



Sommaire

Éditorial

Actualités de Culture Mauricie

Actualités culturelles

Initiatives d'ici et d'ailleurs...

Formation continue

Bourses et subventions

« Aujourd'hui, les modalités de la concurrence s'articulent autour d'un axe central : la capacité d'un pays de mobiliser, d'attirer et de conserver sa créativité humaine. »

Richard Florida

Auteur de *The Rise of the Creative Class*

Éditorial

Le conseil d'administration de Culture Mauricie a décidé, lors de sa dernière rencontre, de mener une action de positionnement des arts et de la culture dans le cadre des élections municipales à Shawinigan. Afin de concrétiser cette action, les membres ont convenu d'adresser une lettre positive sur notre secteur d'activité aux quatre candidats à la mairie afin de les inciter à prendre des engagements.

Lettre aux candidats à la mairie de Shawinigan

Messieurs les candidats,

Comme vous le savez, la présente élection est un moment charnière pour la ville de Shawinigan. Les enjeux de cette élection sont cruciaux et auront une incidence pour de nombreuses années. Le cycle économique de la grande industrie qui s'achève entraîne une réflexion profonde sur les grandes orientations que la Ville de Shawinigan doit prendre pour assurer la prospérité de son prochain grand cycle économique. À notre avis, le secteur des arts et de la culture se dessine comme une opportunité stratégique de développement. D'ailleurs, un nombre grandissant de municipalités au Québec ont fait et font toujours ce choix pour se positionner dans l'ère de la nouvelle économie.

Plusieurs villes dans le monde dotées d'un riche passé industriel ont elles aussi misé sur les arts et la culture pour relancer leur économie moribonde. Liverpool, Manchester, Bilbao sont les plus connues. En fait, selon le *Conference Board*, le secteur culturel est maintenant un secteur majeur de l'économie canadienne et représente 7,4 % du PIB du pays, soit 85 milliards de dollars et 1,1 million d'emplois... ce qui donne évidemment matière à réflexion.

De nombreuses études ont démontré qu'un investissement important dans les arts et la culture est un déterminant majeur dans le développement des communautés créatives et de la nouvelle économie. Ces investissements sont essentiels à la mise en place d'un milieu de vie dynamique, ce qui est un élément incontournable pour attirer et retenir des investisseurs et de la main-d'œuvre hautement qualifiée de l'économie du savoir.

Le point de vue de Jean Isabelle...



Le secteur de la culture est aussi l'une des principales bases de l'industrie touristique. À ce chapitre, la Cité de l'énergie est un exemple probant de la contribution de notre secteur au dynamisme économique. Si la ville de Shawinigan a eu la chance de pouvoir compter sur cette initiative, elle ne doit pas se fier sur le seul hasard pour assurer son développement futur. C'est pourquoi une vision et des orientations claires sont nécessaires pour développer ce secteur stratégique. Les autorités municipales ont à ce chapitre un rôle central et déterminant.

Considérant ce qui précède, il est maintenant impératif de travailler à des actions tangibles pour favoriser le rayonnement des arts et la culture à Shawinigan. Concrètement et prioritairement, nos préoccupations pourraient se matérialiser par les actions suivantes :

- La création et/ou le soutien à des événements artistiques, ce qui contribuerait au rayonnement, à la visibilité et à la notoriété de la ville.
- Le développement d'une politique d'accréditation des organismes culturels accompagnée d'un programme de soutien financier, ce qui favoriserait la viabilité et le dynamisme des organismes sur le territoire.

- Le développement d'une stratégie et l'attribution de crédits pour soutenir des porteurs de projets, de produits et des entreprises à caractère culturel.
- Le développement d'une vision et d'une politique en matière de patrimoine bâti, ce qui permettrait de préserver et de mettre en valeur les richesses de la ville.

Avec ces quatre actions prioritaires, nous sommes persuadés que Shawinigan serait mieux outillée pour affronter les défis qui s'offrent à elle pour les années à venir. Ainsi, nous vous invitons chaleureusement à faire part aux citoyens de Shawinigan de votre vision en matière de développement des arts et de la culture.

Nous vous remercions et vous souhaitons bonne chance pour votre élection.

Josée Grandmont, présidente
Culture Mauricie

Josette Villeneuve
Artiste en arts visuels

Robert Trudel, directeur général
Cité de l'énergie

Actualités de Culture Mauricie ...



