



RAPPORT ANNUEL 2011-2012

# des femmes de Montréal



Services résidentiels avec soutien psychosocial et communautaire

Intégration sociale, culturelle et économique

Actions préventives et leadership auprès des femmes et des filles

# Notre mission

Bâtir ensemble un avenir meilleur pour les femmes et les filles

# Notre vision

Une société égalitaire où les femmes et les filles ont le pouvoir et la possibilité de participer à la mesure de leurs capacités

# Nos valeurs

Respect · Non-violence · Équité · Intégrité · Solidarité · Innovation

## Table des matières

### Y DES FEMMES DE MONTRÉAL

Mot de la présidente du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale.....	3
Portrait de la situation des femmes et des filles .....	4
Que fait le Y des femmes de Montréal ? .....	5
SPHÈRES D'INTERVENTION :	
▪ Services résidentiels avec soutien psychosocial et communautaire .....	6
▪ Intégration sociale, culturelle et économique.....	8
▪ Actions préventives et leadership auprès des femmes et des filles.....	10
Le Y des femmes : entrepreneur et architecte social.....	12
Actions sociales et remerciements.....	13
Développement durable .....	14
Gouvernance du Y des femmes .....	15

### FONDATION Y DES FEMMES

Mot de la présidente et mot de la directrice générale .....	16
2011 - 2012 en un clin d'oeil.....	17
Soirée-bénéfice Prix Femmes de mérite 2011.....	18
Donatrices et donateurs.....	19
Gouvernance de la Fondation .....	20
Portrait financier .....	21

*Le présent rapport annuel couvre la période d'activité allant du 1<sup>er</sup> juillet 2011 au 30 juin 2012 (12 mois).*

*Notez que le rapport annuel 2010-2011 couvrirait une période de 15 mois en raison d'un changement de date d'année financière, ce qui explique la différence marquée entre les chiffres contenus dans ce rapport et ceux contenus dans le présent rapport annuel.*

Restez à l'affût de nos nouvelles, activités et événements en visitant notre site Web : [www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)



## Mot de la présidente du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

Cent trente-sept années après sa fondation, le Y des femmes de Montréal relève encore avec empathie et dynamisme le défi quotidien de sa mission qui est de « bâtir ensemble un avenir meilleur pour les femmes et les filles » dans une société où chacune peut contribuer à la mesure de ses capacités.

En 2011-2012, le Y des femmes a accueilli, orienté, accompagné, formé et soutenu plus de 7 000 femmes et filles de tous horizons grâce à des programmes dispensés dans trois sphères d'intervention : Services résidentiels avec soutien psychosocial et communautaire, Intégration sociale, culturelle et économique, et Actions préventives et leadership auprès des femmes et des filles.

Cette année, nous avons amélioré nos processus de gouvernance dans l'optique d'accroître les capacités opérationnelles et de minimiser les risques de pertes. Nous avons entrepris de traduire en plans d'action le cadre stratégique 2011-2015 conformément à nos valeurs et avons collaboré avec notre Fondation, nos 33 associations-sœur canadiennes et des associations paires au Québec dans le but d'assurer la continuité de notre offre de services et la pertinence de nos initiatives en lien avec les besoins non comblés des femmes et des filles de la région.

Afin de favoriser la pleine utilisation de nos ressources par nos participantes, nous avons résolu de mettre l'accent sur la **transformation** de notre culture organisationnelle, l'**intégration** de nos savoirs et expertises et le **rayonnement** de l'organisme dans la collectivité. En ce sens, certains de nos projets méritent d'être soulignés :

- Le projet « Outiller pour mieux agir » vise à prévenir le recrutement des filles à des fins d'exploitation sexuelle en contexte de gang de rue par la création d'outils de sensibilisation, de réflexion et de discussion entre les jeunes, de même que d'outils d'intervention efficaces destinés au personnel en éducation, en intervention jeunesse et en services sociaux.
- Le programme « Je serai là ! » vise à renforcer les habiletés des jeunes filles et garçons à reconnaître la violence de genre et à y répondre et d'autres problématiques associées à la transition et à l'adaptation en contexte de passage primaire-secondaire. Les jeunes sont invités à participer à des activités pour renforcer leurs facteurs de protection face à la violence et pour développer des relations égalitaires.

Par ailleurs, nous développons actuellement un projet ciblant les besoins des filles et jeunes femmes les plus vulnérables du Grand Montréal (clientèles des centres jeunesse, jeunes femmes parrainées, jeunes mères, etc.). Profitant d'un milieu de vie propice au développement d'une identité positive, ces clientèles bénéficieront d'une approche holistique d'intervention basée sur l'intégration des champs d'expertise de l'organisme (hébergement, alphabétisation, employabilité et leadership).

Afin de demeurer à l'avant-garde des besoins et préoccupations des femmes, nous avons poursuivi l'examen de notre positionnement et avons notamment choisi le « développement durable » comme enjeu d'importance à une époque où *femmes, santé* et *environnement* sont des thèmes intimement liés.

La dernière année a été productive et l'avenir s'annonce fécond ! Nos sincères remerciements à une équipe dévouée composée de 80 employées, de plus de 500 bénévoles et des membres des conseils d'administration du Y des femmes et de sa Fondation, de même qu'aux 20 000 personnes et organismes ayant soutenu le Y des femmes par des dons, subventions ou par leur appui à nos activités commerciales. Merci à chaque personne ayant contribué aux réalisations du Y des femmes en 2011-2012.



Chantal Laberge  
Présidente du conseil d'administration



Hélène Lépine  
Présidente-directrice générale



# Portrait de la situation des femmes et des filles...

L'itinérance est en forte croissance chez les femmes immigrantes ; certaines ressources disent accueillir **80 %** de jeunes femmes immigrantes.

Les femmes occupent environ **15 %** des sièges des conseils des **100** plus grandes sociétés québécoises.

L'estime de soi est citée par **83 %** des femmes comme étant la principale motivation pour perdre du poids.

C'est chez les femmes de **18 à 29** ans que l'on trouve la plus grande proportion de victimes de violence conjugale.

Les filles représentent entre **10 %** et **20 %** des effectifs des membres officiels des gangs de rue.

La violence compte pour **80 %** parmi les facteurs de fragilisation chez les femmes.

En 2008, le revenu d'emploi des femmes travaillant à temps plein toute l'année correspondait à **78,4 %** de celui des hommes.

Un nombre important de victimes de la traite locale des personnes sont des filles âgées de **14 à 17** ans.

**800 000**

Québécois âgés de **16 à 65** ans se situent au plus bas niveau de l'échelle des capacités de lecture.

Le crime organisé canadien tirerait un profit annuel de **280 800 \$** de l'exploitation d'une seule fille ou femme.

**26 %**

des femmes itinérantes sont âgées de **18 à 25** ans.

Le niveau de scolarisation des femmes accroît leur participation au marché du travail. En 2009, le taux de chômage pour les femmes ne possédant pas une 9<sup>e</sup> année était de **15,1 %** et de **4,3 %** pour les diplômées universitaires.

Source : Vous trouverez un portrait plus détaillé de la situation des femmes et des filles, ainsi que les statistiques présentées dans le rapport annuel et leur référence dans le document Portrait de la situation des femmes et des filles en ligne dans la section « Documents et publications » de notre site Internet.

## Que fait le Y des femmes de Montréal pour ces femmes et ces filles qui...

- sont à risque d'itinérance, souffrent de détresse psychologique ou ont une faible estime d'elles-mêmes ;
- sont victimes d'intimidation, de violence ou d'exploitation sexuelle ;
- combattent l'insécurité alimentaire et toute autre forme de pauvreté ;
- savent à peine lire et écrire ;
- sont discriminées en raison de leur âge, sexe, origine, orientation sexuelle ;
- ont des conditions de travail précaires ou se cherchent un emploi ;
- vivent des problèmes de santé mentale ou de dépendance ;
- sont affectées par l'influence des médias et subissent celle des stéréotypes ;
- ont besoin d'information légale et professionnelle ?



