



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Canada 2015

Suivi des intentions de vote au Canada

Mise à jour 17 juillet 2015

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Canada

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions **du Canada**. Pour cette étude **1545 répondants** âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre le **13 et le 16 juillet 2015**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1545 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 2,5%**, et ce, dans **19 cas sur 20**.

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

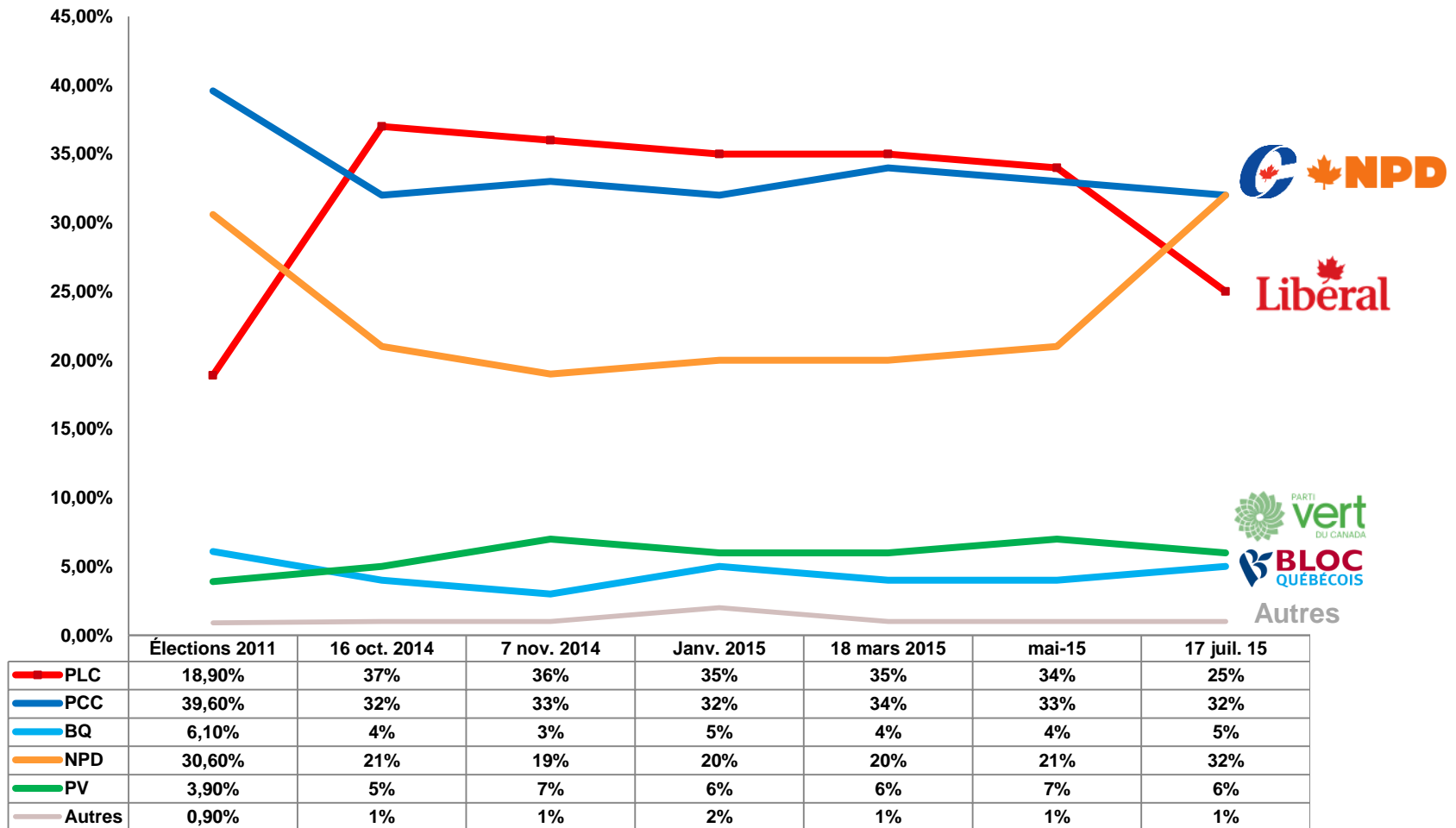
Intentions de vote fédéral

Q - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	Après Répartition	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	Mai 2015 Après Répartition
n=	1545	1369	83	391	526	106	131	132	1281
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	27%	32%	35%	37%	27%	30%	32%	36%	21%
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	27%	32%	18%	23%	38%	35%	43%	27%	33%
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	22%	25%	35%	18%	29%	32%	21%	24%	34%
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	5%	6%	11%	3%	6%	3%	4%	12%	7%
...Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	4%	5%	0%	19%	0%	0%	0%	0%	4% *
Autres	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	1%	-	-	-	-	-	-	-	-

* Lors du sondage du mois de mai 2015, le Bloc Québécois était dirigé par Mario Beaulieu.

Évolution des intentions de vote



Satisfaction à l'égard du gouvernement du Canada

Q- Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper ?

	Juillet 2015 Total	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	Mai 2015
n=	1545	100	429	597	125	145	149	1488
TOTAL SATISFAIT	35%	17%	29%	39%	44%	45%	31%	35%
<i>Très satisfait</i>	8%	5%	5%	11%	10%	11%	4%	9%
<i>Plutôt satisfait</i>	27%	12%	24%	28%	34%	34%	28%	26%
TOTAL INSATISFAIT	59%	73%	66%	55%	51%	51%	62%	58%
<i>Plutôt insatisfait</i>	25%	17%	26%	24%	22%	21%	31%	26%
<i>Très insatisfait</i>	35%	56%	40%	31%	28%	30%	31%	32%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	10%	4%	5%	5%	4%	6%	7%

Meilleur premier ministre du Canada

Q-Selon vous, lequel des chefs de partis fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada ?

	Juillet 2015	Atl	QC	ON	MB SK	AB	BC	Mai 2015
n=	1545	100	429	597	125	145	149	1488
Thomas Mulcair	27%	26%	41%	23%	22%	21%	23%	19%
Stephen Harper	25%	13%	19%	29%	30%	35%	19%	25%
Justin Trudeau	16%	27%	13%	17%	21%	15%	15%	23%
Autre	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	4%
Aucun	15%	18%	11%	15%	12%	13%	23%	14%
Je ne sais pas	13%	14%	13%	13%	12%	12%	15%	13%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	2%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com