

The image features a person in a blue hoodie and black cap working in a forest, partially obscured by a large black rectangle on the right. The black rectangle contains the text 'M361' in large white letters, followed by four vertical bars. Below this, the text 'MOTEUR DE STRATÉGIES SOCIALES' is written in smaller white letters. At the bottom of the black rectangle, the text 'RAPPORT ANNUEL 2024-2025' is written in white.

M361||||

**MOTEUR
DE STRATÉGIES
SOCIALES**

**RAPPORT ANNUEL
2024-2025**

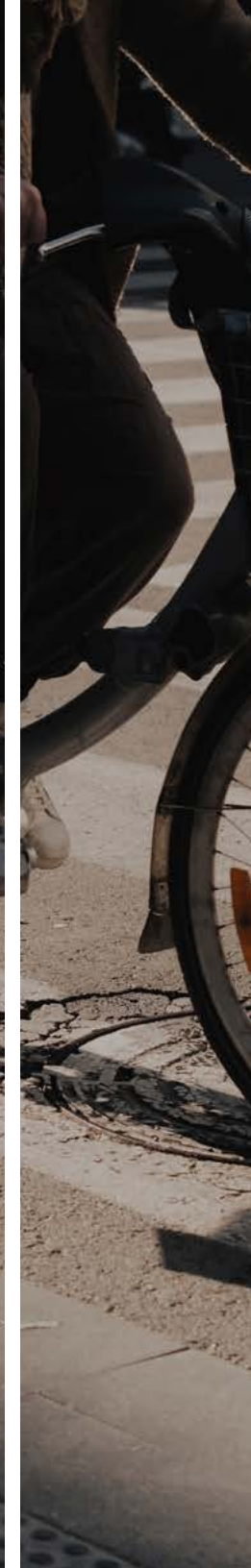




Table des matières

À propos de M361	4
Nos partenaires de changement	16
Nos stratégies sociales	18
Notre impact	24
Nos investissements	39
Notre redistribution de fonds	41
Notre rayonnement	42
Nos résultats financiers	46



À propos de M361

Notre direction générale

« Le Québec est un endroit où il fait bon vivre. Mais chez M361, nous voulons faire du Québec un endroit où il fait mieux vivre. Ambitieux ? Certainement ! Réaliste ? Bien sûr ! Forts de notre expertise en **mobilisation**, en **marketing social** et en **innovation**, nous agissons comme un véritable **moteur de stratégies sociales**.

Depuis plus de 20 ans, nous incitons les Québécoises et les Québécois à mieux bouger, mieux se nourrir, mieux s'épanouir... bref, mieux vivre. Évidemment, nous n'accomplissons jamais rien seuls. C'est grâce à l'implication de nos bailleurs de fonds et de nos partenaires terrain que nos stratégies sociales prennent vie.

Ensemble, nous influençons les normes sociales de demain. Ensemble, nous créons **demain, en mieux.** »

— **Frédéric Therrien**

Directeur général





À PROPOS DE M361

Notre ambition

Améliorer la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

Notre expertise

Notre compréhension des réalités du terrain et du fonctionnement des instances gouvernementales a fait de nous un allié de longue date du gouvernement du Québec lorsqu'il est question d'améliorer la qualité de vie de la population. Nous avons notamment géré le Fonds de promotion pour les saines habitudes de vie d'une valeur de 480 millions de dollars.

Notre expertise réside dans la création de stratégies de changement de comportements. Selon le changement de norme sociale souhaité, nous créons et déployons une série d'actions misant sur la mobilisation, le marketing social et l'innovation. C'est ce que nous appelons des stratégies sociales. [Voir *Nos stratégies sociales* en page 18]

Nous transformons les intentions en actions.
Nous influençons des normes sociales positives au Québec.

Un changement de signature

Vous l'avez peut-être remarqué : notre signature est passée de *Moteur d'impact social* à *Moteur de stratégies sociales*. Cette évolution précise notre expertise, soit l'influence des normes sociales grâce aux stratégies sociales.

Une norme sociale, c'est quoi ?

C'est une règle, explicite ou implicite, qui guide les comportements acceptables au sein d'un groupe ou d'une société. Fondée sur des valeurs communes, elle influence les attitudes individuelles et peut être renforcée par l'approbation ou la réprobation sociale. Les normes sont nombreuses et peuvent évoluer avec le temps. Elles peuvent encourager ou freiner certains comportements.

Une stratégie sociale, c'est quoi ?

Nos stratégies sociales sont la série d'actions que nous déployons afin d'entraîner un changement de norme sociale.

Les normes sociales sur lesquelles nous travaillons

Voici les normes sociales sur lesquelles nous avons travaillé cette année, et nos initiatives utilisées. [Voir *Nos stratégies sociales* en page 18]

1. Des collectivités favorables à la santé et à la qualité de vie

Des milieux de vie où la santé, la sécurité et le bien-être des citoyennes sont priorités. Cela inclut l'aménagement d'espaces verts, des infrastructures accessibles, des politiques environnementales et des services communautaires qui favorisent un mode de vie sain et une bonne qualité de vie pour tous et toutes.

Stratégies sociales utilisées : 100°, AGORA, Le Collectif TIR-SHV

2. Des familles et des enfants avec de saines habitudes de vie

Des familles, des milieux de vie et des milieux scolaires qui encouragent les enfants à adopter des habitudes de vie saines dès le jeune âge, incluant une alimentation équilibrée, l'activité physique régulière et de bonnes routines de sommeil. Cette norme contribue à prévenir les problèmes de santé et à favoriser le développement global des enfants.

Stratégies sociales utilisées : *Vifa Magazine*, offre de microapprentissage sur Gazelle et Potiron, 100°

3. Une alimentation plus saine et locale

Privilégier une alimentation composée d'aliments sains, produits localement et de manière durable.

Cette norme sociale s'appuie sur des préoccupations environnementales, économiques et de santé publique, et valorise le soutien aux producteurs locaux et la réduction de l'empreinte écologique.

Stratégie sociale utilisée : 100°



Des objectifs de développement durable

Assurer la sécurité alimentaire, promouvoir le bien-être à tous les âges, encourager l'action contre les changements climatiques... En développant des stratégies de promotion et de prévention de la santé, nous contribuons à l'atteinte des objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU). Une vision durable de la santé permet d'améliorer la qualité de vie de la population, en favorisant le développement et le maintien des saines habitudes de vie.

4. Des environnements de travail plus sains

Des milieux de travail qui favorisent la santé physique et mentale de leurs employé-es en offrant des conditions sécuritaires, des espaces adaptés, des ressources pour le bien-être et des politiques favorisant l'équilibre travail-vie personnelle.

Stratégies sociales utilisées : ACTIZ, Alliés sans fumée

5. L'avancement des filles et des femmes en activité physique, sport et plein air

Un accès équitable et la participation active des filles

et des femmes à l'activité physique, au sport et au plein air. Cette norme sociale vise à contrer les inégalités et à encourager des modèles positifs, en favorisant des environnements inclusifs et sécuritaires.

Stratégie sociale utilisée : La Lancée

6. Un plus grand leadership des jeunes autochtones en développement durable

Reconnaître et soutenir les jeunes autochtones dans des rôles de leadership liés à la protection de l'environnement et au développement durable. Cette norme reflète le respect des savoirs autochtones et la volonté de bâtir des collectivités durables et inclusives.

Stratégies sociales utilisées : WSKI S8GM8 | Jeunes leaders Autochtones en développement durable et WSKI S8GM8 | Young Indigenous leader in sustainable development.