## ...Le Y des femmes s'est engagé à bâtir avec elles un avenir meilleur en offrant :

- un programme de réinsertion sociale pour l'hébergement en résidence de plus d'une trentaine de femmes en difficulté ;
- des logements communautaires abordables avec soutien communautaire aux résidentes prêtes à vivre en logement autonome ;
- un programme d'alphabétisation basé sur une approche de jumelage entre tutrices et participantes ;
- un projet visant à rendre les femmes peu alphabétisées admissibles à des formations en entreprise ou en organisme d'insertion ;
- des services sur mesure d'aide à l'emploi et d'orientation professionnelle ;
- une démarche intensive visant le retour sur le marché du travail de femmes-chefes de famille ;
- une formation complète et rémunérée en vente et service à la clientèle dans la friperie-boutique Fringues & Cie (entreprise d'insertion) ;
- des programmes jeunesse visant à prévenir la violence et à promouvoir le bien-être et l'égalité à travers des activités reposant sur la découverte des forces et des passions, ainsi que sur le développement de l'estime de soi et des cinq compétences de leadership : 1) la conscience de soi, 2) l'expression personnelle, 3) la solidarité, 4) la pensée critique et 5) l'action ;
- ateliers, formations, conférences et outils pédagogiques destinés aux adultes, visant à les sensibiliser et à les outiller afin de prévenir toutes formes de violence envers les femmes et les filles ;
- une série d'actions sociales visant la défense des droits et la promotion des intérêts des femmes et des filles ;
- une clinique d'information juridique accessible aux hommes et aux femmes grâce à la participation d'avocates et d'une notaire bénévoles ;
- des chambres confortables, sécuritaires et abordables aux touristes et aux gens d'affaires au cœur du centre-ville de Montréal (l'hôtel et l'auberge contribuent à soutenir les programmes du Y des femmes).

***Dans la poursuite de sa mission, le Y des femmes de Montréal est soutenu par plus de 500 bénévoles, ainsi que par des centaines d'individus, des partenaires, des collaborateurs et des bailleurs de fonds, de même que par sa Fondation !***

# Services résidentiels avec soutien psychosocial et communautaire

- Programme de réinsertion sociale de 2 à 18 mois dans un milieu de vie communautaire offrant 34 chambres ;
- 32 logements communautaires abordables avec soutien communautaire pour les résidentes prêtes à vivre en logement autonome (Les Jardins du Y, Brin d'Elles et Maison Saint-Michel) ;



**59** femmes à risque d'itinérance accompagnées dans une démarche de réinsertion sociale en vue d'une vie stable en logement autonome dans la communauté

**4 695** interventions téléphoniques, consultations individuelles et suivis psychosociaux auprès de femmes en difficulté, vivant de la violence ou à risque d'itinérance

**326** rencontres de suivi communautaire et accompagnements dans la communauté

**115** femmes ont participé à plus de **40** activités et à **7** séries d'ateliers de développement personnel organisés par l'équipe des Services résidentiels : santé et bien-être, communication interpersonnelle, deuil et perte, découverte de soi, mise en forme, initiation à l'informatique, expression créative

**1** banque alimentaire gérée *par et pour* les femmes de la Résidence



## RÉSIDENCE ET JARDINS DU Y DES FEMMES

*Les mots ne suffisent pas à exprimer ma gratitude envers le Y des femmes. Ses services remarquables m'ont aidée à grandir, à surmonter les obstacles et passer à travers mes épreuves. Mon séjour m'a renforcée en m'informant de mes droits, en m'encourageant et en me guidant dans mon cheminement pour devenir celle que j'avais envie d'être. L'accueil chaleureux et le soutien m'ont toujours fait sentir que je n'étais pas seule dans ce pays inconnu. Au Y des femmes, j'ai appris à survivre et à ne pas abandonner l'espoir.*

*Aujourd'hui, je connais le goût de la liberté, de l'indépendance et de la sécurité. Vivre aux « Jardins du Y » est un rêve devenu réalité ! Rien n'est plus doux ou plus sûr que son propre chez-soi !*

Montaher Khan, ex-participante du programme de réinsertion sociale, aujourd'hui locataire des Jardins du Y des femmes

## PROFIL DES PARTICIPANTES

- Âge moyen : entre 36 et 39 ans
- 25 % âgées de plus de 50 ans
- 50 % originaires du Québec
- 36 % quittent une situation de violence ou d'exploitation
- 73 % vivent/ont vécu des problèmes de santé mentale et/ou physiques

## Activités et événements

La Résidence a fait peau neuve ! Grâce à une subvention de la Fondation Catherine-Donnelly et de la Fondation EJLB, un projet éducatif d'art communautaire a permis de mettre en lumière les multiples talents des participantes, tout en embellissant les murs et corridors de la Résidence ! Dans le but de souligner l'implication des résidentes, d'inaugurer le cinquième étage sous son nouveau « look » et de mieux faire connaître le programme de réinsertion sociale aux partenaires, les Services résidentiels ont tenu un événement « Portes ouvertes et vernissage » en juin 2012.



Les Jardins du Y bénéficient dorénavant d'un espace vert et d'un espace de jardinage grâce au projet de verdissement « Rénover, c'est beau ! » financé par la Fondation Home Dépôt et la Fondation Catherine-Donnelly. Merci également à l'équipe de bénévoles du Home Dépôt Saint-Henri.



### *En 2011-2012, les Services résidentiels ont :*

- conçu, organisé et animé 7 séries d'ateliers de développement personnel, représentant plus de 100 sessions offertes aux femmes (ex. : ateliers sur le deuil, la découverte de soi et la santé par l'étirement, ateliers cuisine collective, initiation à l'informatique, etc.) ;
- organisé des activités et des actions de sensibilisation ou y ont participé (ex. : atelier « Les pièges du crédit », atelier de prévention sur les jeux d'argent et de hasard, atelier-formation sur la politique en itinérance, atelier sur la santé des femmes et le dépistage du cancer du sein, journée bénévole chez Moisson Montréal, Forum public sur l'itinérance des femmes, Journée de réflexion sur la santé et les services sociaux en lien avec les personnes vulnérables et à risque organisée par le CSSS de la Montagne, le SPVM et le Centre de crise Tracom, etc.) ;
- tenu leurs activités régulières – hebdomadaires et mensuelles (ex. : banque alimentaire, ateliers de créativité, ateliers de rédaction du journal *Les Envolées*, journées coiffure et beauté, rencontres d'actualité, etc.) ;
- organisé plus de 40 activités diverses pour les résidentes (ex. : café-causeries, sortie à la cabane à sucre, soupers communautaires, sortie au musée, bénévolat de groupe, jardinage communautaire, etc.) ;
- tenu une cérémonie de reconnaissance pour les participantes ayant pris part aux projets spéciaux de l'année, etc.



### *Le saviez-vous ?*

- ➔ Les femmes sont davantage exposées ou sujettes à des problèmes particuliers comme la détresse psychologique, l'insécurité alimentaire et certaines maladies.
- ➔ Il existe 3 types d'itinérance : l'itinérance visible (femme vivant dans la rue), cachée (sans domicile fixe) et organisationnelle (femmes utilisant des ressources comme les hôpitaux et les foyers d'accueil).
- ➔ L'accès à un logement abordable compte parmi les facteurs de reconstruction les plus significatifs.



