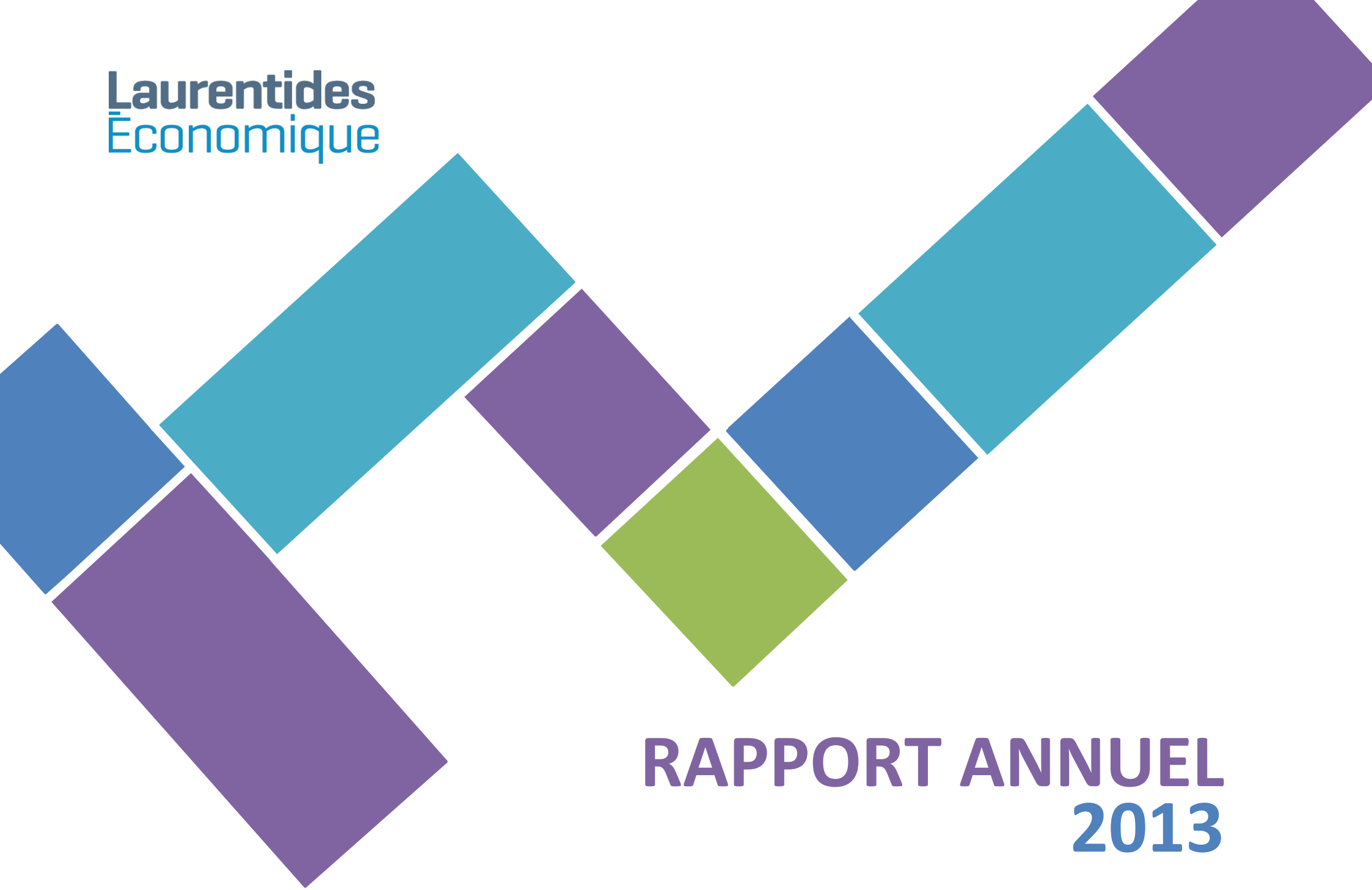


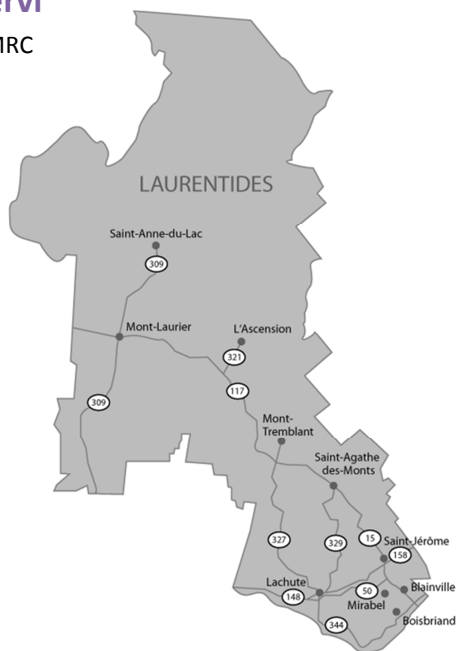
Laurentides
Économique



RAPPORT ANNUEL
2013

Territoire desservi

L'ensemble des huit MRC
des Laurentides



Vision

Être reconnu, d'ici 2019, comme carrefour de rencontre entre les priorités économiques locales et le développement économique régional auprès de la communauté.

