DESIGN

Quand la mode se fait une beauté

Page D 5

SAVEURS

Le marché nocturne de Rungis

Page D 6

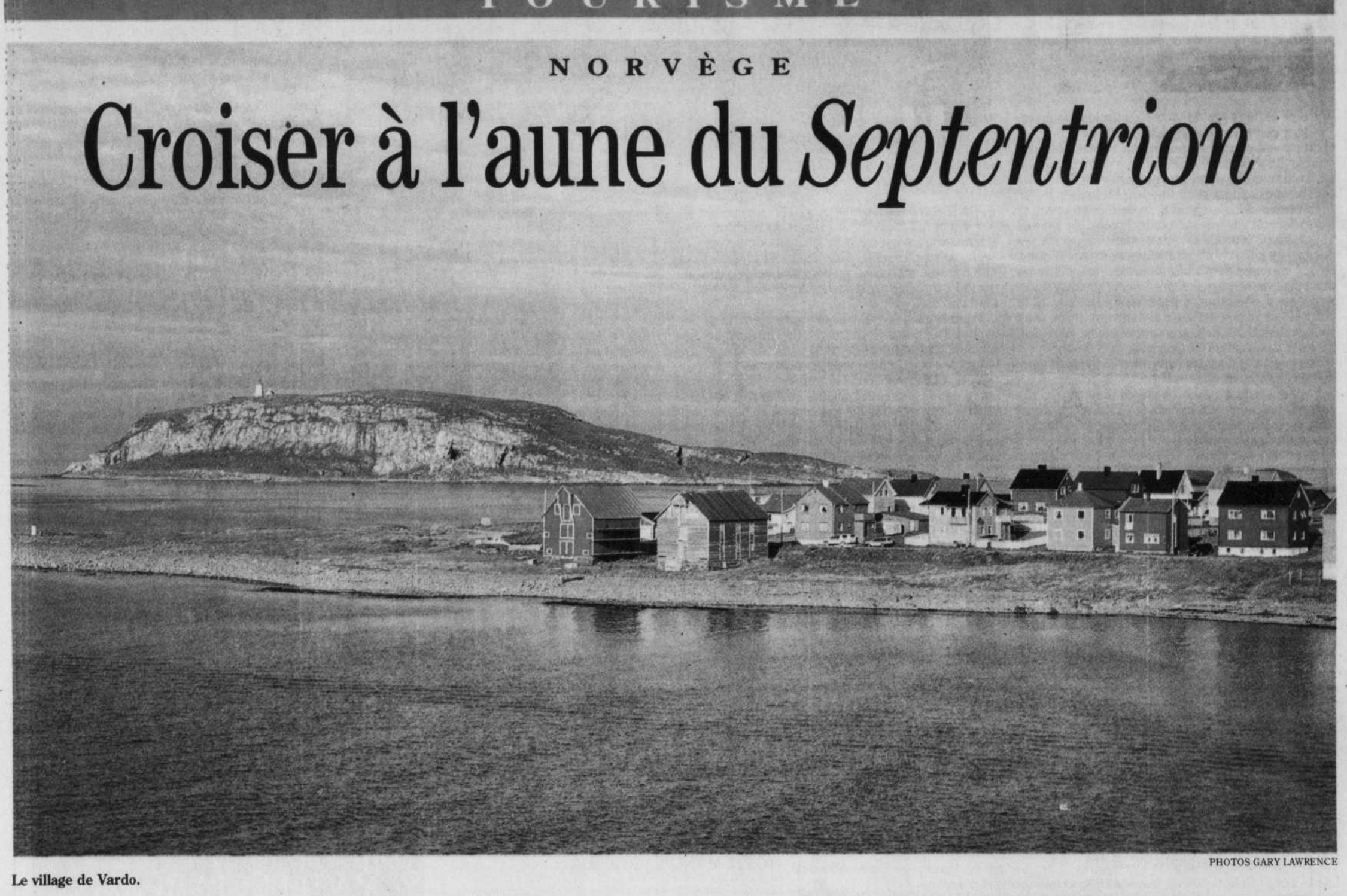
CAHIER D

SAMEDI

TOURISME

NORVÈGE

Croiser à l'aune du *Septentrion*



PHOTOS GARY LAWRENCE

Le village de Vardo.

Méconnue ici et pourtant plus que centenaire, la splendissime croisière de l'*Express Côtier* non seulement permet d'admirer la quasi-totalité du littoral de Norvège mais elle donne aussi la chance de réaliser un jouissif tour d'horizon du pays. Appareillage immédiat.

GARY LAWRENCE

Nordkapp — À l'époque où l'on croyait que la Terre était plate et qu'elle se terminait par une colossale cataracte, Nordkapp devait être renversant, voire éprouvant à fréquenter. Car du haut de cette falaise de 307 mètres qui plonge à pic dans la mer de Barents, on a vraiment l'impression d'être au bout du monde, qu'on soit héliocentriste, créationniste ou jusqu'au-boutiste.

Remarquez qu'à 71°/10'/21" de latitude, le «point panoramique le plus septentrional d'Europe» n'est plus qu'à 2000 kilomètres du pôle Nord. Ici, la courbe de la Terre (pardon, de la mer) semble si accentuée et s'étend si largement de part et d'autre qu'on s'imagine qu'au-delà de la ligne d'horizon, c'est soit le néant, soit l'impalpable infini qui se déploie. Mais ce n'est que la mer. Et quelle mer! Couleur acier bleuté vers l'axe polaire, sombre et inquiétante au pied de Nordkapp, les nuages y servent de ces maelströms plus denses que l'anthracite et plus lourds que le plomb.

Voilà quelques jours que j'ai appareillé de Kirkenes, village voisin de la frontière russe, et je ne me lasse toujours pas de scruter la côte norvégienne à bord de l'*Express Côtier*, mi-bateau de croisière, mi-navire de ravitaillement. Même si le Finnmark (le nord norvégien) n'est habité que par pêcheurs et Samés (les Lapons), même si, jadis. certains prisonniers préféraient être pendus plutôt que d'être reclus dans cette Sibérie scandinave, je continue à béer, tout ébaubi, rien qu'à voir comment la côte compose avec les éléments: un bouquet de brouillard par ci, de pesants couvercles de nimbus par là, un pied-de-vent sur une baie, une tavelure de soleil sur une paroi jonchée d'oiseaux...

Plus je progresse vers le sud et plus j'imagine mal qu'il existe épousailles plus harmonieuses entre mer et montagnes. Dans ses plus extrêmes retranchements boréaux, la Norvège maritime est pelée, rabotée, dénudée et quasi dénuée de végétation, avec comme points de repère quelque bicoque de pêcheur, quelque hameau aux toitures de pelouse, quelque phare éteint parce que saoulé par des humeurs trop amarinées...

Par endroits, comme à Herøy, le Nord est si pierreux qu'il fallait jadis emporter la terre pour enterrer les morts. Mais voilà que bientôt les glaciers lèchent les vallées, les falaises se lèvent et le relief s'émiette, s'effrite, se déchiquette.

Déchiqueté. Voilà un terme taillé sur démesure pour la Norvège. Même si le pays fait moins de 2000 kilomètres de long dans ses plus longues mensurations, il compte 23 000 kilomètres de littoral: c'est sans doute la côte la plus dentelée du globe, certains fjords s'enfonçant jusqu'à 200 kilomètres à l'intérieur des terres.

Le Samé le plus photographié de Norvège.

Mais, contrairement à tant de navires de croisière qui pénètrent les innombrables fjords, l'*Express Côtier* glisse le long de ces prodigieuses dents de scie: en six jours, il effectue 34 escales entre Kirkenes et Bergen, ravitaillant les habitants et déversant les croisiéristes à chaque étape. Parfois, le navire ne demeure à quai que 15 minutes, le temps de vider ses cales; parfois, il y reste quelques heures, juste assez pour explorer sommairement les lieux.

Les îles Lofoten.

Cabotage boréal

«Vardø! Une heure d'escale! N'oubliez pas de vous enregistrer!» Chaque fois que l'*Express Côtier* jette l'ancre, on se croirait à bord d'un train. Branle-bas de combat à bord, il faut sortir et avoir le temps de revenir avant que ne retentisse la corne de brume. Une heure? C'est bien assez pour tout saisir et sasser ce mignon port de pêche complètement esseulé et totalement ensommeillé, sur l'île de Vardøya.

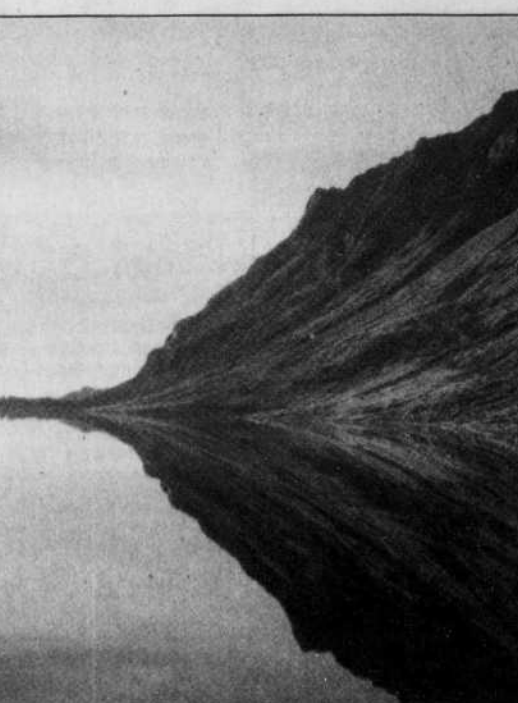
Malgré sa faible population — à peine 2700 âmes —, un tunnel sous-marin de près de trois kilomètres relie Vardø au continent. Et il ne s'agit pas là d'un cas isolé: vers l'ouest, le tunnel entre Kåfjord et Honningsvåg s'étire sur près de sept kilomètres sous l'eau, et il a coûté la bagatelle de un milliard de couronnes (200 millions $CAN).