# Intégration sociale, culturelle et économique

- Services sur mesure d'aide à l'emploi et d'orientation professionnelle
- Démarche intensive visant le retour sur le marché du travail de femmes-cheffes de famille
- Entreprise d'insertion socioprofessionnelle en vente et service à la clientèle
- Programme d'alphabétisation basé sur une approche de jumelage entre tuteurs et participantes
- Projet visant à rendre les femmes peu alphabétisées admissibles à des formations en entreprise ou en organisme d'insertion

## EMPLOYABILITÉ

**221** femmes accompagnées dans un processus d'orientation professionnelle et de recherche d'emploi

**48** mères de famille accompagnées dans un processus intensif visant leur retour sur le marché du travail

**23** femmes ayant reçu une formation complète et rémunérée en vente et service à la clientèle dans la friperie-boutique Fringues & Cie

## ALPHABÉTISATION

**55** tuteurs ayant effectué plus de **2 000** heures de bénévolat pour accompagner **55** participantes dans l'apprentissage de la lecture, de l'écriture et du calcul

**30** ateliers de conversation et d'art favorisant l'expression orale et artistique, ainsi que la pratique de la lecture et de l'écriture



### EMPLOYABILITÉ

*La perte de mon emploi après plus de 30 ans a été une étape difficile. À l'aube de mes 50 ans, me repositionner dans un emploi avec de bonnes conditions m'apparaissait relever du défi. [...] Mes démarches au Y des femmes m'ont donné l'opportunité de mieux me connaître, d'ouvrir des possibilités vers l'avenir, de trouver les bons mots pour présenter mes qualités et compétences et d'obtenir du support.*

#### PROFIL DES PARTICIPANTES

- 60 % âgées de 18 à 44 ans
- 78 % nées à l'extérieur du Canada
- 100 % résidentes permanentes
- 67 % prestataires de l'aide publique ou sans soutien public

### ALPHABÉTISATION

*On apprend mieux lorsqu'on est heureux, et je suis heureuse avec ma tutrice !*

#### PROFIL DES PARTICIPANTES

- 67 % âgées entre 26 et 64 ans
- 98 % d'origines diverses
- 96 % très peu alphabétisées à leur arrivée

#### PROFIL DES TUTRICES

- 75 % âgées entre 26 et 64 ans
- 60 % sur le marché du travail ou aux études
- 40 % tuteurs depuis plus d'un an

# Activités et événements

*En 2011-2012, les Services d'employabilité et d'alphabétisation ont :*

- tenu plusieurs cérémonies de remise des diplômes et de reconnaissance visant à souligner la réussite des participantes de leurs programmes ;
- organisé un défilé de mode au profit du Y des femmes mettant en vedette les participantes de Fringues & Cie et visant le renforcement de leur estime de soi ;
- créé une nouvelle page Web réunissant des offres d'emploi à l'intention des participantes en employabilité ;
- participé au Salon Emploi Formation et au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec afin de faire connaître leurs programmes aux résidentes de l'île de Montréal ;
- organisé 4 collectes de vêtements en entreprise permettant d'amasser 600 articles au profit de Fringues & Cie et lancé la section haut de gamme de la friperie-boutique ;
- participé à plusieurs événements : Forum international de l'économie sociale et solidaire (FIESS), colloques de Cannexus, du RQuODE et de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec, Journée Info-Ressources du Centre Pauline-Julien, Journée de la diversité de la CIBC, etc.



Soirée de reconnaissance des participantes en alphabétisation dans le cadre de la Semaine québécoise des adultes en formation



**COLLECTES EN ENTREPRISE :** CGI, Randstad, Ernst & Young, YMCA Westmount  
**DONS DE VÊTEMENTS :** Les Effrontés, Collections GBT, Aldo, Canadelle, Importations Manon Boutin, Reitmans, Mexx Canada, Le Château, Judith & Charles, etc.

## ALPHABÉTISATION - TÉMOIGNAGES DES TUTRICES...

*Les participantes faisaient leur arbre généalogique, mais plusieurs d'entre elles ne savaient pas comment écrire le nom de leurs enfants, de leurs petits-enfants ou de leur mari décédé. Elles ont appris à le faire...*

*Elle prend le transport en commun toute seule et s'oriente aisément dans l'espace, pour aller à la clinique médicale par exemple.*

*Elle a pris de l'aplomb à l'oral. La participante m'a dit qu'elle s'était pratiquée, toute seule chez elle, à faire semblant d'appeler un éventuel employeur. Elle faisait seule les deux rôles. Sa sœur la regardait avec étonnement et la participante riait de bon cœur en me racontant le tout !*

## Le saviez-vous ?

- ↳ Sur le marché du travail, les femmes sont très présentes dans les postes à temps partiel.
- ↳ À la maison, les femmes font plus d'heures de travail non rémunérées que les hommes (entretien ménager, soin des enfants...).
- ↳ À Montréal, le fait que plus de femmes que d'hommes possèdent un diplôme postsecondaire semble peu influencer les revenus d'emploi.
- ↳ Un nombre de plus en plus restreint de formations sont accessibles aux femmes peu alphabétisées.
- ↳ Beaucoup de femmes peu alphabétisées ont de la difficulté à organiser leur temps et leur horaire.



# Actions préventives et leadership auprès des femmes et des filles

- Programmes jeunesse visant à développer l'esprit critique, le leadership et à renforcer l'estime de soi des filles et des jeunes femmes
- Ateliers, formations, conférences et outils pédagogiques visant à prévenir toutes formes de violence envers les femmes et les filles

**600** exemplaires imprimés d'un guide pour faciliter le dépôt de plaintes contre les publicités sexistes

**2000** personnes sensibilisées à l'itinérance des femmes avec l'exposition « Rue-ELLES »

**1293** personnes sensibilisées au recrutement des filles à des fins d'exploitation sexuelle en contexte de gang de rue par le projet *Outiller pour mieux agir* et la production du documentaire *Histoires de rue : filles, gangs et réalités*

**11** filles engagées au Conseil d'action et **28** adolescentes inscrites au camp de jour « Splash d'été », espaces consacrés au développement de leurs capacités de leadership par des activités sportives et récréatives

**318** filles et jeunes femmes ayant participé à **238** ateliers dans le cadre de **8** programmes jeunesse et **533** jeunes du secondaire ayant participé à des ateliers et formations sur les relations égalitaires et le passage primaire-secondaire

**18** femmes adultes inscrites aux cours de peinture et **1** film produit sur les récits de vie de **7** femmes de 55 ans et +

**180** personnes ayant reçu une formation sur la violence de genre et la sexualisation des jeunes au Honduras, en Belgique et au Québec



*J'ai appris que le secondaire est moins effrayant et plus cool que ce que je pensais...*  
Participante, programme « Je serai là ».

*Certaines personnes croient qu'elles n'ont pas assez d'amour et en cherchent de plus en plus. Puis, elles tombent dans une mauvaise relation et se font abuser.*  
Participante (13 ans), Focus group « À l'action ! »

*Le résultat du montage nous a tout simplement époustouffées, nous nous sommes trouvées belles, profondes et touchantes comme jamais nous aurions cru pouvoir l'être !*  
Participante, projet vidéo *Voix des femmes* sur les récits de vie de femmes de 55 ans et +

## PUBLICS REJOINTS

- Jeunes âgés entre 8 et 35 ans
- Majorité de filles issues de la diversité
- Parents et intervenants-jeunesse
- Clientèle et travailleurs des écoles, commissions scolaires, centres communautaires, etc.

## → Activités et événements

Le Service de leadership a produit et lancé l'exposition itinérante « Rue-ELLES », installation chevauchant l'art et le témoignage réalisée en partenariat avec le Centre d'histoire orale de récits numérisés de l'Université Concordia. Ce projet a permis à 12 femmes ayant connu une situation d'itinérance de suivre des ateliers sur la question de l'itinérance des femmes et de partager images et récits avec le grand public.

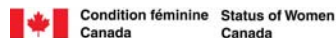
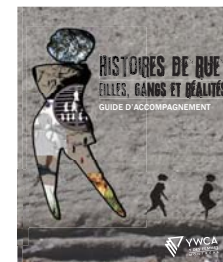


« Outiller pour mieux agir » est une recherche-action ayant comme but de concevoir des activités et outils d'animation efficaces pour le personnel œuvrant auprès des jeunes filles (11-14 ans). Au cœur du projet se trouve la question du recrutement des filles par les gangs de rue à des fins d'exploitation sexuelle, que l'on tente de prévenir par le renforcement de leur estime de soi. Le projet inclut la production d'un film éducatif, deux programmes d'intervention pour les jeunes, des dépliants destinés aux parents, ainsi qu'une formation destinée au personnel intervenant auprès des jeunes. Merci aux 40 partenaires impliqués dans le projet !



### En 2011-2012, le Service de leadership a :

- réalisé une revue de littérature et une recherche empirique sur l'agentivité des jeunes filles dans le cadre du projet « À l'action », ainsi qu'une recherche visant à mieux comprendre la violence de genre et les difficultés vécues par les jeunes filles et garçons lors de leur passage du primaire au secondaire dans le cadre du projet « Je serai-là » ;
- participé à un panel lors de la *Journée de réflexion et de mobilisation pour contrer la publicité sexiste*, organisée par la Coalition nationale contre les publicités sexistes ;
- présenté une communication intitulée *Mode, pédophilisation et éthique* lors du colloque « L'état de la mode contemporaine » lors du 80<sup>e</sup> congrès de l'ACFAS ;
- présenté une communication intitulée *Buying into Sexy : Young Girls and the Sexualisation of Culture* lors de la conférence internationale : *Pornified : Complicating Debates about the Sexualization of Culture*, organisée par l'Institut d'éducation de l'Université de Londres (Angleterre) et fait une présentation lors d'un panel au *National Skills Institute on Teen Violence*, organisé par la Fondation des femmes canadiennes à Toronto.