Mission

Offrir des services spécialisés aux entrepreneurs et aux décideurs économiques de la région, en complémentarité aux services offerts par les CLD et en collaboration avec tous les acteurs économiques des Laurentides.

Valeurs

Professionalisme - Rigueur - Transparence

SOMMAIRE

Mot du président et de la direction générale de Laurentides Économique	4
Membres du conseil d'administration et équipe	5
Planification stratégique 2014-2019	6
Laurentides Économique - Des clients satisfaits	7
Laurentides Économique - Une organisation influente	12
Laurentides Économique - Une équipe performante	14
Perspectives pour 2014-2015	15
Collaborateurs et partenaires	15

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Voilà, c'est fait : voici notre premier rapport d'activités !

C'est avec fierté que nous livrons le contenu de ce premier rapport public. Il collige les actions que l'équipe de Laurentides Économique a mises de l'avant au cours de la dernière année au bénéfice des entrepreneurs des Laurentides et des décideurs.

Ces activités sont variées et en complémentarité des services offerts par les huit centres locaux de développement des Laurentides.

Que ce soit par les services de Laurentides International ou du Centre de transfert aux entreprises, ou encore par le soutien aux entreprises d'économie sociale et à l'immigration économique, toutes les activités de formation, d'information et d'accompagnement n'ont qu'un seul objectif : permettre à l'entrepreneuriat de contribuer au développement de la richesse sur le territoire des Laurentides.

Des engagements afin de soutenir le développement des entreprises des Laurentides, tels que le *Concours québécois en entrepreneuriat*, le gala des *Mercador*, la tournée *En route vers l'économie sociale*, et la collaboration à la réalisation du *Forum économique* de la Conférence régionale des élus, viennent compléter les services aux entreprises.

La dernière année fut riche en nouveautés : l'arrivée d'un nouveau président et d'une nouvelle directrice générale, l'adoption et la mise en œuvre d'une planification stratégique de cinq ans, la présence publique pour la première fois du consul américain en territoire laurentien, et bien d'autres actions et activités entreprises par Laurentides Économique. La lecture de ce rapport vous permettra d'en mesurer et d'en apprécier le contenu ainsi que la portée.

La prochaine année verra naître un nouveau service attendu : la veille économique. Par une activité de surveillance permanente sur le développement économique et sur les opportunités d'affaires, ce nouveau service permettra d'outiller les entrepreneurs et les décideurs des Laurentides dans le but d'anticiper les menaces, de maximiser les retombées économiques des opportunités d'affaires, et d'assurer la compétitivité économique de la région.

Bonne lecture !

STÉPHANE LALANDE, MBA
Président



LYNE DESCHAMPS, LL.B., M.Sc.
Directrice générale





MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Amélie Tardif

Adjointe à la direction

Alexandra Matte

Contrôleur

Ariel Retamal

Commissaire à l'exportation

Étienne Bouchard

Conseiller à l'exportation

Dominique Deschênes Lambert

Commissaire adjointe à l'exportation

Justine Q. Éthier

Commissaire à la veille stratégique

Joëlle Lafontaine

Commissaire à la veille stratégique (remplacement)

Nathalie Desjardins

Commissaire en transfert d'entreprises

Simon Ouellet

Conseiller en transfert d'entreprises

Catherine Landry-Larue

Commissaire au développement des entreprises
d'économie sociale des Laurentides

Lyne Deschamps

Directrice générale

Ont également collaboré dans l'année :

Ian Reid, commissaire en transfert d'entreprises

Larissa Rico, commissaire à l'immigration économique

Véronique Girard, conseillère à l'exportation

Denise Lachance, projets spéciaux



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Stéphane Lalande, président | Directeur CLD Pays –d'en-Haut

Ramez Ayoub, vice-président | Président de la CRÉ des Laurentides

Jean-Luc Riopel, secrétaire-trésorier | Directeur CLD de Mirabel

Paul Calce, administrateur | Directeur du CLD des Laurentides

Jean-Marc Fauteux, administrateur | Directeur CLD Deux-Montagnes

Jocelyn Bianki, observateur | Directeur régional du ministère des Finances et de l'Économie