Avant qu'on ne découvre ses riches gisements de pétrole, la Norvège était le deuxième pays le plus pauvre d'Europe, juste devant le Portugal. Aujourd'hui, le robinet à fric est ouvert en permanence et la source ne semble pas près de se tarir dans cet État éminemment providence.

VOIR PAGE D 3: **NORVÈGE**

Safari-Croisière en Afrique
11 au 25 novembre 2007
À bord du Silver Cloud
de Silversea
à partir de 11 040 $(1)
SILVERSEA

Croisière îles grecques
24 oct. au 10 nov. 2007
À bord du Galaxy
de Celebrity Cruises
à partir de 3 954 $(2)
Celebrity X Cruises



Partez confiant.
Revenez heureux.
CAA Voyages
www.caaquebec.com

BROSSARD	450 671-2751	PTE-CLAIRE	514 426-2760
GREENFIELD PARK	450 926-1333	QUÉBEC (Bouvier)	418 624-8222
LACHENAIE	450 585-9797	QUÉBEC (Pl. de la Cité)	418 657-7030
LAVAL	450 682-8100	QUÉBEC (Innovation)	418 653-9200
MONTRÉAL	514 861-5111	ST-LÉONARD	514 255-2725

Titulaire d'un permis du Québec

Les tarifs sont par personne, en cabine intérieure et en occupation double incluant la croisière, tous les repas à bord, le vol aller-retour de Montréal, les charges portuaires, les frais gouvernementaux tous les transferts et les taxes. (1) Forfait incluant aussi l'hébergement et le transport pour la portion terrestre. (2) Forfait incluant aussi deux nuitées à Rome avant la croisière. Les tarifs sont valides du 24 au 30 mars 2007. N'inclut pas la contribution au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages de 3,50 $ par tranche de 1 000 $.

SAMEDI

TOURISME | POUR LES PAYSAGES, ON SE RÉGALE AU BHOUTAN ET AU TIBET. AU BHOUTAN, MALGRÉ LE *RACKET* DES MOINES, LES ALENTOURS DE TRONSA, DE CHHUKHA ET DE PUNAKHA SONT DES UNICITÉS NATURELLES. MÊME CHOSE DU CÔTÉ DU TIBET, EN DEHORS DE LHASSA, QUI EST LE PLUS SOUVENT EN CONSTRUCTION AVEC DES CELLULAIRES PAS TRÈS LOIN, LE TRAIN ÉTANT UNE MAUVAISE AFFAIRE POUR LES TIBÉTAINS, QUI N'AVAIENT PAS BESOIN D'UN AUTRE ENVAHISSEUR.

Long courrier

Lio Kiefer

La totale chez Alamo

«Lors de mon voyage au Nicaragua, à l'aéroport de Managua, j'ai été victime d'un vol de porte-monnaie sur le comptoir du bureau de location de voiture Alamo Rent A Car. Et pour compléter, à mon retour, l'inspecteur de l'auto me fait des pressions pour me soutirer des frais supplémentaires parce que le moteur était sale. On n'est jamais trop prudent!»
Claude Sabourin, Montréal

Votre expérience de vol et d'intimidation au retour du véhicule n'est pas le fait de la compagnie ni du pays. Il y a malheureusement des témoignages semblables du côté de la République dominicaine, du Costa Rica, du Panama, du Honduras, du Venezuela et dans une moindre proportion du Mexique.

La première chose à faire est de toujours refuser tout paiement litigieux au retour du véhicule (bosses imaginaires, roue de secours fantaisiste, éraflures dues à des poils de chèvre, clignotants anémiques, etc.). Cela exige de vérifier toutes les possibilités de magouille visuelle avant la prise en charge du véhicule, même si elles vous apparaissent mineures. Si le préposé est un peu nerveux devant votre refus, vous pouvez demander de communiquer avec votre ambassade, ce qui se révèle dissuasif.

Par contre, le recours à la police locale peut vous mettre en selle avec un membre de la famille ou un policier qui veut arrondir ses fins de mois. Écrire à la compagnie mère en insistant sur l'image de la branche locale, comme vous l'avez fait, peut donner des résultats à moyen terme.

Voyage de rêve

«Un voyage de rêve que je caresse de faire depuis fort longtemps: Bhoutan, Tibet, Chine, pour environ deux mois... On passe obligatoirement quelques jours à Delhi pour se diriger ensuite, en avion, au Bhoutan pour cinq jours (car c'est très cher...), et par la suite au Népal, à Katmandou, pour quelques jours, afin d'avoir le visa spécial pour le Tibet. Nous aimerions beaucoup nous rendre à Lhassa par la voie terrestre. Selon différents guides, ce serait une expérience unique. Nous comptons passer environ une semaine au Tibet (pour célébrer idéalement mon anniversaire le 3 avril à Lhassa.) Puis nous aimerions prendre le train (ce triste train, dans un certain sens...) de Lhassa pour nous diriger vers Pékin et sa région, plus tard vers Xi' An et certaines campagnes, puis Shanghai,pour terminer dans la région de Hong Kong.

«La plus grande partie du voyage se fera avec un sac à dos pour minimiser les dépenses. Pour Delhi et le Bhoutan, nous avons fait appel à une agence de voyages afin de simplifier les choses à l'arrivée — et c'était obligatoire pour le Bhoutan. On se heurte depuis quelques jours aux défis suivants... Si vous aviez des éléments de solution, ce serait grandement apprécié.

«Selon certains guides, on peut se rendre à Lhassa par la voie terrestre, le fameux Friendship Highway... Avez-vous des suggestions d'agences spécialisées et fiables? On rentre à Katmandou le vendredi midi à partir du Bhoutan et il faudrait trois jours ouvrables au minimum pour obtenir le visa spécial pour le Tibet. Nous ne voulons pas rester trop longtemps à Katmandou. Connaissez-vous une façon d'accélérer le processus de demande?

«En ce qui concerne le train, nous avons les informations de base (horaire, prix...). À votre connaissance, peut-on le prendre à partir de Lhassa pour Beijing? Nous avons fait certaines démarches et les informations sont contradictoires. Nous aimerions nous consacrer davantage à certaines campagnes plus traditionnelles plutôt qu'aux grandes villes. Auriez-vous des suggestions?»
E. Jelen, Montréal

Un merveilleux voyage que vous entreprenez là. En ce qui concerne la Friendship Highway, renseignez-vous avant sur la praticabilité de la route, la seule, à vrai dire, entre Katmandou et Lhassa. Voici une adresse à Lhassa qui peut vous aider, de Katmandou, à y aller par la route: *http://www.accesstibet-tour.com/train-railway.html*.

Pour le train, le trajet se fait normalement au départ de Pékin mais il paraît que depuis quelques semaines, les étrangers peuvent partir de Lhassa. Le T27 quitte la gare de l'ouest de Beijing à 21h30 pour arriver à Lhassa à 20h58 le troisième jour, soit une course de 47 heures 28 minutes. Le T28 part de Lhassa à 8h et arrive à Beijing exactement 48 heures plus tard. Selon qu'on choisisse un siège dur, une couchette dure ou molle, les prix entre Beijing et Lhassa sont respectivement de 389, 813 (couchette du bas) et 1262 yuans. Le billet le plus élevé équivaut donc à environ la moitié d'un billet d'avion, soit 2540 yuans.

Afin d'accélérer la procédure des visas pour le Tibet, faites-vous donner avant le départ un papier de l'ambassade de Chine au Canada stipulant que vous faites des photos d'enfants pour réaliser une tournée des écoles du Québec plus tard: ça passe quelquefois.

Quant aux paysages, c'est au Bhoutan et au Tibet que vous allez vous régaler. Au Bhoutan, malgré le *racket* des moines, les alentours de Tronsa, de Chhukha et de Punakha sont des unicités naturelles. Même chose du côté du Tibet, en dehors de Lhassa, qui est le plus souvent en construction avec des cellulaires pas très loin, le train étant une mauvaise affaire pour les Tibétains, qui n'avaient pas besoin d'un autre envahisseur.

Lorsque vous serez en Chine (procurez-vous l'excellent guide Évasion *Pékin Shanghai*, qui vient de sortir). Les campagnes sont quelquefois monotones ou sublimes, un peu comme la bouffe que je vous conseillerais végétarienne pour ne pas tomber sur des lanières de viandes inconnues. Quand vous serez aux portes de Hong Kong, allez du côté de l'île de Lantau, qui dispose de quelques *guest houses* en bord de plage. Et prenez le traversier vers Macau pour de belles antiquités et pour trouver du portugais en terre asiatique.