7. Amélioration du bien-être et de la santé mentale de la population

Des individus, institutions et milieux de vie qui contribuent à la promotion de la santé mentale et du bien-être. Cette norme valorise l'accès à des services de soutien, la réduction des préjugés liés aux troubles mentaux et la création d'environnements bienveillants et équilibrés.

Stratégies sociales utilisées : Bouger pour un Cardio Mental Tonique Wow avec Nancy Choquette, 100°, La Lancée, Vifa Magazine.

À PROPOS DE M361

Notre année en quelques chiffres

Plus de

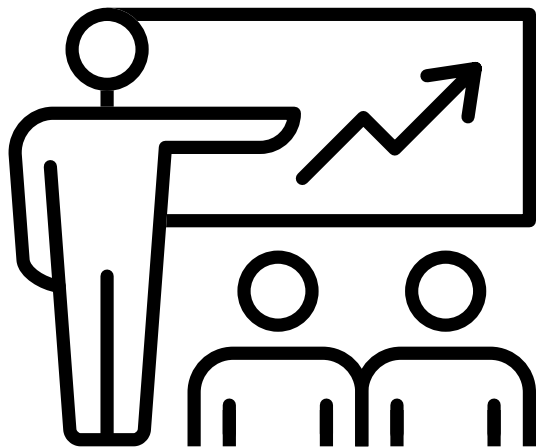
45 000 heures

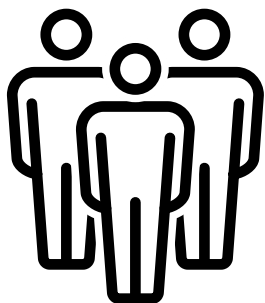
consacrées à faire évoluer les normes sociales par notre équipe.

Plus de

1 350 partenaires

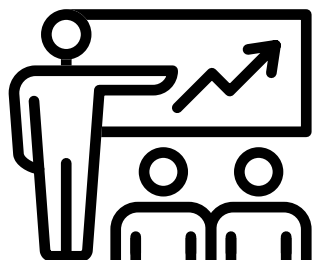
mobilisés autour de l'amélioration de la qualité de vie des Québécois et Québécoises.





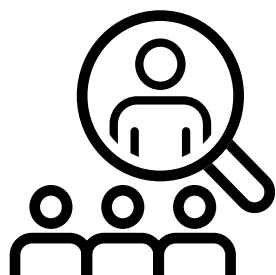
**16 000
personnes**

mieux outillées grâce au
téléchargement de nos divers
outils.



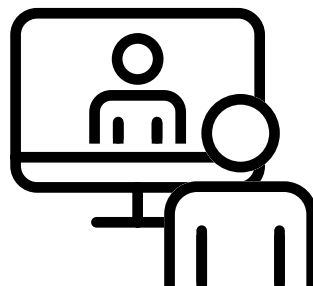
**53
millions**

**d'impressions générées par
nos stratégies média**, autant
d'occasions de sensibiliser,
inspirer et provoquer le
changement.



1,6 million

**d'acteurs et d'actrices
de changement** rejoint·es
directement par nos
stratégies sociales.



8230

**participant·es
rassemblé·es** dans nos
événements virtuels
et présentiels visant à
faire évoluer des normes
sociales.



Plus de

**6.4
millions \$**

octroyés à des projets
et initiatives visant à
améliorer la qualité de vie
des Québécois·es, qui ont
eu **un impact sur près de
55 000 personnes** à ce
jour.



À PROPOS DE M361

Notre grande réalisation : la création du LABM361

Face à des enjeux sociaux complexes et persistants, les approches traditionnelles atteignent leurs limites. Il devient nécessaire de créer des espaces collaboratifs pour réfléchir, expérimenter et évaluer de nouvelles solutions ancrées dans les réalités du terrain. C'est dans cette optique que nous avons décidé de nous doter d'un nouveau mécanisme en innovation sociale pour canaliser nos idées et nos rêves pour le Québec de demain :

le LABM361 - Laboratoire des normes sociales.

Par le biais de cet espace collaboratif, où des actrices provenant de différents secteurs et réseaux se rassemblent, nous investissons nos propres fonds [Voir *Nos investissements* en page 39] afin de s'attaquer à de grands enjeux qui nous tiennent à cœur. Le tout, dans l'objectif d'influencer positivement certaines normes sociales, en commençant par la santé mentale positive des jeunes, l'alimentation de proximité, le développement des territoires et le transport actif. Guidé par le processus de pensée design, Le LABM361 sera le berceau de nos futures stratégies sociales.



Mot de notre présidente

Un élan collectif pour l'avenir

« C'est avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que j'ai accepté la présidence du conseil d'administration de M361 au cours de la dernière

année. J'ai rejoint une organisation solide, en constante évolution, qui porte une mission essentielle : améliorer la qualité de vie de la population. Un vent de renouveau souffle sur ce mandat, avec une nouvelle planification stratégique et la création d'un fonds en recherche et innovation qui vient donner à l'organisation les moyens nécessaires pour rêver d'un Québec meilleur dans les prochaines années. Je tiens à souligner le travail du président sortant, Marco Champagne, qui a contribué à jeter des bases solides sur lesquelles nous construisons aujourd'hui l'avenir.

Sous l'impulsion du directeur général et de son équipe engagée, M361 poursuit ses stratégies sociales innovantes et mobilisatrices qui changent réellement les choses pour nos communautés. L'année 2024-2025 a d'ailleurs été marquée par un souci constant d'impact réel et durable.

Je remercie chaleureusement mes collègues du conseil d'administration pour leur dévouement et leur expertise, de même que nos précieux partenaires et bailleurs de fonds pour leur confiance renouvelée. Ensemble, nous continuerons à faire progresser cet élan collectif qui façonne des milieux de vie favorables à la santé et à la qualité de vie.

Je suis impatiente de poursuivre ce travail commun et de contribuer à créer, avec toute l'équipe de M361, un "demain, en mieux". »

1. Myriam Lavallée

Avocate associée, Lavery
Présidente du conseil d'administration

À PROPOS DE M361

Notre conseil d'administration

Membres actuels

2. Jean-François Archambault

Directeur général et fondateur
La Tablée des Chefs
Administrateur et membre du comité ressources humaines et gouvernance

3. Catherine Fournier

Conseillère scientifique, Institut national de santé publique
Administratrice

4. Serge Gaumond

FCPA, FCA
Consultant CG Inc.
Administrateur et membre des comités d'audit et de placement

5. Christine Laliberté

Chargée de projet
Santé Québec
Administratrice et membre comité ressources humaines et gouvernance et comité placement

6. Geneviève Lebrun

Directrice des affaires publiques et syndicales
L'Union des producteurs agricoles
Administratrice et membre du comité d'audit

7. Geneviève Paquette

Directrice générale et vice-présidente,
engagement communautaire
Fondation des Canadiens pour l'enfance
Administratrice et présidente du comité de placement

Membres sortants

Marco Champagne

CPA auditeur, EEE, MBA, ASC
Directeur général
SPA Mauricie
Président du conseil d'administration

Jean-Guy Martin

CPA, IAS, A
Administrateur de sociétés
Administrateur et président du comité d'audit