Charles Le Borgne, administrateur | Directeur de la SODET

Roger Hotte, administrateur | Directeur de la CRÉ des Laurentides

Michel Gauthier, administrateur | Directeur CLD Rivière-Du-Nord

Daniel Pilon, administrateur | Directeur CLD Antoine-Labelle

Dany Brassard, administrateur | Directeur CLD d'Argenteuil

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2014-2019

ENJEU

1

Des clients satisfaits

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

AXES D'INTERVENTION

1. Optimiser le service client au regard de :
 - l'international
 - la relève entrepreneuriale et le CTCL
 - l'immigration économique
 - l'économie sociale
2. Développer de nouveaux champs d'expertises en fonction des besoins des entrepreneurs

ENJEU

2

Une organisation influente

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Épauler l'essor économique de la région

AXES D'INTERVENTION

1. Assurer une veille économique stratégique
2. Orchestrer des activités contributives au développement économique régional en complémentarité avec les partenaires régionaux
3. Initier la concertation des partenaires sur des enjeux stratégiques au développement économique régional

ENJEU

3

Une organisation performante

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Assurer la pérennité de l'organisation

AXES D'INTERVENTION

1. Implanter des processus administratifs
2. Stabiliser le financement
3. Assurer un positionnement clair
4. Initier et ancrer des processus de communication continue avec le personnel professionnel des CLD
5. Actualiser la gouvernance
6. Intégrer le développement durable dans les pratiques d'affaires de l'organisation

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - DES CLIENTS SATISFAITS

Pour compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

Services offerts par notre organisation

01 Centre de transfert d'entreprises des Laurentides (CTEL)

- Formations et activités de sensibilisation pour les cédants et repreneurs
- Services-conseils et accompagnement aux entreprises (cédants)
- Services d'information-accompagnement-référencement pour les repreneurs

02 Laurentides Économie sociale

- Accompagnement d'entreprises
- Formation et activités de sensibilisation
- Activités de réseautage
- Coaching sur la mise en place d'un conseil d'administration

AXES D'INTERVENTIONS

03 Laurentides International

- Formations et activités de sensibilisation à l'exportation
- Services-conseils et référencement aux entreprises
- Réalisation de diagnostic-export, d'études de marché et de plans d'affaires à l'international

Laurentides

04 Immigration Économique

- Formations et activités de sensibilisation à l'embauche de travailleur immigrants spécialisés
- Accompagnement d'étudiants étrangers et québécois pour des échanges de formation
- Accueil de travailleurs étrangers

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - DES CLIENTS SATISFAITS

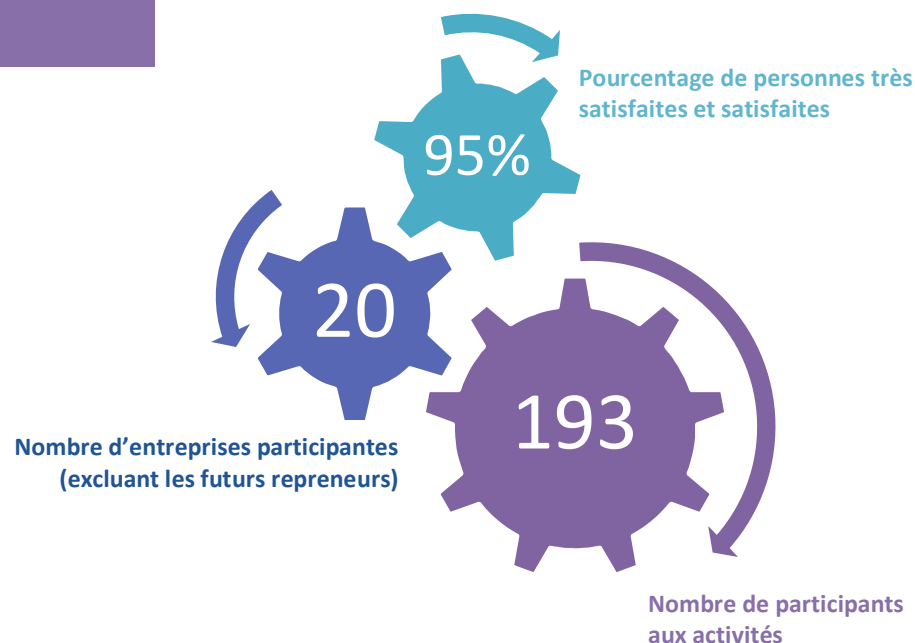
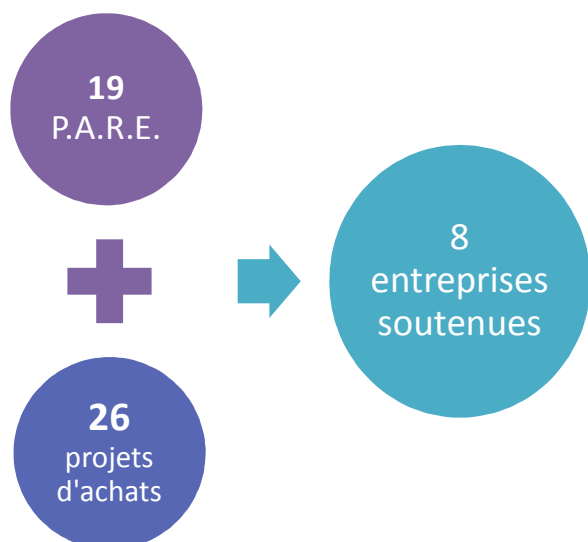
Pour compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