Les nouveaux membres Culture Mauricie souhaite la bienvenue à...

arts visuels

Alexandre Dostie
David Leblanc
Emilie Dionne
Hélène Rochefort
Lise Béliveau
Luc Beauchesne
Magella Bouchard

Marie-Claude Fortier
Marie-Ève Bordeleau
Marie-Joëlle Lambert
Marie-Josée Pinard
Martin G. Blanchette
Roxane Campeau

arts de la scène

Basile Seni
Cécile Batéjat
Charles Guillemette
Chorale Brise
du nord
David Robert
Ingrid St-Pierre

Marie-Andrée Leduc
Marie-Claire Boisvert
Michaël Petiquay
Mike McNeil
Val Salva

littérature

Andréa Richard
André-Jean
Bordeleau
Reynald Roberge
Sébastien Dulude
Steve Auger
Sylvie Galarneau
Yvon Leclerc

Prix Arts Excellence 2009

Culture Mauricie félicite les 21 finalistes!



Création en arts de la scène

Dany Carpentier
Christian Laflamme et Charles Guillemette
Fred Pellerin

Interprétation en arts de la scène

High Shop
Fred Pellerin
Val Salva

Arts visuels

Suzie Allen
Isabelle Clermont
Frédérique Guichard

Littérature

Marcil Cossette
Gilles Devault
Andréa Richard

Métiers d'art

Guy Martin
Judith Picard
Raynié-Basanes

Initiative culturelle

Chorale Brise du nord
Corporation culturelle de Shawinigan
Productions Sayart

Culture Mauricie

Festival international de Danse Encore
Les Sages Fous
Orchestre symphonique de Trois-Rivières

[En savoir plus](#)

Le 5 à 7 des arts

Faites deux pierres 4 coups!

Rendez-vous avec l'équipe de Culture Mauricie pour les meilleures sorties de l'automne... À votre agenda!

Le jeudi **5 novembre**, rendez-vous à l'**Embuscade** pour notre 5 à 7 des arts et suivez-nous à la Maison de la culture de Trois-Rivières pour le premier show de **Jouer dans le trafic**

Le vendredi **13 novembre**, rendez-vous au **Broadway Pub** pour notre 5 à 7 des arts et suivez-nous au Centre des arts pour le 2^e show de **Jouer dans le trafic**

VOIR LES DÉTAILS DE TOURNÉE CI-DESSOUS...

La tournée « Jouer dans le trafic »

Excès de vitesse sur les routes de la Mauricie, cédez le passage à la relève!



Jouer dans le trafic, c'est un spectacle de la relève musicale de la Mauricie mettant en vedette Dan Lemay, Daniel Morissette, Michael Petiquay, Baptiste Prud'homme, David Robert et Ingrid St-Pierre.

Mise en scène : Fabiola Toupin
Scénographie : Isabelle Gauvin
Vidéographie : David Leblanc
Éclairage : Josua Lacerte

Production : Culture Mauricie en partenariat avec les Diffuseurs de la Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie.

à **Trois-Rivières** le 5 novembre – 20 h
Maison de la culture de Trois-Rivières (Salle Anaïs-Allard-Rousseau)
Info billetterie: 819 372-4614
www.maisondelaculture3r.ca

à **Shawinigan** le 13 novembre – 20 h
Centre des Arts de Shawinigan (Salle Philippe-Filion)
Info billetterie: (819) 539-6444
www.cultureshawinigan.ca

à **La Tuque** le 18 novembre – 19 h 30
Complexe Félix-Leclerc
Info billetterie: (819) 523-2600
www.complexeculturefelixleclerc.com

Le site Web « Jouer dans le trafic »

Avis aux artistes de la relève : inscrivez-vous!



Une initiative de Culture Mauricie en partenariat le Forum Jeunesse Mauricie.

Jouer dans le trafic, c'est aussi un portail Internet dédié à la relève artistique de la Mauricie où l'on trouve une multitude de renseignements utiles entre autres sur le statut d'artiste, les droits d'auteur, les sources de financement, les associations professionnelles et les possibilités de formation. Le portail offre aussi une vitrine aux artistes de la relève. Vous êtes donc invités à inscrire vous-même votre fiche et à y inclure votre démarche artistique, vos photos, vos événements.

Visitez : www.artrelevemaauricie.ca



Programmes de la SODEC

Culture Mauricie veut favoriser l'accès des entreprises culturelles d'ici

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a pour mandat spécifique de « promouvoir et de soutenir, dans toutes les régions du Québec, l'implantation et le développement des entreprises culturelles. Hors, en 2008-2009, la Mauricie n'a reçu que 0,3% des fonds versés à travers leurs programmes, alors que sa population représente environ 3,5% des Québécois. Face à cette réalité, Culture Mauricie entreprend actuellement une analyse des programmes de la SODEC et de leurs critères d'admissibilité.