Notre équipe

Nos talents ayant contribué aux réalisations 2024-2025

Angers-Trottier, Anne-Marie

Cheffe de projets à la mobilisation

Arcand, Marjolaine

Rédactrice en chef

Bernier, Marc

Conseiller à la mobilisation

Blais, Marie-Claude

Gestionnaire de portefeuille et cheffe de projets

Boire, Marianne

Rédactrice en chef

Caron, Isabelle

Coordonnatrice financière

Côté, Marianne

Conseillère marketing numérique

Doucet, Nancy

Conseillère en ressources humaines

Dubé, Nathalie

Contrôleuse

Frigon, Justine

Agente de communication

Gagné, Laurence

Coordonnatrice de projets

Gallant, Véronique

Cheffe de projets

Gauthier, Stéphanie

Coordonnatrice administrative

Gélinas, Lyne

Technicienne comptable et ressources humaines

Gobeil, Ariane

Conseillère à la mobilisation

Grenier, François

Journaliste scientifique

Grenon, Élodie

Agente de communication

Hamelin, Marie

Adjointe à la direction

Jutras, Andrée-Anne

Cheffe de projets

Lacharité-Lemieux, Marianne

Directrice stratégies

Landry, Véronique

Conseillère en transfert de connaissances

Larochelle, Catherine

Coordonnatrice de projets

Lebel, Ariane

Conseillère à la mobilisation

Lépine, Émilie

Coordonnatrice de projets

Martel, Christine

Coordonnatrice de projets

Morency, Catherine

Cheffe de projets

Normand, Marie Elaine

Directrice des opérations

Pratte, Maryse

Agente de communication

Provencher, Valérie

Coordonnatrice de projets

Rodrigue, Louis

Chef de projets

Roy, Julie

Adjointe à la direction

St-Arnaud, Mélissande

Coordonnatrice de projets

Thériault, Jessy

Directrice des finances et de l'administration

Therrien, Frédéric

Directeur général

**Une équipe
stable, heureuse
et investie**

9 employés sur 10
se sentent mobilisés par
leur emploi chez M361.

95 % des employés
sont satisfaits de
l'équilibre travail-vie
personnelle offert.

96 % des employés
reconnaissent l'impact
social comme une force
de l'organisation.

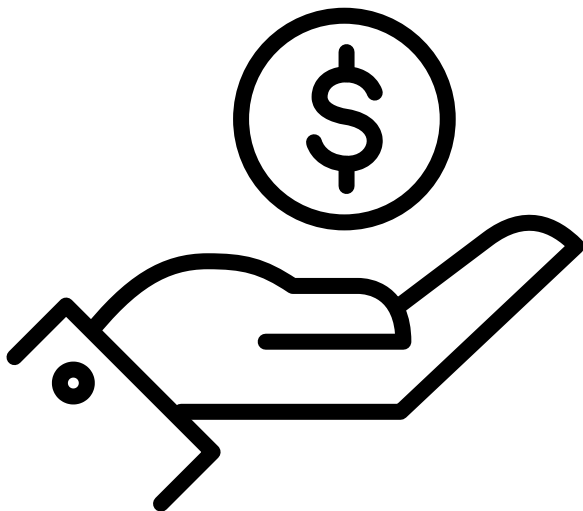


Nos partenaires de changement

Bien évidemment, nos réalisations ne pourraient être possibles sans l'appui et la confiance d'un vaste réseau de partenaires croyant en notre mission.

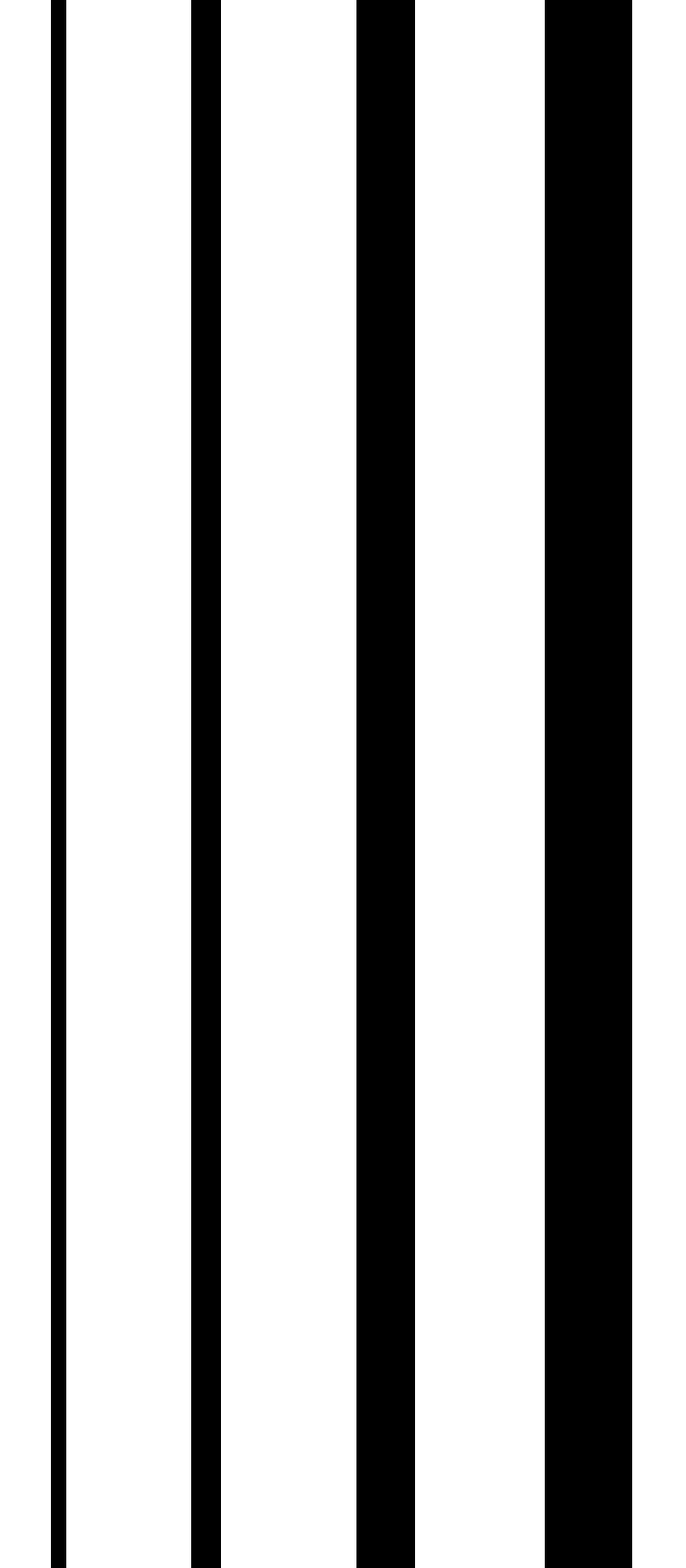
Nos partenaires financiers et bailleurs de fonds

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère de la Famille (MF)
- Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)
- Ministère de l'Enseignement supérieur (MES)
- Secrétariat à la jeunesse (SAJ)
- Fondation Olo
- Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- Société canadienne du cancer
- Sport'Aide



Nos partenaires engagés

- Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA)
- Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA)
- Le Collectif TIR-SHV (Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie)
- Le Comité interministériel des TIR-SHV regroupant le MSSS, le MAPAQ, le MF, le MEQ, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le ministère de l'Emploi et Solidarité sociale, le ministère des Transports et de la Mobilité durable et le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.
- Les ambassadeur·drices 100°
- Et les centaines d'organisations avec qui nous entretenons des partenariats, dont la Fondation des Canadiens pour l'enfance, Équiterre, Aliments du Québec, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, le Conseil québécois sur le tabac et la santé, Fillactive, Égale Action, le Pôle Sport HEC Montréal, et Futur simple.



Nos stratégies sociales

Nos différentes stratégies sociales nous permettent de rejoindre efficacement une diversité de publics. Et surtout, de faire changer les choses.

NOS STRATÉGIES SOCIALES



Objectif

Regrouper et soutenir les différents acteurs et actrices de changement engagés dans la mise en œuvre de projets en santé des collectivités. En plus de rassembler une large communauté d'ambassadeurs et d'ambassadrices, 100° propose des contenus, des événements, des appels de projets, ainsi que des cours en ligne.

