel. Aussi, la région a conclu 15 partenariats au cours des dernières années dans le cadre de programmes VVAP, d'ententes spécifiques avec la Conférence régionale des élus (CRE) ou d'ententes ciblées.

⁸ Dans le cadre d'ententes à portée régionale, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et des partenaires régionaux mettent sur pied des programmes d'aide financière destinés aux artistes, aux écrivains et aux organismes artistiques professionnels. La nature des programmes et leurs objectifs varient en fonction des partenaires financiers qui y sont associés et des préoccupations du milieu.

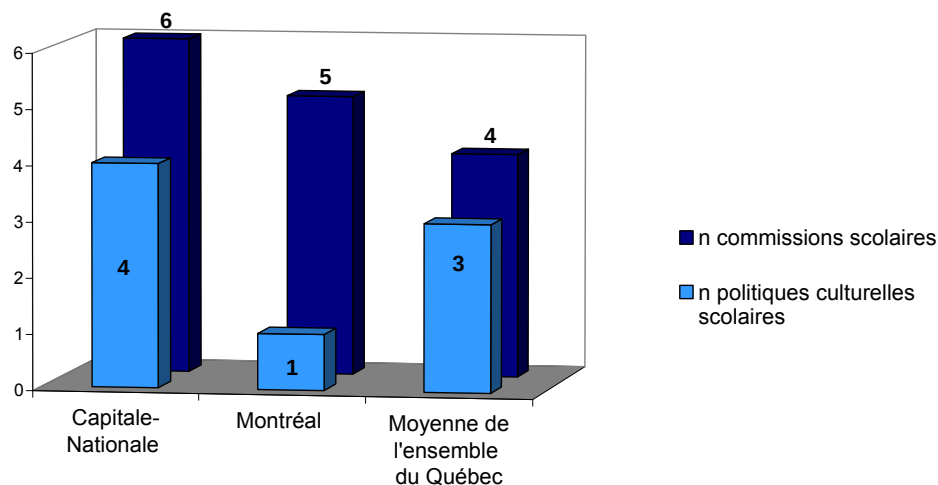
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Capitale-Nationale, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteure.

⇒ Cinq des six commissions scolaires de la région de la Capitale-Nationale sont dotées de comités culturels, et quatre d'entre elles ont adopté une politique culturelle scolaire. Ces chiffres sont légèrement plus élevés que ceux de Montréal et de l'ensemble du Québec (graphiques 14 et 15).

GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Capitale-Nationale, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteure.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	5/6	3/5	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	4/6	1/5	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	14,6 %	17,7 %	16,7 % ³	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	17	49	6	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	1 446 461 \$	5 492 430 \$	711 052 \$	2009-2010	CALQ (2)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

- ⇒ Le nombre d'ententes et le soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre du programme Placements Culture sont nettement plus élevés dans la région de la Capitale-Nationale (17 et 1 446 461 \$) que ceux de la moyenne québécoise (6 et 711 052 \$), mais toutefois moins élevés que les résultats de la région de Montréal (49 et 5 492 430 \$; tableau 11).
- ⇒ Outre les présentes statistiques sur le mécénat, la Chambre de commerce de Québec, le Centre local de développement de Québec et le MCCCF ont conclu en 2009 une entente tripartite sur le financement privé de la culture. Cette entente fait d'ailleurs partie d'une proposition du *Plan d'action 2009-2014 Québec horizon culture*.

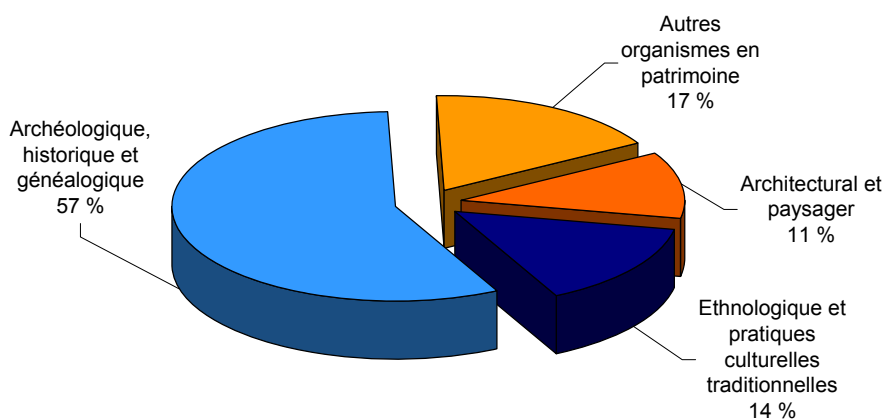
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et enfin mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, et les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Capitale-Nationale, 2004



Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ4)

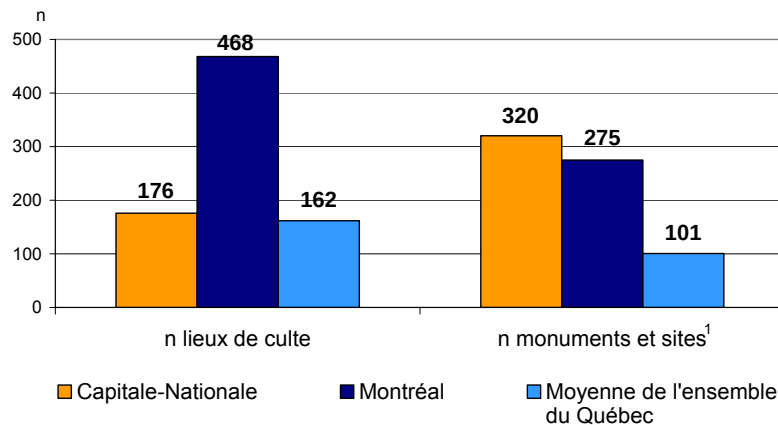
⇒ La majorité des organismes du patrimoine dans la région de la Capitale-Nationale sont regroupés dans la discipline archéologie, histoire et généalogie (57 %; graphique 16, et 20 sur 35, tableau 12). Cette situation est la même que dans la région de Montréal (27 sur 83) et que dans l'ensemble du Québec.

⇒ Le nombre de bénévoles impliqués dans les organismes en patrimoine de la Capitale-Nationale est plus élevé que la moyenne québécoise, mais moindre qu'à Montréal (709 contre 509 et 1 615; tableau 12).

TABEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des organismes du patrimoine, par discipline	35	83	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	4	9	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	5	21	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique	20	27	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	6	26	4	2004	OCCQ (4)
2	Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine	709	1 615	509	2004	OCCQ (2)

GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Capitale-Nationale



1. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus.

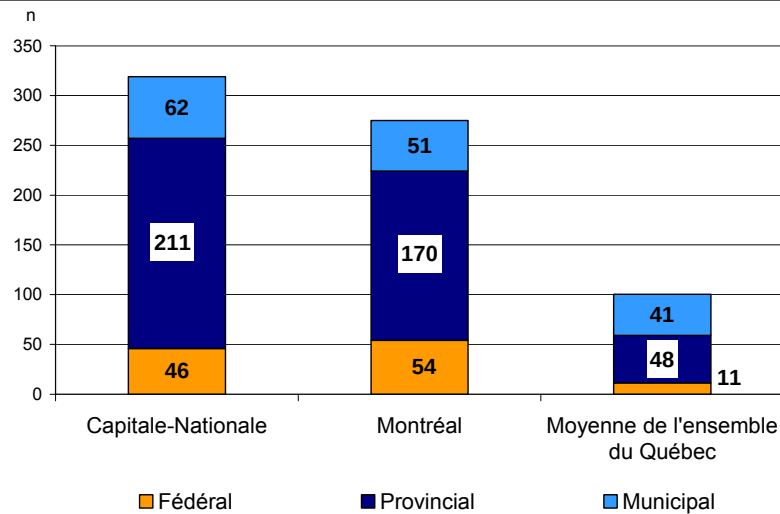
Sources : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers* (OCCQ3) et MCCC. (2006). *Inventaire des lieux de culte du Québec*. (MCCC4).

Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre de lieux de culte dans la Capitale-Nationale (176) est similaire à la moyenne des régions québécoises (162), alors que dans la région de Montréal, ce nombre est beaucoup plus élevé (468; graphique 17).
- ⇒ En ce qui a trait aux monuments et sites⁹, l'écart entre la Capitale-Nationale et Montréal est moindre (320 contre 275), mais il est considérable si on le compare à la moyenne québécoise. En effet, le nombre de monuments et sites reconnus de la Capitale-Nationale est de 320, ce qui est trois fois plus élevé que la moyenne québécoise (101; graphique 17). On remarque donc que le nombre de monuments et sites est aussi plus important dans la région de la Capitale-Nationale qu'ailleurs au Québec. À cet effet, soulignons que cinq des dix arrondissements historiques du Québec se situent dans la région. À l'intérieur de ces cinq arrondissements historiques se trouvent également d'autres monuments et sites protégés, ce qui explique leur nombre élevé.

⁹ Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

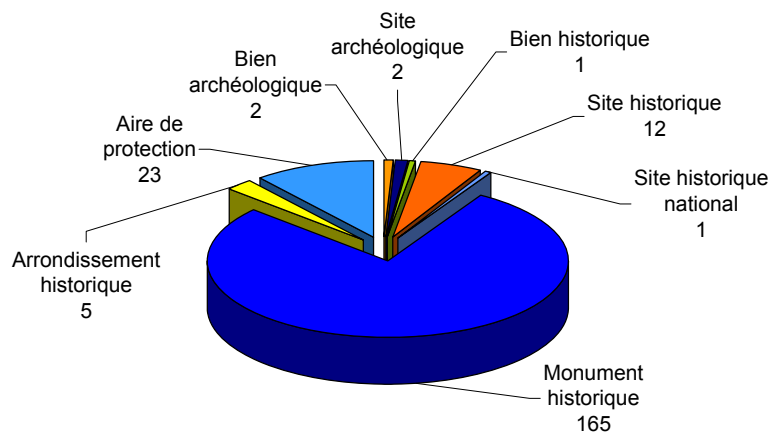
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Capitale-Nationale, 2010



Source: OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection.* (OCCQ3). Compilation de l'auteur.

⇒ Dans la région de la Capitale-Nationale, de même que dans celle de Montréal, les monuments et sites qui ont obtenu un statut par le gouvernement du Québec s'y trouvent en plus grand nombre que dans l'ensemble du Québec (211, 170 et 48; graphique 18).

GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Capitale-Nationale, 2010

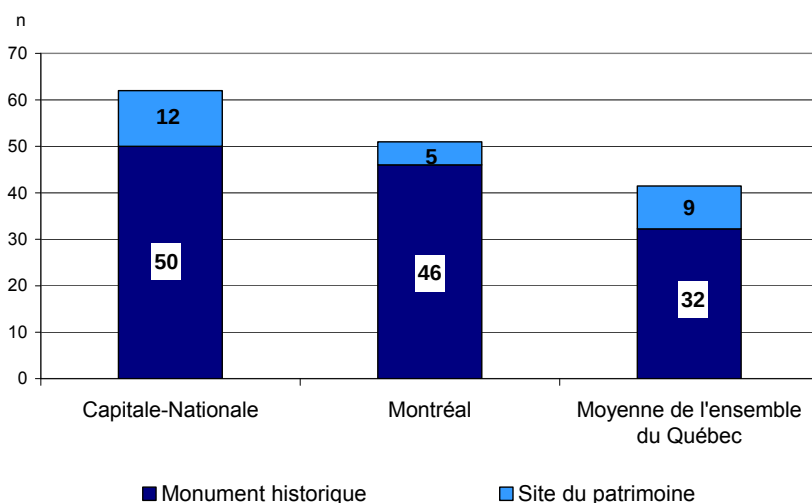


1. Aucun arrondissement naturel dans la région.

Source : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection* (OCCQ3).

⇒ On observe un large éventail des types de monuments et sites dans la région de la Capitale-Nationale; tous les types de monuments et sites sont présents, à l'exception des arrondissements naturels (graphique 19).

GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Capitale-Nationale, 2010



⇒ On note que le nombre de monuments et sites qui ont obtenu une protection au niveau municipal est un peu plus élevé dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal et que dans l'ensemble du Québec.

Source : OCCQ. (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection. (OCCQ3). Compilation de l'auteure.

TABEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements

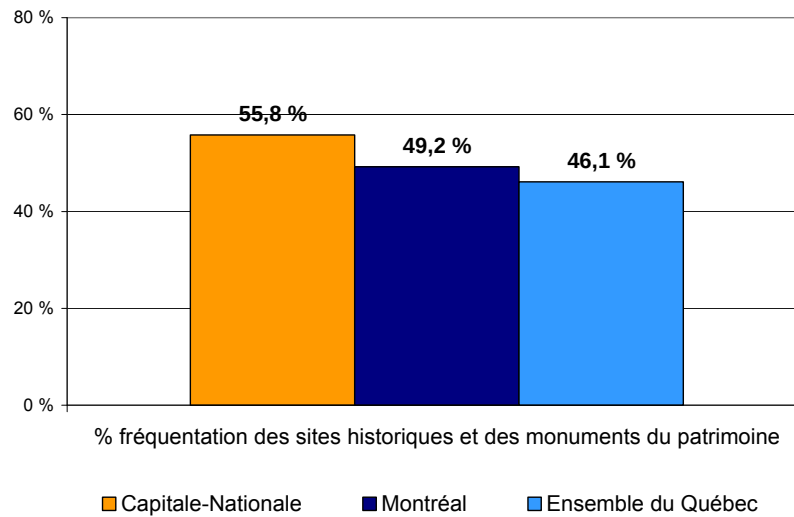
Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de monuments et sites ⁶ (tout niveau territorial de protection confondu)	320	275	101	2010	OCCQ (3)
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	1	–	0,1	2010	OCCQ (3)
5	Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral	46	54	11	2010	OCCQ (3)
6	Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial	211	170	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	2	3	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	2	4	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	1	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	12	11	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	1	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	165	106	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	5	2	0,6	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	–	2	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	23	42	7	2010	OCCQ (3)
7	Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal	62	51	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	50	46	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	12	5	9	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte ⁵	176	468	162	2006	MCCCF (4)

5. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

6. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

⇒ Il est possible de conclure que le nombre des monuments historiques, autant ceux qui sont protégés par le gouvernement du Québec que ceux qui le sont par une municipalité est plus élevé dans la Capitale-Nationale que dans la région de Montréal et dans l'ensemble du Québec (tableau 13).

GRAPHIQUE 21. Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine, Capitale-Nationale, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Du côté de la fréquentation des monuments et sites, on remarque un pourcentage plus élevé dans la région de la Capitale-Nationale que dans celle de Montréal et dans l'ensemble du Québec (55,8 % contre 49,2 % et 46,1 %; graphique 21). Le statut de ville du patrimoine mondial de l'UNESCO accordé à l'arrondissement historique du Vieux-Québec peut contribuer à accroître la fréquentation.

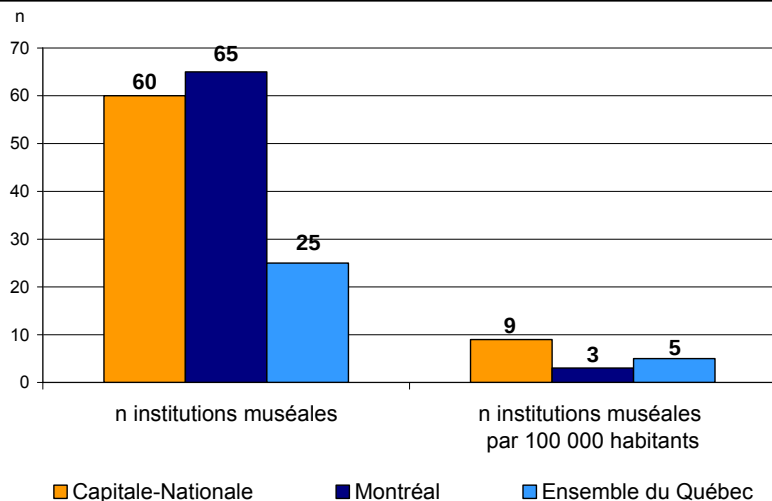
TABEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	55,8 %	49,2 %	46,1 %	2009	MCCCCF (1)

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

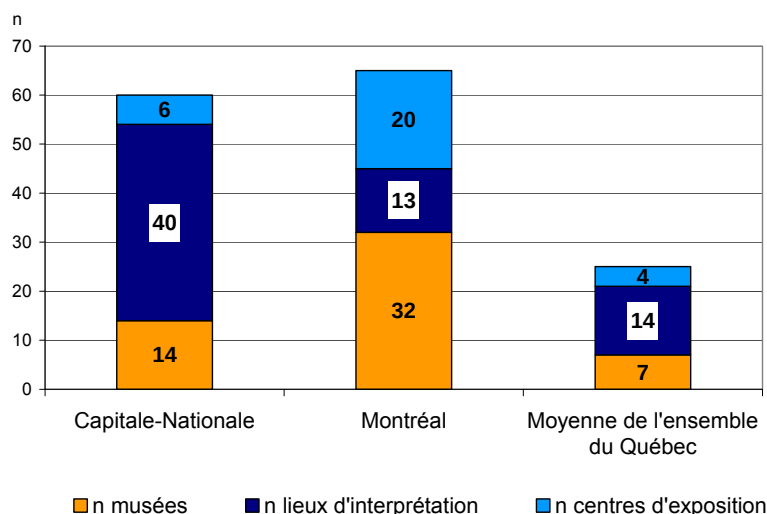
GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales en comparaison du nombre d'institutions par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Bien que le nombre d'institutions muséales de la Capitale-Nationale soit légèrement inférieur à celui de la région de Montréal (60 contre 65; graphique 22), la Capitale-Nationale compte davantage d'institutions muséales par 100 000 habitants, surpassant Montréal et l'ensemble du Québec (9 contre 3 et 5; graphique 22).

Source: OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteure.

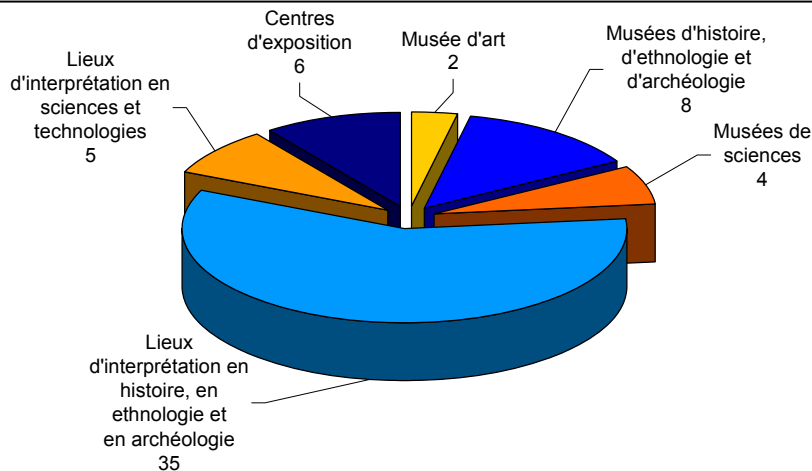
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal se différencient quant au type d'institutions muséales présentes sur leur territoire. Les deux tiers des institutions muséales de la région sont des lieux d'interprétation (40 sur 60; graphique 24), alors que la dominante à Montréal réside dans les musées (32 sur 65; graphique 24).

Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications*, 2004-2009. (OCCQ5).

GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Capitale-Nationale, 2009



Source: OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

⇒ Ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui forment la plus grande part des institutions muséales présentes dans la région de la Capitale-Nationale (35; graphique 24) et dans la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (37 et 11; tableau 16). La répartition des institutions muséales est assez différente dans le cas de Montréal (tableau 16).

TABEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources

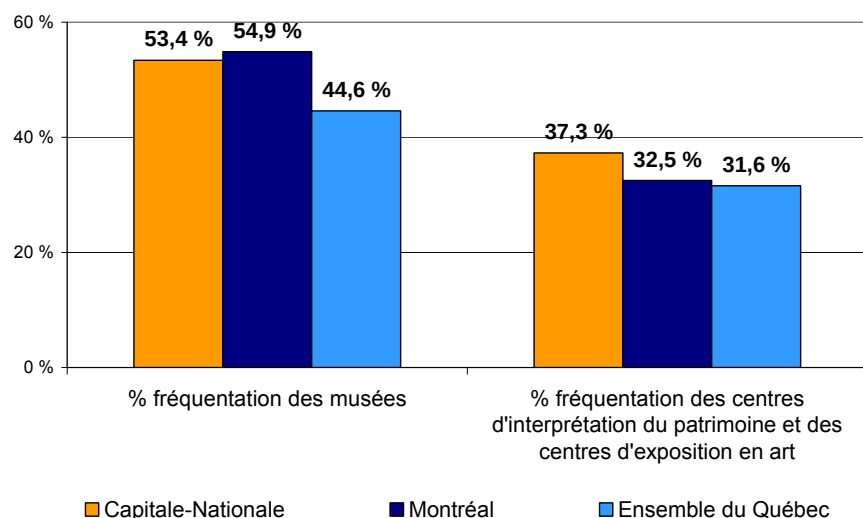
Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de bénévoles dans les institutions muséales	857	1 174	334	2004	OCCQ (2)

TABEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'institutions muséales	60	65	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	9	3	5 ³	2009	OCCQ (6)
3	Répartition des institutions muséales par type d'établissements					
3.1	n musées	14	32	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	40	13	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	6	20	4	2009	OCCQ (5)
4	Répartition des institutions muséales par discipline					
4.1	n musées d'art	2	8	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	8	18	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	4	6	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	35	11	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	5	2	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	6	20	4	2009	OCCQ (5)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009

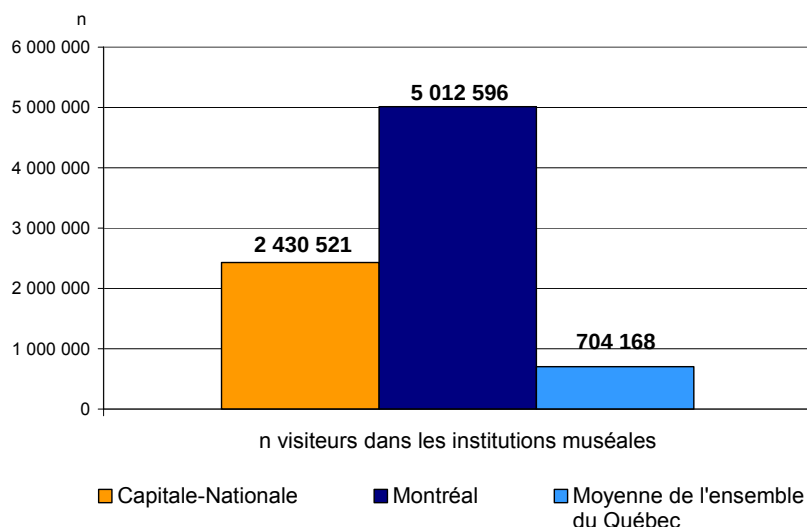


⇒ La fréquentation des musées compte parmi les plus élevées dans la Capitale-Nationale et à Montréal, par rapport à l'ensemble des régions du Québec (53,4 % et 54,9 % contre 44,6 %; graphique 25). Ce sont en fait les deux régions ayant les plus hauts taux de fréquentation, après l'Outaouais qui arrive en tête de lice avec 59,5 %.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ Du côté des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art, 37,3 % des répondants de la région de la Capitale-Nationale les fréquentent, ce qui est le pourcentage le plus élevé parmi l'ensemble des régions (graphique 25).
- ⇒ Ainsi, la Capitale-Nationale est une des régions du Québec où les taux de fréquentation des institutions muséales sont les plus hauts. À cet effet, la présence des expositions d'envergure dans les musées nationaux des grands centres a probablement des effets significatifs sur la fréquentation. Les musées nationaux, bien qu'ils s'adressent à l'ensemble de la population québécoise, demeurent toutefois, en raison de leur proximité, plus accessibles à la population immédiate des villes centres.

GRAPHIQUE 26. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Le nombre de visiteurs dans les institutions muséales de la Capitale-Nationale est largement supérieur à la moyenne québécoise (2 430 521 contre 704 168; graphique 26), mais deux fois moins élevé que dans la région de Montréal (2 430 521 contre 5 012 596; graphique 26).

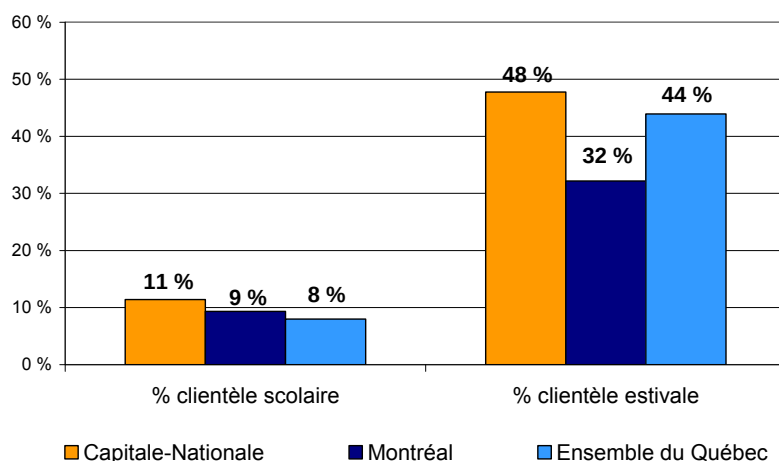
Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de l'auteure.

TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	% de la population qui fréquente les musées	53,4 %	54,9 %	44,6 % ³	2009	MCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	37,3 %	32,5 %	31,6 % ³	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES						
7	Nombre de visiteurs dans les institutions muséales	2 430 521	5 012 596	704 168	2009	OCCQ (6)
8	Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire	11 %	9 %	8 % ³	2009	OCCQ (6)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales					
9.1	n élèves du primaire	167 496	317 312	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	109 410	131 734	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	1 110	19 874	4 524	2009	OCCQ (6)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	48 %	32 %	44 % ³	2009	OCCQ (7)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 27. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009



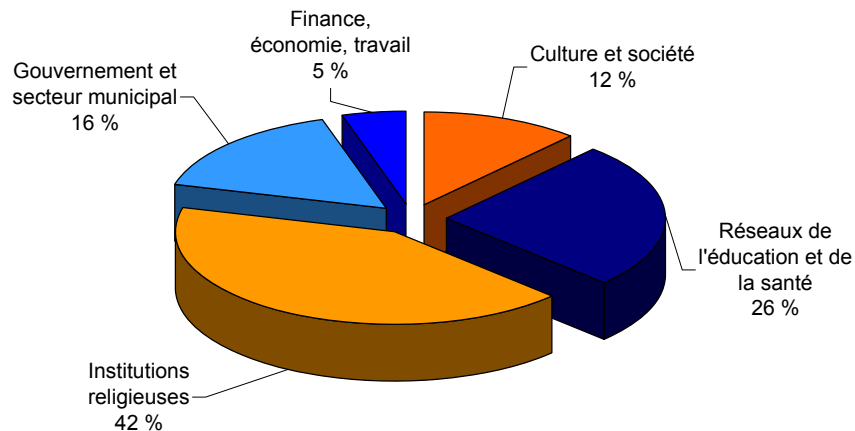
⇒ La clientèle scolaire dans les institutions muséales de la Capitale-Nationale est de 11 % (en fonction de l'ensemble de sa clientèle annuelle), ce qui est assez comparable à la situation qui existe à Montréal (9 %) et dans l'ensemble du Québec (8 %; graphique 27).

Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, 3e trimestre* (OCCQ7). Compilation de l'auteur.

⇒ Pour ce qui est de la clientèle estivale, elle est en plus grand nombre dans la Capitale-Nationale (48 %) que dans l'ensemble du Québec (44 %) et encore plus en comparaison de Montréal (32 %; graphique 27). Il semble donc que les institutions muséales de la Capitale-Nationale accueillent une bonne part de leurs visiteurs en saison estivale.

Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 28. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Capitale-Nationale, 2004

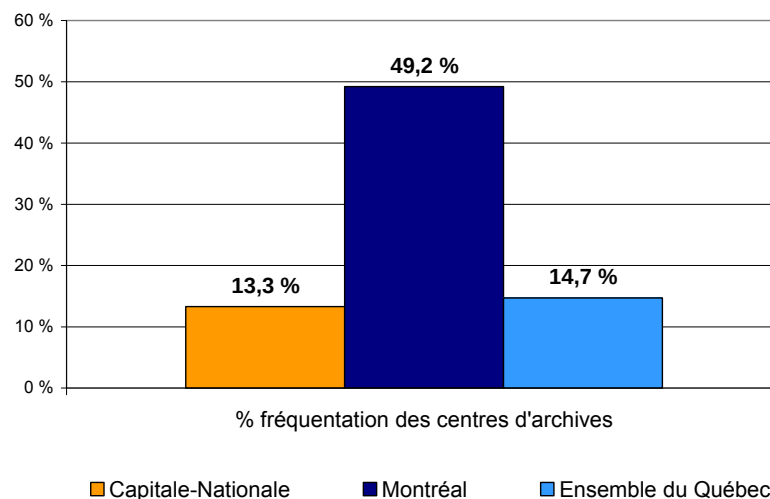


⇒ Ce sont les centres d'archives des institutions religieuses qui sont largement présentes dans la région de la Capitale-Nationale (42 %; graphique 28). Ce constat s'applique également à la région de Montréal (29 %) et à l'ensemble du Québec (28 %; tableau 19, page suivante), mais dans une moindre mesure.

Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ 4)

GRAPHIQUE 29. Fréquentation des centres d'archives, Capitale-Nationale, 2009

⇒ La fréquentation des centres d'archives dans la Capitale-Nationale est similaire à celle du Québec (13,3 % et 14,7 %), mais elle est largement inférieure à celle de la région de Montréal (49,2 %; graphique 29).



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	7	13	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	Nombre de bénévoles dans les centres d'archives	93	152	43	2004	OCCQ (2)

TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation

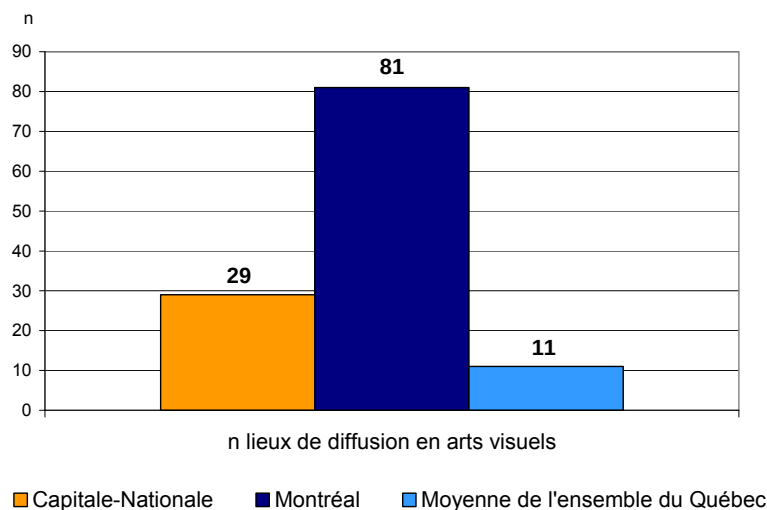
Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	1	1	0,5	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	4	3	2	2010	BAnQ (3)
5	Répartition des services et centres d'archives par discipline	44	101	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	1	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	5	20	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	11	16	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	18	29	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	7	24	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	2	11	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	% fréquentation des centres d'archives	13,3 %	15,7 %	14,7 % ³	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

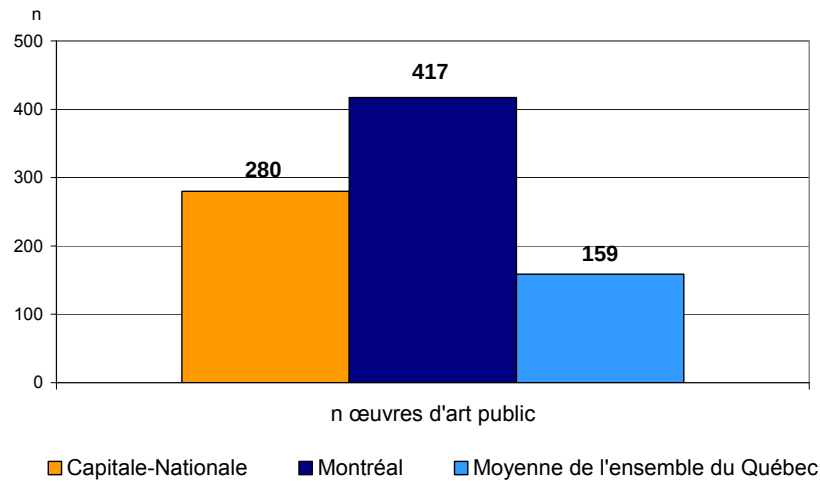
GRAPHIQUE 30. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Capitale-Nationale, 2009



Sources multiples : CALQ3, MCCCCF5, RCAAQ.
Compilation de l'auteure.

- ⇒ La Capitale-Nationale est la deuxième région où le nombre de lieux de diffusion en arts visuels est le plus grand (29 contre 81 à Montréal,) et elle compte un nombre de lieux de diffusion plus élevé en comparaison de la moyenne du Québec (11; graphique 30).
- ⇒ Par contre, le nombre de lieux de diffusion par 100 000 habitants de la Capitale-Nationale et celui de Montréal sont équivalents (tableau 20, pages suivantes).
- ⇒ Soulignons la présence de salles d'expositions dans différents lieux culturels (musées, maisons de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne sont pas recensées en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

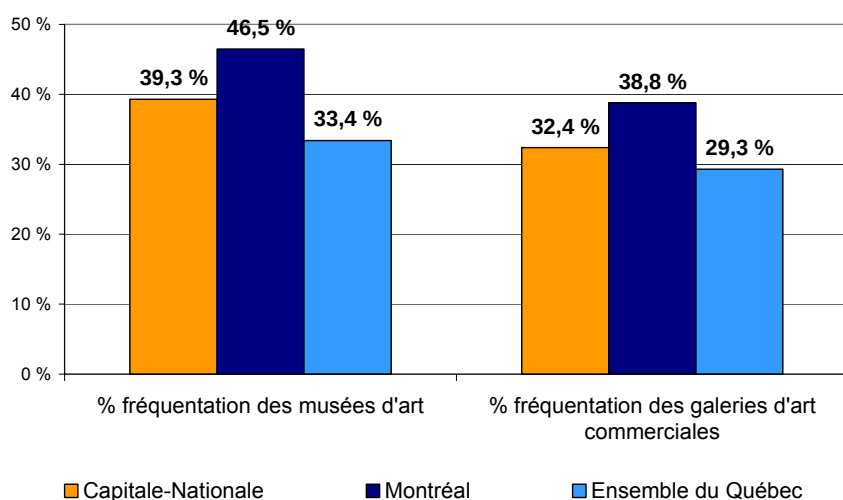
GRAPHIQUE 31. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Capitale-Nationale, 2009



Source : MCCCCF. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCCF5).
Compilation de l'auteure.

⇒ La région de la Capitale-Nationale est la troisième région où le nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, est le plus élevé (après Montréal, 417; et la Montérégie, 349). Elle se situe nettement au-dessus de la moyenne québécoise (280 contre 159; graphique 31).

GRAPHIQUE 32. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Capitale-Nationale, 2009



⇒ La fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales dans la région de la Capitale-Nationale est supérieure à celle de l'ensemble du Québec, mais moindre que celle de la région de Montréal (graphique 32).

⇒ Les taux de fréquentation des musées d'art et des galeries d'art des répondants de la Capitale-Nationale sont parmi

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

les plus élevés au Québec. En fait, la Capitale-Nationale est la troisième région où les taux de fréquentation sont les plus hauts: 39,3 % pour les musées d'art (39,3 %), après Montréal (46,5 %) et l'Outaouais (40,7 %).

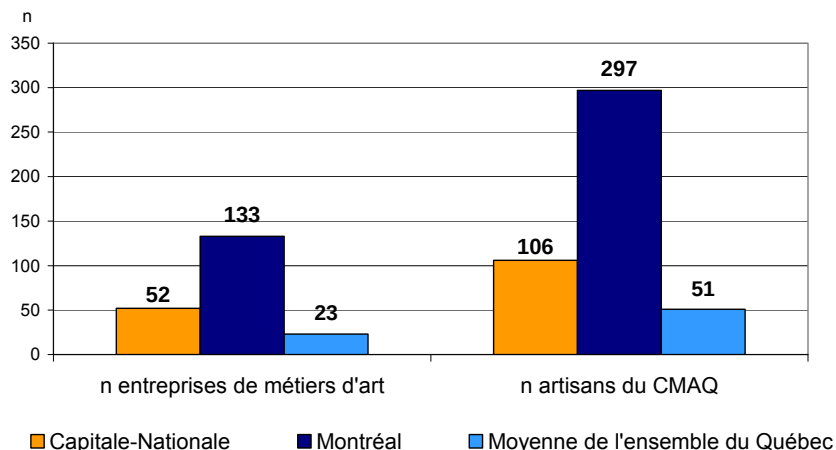
TABEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Indicateurs	Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES					
1 Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ					
1.1 n organismes subventionnés en arts médiatiques	6	30	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2 n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	2	14	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3 n organismes subventionnés en arts visuels	10	34	4	2009-2010	CALQ (1)
2 Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels					
2.1 n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	16	201	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2 n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	6	12	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3 n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	35	157	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS					
3 Nombre de lieux de diffusion en arts visuels	29	81	11	2009	CALQ (3) MCCCCF (5)
3.1 n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	4	4	2 ³	2009	OCCQ (14) RCAAQ
ART PUBLIC					
4 Nombre d'œuvres d'art public⁴	280	417	159	2009	MCCCCF (5)
FRÉQUENTATION					
5 % de la population qui fréquente les musées d'art	39,3 %	46,5 %	33,4 % ³	2009	MCCCCF (1)
6 % de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	32,4 %	38,8 %	29,3 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSUMMATION					
7 % de la population qui achète des œuvres d'art	12,0 %	15,3 %	11,9 % ³	2009	MCCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

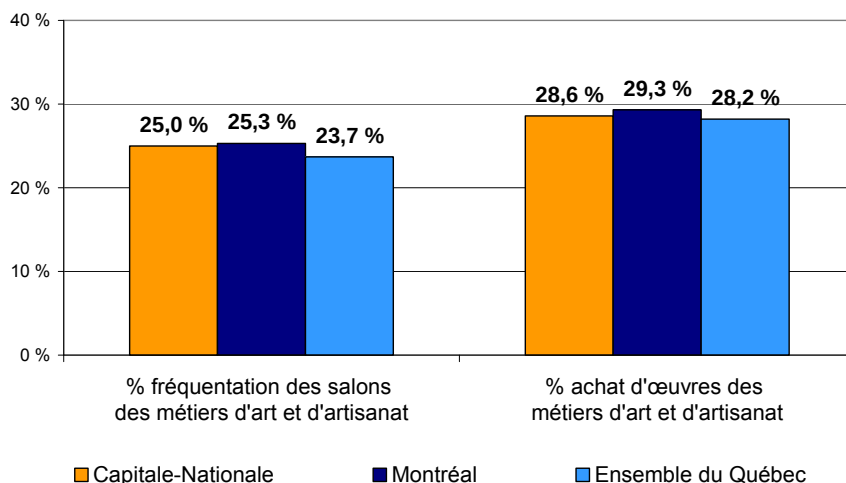
GRAPHIQUE 33. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Capitale-Nationale



Sources : OCCQ. (2009). *Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin Statistiques en bref*, 50. (OCCQ8). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Compilation de l'auteur.

- ⇒ La région de la Capitale-Nationale se classe au troisième rang tant pour le nombre d'entreprises de métiers d'art que pour le nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), derrière les régions de Montréal (133 et 297) et de la Montérégie (70 et 150). Par ailleurs, la région de la Capitale-Nationale comporte un plus grand nombre d'entreprises de métiers d'art (52) et d'artisans membres du CMAQ (106) que la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (23 et 51; graphique 33).
- ⇒ Soulignons, par ailleurs, que plusieurs artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans pour autant que ce soit leur profession principale, ce qui peut parfois entraîner une sous-estimation de la vigueur de cette composante dans certaines régions.