Dans ce cadre, nous communiquerons avec quelques-uns de nos membres sous peu afin d'identifier les besoins en lien avec le mandat de cette société d'état. Ceci nous permettra donc de mieux comprendre les besoins du milieu et de proposer des modifications à ces programmes afin de favoriser l'accès des entreprises culturelles de la Mauricie. Par ailleurs, n'hésitez pas à communiquer avec nous pour partager vos expériences personnelles, suggestions ou commentaires à ce sujet.

Julie Désilets, adjointe à la concertation
819 374-3242, poste 259
promotion@culturemauricie.ca

En attendant la cigogne...

Il y a du mouvement chez Culture Mauricie!

L'équipe de Culture Mauricie vous informe des changements organisationnels depuis le départ de Sarah Chevarie en congé de maternité...



En plus de coordonner la rentrée culturelle, le projet Signature Mauricie et le bureau du cinéma et de la télé, **Stéphanie Collins** est maintenant en charge du programme de formations.



Marie-Lou Pelletier coordonne les dossiers de développement du tourisme culturel. Elle offre également un soutien dans le cadre du programme de formations.



Julie Désilets est notre nouvelle adjointe à la concertation. En plus d'organiser pour nos membres des activités de concertation, elle alimente le site Web de la relève et analyse les activités de la SODEC sur le plan régional.

Pour la joindre : 374-3242, poste 251 ou projet@culturemauricie.ca

Pour la joindre : 374-3242, poste 254 ou developpement@culturemauricie.ca

Pour la joindre : 374-3242, poste 259 ou promotion@culturemauricie.ca



Salon de l'innovation rurale

Culture Mauricie et le Conseil de la nation Atikamekw y étaient

Le 15 octobre dernier, Culture Mauricie a participé au *Salon de l'innovation rurale* au Centre des congrès à Québec en collaboration avec le Conseil de la nation Atikamekw pour le développement du laboratoire rural et de la coopérative d'artistes et artisans atikamekw. La conférence annuelle sur le développement rural de l'OCDE était organisée par la Direction de la Gouvernance publique et développement territorial afin de permettre aux décideurs des pays de l'OCDE d'examiner les questions actuelles de politique rurale et d'engager un dialogue plus large avec le secteur privé, les organisations non gouvernementales, la société civile et le monde académique.



© MAMROT 2009



© MAMROT 2009



© MAMROT 2009

Actualités culturelles



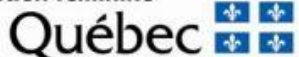
Salon des métiers d'art à la Maison de la culture – 4^e édition

Du 26 au 29 novembre 2009, venez rencontrer 34 créateurs

Le Salon des métiers d'art se tiendra est l'endroit qui met en valeur la créativité et le talent des créateurs de Trois-Rivières, de la région et de l'extérieur. Sous la présidence d'honneur de Stella Montreuil, présidente de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, 34 créateurs œuvrant dans plusieurs domaines tels que : bois, céramique, joaillerie, métaux, mosaïque, savon artisanal, sculpture de l'argile, textiles et verre vous offrent de magnifiques créations plus originales les unes que les autres. Une abondance de choix de cadeaux et d'objets décoratifs à offrir en toute occasion dans magnifique salon à la hauteur de vos attentes.

[En savoir plus](#)

Culture,
Communications et
Condition féminine



Appel de projets en éducation cinématographique des jeunes

Date limite pour présenter un projet : 6 novembre 2009

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine annonce l'ouverture de l'Appel de projets en éducation cinématographique des jeunes, un programme doté d'une enveloppe budgétaire de 150 000 \$. Les organismes œuvrant dans les domaines du cinéma et de l'audiovisuel, les milieux scolaire, culturel et municipal sont invités à présenter un projet d'ici le vendredi 6 novembre 2009.

[En savoir plus](#)

Laboratoires artistiques de développement local

Date limite pour présenter sa candidature : 11 décembre 2009

Le réseau Les Arts et la Ville annonce la tenue de l'édition 2010 des Laboratoires artistiques de développement local et lance un appel de candidatures. Cette année, trois laboratoires auront lieu respectivement au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans une communauté francophone d'une autre province canadienne. L'appel de candidatures s'adresse aux municipalités québécoises membres du réseau.