Segment de la population rejointe

Des intervenant·es ayant un pouvoir d'influence sur leur environnement, dans tous les milieux et de toutes les régions. Principalement des acteurs et actrices des milieux scolaire, communautaire, municipal, etc.

Portée en 2024-2025

- **Près de 200 000 acteurs et actrices de changement soucieux de la santé des collectivités** ont consulté nos contenus.
- **Plus de 10 000 personnes mieux outillées** après avoir téléchargé nos outils.
- **2,2 millions de personnes** rejointes par nos publications sur les médias sociaux (41 500 abonné·es) et 43 000 abonné·es à notre infolettre.



NOS STRATÉGIES SOCIALES

ACTIZ

**Pour être actifs
au travail**

Objectif

Faciliter l'implantation de mesures liées à l'activité physique en milieu de travail.

Segment de la population rejointe

Dirigeant·es et membres du personnel des entreprises du Québec.

Portée en 2024-2025

- **Près de 1 million d'impressions média**, un levier pour sensibiliser le public et amorcer le changement en milieu de travail.
- **Plus de 4300 personnes** mieux outillées après avoir téléchargé notre Guide ACTIZ.
- **Plus de 26 000 dirigeant·es et employé·es intéressé·es** par les saines habitudes de vie en milieux de travail ont consulté nos contenus.
- **6000 abonné·es** à notre infolettre et 5600 abonné·es à nos médias sociaux.



ALLIÉS SANS FUMÉE

Objectif

Encourager la cessation du tabagisme et du vapotage au sein des milieux manufacturiers québécois.

Segment de la population rejointe

Employeur·euses et employé·es des milieux manufacturiers québécois.

Portée en 2024-2025

- **Plus de 2,8 millions d'impressions média**, pour sensibiliser le public et amplifier le message.
- **Plus de 21 500 dirigeant·es et employé·es** intéressé·es par la cessation du tabagisme et du vapotage en milieu de travail ont consulté nos contenus.

NOS STRATÉGIES SOCIALES

collectif

Pour la santé et la qualité
de vie des citoyens

Objectif

Mobiliser et de soutenir les 17 Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) et favoriser les collaborations intersectorielles entre les paliers nationaux et régionaux pour améliorer la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

Segment de la population rejointe

Les partenaires des 17 régions des TIR-SHV (organismes, comités, etc.)

Portée en 2024-2025

- **Un réseau de 1100 partenaires** dans 17 régions du Québec permettant d'être un puissant levier de mobilisation à l'échelle régionale.
- **Près de 12 millions d'impressions média**, une stratégie pour sensibiliser et mobiliser.



W S K I
S 8 G M 8

Jeunes leaders Autochtones
en développement durable

Objectif

Encourager et soutenir financièrement les actions en matière de développement durable et de leadership de la jeunesse autochtone.

Segment de la population rejointe

Jeunes Autochtones de 15-35 ans et organismes ralliant la jeunesse autochtone du Québec.

Portée en 2024-2025

- **Plus de 800 000 personnes intéressées** ont consulté nos contenus (récits numériques, vidéos et balados).
- **Plus de 29 millions d'impressions média**, pour faire rayonner les actions et inspirer.

LA LANCÉE

Objectif

Mobilisation en matière de participation et le leadership des femmes et des filles dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique.

Segment de la population rejointe

Intervenant·es, dirigeant·es et décideur·es dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec.

Portée en 2024-2025

- **Plus de 1 million de personnes intéressées** par cette thématique rejointes par nos publications sur les médias sociaux (13 000 abonné·es) et 4800 abonné·es à notre infolettre
- **Plus de 42 000 personnes** sensibilisées grâce à nos contenus liés à l'avancement des filles et des femmes en sport, plein air et activité physique.



Allié de votre
vie familiale

Objectif

Véritable allié de la vie familiale, ce webzine propose aux parents des trucs et conseils à propos de l'activité physique en famille, de la saine alimentation et de plusieurs autres préoccupations parentales.

Segment de la population rejointe

Parents, grands-parents et intervenant·es œuvrant auprès des enfants québécois.

Portée en 2024-2025

- **Près de 475 000 parents** soucieux d'une vie familiale saine et active ont consulté nos contenus.
- **Plus de 8 millions d'impressions média**, permettant de rejoindre les parents.
- **20 300 abonné·es à notre infolettre** et 38 000 abonné·es à nos médias sociaux.

NOS STRATÉGIES SOCIALES



Objectif

Inciter les jeunes femmes à adopter un mode de vie physiquement actif au quotidien, en misant sur le plaisir et les bénéfices sur la santé mentale.

Segment de la population rejointe

Jeunes femmes québécoises de 18 à 24 ans

Portée en 2024-2025

En démarrage, résultats à venir.

AGORA

Rassembler et
inspirer le monde
municipal

Objectif

Encourager la mise en place d'environnements municipaux favorables à une meilleure qualité de vie.

Segment de la population rejointe

Les acteurs et actrices du monde municipal au Québec

Portée en 2024-2025

En démarrage, résultats à venir.



Notre impact

Voici nos grandes actions et les résultats d'impact pour chacune des normes sociales que nous avons influencées positivement cette année. Pour en apprendre davantage sur les normes sociales, consultez la section *À propos de M361* en page 4.

Des collectivités favorables à la santé et à la qualité de vie

Adopter un mode de vie physiquement actif et une saine alimentation, ça passe bien souvent par les milieux de vie. Notre mission est d'informer et mobiliser les acteurs et actrices des collectivités pouvant avoir un impact sur la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

Nos grandes actions cette année

- Réalisation d'activités de transfert de connaissances via des cours en ligne et webinaires tels que *Bénévolat : stratégies gagnantes et trucs de pros* ou *Prescrire Nature : une tendance qui prend de l'ampleur*. Comme l'indiquent nos taux d'inscriptions exceptionnels, les thématiques proposées ont répondu à un besoin existant.
- Mobilisation de notre réseau d'ambassadeur·rices, de nos partenaires expert·es et d'acteurs et actrices clés autour d'actions déployées à travers le Québec afin d'améliorer la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.
- Soutien au réseautage et au développement de compétences d'acteurs et actrices terrains et à la mise à l'échelle d'actions concertées.

- Création d'une nouvelle plateforme pour encourager la mise en place d'environnements municipaux favorables à une meilleure qualité de vie (lancement à venir dans la prochaine année financière).
- Rédaction du dossier spécial **Les municipalités en action contre les changements climatiques** afin de mettre en lumière les initiatives, responsabilités et défis des municipalités québécoises face aux changements climatiques, ainsi que des inspirations, ressources et outils. Il s'adresse aux élus, professionnels municipaux et partenaires impliqués dans la transition écologique (lancement à venir dans la prochaine année financière).
- Participation à une consultation des partenaires gouvernementaux pour l'élaboration de la Stratégie nationale de prévention en santé.
- Création de contenus pour sensibiliser différentes cibles (intervenant·es, élu·es, citoyen·nes, dirigeant·es, etc.) à l'importance du bien-être et des saines habitudes de vie dans les communautés et leur offrir des pistes concrètes pour changer les choses.
- Implication au sein de la **Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA)**, de la **Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA)**, et de leurs divers comités (développement moteur, offre en milieu scolaire, mobilité active, écrans et sédentarité, promotion et développement du plein air, saine alimentation durant l'enfance, accès physique et économique à la saine alimentation et gaspillage alimentaire).

Nos résultats d'impact



Plus de 5300 personnes inscrites à nos cours en ligne et webinaires ont pu améliorer leurs connaissances en saines habitudes de vie dans les collectivités.



Plus de 1100 partenaires provenant de 570 organisations régionales mobilisés autour d'actions visant à améliorer la qualité de vie dans les collectivités.