GRAPHIQUE 34. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Dans la région de la Capitale-Nationale, la fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat et l'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat sont légèrement plus élevés que dans l'ensemble des régions du Québec. Par ailleurs, la région obtient des résultats presque équivalents à ceux de Montréal (graphique 34).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABEAU 21. Métiers d'art

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'entreprises de métiers d'art	52	133	23	2005	OCCQ (8)
2	Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	1	4	1	2009-2010	SODEC (2)
3	Nombre d'artisans membres du CMAQ	106	297	51	2010	CMAQ
4	Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ	1	1	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art	7	16	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art	8	10	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	25,0 %	25,3 %	23,7 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	28,6 %	29,3 %	28,2 % ³	2009	MCCCCF (1)

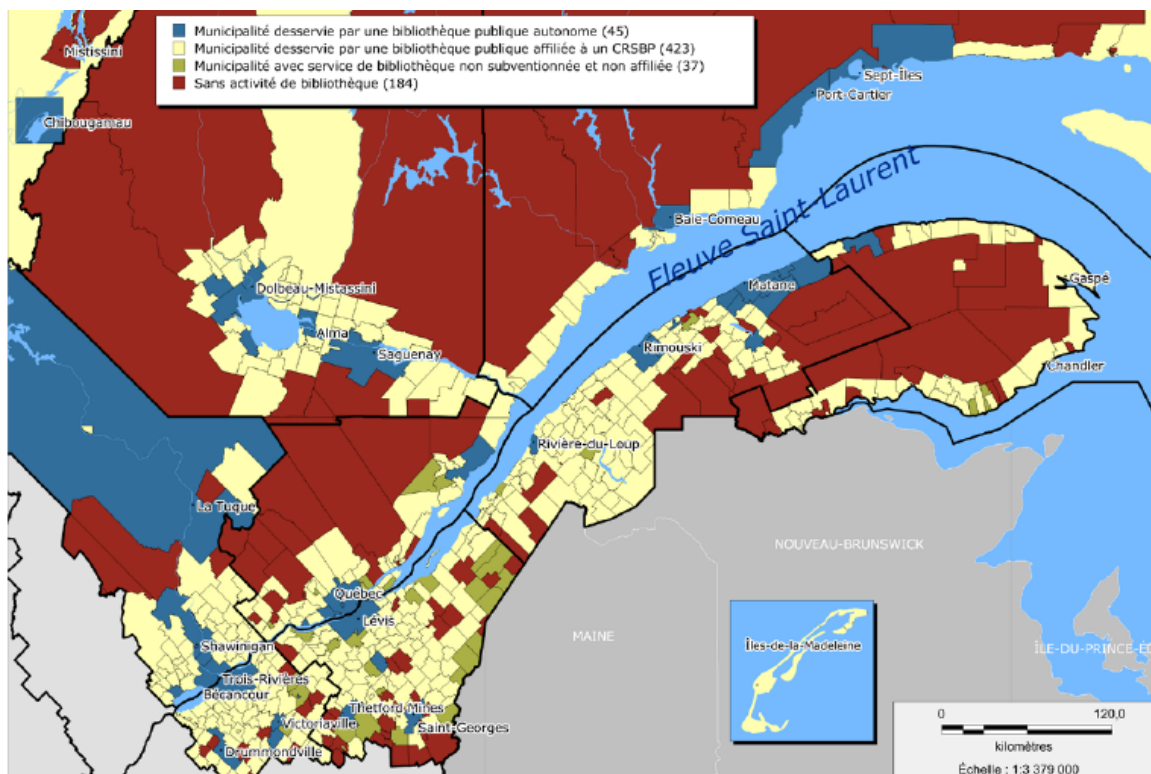
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

La carte 3 illustre la desserte des municipalités du Québec¹⁰ : les municipalités desservies par une bibliothèque publique autonome (160, en bleu), les municipalités desservies par une bibliothèque publique affiliée à un CRSBP (734, en jaune), les municipalités avec service de bibliothèque non subventionnée et non affiliée (95, en vert) et les municipalités sans activité de bibliothèque (306, en rouge).

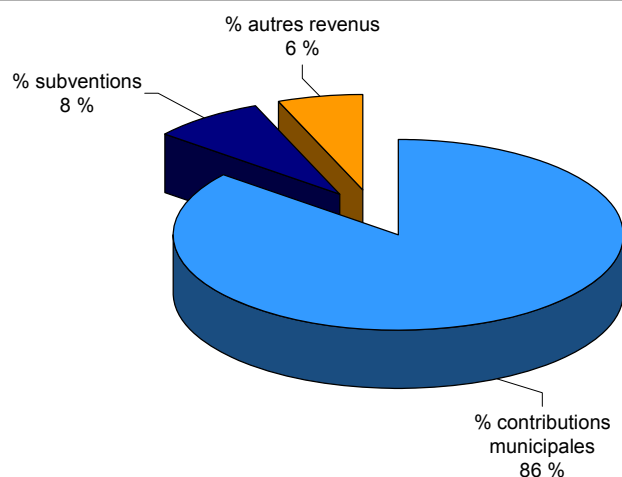


Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, est du Québec, 2007
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007.
Bulletin *Statistiques en bref*, 58, mars 2010.

Le taux de desserte des bibliothèques municipales dans la région de la Capitale-Nationale est de 94,8 % et il se compare ainsi à celui de l'ensemble du Québec (95,3 %). À noter que 80 % de la population est comprise dans la ville de Québec (TE, territoire équivalent), ce qui explique que moins d'habitants se trouvent dans la partie septentrionale de la région.

¹⁰ Les chiffres ne correspondent pas à ce qui est présenté dans la légende de la carte 3, puisque ce sont les chiffres de l'est du Québec seulement.

GRAPHIQUE 35. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Capitale-Nationale, 2007



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ Les sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes proviennent principalement des contributions municipales, soit dans une proportion de 86 % (graphique 35).
- ⇒ La répartition des sources de revenus dans les bibliothèques publiques autonomes est similaire que ce soit dans la région de la Capitale-Nationale, dans celle Montréal ou dans l'ensemble du Québec (tableau 22).

TABEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

Indicateurs	Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES					
1 Répartition des sources de revenus des BPA					
1.1 % contributions municipales	86 %	92 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2 % subventions	8 %	6 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3 % autres revenus	6 %	2 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2 Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales	2 795 ⁴	341	608 ²	2007	MCCCF (6)
2.1 n bénévoles dans les BPA	262	341	115 ²	2007	MCCCF (6)
2.2 n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	2 533 ⁴	—	493 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

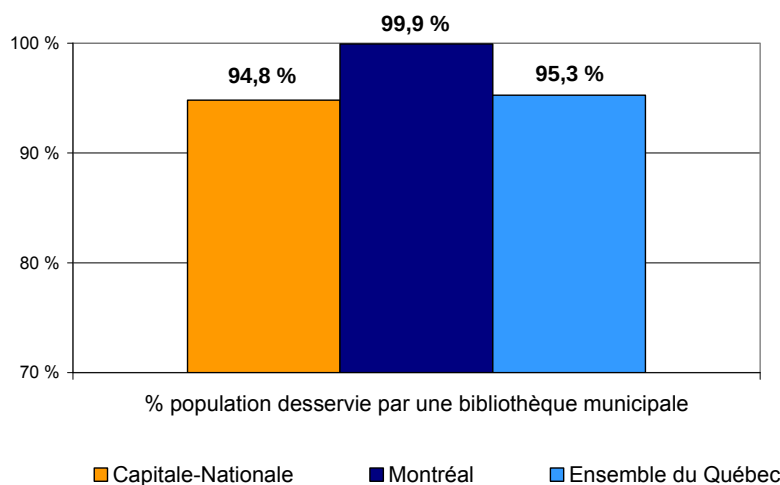
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

- ⇒ Le nombre de bénévoles des bibliothèques affiliées dans la Capitale-Nationale est beaucoup plus élevé¹¹ (2 533), comparativement à la moyenne québécoise (493). Un grand nombre de bibliothèques publiques affiliées expliquerait normalement un plus grand nombre de bénévoles¹². Pourtant, le nombre moyen de bénévoles dans les bibliothèques affiliées au Québec est moindre que celui de la Capitale-Nationale, alors que le nombre de bibliothèques affiliées est plus élevé. On peut cependant considérer que les autres régions (autre Montréal et la Montérégie) ont un nombre d'habitants moins élevé à desservir.

¹¹ Par contre, la donnée est majorée, puisqu'elle inclut les données de la Chaudière-Appalaches (CRSBP CNCA : Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

¹² Le fonctionnement des bibliothèques publiques affiliées repose en grande partie sur l'implication des bénévoles alors que les bibliothèques publiques autonomes peuvent compter sur une équipe de salariés plus ou moins grande.

GRAPHIQUE 36. Pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale, Capitale-Nationale, 2007



⇒ Le pourcentage de la population desservie par une bibliothèque publique dans la région de la Capitale-Nationale est comparable à celui de l'ensemble du Québec (94,8 % et 95,3 %), mais moindre que celui de la région de Montréal qui atteint presque 100 % (graphique 36).

Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteure.

⇒ Plus de 80 % de la population desservie par une bibliothèque municipale dans la Capitale-Nationale est desservie par une bibliothèque publique autonome et une petite part l'est par une bibliothèque affiliée (13,4 %; tableau 23).

TABEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

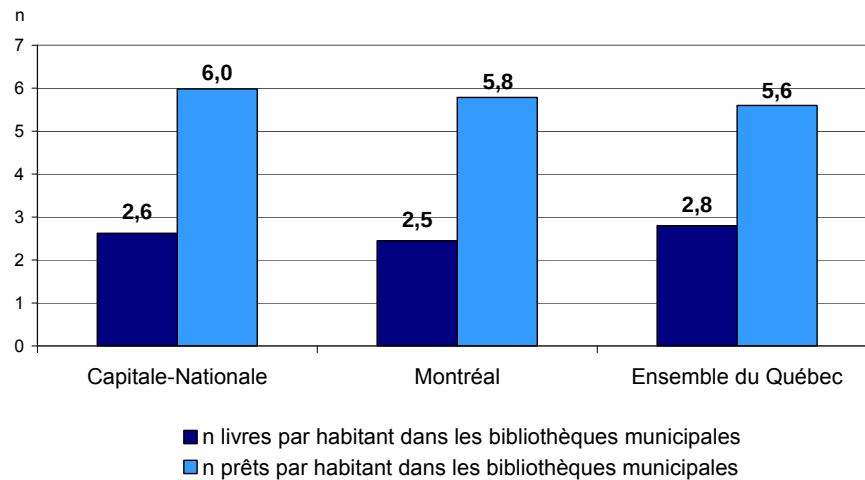
Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de bibliothèques publiques autonomes	5	11	7	2007	MCCCCF (6)
3.1	n points de service des BPA	32	56	19	2007	MCCCCF (6)
4	Nombre de bibliothèques publiques affiliées	34	1	41	2007	MCCCCF (6)
4.1	n points de service des BA	35	–	44	2007	MCCCCF (6)
5	% population desservie par une bibliothèque municipale	94,8 %	99,9 %	95,3 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.1	% population desservie par une BPA	81,4 %	99,6 %	79,1 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	13,4 %	0,3 %	16,1 % ³	2007	MCCCCF (6)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ La répartition des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées dans la région de la Capitale-Nationale ressemble davantage à celle observée sur l'ensemble du territoire québécois, à l'exception de Montréal où l'on ne trouve qu'une seule bibliothèque publique affiliée (tableau 23). Précisons que dans les villes de Québec et de Montréal, la bibliothèque publique autonome consiste en un réseau de bibliothèques disposant de plusieurs points de service sur le territoire.

⇒ D'ailleurs, la Capitale-Nationale se caractérise par un nombre de points de service de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques affiliées quasi équivalent (tableau 23). Cette dualité s'explique par la présence de plusieurs points de service dans la ville de Québec de façon à avoir une bonne couverture de la population et à la fois, par la présence d'un milieu rural sur le pourtour de la ville centre (MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de La Côte-de-Beaupré et de Charlevoix) qui est desservi par des bibliothèques affiliées (graphique 36).

GRAPHIQUE 37. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Capitale-Nationale, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteure.

⇒ Bien que le nombre total de livres dans les bibliothèques municipales soit deux fois moins important dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal (2 016 898 contre 4 594 544) et deux fois plus important dans la Capitale-Nationale que dans l'ensemble du Québec (2 016 898 contre 1 186 153; tableau 24), le nombre de livres par habitant est comparable entre la Capitale-Nationale, Montréal et l'ensemble du Québec (2,6, 2,5, et 2,8; graphique 37). On observe la même situation pour ce qui est du nombre total de prêts en comparaison du nombre de prêts calculé par habitant.

TABEAU 24. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	2 016 898 ⁴	4 594 544	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	2,6 ⁴	2,5	2,8 ³	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales					
7.1	n livres dans les BPA	1 385 505	4 594 544	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n livres dans les bibliothèques affiliées	631 393 ⁴	...	263 574	2007	MCCCF (6)
8	Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes	72 982	602 520	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes	8 602	43 036	6 610	2007	MCCCF (6)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

⇒ La région de la Capitale-Nationale obtient des résultats qui dépassent ceux de la moyenne québécoise en ce qui a trait au nombre de documents audiovisuels et d'acquisitions dans les bibliothèques publiques autonomes (72 982 contre 48 076 et 8 602 contre 6 610; tableau 24).

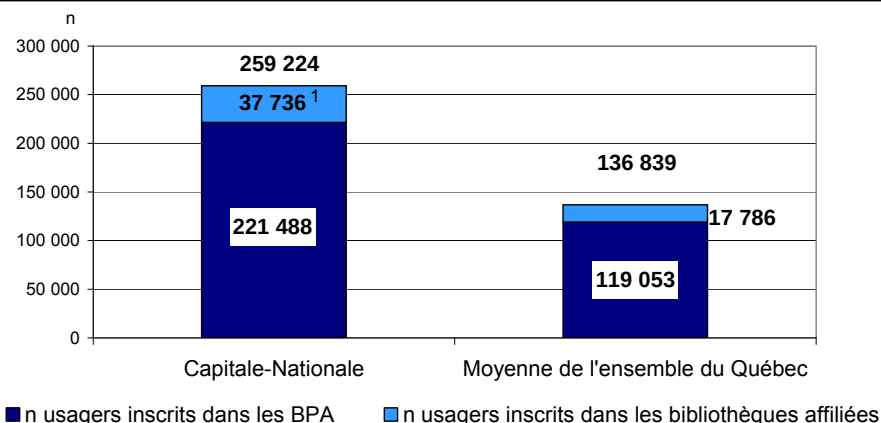
TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS						
10	Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	4 375	18 524	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 686	2 572	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	2 689	15 952	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes	117	1 359	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA⁵	3/5	7/11	6/7	2007	MCCCF (6)
13	Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA⁵	3/5	5/11	4/7	2007	MCCCF (6)

5. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

- ⇒ Plus de 60 % des manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes dans la région de la Capitale-Nationale sont dédiées aux enfants alors qu'à Montréal, cette proportion grimpe à 86 %. Pour l'ensemble du Québec, les manifestations destinées aux enfants atteignent 80 % des manifestations totales. Les manifestations pour les enfants représentent donc une part moins importante des manifestations totales dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal et que dans l'ensemble du Québec.
- ⇒ Que ce soit dans la région de la Capitale-Nationale ou dans celle de Montréal, plus de la moitié des bibliothèques publiques autonomes offrent un catalogue accessible à distance.

GRAPHIQUE 38. Nombre d'utilisateurs inscrits des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Capitale-Nationale, 2007

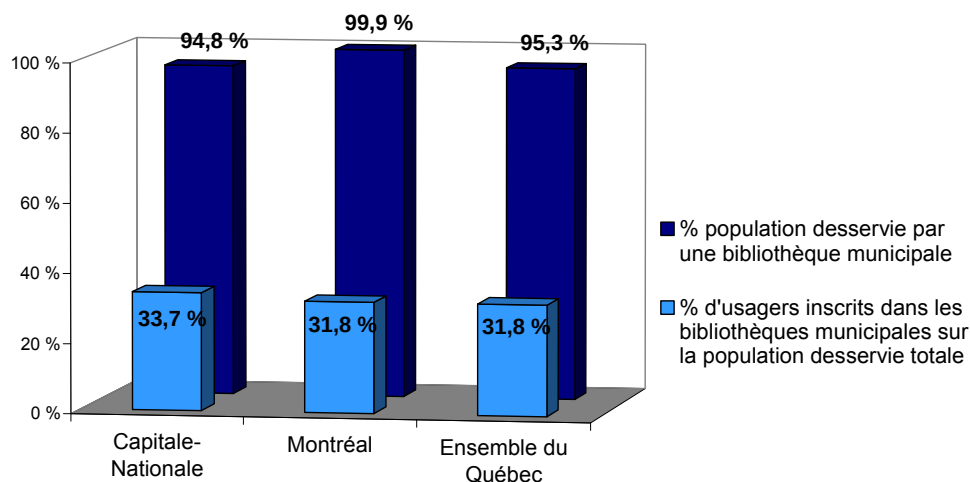


1. Ces chiffres sont majorés puisqu'ils présentent les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).
Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes 2007*. (OCCQ9). MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6).
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre total d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales de la Capitale-Nationale¹³ est plus élevé que le nombre moyen des régions du Québec (graphique 38), ce qui n'est pas surprenant compte tenu du bassin de population de la Capitale-Nationale qui est la troisième région la plus peuplée au Québec.

⇒ Par contre, soulignons que le pourcentage d'utilisateurs inscrits¹⁴ dans les bibliothèques publiques québécoises de la Capitale-Nationale est deux fois plus élevé que celui des régions du Québec (33,7 % contre 15,9 %; tableau 26, page suivante).

GRAPHIQUE 39. Pourcentage de la population desservie en comparaison au pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques municipales, Capitale-Nationale, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

⇒ Dans le cas de Montréal, le nombre total d'utilisateurs est près du double de celui de la Capitale-Nationale et se concentre principalement dans les bibliothèques publiques autonomes (595 887 contre 259 224; tableau 26). Le pourcentage d'utilisateurs inscrits dans les bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale¹⁵ dépasse toutefois celui de Montréal (33,7 % et 31,8 %; graphique 39).

¹³ Par contre, la donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

¹⁴ Voir la note 14.

¹⁵ Voir la note 14.

TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	53,9 %	58,3 %	51,4 %	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales	259 224 ⁴	595 887	136 839 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n usagers inscrits dans les BPA	221 488	595 887	119 053 ²	2007	OCCQ (9)
15.2	n usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées	37 736 ⁴	...	17 786 ²	2007	MCCCF (6)
16	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	33,7 % ⁴	31,8 %	31,8 %	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'usagers inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	40,4 %	31,8 %	33,3 %	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	17,1 % ⁴	...	24,4 %	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	4 597 742 ⁴	10 843 442	2 422 622 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	6,0 ⁴	5,8	5,6	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	3 887 093	10 843 442	2 162 052 ²	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	710 649 ⁴	...	260 570 ²	2007	MCCCF (6)

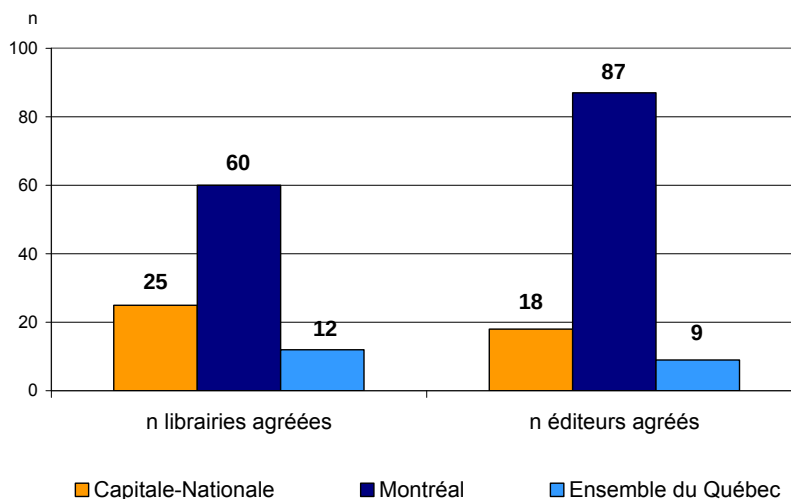
2. Donnée moyenne.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

- ⇒ Les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal, soit les régions centres, sont celles où l'on observe les plus hauts taux de fréquentation des bibliothèques municipales (53,9 % et 58,3 %; tableau 26).
- ⇒ On constate que 53,9 % de la population de la région de la Capitale-Nationale fréquente la bibliothèque municipale, alors que 33,7 % (de la population desservie) est composée d'usagers inscrits des bibliothèques municipales¹⁶ (tableau 26). Cet écart entre la population qui fréquente les bibliothèques municipales et le taux d'usagers est également présent dans la région de Montréal (31,8 % contre 58,3 %) et dans l'ensemble des régions du Québec (31,8 % contre 51,4 %; tableau 26).