[En savoir plus](#)



L'atelier GRAND NORD 2010, 7^e édition

Date limite pour l'appel de projets : 9 novembre 2009

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) lance l'appel de projets pour la 7^e édition de l'Atelier Grand Nord, qui se tiendra du 20 au 28 février 2010. Les scénaristes et scénaristes-réalisateurs intéressés à participer à cet événement unique sont invités à prendre connaissance des conditions d'ammissibilité et à soumettre leur dossier d'ici le 9 novembre 2009.

[En savoir plus](#)



La SODEC recherche des photographies pour son site Internet

Appel aux artistes en métiers d'art

La SODEC est présentement à la recherche de photographies d'œuvres d'art afin d'alimenter en images son nouveau site Internet. Les photos seraient utilisées dans la section « métiers d'art » du site qui devrait être lancé vers la mi-novembre. Si vous possédez des photos haute résolution de vos meilleurs projets, n'hésitez pas à les faire parvenir à cette adresse :

virginie.roman@sodec.gouv.qc.ca - **Information** : Virginie Roman au 514 841-2314



Prix des nouvelles voix de la littérature

Date limite pour l'appel de candidatures : le 11 décembre 2009

Le Salon du livre de Trois-Rivières a mis sur pied en 2008 le Prix des nouvelles voix de la littérature afin de récompenser et d'encourager les auteurs émergents. Ce prix étant remis aux années paires, c'est maintenant le temps pour les auteurs ou les éditeurs de nous envoyer leurs mises en candidature.

[En savoir plus](#)



Prix Camille-Laurin 2010

Date limite pour l'appel de candidatures : le 7 décembre 2009

Pour une onzième année, l'Office québécois de la langue française remettra le prix Camille-Laurin au cours de la Soirée Mérites et Francopub qui se déroulera en mars 2010 à l'occasion de la Francofête, célébration du français et de la francophonie.

[En savoir plus](#)



Reconduction de l'entente collective sur les conditions de travail à la scène

La GMMQ s'accorde avec l'ADISQ

Afin de faire évoluer les négociations avec l'ADISQ, la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ) s'est entendu avec cette dernière quant à la reconduction de leur entente collective sur les conditions de travail à la scène.

[En savoir plus](#)

Évolution du nombre d'artistes dans 17 villes du Québec, 1991 à 2006

Ville	Nombre d'artistes			% de changement, période complète (1991 à 2006)		% de changement, 5 dernières années (2001 à 2006)	
	1991	2001	2006	Artistes	Population active	Artistes	Population active
Sherbrooke	355	435	515	45 %	24 %	18 %	12 %
Gatineau	500	675	720	44 %	26 %	7 %	13 %
Lévis	290	235	410	41 %	43 %	74 %	14 %
Longueuil	730	780	1 005	38 %	8 %	29 %	8 %
Brossard	185	210	250	35 %	15 %	19 %	18 %
Montréal	10 115	12 265	13 425	33 %	12 %	9 %	9 %
Laval	750	935	930	24 %	22 %	-1 %	14 %
Saint-Jean-sur-Richelieu	140	160	165	18 %	29 %	3 %	28 %
Repentigny	165	90	185	12 %	29 %	106 %	13 %
Terrebonne	175	170	195	11 %	64 %	15 %	30 %
Québec	1 885	1 880	2 100	11 %	15 %	12 %	13 %
Saint-Jérôme	120	80	130	8 %	33 %	63 %	18 %
Trois-Rivières	265	305	280	6 %	12 %	-8 %	12 %
Drummondville	160	165	165	3 %	56 %	0 %	13 %
Saint-Hyacinthe	125	80	90	-28 %	13 %	13 %	9 %
Shawinigan	120	85	80	-33 %	-20 %	-6 %	-23 %
Saguenay	395	300	230	-42 %	7 %	-23 %	10 %
Québec	23 540	27 605	30 170	28 %	18 %	9 %	11 %

Remarque : Dans les villes où les frontières municipales ont changé entre 1991 et 2006, les données de 1991 et de 2001 reflètent les frontières de 2006.

Source : Analyse de Hill Stratégies basée sur une demande de données de recensement de 2006 personnalisées.

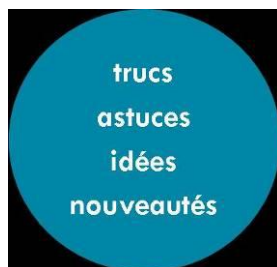


4 361 905

C'est l'évaluation que fait Richard Florida du nombre de Canadiens faisant partie de ce qu'il appelle « **la classe créative** », soit environ 4 % de la population active du pays. Aux États-Unis, ce chiffre monte à 38,3 millions, soit 30 % de la population active. Les membres les plus créatifs de cette nouvelle classe comprennent les **scientifiques**, les **ingénieurs**, les **professeurs d'université**, les **poètes**, les **romanciers**, les **artistes**, les **gens du spectacle**, les **acteurs**, les **stylistes** et les **architectes**, ainsi que les grands penseurs de la société contemporaine : **écrivains**, **rédacteurs**, **personnalités culturelles**, **chercheurs de centres de réflexion**, **analystes** et autres « **faiseurs d'opinion** ».