Plus de 5.5 M\$ redistribués dans 17 communautés au Québec pour créer des initiatives ayant un impact réel et concret dans les collectivités. Ces initiatives ont touché **plus de 250 municipalités et 400 écoles, et ont permis de former 4500 intervenant-es.**



Un total de 28 présences dans les médias et la publication d'une lettre ouverte pour faire rayonner l'importance de l'approche intersectorielle régionale en saines habitudes de vie dans tous les coins du Québec.

« Pour moi, c'est ça la magie de la mobilisation de M361 : des gens qui ne se connaissaient pas, qui ne viennent même pas de la même région, mais qui, grâce au réseau, se rencontrent, s'associent et bâtissent des projets durables ensemble. »

— Rosalie Morin, fondatrice et formatrice
NALU Éducation et Ambassadrice 100°

Des familles et des enfants avec de saines habitudes de vie

Encourager l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie commence dès la petite enfance ! C'est pourquoi nous déployons plusieurs stratégies sociales ciblant les enfants, en impliquant activement leurs familles et les professionnelles qui les accompagnent.

Nos grandes actions cette année

- Conception et diffusion d'une offre complète de formations visant à soutenir l'enracinement du cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des intervenant·es de la petite enfance, dans le cadre d'une collaboration avec le ministère de la Famille (cours en ligne, webinaires et outils complémentaires).
- Coup de sonde auprès des participant·es à notre offre de formation afin de quantifier notre impact.
- Rédaction d'un bilan sur notre impact lié à cette norme sociale, comprenant la mise en valeur d'actions innovantes liées au cadre de référence Gazelle et Potiron, et menées par les Tables intersectorielles en saines habitudes de vie, dans les 17 régions du Québec.
- Création et diffusion de contenus informatifs sur le sujet.



NOTRE IMPACT

« Lorsqu'une formation est pertinente pour mes éducatrices, je les libère afin qu'elles puissent la regarder, et on en discute ensuite. Ça nous permet de nous questionner, puis de rectifier et/ou d'améliorer nos pratiques. Vraiment, vos formations sont très appréciées ! »

— Répondant·e d'un sondage mené auprès des participant·es à notre offre de formation en ligne.

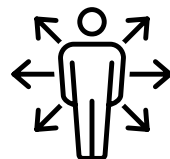
Nos résultats d'impact



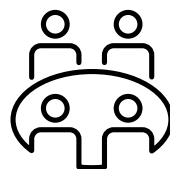
Près de 500 000 parents soucieux d'une vie familiale saine et active ont consulté les contenus et outils de notre webzine.



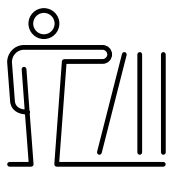
2 262 personnes intéressées à cette thématique inscrites à nos webinaires.



50 expert·es en développement moteur, en alimentation saine et durable ou en jeu actif se sont investies pour la mobilisation des connaissances dans notre offre de formation.



98 % des participant·es à nos cours en ligne affirment avoir pu acquérir des connaissances, réviser ou consolider des notions, selon un sondage effectué auprès des personnes inscrites.



72 % des participant·es ont l'intention de mettre en place ou ont réalisé des actions concrètes en lien avec la saine alimentation, le jeu actif et le développement moteur depuis l'écoute de nos cours en ligne ou webinaires.

Une alimentation plus saine et locale

Nous croyons fermement qu'une alimentation saine et locale dès le plus jeune âge permet de mieux faire grandir les consommateurs et consommatrices de demain, et c'est pourquoi nous nous y penchons depuis longtemps. Et cette année ne fait pas exception !

Nos grandes actions cette année

- Redistribution de fonds aux organismes communautaires en collaboration avec la Fondation Olo et le Gouvernement du Québec pour financer des initiatives permettant aux familles d'acquérir des compétences culinaires et d'améliorer leurs habitudes alimentaires.
- Réalisation d'un appel de projets majeur visant à redistribuer des fonds prévus dans le cadre de la *Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois*, qui encourage les établissements scolaires publics à se fixer une cible d'achat d'aliments québécois. L'appel de projets **Pour des aliments québécois dans nos écoles** a été offert dans une formule adaptée au milieu scolaire et permettait d'obtenir de l'accompagnement dès la phase d'idéation.
- Participation à une consultation de partenaires gouvernementaux pour l'actualisation de la Politique bioalimentaire 2025-2035.
- Création de contenus pour sensibiliser le milieu à l'importance d'agir.

« Nous avons des élèves qui adorent le projet et qui ont un grand désir d'en apprendre davantage sur la cuisine, les aliments sains, la conscience écologique, etc. Nos élèves sont la force du projet. Notre brigade culinaire a apporté beaucoup de techniques aux élèves pour se faire des repas sains et de base. »

— Responsable d'une initiative financée par notre appel de projets et réalisé à l'école de l'Énergie.

Nos résultats d'impact



1,9 M\$ redistribués pour la réalisation de 195 projets à travers le Québec, en lien avec une alimentation plus saine et locale.



Plus de 50 000 personnes, particulièrement des jeunes, mangent désormais des aliments plus sains et plus locaux grâce aux initiatives financées.

Des environnements de travail plus sains

Les Québécois et Québécoises passent une grande proportion de leur temps au boulot. Les milieux de travail sont donc des endroits privilégiés pour maintenir ou développer de saines habitudes de vie. De plus en plus d'entreprises s'inquiètent d'ailleurs du bien-être et de la santé de leur personnel. Depuis plusieurs années, nous travaillons à augmenter le nombre d'entreprises qui mettent en place des mesures favorables à la pratique d'activités physiques pour le bien-être de leurs employé·es, et plus récemment, nous avons lancé une stratégie visant à encourager la cessation du tabagisme et du vapotage au sein des milieux manufacturiers québécois.

Nos grandes actions cette année

- Redistribution de fonds et accompagnement aux entreprises souhaitant implanter des mesures concrètes pour favoriser le soutien au renoncement du tabagisme et du vapotage de leurs employé·es.
- Organisation d'un grand défi d'activité physique en milieu de travail à la grandeur du Québec (en cours au moment de la rédaction de ce rapport).
- Création de contenus pour sensibiliser les milieux de travail à l'importance des saines habitudes de vie.

« Onze (11) employé·es font ou ont fait une tentative et huit (8) ont cessé de fumer depuis plus ou moins trois mois. Cet appel de projets a apporté ce qu'il manquait en idées, en contacts, en argent et en facilité pour réaliser le plan d'action. »

— Vanessa Cantin, Responsable RH chez Petronor (une entreprise accompagnée lors de notre redistribution de fonds)

- Évaluation, par une spécialiste de la recherche-intervention, de la mise en œuvre et des premiers effets liée à l'implantation d'actions de soutien à l'arrêt tabagique dans les entreprises accompagnées.
- Mobilisation d'un large réseau de partenaires pour faciliter la pénétration des environnements de travail.



Nos résultats d'impact



219 000 \$ redistribués pour la réalisation de projets à travers le Québec, en lien avec la cessation du tabagisme et du vapotage en milieu de travail.



3365 employés de plus ont bénéficié cette année de mesures concrètes de sensibilisation favorisant le soutien au renoncement du tabagisme et du vapotage grâce aux projets créés par 15 entreprises que nous avons accompagnées.



Parmi les 540 fumeurs et vapoteurs identifiés dans ces environnements, **66 ont mentionné avoir officiellement entrepris un processus de cessation.**



Près de 90 partenaires mobilisés autour des milieux de travail plus sains.