Québec

Au soutenu par :  
Secrétariat à la condition féminine  
Sécurité Publique  
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal



rqasf

UQÀM

UNIVERSITÉ  
Concordia  
UNIVERSITY



Association francophone  
pour le savoir  
Acfas



## Le saviez-vous ?

Notre recherche nous dit que...

- « On attend des filles qu'elles soient féminines, c'est-à-dire souriantes, sympathiques, attentionnées, soumises, discrètes, retenues voire effacées » (Bourdieu, 1998).
- « Les femmes présentent un taux plus élevé de dépendance affective car elles sont socialisées en vue de conformité aux rôles traditionnels féminins » (Dear et Roberts, 2002).
- On évalue qu'au niveau mondial, entre 11 % et 49 % des enfants du niveau primaire seraient victimes d'agressions directes (physiques et verbales) et indirectes.



# Le Y des femmes : entrepreneur et architecte social...



- Centre de bénévolat comptant plus de 500 bénévoles dévouées
- Clinique d'information juridique accessible aux hommes et aux femmes, peu importe leur revenu
- Hôtel et Auberge offrant des chambres confortables, sécuritaires et abordables aux touristes et aux gens d'affaires au cœur du centre-ville de Montréal



## ➤ CENTRE DE BÉNÉVOLAT

**538** bénévoles ayant effectué plus de **17 000** heures pour aider l'équipe du Y des femmes à bâtir un avenir meilleur pour **7324** femmes et filles de Montréal et leur famille

## ➤ CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE

**818** personnes, en majorité des femmes, ont bénéficié de rencontres d'information légale offertes par une équipe professionnelle de **12** avocates et **1** notaire bénévoles

## ➤ HÔTEL Y MONTRÉAL ET AUBERGE YWCA

L'Hôtel et l'Auberge, c'est **20 000** visiteurs qui ont réservé **11 995** nuitées générant des revenus de plus de **800 000** dollars destinés à soutenir les programmes et services du Y des femmes !

*Mon expérience en tant que bénévole au Y des femmes m'a permis de me sentir partie prenante du Québec. Ça m'a permis de faire la rencontre de super belles personnes et d'aider un organisme qui m'a aidée dans le passé. Je pense que c'est important lorsque la reconnaissance se manifeste de façon concrète.*

### PROFIL DES BÉNÉVOLES

- 96 % de femmes
- Majorité de femmes actives : travailleuses, étudiantes ou en recherche d'emploi
- 39 % sont bénévoles depuis plus d'un an
- 59 % sont immigrantes ou issues des communautés culturelles

### PROFIL DE LA CLIENTÈLE DE LA CLINIQUE D'INFORMATION JURIDIQUE

- 67 % âgés entre 30 et 54 ans
- 75 % de femmes
- 81 % de consultations sur le droit familial, civil, le travail et le logement



## → Actions sociales

**Encore cette année, le Y des femmes a participé à la réflexion et à la mobilisation autour d'importants enjeux liés aux femmes dans le but de défendre leurs droits et de promouvoir leurs intérêts au sein de la communauté.**

*En 2011-2012, le Y des femmes a :*

**PARTICIPÉ À LA CAMPAGNE DES ROSES** dans le cadre de la Journée nationale de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes en mémoire des 14 victimes de la tuerie de l'École Polytechnique de Montréal en 1989.

**SOULIGNÉ LA SEMAINE SANS VIOLENCE** par un programme complet d'activités communautaires visant à promouvoir la bienveillance dans un monde sans violence.

**CÉLÉBRÉ LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES** sous le thème de l'INSPIRATION en invitant les gens à parler d'une femme les ayant inspirés.

**SIÉGÉ AU COMITÉ ADVOCACY DU YWCA CANADA** portant sur les enjeux sociopolitiques affectant la vie et le bien-être des femmes.

**PARTICIPÉ À LA MARCHÉ DES 1000 PARAPLUIES** en guise de remerciement pour l'aide financière obtenue de Centraide !

**PARTICIPÉ À L'ACTIVITÉ « LA RUE, LA NUIT, FEMMES SANS PEUR »** dans le cadre de la Journée annuelle d'action contre la violence sexuelle faite aux femmes afin de réclamer le droit des femmes de profiter de l'espace public que la peur d'être agressées rend trop souvent menaçant.

**TENU SA FÊTE ANNUELLE DES BÉNÉVOLES** dans le but d'honorer toutes ces femmes dévouées qui soutiennent l'organisation !

Le Y des femmes siège à différents conseils et est membre de divers groupes communautaires. Une liste exhaustive de ses partenaires figure dans la section « Nos partenaires » de son site Internet.

*Merci* À NOS PARTENAIRES, COLLABORATEURS, BAILLEURS DE FONDS ET DONATEURS !



Une liste exhaustive de nos bailleurs de fonds et donateurs figure à la page 19 de la section « Fondation » du présent rapport.

# Développement durable

## Projet « OrganisACTION » : ORGANISMES COMMUNAUTAIRES EN ACTION POUR L'ENVIRONNEMENT

En 2010, le Y des femmes a bénéficié des services gratuits de conseillères en environnement qui ont mesuré l'empreinte environnementale de l'organisme et développé un plan d'action visant à la réduire. À la suite de cette démarche, l'organisme a souhaité partager son expérience avec d'autres OSBL montréalais à travers le projet OrganisACTION. Ce projet veut appuyer ces OSBL dans la réduction de leurs GES et de leurs coûts d'opération afin de participer au mouvement collectif visant à contrer les changements climatiques, tout en continuant à offrir des services essentiels de qualité à la communauté. Les outils développés dans le cadre du projet sont disponibles en ligne sur la page « Développement durable » du site Internet du Y des femmes ([www.ydesfemmesmtl.org](http://www.ydesfemmesmtl.org)).



Le projet OrganisACTION a été rendu possible grâce à la contribution du Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) et de son partenaire financier, le gouvernement du Québec, par son programme Action-Climat.

## Projet « Direction VERTicale » - LE Y DES FEMMES SE DOTE D'UN TOIT VERT !



Dans le cadre de sa démarche environnementale, le Y des femmes a obtenu du financement auprès de 6 bailleurs de fonds et mobilisé plusieurs partenaires autour d'un projet agri-communautaire de verdissement de son toit comportant deux phases : 1) l'installation d'un toit vert et 2) la mise en place d'un jardin communautaire sur le toit.

À cette date, les fonds cumulés ont permis au Y des femmes de réaliser la phase 1 du projet consistant à verdir une partie importante de sa toiture ! Ce projet de verdissement fait partie de l'engagement continu de l'organisme à améliorer sa performance environnementale. Le toit vert contribuera à réduire les îlots de chaleur nuisibles aux populations vulnérables du centre-ville et permettra une réduction de plus de 6000 kWh d'énergie chaque année ! Le Y des femmes est l'un des seuls édifices du centre-ville à posséder un toit vert !

Dans une 2<sup>e</sup> phase, le Y des femmes aimerait mettre en place un jardin sur son toit dans le but de créer un espace de jardinage communautaire destiné aux femmes au coeur de la ville ! L'organisme est actuellement à la recherche de partenaires financiers pour réaliser cette deuxième phase du projet Direction VERTicale.



Comité vert du Y des femmes

Nous tenons à remercier nos partenaires financiers pour leur généreuse contribution à ce projet innovateur !