[Lire l'article de Richard Florida sur America.gov](#)

Richard Florida enseigne la gestion des entreprises et la créativité à l'université de Toronto. Il est l'auteur de l'ouvrage Who's Your City ? Ce texte est un extrait de son article intitulé The Rise of the Creative Class (La montée de la classe créative). Selon lui, l'avenir appartient aux villes qui abritent une forte concentration de la « classe créative ». À noter que ses théories ne font pas l'unanimité...



Découvrez Pictomio, l'iTunes de la photo!

Pictomio est un logiciel de nouvelle génération doté d'une interface à la fois esthétique et conviviale. Si vous aimez l'ergonomie de *iTunes*, alors ce nouveau logiciel de gestion de photos et d'albums virtuels attirera votre attention. Novateur et rapide, **Pictomio** permet aussi de trier efficacement vos photos et de créer des diaporamas spectaculaires... Notez qu'il faut suffisamment d'espace disque pour les index créés par le logiciel. [Pictomio est gratuit. Il peut être téléchargé en cliquant ici.](#)
[Voir une démonstration sur YouTube](#)

Un truc, une astuce, une idée, une nouveauté à partager?

Faites parvenir votre précieuse info à info@culturemauricie.ca

Initiatives d'ici et d'ailleurs...



Société des directeurs
des musées montréalais



Vaste projet d'envergure internationale *Montréal Ville de verre verra le jour en 2010*

De février à décembre 2010 se tiendra la première présentation de Montréal Ville de verre, un projet culturel d'envergure internationale constitué d'événements, d'expositions et d'activités ponctuelles sur le thème du verre. Verre soufflé ou pièce d'art sculpté, verre industriel ou d'usage domestique, conception architecturale ou écologique, sans oublier le voyage dans le temps à travers le prisme des vitraux historiques et celui des nouvelles technologies. Vingt-cinq musées et diffuseurs culturels de Montréal y prendront part. Le projet a été lancé le 20 octobre par la Société des directeurs des musées montréalais en collaboration avec le Centre des sciences de Montréal. Programmation détaillée dès juin 2009.

Source : Bulletin Les arts et la ville, 26 octobre 2009 - <http://www.museesmontreal.org/>



L'Institut Canadien
de Québec



Les Parenthèses *Un nouvel événement littéraire à Québec*

L'Institut Canadien de Québec et la Ville de Québec ont le plaisir d'annoncer la tenue d'un nouveau festival littéraire qui se tiendra à Québec à compter de l'automne 2010. **Les Parenthèses** proposeront au grand public une programmation d'activités placées sous le signe de la curiosité et de l'inusité. Chacune des éditions mettra en lumière un auteur ou une auteure d'envergure qui a su innover en littérature et dont l'œuvre est susceptible d'inspirer de nouvelles générations d'auteurs et de lecteurs.

[Lire le communiqué](#)



Création de la Maison de la culture innue à Ekuanitshit *Investissement de 2,5 millions de dollars*

Le gouvernement du Canada a annoncé un investissement de 2,5 millions de dollars qui permettra la réalisation de la Maison de la culture innue à Ekuanitshit, sur la Côte-Nord. Le lieu, s'inspirant des maisons longues et du mode de vie des Innus, favorisera la transmission de leur culture et contribuera aussi au développement touristique de la région.

[Lire le communiqué](#) - [En savoir plus](#)



Jeux d'hiver de Vancouver 2010 *Les artistes canadiens à l'honneur*

Le gouvernement canadien a annoncé, le 21 septembre, l'attribution d'une somme de un million de dollars en vue de [L'Olympiade culturelle 2010](#) des Jeux d'hiver de Vancouver, qui se déroulera du 22 janvier au 21 mars 2010. Ce festival des arts, de la culture et de la créativité mettra en vedette des artistes locaux, nationaux et internationaux évoluant dans plusieurs disciplines, tels la musique, le théâtre, les arts visuels, la danse, etc.

Pour consulter la programmation, [cliquez ici](#).