Faits saillants de l'année 2013-2014

01 Centre de transfert d'entreprises des Laurentides (CTEL)

Activités réalisées

- 4 formations Succès-Relève
- 1 formation Santé financière en 7 étapes
- 1 déjeuner-conférence
- 6 lancements de la Trousse d'accompagnement
Carrière EntRepreneur



Accompagnement réalisé

- 19 dans le cadre du programme «Planification et accompagnement à la relève entrepreneuriale» (P.A.R.E.)
- 26 pour l'établissement d'un projet d'achats
- 8 entreprises soutenues (excluant les futurs repreneurs)

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - DES CLIENTS SATISFAITS

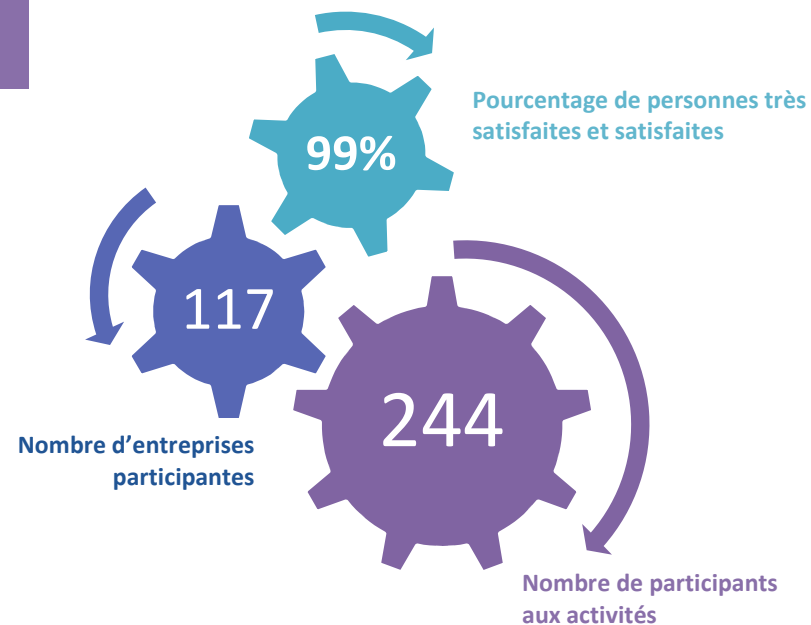
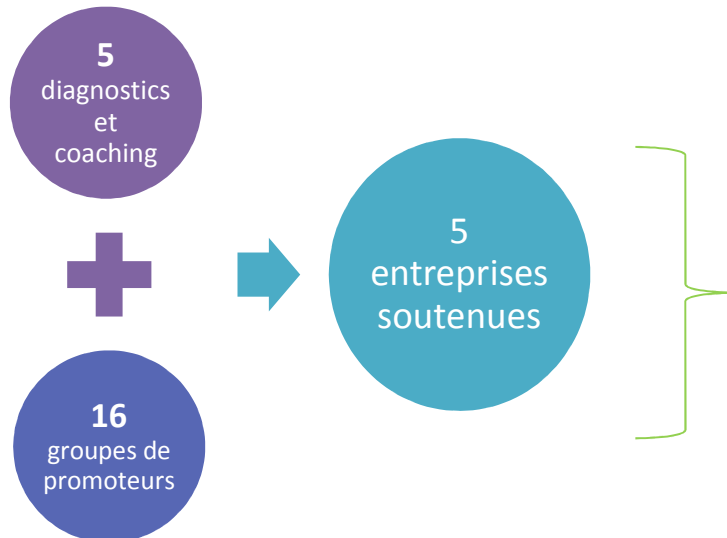
Pour compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

Faits saillants de l'année 2013-2014

02 Laurentides Économie Sociale

Activités réalisées

- 1 formation «Le financement d'entreprises d'économie sociale»
- 1 formation «Création d'un organisme à but non lucratif»
- 1 formation «Comment avoir un conseil d'administration performant?»
- 1 événement annuel : En route vers l'économie sociale
(3 circuits-thématiques : santé, culture et environnement)
- 1 formation «Qu'est-ce que l'économie sociale?»



