



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : **Activités économiques**

Sous-thème : **Activités primaires**

3.1

Diagnostic

Au sujet des activités primaires, il est indispensable de développer nos connaissances sur les activités et le potentiel du territoire agricole, ce dernier représentant plus du tiers de la superficie de la nouvelle ville de Gatineau.

Développer des stratégies pour le développement des activités agricoles afin qu'elles contribuent significativement à la diversification de l'économie de la région (p. ex. : les produits de créneau et de terroir pour les petites entreprises agricoles, production en serre).

Introduire l'agrotourisme dans le développement de l'agriculture : « L'agrotourisme est une activité touristique complémentaire à l'agriculture. Il met en relation des producteurs et des productrices agricoles avec des touristes, permettant ainsi à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production à travers l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte. »

Relation avec les autres sous-thèmes ou thématiques

Promotion économique

Positionnement métropolitain

Main-d'œuvre et formation à l'emploi



Planification stratégique **Étape 1 – Exposé de problématique**

FICHE D'ANALYSE

Les grandes questions

De quelle façon peut-on intégrer l'agriculture (secteur primaire) dans la stratégie d'organisation et de développement des espaces économiques présentement en cours au Service d'urbanisme, en partenariat avec la Corporation de développement économique?

Quels sont les créneaux agricoles que la Ville voudra privilégier sur son territoire?

La Ville est-elle prête (volonté politique), suite à une politique de gestion de l'urbanisation et à une stratégie de développement économique, d'assurer la protection entière de son territoire agricole?

Préparé par : Daniel Le Pape

Service : Urbanisme

Date : Le 7 mai 2002



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : Activités économiques

Sous-thème : Activités primaires

3.2

Problématique

La Ville de Gatineau dispose d'une bonne proportion de terres agricoles, pour la plupart situées à l'est de la rivière Gatineau et sous-exploitées.

Près de 40 % de la superficie du territoire de l'ancien Gatineau est à vocation agricole. Cette proportion dépasse 50 % pour le territoire de l'ancien Masson-Angers et représente le tiers du territoire de l'ancien Buckingham.

Une étude réalisée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec en 1999-2000 a révélé que près de 75 % des fermes de la région 07 sont exploitées à temps partiel par des gens pour la plupart non issus du monde agricole, d'où la notion de « gentleman farmer ». Cependant, l'étude a révélé que la moitié des productions se vérifiait. L'élevage du bœuf constitue la principale activité agricole de la région mais on y élève aussi celui du sanglier, de l'agneau, du bison et autres.

L'horticulture semble aussi variée mais se heurte à un problème : la trop petite production ne permet pas à la région d'atteindre l'autosuffisance. Pire encore, plusieurs récoltes pourrissent dans les champs parce que le volume produit est intéressant mais peu distribué en région parce qu'il ne demeure pas assez important pour intéresser les grands distributeurs.

Un autre problème relié à l'agriculture est celui de la distribution. Les producteurs agricoles étant trop petits, ils ne sont pas en mesure d'assurer la vente de leurs produits au détail autrement qu'à la ferme même. Des tentatives de marché régional ont échoué en 1996, principalement à cause du manque de ressources et à l'absence d'un réseau de distribution organisé et abordable.

Une table régionale en matière de production horticole mise sur pied en 2001 avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, la Table de concertation agroalimentaire de l'Outaouais et le Centre régional de développement de l'Outaouais préconise entre autres :

– La création d'un ou de plusieurs marchés publics pour faire la promotion de la production



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

horticole locale.

- La mise à jour de l'inventaire des produits cultivés.
- Le partenariat avec Karim Daaboul de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Outaouais pour mettre sur pied un programme d'attrait d'immigrants intéressés par la culture horticole.

La Corporation de développement économique communautaire de Gatineau travaille activement à la création d'un marché dédié aux produits biologiques, s'inspirant d'une étude de marché sur le sujet produit par le groupe Signature Savoie pour le compte du Commissariat au développement économique de l'ancienne Ville de Gatineau en 2001.

Notre service doit se pencher, entre autres, sur l'avenir du marché public de la rue Notre-Dame, ce qui nous rapproche des actions décrites précédemment.

Les grandes questions

La Ville réserve-t-elle une importance aux terres agricoles sur son territoire?

La Ville veut-elle se positionner par rapport à l'ensemble des activités économiques existantes comme potentielles sur son territoire en incluant notamment la production agricole?

La Ville peut-elle tirer profit d'une production régionale diversifiée, d'abord comme activité économique, ensuite en matière d'autosuffisance (et prix de vente ajusté en conséquence) ainsi qu'au niveau de l'image projetée (souci des terres négligées), de la dynamique (produits cultivés et vendus localement) et enfin du positionnement face à l'Ontario qui organise de mieux en mieux ses circuits agricoles.

La Ville a-t-elle vraiment l'intention de s'impliquer dans la relance du marché public de la rue Notre-Dame? Si oui, comment espérer y retrouver des produits à la hauteur et compétitifs si la production locale régionale n'est pas encouragée.

Certaines productions agricoles peuvent à la fois servir à des fins économiques et ludiques ou décoratives. C'est le cas des fermes à thématiques qui exploitent des labyrinthes dans des champs de maïs ou des jeux d'enfants. C'est aussi le cas des producteurs de sapins de Noël, des pépinières, des vergers, des érablières et des serres spécialisées de grande envergure (fleurs, tomates, etc.).



Planification stratégique
Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Préparé par : Division des programmes et des projets de développement

Service : Urbanisme

Date : Juin 2002