# Gouvernance du Y des femmes

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### PRÉSIDENTE

**Chantal Laberge, CPA-CA, IAS.A**

Consultante  
Gouvernance, développement  
stratégique et financement

### VICE-PRÉSIDENTE

**Suzanne Deschamps**

Vice-présidente  
Développement immobilier et  
affaires juridiques  
Groupe Pacific

**geneviève bich**

(départ juin 2012)  
Vice-présidente  
Personnes et culture  
Groupe Aeroplan Canada

### SECRETÉAIRE

**Marie-Josée Neveu**

Associée  
Fasken Martineau DuMoulin  
S.E.N.C.R.L., s.r.l

### TRÉSORIÈRE

**Rachel Auger, CPA-CGA, M.Sc.**

Enseignante, finance corporative

### MEMBRES

**Jocelyne Boivin**

Consultante

**Judith Brosseau**

Vice-présidente principale  
Programmation, communications  
& médias interactives  
Canal D, Historia, Séries+  
Les Chaînes Télé Astral

**Sacha Haque**

Conseillère juridique principale  
Power Corporation du Canada

**Anna Mainella**

Architecte  
Atelier MZ Architectes

**Anne Mezei**

Vice-présidente  
Ressources humaines  
CAE Inc.

**Louise Poirier**

Directrice principale  
Solutions de leadership  
Knightsbridge

**Miriam Pozza, CPA-CA, CBV,  
MBA**

Associée, Acquisition d'entreprises  
PricewaterhouseCoopers  
LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l.



Conseil d'administration du Y des femmes

**Brigitte Simard**

(départ novembre 2011)  
Associée directrice  
Korn/Ferry International

Présidente sortante

**Sylvie Mercier**

Présidente fondatrice  
MASIA développement stratégique

## COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Présidente du conseil et membre  
d'office de tous les comités**

Chantal Laberge

**Comité exécutif**

Rachel Auger, Suzanne Deschamps,  
Marie-Josée Neveu,  
geneviève bich (départ juin 2012)

**Comité de gouvernance**

Marie-Josée Neveu, présidente  
Sacha Haque

**Comité des finances, audit et  
gestion des risques**

Rachel Auger, présidente  
Martine Allard, Jocelyne Boivin,  
Miriam Pozza, Marianne Fortier-  
Landry, Sandra Hébert, Hélène  
Lépine, Stéphanie Leblanc

**Comité de développement  
stratégique et immobilier**

Suzanne Deschamps, présidente  
Jocelyne Boivin, Linda D'Angelo,  
Anna Mainella, Sylvianne Chaput,  
Hélène Lépine

**Comité de ressources humaines**

Louise Poirier, présidente  
geneviève bich (départ juin 2012),  
Sophie Gravel, Hélène Lépine

**Comité conjoint de communication**

**Y des femmes et sa Fondation**  
Judith Brosseau et Marie-Christine  
Dufour, coprésidentes  
Ida Teoli, Chantal Laberge, Hélène  
Lépine, Brigitte Germain, Caroline  
Savic, Anne Mezei, Ginette Richard,  
Sylvie Tessier, Marie Amyot, Josée  
Goulet, Kamila Karwowski

## COMITÉ DE GESTION

**Hélène Lépine**

Présidente-directrice générale

**Sandra Hébert, CPA, CA**

Directrice finances et administration

**Sophie Gravel**

Directrice des ressources humaines

**Linda D'Angelo**

Directrice de l'immeuble et des services  
hôteliers

**Brigitte Germain**

Directrice de la Fondation Y des femmes

**Esther Youte**

Directrice du Service d'employabilité

**Lilia Goldfarb**

Directrice du Service de leadership

**France-Line Carbonneau**

Directrice du Service de  
l'action communautaire

**Diana Pizzuti**

Directrice des Services résidentiels

**Josiane Sauvé**

Coordonnatrice des communications

## Mot de la présidente

Je termine un premier mandat à titre de présidente du conseil d'administration de la Fondation Y des femmes. Je remercie et félicite ma prédécesseure, M<sup>me</sup> Josée Goulet, pour l'ensemble de ses actions au sein de la Fondation. Sa grande implication a beaucoup apporté au développement de l'organisme.

Au cours du dernier exercice, la Fondation a réalisé un processus de planification stratégique visant à définir ses grandes orientations et les moyens qu'elle entendait prendre pour réaliser ses objectifs.

Le Comité de planification stratégique, présidé par M<sup>me</sup> Ida Teoli, a exécuté un travail minutieux en consultation avec la firme BNP Stratégies. Les travaux du Comité ont donné lieu à l'établissement d'initiatives stratégiques clés qui permettront à la Fondation de remplir au mieux sa mission. Je souligne également l'apport inestimable des membres du Comité conjoint des communications et du Comité des finances. Chacune de ces personnes apporte une contribution importante à la réalisation des objectifs de la Fondation.

Bienvenue aux membres ayant rejoint le conseil d'administration cette année : Lyne Jacques, directrice générale Ventes, Bell Marchés Affaires, Georgia Antonopoulos, directrice des ventes, Old Montreal Hotels, Andrea C. Martin, présidente et chef de la direction, Biocean Canada, et J.-Sébastien Lagarde, vice-président stratégie corporative et développement des affaires, Optimum général Inc.

Merci aux membres du conseil et aux bénévoles des divers comités pour votre collaboration de tous les instants. Un merci tout spécial à Brigitte Germain, directrice générale de la Fondation, et à son équipe, qui ne ménagent aucun effort pour assurer la viabilité financière et opérationnelle de l'organisme.

Pour finir, un grand merci aux donateurs et aux donatrices, aux entreprises et aux fondations privées, car sans eux, nous n'aurions jamais pu verser au Y des femmes la somme de 360 000 \$ pour appuyer ses programmes et services durant l'année 2011-2012. Leur appui constant et généreux permet aux femmes et aux filles de se bâtir un avenir meilleur.



Anne Mezei

Présidente du conseil d'administration de la Fondation



## Mot de la directrice générale

Cette seconde année à titre de directrice générale de la Fondation Y des femmes a renforcé mes convictions quant au rôle majeur que joue le Y des femmes dans la communauté et cela me permet d'apprécier toute l'importance que revêt la mission de la Fondation.

L'année 2011-2012 a été marquée par d'importantes réalisations dont voici quelques points forts :

- L'inoubliable Soirée-bénéfice Prix Femmes de mérite, tenue le 26 septembre 2011 sous la présidence d'honneur d'Isabelle Hudon, présidente, Financière Sun Life Québec, nous a permis d'amasser la somme record de 389 000 \$. Ce succès a été rendu possible grâce au soutien de nos commanditaires, collaborateurs, collaboratrices, bénévoles, partenaires, donateurs, donatrices et convives ;
- C'est dans une salle comble au Centre Sheraton Montréal que s'est tenue le 16 février 2012 la première édition du Colloque des lauréates Prix Femmes de mérite, rendue possible grâce au soutien financier de TELUS que nous remercions infiniment ;
- Grâce au précieux soutien de ses donateurs et de ses donatrices, la Fondation a pu verser au Y des femmes la somme de 360 000 \$ destinée à ses programmes et services pour l'année 2011-2012.

Merci aux membres du conseil d'administration pour votre implication et votre disponibilité malgré d'importantes responsabilités dans vos milieux respectifs. Merci également aux donateurs, donatrices, partenaires, commanditaires et bénévoles pour votre soutien constant nous permettant de poursuivre au mieux la mission de la Fondation.

En terminant, j'aimerais souhaiter la bienvenue à M<sup>me</sup> Sophie Charbonneau-Giguère, coordonnatrice des événements depuis février 2012, et adresser mes remerciements à mon adjointe, M<sup>me</sup> Sonia Wong, pour son dévouement au quotidien. C'est grâce à vous tous que la Fondation saura relever les défis à venir avec brio !



Brigitte Germain

Directrice générale de la Fondation



# 2011 - 2012 en un clin d'œil



La Fondation a recueilli la somme record de 389 000 \$ grâce à votre générosité lors de la 18<sup>e</sup> édition de la Soirée-bénéfice Prix Femmes de mérite ayant eu lieu le 26 septembre 2011 ! Merci pour cette magnifique soirée !



La Fondation et TELUS ont présenté la 1<sup>re</sup> édition du Colloque des lauréates Prix Femmes de mérite le 16 février 2012 au cours duquel six lauréates ont partagé leur parcours exceptionnel avec les 250 personnes composant l'assistance. Merci pour ces moments marquants !



La Fondation a recueilli 25 000 \$ au profit du Y des femmes lors du Défi caritatif Groupe Banque Scotia (5 ou 21 km) s'étant déroulé le 29 avril 2012 au parc Jean-Drapeau ! Merci aux membres de l'équipe et à leur réseau de « supporters » !