Stages de peinture

«J'ai apprécié vos cartes postales du Tour de France! Aujourd'hui, j'aimerais savoir s'il existe des formules clé en mains, au départ de Montréal, des séjours de style randonnée en Provence et retour. Je sais que des organismes comme La Balguère proposent des randonnées d'une semaine mais il faut se débrouiller pour réserver ensuite soi-même deux ou trois jours d'hébergement pour absorber le décalage horaire. Si une agence arrivait à coordonner le tout, ce serait moins stressant.

«D'autre part, les randonnées offertes sont axées sur la marche assez intensive ou le vélo. N'y a-t-il pas de formules avec peinture, photos, découvertes culturelles et gastronomiques, ou encore un éventail de plusieurs choix?»
Évelyne Sabourin, Montréal

Désolé pour les cartes postales du Tour de France 2007, sur Canal Évasion, que je ne pourrai réaliser cette année à cause de mon accident survenu récemment. En ce qui concerne des stages de peinture jumelées avec des ateliers découverte et gastronomie, je vous suggère de contacter les offices de tourisme ou les associations régionales en France.

Par exemple, la ville d'Aix-en-Provence propose de nombreuses activités autour du peintre Cézanne, avec des peintures à faire sur chevalet dans la montagne Sainte-Victoire, et le soir, des rencontres autour de l'architecture des placettes ou de l'importance des fontaines au nord ou au sud du cours Mirabeau. Côté gastronomie, certaines tables offrent des stages et quelques dérives savoureuses du côté de Cassis ou des calanques marseillaises. Ensuite, il n'y a qu'à appuyer sur le Kodak pour immortaliser le tout.

Vous n'avez donc qu'à contacter une région et à confectionner votre séjour. De Montréal, vous aurez à vous occuper de l'avion.

Bonnes adresses

«Nous sommes trois amies revenant d'un voyage d'un mois au Vietnam, en janvier et février derniers. Nous avons fait affaire avec une agence familiale basée à Hanoi et nous en avons été très satisfaites. Nous avons eu des guides francophones, une voiture avec chauffeur à notre disposition pour tout le séjour et des hôtels très confortables. Les conseils pour les restaurants étaient toujours très judicieux. Ce fut un genre de voyage organisé sans les inconvénients du groupe de 20 ou 30 personnes et pour un coût comparable. Nous avons adoré. L'agence est dirigée par M. et Mme Binh. Madame parle très bien français. www.binhtours.com, binhtours@yahoo.fr. Ils ont été capables de "se retourner sur un 10 cents" pour organiser notre voyage.»
Louise Savoie, Montréal

À suivre

Les forfaits produits par Voyages Gendron, une agence de voyage détaillante située à Valleyfield et qui fait également office de voyagiste. Depuis quelques années, l'entreprise s'est spécialisée dans les séjours flexibles dans le Sud, évitant les vols nolisés et accordant des tarifs intéressants aux dates voulues, en semaine, avec des compagnies américaines (trois, cinq, dix, quinze jours ou plus). Le golf tous azimuts, le vélo (tour de New York) et des séjours à Las Vegas (en minibus) font également partie des valeurs sûres de l'agence. Vous pouvez demander une soumission de tarif pour un voyage particulier. *http://www.voyagesgendron.com/voyagiste.*

À lire, voir, écouter

■ *Jeux de piste et énigmes à Paris*, de Jean Richard Matouk, publié chez Hachette. Un petite trouvaille de poche de moins de 200 pages qui reprend tous les arrondissements parisiens en posant des devinettes et des énigmes à la recherche d'une rue, d'une bâtisse célèbre ou simplement d'une ruelle qui s'est égarée au fil du temps. Un moyen très simple de découvrir et d'apprendre en s'amusant.

■ *Toute la géographie du monde*, de Jean-Claude Barreau et Guillaume Bigot, publié chez Fayard. Les auteurs sont partis du principe que les gens voyagent de plus en plus et connaissent de moins en moins la géographie. Pour y remédier, 400 pages plus tard, on a l'impression de réapprendre les courbes des fleuves et celles de l'histoire qui jalonnent cet ouvrage facile à lire. Il s'agit d'une sorte de roman des pays, placés par région par intérêt. Jamais trop lourd, jamais fastidieux, un excellent bouquin pour nous et nos enfants.

■ *Cancun et la Riviera Maya* et *République dominicaine*, publiés chez Ulysse. Il est bien de situer ces destinations normalement calibrées selon les tout-compris qui font la gloire des sables environnants. Avec ces deux guides, on a l'impression que ce ne sont pas les mêmes pays qui sont décrits dans les brochures de nos voyagistes généralistes. Autre bon lancement chez Ulysse: le guide *Guatemala*, plus près de la culture et des sites à visiter. À noter également, le guide Ulysse *Las Vegas* soutenu par un ton léger, qui tient dans une main et qui ne se prend pas au sérieux.

Envoyez vos questions et commentaires à lkiefer@ledevoir.com.

HÉBERGEMENT EN RÉGION

CHARLEVOIX

AUBERGE LA PIGNORONDE ***
À moins d'une heure de Québec, L'Auberge La Pignoronde vous invite à vivre intensément l'hiver... Offrez-vous une descente Paradisiaque au Centre de Ski Le Massif. Forfait ski 55 ans et plus et plusieurs autres forfaits disponibles : traîneaux à chiens etc. Tous les détails sur notre site Internet au www.aubergelapignoronde.com. Gastronomie, ambiance, feu de foyer, piscine intérieure et la plus belle vue de Charlevoix, à l'entrée de Baie Saint-Paul, à 15 minutes du Massif.
info@aubergelapignoronde.com Tél (sans frais) 1-888-554-6004

ÎLE D'ORLÉANS

AUBERGE LA GOÉLICHE ****
Forfait week-end gourmand à 159 $/pers. (2 nuits, 2 déjeuners, 1 souper 4 services et une collation)! Auberge au décor romantique, restaurant avec vue sur le fleuve Saint-Laurent. Cuisine réputée et cellier à découvrir.
www.goeliche.ca 418 828-2248 1 888 511-2248

ESTRIE

AUBERGE-SPA LE MADRIGAL ***
Bromont. Service et accueil personnalisés. Table renommée et thérapeutes diplômés. Chambres de Luxe: Tourbillon/Foyer. Forfaits variés.
www.lemadrigal.ca Info : 1-877-534-3588

MAURICIE

AUBERGE SANTÉ LAC DES NEIGES:
On vous offre la nature, le calme (11ch.) un lac naturel, une presqu'île. Des chambres spacieuses. Une fine cuisine (Lauréat rég. Grand Prix du tourisme). Un centre de santé, sentier (raquettes), piscine int., sauna, spa ext. pour bain nordique. etc. En vedette : Forfait ski de fond (parc national de la Mauricie), 199.00$/2 pers. + tx. Plusieurs forfaits.
www.lacdesneiges.ca 1-800-757-4519

LAURENTIDES

LA SAUVAGINE : Auberge et restaurant / fine cuisine
www.lasauvagine.com 1-800-787-7172

OTTAWA - ONTARIO

TRAVELODGE DORAL INN - AU CENTRE-VILLE D'OTTAWA
Marchez jusqu'au nouveau Musée canadien de la guerre et la colline parlementaire. Long week-end de Pâques 40 ch. et suites. Petit déj. continental copieux, stationnement et internet haute-vitesse inclus. **À partir de 99$/jour** pour voyages d'agréments ou d'affaires. Forfaits 1 ou 2 nuits incluant LNH. « **Le petit hôtel chaleureux d'Ottawa** » **L'hôtel le plus près du nouveau Musée canadien de la guerre.**
travelodgedoralinn.com 486 Albert (près Bay), Ottawa 1 800 263-6725

VIEUX-QUÉBEC

HÔTEL MANOIR VICTORIA
Situé au cœur du Vieux Québec, cet hôtel 4 étoiles au cachet européen unique offre dans un décor rénové et actualisé en 2004 : 156 chambres, fine cuisine à La table du Manoir, resto bistro St-James, piscine intérieure, sauna, gymnase, accès internet haute vitesse gratuit, stationnement intérieur, 8 salles de soins santé-beauté au Spa du Manoir.
A partir de $109 par nuit en occ double
RENSEIGNEZ-VOUS SUR NOS NOMBREUX FORFAITS.
Réservez en ligne : www.manoir-victoria.com 1-800-463-6283

AUBERGE DU TRÉSOR: La plus vieille auberge en Amérique du Nord, au coin de la célèbre rue du Trésor et face au Château Frontenac. **Forfait «romantique»** (pour 2 pers.) 1 chambre pour 1 nuit, 2 soupers (table d'hôte gastronomique) accompagnés d'une bouteille de vin, 2 digestifs au choix, 2 petits déjeuners, 1 stationnement pour 1 nuit, 185 $ pour 2 personnes, taxes et pourboires en sus. **Forfait «Week-End»** aussi disponible.
www.aubergedutresor.com Fax: 1-418-694-0563 • 1-800-566-1876

La fine fleur des maîtres hôteliers
Caractère · Cuisine · Charme · Calme · Courtoisie
RELAIS & CHATEAUX

Montérégie

Hostellerie Les Trois Tilleuls | St-Marc sur le Richelieu & Spa Givenchy
Le tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme, volupté dans cette Hostellerie de charme, sur les rives du Richelieu, à 30 minutes de Montréal. Décor raffiné et confort douillet, cuisine du terroir gastronomique, cave prestigieuse, Spa Givenchy unique au Canada, piscine intérieure, saunas, salle d'exercices, onze salles de soins. Nombreux forfaits disponibles.
Tél.: 514-856-7787 ou 1 800 263-2230. Internet: www.lestroistilleuls.com

LES HÔTELS VILLEGIA Évadez-vous !