Sources : [Communiqué diffusé par le gouvernement du Canada](#)
[Site Internet des Jeux d'hiver de Vancouver 2010](#)

Culture et développement durable *Un nouveau portail Web*

L'Observatoire des politiques culturelles, en France, vient de mettre en ligne le site Internet www.reseauculture21.fr afin de contribuer à la promotion de l'[Agenda 21](#) de la culture et au développement des démarches associant la culture et le développement durable. Ce nouvel outil permet aux collectivités, aux professionnels et aux citoyens de partager leurs expériences et de débattre des enjeux autour de la culture et du développement durable. Il contient également un centre de ressources, des entretiens avec des professionnels de la culture ainsi que des actualités culturelles. [Cliquez ici](#) pour consulter le site.

Source : Lettre d'information du Groupe territorial

Formations à venir : Automne 2009 / Hiver 2010

Voici les formations pour cet automne. Cliquez sur le titre des formations pour obtenir une information détaillée :



[Comment rendre son événement écoresponsable](#)

Lors de cette formation de six heures, les participants seront initiés aux différents concepts (développement durable, événement zéro déchet, carbo-neutre, etc.) et aux mesures à appliquer (choix du lieu, transport, déchets, communications, etc.). Des idées de fournisseurs écoresponsables, une grille de calcul de gaz à effet de serre, une liste pour les achats, l'alimentation, etc. leur seront fournis afin de les outiller pour rendre leur événement écoresponsable. La formation est donnée par le *Conseil québécois des événements écoresponsables*.

Date : 6 novembre 2009

Coût : 35 \$

Date limite d'inscription : 28 octobre

Lieu : La Tuque



[Nouveaux médias : opportunité et visibilité](#)

La plupart des organisations ont maintenant des sites Web. Mais d'autres moyens de communication sont également disponibles, dont les blogs, les réseaux sociaux, etc. Lors de cette journée destinée aux agents de développement culturel et rural de la Mauricie, Thomas Grégoire, directeur adjoint - responsable vente, marketing et partenariat du FestiVoix, diplômé de deuxième cycle en développement économique, aménagement du territoire et marketing du tourisme, partagera son expérience sur l'utilité et l'impact d'une stratégie de promotion Web 2.0 sur les pratiques du marketing viral ainsi que sur la planification d'une stratégie des médias sociaux adaptée au contexte de votre organisation.

Date : Automne 2009

Coût : à venir

Date limite d'inscription : à venir

Lieu : Trois-Rivières



[Formation de secouriste et cardio secours](#)

Cette formation vise à démontrer les manœuvres à pratiquer en cas de blessures diverses ou de problèmes médicaux pouvant se produire au quotidien. Les participants seront donc en mesure d'identifier le problème et d'effectuer la technique de premiers soins appropriée. De plus, ils pourront acquérir les compétences nécessaires pour la réanimation cardio-respiratoire (RCR) ainsi qu'à l'utilisation d'un défibrillateur externe automatisé en cas d'arrêt cardio-respiratoire.

Date : 29 et 30 janvier 2010

Coût : 40 \$

Date limite d'inscription : 18 janvier 2010

Lieu : Trois-Rivières



[Pour un conseil d'administration efficace](#)

Cette formation vise à préciser le rôle, les responsabilités et les stratégies d'intervention de la direction générale et les pratiques proactives en regard du mandat et des attentes d'un conseil d'administration. Avec une approche participative et interactive, le formateur présentera les politiques de gestion et de gouvernance, la répartition des pouvoirs et responsabilités du CA, du CE, des dirigeants, des comités de travail et de la direction générale, ainsi que plusieurs autres outils pratiques afin de rendre vos conseils d'administrations efficaces.

Date : Février 2010

Coût : à venir

Date limite d'inscription : à venir

Lieu : Trois-Rivières



[Sécurité : plans d'urgence et aménagement d'un site pour un événement](#)

La sécurité de tous les participants de votre événement est primordiale. Afin de bien se préparer à toute situation, les étapes et les composantes essentielles pour développer un bon plan d'urgence vous seront présentées lors de cette formation ainsi que comment évaluer les équipements nécessaires pour subvenir aux besoins de l'événement et de ses participants. Cette formation sera offerte par un formateur de l'Institut de l'événement, école de formation professionnelle en gestion événementielle, qui propose des outils de gestion basés sur une approche pratique, intégrée et universelle.

Date : Mars 2010

Coût : à venir

Date limite d'inscription : à venir

Lieu : Trois-Rivières

En tout temps, vous pouvez nous contacter pour nous faire part de vos besoins. Nous pouvons organiser des formations sur mesure pour l'hiver et le printemps 2010 sur différentes thématiques (promouvoir ses œuvres auprès des médias, informatique, gestion, communication, gestion de carrière, discipline, et plus encore). Visitez fréquemment notre [section formation](#) sur notre site Internet et surveillez les mises à jour de notre programmation dans nos prochains bulletins.