¹⁶ Voir la note 14.

GRAPHIQUE 40. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Capitale-Nationale, 2009



Sources : MCCCCF. (2010). *Liste des librairies agréées*. (MCCCCF7).
MCCCCF. (2010). *Liste des éditeurs agréés*. (MCCCCF8). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Si la Capitale-Nationale détient un nombre moins important de librairies agréées et d'éditeurs agréés que Montréal (25 et 18 contre 60 et 87; graphique 40), elle enregistre tout de même le double de librairies agréées et d'éditeurs agréés que la moyenne québécoise (12 et 9). Et d'ailleurs, soulignons que le nombre de librairies agréées présentes dans la région de la Capitale-Nationale, dans celle de Montréal et dans l'ensemble du Québec est comparable lorsqu'il est calculé par 100 000 habitants (4, 3 et 3; tableau 27).

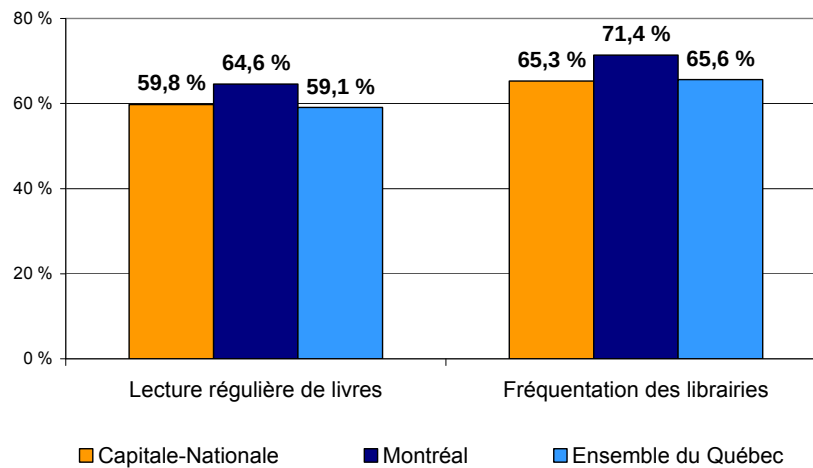
TABEAU 27. Livre et littérature (partie 1)

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ	6	31	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature	14	128	13	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre de librairies agréées	25	60	12	2009	MCCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	4	3	3 ³	2009	MCCCCF (7)
4	Nombre d'éditeurs agréés	18	87	9	2009	MCCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	20	76	9	2009-2010	SODEC (2)
5	Nombre de salons du livre	1	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6	Nombre d'événements et festivals en littérature	— ¹	4	1	2010	MTourisme
7	Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces	69 650 816 \$	218 703 340 \$	29 369 024 \$	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	101 \$	115 \$	64 \$ ³	2009	OCCQ (13)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Il y a le festival littéraire *Québec en toutes lettres* qui est significatif pour la région et dont la première édition s'est tenue en 2010, mais qui ne figure pas dans la base de données du ministère du Tourisme.

GRAPHIQUE 41. Lecture régulière de livres¹ et fréquentation des librairies, Capitale-Nationale, 2009



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants de la Capitale-Nationale qui lisent régulièrement des livres et la part de ceux qui fréquentent une librairie sont semblables à celles du Québec (59,8 % contre 59,1 % et 65,3 % contre 65,6 %), et sont parmi les plus élevées au Québec. Néanmoins, les pourcentages de la Capitale-Nationale sont légèrement inférieurs à ceux de Montréal (64,6 % et 71,4 %; graphique 41).
- ⇒ Par ailleurs, soulignons que le nombre moyen de livres lus par habitant dans la région de la Capitale-Nationale est inférieur à celui de la région de Montréal et à celui de l'ensemble du Québec (14,5 contre 20,7 et 17,4; tableau 28).

TABEAU 28. Livre et littérature (partie 2)

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	% de la population qui fréquente les librairies	65,3 %	71,4 %	65,6 %	2009	MCCCCF (1)
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	15,9 %	18,5 %	15,2 %	2009	MCCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	59,8 %	64,6 %	59,1 %	2009	MCCCCF (1)
11	Répartition des types de livres les plus lus					
11.1	% de mentions des romans	48,1 %	47,0 %	48,0 %	2009	MCCCCF (1)
11.2	% de mentions des biographies	15,7 %	14,9 %	16,8 %	2009	MCCCCF (1)
11.3	% de mentions des essais et des livres scientifiques	11,2 %	11,4 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)
12	Nombre moyen de livres lus / habitant	14,5	20,7	17,4	2009	MCCCCF (1)

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

Comme nous l'avons mentionné dans le profil de la Capitale-Nationale, la région est composée de deux environnements aux dynamiques locales très différentes : un milieu urbain avec la ville de Québec et le territoire équivalent (L'Ancienne-Lorette et Saint-Augustin-de-Desmaures) et un milieu rural en périphérie de la ville de Québec (MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de La Côte-de-Beaupré, de Charlevoix et l'île d'Orléans). Comme près de 80 % de la population de la Capitale-Nationale réside dans le territoire équivalent de Québec (TE ; ISQ, 2009b), on y trouve une concentration des ressources culturelles.

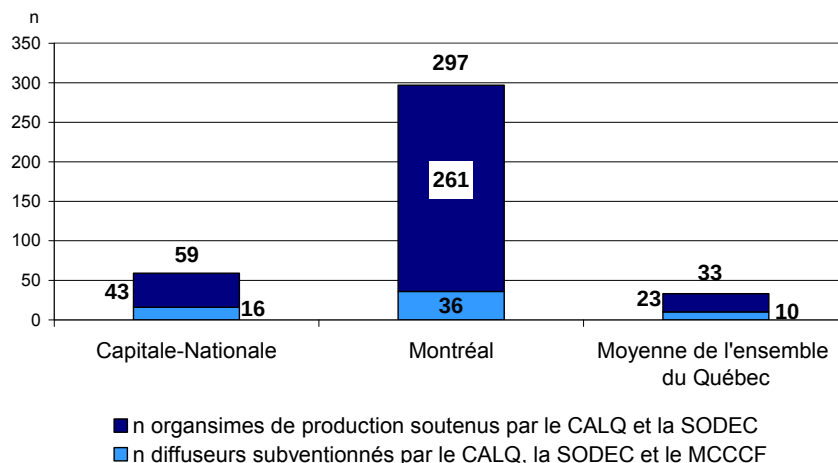
Ces observations peuvent être validées dans le domaine des arts de la scène grâce à une compilation spéciale, réalisée par l'OCCQ, dans le cadre des travaux entourant le sommet *Québec horizon culture*. Ainsi, la presque totalité des activités en arts de la scène de la Capitale-Nationale se déroulent sur le territoire de la ville de Québec, à qui on attribue les proportions suivantes :

- 89 % des salles de spectacles utilisées en arts de la scène;
- 96 % des représentations en arts de la scène;
- 97 % des billets disponibles en arts de la scène;
- 98 % de l'assistance en arts de la scène;
- 99 % des revenus de billetterie excluant les taxes.

Cela dit, le travail des diffuseurs de spectacles à l'extérieur de la ville de Québec est primordial pour assurer l'accessibilité aux activités en arts de la scène sur la totalité du territoire. L'ensemble des données présentées ci-dessous concerne la région de la Capitale-Nationale.

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 42. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Capitale-Nationale, 2009-2010



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCFF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCFF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de l'auteur.

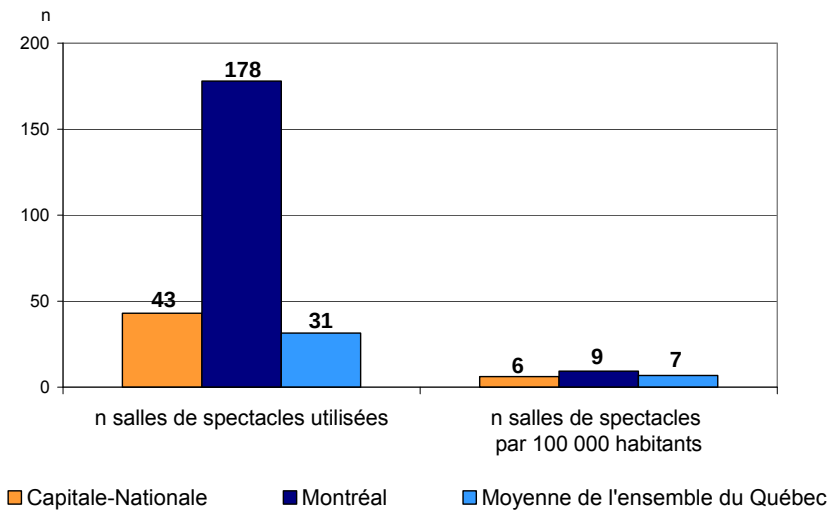
⇒ La Capitale-Nationale surpasse la moyenne québécoise avec 59 organismes de production et de diffuseurs subventionnés en arts de la scène contre 33 (graphique 42). Par contre, on en recense un nombre beaucoup moins élevé comparativement à Montréal (59 contre 297).

TABLEAU 29. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	43	261	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	1	4	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	2	9	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	3	42	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	9	54	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	19	64	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	9	88	8	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	16	36	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	11	34	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	5	2	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	1	5	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	6	55	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	16	87	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	26	97	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	13	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	6	56	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	31	246	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	10	54	5	2009-2010	CALQ (1)

- ⇒ Afin d'assurer la diffusion des spectacles, le nombre de diffuseurs subventionnés (par le MCCCF, le CALQ et la SODEC) dans la région de la Capitale-Nationale est légèrement supérieur à celui de la moyenne québécoise (16 contre 10; tableau 29).
- ⇒ Dans la Capitale-Nationale, une part importante de l'aide accordée par le CALQ et la SODEC vise les organismes de production en théâtre alors qu'à Montréal, le tiers de l'aide est versé aux organismes de production en chanson et variétés.
- ⇒ Le CALQ et la SODEC soutiennent une plus grande proportion de diffuseurs de spectacles dans les régions de la Capitale-Nationale et de Montréal, alors que le MCCCF soutient, en moyenne, davantage les diffuseurs pluridisciplinaires dans les régions du reste du Québec.

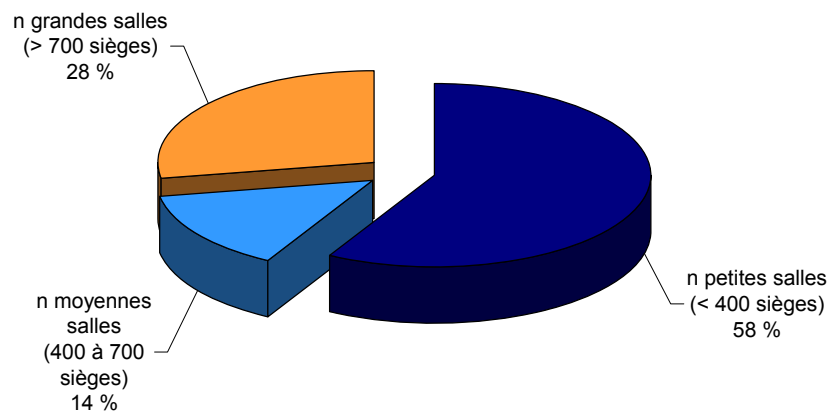
GRAPHIQUE 43. Nombre de salles de spectacles utilisées en comparaison du nombre de salles par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Alors que le nombre de salles de spectacles est plus élevé que la moyenne québécoise dans la Capitale-Nationale (43 contre 31), le nombre de salles par 100 000 habitants relativise le portrait, puisque la région se situe tout près du résultat du Québec (6 et 7 salles de spectacles; graphique 43). L'écart important entre la Capitale-Nationale et Montréal, à ce chapitre, est atténué lorsqu'on regarde le nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants avec 6 salles contre 9 (graphique 43).

GRAPHIQUE 44. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Capitale-Nationale, 2009



Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Documentation interne*. (OCCQ14).

⇒ Dans la région de la Capitale-Nationale, les petites et moyennes salles de spectacles (selon le nombre de sièges) représentent 72 % de l'ensemble des salles de spectacles du territoire (graphique 44).

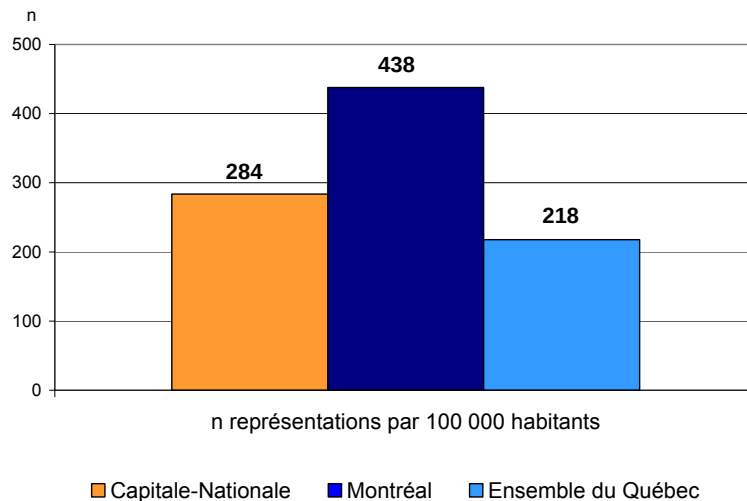
TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	Nombre de salles de spectacles	43	178	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	6	9	7 ³	2009	OCCQ (15)
6	Répartition des salles de spectacles par taille					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	25	107	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	6	32	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	12	39	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	Nombre de représentations en arts de la scène	1 950	8 349	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	284	438	218 ³	2009	OCCQ (15)
8	Répartition des représentations par discipline					
8.1	n représentations en théâtre	763	3 409	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	83	511	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	296	1 282	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	463	1 781	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	337	1 346	184	2009	OCCQ (15)
9	Nombre de représentations selon le public cible des spectacles					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	198	645	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	1 752	7 670	904	2009	OCCQ (14)
10	Nombre de représentations selon la provenance des spectacles					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	1 582	6 379	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	368	1 970	168	2009	OCCQ (14)
11	Nombre d'événements et festivals en arts de la scène	12	36	7	2010	MTourisme

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Plus de la moitié des salles de spectacles dans la Capitale-Nationale sont considérées comme étant de petites salles (25 sur 43; tableau 30), ce qui est aussi le cas à Montréal (107 sur 178) et dans l'ensemble du Québec (18 sur 31).

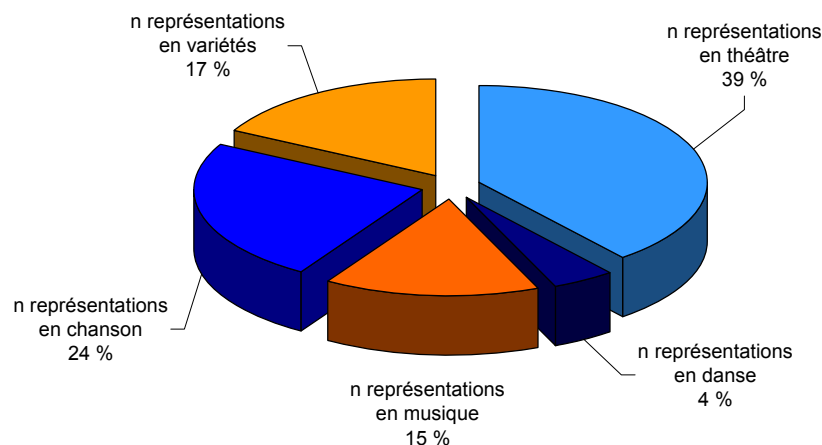
GRAPHIQUE 45. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*, selon la région administrative. (OCCQ15).

- ⇒ Bien que le nombre de salles de spectacles par 100 000 habitants soit similaire si on compare la Capitale-Nationale et la moyenne québécoise (6 et 7; tableau 30, page précédente), l'offre de spectacles de la Capitale-Nationale, calculée sur la base du nombre de représentations par 100 000 habitants, donne des résultats supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec (284 contre 218), mais inférieurs à ceux de la région de Montréal (438; graphique 45).

GRAPHIQUE 46. Répartition des représentations de spectacles en arts de la scène selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009

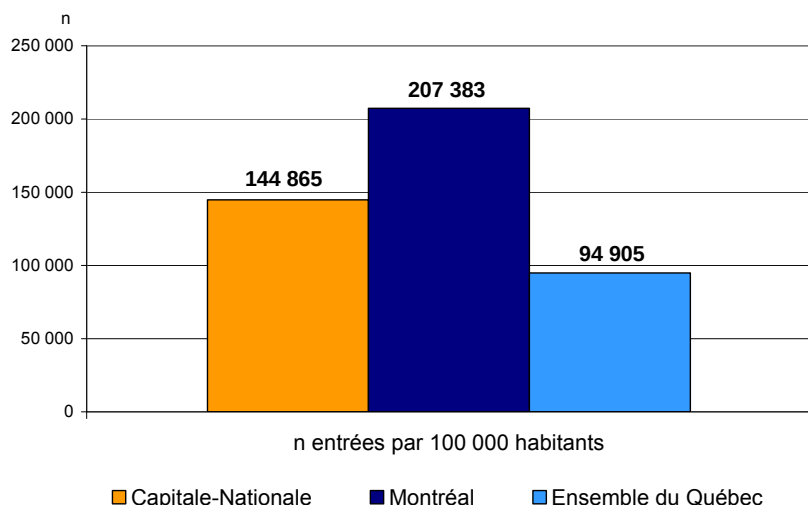


Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*, selon la région administrative. (OCCQ15).

- ⇒ Dans la région de la Capitale-Nationale, le théâtre est la discipline des arts de la scène où le nombre de représentations est le plus important (39 %; graphique 46). C'est également en théâtre que l'on trouve la plus grande part de représentations pour Montréal et le Québec (tableau 30, page précédente).

CONSUMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 47. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009

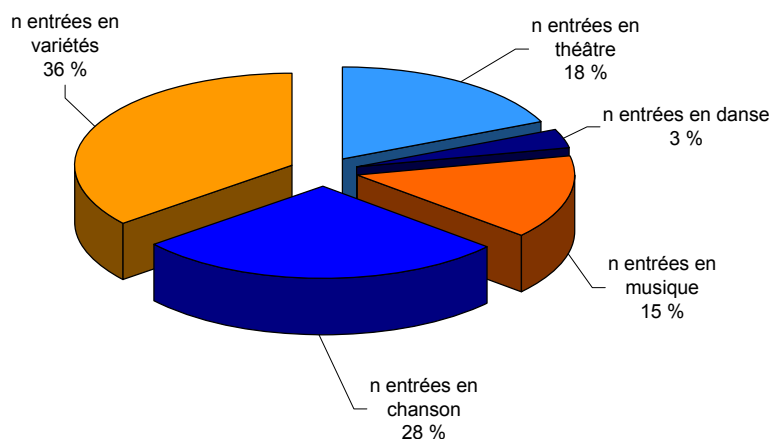


⇒ Le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants situe la Capitale-Nationale à mi-chemin entre Montréal et l'ensemble des régions du Québec (graphique 47).

Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative. (OCCQ15).