CANTONS DE L'EST

HÔTEL CHÉRIBOURG: **** Face au Mt Orford, centre de villégiature familiale: 118 chambres et suites, salle à manger réputée, SPA, piscine, activités, gymnase et nouvelle salle de jeux supervisée de 1500 pieds carrés Chéri Club. Forfait Doux Matin à partir de 78$ p.pers./occ.dbl., la nuitée, et le petit déjeuner. Également disponible : chalets et condos avec l'accès aux installations de l'hôtel. Informez-vous. 1 hre de Mtl, Aut 10, sortie 118, Orford.
1-877-VILLEGIA (845-5344) www.hotelsvillegia.com

MANOIR DES SABLES, HÔTEL ET GOLF **** Le printemps est arrivé! C'est le temps de refaire le plein d'énergie. Que vous soyez skieurs, amateurs de Spa, gastronome, golfeur ou tout simplement pour une détente bien méritée, nous avons des rabais printaniers pour vous. Forfait à partir de 89$ par pers., occ. dble, ch. écono. Piscine int./ext. Essayez nos suites château, le luxe au superlatif parce que c'est votre privilège...
www.hotelsvillegia.com 1(877)VILLEGIA

CENTRE DU QUÉBEC

LE VICTORIN, HÔTEL ET CENTRE DE CONGRÈS **** Que ce soit par affaires, pour vos loisirs, pour relaxer au centre de santé Azur ou à la piscine intérieur, laissez-vous emporter au cœur du Québec… 152 chambres soigneusement remodelées pour vous procurer repos et tranquillité à un prix plus que convenable. B&B à partir de 65$ par pers, occ. dble, ch. écono. De plus, le Victorin vous offre son tout nouveau centre de congrès avec ses 35,000 p.c. d'espace réunion. Récipiendaire catégorie hébergement et prix du Tourisme centre du Québec.
www.hotelsvillegia.com 1(877)VILLEGIA

QUÉBEC

MANOIR ST-CASTIN **** Le Manoir St-Castin a repris ses lettres de noblesse! À quelques minutes du centre-ville de Québec, dans un cadre enchanteur, vue imprenable sur le lac Beauport, venez assister au renouveau de la nature. Spécial forfait revitalisant incluant massage, enveloppement à la vigne rouge et thé vert, balnéothérapie, chromothérapie. Forfait B&B à partir de 70$ par pers., occ. dble, ch. écono. Spa Villegia parce que vous le méritez.
www.hotelsvillegia.com 1(877)VILLEGIA

CHALETS-CONDOS VILLEGIA

Vous recherchez un peu plus d'intimité pour vos vacances! Optez pour les chalets-condos des Hôtels Villegia avec accès à toutes les activités gratuites des hôtels. Vous pouvez choisir parmi deux magnifiques régions : les Cantons-de-l'Est (Orford) et Québec (Lac Beauport). Les chalets-condos de 1, 2, 3 ou 4 chambres à coucher et cuisine complète, sont idéals pour des séjours en famille ou entre amis, à prix abordables.
www.hotelsvillegia.com 1(877)VILLEGIA

Pour annoncer, contacter Jean de Billy au 514-985-3456 ou 1-800-363-0305
jdebilly@ledevoir.com

ABONNEZ-VOUS ET ÉCONOMISEZ JUSQU'À 38 % SUR LE PRIX EN KIOSQUE

De plus, bénéficiez des privilèges aux abonnés sur le site www.ledevoir.com
APPELEZ DÈS MAINTENANT AU SERVICE À LA CLIENTÈLE
Montréal : 514-985-3355 | Sans frais : 1 800 463-7559 | www.ledevoir.com

SAMEDI

TOURISME

DE TOUTES LES VILLES OÙ MOUILLE L'*EXPRESS CÔTIER*, LE PODIUM EST OCCUPÉ NOTAMMENT PAR TROIS NOMS: TRONDHEIM ET SON ENFILADE D'ENTREPÔTS EN BOIS DU XVIIIe SIÈCLE; BERGEN, ANCIEN COMPTOIR DE LA HANSE, AVEC SON QUARTIER JOLIMENT BRINGUEBALANT DE BRYGGEN, ENCENSÉ PAR L'UNESCO; ET ÅLESUND, TOTALEMENT RECONSTRUIT EN MODE JUGENDSTIL (ART NOUVEAU) APRÈS AVOIR ÉTÉ TOTALEMENT RASÉ EN 1904.

NORVÈGE

SUITE DE LA PAGE D 1

En plus de figurer parmi les plus riches pays du monde, ce *nanny State* jouit de l'un des plus hauts niveaux de vie qui soient, sinon le plus élevé: chômage minimaliste, conditions de travail impeccables, vacances interminables, services sociaux pas du tout minables, congés parentaux à rendre tout Québécois marteau... Les villages de pêcheurs qui défilent sous le nez des passagers de l'*Express Côtier* amalgament d'ailleurs ces deux réalités: s'ils sont modestes et souvent sommaires, comme au temps jadis, ils ne manquent de rien, comme tout un chacun norvégien aujourd'hui.

Outre des bleds desservis par de budgétivores infrastructures routières, le Nord-végien compte surtout deux agglomérations d'envergure, fréquentées par l'*Express Côtier*: Hammerfest, ville la plus septentrionale du monde et ancien point de départ des expéditions polaires, ainsi que Tromsø, la pétulante capitale du Nord. Siège d'une importante université et de Polaria (un centre consacré aux expéditions polaires), Tromsø vibre de sa fibre festive et par sa cathédrale arctique, où se déroulent les concerts du soleil de minuit, baignés de la lumière solaire qui traverse ses colossaux vitraux en pleine nuit, durant l'été.

Mais de toutes les villes où mouille l'*Express Côtier*, le podium est cependant occupé par trois autres noms: Trondheim et son enfilade d'entrepôts en bois du XVIIIe siècle; Bergen, ancien comptoir de la Hanse, avec son quartier joliment bringuebalant de Bryggen, encensé par l'UNESCO; et Ålesund, totalement reconstruit en mode Jugendstil (Art nouveau) après avoir été totalement rasé en 1904.

Flancher pour les fiers fjords

C'est à partir d'Ålesund que l'*Express Côtier* effectue l'une des deux entorses à la règle voulant qu'il ne pénètre pas dans les fjords, qui sont par définition des culs-de-sac: le Geirangerfjord et sa route des aigles, un des plus grandioses fjords norvégiens, qu'il investit en route vers le nord.

Quand il se dirige vers le sud, l'*Express Côtier* s'enfonce plutôt dans le Trollfjord, musclé et gonflé à blocs de granit, aux rocs bombés dopés à la pierre pure, et qui est proprement à se jeter par terre avec ses sommets tarabiscotés, ses falaises superlatives, ses eaux turquoise et sa persistante odeur d'humus qui vous titille les sinus jusqu'à les fleurir mordicus.

Cela dit, l'*Express côtier* s'insinue souvent entre des îles côtières si rapprochées du littoral que «l'effet fjord» est le même, avec des déclinaisons scéniques aussi variées que féeriques. Ailleurs, les plis terrestres jouent à l'accordéon, comme sur la procession de sommets arrondis des Sept Sœurs; parfois, les montagnes semblent s'être reproduites à l'infini, comme les 87 pics des monts Romsdal, qui ferment puissamment l'horizon de la baie de Molde. Et dès qu'on pose le pied à terre, on se laisse aisément envoûter par la variété et la vivacité des fleurs arctiques.

Du reste, comme certains sites ne sont pas visibles du pont de l'*Express Côtier*, des excursions sont organisées entre deux escales: un autocar vient cueillir les passagers à quai avant de les redéposer trois ports plus loin, quelques heures plus tard.

En attendant Bodø

«Ce qu'il y a bien avec la morue séchée, c'est qu'elle devient si dure que vous pouvez vous en servir pour assassiner votre mari; ensuite, il ne vous reste plus qu'à manger la morue pour faire disparaître toute trace de preuve.»

L'indécrottable sens de l'humour hitchcockien de la très viking guide Sigrid vaut à lui seul une excursion en sa compagnie dans les verdoyantes et alpestres îles Vesterålen. Surtout quand on sait que la prochaine étape consiste à sillonner l'intérieur des îles Lofoten, où a lieu la plus importante pêche à la morue au monde, de janvier à avril.

GARY LAWRENCE

À bord de l'*Express Côtier*.