Accompagnement réalisé

- 5 dans le cadre du projet de diagnostic/coaching «Consolider la performance des entreprises d'économie sociale par le biais des ressources humaines»
- 16 auprès de groupes de promoteurs dans le choix de leur statut d'entreprise
- 5 entreprises soutenues (excluant les futurs promoteurs)

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - DES CLIENTS SATISFAITS

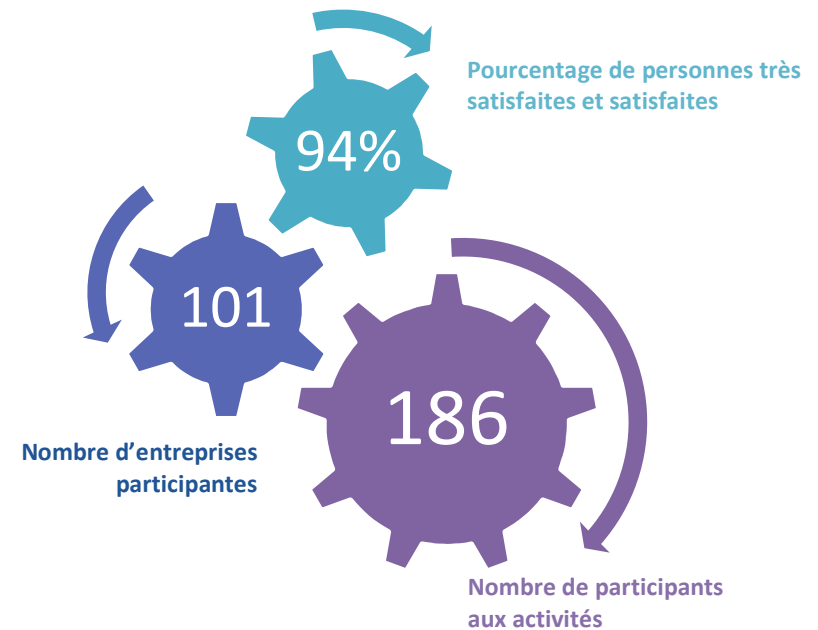
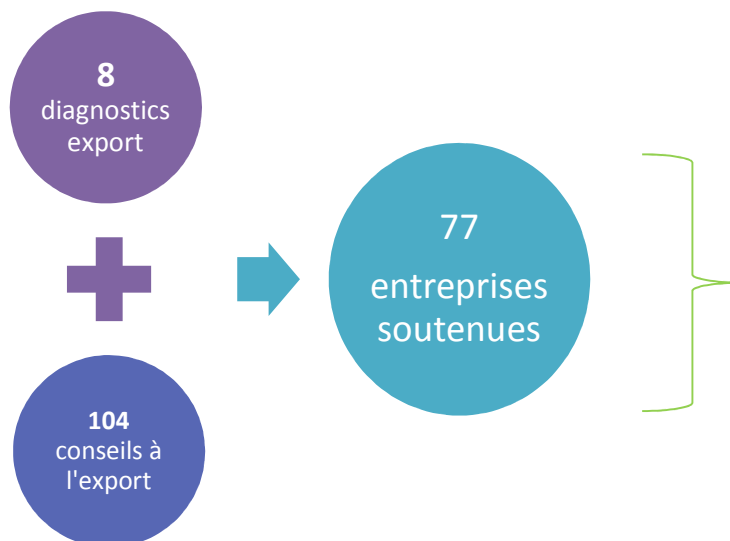
Pour compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

Faits saillants de l'année 2013-2014

03 Laurentides International

Activités réalisées

- 1 séminaire «Tirer la maximum d'une foire commerciale internationale»
- 1 cocktail annuel de réseautage et de partage
- 1 séminaire «Tactiques pour exploiter les médias sociaux»
- 1 séminaire «Transformez une foire commerciale en outil stratégique performant»
- 1 séminaire «Générez des résultats avec le commerce électronique»
- 1 séminaire «Formule gagnante pour la mise en place de votre réseau de distribution à l'international»
- 1 formation «Ventes internationales : Performance et outils d'analyse»
- 1 conférence au Salon chalet et maison de campagne sur les foires commerciales