GRAPHIQUE 48. Répartition de l'assistance aux spectacles en arts de la scène selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009

⇒ Les entrées en variétés représentent 36 % (graphique 48) de l'assistance en arts de la scène dans la région de la Capitale-Nationale, tandis que les représentations en variétés occupent une part de 17 % (graphique 46, page précédente). Par ailleurs, alors que les entrées en théâtre occupent une part de 18 % (graphique 48), les représentations dans cette discipline s'établissent à 39 % (graphique 46, page précédente).



Source : OCCQ. (2010). Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative. (OCCQ15)

⇒ Le théâtre vit donc une situation différente à celle observée dans les variétés, en ce qui a trait à la dynamique entre l'offre et la consommation.

⇒ Soulignons, par ailleurs, que l'assistance pour les spectacles de chanson a presque doublé en 2009 par rapport à 2008 (54 994 en 2008 et 80 960 en 2009).

TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	Assistance des spectacles selon la discipline					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	15,9 %	24,4 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	41,5 %	47,4 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	74,3 %	64,3 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés ⁶	54,7 %	49,6 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	74,2 %	57,0 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	45,4 %	41,1 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Québec	89,9 %	... ⁴	14,9 %	2009	MCCCF (1)
2.4	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Montréal	5,8 %	95,8 %	50,0 %	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	41,3 %	38,6 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	Nombre d'entrées en salles	996 399	3 954 396	437 061	2009	OCCQ (15)
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	144 865	207 383	94 905 ³	2009	OCCQ (15)
5	Assistance selon la discipline des spectacles					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	177 214	755 119	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	31 927	189 207	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	141 361	588 997	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	266 703	1 214 590	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	344 026	1 202 008	136 593	2009	OCCQ (15)
6	Assistance selon le public cible des spectacles					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	47 349	170 136	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	949 050	3 780 894	411 767	2009	OCCQ (14)
7	Assistance selon la provenance des spectacles					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	726 422	2 691 438	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	269 977	1 262 958	100 291	2009	OCCQ (14)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

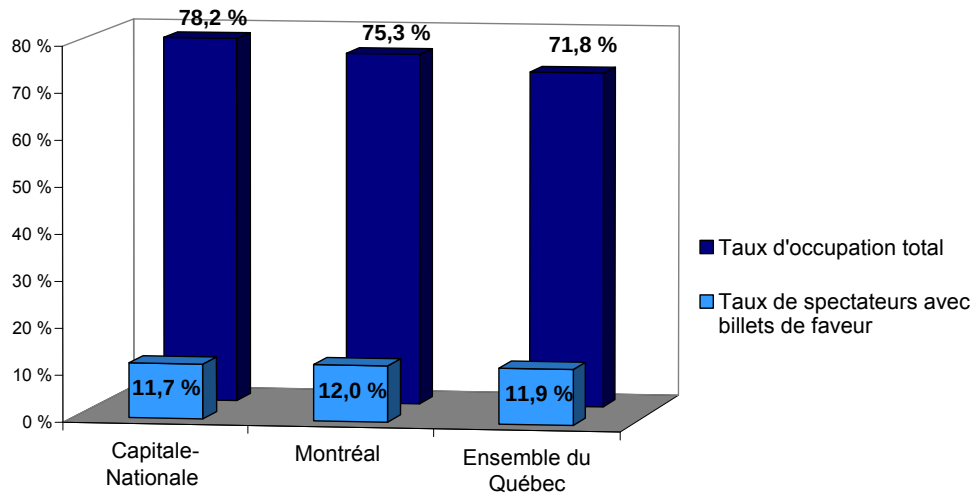
4. Donnée non disponible parce qu'il y a un nombre insuffisant de répondants dans une même ville.

6. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacle ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.

⇒ Fait à souligner, la proportion de la population qui a assisté à des spectacles de musique dans la Capitale-Nationale est supérieure à celle de Montréal et à celle de l'ensemble des régions du Québec (74,3 % contre 64,3 % et 65,6 %; tableau 31). L'écart est encore plus grand pour l'assistance aux spectacles dans le cadre d'un festival où la Capitale-Nationale se démarque (74,2 %, Capitale-Nationale, contre 57,0 % et 58,8 % pour Montréal et le Québec). D'ailleurs, il faut souligner que cette pratique a augmenté plus rapidement dans la Capitale-Nationale qu'ailleurs au Québec : de 49,2 % en 2004 à 74,2 % en 2009. Pour l'ensemble du Québec, cette croissance est passée de 45,3 % à 58,8 % au cours de la même période. Du côté des spectacles de danse, l'assistance de la population dans la région de la Capitale-Nationale est moindre (15,9 %), tant par rapport à Montréal (24,4 %) que par rapport à l'ensemble du Québec (19,2 %; tableau 31).

⇒ Ajoutons également que 89,9 % des répondants de la Capitale-Nationale se rendent habituellement à Québec pour voir des spectacles (tableau 31, page précédente). À l'instar de l'ensemble des régions du Québec, les répondants assistent à un spectacle dans la ville la plus peuplée de leur région.

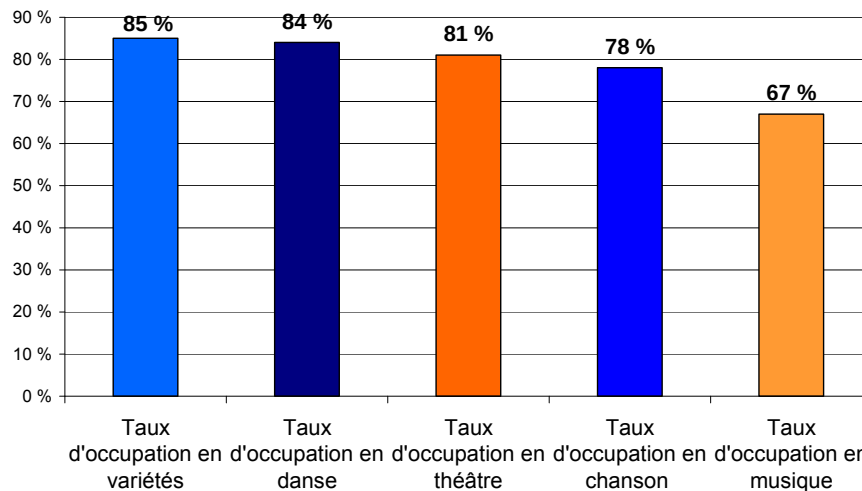
GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Capitale-Nationale, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Dans le graphique 49, on observe que les données du taux d'occupation des salles et du taux de spectateurs avec billets de faveur se comparent entre la Capitale-Nationale et Montréal (78,2 % contre 75,3 % et 11,7 % contre 12,0 %; graphique 49).

GRAPHIQUE 50. Taux d'occupation des spectacles en arts de la scène, selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Alors que l'offre pour les spectacles de danse est moins élevée dans la région de la Capitale-Nationale, cette discipline enregistre un des meilleurs taux d'occupation (84 %), tout près de celui des variétés (85 %; graphique 50).

TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
8	Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) des salles de spectacles	78,2 %	75,3 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	Taux de spectateurs avec billets de faveur ⁴	11,7 %	12,0 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	Taux d'occupation selon la discipline					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	81 %	76 %	71 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	84 %	72 %	68 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	67 %	69 %	62 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	78 %	77 %	72 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	85 %	78 %	79 %	2009	OCCQ (15)
11	Revenus de billetterie excluant les taxes	40 293 438 \$	172 980 659 \$	161 532 69 \$ ²	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	45,79 \$	49,73 \$	41,97 \$	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.

4. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

- ⇒ Les taux d'occupation des salles dans la région de la Capitale-Nationale, selon les cinq disciplines des arts de la scène, sont parmi les plus hauts taux d'occupation au Québec (tableau 32). Soulignons les spectacles de danse et de chanson qui obtiennent les taux d'occupation les plus élevés au Québec.
- ⇒ Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant se situe à mi-chemin entre les résultats de Montréal et ceux de l'ensemble du Québec (45,79 \$; tableau 32).

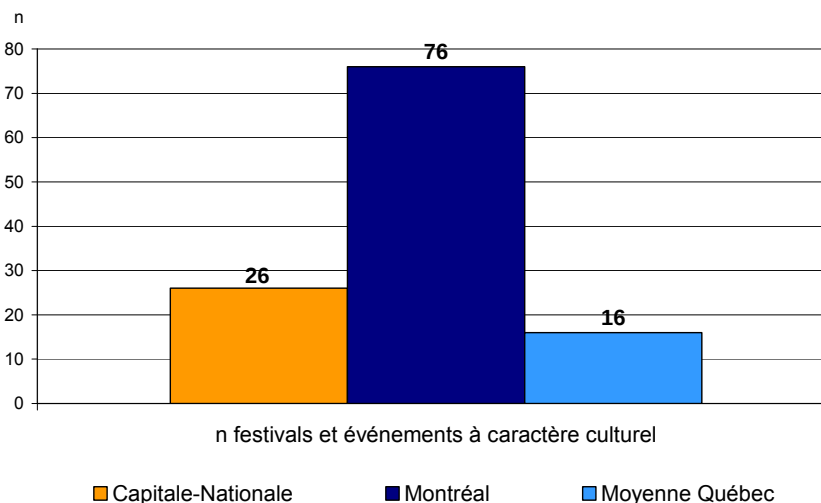
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes¹⁷, répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont également complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel sont en arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles vivants dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles.

Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. (...) Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales. (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 51. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Capitale-Nationale, 2010



Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de l'auteure.

- ⇒ Bien que le nombre de festivals et événements dans la région de la Capitale-Nationale soit plus élevé par rapport à la moyenne québécoise (26 contre 16), mais inférieur comparativement à Montréal (76), l'offre événementielle comparée sur une base commune, c'est-à-dire calculée par 100 000 habitants, est équivalente dans les trois territoires comparés (4 festivals et événements autant pour la Capitale-Nationale que pour Montréal et l'ensemble du Québec; tableau 33, page suivante).

¹⁷ Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

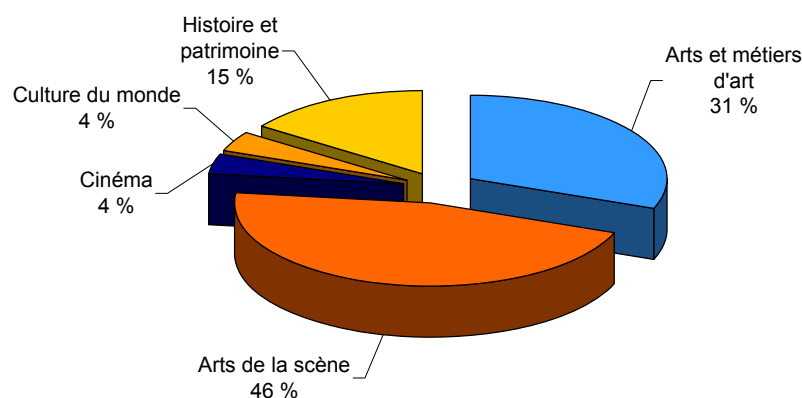
TABLEAU 33. Festivals et événements

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel	26	76	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	3,8	4,0	3,4 ³	2010	
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline					
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	8	10	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	12	36	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	1	12	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	1	12	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	4	2	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	— ⁴	4	1	2010	

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Il y a le festival littéraire *Québec en toutes lettres* qui est significatif pour la région et dont la première édition s'est tenue en 2010, mais qui ne figure pas dans la base de données du ministère du Tourisme.

⇒ Dans tous les cas, les festivals et événements en arts de la scène sont les plus fréquents (tableau 33). Ils représentent 46 % de l'ensemble de l'offre en festivals et événements dans la région (graphique 52).

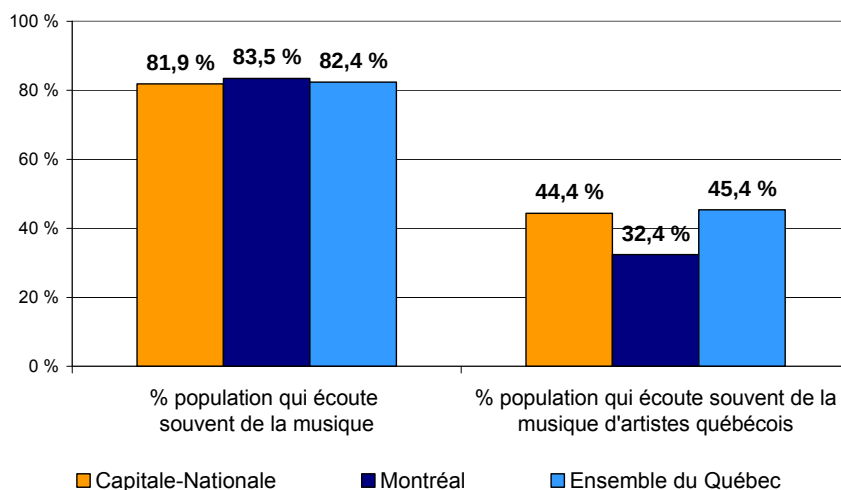
GRAPHIQUE 52. Répartition des festivals et événements¹ à caractère culturel, par discipline, Capitale-Nationale, 2010

1. Malgré l'existence de *Québec en toutes lettres* dans la région, ce festival n'est pas comptabilisé dans la base de données du ministère du Tourisme.

Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de l'auteur.

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 53. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Capitale-Nationale, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Alors que le pourcentage de la population qui écoute souvent de la musique est similaire dans la région de la Capitale-Nationale, dans celle de Montréal et dans l'ensemble du Québec (graphique 53), la proportion de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois dans la Capitale-Nationale est similaire à la donnée québécoise, alors que celle de Montréal est nettement sous la donnée québécoise (graphique 53).

TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	81,9 %	83,5 %	82,4 %	2009	MCCCCF (1)
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés					
2.1	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	20,1 %	17,4 %	19,2 %	2009	MCCCCF (1)
2.2	% de mentions de la musique pop et variétés	25,2 %	21,2 %	25,0 %	2009	MCCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	16,0 %	18,8 %	15,1 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique québécoise	44,4 %	32,4 %	45,4 %	2009	MCCCCF (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	46,1 %	48,7 %	43,5 %	2009	MCCCCF (1)

⇒ Parmi l'ensemble des styles musicaux, la proportion d'écoute de la musique pop et variétés est la plus élevée tant dans la Capitale-Nationale (25,2 %) qu'à Montréal (21,2 %) et dans l'ensemble du Québec (25,0 %; tableau 34).

⇒ On remarque également que le pourcentage de la population qui écoute de la musique classique, de l'opéra et de l'opérette dans la région de la Capitale-Nationale se compare à celui observé dans l'ensemble du Québec (16,0 % contre 15,1 %), alors qu'il est légèrement inférieur au taux montréalais (18,8 %; tableau 34).

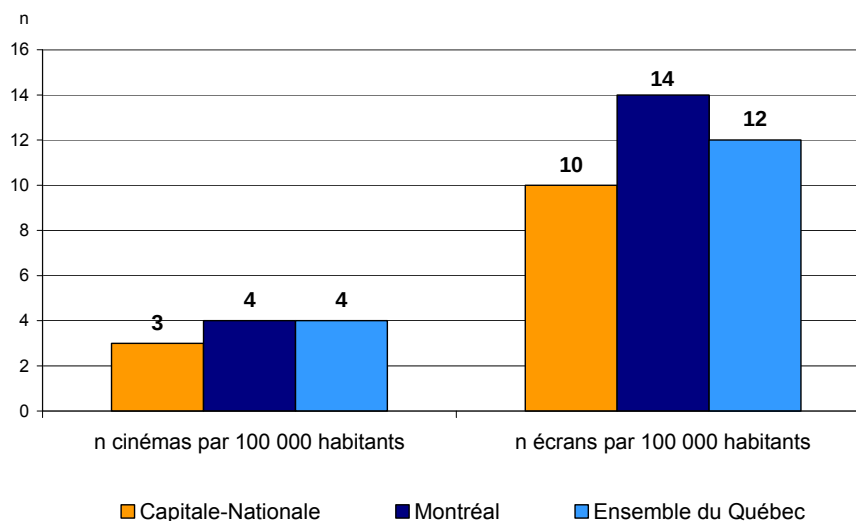
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements du cinéma proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents¹⁸ afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus¹⁹, dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents.

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements du cinéma et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

GRAPHIQUE 54. Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteure.

- ⇒ La Capitale-Nationale obtient des ratios comparables ou légèrement moins élevés que Montréal et l'ensemble des régions du Québec, autant pour le nombre de cinémas par 100 000 habitants que pour le nombre d'écrans par 100 000 habitants (graphique 54).
- ⇒ Par contre, le nombre absolu de cinémas et d'écrans est plus grand dans la Capitale-Nationale que dans le cas de la moyenne québécoise (tableau 35, page suivante).

¹⁸ Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

¹⁹ Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

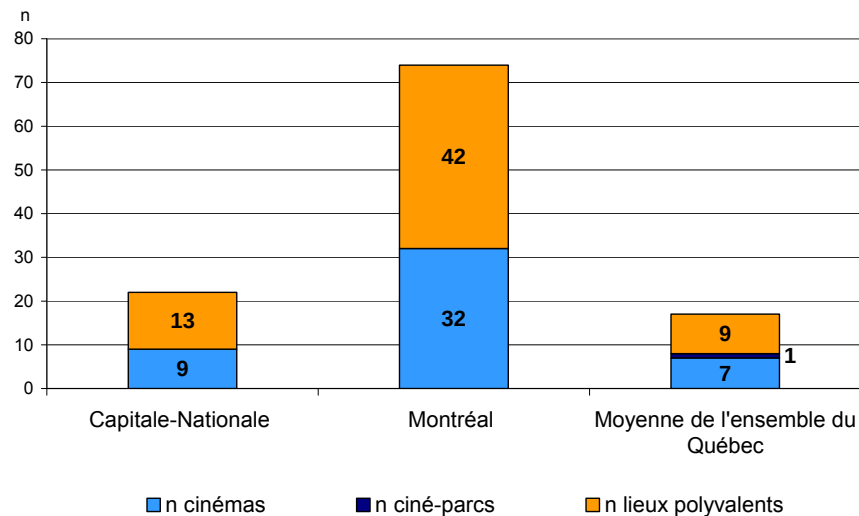
TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	17	267	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	22	74	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	3	4	4 ³	2009	Régie du cinéma
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma					
3.1	n cinémas	9	32	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	–	–	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	13	42	9	2009	Régie du cinéma
4	Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	4	12	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	18	62	14	2009	Régie du cinéma
5	Nombre d'écrans de cinéma	70	273	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	10	14	12 ³	2009	Régie du cinéma
6	Nombre de fauteuils de cinéma (exclu les ciné-parcs)	15 028	55 123	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)⁴	73 352	281 126	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	10 665	14 743	12 221 ³	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	Répartition des projections dans le réseau du cinéma					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	73 352	280 999	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles ⁴	–	127	57	2009-2010	ACPQ
9	Nombre de commerces de détail de matériel vidéo (club vidéo)	552	1 061	329	2009	OCCQ (18)
10	Nombre d'événements et festivals en cinéma	1	12	1	2010	MTourisme

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

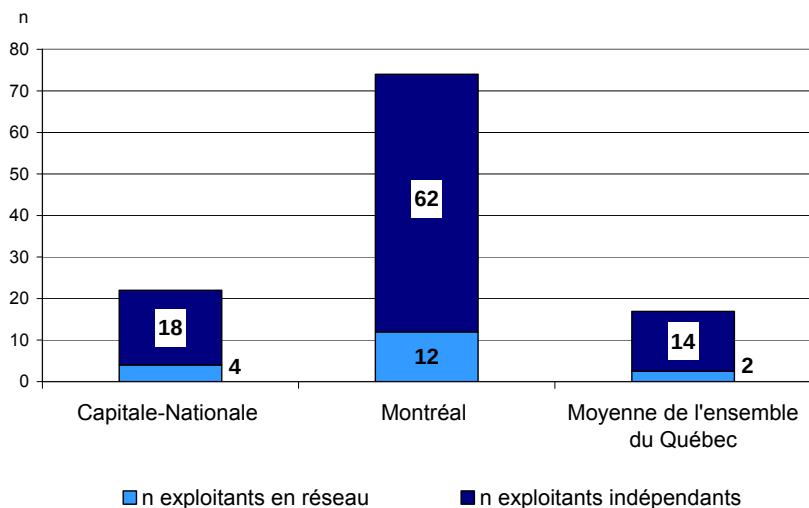
GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements du cinéma selon le type, Capitale-Nationale, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre de lieux polyvalents est légèrement supérieur au nombre de cinémas autant dans la région de la Capitale-Nationale que dans celle de Montréal ou dans la moyenne des régions (graphique 55).