Quand on aperçoit les Lofoten de loin, on croirait naviguer tout droit vers l'île Skull, celle de King Kong: une muraille d'une centaine de kilomètres de sommets acérés, de rochers volcaniques et de formations granitiques en couperets, encore plus envoûtants lorsqu'ils sont noyés dans la lumière crépusculaire arctique. Pourtant, derrière ce décor inquiétant, ce ne sont que vallées riantes, versants pimpants et paysages pastoraux qui prédominent. Une véritable petite Polynésie scandinave.

À Henningsvaer, craquant village de 750 âmes, on revient fissa à la réalité norvégienne avec toutes ces maisons sur pilotis et ces rorbus (hangars de pêcheurs) dont la palette varie du blanc au rouge délavé à cause du pigment qui était, à l'origine, à base de sang de morue — bonjour les effluves!

Bien qu'elles soient situées au-delà du Cercle polaire, à des centaines de kilomètres plus au nord qu'Iqaluit, les Lofoten baignent dans un étonnant -2 °C en janvier, grâce aux quatre millions de mètres cubes d'eau chaude du Gulf Stream qui arrosent ses côtes à chaque seconde. Qui a dit que la Norvège rimait avec froidure, frissons et engelure?

Plus au sud, dans les environs de Bodø, les eaux sont cependant bien moins invitantes et elles nous rappellent leur toute-puissance sous de si nordiques latitudes: c'est ici que tourbillonne le Saltstraumen, le légendaire maelström, ce courant violent qui a tant fasciné Poe, Verne et, plus près de chez nous, Denis Villeneuve.

Dans ce pays né par et pour la mer, ces eaux houleuses rappellent aussi qu'en Norvège, les maelströms sont très fréquents. Même qu'ils peuvent prendre toutes sortes de formes parfois inattendues et imperceptibles. Et, plus souvent qu'autrement, ils nous emportent bien plus facilement qu'on serait porté à le penser...

En vrac

■ Plusieurs transporteurs relient Montréal à Oslo, *via* les grandes villes européennes, dont Air Canada, Air France/KLM, British Airways... De là, SAS (Scandinavian Airlines) dessert Kirkenes et Bergen. À noter que sur ces vols intérieurs, tout se paie, même l'eau et le café (tous deux 4 $). En revanche, les médicaments sont gratuits: profitez-en pour vous payer une bonne migraine.

■ En guise de complément extrêmement agréable à l'*Express Côtier*, un grand classique consiste à prendre part au Norway in a Nutshell, un combo traversier-autocar-train qui permet de relier Bergen à Oslo par une succession de décors extraordinairement panoramiques en une (très chargée) journée. Fjord-midables, paysages asthmatisants (*i.e.* à couper le souffle) et splendeurs naturelles à profusion. *www.norwaynutshell.com*.

■ Côté guides, le *Voir Norvège* se prête fort bien à l'*Express Côtier* avec sa kyrielle d'illustrations. Pour plus de substance, le *Guide du routard Norvège/Suède/Danemark*, et surtout les *Rough Guide* et *Lonely Planet Norway* le complètent bien.

■ Dans le meilleur des cas, un aller simple en occupation double à bord de l'*Express Côtier* coûte de 1340 $ (janvier-mars et octobre-décembre) à 1730 $ (juin-juillet). Pour l'aller-retour, compter de 2360 $ à 3060 $ pour les mêmes périodes.

■ Au Canada, l'*Express Côtier* est représenté par Norwegian Coastal Voyage et le voyagiste GLP Worldwide Expedition. ☎ 1 866 383-1110, *www.norwegiancoastalvoyage.ca*. Renseignements en français: *www.hurtigruten.fr*.

L'auteur était l'invité de Norwegian Coastal Voyage et de GLP Worldwide Expedition.

Collaborateur du Devoir

Ferry-go-round sur l'*Express Côtier*

C'est en 1893 qu'est née Hurtigruten, la ligne maritime de l'*Express Côtier* norvégien. À l'époque, une seule compagnie avait répondu à l'appel d'offres de la Norvège, qui voulait désenclaver et desservir les lointains villages du nord du pays. Tout le monde avait la frousse: l'hiver, la mer était trop turbide et la nuit, trop noire et interminable, avec moins de 20 phares pour se guider (alors qu'aujourd'hui, on en compte des milliers!)

Le capitaine Richard With releva cependant le défi, et avec succès. Ainsi fut établi un premier service hebdomadaire entre Trondheim et Hammerfest. Il était temps: auparavant, il fallait jusqu'à cinq mois pour faire parvenir une lettre entre ces deux villes.

Aujourd'hui, les 11 navires de la flotte de l'*Express Côtier* sillonnent quotidiennement les eaux des côtes de Norvège et effectuent l'aller-retour entre Bergen et Kirkenes en 11 jours, soit un total de 5000 milles nautiques. Fidèles à leur vocation première, ils continuent de ravitailler chacune des 34 escales de leur itinéraire, même si la plupart des villages sont désormais reliés par routes et tunnels. Mais ils accueillent de plus en plus de croisiéristes, au bas mot 500 000 par année, parmi lesquels figurent une majorité de retraités.

Les 11 navires de la flotte accueillent au bas mot 500 000 croisiéristes par année.

Il est possible de s'embarquer pour un segment entre deux escales mais la grande majorité des croisiéristes s'offrent soit l'aller simple (six jours), soit l'aller-retour Bergen-Kirkenes-Bergen, ce qui permet de voir de jour l'ensemble des escales, dans ce dernier cas. Puisque certains des navires peuvent prendre à leur bord des véhicules, certains passagers remontent jusqu'à Kirkenes pour ensuite s'embarquer à bord.

Si les cales des navires sont celles d'un véritable cargo, l'allure générale et les ponts supérieurs du bâtiment sont ceux d'un authentique navire de croisière. Tout y est: cabines et suites spacieuses, grandes aires communes avec fauteuils moelleux, immenses baies vitrées pour admirer le paysage en tout temps, vastes ponts et terrasses avec chaises longues, piscine (sur certains bateaux)...

La décoration des navires, loin d'être sobre, est un tantinet clinquante (comme c'est souvent le cas des gros paquebots), mais elle est néanmoins très fonctionnelle et dans un état impeccable, la plupart des bateaux étant de construction très récente. À bord, la boustifaille est plutôt bien (surtout le soir) et roborative, avec en vedette renne et poisson sous toutes leurs formes, bien que fruits et légumes frais brillent par leur absence. Les boissons alcoolisées sont en sus et la bouteille de vin la moins chère se vend 60 $.

L'*Express Côtier* quitte Bergen et Kirkenes tous les jours de l'année. L'une des meilleures périodes — mais aussi la plus courue — pour prendre part à cette fantastique croisière s'étend de la mi-mai à la fin de juillet, pour vivre à fond le soleil de minuit, visible dès les 66°33' de latitude. D'aucuns assurent cependant que les paysages d'hiver sont encore plus magiques et que les navires sont alors bien moins fréquentés. Et si la nuit polaire en rebute plus d'un, la prolifération d'aurores boréales compense allègrement.

Gary lawrence

Expéditions au Mexique

À la recherche du couloir perdu

Ils cherchent dans le noir depuis 20 ans. Ils sont animés par l'ivresse de la découverte car ils seront les premiers à fouler des lieux complètement vierges. Ils partiront le 28 mars prochain à destination de la Sierra Negra, dans la jungle mexicaine. Spéléologues, ils participent à MEXPE 2007, une expédition visant à explorer les entrailles de cet ensemble montagneux qui ressemble à un véritable gruyère.

PAULINE GRAVEL

Recouverts d'une forêt tropicale, les contreforts de la Sierra Negra, situés à 300 kilomètres au sud-est de Mexico, reçoivent de deux à quatre mètres de précipitations chaque année. En traversant cette végétation foisonnante, l'eau de pluie s'acidifie et devient ainsi plus agressive pour dissoudre le calcaire dont est constitué ce massif rocheux de 3250 mètres d'altitude et pour y former des cavités souterraines.

Impressionné par l'immense potentiel géologique de la région de Tepepa, à la frontière des États de Puebla, d'Oaxaca et de Veracruz, l'ingénieur en géologie Marc Tremblay a organisé en décembre 1987 une première expédition québécoise qui a confirmé les espoirs des participants et attisé leur soif de découvertes.

Au cours des années suivantes, des Canadiens, des Français, des Britanniques, des États-Uniens, des Australiens, des Espagnols et aussi des Mexicains ont agrandi l'équipe de MEXPE, qui a poursuivi l'exploration de cet énorme réseau souterrain et a même établi un record.

En effet, le 12 janvier 1988, deux spéléologues québécois attachés à une corde s'élancent dans un immense vide complètement noir. La descente est interminable... Un caillou qu'ils avaient laissé tomber précédemment avait pris 13 secondes avant de percuter contre le fond du gouffre qui fait 329 mètres de profondeur et, de ce fait, est la plus longue verticale souterraine du monde jamais visitée par des humains. *«Ce puits souterrain qu'on a baptisé Le P'tit Québec a toutefois perdu son titre quelques années plus tard»*, précise François Gélinas, qui participera à MEXPE 2007.