Pour vous inscrire et pour toute information complémentaire :

[Stéphanie Collins](#)
Chargée de projets
819 374-3242, poste 251

Nos formations sont offertes à nos membres à coût réduit de **75 %** grâce à notre partenariat avec Emploi-Québec.

Bourses et subventions

Calendrier des bourses et subventions – Septembre-Octobre 2009

Voici la liste des principaux programmes adressés aux artistes et organismes culturels.

Pour plus d'information

Martine Perrin, coordonnatrice à la concertation et au développement
concertation@culturemauricie.ca
ou au 819 374-3242, poste 230

Conseil des arts et des lettres du Québec

www.calq.gouv.qc.ca

Artistes professionnels

Architecture, Arts du cirque, Arts médiatiques, Arts multidisciplinaires, Arts visuels, Chanson, Danse, Littérature et conte, Métiers d'art, Musique, Théâtre

[Déplacement](#) : en tout temps

Organismes artistiques

Relance Culture (pour tous les organismes)

- [Volet 1 : Soutien aux organismes en difficulté](#) : en tout temps

Arts du cirque, Arts multidisciplinaires, Danse, Musique, Théâtre

- [Diffuseurs spécialisés, volet 3 Soutien à des projets structurants](#) : en tout temps

Diffusion hors Québec Ce programme s'adresse aux organismes œuvrant dans les domaines suivants: arts du cirque, arts multidisciplinaires, danse, musique, théâtre.

[Soutien aux projets ponctuels de développement de marchés](#) : en tout temps

Conseil des arts du Canada

www.conseildesarts.ca

Arts autochtones

- [Échanges coopératifs entre artistes des peuples autochtones — nationaux et internationaux - Subventions de voyage](#) : en tout temps (au moins 8 semaines avant la date de départ)
- [Échanges coopératifs entre artistes des Peuples autochtones : Subventions de projets nationaux et internationaux](#) : 15 novembre 2009
- [Programme Transmission de l'héritage des aînés aux jeunes : Aide aux pratiques artistiques des Peuples autochtones](#) : 15 novembre 2009

Arts Médiatiques

- [Programme de commandes d'œuvres d'arts médiatiques](#): 1^{er} décembre 2009

Danse

- [Subventions de voyage aux professionnels de la danse](#) : en tout temps (au moins 8 semaines avant la date de départ)
- [Subventions aux professionnels autochtones de la danse](#) : 1^{er} novembre 2009

- [Création/production en danse: Aide pluriannuelle et annuelle](#) : 15 novembre 2009
- [Aide aux collaborations de création régionales, nationales et internationales \(programme pilote\)](#) : 15 novembre 2009
- [Services de soutien au milieu de la danse : Aide aux projets](#) : 15 novembre 2009
- [Services de soutien au milieu de la danse : aide pluriannuelle et annuelle](#) : 15 novembre 2009
- [Aide aux diffuseurs de danse : Festivals](#) : 15 novembre 2009
- [Aide aux diffuseurs de danse : Tournées d'artistes étrangers](#) : 15 novembre 2009
- [Aide à la tournée nationale en danse](#) : 15 novembre 2009
- [Aide à la tournée internationale en danse \(programme pilote\)](#) : 15 novembre 2009
- [Fonds de production d'œuvres de danse à l'écran](#) : 15 novembre 2009

Musique

- [Subventions de voyage aux musiciens professionnels, à titre individuel](#) : en tout temps (au moins 6 semaines avant la date de départ)
- [Programme d'aide à l'opéra/au théâtre musical : Aide de projets](#): 1^{er} décembre 2009
- [Programme d'aide à l'opéra/au théâtre musical : Aide pluriannuelle \(deux ans\) et annuelle](#): 1^{er} décembre 2009
- [Subventions de tournées de musique](#) : 1^{er} décembre 2009

Théâtre

- [Subventions de voyage aux artistes du théâtre](#) : en tout temps (au moins 6 semaines avant la date de départ)
- [Aide aux déplacements des directeurs artistiques, des directeurs administratifs et des diffuseurs de théâtre](#) : en tout temps (au moins 6 semaines avant la date de départ)
- [Programme international de théâtre](#) : 1^{er} décembre 2009
- [Programme de visites d'artistes étrangers](#): 1^{er} décembre 2009
- [Programme d'aide à la diffusion en théâtre](#): 1^{er} décembre 2010
- [Programme d'aide à la tournée et aux initiatives spéciales en théâtre](#) : 1^{er} décembre 2009