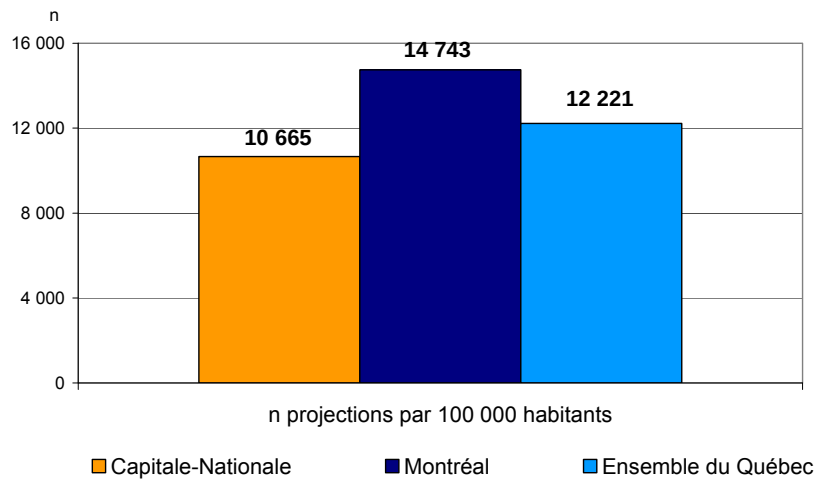
GRAPHIQUE 56. Répartition des établissements selon le type d'exploitants, Capitale-Nationale, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de l'auteur.

⇒ Les exploitants indépendants sont majoritaires tant dans la Capitale-Nationale que dans la région de Montréal et dans l'ensemble du Québec. Le nombre d'exploitants en réseau de la Capitale-Nationale est deux fois plus élevé que celui de l'ensemble du Québec, mais il est trois fois moindre qu'à Montréal (graphique 56).

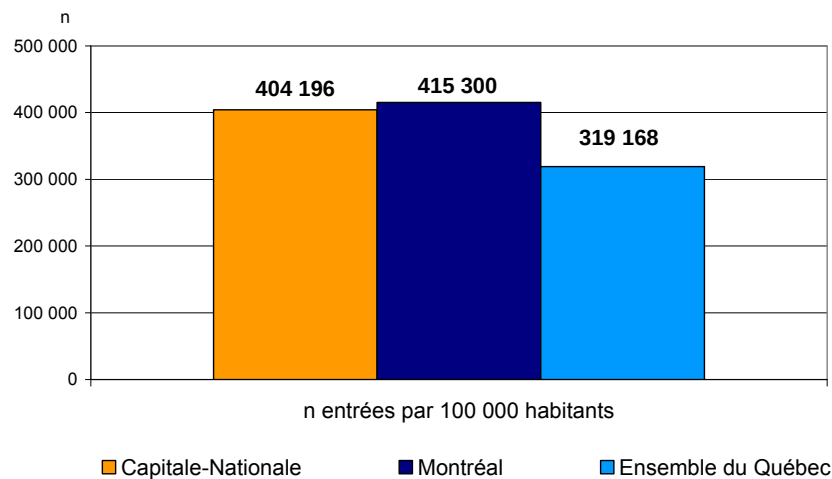
GRAPHIQUE 57. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ). Compilation de l'auteur.

⇒ Alors que le nombre de projections par 100 000 habitants est moins élevé dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal et dans l'ensemble du Québec (graphique 57), le nombre d'entrées au cinéma dépasse le ratio de l'ensemble du Québec (404 908 contre 319 168), et rejoint la donnée de Montréal (414 283; graphique 58).

GRAPHIQUE 58. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ). Compilation de l'auteur.

TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	% de la population qui fréquente les cinémas	72,5 %	67,6 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	2 780 100	7 918 987	1 469 839 ²	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	404 196	415 300	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	2 780 100	7 898 200	1 463 582 ²	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus ⁴	–	20 787	6 257 ²	2009-2010	ACPQ
14	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	66 %	76 %	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	5 %	14 %	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	10 %	9 %	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	16 %	7 %	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	0,6 %	1 %	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	3 %	3 %	2 %	2009	OCCQ (14)
15	Part des projections de films québécois	16,6 %	13,2 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	Taux d'occupation des cinémas	16,1 %	12,5 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	Revenus de billetterie (excluant les ciné-parcs)	18 548 100 \$	62 015 400 \$	10 690 400 ²	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	6,67 \$	7,85 \$	7,30 \$	2009	OCCQ (16)

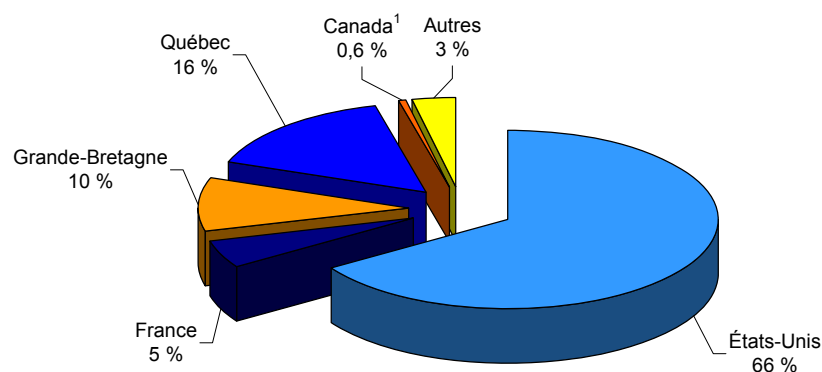
2. Donnée moyenne.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

⇒ La fréquentation des cinémas dans la Capitale-Nationale est supérieure, en comparaison de Montréal et de l'ensemble du Québec (72,5 % contre 67,6 % et 67,1 %; tableau 36). La Capitale-Nationale est ainsi la deuxième région ayant le plus haut taux de fréquentation des cinémas, après Laval où il se situe à 74,6 %.

⇒ Par ailleurs, le revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées de la Capitale-Nationale (6,67 \$) se situe en deçà de celui de Montréal (7,85 \$) et de celui du Québec (7,30 \$; tableau 36).

GRAPHIQUE 59. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Capitale-Nationale, 2009

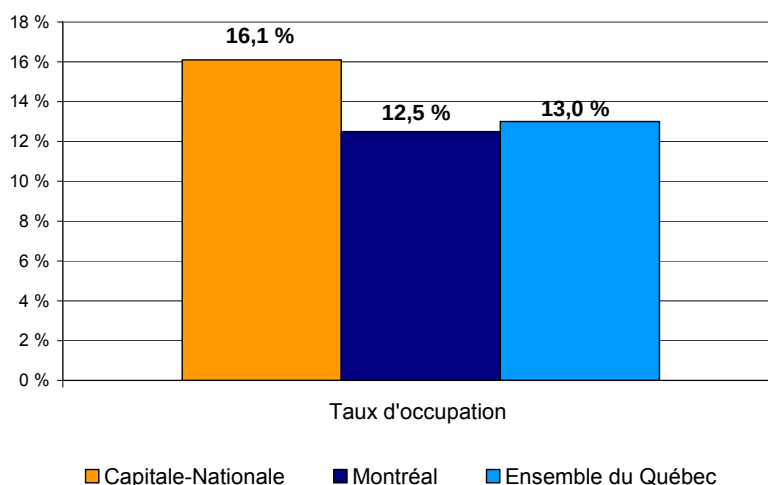


⇒ Les projections de films en provenance des États-Unis attirent une part importante de la population de la région de la Capitale-Nationale (66 %; graphique 59), ce qui est aussi le cas à Montréal (76 %) et pour l'ensemble du Québec (16 %).

1. Excluant le Québec.
Source : OCCQ (2010). Documentation interne. (OCCQ14)
Compilation de l'auteur.

⇒ Il est également intéressant de constater que la part de l'assistance aux films québécois est de 16 % dans la région de la Capitale-Nationale, alors qu'elle est de 7 % pour Montréal et de 13 % pour l'ensemble du Québec. On dénote donc une différence dans la place qu'occupe l'assistance aux films québécois selon le type de régions.

GRAPHIQUE 60. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Capitale-Nationale, 2009



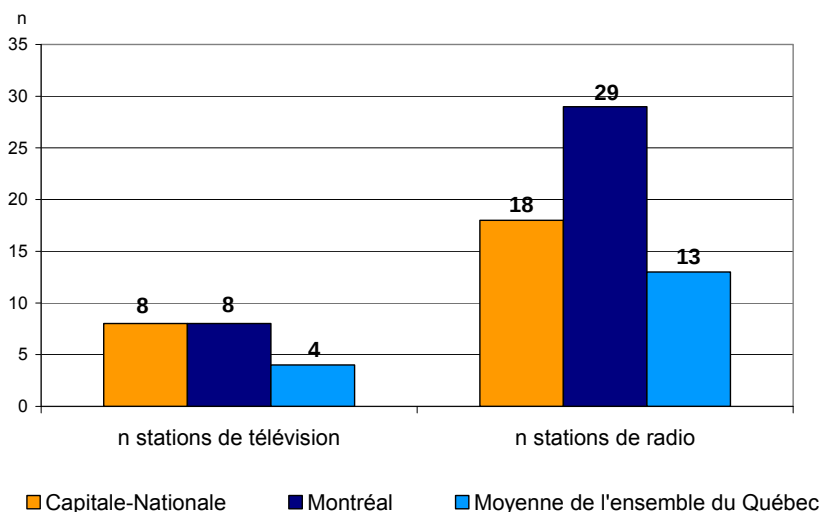
Source : OCCQ. (2010). Taux d'occupation des cinémas, par région administrative. (OCCQ16).

⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles est plus élevé dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal et que dans l'ensemble du Québec (16,1 % contre 12,5 % à Montréal et 13,0 % pour le Québec; graphique 60). Ainsi, malgré un ratio moins important au chapitre du nombre de représentations par 100 000 habitants, l'assistance semble répondre significativement à l'offre de la région.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine²⁰. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. En d'autres mots, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 61. Nombre de stations de télévision et de radio, Capitale-Nationale, 2010

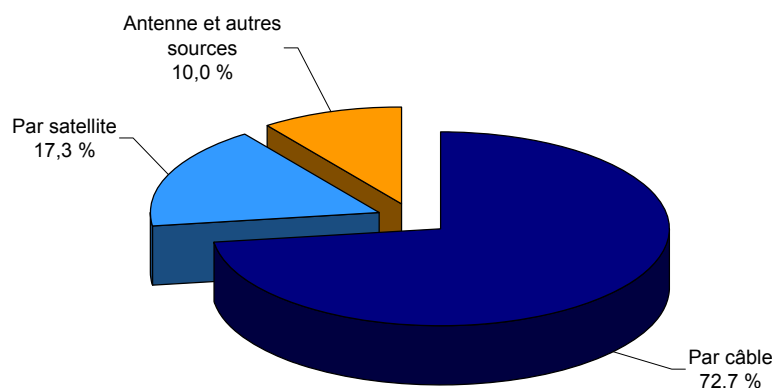


Source : MCCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Le nombre de stations de télévision dans la Capitale-Nationale est équivalent à celui de Montréal, alors que le nombre de stations de radio se rapproche davantage de celui de la moyenne québécoise (graphique 61). Cet écart est notamment influencé par la présence de cinq stations de radio ethniques à Montréal.
- ⇒ La Capitale-Nationale surpasse la moyenne québécoise au chapitre du nombre de stations de télévision et de radio (graphique 61). Dans le cas du nombre de stations de télévision et de radio calculé par 100 000 habitants, la Capitale-Nationale obtient des ratios similaires à ceux de l'ensemble du Québec, qui sont supérieurs à ceux de Montréal (1,2 contre 0,4 et 0,9; tableau 37, et 2,6 contre 1,5 et 2,8; tableau 38, pages suivantes).

²⁰ La plupart des médias communautaires sont effectivement subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

GRAPHIQUE 62. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Près des trois quarts des répondants de la Capitale-Nationale sont abonnés à la télévision par câble (72,7 %; graphique 62).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABEAU 37. Télévision

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de télévision	8	8	4	2010	MCCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	1,2	0,4	0,9 ³	2010	MCCCCF (9)
2	Répartition des stations de télévision					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	3	4	1	2010	MCCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	1	3	—	2010	MCCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	4	1	2	2010	MCCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales	3	4	1	2010	MCCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
4	Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	72,7 %	65,5 %	62,9 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	17,3 %	14,4 %	24,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	10,0 %	20,1 %	12,6 %	2009	MCCCCF (1)
5	% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	34,5 %	38,1 %	39,2 %	2009	MCCCCF (1)
CONSUMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	% de la population qui regarde de la TV en direct ou des émissions de TV en différé sur Internet	26,7 %	35,4 %	26,4 %	2009	MCCCCF (1)
7	% de la population qui loue des films québécois	92,7 %	81,2 %	89,7 %	2009	MCCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Soulignons que la part de la population qui loue des films québécois est légèrement plus élevée dans la région de la Capitale-Nationale que dans l'ensemble du Québec (92,7 % contre 89,7 %), et encore plus en comparaison de Montréal (81,2 %; tableau 37).

TABLEAU 38. Radio

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de radio	18	29	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	2,6	1,5	2,8 ³	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de radio					
2.1	n stations de radio publiques	2	4	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	11	19	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	3	3	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	1	3	–	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	1	–	3	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	8	11	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	% population qui écoute la radio en direct ou des émissions de radio en différé	29,0 %	36,4 %	29,3 % ³	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 39. Presse écrite

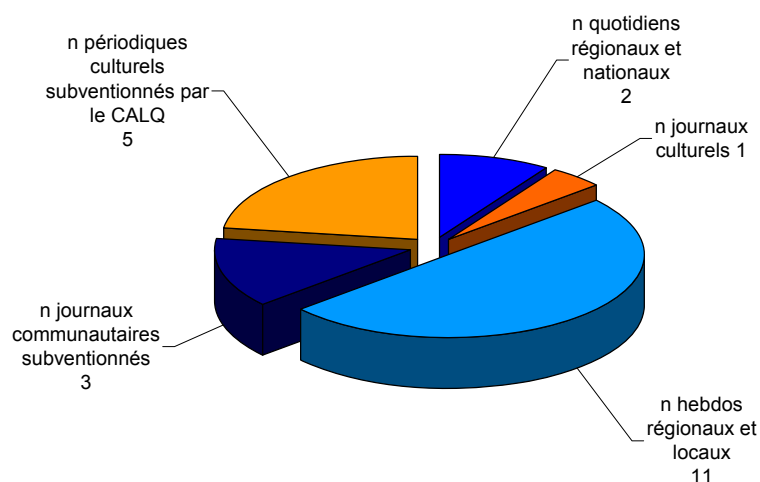
Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	Nombre de journaux et périodiques produits	22	63	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000	3	3	4 ³	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits					
2.1	Nombre de quotidiens produits	2	7	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits	11	27	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	3	2	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	1	3	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	5	24	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS ⁴		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
3	% de lecture des quotidiens	92,4 %	88,4 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	94,2 %	93,1 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	48,3 %	56,7 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	80,6 %	71,7 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	55,1 %	59,3 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	% de lecture des revues et magazines	82,8 %	74,8 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

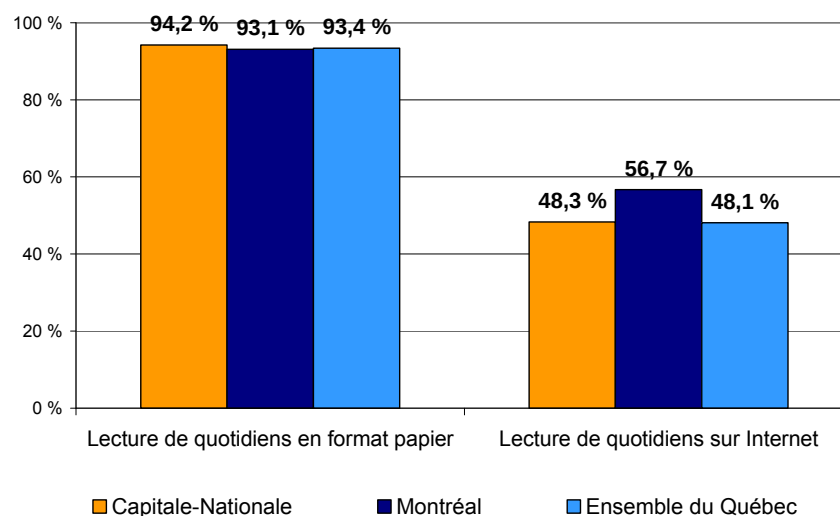
- ⇒ Le type de journal le plus largement produit est l'hebdo régional ou local, que ce soit dans la Capitale-Nationale, à Montréal ou dans la moyenne des régions du Québec (tableau 39). Ce nombre dans la Capitale-Nationale se rapproche de celui du Québec (11 contre 12) alors qu'il est plus du double à Montréal (27; tableau 39).
- ⇒ La Capitale-Nationale a un taux de lecture des quotidiens plus élevé qu'à Montréal et que dans l'ensemble des régions du Québec (92,4 % contre 88,4 % et 88,9 %; tableau 39). Le taux de lecture des hebdomadaires régionaux quant à lui se rapproche de celui du Québec (80,6 % contre 80,8 %), alors qu'il est nettement inférieur à Montréal (71,7 %).

GRAPHIQUE 63. Répartition des journaux et périodiques produits, Capitale-Nationale, 2010



Source : MCCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteur.

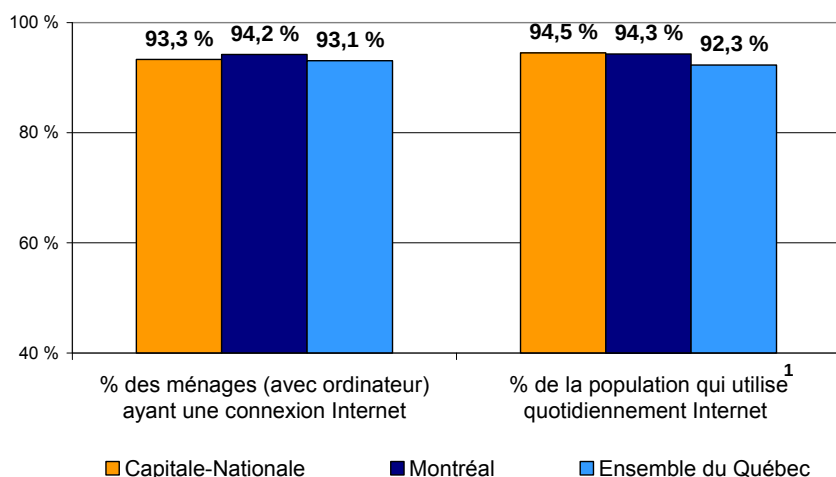
GRAPHIQUE 63. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Capitale-Nationale, 2009



Source : MCCCCF. (2010). Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois. (MCCCCF1).

⇒ La lecture de quotidiens sur papier est très populaire dans la région de la Capitale-Nationale et légèrement supérieure comparativement à Montréal et à l'ensemble du Québec (94,2 % contre 93,1 % et 93,4 %; tableau 63). En contrepartie, la lecture de quotidiens sur Internet est moins fréquente dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal (48,3 % contre 56,7 %), mais elle est semblable à celle du Québec (48,1 %; graphique 63).

GRAPHIQUE 65. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Capitale-Nationale, 2009



⇒ Le taux des ménages ayant une connexion Internet à la maison dans la Capitale-Nationale se compare à celui observé à Montréal et à celui de l'ensemble du Québec (93,3 %, 94,2 %, et 93,1 %; graphique 65).