Accompagnement réalisé

- 104 conseils à l'exportation
- 8 diagnostics-export
- 77 entreprises soutenues

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - DES CLIENTS SATISFAITS

Pour compléter l'offre des CLD auprès des entrepreneurs par des services spécialisés

Faits saillants de l'année 2013-2014

04

Laurentides Immigration Économique

Activité réalisée

1 mission de recrutement en France

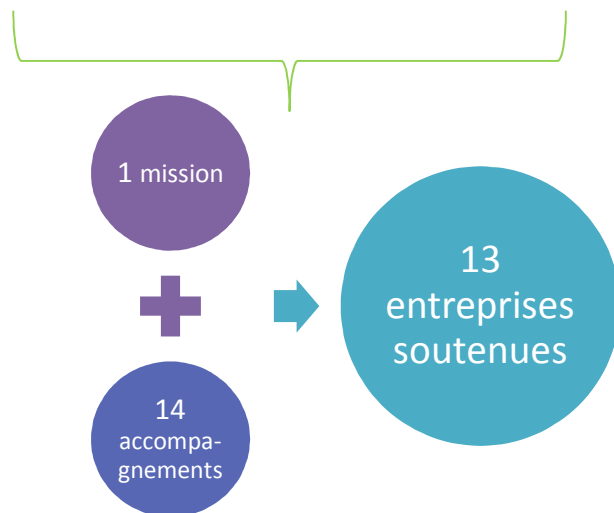
Accompagnement réalisé

10 pour l'obtention de permis de travail

1 pour la relocalisation d'une entreprise

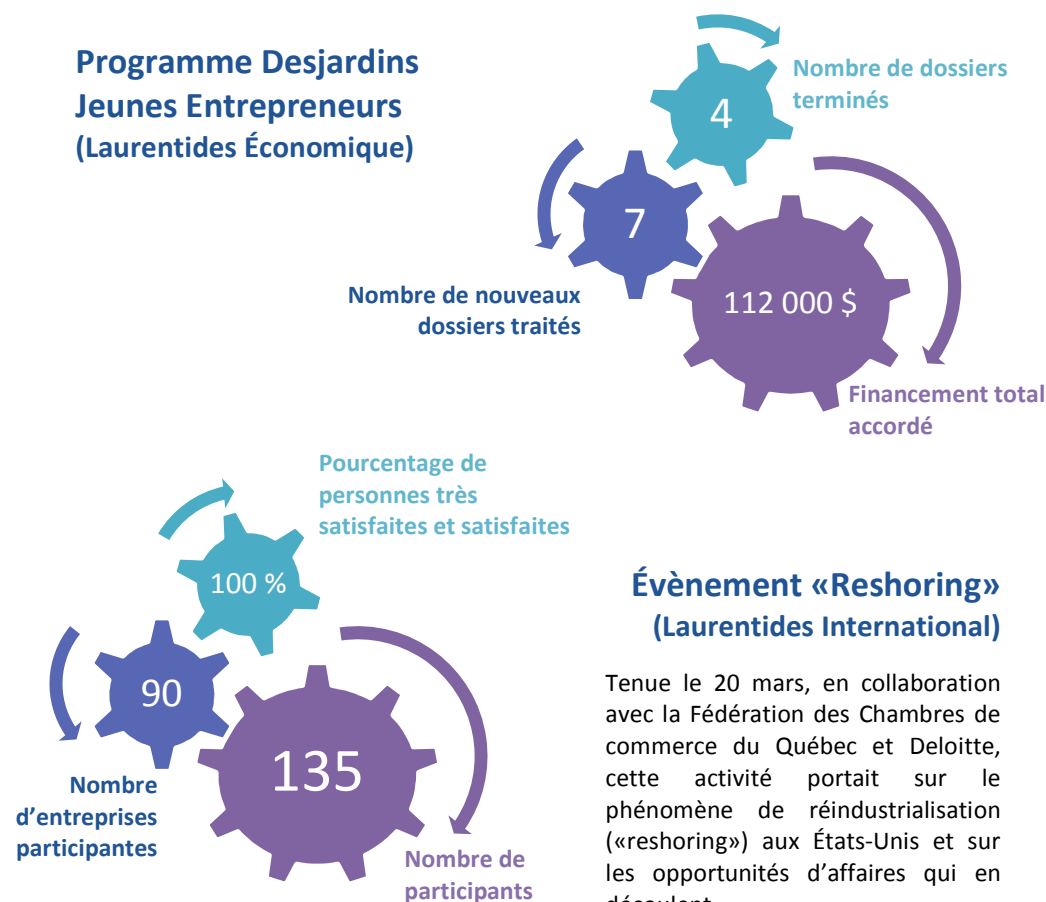
1 pour l'obtention d'une résidence permanente