# merci !

La Fondation a reçu une contribution de 15 000 \$ de la Capitale Groupe Financier grâce à laquelle des milliers de filles de Montréal bénéficieront d'un encadrement et d'un accompagnement leur permettant de s'épanouir sur le plan personnel et social, de développer leur esprit critique et de renforcer leurs capacités de leadership. Merci !



Le local B a remis à la Fondation un chèque symbolique de 11 000 \$ équivalant au montant cumulé en dons et en produits et services lors d'une activité-bénéfice tenue le 1<sup>er</sup> décembre 2011. Merci !



La Fondation a recueilli 1000 \$ au profit du Y des femmes lors de la soirée-bénéfice s'étant déroulée le 27 octobre 2011 dans l'Espace Galerie de l'Atelier Anne-Marie Chagnon. Merci !



# Prix Femmes de mérite 2011

## Lauréates 2011



**COMMUNICATIONS**  
**Josée Boileau**  
Rédactrice en chef -  
Le Devoir



**JEUNE FEMME DE MÉRITE**  
**Geneviève Bois**  
Étudiante en médecine -  
Université de Montréal



**FEMME D'EXCEPTION**  
**Christiane Pelchat**  
Déléguée générale du  
Québec à Mexico



**ÉDUCATION**  
**D<sup>re</sup> Louise Nadeau**  
Professeure titulaire  
Département de psychologie,  
Université de Montréal



**SCIENCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENT**  
**D<sup>re</sup> Laurette Dubé**  
Professeure - Fondatrice et  
directrice scientifique de McGill  
- Plateforme mondiale pour la  
convergence de la santé et de  
l'économie Université McGill



**ARTS ET CULTURE**  
**Susie Napper**  
Musicienne : violoncelle et  
viole de gambe  
Directrice artistique  
Festival Montréal Baroque



**ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE**  
**D<sup>re</sup> Joanne Liu**  
Pédiatre - urgentiste  
Hôpital Ste-Justine  
(Médecins Sans Frontières)



**SCIENCES ET TECHNOLOGIE**  
**D<sup>re</sup> Angela Genge**  
Directrice Clinique ALS et  
du programme de  
recherche Institut et Hôpital  
Neurologiques de Montréal,  
Université McGill



**AFFAIRES ET PROFESSION**  
**Johanne Lépine**  
Présidente et chef de la direction  
de Aon Parizeau, et Première  
vice-présidente et chef de  
l'Est du Canada de Aon Reed  
Stenhouse



**ENTREPRENEURSHIP**  
**Geneviève Grandbois**  
Propriétaire - Chocolatière  
Chocolats Geneviève  
Grandbois



**SPORTS ET MIEUX-ÊTRE**  
**Sylvie Béliveau**  
Entraîneure de renom  
provincial, national et interna-  
tional (soccer)

## Partenaires et commanditaires

### PARTENAIRE ÉMÉRITE



### PARTENAIRES DE CATÉGORIES



### PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



RBC Banque Royale®



### PARTENAIRE DU COLLOQUE DES LAURÉATES



### CERCLE DES AMIS OR



### CERCLE DES AMIS ARGENT



### COMMANDITAIRE COCKTAIL VIP



### COMMANDITAIRE DES VINS DU SOUPER



### CERCLE DES AMIS BRONZE



**Commanditaires en biens :** Marie Vermette fleurs, plantes et objets choisis, Distagro, Les vins Élixirs, Maison Symington

**Les cadeaux aux Femmes de mérite ont été gracieusement offerts par :** Chocolats Geneviève Grandbois, Domaine Pinnaclé, George Laoun Opticien, Lise Watier, Symington Family Estates, Vinhos Lda

**Les articles de l'encan silencieux ont été offerts par :** Aeroplan, Auberge D&K-Sutton, Bayshore Home Health, Birks, Distributions Fontaine Inc., Fondation de la Maison du Gouverneur, Groupe Banque TD, Groupe Germain, Holt Renfrew, Le Capitole de Québec, Les Effrontés, Loulotte (Lison Wagner Inc.), Mouvement Desjardins, Nestlé Canada Inc., Pizzeria-Tremblant, Scandinave Les Bains, Spag & Co-Tremblant, Tennis Canada-Coupe Rogers 2012

# Donatrices et donateurs

**La Fondation remercie les donatrices et les donateurs de l'année 2011-2012 pour leur générosité**

## PERSONNES AYANT VERSÉ

200 \$ À 999 \$

Myrna Abbey  
Hélène Allocco  
Charles Auger  
Claude Auger  
Nadia Bastien  
Nathalie Bédard  
Nicole Béland  
Michel H. Bélanger  
Djemila Benhabib  
Joanne Bissonnette  
Lucien Bouchard  
Michèle Boulanger-Bussièrre  
Dominique Bourgeois  
Anne Frédérique Bourret  
Zeina Braidy  
Shirley Burgoyne  
Anne Carbonneau  
Lyne Chabot  
Patricia Chateauneau  
Denis Charette  
John A. Coleman  
Catherine Cooper  
Sophie Cousineau  
Carmen Crépin  
Marie Dertz  
Hélène Desrochers  
Jean-Pierre Desrosiers  
Sylvie Drouin  
Jocelyna Dubuc  
Marie-Claire Dumas  
Simon Dupéré  
Deborah Dwire  
Nicolas Faucher  
Nicole Fontaine  
Lise Dion Garneau  
Angela Genge  
Socrates Goulakos  
Barbara E. Greig  
Nicole Gruslin  
Serge Guérette  
Arpi Hamalian  
Lee Harris  
Jeanne-Mance Hébert-Dufaux  
Anne Hetherington  
Jean Hinse  
Howard Kaplow  
Thomas Kelly  
Marie-Claire Kirkland

Pierre Jeannot  
Elizabeth Labbé  
Renée Lemieux  
Marquise Lepage  
Louise Lévesque  
Rita Lévesque  
Helen Levi  
Claire L'Heureux-Dubé  
Stephen Lloyd  
Gérard Lortie  
Danielle Mackinnon  
Maria Mangiocavallo  
Robert Martin  
Dian Massé  
Patricia McMahon Lavigne  
Karen Messing  
Brenda Milner  
Céline Muloin  
Susie Napper  
Thérèse Paquet-Sévigny  
Monique Parent  
Constance V. Pathy  
Jeanine Payeur-Bédard  
Christiane Pelchat  
Tom Perlmutter  
Florence Plaziac  
Manon Poirier  
Helen Prokos  
Andrée Robert  
Martin Rouleau  
Louis Séguin  
Claire Sohn  
Hélène St Jacques  
Guylaine St-Georges  
Elizabeth J. Taylor  
Charles Tessier  
Kathryn Trim  
Marie Vermette  
Danielle Verrier  
Élyse Villemaire

## PERSONNES AYANT VERSÉ

ENTRE 1 000 \$ et 9 999 \$

Rachel Auger  
Isabelle Baril  
Mary-Ann Bell  
Daniel Bellemare  
Nicole Boivin  
Jocelyne Boivin  
Sylviane Borenstein  
Micheline Bouchard  
Sylvie Bourdeau  
Judith Brosseau  
Merlaine Brutus  
Gilles Carli

Gretta Chambers  
Carmela Ciccia  
Marina Colton  
Marie Desroches  
Danielle Desbiens  
Marie-José Deschamps  
Suzanne Deschamps  
Louise Dostie  
Laurette Dubé  
Marie-Christine Dufour  
Mary M.J. Feher  
Judy Gallo  
Claude Gendron  
Margaret Gillet  
Pascale Grignon  
Fabienne Grou  
Sacha Haque  
Anne-Marie Hubert  
Vivian Hudson  
Sheila Kusner  
Chantal Laberge  
André Lacroix  
Bernard Lamarre  
John Le Boutillier  
Andrée Lévesque  
Anna Mainella  
Margaret McGregor  
Anne Mezei  
Urve Mundi  
Helen Munson  
Marie-Josée Neveu  
Lucie Pépin  
Martine Perrier  
Daniel Picotte  
Miriam Pozza  
Cecil Rabinovitch  
Louise Racine  
Pierrette Rayle  
Dorothy Reitman  
Vicky Robert  
Louise Roy  
Christine Smith  
Bilkis Vissandjée  
Andrée Welt