«Pour les Indiens de Tepepa, petit hameau isolé et situé à quelques heures de marche d'une route carrossable, nous étions de véritables extraterrestres avec nos combinaisons fluos et nos casques de mineur», poursuit le spéléologue François Gélinas, qui était de l'expédition en 1991. Tandis que les Nahuas, ces descendants des Aztèques, ont rapidement accepté ces étranges *gringos*, les Mazathèques sont demeurés plus sceptiques au sujet de leurs véritables desseins et les soupçonnent probablement encore de vouloir voler les richesses cachées au fond de ces sombres gouffres.

«D'autant que nous entrons dans les cavernes le jour et en ressortons très tard la nuit. Dans l'esprit de ces Indiens, nous avons donc des choses à cacher», fait remarquer François Gélinas.

Les spéléos — comme on surnomme ces hommes des cavernes — participent à ces expéditions au Mexique pour des raisons diverses. Certains y vont pour le défi sportif que cette «descente aux enfers» permet de vivre! Car l'exploration des cavernes n'est pas de tout repos. Les spéléologues sont appelés à faire des escalades périlleuses, à descendre puis à remonter des puits très profonds, à traverser des rivières souterraines et à se faufiler dans des passages si étroits qu'ils risquent d'y rester coincés.

D'autres spéléos sont mus avant tout par la curiosité scientifique, qui sera comblée par la beauté des formes géologiques et des paysages stalagmitiques, par l'observation d'une faune étrange et particulière ainsi que par la cartographie de ces endroits vierges qu'ils s'appliqueront à effectuer.

Un des doyens de MEXPE, l'informaticien Luc LeBlanc, a mis au point il y a quelques années un logiciel de saisie des données topographiques qui peut être intégré à un ordinateur de poche (assistant numérique personnel), qu'il est possible d'apporter sous terre.

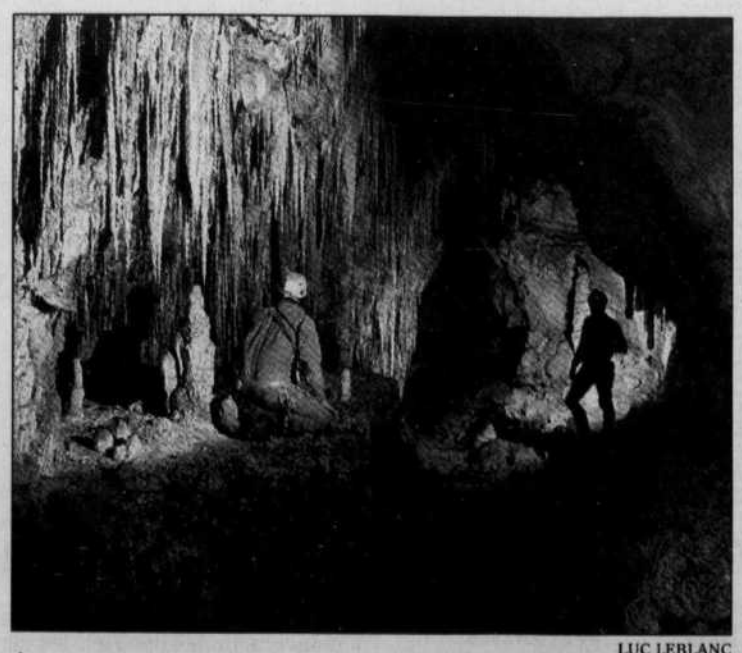
À mesure que sont introduites de nouvelles données, le logiciel affiche le plan topographique de la caverne en temps réel et le met en perspective avec celui des autres grottes environnantes qui ont été préalablement cartographiées. *«Ce système oriente l'exploration car il permet de détecter les jonctions possibles entre les différents réseaux souterrains»*, explique François Gélinas, géographe de formation.

À ce jour, les spéléologues parrainés par la Société québécoise de spéléologie ont mis sur la carte près de 55 kilomètres de galeries et près de 900 mètres de profondeur au sein de la Sierra Negra.

Durant le mois que durera MEXPE 2007, ils espèrent atteindre les 1000 mètres de dénivellation afin de se rapprocher un peu plus du réseau caucasien, qui détient le record du monde avec ses deux kilomètres de profondeur.

Ils tenteront aussi d'atteindre les 70 kilomètres de développement horizontal et de réaliser de nouvelles jonctions entre les différentes cavités.

Le Devoir



LUC LEBLANC

À ce jour, les spéléologues parrainés par la Société québécoise de spéléologie ont mis sur la carte près de 55 kilomètres de galeries.

Bon voyage

VOYAGES CULTURELS VIP
(Filiale de Voyages d'une Vie inc.)
La culture, notre préoccupation quotidienne
SPECIAL DE MARS-AVRIL 2007
GRAND TOUR DE SCANDINAVIE
(Danemark, Suède, Norvège et Finlande)
DU 17 JUIN AU 11 JUILLET 2007 (25 JOURS) (INCLUANT LE SOLEIL DE MINUIT)
9180.00
SPECIAL: REDUCTION DE 150.00. SI RÉSERVE AVANT LE 20 AVRIL 2007
Petit groupe (10 passagers) — itinéraire exclusif - Demandez la brochure.
514-844-0407 www.voyagesculturelsvip.ca

VOYAGES CULTURELS VIP
Les grands voyages de culture : 23 jours et plus
ITALIE (NORD ET SUD) 17 MAI AU 08 JUIN (23 JRS) 5100$
ALLEMAGNE (GRAND TOUR) 1er AU 23 JUILLET (23 JRS) 4682$
CHACUN 1 PLACE SEULEMENT
CROISIÈRE EN RUSSIE + SÉJOUR À KIEV, MOSCOU ET ST-PETERSBURG 24 SEPTEMBRE AU 22 OCTOBRE 2007 (28 JRS) 6846$
INDE (NORD ET SUD) 2 NOV. AU 31 NOV. (29 JRS) 7499$
MAROC (GRAND TOUR) 6 AU 30 MAI (25 JRS) 5200$
ÉGYPTE (CROISIÈRE 7 JRS) 1er NOV. AU 25 NOV. (25 JRS) 4982$
CROATIE (SLOVÉNIE ET BOSNIE) 12 JUIN AU 4 JUILLET (23 JRS) 5225$
AUTRICHE, TCHÉQUIE, HONGRIE 2-24 JUIN (23 JRS) 4784$
PÉRIGORD, JOYAU DE LA FRANCE 27 AOÛT AU 18 SEPT (23 JRS) 4244$
Petits groupes — Itinéraires exclusifs. Demandez les itinéraires détaillés.
514-844-0407 www.voyagesculturelsvip.ca

VOYAGES LAMBERT
L'Émotion Culturelle
1-800-667-8042
www.voyages-lambert.com
RENCONTRES D'INFORMATION
Lieu : Auberge Royal Versailles
7200 Sherbrooke Est, Montréal
LE DIMANCHE 1er AVRIL 2007
12h00
• Soudan, la Nubie des Pharaons noirs : Départ : 16 janvier 2008
• Grande Russie – Sainte Russie : 2 départs : 7 juin & 30 août 2007
14h15
• Kenya – Tanzanie – Zanzibar : Départ : 10 février 2008
• Le Chili & l'Île de Pâques : Départ : février 2008
16h15
• Prague – Vienne – Bratislava – Budapest : 2 départs : 6 septembre & 4 octobre 2007
AUTRES DÉPARTS
• Pays Baltiques : 23 juin 2007
• Portugal : 29 août 2007
• Italie du Nord : 4 octobre 2007
• Afrique du Sud : 10 novembre 2007
• N-Zélande & Australie : 12 jan. 2008
• Inde du Nord : 10 février 2008
Pour annoncer dans ce regroupement, contactez
Jean de Billy au 514-985-3456 : : : : : : : jdebilly@ledevoir.com

SAMEDI

CONSOMMATION «Les coûts de l'étiquetage obligatoire ne consistent pas qu'en l'impression d'une étiquette à apposer sur un produit. Cette mesure doit être soutenue par un ensemble de processus permettant d'assurer la traçabilité des produits jusqu'aux consommateurs finaux», peut-on lire dans le rapport de l'économiste Martin Cloutier, de l'UQAM. Cette vérité semble échapper aux défenseurs de l'étiquetage obligatoire.

Le prix de l'information

Fabien Deglise

Il y a les bonnes causes, les causes justes, les grands rêves, les combats pour la vertu ou la transparence, et il y a la réalité... plate, douloureuse et surtout d'ordre économique. L'étiquetage obligatoire des organismes génétiquement modifiés (OGM), s'il vise à aider les consommateurs à faire des choix éclairés en matière d'alimentation, pourrait aussi leur coûter cher. Très cher: 162 millions de dollars la première année et 28,5 millions les années suivantes, estime un économiste dans un rapport commandé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

L'étude, livrée en octobre dernier, souligne par ailleurs que ces coûts pourraient bouleverser l'ensemble de la filière alimentaire alors qu'ils permettraient d'étiqueter à peine 1 % du maïs, 5,5 % du soya ainsi que, potentiellement, un tiers des produits alimentaires transformés disponibles dans les épiceries, écrit l'économiste Martin Cloutier, de l'UQAM, dans un document tenu secret par le MAPAQ mais, ironiquement, rendu public en début de semaine par une coalition anti-OGM pilotée par Greenpeace.