2 pour l'obtention de visas de travail



Mandats spéciaux réalisés

Programme Desjardins Jeunes Entrepreneurs (Laurentides Économique)



Évènement «Reshoring» (Laurentides International)

Tenue le 20 mars, en collaboration avec la Fédération des Chambres de commerce du Québec et Deloitte, cette activité portait sur le phénomène de réindustrialisation («reshoring») aux États-Unis et sur les opportunités d'affaires qui en découlent.



LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - UNE ORGANISATION INFLUENTE

Pour épauler l'essor économique de la région

Réalisations et implications variées

Table d'action en entrepreneuriat des Laurentides (TAE)

Les TAE ont été mises en place dans chacune des régions du Québec. Présidées par des gens d'affaires engagés, les TAE dynamisent la culture entrepreneuriale de toutes les régions du Québec en contribuant à la concertation des acteurs économiques. La première tâche des TAE consistait à dresser un portrait de l'entrepreneuriat régional avec ses forces et ses faiblesses. Les TAE ont par la suite élaboré un plan d'action s'appuyant sur les besoins régionaux en entrepreneuriat.¹

En novembre, Laurentides Économique a organisé, pour la Table d'action en entrepreneuriat des Laurentides, deux petits déjeuners pour présenter son plan d'action à la communauté économique de la région. Ce plan d'action vise à mettre en valeur l'entrepreneuriat et à enraciner les valeurs entrepreneuriales dans les Laurentides.

- ✓ Le 25 novembre à Val-David
35 personnes ont assisté à la présentation.
- ✓ Le 26 novembre à Blainville
25 personnes ont assisté à la présentation.

¹ Source : Site Internet du ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
<http://www.economie.gouv.qc.ca/pages-regionales/laurentides/tables-daction-en-entrepreneuriat-tae/>



16^e Concours québécois en entrepreneuriat Gala régional

Laurentides Économique a le mandat d'organiser les activités à l'échelon régional du Concours québécois en entrepreneuriat: recherche de financement, organisation de la formation « Savoir se vendre » pour les lauréats locaux, convocation et animation des jurys ainsi que l'organisation de deux galas de remise de prix, l'un pour l'Entrepreneuriat étudiant, l'autre pour la Création d'entreprise.

La 16^e édition du Concours a connu un franc succès. L'augmentation fulgurante de la participation au volet Entrepreneuriat étudiant tient à la mobilisation des responsables locaux, des directions générales des commissions scolaires de la région et des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

	2012	2013	Pourcentage d'augmentation
NOMBRE DE PROJETS			
Entrepreneuriat étudiant	65	84	30 %
Création d'entreprise	138	153	11 %
FINALISTES RÉGIONAUX			
Entrepreneuriat étudiant	24	30	25 %
Création d'entreprise	46	50	9 %

LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - UNE ORGANISATION INFLUENTE

Pour épauler l'essor économique de la région

Réalisations et implications variées

Implications variées dans la région

- ✓ **Table Immigration d'Emploi-Québec**
- ✓ **Entente partenariale régionale en tourisme**
- ✓ **Membre du CA/CE de la Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ)**
- ✓ **Sommet économique de la CRÉ**
- ✓ **Activités contributives**
 - i. Activité Pleins Feux, Table Agroalimentaire
 - ii. Activité salon réussite aux entreprises
 - iii. Salon de l'emploi; réussite entreprise
 - iv. Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec (ADRIQ)
 - v. Savoir Affaires Laurentides
 - vi. Présence à plusieurs conférences de presse
 - vii. Entente avec le Fonds FTQ
 - viii. Sommet revitalisation d'Argenteuil
 - ix. Dîner-conférence du député de la république
 - x. CA de la Coop de solidarité des entreprises d'économie sociale des Laurentides (CSEESL)
 - xi. Fondation du Musée d'art contemporain
 - xii. Vigies diverses
 - xiii. Conseil de développement de l'excellence sportive des Laurentides (CDESL)
- ✓ **Implication auprès des Chambres de commerce**
 - i. Aile relève de la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Marthe
 - ii. Présidence du jury de la Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-de-Blainville
 - iii. Participation au jury Chambre de commerce de Saint-Jérôme
 - iv. Rencontre conjointe des directions générales des chambres de commerce des Laurentides

Mémoire | Commission nationale d'examen sur l'assurance-emploi

Dans le cadre de la Commission nationale d'examen sur l'assurance-emploi, Laurentides Économique a présenté un mémoire afin de contribuer à la collecte d'information pour la région des Laurentides. Laurentides Économique a commenté les récentes modifications au régime de l'assurance-emploi en mettant en lumière les spécificités régionales des Laurentides telles que l'importance de la saisonnalité dans le portrait de l'emploi. Des recommandations ont également été partagées. Le contenu du mémoire a été présenté le 10 septembre 2013 à Saint-Jérôme auprès des membres de la commission.