## PERSONNES AYANT VERSÉ

10 000 \$ ET PLUS

Carol A. Fitzwilliam  
Josée Goulet  
Anièle Lecoq  
Christine Marchildon  
Lucille Panet-Raymond  
Ida Téoli

## FONDATEURS ET COMMUNAUTÉS RELIGIEUSES AYANT VERSÉ 500 \$ ET PLUS

The Mireille & Murray Steinberg Family Foundation  
Oeuvres Josaphat Vanier  
Fondation de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal  
Fondation Phyllis Lambert  
La Fondation de la famille Brian Bronfman  
Les Soeurs de Sainte-Anne du Québec  
The Marjorie and Gerald Bronfman Foundation  
Fondation La Capitale groupe financier  
Richard and Edith Strauss Canada Foundation  
The Catherine Donnelly Foundation  
La Fondation Solstice  
The Birks Family Foundation  
George Hogg Family Foundation  
The Hay Foundation

## ORGANISATIONS AYANT VERSÉ

ENTRE 1 000 \$ ET 9 999 \$

Aimia Inc.  
Anne-Marie Chagnon Inc.  
AON Pariseau Inc.  
AstraZeneca Canada Inc.  
Autorité des marchés financiers  
Banque CIBC  
Banque Nationale, Distribution aux conseillers  
Banyan Work Health Solutions Inc.  
Bayshore Home Health  
BCF s.e.n.c.r.l. / LLP  
Bentall Kennedy (Canada) LP  
Biron Groupe Santé  
BMO Marché des Capitaux  
BNP Paribas Canada  
Bombardier Inc.  
Borden Ladner Gervais s.r.l., s.e.n.c.r.l.  
Capital Traiteur  
Centre de Référence du Grand Montréal  
Collection GBT Inc.  
Collections GBT  
Confédération des syndicats nationaux

Conseil du statut de la femme  
CPI Card Group  
Ernst & Young s.r.l./S.E.N.C.R.L.  
Fasken Martineau DuMoulin LLP  
Fédération de soccer du Québec  
Fonds de solidarité FTQ  
Gestion Phila Inc.  
Go Multimedia  
Gouvernement du Québec (ministre déléguée aux Services sociaux)  
Great-West London Life  
Groupe de radiodiffusion Astral inc.  
Groupe Dynamite  
Groupe Germain  
Groupe SNC Lavalin Inc.  
Hewlett-Packard (Canada) Co.  
Importations Manon Boutin Inc.  
Investissement Québec  
Ivanhoe Cambridge  
Kindle project  
Knightsbridge  
Korn/ Ferry International  
Landry Morin Inc.  
Lavery, de Billy, s.e.n.c.r.l.  
Le Groupe Bovet  
Le Piment Rouge  
Local B  
McCarthy Tétraut  
McGill University  
Médias Transcontinental S.E.N.C.  
Meloche Monnex assurance et services financiers inc.  
Mexx Garments  
Miller Thomson Pouliot s.e.n.c.r.l.  
Mobilia  
Montreal Neurological Institute and Hospital  
Norton Rose OR S.E.N.C.R.L., s.r.l.  
Odgers Berndtson  
Office national du film du Canada  
Ogilvy  
Ordre des CMA du Québec  
PCI Perrault Conseil Inc.  
Raymond Chabot Grant Thornton  
Rio Tinto Alcan  
SECOR Conseil Inc.  
Services de placement Télé-Resources Ltée  
Société de la Place des Arts  
Société d'énergie Talisman Inc.  
Société des Casinos du Québec  
Société du Vieux-Port de Montréal  
Société en commandite Canadelle

Solareh Inc.  
Standard Life  
TKO Marketing  
Université de Montréal  
Université de Québec à Montréal  
Vidéotron s.e.n.c.  
Ville de Montréal  
Zone Franche

## ORGANISATIONS AYANT VERSÉ 10 000 \$ ET PLUS

Banque Nationale du Canada  
Banque Scotia  
Bell Aliant Communications régionales  
Bell Canada  
Cascades Groupe Tissu  
Cogeco Câble Inc.  
Kindle project  
Financière Sun Life  
Fonds d'action québécois pour le développement durable  
GDI distinction  
Groupe Banque TD  
Les YMCA du Québec  
Métro Richelieu Inc.  
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine  
Mouvement Desjardins  
Pantazis et Associés, Courtiers d'Assurances  
Power Corporation of Canada  
PriceWaterhouse Coopers  
R3D Conseil inc.  
RBC Banque Royale  
Saputo inc.  
Stikeman Elliott LLP  
TELUS  
Vêtements Peerless Clothing Inc.

## CAMPAGNE FAMILLE

Ericka Alneus  
Linda D'Angelo  
Brigitte Germain  
Sandra Hébert  
Hélène Lépine  
Claudine Lippé  
Marielle Rioux

# Gouvernance de la Fondation

## Conseil d'administration

### PRÉSIDENTE

**Anne Mezei**  
Vice-présidente  
Ressources humaines  
CAE Inc.

### VICE-PRÉSIDENT

**Daniel Bellemare, Q.C.**  
Avocat  
Donati Maisonneuve

### VICE-PRÉSIDENTE

**Kostia Pantazis**  
Présidente  
Pantazis & Associés,  
courtiers d'assurances

### TRÉSORIÈRE PAR INTÉRIM

**Mary-Ann Bell**  
Première vice-présidente,  
Québec & Ontario  
Bell Aliant Communications régionales

### SECRÉTAIRE

**M<sup>e</sup> Valérie Dufour**  
Avocate, directrice du  
recrutement professionnel  
Borden Ladner Gervais s.r.l., s.e.n.c.r.l.

### MEMBRES

**Marie-Christine Dufour**  
Directrice générale  
Lemieux Pilon 4D Art

### Colette E. Bournival, Adm.A

Vice-présidente, gestion privée  
Landry Morin Inc.

### Ida Teoli

Consultante en marketing et  
communications

### Ginette Richard

Vice-présidente et directrice générale  
Services alimentaires Distagro,  
division Métro

### Marcelle Langelier

Vice-présidente - développement  
des affaires  
E3 Services Conseils

### J.-Sébastien Lagarde

Vice-président, stratégie corporative  
et développement des affaires  
Optimum Général inc.

### Andrea C. Martin

Présidente et Chef de la direction  
Biocean Canada

### Georgia Antonopoulos

Directrice des ventes  
Old Montreal Hotels

### Lyne Jacques

Directrice générale Ventes  
Bell Marchés Affaires

### PRÉSIDENTE SORTANTE

#### Josée Goulet

Directrice principale  
Knightsbridge

### MEMBRES NOMMÉES PAR LE Y DES FEMMES

#### Chantal Laberge

Consultante  
Gouvernance, développement  
stratégique et financement

#### Sacha Haque

Conseillère juridique principale  
Power Corporation du Canada

### MEMBRES EX-OFFICIO

#### Brigitte Germain

Directrice générale  
Fondation Y des femmes

#### Hélène Lépine

Présidente-directrice générale  
Y des femmes

### COMITÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

**Ida Teoli**, présidente  
**Anne Mezei**  
**Marie-Christine Dufour**  
**Kostia Pantazis**  
**Nicole Gruslin**  
**Chantal Laberge**  
**Hélène Lépine**  
**Brigitte Germain**

### COMITÉ DES FINANCES

**Mary-Ann Bell**, présidente  
**Sophie Audoussat**  
**Brigitte Germain**  
**Sandra Hébert**  
**Colette E. Bournival**  
**Jean-Sébastien Lagarde**  
**Hélène Lépine**

### COMITÉ CONJOINT DES COMMUNICATIONS

**Judith Brosseau et**  
**Marie-Christine Dufour**,  
co-présidentes  
**Marie Amyot**  
**Hélène Lépine**  
**Brigitte Germain**  
**Sylvie Tessier**  
**Josée Goulet**  
**Anne Mezei**  
**Chantal Laberge**  
**Ginette Richard**  
**Caroline Savic**  
**Ida Teoli**  
**Kamila Karwowski**