Une lecture discutable

Pour ce regroupement d'activistes, l'analyse économique des coûts relatifs à l'étiquetage des OGM commandée par le MAPAQ *«donne le feu vert au prochain gouvernement pour mettre en place l'étiquetage obligatoire des OGM»*, a expliqué M. Cloutier dans un communiqué de presse émis dimanche dernier.

Greenpeace, l'Union des consommateurs, Option Consommateurs et l'Union paysanne — pour ne nommer qu'eux — justifient cette prise de position par le fait que les coûts déterminés par le chercheur de l'UQAM sont finalement bien inférieurs à ceux estimés au début du siècle par l'industrie agroalimentaire (entre 150 et 200 millions) et représentent une goutte d'eau dans la mer de 1,2 milliard de dollars de revenus des trois géants québécois de la distribution (Loblaws, Métro et IGA).

Les lunettes mises par la coalition pour parcourir le document — en pleine campagne électorale, faut-il le rappeler — donnent une lecture certes intéressante. Mais la réflexion qui en découle est tout de même un peu mince, d'autant qu'elle fait abstraction d'un constat très vite posé par M. Cloutier au terme de son analyse: dans le contexte actuel, l'étiquetage obligatoire des OGM serait une erreur. *«L'étiquetage volontaire serait plus pertinent dans le cas où les problèmes liés aux OGM ne concerneraient qu'un segment de la population»*, écrit-il.

Les pendules à l'heure

En près de 150 pages, le chercheur met les pendules à l'heure: *«Les coûts de l'étiquetage obligatoire ne consistent pas qu'en l'impression d'une étiquette à apposer sur un produit. Cette mesure doit être soutenue par un ensemble de processus permettant d'assurer la traçabilité des produits jusqu'aux consommateurs finaux»*, peut-on lire dans son rapport. Cette vérité semble toutefois échapper aux fervents défenseurs de l'étiquetage obligatoire, qui oublient souvent dans leurs campagnes et leurs revendications une dimension importante du problème: la facture.

Analyse des semences, inspection des lots de céréales, désignation des points de risque, prise d'échantillons dans les camions, nettoyage des bateaux et des véhicules transportant les grains... l'instauration d'une filière «sans OGM» va nécessiter une petite révolution dans le milieu du maïs et du soya, et ce, pour des volumes en définitive restreints de produits génétiquement modifiés destinés à la consommation humaine, estime M. Cloutier.

Du côté de la transformation et de la distribution alimentaires, le scénario est le même avec, en prime, une facture encore plus salée (158 millions pour mettre en place un système de contrôle et 22 millions pour le maintenir chaque année), indique le rapport. Cette quête du sans-OGM pourrait aussi avoir un effet sur le prix des produits, alors alourdi par des démarches techniques et par des substitutions parfois coûteuses d'ingrédients, estime le chercheur. Au bout du compte, tout cela servira à identifier très peu de produits.

BORIS HORVAT AGENCE FRANCE-PRESSE

Un champ de culture de soya transgénique.

Tout ça pour ça

Pour appuyer ces propos, Martin Cloutier aurait pu citer l'Europe en exemple. Là-bas, en effet, l'étiquetage obligatoire des OGM est en vigueur depuis quelques années. Le système utilisé sur le Vieux Continent est d'ailleurs souvent donné en exemple par les gens en faveur de l'étiquetage obligatoire.

Le hic, c'est que malgré cette mesure, les étiquettes présentant des produits «avec OGM» ne sont guère nombreuses dans les commerces, comme le démontre paradoxalement la section française de Greenpeace, qui a mis en place un réseau de «détectives OGM» afin d'identifier les produits contenant des OGM.

Or, à ce jour, seule une trentaine d'aliments (principalement des huiles, d'ailleurs) ont été découverts par ces limiers. Et ce, au milieu des dizaines de millions de produits exposés sur les tablettes des épiceries de la France, de la Belgique, de l'Allemagne ou, pourquoi pas, du Royaume-Uni. Tout ça pour ça, comme dirait l'autre.

Bon an, mal an, les quelques coups de sonde lancés dans la population révèlent qu'entre 70 et 80 % des gens seraient en faveur d'un étiquetage obligatoire des OGM au Québec. Ce résultat s'explique par une crainte légitime du transgénique qui, depuis dix ans, arrive difficilement à démontrer de véritables avantages pour les consommateurs.

Mais n'empêche: en parlant désormais des coûts — et en espérant que l'aspect de l'argent soit désormais intégré aux questionnaires des sondages à l'avenir —, il peut être intéressant de voir si le haut degré d'adhésion à cette cause continuera de se maintenir. Le consommateur, en effet, est souvent pris, comme il le prouve chaque jour à l'épicerie, entre la vertu et... l'empâtement de son portefeuille.

conso@ledevoir.ca

Le Devoir

Rencontres

ANNONCEZ-VOUS *GRATUITEMENT* en composant le **(514) 985-2507**

Annoncez-vous *GRATUITEMENT:*
Placez gratuitement votre annonce en composant le **(514) 985-2507**. Enregistrez votre annonce avant le lundi 9 h pour une parution le samedi suivant.

Récupérez vos messages *RAPIDEMENT:*
Prenez gratuitement connaissance du nombre de message reçus par le **(514) 985-2507.** Composez par la suite le **1-900-451-6528** pour les écouter.

Répondez aux annonces *RAPIDEMENT:*
Avec votre téléphone "touchtone", composez le **1-900-451-6528**. Des frais de 2,29 $/min. (+ taxes) seront portés à votre compte de téléphone.

FEMME CHERCHE HOMME

JOLIE PROFESSIONNELLE SPORTIVE.
Mtl, 46 ans, 5'5'', 120 lb, châtaine, yx pers, jolie, drôle, attentionnée, aime tennis, désire H 45-55 ans, pour relation amoureuse et plus. **3200198**

CAMPAGNARDE CÉRÉBRALE HÉDONISTE.
50 ans, mince, curieuse et passionnée, recherche H, homologue, pour échanges amoureux de grande qualité. **165575**

BETTY SE SENT JEUNE ET VIVANTE.
37 ans, optimiste, spirituelle, heureuse, cherche H 34-42 ans, yx verts ou pers, imberbe, belles dents et biceps, communicatif, réaliste, passionné, compétent et simple de coeur. **3174596**

ROSALIE EST CURIEUSE ET DÉTERMINÉE.
40 ans, attentionnée, passé réglé, aime sortir, lire, rire, aimerait faire connaissance d'un gentleman, autonome, chaleureux, généreux, aimant voyager, pour bâtir vie de couple et famille. **3014169**

BELLE BLONDE AIMANT LA DANSE.
Mtl, 38 ans, 5'5'', 147 lb, yx pers, drôle, positive, aime natation, souhaite faire connaissance avec H 35-45 ans, pour intimité et plus. **3206516**

AMATRICE D'ARTS ET DE PHOTOGRAPHIE.
41 ans, honnête, loyale, aime plein air, voyages, rénovations, affaires, aimerait entrer connaître H autonome, équilibré, pour amitié et relation à long terme. **3207994**

CONJUGUER NOS UNICITÉS.
Début 50aine, 5'1'', 102 lb, app jeune, jolie, scolarisée, chaleureuse, aime activités culturelles, escapades en nature, recherche H, poids santé, tendre, cultivé, pour relation épanouissante. **10774**

JOLIE, ÉLÉGANTE ET DISTINGUÉE.
61 ans, bientôt retraitée, cherche H environ 65 ans, veuf de préférence, de formation universitaire, pour partager activités culturelles, sociales et autre. **2911199**

SPORTIVE ET CULTIVÉE.
54 ans, 5'6'', 135 lb, belle app, aime décoration, nature, recherche H cultivé, capable d'engagement et ayant projets, pour belle relation amoureuse. **164626**

PROFESSIONNELLE AYANT DE BELLES VALEURS.
49 ans, 5'2'', 130 lb, chev roux, yx bruns, n-fum, belle app, a look classique, aime yoga, raquette, voyages, aimerait faire connaissance d'un H 48-58 ans, bel-le app, instruit et avec affinités. **131904**

VALENTINE CHERCHE SON AMI, SON CONFIDENT, SON AMOUR.
54 ans, souhaite découvrir H 50-55 ans, libre, BCBG, élégant, sportif, coquin et taquin, plein d'humour, pour stabilité et petits bonheurs quotidiens. **3195292**

ACTIVE RÊVANT D'APPRENDRE LE TANGO.
41 ans, aime ski, raquette, patin, culture, théâtre, concerts, danse, voyages, désire H, pour partager activités à deux. **2760807**

CHARMANTE ARTISTE CHERCHANT UN COMPAGNON.
Mtl, mi 40aine, petite, mince, sensuelle, aime vélo, marche, nature, littérature, cherche H 35-55 ans, de Mtl, autonome, drôle, pour amitié et plus si affinités. **165855**

CHANTAL, SOCIABLE AIMANT DANSER.
44 ans, 5'7'', poids prop, sans enfant, aime plein air, histoire, antiquités, souhaite rencontrer H, pour partager petits et grands bonheurs de chaque jour, avec rires et complicité. **1786386**