NOTRE IMPACT

L'avancement des filles et des femmes en activité physique, sport et plein air

Plus elles sont actives dans l'enfance, moins les filles risquent d'abandonner la pratique du sport, de l'activité physique et du plein air en vieillissant. Et les femmes qu'elles deviennent ont davantage de chances de s'investir en tant que *leaders*.

Voilà pourquoi une grande mobilisation pour faire changer cette norme sociale a été mise en œuvre par M36l de 2021 à 2024, en partenariat avec le gouvernement du Québec, et appuyé par l'expertise de Fillactive et Égale Action.

Les retombées de cette initiative, aujourd'hui entièrement propulsée par M36l, sont déjà visibles.

Nos grandes actions cette année

- Deuxième édition de notre grand rassemblement en présentiel qui a remporté un succès s'élevant au-delà des attentes.
- Collaboration à l'organisation de trois événements dans les régions, afin de mobiliser les gens du terrain.
- Webinaire sur la santé mentale des adolescentes afin de partager les résultats de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire réalisée par l'Institut de la statistique du Québec.

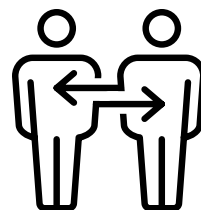
- Création de contenus informatifs et mobilisateurs, incluant une infolettre bimensuelle et une veille médiatique.
- Rayonnement de messages clés sur les plateformes numériques.
- Coup de sonde auprès de notre communauté afin de quantifier l'impact de notre mobilisation.
- Rédaction d'un bilan sur notre impact sur cette norme sociale.



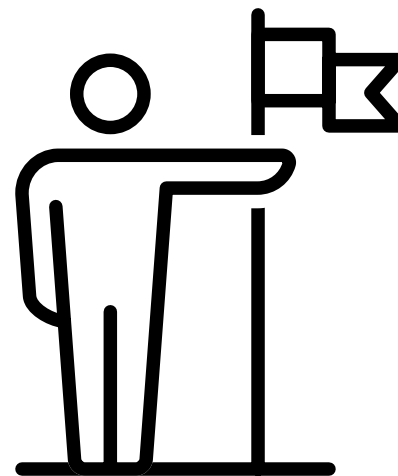
« Cette mobilisation représente une véritable avancée pour l'émancipation des filles et des femmes dans les domaines du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec. La force [de M361] réside dans sa capacité à inspirer, à motiver et à générer un impact durable tant sur le plan individuel que collectif. Cette initiative contribue à briser les barrières et à ouvrir la voie à un avenir plus équitable pour tous, et joue un rôle déterminant dans la création d'un environnement plus inclusif et solidaire, où chaque personne peut trouver sa place, dépasser ses limites et s'épanouir pleinement. »

— Anabelle Guay, aventurière ayant bénéficié de notre coup de pouce financier (et moral !)

Nos résultats d'impact



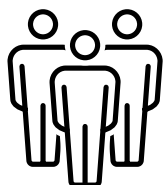
Un récent sondage réalisé auprès de notre communauté mesure, entre autres, **l'engagement, l'impact concret, et surtout le passage à l'action** des personnes ayant consommé nos contenus et événements sur le sujet (une statistique qui, on l'avoue, nous a fait chaud au cœur !).



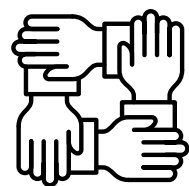
Plus du tiers des répondant-es (37,3 %) ont mis en place des actions pour l'avancement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, de l'activité physique et du plein air après avoir consulté nos contenus.

NOTRE IMPACT

Nos résultats d'impact



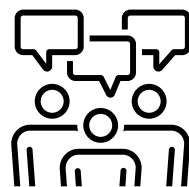
84,3 % considèrent que nos contenus ou événements leur ont permis de **s'éveiller davantage** à certains enjeux et pistes de solutions en lien avec la cause de l'avancement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique.



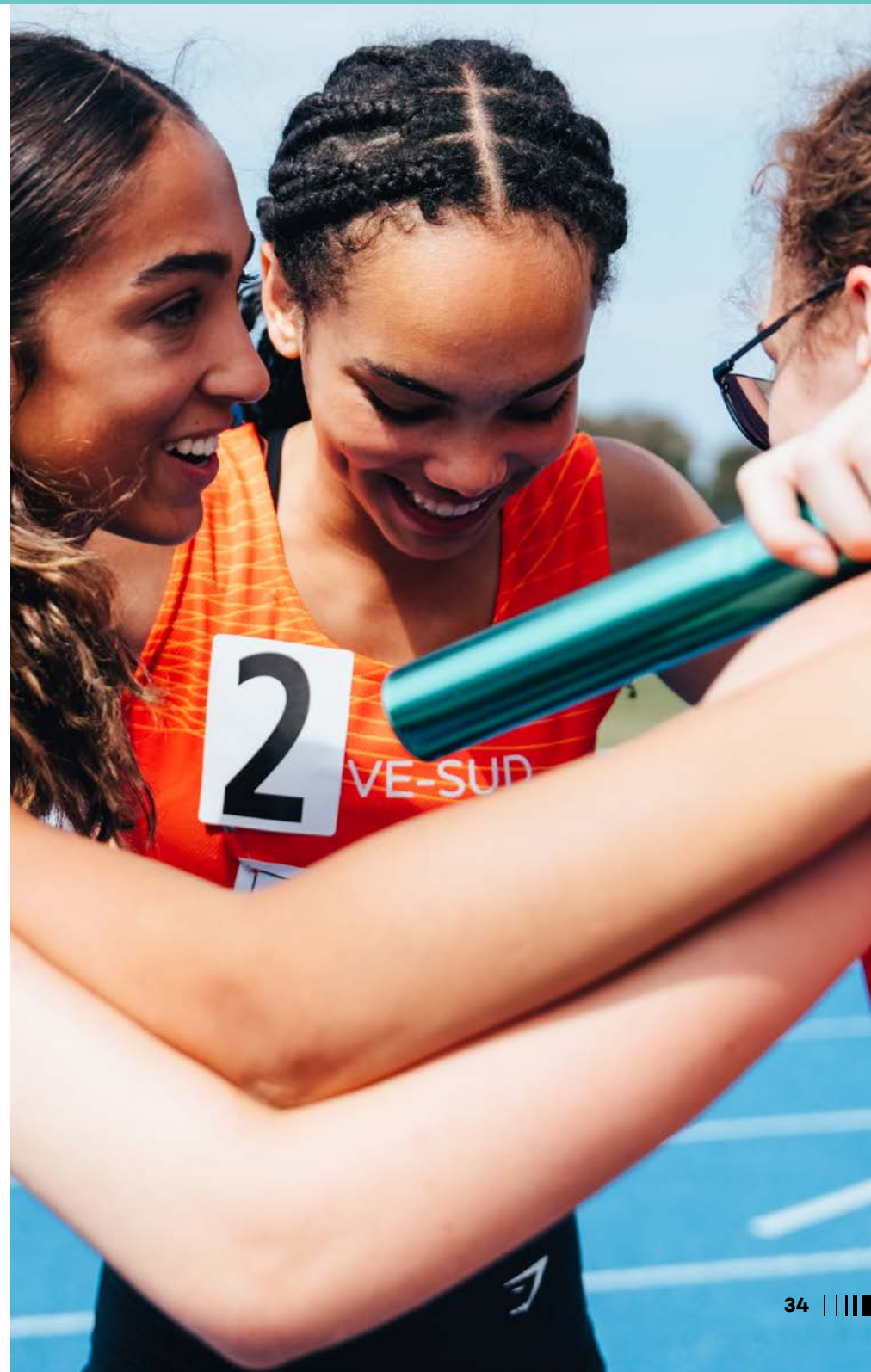
Les événements sur le terrain semblent faire une différence : **près de 100 % des répondant-es se sentent davantage engagé-e pour la cause** depuis leur participation à notre événement annuel. Pour près de 90 % des répondant-es, cette participation a eu une **incidence positive sur leur implication**.