## Comités organisateurs

### de la Soirée-bénéfice Prix Femmes de mérite 2011

### PRÉSIDENTE D'HONNEUR

**Isabelle Hudon**  
Présidente  
Financière Sun Life

### COMITÉ DE MISE EN CANDIDATURE

**Arpi Hamalian**, présidente  
**Lorraine Bilocq Lebeau**  
**Catherine Lapointe**  
**Diane Phaneuf**  
**Agathe Alie**  
**Caroline Painchaud**  
**Aminata Bal**  
**Marquise Lepage**  
**Rachel Auger**  
**Line Roy**

### JURY

**Vicky Robert**, présidente  
**Brigitte Simard**  
**Wanda Kaluzny**  
**Wanda Bedard**  
**Djemila Benhabib**  
**Bilkis Vissandjée**  
**Michèle Stanton-Jean**  
**Iris Almeida-Côté**  
**Christiane Bergevin**  
**Francine Ducharme**  
**Anne Mezei**

### JURY PRIX PIONNIÈRE

**Josée Goulet**, présidente  
**Daniel Bellemare**  
**Caroline Codsí**  
**Marie Lavigne**

### COMITÉ DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

**Isabelle Hudon**, présidente  
**Brigitte Simard**  
**Diane Zdunowski**

### Josée Dixon

**Kim Thomassin**  
**Marcelle Langelier**  
**Marie-Françoise Hervieu**  
**Michelle Verschelden**  
**Sara Joli-Coeur**  
**Elliot Lifson**  
**Élyse Lemay**  
**Astrid Turquetil**  
**Hélène Souldard**  
**Johanne Tessier**

### COMITÉ DES COMMUNICATIONS

**Marie-Christine Dufour**,  
présidente  
**Sylvie Tessier**  
**Marie-Ève Dubois**

### SOUTIEN TECHNIQUE

**Linda Amyot**  
**Judith Dubeau**  
**Amélie Labrecque**  
**Jennifer Brown**  
**Susan Dwire**  
**Ruth Selwyn**  
**Raffaella Paolone**  
**Sylvie Trépanier**  
**Marc Denoncourt**  
**Betsy Lipos**  
**Serge Gauthier**  
**Andréanne Roy**  
**Annie Pellerin**  
**Pascale Wilhelmy**  
**Anne Lagacé Dowson**

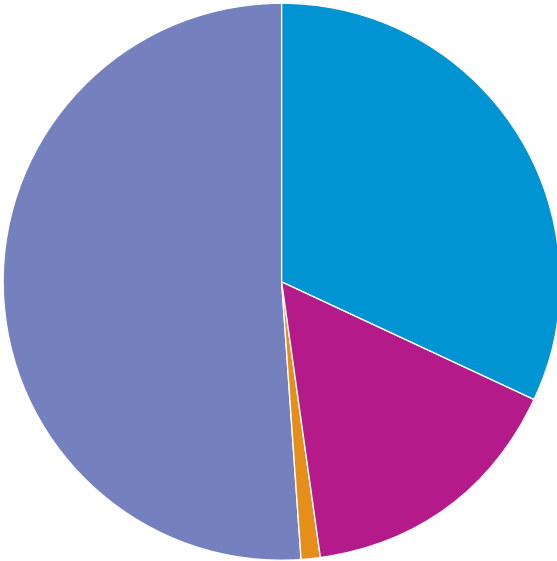
### COORDINATION ET LOGISTIQUE

**Brigitte Germain**  
**Sonia Wong**  
**Hélène St Jacques**

# Portrait financier

SOMMAIRE FINANCIER CONSOLIDÉ DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL ET DE SA FONDATION POUR LES EXERCICES CLOS LE 30 JUIN 2012 ET LE 30 JUIN 2011

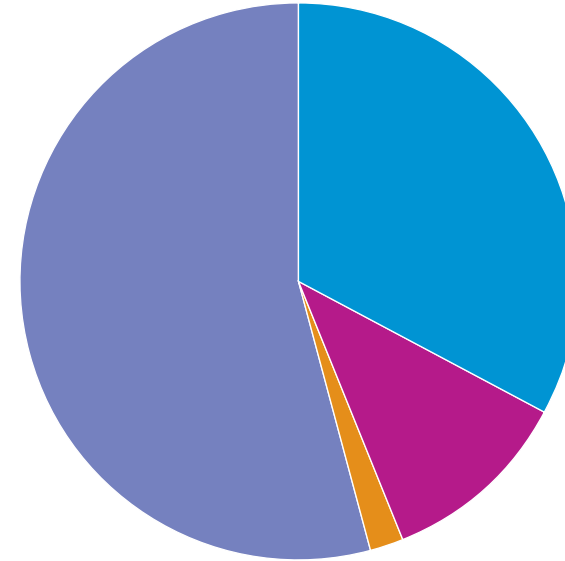
## PRODUITS 2012



- Subventions **51 %**
- Hébergement, location et contribution des usagers **32 %**
- Dons et levées de fonds **16 %**
- Produits nets de placements **1 %**

2012  
(12 mois)  
5 277 642

## PRODUITS 2011



- Subventions **54 %**
- Hébergement, location et contribution des usagers **33 %**
- Dons et levées de fonds **11 %**
- Produits nets de placements **2 %**

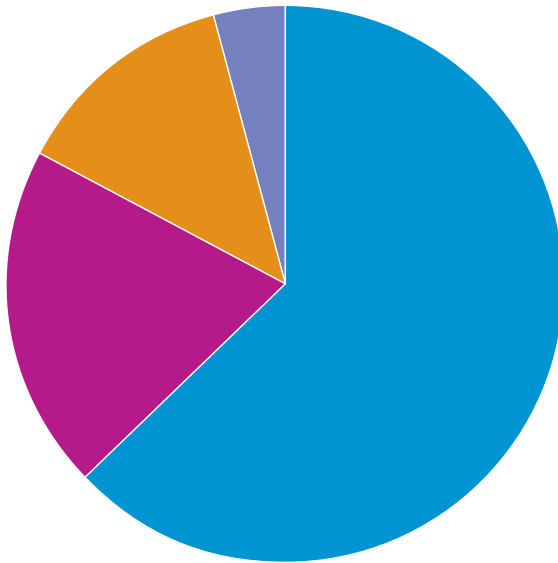
2011  
(15 mois)  
6 019 615

Les états financiers vérifiés du Y des femmes de Montréal ainsi que ceux de la Fondation du YWCA de Montréal sont disponibles sur demande.

# Portrait financier

SOMMAIRE FINANCIER CONSOLIDÉ DU Y DES FEMMES DE MONTRÉAL ET DE SA FONDATION POUR LES EXERCICES CLOS LE 30 JUIN 2012 ET LE 30 JUIN 2011

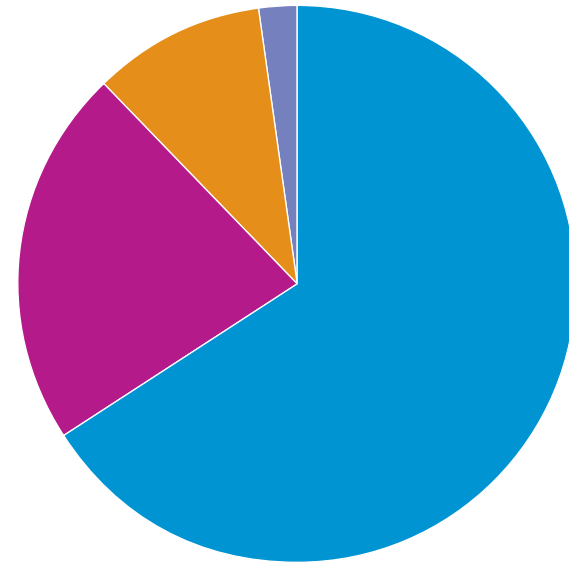
## CHARGES 2012



- Salaires et charges sociales **63 %**
- Bâtiment **20 %**
- Bureau, marketing et dépenses générales **13 %**
- Frais de levées de fonds **4 %**

2012  
(12 mois)  
5 289 454

## CHARGES 2011



- Salaires et charges sociales **66 %**
- Bâtiment **22 %**
- Bureau, marketing et dépenses générales **10 %**
- Frais de levées de fonds **2 %**

2011  
(15 mois)  
5 858 177

Les états financiers vérifiés du Y des femmes de Montréal ainsi que ceux de la Fondation du YWCA de Montréal sont disponibles sur demande.