Présence médiatique 2013 en chiffres



LAURENTIDES ÉCONOMIQUE - UNE ORGANISATION PERFORMANTE

Pour assurer la pérennité de l'organisation
Financement et promotion des services

26^e Tournoi de golf de Laurentides Économique



Depuis sa création, les bénéfices de ce tournoi permettent de soutenir toutes sortes d'initiatives locales favorisant le développement économique de notre région, notamment en exportation, en relève entrepreneuriale, en immigration économique et en économie sociale.

Cette année, la 26^e édition du tournoi a eu lieu le 12 septembre au Club de Golf Piedmont.

Participation

Nombre de joueurs : 168

Nombre de participants au souper : 198

Nouveautés

- ✓ De nombreux fournisseurs du secteur agroalimentaire se sont joints à l'activité pour faire découvrir leurs produits aux joueurs. Différents kiosques étaient disposés sur le terrain.
- ✓ Présentation du spectacle «HOT» de Cirrus Cirkus.

Bulletin trimestriel Le Laurentides Économique en Bref

Le bulletin a pour objectif la diffusion d'information et la sensibilisation sur de nombreux enjeux liés au développement économique. Il est envoyé à plus de 1 300 entreprises et partenaires en développement économique des Laurentides.

On y présente des histoires à succès d'entreprises régionales, des chroniques de collaborateurs spécialisés en droit, financement, ventes, marketing, etc. Finalement, il sert de mise en commun des actions et initiatives des différents services offerts par Laurentides Économique.

Un sondage effectué auprès du lectorat démontre un intérêt marqué envers notre bulletin. En effet, parmi les 97 répondants :

90 % affirment consulter le bulletin.

De ce nombre, **75 %** le lisent «toujours» ou «régulièrement».



Perspectives pour 2014-2015

L'année 2014-2015 sera une année particulière : elle verra poindre un nouveau service en veille économique et des outils spécifiques deviendront disponibles pour les entrepreneurs et les décideurs qui désirent connaître rapidement tous les éléments permettant une prise de décisions bien documentées. Un Forum économique sera proposé au cours du printemps prochain, afin de faire le point annuellement sur la santé économique des Laurentides, ses enjeux, ses défis.

De plus, nous travaillerons à relancer le service d'Immigration Économique en ciblant des services d'attraction, d'accompagnement et d'accueil de talents étrangers. Nous poursuivrons la consolidation des services et l'expansion du Centre de transfert d'entreprises des Laurentides afin d'accompagner professionnellement les entrepreneurs qui désirent céder ou acquérir une entreprise sur le territoire des Laurentides.

Le service de Laurentides International s'assurera d'offrir un service adapté aux entreprises des Laurentides ayant en tête certains secteurs privilégiés, tels que le bois et l'aéronautique. Ceci se fera grâce à une nouvelle entente avec la Fédération des chambres de commerce du Québec, ciblant spécifiquement le Corridor de commerce est américain. Concernant l'investissement étranger, des démarches afin d'outiller correctement les décideurs des Laurentides se poursuivront.

Laurentides Économique continuera son soutien et sa collaboration au développement de l'économie sociale sur le territoire, notamment en permettant une diffusion la plus large possible du récent Portrait des entreprises en économie sociale des Laurentides.

Un nouveau site Internet sera mis en ligne, et un déménagement sera effectué afin que les bureaux de Laurentides Économique soient plus accessibles et aient pignon sur rue.

En terminant, l'année qui vient sera donc une année de consolidation des services et des activités afin d'encore mieux desservir les entreprises des Laurentides, en complémentarité de ceux offerts par les CLD du territoire.

Lyne Deschamps, LL.B., M.Sc.
Directrice générale

Merci à nos partenaires et collaborateurs



Laurentides Économique

17 505, rue du Val-d'Espoir, bureau 200
Mirabel (Québec) J7J 1M3

Tél. : 450 434-7858
Télec. : 450 434-6637
info@laurentideseconomique.ca

www.laurentideseconomique.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada, 2014
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014
ISBN 978-2-9813868-2-3 (imprimé)
ISBN 978-2-9813868-3-0 (PDF)