1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Par ailleurs, fait important à souligner, parmi les ménages ayant une connexion Internet, la part de ceux qui reçoivent Internet haute vitesse dans la Capitale-Nationale s'apparente davantage à celle de l'ensemble des régions du Québec (68,8 % contre 69,8 %), qu'à celle de Montréal (76,6 %; tableau 40). Par contre, l'utilisation quotidienne d'Internet dans la Capitale-Nationale (parmi les répondants ayant une connexion) est la plus élevée au Québec (94,5 %; graphique 60), tout juste devant Montréal (94,3 %; graphique 60).

⇒ Parmi les usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle (énumérés dans le tableau 40), un des plus courants est le visionnement de vidéos à 50,6 %, non loin derrière Montréal qui est la région ayant le plus haut pourcentage de répondants s'adonnant au visionnement de vidéos, soit 56,2 %. Fait à noter, le pourcentage de la population de la Capitale-Nationale qui télécharge des films est légèrement moindre que dans l'ensemble du Québec (8,6 % contre 9,8 %), et nettement inférieur par rapport à Montréal (15,6 %; tableau 40).

TABEAU 40. Internet

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	93,3 %	94,2 %	93,1 %	2009	MCCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	68,8 %	76,6 %	69,8 %	2009	MCCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	26,9 %	20,6 %	24,0 %	2009	MCCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	4,3 %	2,8 %	6,3 %	2009	MCCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	% de la population⁴ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	94,5 %	94,3 %	92,3 %	2009	MCCCCF (1)
3	Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	50,6 %	56,2 %	48,7 %	2009	MCCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	15,2 %	18,2 %	16,0 %	2009	MCCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	8,6 %	15,6 %	9,8 %	2009	MCCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	16,4 %	17,7 %	15,3 %	2009	MCCCCF (1)

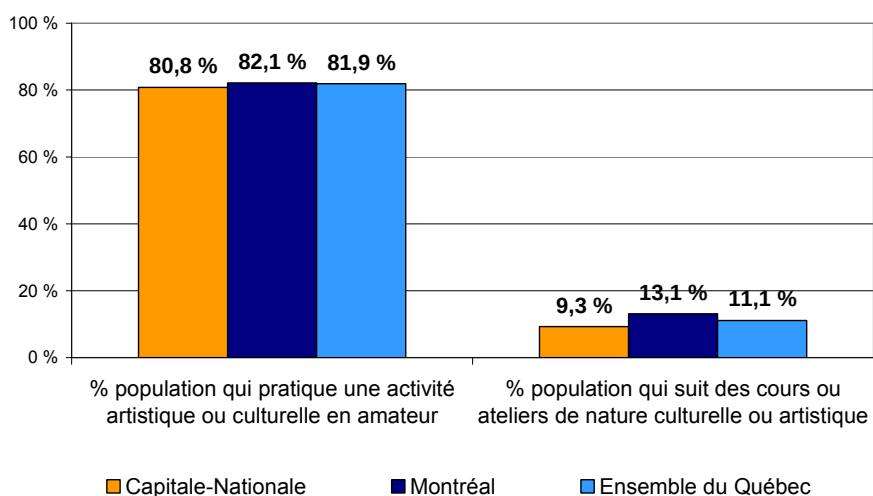
4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur dans l'ensemble des régions du Québec, lesquelles sont largement pratiquées. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

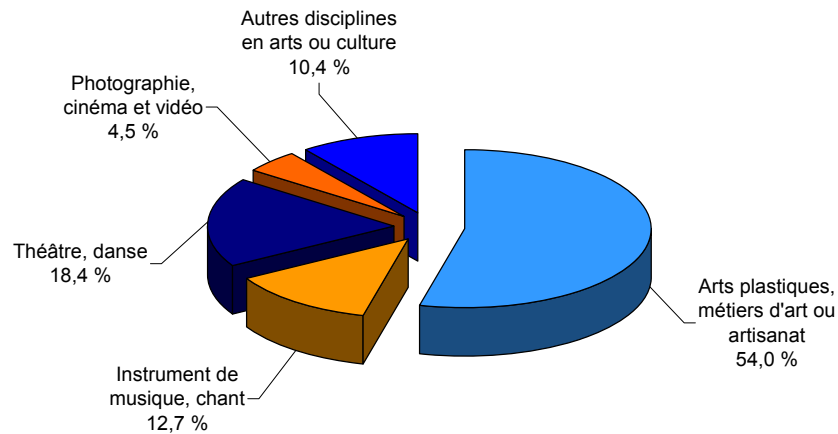
GRAPHIQUE 66. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Capitale-Nationale, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur dans la région de la Capitale-Nationale est comparable à celle de la région de Montréal et à celle des régions de l'ensemble du Québec (80,8 % contre 82,1 % et 81,9 %; graphique 66). Par contre, le pourcentage de la population qui suit des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique est légèrement moindre dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal et que dans l'ensemble du Québec (9,3 % contre 13,1 % et 11,1 %; graphique 66).

GRAPHIQUE 67. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Capitale-Nationale, 2009



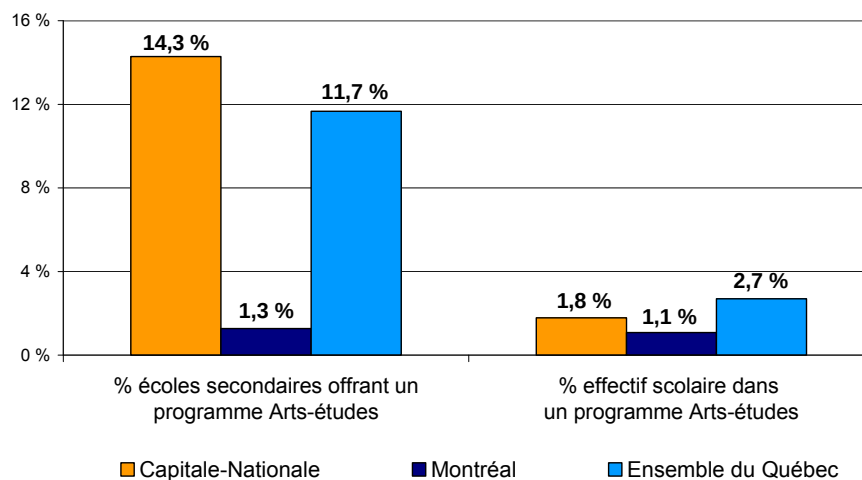
Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Les cours et les ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants de la Capitale-Nationale (54,0 %; graphique 67). Ce pourcentage est d'ailleurs plus élevé que celui de Montréal (42,8 %; tableau 41). Suivent les cours ou ateliers de théâtre et de danse (18,4 %) dont les taux sont d'ailleurs supérieurs à ceux de Montréal et de l'ensemble du Québec (15,8 % et 15,4 %; tableau 41).

TABEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	80,8 %	82,1 %	81,9 %	2009	MCCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	9,3 %	13,1 %	11,1 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	8,0 %	12,7 %	9,0 %	2009	MCCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE						
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	54,0 %	42,8 %	53,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	12,7 %	18,2 %	14,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	18,4 %	15,8 %	15,4 %	2009	MCCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	4,5 %	8,4 %	7,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	10,4 %	14,7 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)

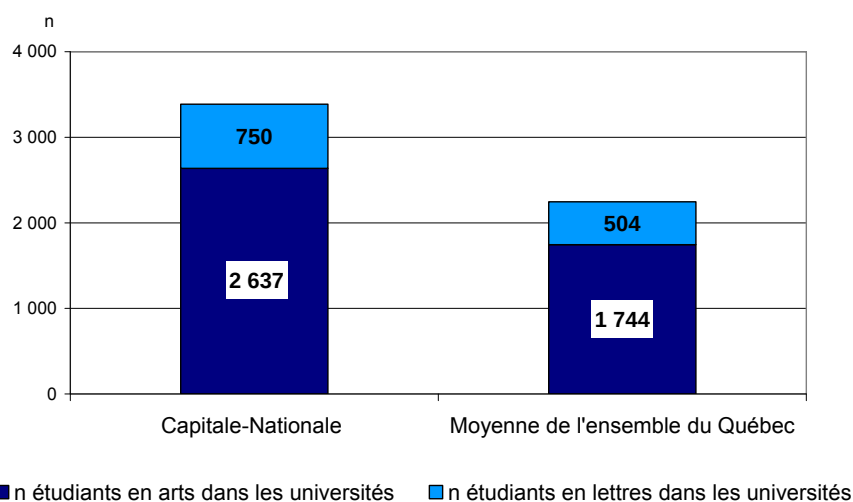
GRAPHIQUE 68. Pourcentage des écoles secondaires offrant un programme Arts-études et de l'effectif scolaire qui y est inscrit, Capitale-Nationale, 2007



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. (MELS2). Compilation de l'auteure.

⇒ La Capitale-Nationale obtient le pourcentage le plus élevé du Québec concernant les écoles secondaires offrant un programme arts-études (14,3 %; graphique 68), alors que le pourcentage d'étudiants inscrits à ce programme est légèrement moindre que celui de l'ensemble du Québec (1,8 % contre 2,7 %; graphique 68).

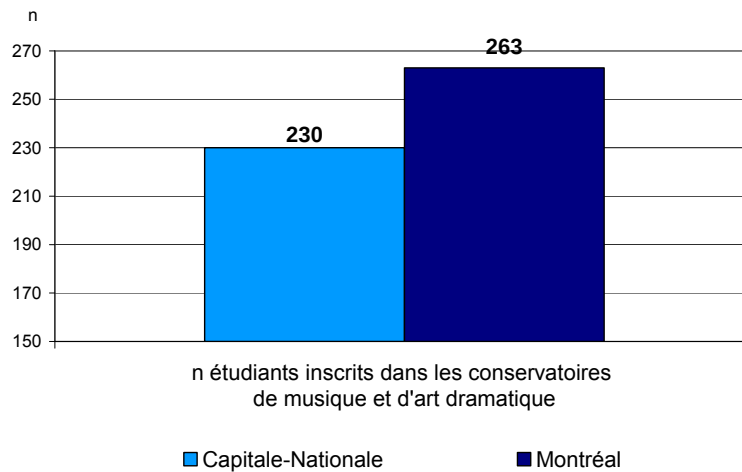
GRAPHIQUE 69. Nombre d'étudiants inscrits en arts et en lettres dans les universités, Capitale-Nationale, 2006-2007



⇒ La région compte un nombre plus élevé d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités (graphique 69). Par contre, ce résultat est bien en deçà du nombre d'étudiants inscrits de la région de Montréal (tableau 42, pages suivantes).

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de l'auteure.

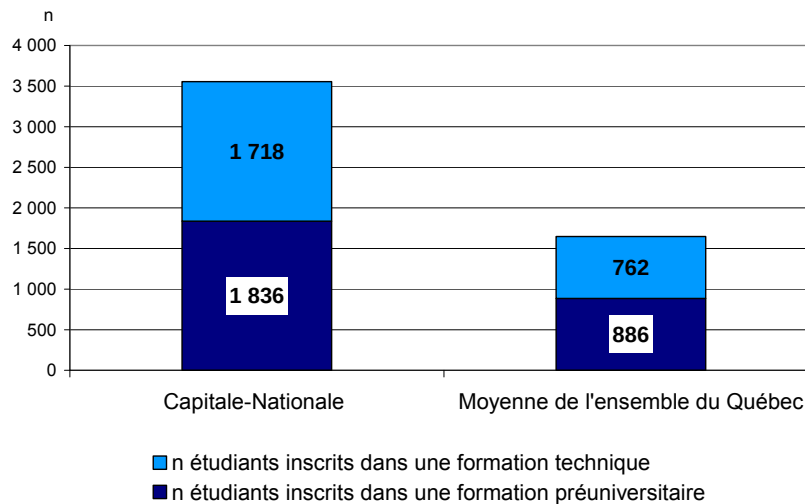
GRAPHIQUE 70. Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique et nombre de diplômes décernés, Capitale-Nationale, 2006-2007



Source : OCCQ. (2009). *Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique*. (OCCQ19). Compilation de l'auteur.

⇒ Le graphique 70 démontre que le nombre d'étudiants inscrits au Conservatoire de musique et d'art dramatique de la Capitale-Nationale est légèrement moins élevé que celui de Montréal (230 contre 263).

GRAPHIQUE 71. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Capitale-Nationale, 2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1). Compilation de l'auteur.

⇒ La région de la Capitale-Nationale compte un nombre plus élevé d'étudiants inscrits dans des formations artistiques au collégial que la moyenne québécoise (3 554 contre 1 648; graphique 71). Par contre, ce résultat est bien en deçà du nombre d'étudiants inscrits de la région de Montréal (13 437; tableau 42, page suivante).

TABLEAU 42. Formation artistique

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	Nombre de conservatoires	2	2	1	2009	OCCQ (19)
2	Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés ⁴	2	8	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés ⁵	5	6	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire	7	2	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant des programmes arts-études	14,3 %	1,3 %	11,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités	2 637	16 479	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	1 114	7 379	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	1 523	9 100	750	2007	MELS (1)
6	Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	230	263	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	3 554	13 437	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	1 836	6 038	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	1 718	7 399	762	2007	MELS (1)
8	Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes arts-études au secondaire	501	553	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études	1,8 %	1,1 %	2,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités	750	6 988	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	349	1 766	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	401	5 222	362	2007	MELS (1)
10	Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	83	99	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	973	3 736	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	549	1 630	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	424	2 106	200	2007	MELS (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.

5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

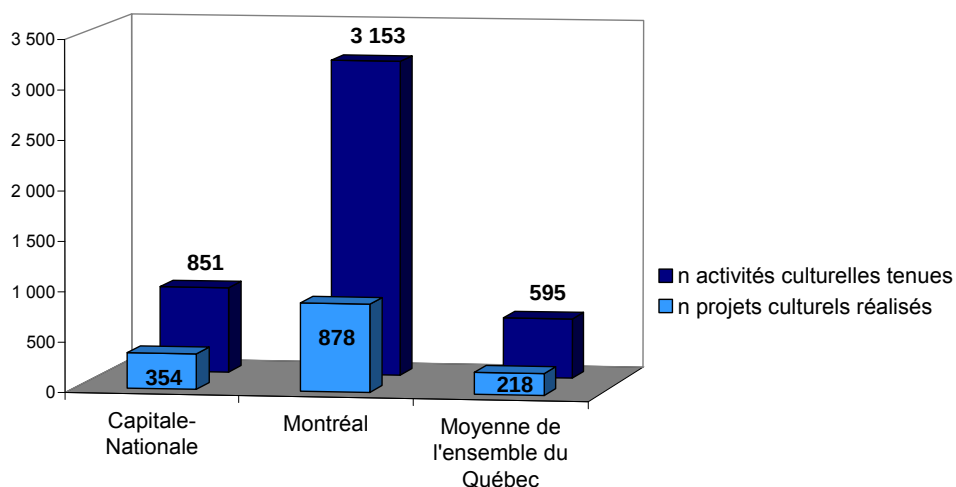
⇒ En marge de ces statistiques sur la formation artistique, soulignons que la relève artistique est une préoccupation pour la ville de Québec et pour le MCCCF qui en ont fait une orientation du Plan d'action 2009-2010 *Québec horizon culture* : « Faire de Québec la capitale culturelle et artistique ».

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent faire appel à des ressources culturelles figurant au répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il y a deux types d'activités culturelles : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

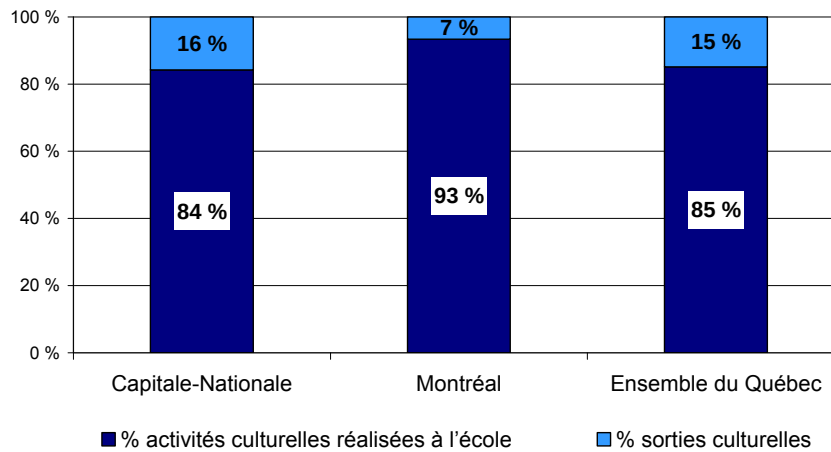
GRAPHIQUE 72. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre de projets culturels réalisés et le nombre d'activités culturelles tenues dans la région de la Capitale-Nationale sont plus élevés que les moyennes québécoises. Par contre, ces résultats sont inférieurs à ceux de Montréal (graphique 72).

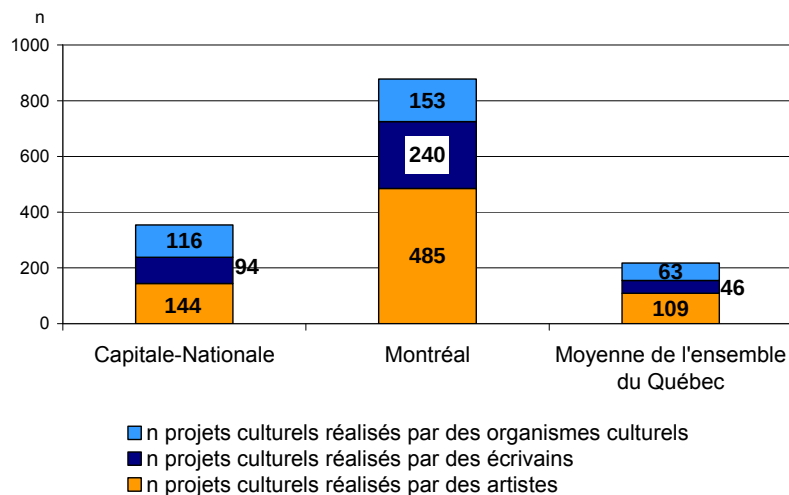
GRAPHIQUE 73. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009



Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ La proportion de sorties culturelles par rapport à l'ensemble des activités culturelles tenues (activités culturelles réalisées à l'école et sorties culturelles) dans la Capitale-Nationale est similaire à celle de l'ensemble du Québec (16 % et 15 %; graphique 73), alors que cette proportion est beaucoup plus forte dans la Capitale-Nationale qu'à Montréal (16 % contre 7 %; tableau 43, page suivante).

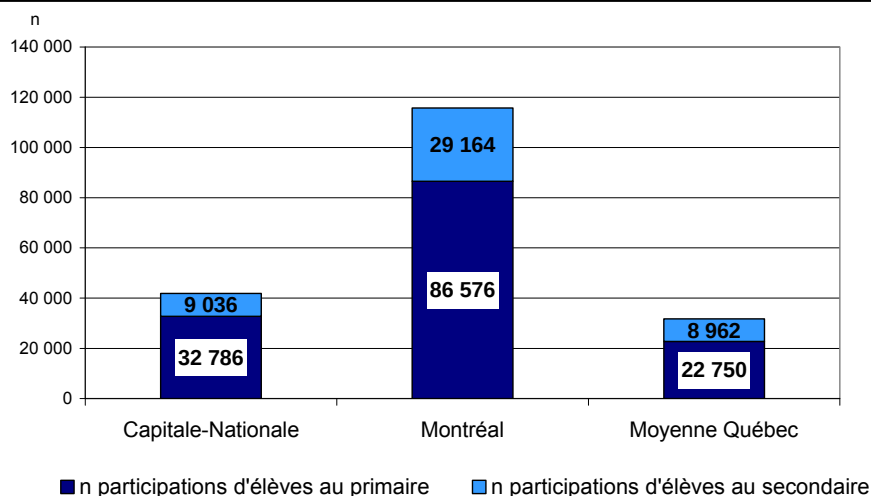
GRAPHIQUE 74. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009



Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ La majeure partie des projets culturels sont réalisés par des artistes dans les trois regroupements : Montréal (485), Capitale-Nationale (144), moyenne de l'ensemble du Québec (109; graphique 74).