84,3 % des répondant-es considèrent que **notre mobilisation contribue à changer les choses** dans l'avancement des filles et des femmes en sport, plein air et activité physique.



Plus de la moitié des répondant-es (55 %) considèrent même que nous contribuons **à changer l'opinion publique ou la perception générale de la cause**.



Un plus grand leadership des jeunes Autochtones en développement durable

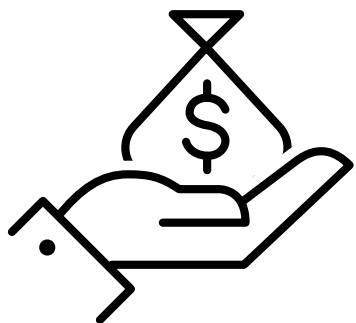
En partenariat avec le Secrétariat à la Jeunesse, nous souhaitons permettre aux jeunes Autochtones de 15 à 35 ans ainsi qu'aux organismes ralliant la jeunesse autochtone du Québec d'entreprendre ou de poursuivre leurs actions en matière de développement durable. Comment ? En soutenant financièrement ces actions et en valorisant l'implication et le leadership de la jeunesse autochtone dans cette thématique, et en les faisant rayonner.

Nos grandes actions cette année

- Redistribution de fonds dans les communautés autochtones via l'appel de projets *WSKI S8GM8* : *Jeunes leaders Autochtones en développement durable*.
- Création de contenus pour mettre de l'avant la thématique et les projets retenus (récits numériques, balados et vidéos).
- Rayonnement des contenus créés sur les plateformes numériques à travers une intégration dans un média grand public (Radio-Canada et CBC), une stratégie d'influence et une stratégie de relations de presse nous permettant d'être diffusés dans les radios communautaires des communautés autochtones.

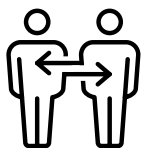


Nos résultats d'impact



**206 208 \$ versés
en financement**

pour compléter
la réalisation de
10 projets.



**Plus de 45 jeunes leaders autochtones
de 15 à 35 ans** se sont mis en action
pour la réalisation et l'implantation
des projets.



**Près de 500 jeunes Autochtones
ont été rejoints** par les activités
proposées dans **21 communautés**
(soit 9 nations différentes).



Plus de 50 partenaires mobilisés
par les organismes autour de la
réalisation des projets.

« Concevoir et réaliser le projet de jardin Yandata', où l'on met en pratique les techniques de culture ancestrales de ma nation — comme celle des Trois Sœurs — grâce au soutien financier de l'appel de projets WSKI S8GM8, a été une expérience profondément enrichissante. Cela m'a permis de renforcer mon leadership tout en contribuant concrètement au bien-être de ma communauté. C'est extrêmement valorisant de voir qu'on peut déjà faire une vraie différence, même à 19 ans. »

— Diego Gros-Louis, initiateur du projet
Yandata', Wendake

Amélioration du bien-être et de la santé mentale de la population

Plus que jamais, le bien-être psychologique de la population est fragile. La santé mentale est une préoccupation croissante des autorités de santé publique. La prévention et la promotion de la santé mentale, comme c'est le cas pour la santé physique, sont des facteurs essentiels pour réduire à long terme les besoins de la population en matière de soins et de services de santé.

Nos grandes actions cette année

- Création d'une large campagne incitant les jeunes femmes de 18 à 24 ans à adopter un mode de vie physiquement actif au quotidien, en misant sur le plaisir et les bénéfices sur la santé mentale (en cours).
- Développement d'un projet pilote visant à promouvoir et soutenir la mise en place d'activités physiques, d'activités agroalimentaires et d'activités artistiques comme moteur de santé mentale positive et de bien-être pour les jeunes de 13 à 25 ans dans les établissements d'enseignement du Québec par l'entremise de notre LabM361 (en cours).
- Accompagnement d'organisations afin de les soutenir dans leur mission, liée aux environnements sains, sécuritaires et harmonieux dans le sport, le loisir et le plein air (Sport'Aide)
- Recherche et analyse pour comprendre la problématique sociale des écoémotions, dont l'écoanxiété, afin de concevoir une stratégie pour développer les connaissances des professionnels de la santé en matière de santé mentale positive (Institut national de santé publique du Québec).
- Présentation du webinaire *Écoanxiété : miser sur des actions à notre portée* destiné aux personnes qui travaillent auprès des jeunes, mais aussi à tous ceux qui souhaitent aborder l'écoanxiété de façon pratique et positive.
- Webinaire sur la santé mentale et physique des adolescentes afin de partager les résultats de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire réalisée par l'Institut de la statistique du Québec.
- Partage d'expertise sur la santé mentale lors du Grand Rassemblement *Ensemble pour la santé mentale et le bien-être des élèves* de la Direction de santé publique de la Capitale-Nationale et lors de notre présence à la journée sur la santé mentale des élèves organisée par la Direction de santé publique de Montréal afin de sensibiliser les intervenant·es des centres de formation aux adultes (2024).

NOTRE IMPACT

- Création et diffusion de contenus informatifs sur le sujet.
- Préparation d'un panel et d'une conférence sur la promotion de la santé mentale positive en milieu scolaire (présentations à l'automne 2025).
- Rôle d'ambassadeur du Mouvement Santé Mentale Québec.
- Préparation d'un panel et d'une conférence sur la promotion de la santé mentale positive en milieu scolaire (présentations à l'automne 2025).
- Rôle d'ambassadeur du Mouvement Santé Mentale Québec.

Nos résultats d'impact



Près de 25 000 personnes rejointes par nos contenus visant l'amélioration des connaissances en santé mentale positive



Plus de 2000 personnes mieux outillées pour promouvoir une santé mentale positive par le biais de nos activités virtuelles et présentielles en lien avec ce sujet.



Plus de 600 téléchargements additionnels du dossier spécial La santé mentale des jeunes : l'affaire de tous, lancé l'an dernier, signe que cette thématique est toujours d'actualité.

« Mon coup de cœur : les aspects scientifiques et les données statistiques avec la réalité terrain. Très beau lien, ça met du poids pour nos actions ensuite. »

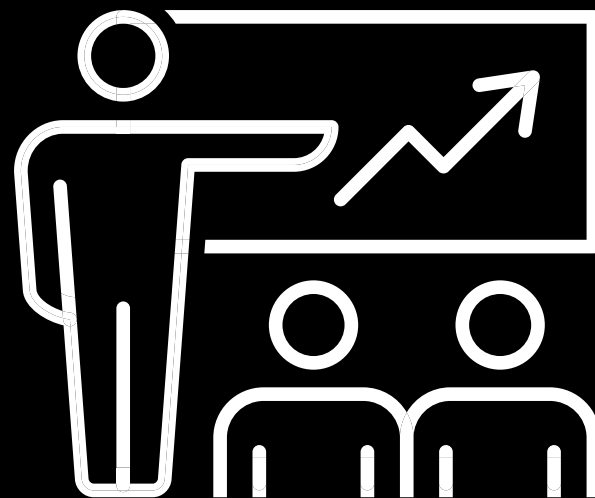
— Participant·e à notre webinaire sur la santé mentale et physique des adolescentes.

Nos investissements

Nos investissements

Cette année, nous avons créé un fonds d'innovation et de recherches sur les normes sociales : le LABM361 [voir *Notre grande réalisation : la création du LABM361* en page II]. Nous y investissons 2.4 M\$ sur six ans afin de faire évoluer positivement certaines normes sociales qui nous intéressent, notamment la santé mentale positive des jeunes, l'alimentation de proximité, le développement des territoires et le transport actif.