Arts médiatiques

- [Subventions de voyage aux professionnels des arts médiatiques](#) : en tout temps (au moins 10 semaines avant la date de départ)

Arts visuels

- [Aide aux acquisitions pour les musées et les galeries d'art à but non lucratif](#) : en tout temps
- [Aide aux artistes des arts visuels : Subventions de projets](#): 1^{er} décembre 2009

Lettres et édition

- [Subventions de voyage aux écrivains professionnels](#) : en tout temps (au moins 10 semaines avant la date de départ)
- [Aide à l'édition de livres : subventions à la traduction](#) : en tout temps
- [Subventions à la traduction internationale](#): en tout temps
- [Tournées de promotion des auteurs - 2010](#) : 15 décembre 2009
- [Aide à l'édition de livres : Subventions globales](#): 1^{er} décembre 2009
- [Soutien à des projets de partenariat pour la circulation](#) : 1^{er} décembre 2009

Inter-arts

- [Subventions de voyage aux artistes professionnels en inter-arts](#) : en tout temps (au moins 6 semaines avant la date de départ)
- [Subventions de projet en création/production \(Programme d'aide aux arts intégrés à l'intention des organismes\)](#) : 15 novembre 2009
- [Programme d'aide aux arts intégrés à l'intention des organismes : Subventions de fonctionnement](#) : 15 novembre 2009
- [Subventions de PROJET pour la diffusion, le soutien et le développement \(Programme d'aide aux arts intégrés à l'intention des organismes\)](#) : 15 novembre 2009
- [Programme d'aide aux arts intégrés à l'intention des organismes: Subventions de programmation annuelle pour la diffusion, le soutien et le développement](#) : 15 novembre 2009
- [Programme d'aide aux arts intégrés : Subventions de tournées](#) : 15 novembre 2009 (pour les tournées qui auront lieu à partir du 15 mars 2010)

Promotion de la diffusion

- [Subventions de voyage liées au développement de publics et de marchés](#) (toutes les disciplines) : en tout temps (au moins 6 semaines avant le commencement du projet)

Consultez [Sur la route](#), un outil d'apprentissage pour les artistes et les diffuseurs qui souhaitent présenter, en tournée, des œuvres de danse, de musique, de théâtre ou de littérature orale, ou des œuvres pour jeunes publics.

Équité

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

www.sodec.gouv.qc.ca

Cinéma et production télévisuelle

[Scénarisation](#)

Volet 1 – Jeunes créateurs – Aide à la scénarisation : **6 novembre 2009**

Livre

[Entreprises du livre et de l'édition spécialisée](#)

Volet 3 - Aide à la traduction : **en tout temps**

Métiers d'art

[Artisans et entreprises des métiers d'art](#)

Volet 1 – Aide aux artisans professionnels et aux entreprises intermédiaires en métiers d'art : **20 novembre 2009**

Volet 2 – Aide aux artisans et aux entreprises en démarrage : **20 novembre 2009**

Volet 3 – Aide aux projets collectifs et aux événements de commercialisation : **20 novembre 2009**

Volet 4 – Participation aux salons de métiers d'art : **20 novembre 2009**

Musique

[Programme d'aide à la diffusion en variétés, volet numérique](#) : **1^{er} décembre 2008**

Patrimoine canadien

www.pch.gc.ca - section Formulaires

[Espaces culturels Canada](#) : **en tout temps**

Fonds du Canada pour les magazines

- [Aide au développement de l'industrie](#) : **en tout temps**
 - [Aide à l'expansion des maisons d'édition de magazines](#) : **en tout temps**
- [Programme d'aide aux publications](#) : **en tout temps**
-

Autres organismes

Fondation SOCAN (www.fondationsocan.ca)

[Prestation à l'étranger](#) : **en tout temps**

Musicaction (www.musicaction.ca)

[Démarchage](#) : **en tout temps** (10 jours avant le départ)

Téléfilm Canada

[Fonds canadien de la télévision](#) : **7 décembre 2009**

Participez à la vie culturelle d'ici!

Date de tombée : Le 20 de chaque mois.

Équipe éditoriale

Édition et révision : Nathalie Girard

Recherche et rédaction : Stéphanie Collins, Julie Désilets, Éric Lord, Martine Perrin, Nathalie Girard

Caricature : Jean Isabelle

Communiquez avec l'équipe : info@culturemauricie.ca - 819-374-3242, poste 231

Visitez notre site : www.culturemauricie.ca

Culture Mauricie reçoit l'appui du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.