GRAPHIQUE 75. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009



⇒ Le graphique 75 démontre que, dans l'ensemble, la participation des élèves du primaire est plus grande que celle des élèves du secondaire.

Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11).
Compilation de l'auteure.

TABEAU 43. La culture à l'école

Indicateurs		Capitale-Nationale	Montréal	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation	200	503	94	2009	MCCCFC (10)
2	Nombre de projets culturels réalisés	354	878	281	2008-2009	MCCCFC (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	144	485	109	2008-2009	MCCCFC (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	94	240	46	2008-2009	MCCCFC (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	116	153	63	2008-2009	MCCCFC (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	851	3 153	595	2008-2009	MCCCFC (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	717	2 944	506	2008-2009	MCCCFC (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	134	209	89	2008-2009	MCCCFC (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	41 822	115 740	31 723	2008-2009	MCCCFC (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	35 818	84 880	23 068	2008-2009	MCCCFC (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	6 004	30 860	8 655	2008-2009	MCCCFC (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	32 786	86 576	22 750	2008-2009	MCCCFC (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	29 271	60 999	17 078	2008-2009	MCCCFC (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	3 515	25 577	5 672	2008-2009	MCCCFC (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	9 036	29 164	8 962	2008-2009	MCCCFC (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	6 547	23 881	5 990	2008-2009	MCCCFC (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	2 489	5 283	2 973	2008-2009	MCCCFC (11)

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : Le territoire de la région de la Capitale-Nationale est polarisé par une ville dominante, la ville de Québec, où sont concentrés plus des trois quarts de la population régionale. En parallèle, 80 % des municipalités du territoire ont une population de moins de 5 000 habitants.

Constat n° 2 : On remarque également que le territoire couvert par la région de la Capitale-Nationale est vaste et peu peuplé, si on le compare à Montréal, considérée elle aussi comme une région centrale. Par contre, avec près de trois fois moins de population que la région montréalaise, la région de la Capitale-Nationale se démarque de cette dernière par une hausse plus importante de la variation de la population de 2001 à 2009, mais similaire à l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : Tout comme l'ensemble du Québec, la région de la Capitale-Nationale connaît un vieillissement de sa population. Il faut toutefois noter que la proportion de la population âgée de 45 ans et plus de la région de la Capitale-Nationale est légèrement supérieure à celle de Montréal et à celle de l'ensemble du Québec. Il y a donc là un défi pour l'ensemble du Québec : mettre en place des actions pour maintenir l'intérêt et la participation de la population vieillissante pour les arts et la culture tout en tentant d'attirer de nouveaux publics, plus jeunes malgré leur proportion moins importante.

Constat n° 3 : Sur le plan économique, la région de la Capitale-Nationale se porte bien si on observe les principaux indicateurs : taux de chômage plus bas que celui de l'ensemble du Québec et deux fois moins élevé que dans la région de Montréal; taux d'activité et taux d'emploi supérieurs à l'ensemble du Québec et à Montréal. Par ailleurs, le revenu personnel disponible par habitant est légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec, mais similaire à celui de Montréal. Puisque les indicateurs économiques comptent parmi les facteurs qui influencent la consommation des arts, on pourrait donc croire que la région bénéficie d'un public aux conditions favorables pour démontrer de l'intérêt et du soutien envers la culture.

RESSOURCES

Constat n° 1 : La région de la Capitale-Nationale dispose d'un bassin de travailleurs culturels moins important que celui que l'on trouve à Montréal, mais leur nombre est un peu plus élevé que pour la moyenne québécoise. Un des défis de la région est la rétention de ses travailleurs culturels, souvent tentés d'aller exercer leur métier dans la région montréalaise.

Constat n° 2 : Bien que les dépenses culturelles de l'administration publique québécoise par habitant soient supérieures dans la région de la Capitale-Nationale en comparaison du reste du Québec, les dépenses directes accordées au milieu culturel y sont deux fois moins importantes que dans la région de Montréal, mais supérieures à l'ensemble du Québec. Cela peut s'expliquer par une présence plus grande d'organismes culturels et d'artistes dans la région montréalaise comparativement à la région de la Capitale-Nationale.

Il importe aussi de souligner que la présence d'institutions nationales sur le territoire de la Capitale-Nationale peut avoir une influence sur les dépenses culturelles de l'administration publique québécoise. Soulignons également l'importance des dépenses en patrimoine dans la région de la Capitale-Nationale, justifiée par sa richesse patrimoniale.

Constat n° 3 : La taille et la densité de la population semblent justifier l'ampleur des ressources. C'est du moins ce qu'on observe du côté des dépenses de l'administration publique québécoise, où la richesse patrimoniale de la région est certainement un facteur déterminant, de même qu'au chapitre des ententes et des partenariats mis en place dans la collectivité, où la dualité des milieux urbains et ruraux nécessite des actions distinctes sur le territoire.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : Le caractère historique de la Capitale-Nationale contribue à donner une richesse patrimoniale, muséale et archivistique à la région. Cette distinction propre à la région se confirme dans l'importance du financement public qui lui est accordé. Aussi, soulignons que les institutions muséales et patrimoniales sont des équipements culturels qui obtiennent de bons taux de fréquentation.

Constat n° 2 : Le patrimoine est une forte composante pour la région de la Capitale-Nationale et cela s'observe dans les statuts de protection accordés aux monuments et sites. Soulignons le statut de ville du patrimoine mondial de l'UNESCO attribué à l'arrondissement historique du Vieux-Québec, de même que la présence de cinq des dix arrondissements historiques du Québec qui se situent dans la région.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : Alors que la fréquentation des lieux de diffusion en arts visuels (musées d'art et galeries d'art commerciales) dans la Capitale-Nationale est supérieure à celle observée dans l'ensemble du Québec, la fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat dans la région est comparable à celle de l'ensemble du Québec.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : Le pourcentage d'usagers inscrits dans une bibliothèque municipale dans la région de la Capitale-Nationale, calculée sur la base de la population desservie, est plus élevé, si on le compare à celui de Montréal et celui de l'ensemble des régions du Québec.

Constat n° 2 : Le nombre de livres par habitant dans les bibliothèques municipales et le nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant suivent les résultats observés dans l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : Les résultats reliés aux pratiques de lecture dans la région de la Capitale-Nationale se rapprochent davantage de ceux observés dans l'ensemble du Québec que de ceux de Montréal, qui sont légèrement supérieurs, tant pour la fréquentation des librairies que pour celle des salons du livre et la pratique de lecture régulière du livre.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : La ville de Québec occupe une place prépondérante dans l'offre et la consommation culturelles en arts de la scène de la région. En effet, les statistiques présentées démontrent que dans la région de la Capitale-Nationale, les arts de la scène sont principalement concentrés dans la ville de Québec.

Constat n° 2 : Les indicateurs de l'offre culturelle et de la consommation en arts de la scène, soit le nombre de représentations par 100 000 habitants et le nombre d'entrées par 100 000 habitants, présentent dans la Capitale-Nationale des ratios supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec, mais inférieurs à ceux de la région de Montréal.

Constat n° 3 : La région de la Capitale-Nationale se distingue par un pourcentage élevé de sa population qui assiste à des spectacles dans le cadre d'un festival. D'ailleurs, il faut souligner une croissance de 25 points de pourcentage de l'assistance à ces spectacles, sur une période de cinq ans, soit de 2004 à 2009.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : Les festivals et événements sont nombreux dans la Capitale-Nationale (en comparaison de la moyenne québécoise), et la majorité ont lieu sur le territoire de la ville de Québec. Par ailleurs, plus de 50 % de l'offre événementielle est centrée sur les arts de la scène. À ce sujet, soulignons que près de 75 % de la

population de la région de la Capitale-Nationale assiste à des spectacles dans le cadre d'un festival, ce qui est particulièrement élevé par rapport à Montréal et à l'ensemble des régions du Québec.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : L'écoute de la musique classique, de l'opéra et de l'opérette est supérieure dans la Capitale-Nationale et dans la région de Montréal à celle de l'ensemble des régions du Québec. Soulignons toutefois que l'écoute de cette musique dans la Capitale-Nationale est nettement inférieure au taux montréalais.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Le nombre de projections de cinéma par 100 000 habitants se situe en-dessous des ratios de Montréal et de l'ensemble du Québec. En réponse à cette offre, le nombre d'entrées par 100 000 habitants est plus élevé que celui du Québec, et le pourcentage de fréquentation des cinémas est supérieur à celui de Montréal et de l'ensemble du Québec.

MÉDIAS

Constat n° 1 : La région de la Capitale-Nationale se situe près de la moyenne québécoise en ce qui a trait au nombre de médias par 100 000 habitants (stations de radios et de télévision, journaux et périodiques).

Constat n° 2 : Parmi les ménages ayant une connexion Internet, la part de ceux qui reçoivent Internet haute vitesse dans la Capitale-Nationale s'apparente davantage à celle de l'ensemble des régions du Québec. Par contre, parmi les répondants qui reçoivent Internet à la maison, l'utilisation quotidienne d'Internet dans la Capitale-Nationale est la plus élevée au Québec, tout juste devant celle qui est faite dans la région de Montréal.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : Les cours et ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux pratiqués par le plus grand nombre de répondants de la région de la Capitale-Nationale. Suivent les cours ou ateliers de théâtre et danse.

Constat n° 2 : La Capitale-Nationale se caractérise par une variété de formations professionnelles en arts : formations techniques et préuniversitaires au collégial, programmes universitaires en arts et lettres et formations liées au conservatoire de musique et d'art dramatique.

Constat n° 3 : Dans le cadre du programme arts-études au secondaire, la Capitale-Nationale performe davantage pour le pourcentage des écoles qui offrent ce programme que pour le pourcentage d'élèves inscrits à ce programme.

Constat n° 4 : Dans le cadre du programme La culture à l'école, la Capitale-Nationale obtient des résultats en ce qui a trait au nombre d'interventions et de participations d'élèves supérieurs à la moyenne québécoise, mais inférieurs toutefois à ceux de la région de Montréal.

6. CONCLUSION

La réalisation de ce document statistique avait pour objectif de dresser le portrait le plus complet possible des déterminants de la dynamique culturelle de la région de la Capitale-Nationale en examinant l'évolution des pratiques culturelles et des principaux secteurs de l'action culturelle sur le territoire. Par ailleurs, l'exercice permet aussi de comparer les données de la Capitale-Nationale avec celles du Québec ainsi qu'avec celles de Montréal, chacune étant une région centre.

Ce portrait culturel a mis en évidence un bon nombre de ressources et d'équipements dans divers domaines culturels de la Capitale-Nationale par comparaison à l'ensemble du Québec²¹, de même qu'une offre supérieure à celle de l'ensemble du Québec dans ces mêmes domaines : patrimoine, institutions muséales, arts visuels et métiers d'art et arts de la scène. De plus, la fréquentation des établissements des domaines ciblés est supérieure à celle des régions de l'ensemble du Québec, alors qu'elle est comparable à celle de Montréal. Dans plusieurs cas, la présence d'institutions nationales sur le territoire de la Capitale-Nationale peut être évoquée pour expliquer en partie la performance observée dans certains domaines culturels.

En contrepartie, la région de la Capitale-Nationale enregistre un nombre de projections par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma inférieur à celui de l'ensemble du Québec, alors que le nombre d'entrées par 100 000 habitants est supérieur à celui de l'ensemble du Québec.

Dans la plupart des domaines culturels, la fréquentation des établissements culturels de la région de la Capitale-Nationale est comparable à celle de la région de Montréal, ou dans certains cas, légèrement inférieure. Par contre, la fréquentation des monuments et sites dans la Capitale-Nationale est légèrement plus élevée par comparaison à Montréal. Ainsi, la richesse patrimoniale de la Capitale-Nationale pourrait contribuer à accroître la fréquentation des monuments et sites patrimoniaux.

Tout compte fait, nous espérons que la diffusion de ce portrait à travers les milieux culturel et socio-économique, conjuguée à la connaissance qu'ils ont eux-mêmes de leur collectivité, alimentera la réflexion sur la détermination des enjeux et des cibles prioritaires, et contribuera ainsi à des partenariats et des alliances stratégiques structurants et concertés en matière d'action culturelle sur le territoire.

²¹ Les comparaisons du nombre d'équipements dans les domaines des institutions muséales et des arts visuels sont réalisées à partir de données calculées par 100 000 habitants. Dans le domaine des arts de la scène, on fait référence au nombre de représentations par 100 000 habitants.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- Harvey, F. et A. Fortin. (1995). *La nouvelle culture régionale*. Québec : Institut de recherche sur la culture.
- Institut de la statistique. (2010a). *Coup d'œil sur les régions*, données 2009. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Panorama des régions du Québec*, Édition 2010. Récupéré le 23 juin 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm>
- Institut de la statistique. (2010c). *Recensement de la population 2006*. Récupéré le 1^{er} juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2009b). *Bulletin statistique régional*, Édition 2009. Récupéré le 6 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. (2010). *Zoom sur la région*. Récupéré le 7 juin 2010 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=434>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). Les pratiques en amateur. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). Les sorties au cinéma et aux spectacles. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>

Les sources des données, présentées en abrégé dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, « **Sources des données** » à l'intérieur d'une publication indépendante *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*.

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire	13
TABLEAU 2. Démographie	14
TABLEAU 3. Économie	15
TABLEAU 4. Scolarité	16

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications	17
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes	20

Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)	22
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)	23
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales	24

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional	27
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	29

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources	30
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements	33
TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation	34

Institutions muséales

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources	36
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements	36
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation	38

Archives

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources	40
TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation	40

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

TABLEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	43
--	----

Métiers d'art	
TABLEAU 21. Métiers d'art	45
Bibliothèque, livre et littérature	
Bibliothèque	
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources	47
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements	48
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 3) – Offre : documents	49
TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) – Offre de services	50
TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) – Fréquentation et Utilisation des services	52
Livre et littérature	
TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 1)	53
TABLEAU 28. Livre et littérature (partie 2)	54
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 29. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 1)- Ressources	56
TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) – Équipements et Offre de spectacles	58
Consommation de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1)- Fréquentation	61
TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance	63
Festivals et événements	
TABLEAU 33. Festivals et événements	64
Enregistrement sonore	
TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique	66
Cinéma et audiovisuel	
TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique	68
TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	71
Médias	
TABLEAU 37. Télévision	74
TABLEAU 38. Radio	75
TABLEAU 39. Presse écrite	75
TABLEAU 40. Internet	77

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline	79
---	----

Formation artistique

TABLEAU 42. Formation artistique	82
----------------------------------	----

La culture à l'école

TABLEAU 43. La culture à l'école	85
----------------------------------	----

LISTE DES CARTES

Carte 1. Situation de la Capitale-Nationale par rapport au territoire québécois, 2010	11
Carte 2. Carte de la Capitale-Nationale, 2010	11
Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, est du Québec, 2007	46

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Capitale-Nationale selon la taille des municipalités, 2009	13
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Capitale-Nationale, 2009	14
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Capitale-Nationale, 2006	16

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Nombre de travailleurs culturels et nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2006	17
GRAPHIQUE 5. Répartition des travailleurs culturels, Capitale-Nationale, 2006	18
GRAPHIQUE 5.1 Répartition des travailleurs culturels, Montréal, 2006	18
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Capitale-Nationale, 2009-2010	19

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Capitale-Nationale, 2008-2009	21
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Capitale-Nationale, 2008-2009	22
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Capitale-Nationale, 2008-2009	23
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2008	24

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Capitale-Nationale	25
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel et MRC, 2009-2010, Capitale-Nationale	25
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Capitale-Nationale, 2010-2011	26
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Capitale-Nationale, 2010	28
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Capitale-Nationale, 2010	28

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Capitale-Nationale, 2004	30
GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Capitale-Nationale	31
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Capitale-Nationale, 2010	32

GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Capitale-Nationale, 2010	32
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Capitale-Nationale, 2010	33
GRAPHIQUE 21. Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine, Capitale-Nationale, 2009	34

Institutions muséales

GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales en comparaison du nombre d'établissements par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	35
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Capitale-Nationale, 2009	35
GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Capitale-Nationale, 2009	36
GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009	37
GRAPHIQUE 26. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009	37
GRAPHIQUE 27. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Capitale-Nationale, 2009	38

Archives

GRAPHIQUE 28. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Capitale-Nationale, 2004	39
GRAPHIQUE 29. Fréquentation des centres d'archives, Capitale-Nationale, 2009	39

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 30. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Capitale-Nationale, 2009	41
GRAPHIQUE 31. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Capitale-Nationale, 2009	42
GRAPHIQUE 32. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Capitale-Nationale, 2009	43

Métiers d'art

GRAPHIQUE 33. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Capitale-Nationale	44
GRAPHIQUE 34. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Capitale-Nationale, 2009	45

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 35. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Capitale-Nationale, 2007	47
GRAPHIQUE 36. Pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale, Capitale-Nationale, 2007	48
GRAPHIQUE 37. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Capitale-Nationale, 2007	49
GRAPHIQUE 38. Nombre d'usagers inscrits des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Capitale-Nationale, 2007	51
GRAPHIQUE 39. Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Capitale-Nationale, 2007	51

Livre et littérature

GRAPHIQUE 40. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Capitale-Nationale, 2009	53
GRAPHIQUE 41. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Capitale-Nationale, 2009	54

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 42. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Capitale-Nationale, 2009-2010	55
GRAPHIQUE 43. Nombre de salles de spectacles utilisées en comparaison du nombre de salles par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	57
GRAPHIQUE 44. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Capitale-Nationale, 2009	57
GRAPHIQUE 45. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	59
GRAPHIQUE 46. Répartition des représentations de spectacles en arts de la scène selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009	59

Consommation de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 47. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	60
GRAPHIQUE 48. Répartition de l'assistance aux spectacles en arts de la scène selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009	60
GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Capitale-Nationale, 2009	62
GRAPHIQUE 50. Taux d'occupation des spectacles en arts de la scène, selon la discipline, Capitale-Nationale, 2009	62

Festivals et événements

GRAPHIQUE 51. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Capitale-Nationale, 2010	64
GRAPHIQUE 52. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, par discipline, Capitale-Nationale, 2010	65

Enregistrement sonore

GRAPHIQUE 53. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Capitale-Nationale, 2009	66
---	----

Cinéma et audiovisuel

GRAPHIQUE 54. Nombre de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	67
GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements du cinéma selon le type, Capitale-Nationale, 2009	69
GRAPHIQUE 56. Répartition des établissements selon le type d'exploitants, Capitale-Nationale, 2009	69
GRAPHIQUE 57. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	70
GRAPHIQUE 58. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Capitale-Nationale, 2009	70
	72

GRAPHIQUE 59. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Capitale-Nationale, 2009	
GRAPHIQUE 60. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Capitale-Nationale, 2009	72

Médias

GRAPHIQUE 61. Nombre de stations de télévision et de radio, Capitale-Nationale, 2010	73
GRAPHIQUE 62. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Capitale-Nationale, 2009	74
GRAPHIQUE 63. Répartition des journaux et périodiques produits, Capitale-Nationale, 2010	76
GRAPHIQUE 64. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Capitale-Nationale, 2009	76
GRAPHIQUE 65. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Capitale-Nationale, 2009	77

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 66. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Capitale-Nationale, 2009	78
GRAPHIQUE 67. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Capitale-Nationale, 2009	79

Formation artistique

GRAPHIQUE 68. Pourcentage des écoles secondaires offrant un programme Arts-études et de l'effectif scolaire qui y est inscrit, Capitale-Nationale, 2007	80
GRAPHIQUE 69. Nombre d'étudiants inscrits en arts et en lettres dans les universités, Capitale-Nationale, 2006-2007	80
GRAPHIQUE 70. Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique et nombre de diplômes décernés, Capitale-Nationale, 2007	81
GRAPHIQUE 71. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Capitale-Nationale, 2007	81

Culture à l'école

GRAPHIQUE 72. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009	83
GRAPHIQUE 73. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009	84
GRAPHIQUE 74. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009	84
GRAPHIQUE 75. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Capitale-Nationale, 2008-2009	85