Nous sommes toujours à la recherche de partenaires financiers potentiels pour s'attaquer aux grands enjeux de notre société et créer de futures stratégies sociales innovantes.



Notre effet levier

Historiquement, chaque dollar que nous investissons génère un effet levier de

2,30 \$ à 2,50 \$.

Notre redistribution de fonds

Notre collaboration avec différents ministères du gouvernement du Québec et certains partenaires nous permet de soutenir des initiatives concrètes générant directement des impacts positifs sur la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

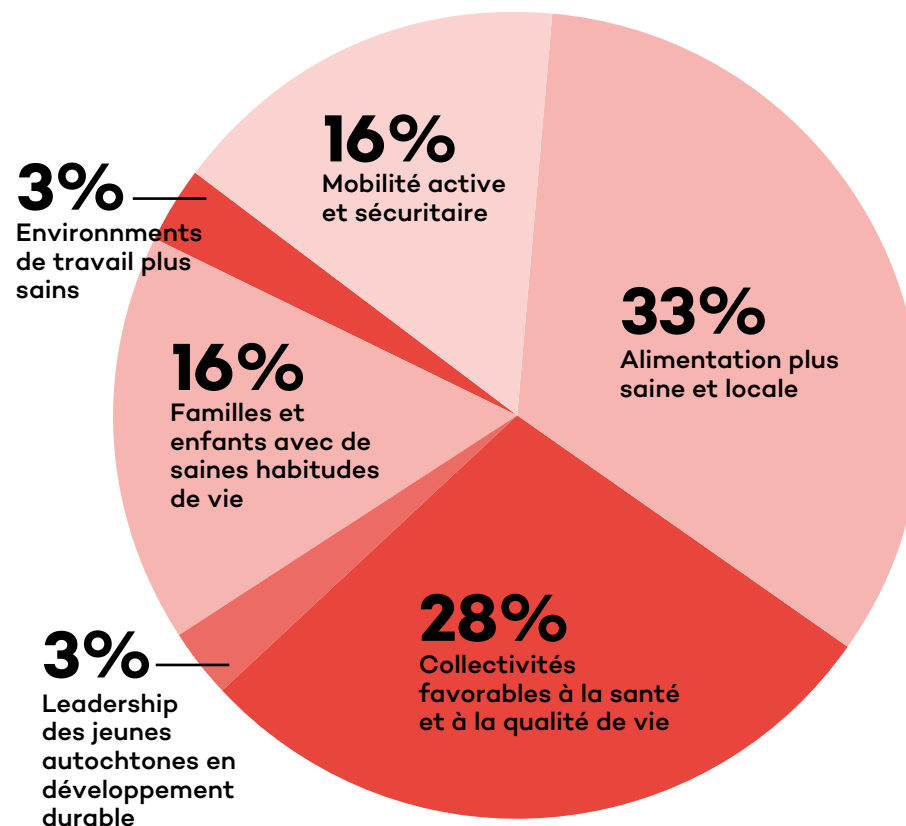
Plus de

6,4 millions \$

redistribués dans la communauté.



Répartition du financement selon les thématiques



Notre rayonnement

Nos présences et implications

Mode de vie physiquement actif, saine alimentation locale et durable, santé mentale positive des jeunes, réussite éducative... Dans la dernière année, nous avons participé activement à plusieurs événements sur le terrain, qui nous ont offert des moments uniques de réflexion, de mobilisation ou de transfert de connaissances sur ces thématiques qui nous animent.



- Forum SAT 2025 sur les systèmes d'alimentation territoriaux
- Rendez-vous de Laurent Duvernay-Tardif dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire
- Grand rendez-vous, lancement du livre Pas besoin d'être championne pour avoir du fun et Célébrations Fillactive
- Sommet Le sport c'est pour la vie
- Participation aux tables nationales (TMVPA et TQSA)
- Journées annuelles de santé publique
- Gala Femmes d'influence en sport au Québec d'Égale Action (membre du jury)
- Forum annuel du Regroupement des tables de concertation bioalimentaire du Québec
- Colloque de l'Observatoire sur le développement moteur et psychomoteur des 0-18 ans
- Colloque Vélo Québec 2024
- Événements organisés par les Unités régionales de loisir et de sport (URLS)
- Symposium des enseignants *Apprendre Bouger Dehors* du Centre de services scolaire de Laval
- etc.

Nous en revenons toujours galvanisé-es et prêt-es à travailler pour un monde meilleur.

Notre partage d'expertise

En lien avec les normes sociales que nous influençons, nous avons été invités à prendre part à deux (2) consultations des partenaires gouvernementaux pour l'élaboration de la Stratégie nationale de prévention en santé et pour l'actualisation de la Politique bioalimentaire 2025-2035.

Notre équipe a aussi été interpellée à quelques reprises pour son expertise en marketing social, mobilisation et innovation. Nous avons ainsi transféré nos connaissances en réalisant quatre (4) conférences, ateliers et présentations dans des événements ou pour des établissements et organismes (Université du Québec à Montréal, Ville de Trois-Rivières, Sommet *Le Sport c'est pour la vie*, Grand Rassemblement *Ensemble pour la santé mentale et le bien-être des élèves* de la Direction de santé publique de la Capitale-Nationale). Nous sommes également impliqués dans le comité *Prévention et promotion de la santé globale de l'athlète* de la 59e finale des Jeux du Québec.

Finalement, nous avons aussi été interpellés par une organisation à but non lucratif afin de la soutenir dans sa mission et de l'accompagner dans ses réflexions de développement ; une nouvelle façon de partager nos expertises que nous souhaitons développer dans le futur.



Notre rayonnement médiatique

Qu'elles aient été spontanées ou réalisées dans le cadre de nos différentes campagnes de relations de presse, des demandes média nous ont permis de faire rayonner notre expertise et notre travail d'influence sur certaines normes sociales.

34

entrevues données ou mentions de nos stratégies sociales dans les médias

sur des thématiques comme l'activité physique en milieu de travail, les saines habitudes de vie en famille, le jeu extérieur des enfants, la participation des filles et des femmes en plein air, et l'importance des tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie.

2

présences dans la série

documentaire *Dehors l'école !* diffusée sur Savoir Média en tant qu'expert sur l'éducation en plein air et ses bienfaits sur la réussite éducative et le bien-être des jeunes.



Nos distinctions

Lors de notre dernière participation aux Journées annuelles de santé publique (JASP), nous avons reçu le prix *Distinction santé durable — volet communications* de l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) pour notre stratégie sociale 100°. Un honneur qui reflète non seulement notre engagement, mais aussi la force de la collaboration bâtie avec nos précieux partenaires. Cette marque de reconnaissance nous encourage à poursuivre notre mission d'améliorer la qualité de vie des Québécois-es!

Nos résultats financiers

NOS RÉSULTATS FINANCIERS

L'état des résultats 2024-2025 présente des produits de 12,3 M\$, principalement constitués de contributions du gouvernement du Québec, de revenus autonomes et de revenus de placement.

Les charges d'exploitation totales incluant le soutien financier à des projets externes sont de 12,2 M\$. De cette somme, 6,4 M\$ ont été redistribués dans les 17 régions administratives et dans les organismes participants aux appels de projets.

Les charges générales et d'administration représentent 18 % des charges totales.

L'année financière s'est soldée par un excédent des produits sur les charges de 138 000 \$.



Rapport annuel 2024-2025

Pour l'année financière
du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Publié par M361

Juillet 2025

M361 || MOTEUR
DE STRATÉGIES
SOCIALES

501-1350 rue Royale
Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

m361.ca

Québec 