BÂTIR UNE RELATION.
Femme de 53 ans, 5'6'', 160 lb, yx bleus, pianiste d'un bon niveau, souhaiterait faire connaître violoniste, 50aine, pour complicité musicale, amicale et peut-être amoureuse. **166765**

PÉTILLANTE, ENSOLEILLÉE ET RAFFINÉE.
54 ans, 5'2'', 140 lb, chev et yx bruns, n-fum, souriante, intelligente, aime arts, ski, golf, désire H 52-60 ans, libre, enjoué, pour complicité, amour et fous rires. **2306345**

ENCORE DE BELLES ANNÉES À PARTAGER.
Mtlaise, 50aine, belle app, alerte, aime livres, ciné, voyages, musées, horticulture, vélo, recherche H 55-65 ans, pour relation amoureuse épanouissante. **165867**

J'AIME JOUER DEHORS.
Enseignante de Rimouski, 55 ans, 5'4'', poids prop, n-fum, active, sportive, aime ski de fond, lecture, ciné, spectacles, cherche H n-fum, libre, serein, pour partager moments agréables. **165458**

PASSIONNÉE DE VOYAGES ET DE CONCERTS.
57 ans, autonome, sociable, aime ciné, théâtre, restos, bon vin, danse, cultures et langues étrangères, souhaite H avec qui partager vie très remplie. **3209775**

ALLER LOIN AVEC QUELQU'UN, C'EST ALLER PLUS PRÈS.
Brunette de St-Hyacinthe, 53 ans, 5'2'', 115 lb, yx bleus, app agréable, enjouée, aime musique, recherche H 45-55 ans, pour amour et plus. **1674516**

UNE VIE PEUT ÊTRE LE RÉSUMÉ DU TANGO.
Femme aimerait connaître H 40aine, magicien des mots et musicien du silence, conscient que la nuit est une sorcière et que le jour peut être magique. **3183333**

ON GAGNE À ME CONNAÎTRE.
Jolie femme de Mtl, 42 ans, 5'1'', brune, yx bleus, attentionnée, authentique, aime rouler, sports de raquette, recherche H 25-45 ans, pour intimité et plus. **3223216**

LE PLAISIR AVANT TOUT.
Femme de Mtl, 42 ans, 5'2'', 115 lb, chev bruns, yx noirs, top modèle, spontanée, authentique, aime sports d'hiver, désire H 35-55 ans, pour intimité et plus. **2927947**

FÉMININE, ÉQUILIBRÉE ET PASSIONNÉE.
48 ans, jolie, vraie, aime galanterie, romantisme, dessin, danse, arts, plein air, voyages, musique, désire connaître H de belle app, honnête, sincère, intelligent et aimant sports. **2576684**

LA VIE, LA VIE.
Divorcée de 55 ans, chev poivre et sel, yx bleus, bien dans sa peau, recherche H n-fum, enjoué, tendre, franc, aimant nature et désirant devenir compagnon complice, pour partage durable. **164127**

VERS DE NOUVEAUX HORIZONS.
Blonde raffinée de 56 ans, yx verts, cultivée, aime arts, voyages, sports, désire H 58-65 ans, professionnel, belle éducation, pour belle complicité. **164590**

RACÉE DÉSIRANT VOYAGER.
Semi-retraitée, jeune 50aine, 5'2'', 130 lb, belle app, aime raquette, pêche, philosophie orientale, désire H joviel, souriant, pour s'accompagner l'un l'autre sur chemin de la vie. **165493**

INTELLIGENTE, ATHLÉTIQUE ET MAGNIFIQUE.
Mtl, 30 ans, grande, jolie, aimerait H, de Mtl et environs, grand, ayant envie de partager relation, pour amour. **3203871**

BESOIN D'AIDE?
NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS!
1-888-985-2233
DE 9AM À MINUIT TOUS LES JOURS.

DANIELLE EST SINCÈRE ET GÉNÉREUSE.
51 ans, aime soirées tête-à-tête, nature, animaux, aimerait connaître H, authentique. **3184316**

AUJOURD'HUI: LE PREMIER JOUR DU RESTE DE TA VIE.
Jolie Lavalloise, 46 ans, 5'9'', blonde, yx bruns, drôle, passionnée, aime sports, quilles, aimerait rencontrer H 35-55 ans, pour relation amoureuse. **2718264**

SOURIANTE ET SOCIABLE.
Femme de 5'4'', 135 lb, 51 ans, aime rire, plein air, activités sportives, désire H actif et sportif, pour but sérieux. **3018018**

INA EST UNE BELLE SPORTIVE.
Professionnelle de 34 ans, 5'9'', 135 lb, mince, belle app, attentionnée, recherche bel H, sportif, d'agréable compagnie, passé réglé, aimant belles soirées, pour relation sérieuse. **3158981**

À TOI DE ME DÉCOUVRIR.
Lavaloise, 37 ans, 5'11'', chev et yx bruns, app agréable, indépendante, drôle, aime vélo, moto, aimerait rencontrer H 35-45 ans, pour intimité et plus. **3226404**

DAME ATTENDANT VOS MESSAGES.
59 ans, 5'8'', 132 lb, chev et yx bruns, n-fum, aimerait H 50-60aine, grand, n-fum et aimant activités culturelles. **1051446**

IL N'EST JAMAIS TROP TARD.
Belle Mtlaise, 42 ans, 5'8'', 142 lb, chev bruns, yx pers, sympa, passionnée, aime sports de combat, tennis, recherche H 35-45 ans, pour intimité et plus. **3225426**

DISTINGUÉE AIMANT LA VIE À DEUX.
50 ans, recherche H 55-70 ans, de Mtl, grand, poids santé, n-fum, d'origine européenne ou américaine, sentimental, doux, professionnel, pour relation sérieuse à long terme. **164478**

DIVORCÉE TENDRE ET SOCIABLE.
Universitaire de 56 ans, simple, a enfants, aime livres, mer, ciné, cuisine du monde, plein air, discussions, musique, resto, danse, voyages, souhaiterait rencontrer H avec affinités. **165313**

DEUX AMANTS HEUREUX NE FONT QU'UN SEUL PAIN.
Mtlaise de 58 ans, 5'2'', 119 lb, chev auburn, yx bruns, jolie, intellectuelle, indépendante, aime littérature, désire H 51 ans et plus, pour intimité et plus. **1537352**

PASSIONNÉE ET RESPECTUEUSE.
Valleyfield, 44 ans, 5'4'', 106 lb, chev blonds, yx bruns, belle app, aime musique, ciné, aimerait découvrir H 35-45 ans, pour amour et plus. **1979483**

BELLE, DYNAMIQUE ET GÉNÉREUSE.
55 ans, pince-sans-rire, indépendante, s'intéresse à tout, de tempérament facile, aime petites et grandes choses, désire H différent et à l'allure flamboyante. **2915130**

JOLIE, FÉMININE ET INTELLIGENTE.
Mtl, 48 ans, 5'3'', 130 lb, chev châtains, yx pers, positive, attentionnée, aime musique, sports d'hiver, cherche à rencontrer H 45-55 ans, pour amour et plus. **2578684**

Répondez aux annonces au 1 900 451-6528

PARTAGER RIRES ET MOMENTS INTIMES.
Femme de Mtl, 36 ans, chev châtains, yx bruns, app agréable, intellectuelle, authentique, aime équitation, ciné, recherche H 35-45 ans, pour amour et plus. **2799462**

CHARMANTE, INSTRUITE ET PASSIONNÉE.
60 ans, petite, mince, n-fum, en forme, active, autonome, aimerait ami-amant, pour échanges complices. **157004**

OUVERTE ET ACTIVE.
Nicole, 63 ans, allure jeune, aime marche, ski de fond, ciné, resto, casino, théâtre, soupers à la chandelle, voyages, souhaiterait faire connaissance d'une H 55 ans et plus, actif, dynamique, pour partager activités et plus. **3140044**

COMME LE CAFÉ; CHAUD, FORT ET BON.
Femme, mi 60aine, grande, mince, chev blonds, yx bleus, délicate, douce, sensuelle, raffinée, cultivée, très sportive, souhaite H semblable au café. **10530**

DISCRÈTE AIMANT LA VIE.
Laval, 40 ans, 5'1'', 110 lb, chev châtains, yx bruns, app agréable, rationnelle, authentique, aime sports d'équipe, taekwondo, souhaite H 35-55 ans, pour amour et plus. **3216473**

GRANDE ET TIMIDE AIMANT RIRE.
Enseignante de 57 ans, 5'11'', mince, belle app, autonome, bon caractère, aime enfants, nature, calme, désire H, 6' et plus, ouvert sur lui-même, pour relation amoureuse. **1607413**

EXPLORATRICE ET AVENTURIÈRE.
Célibataire de 54 ans, 5', 125 lb, chev roux, yx bleus, en forme, autonome, aime voyages, randonnées, aimerait connaître H, pour partager tendresse, fous rires, passion et soleil. **3157928**

VIVEMENT LE PRINTEMPS!
Femme de Boucherville, 44 ans, 5', châtaine, yx bruns, app agréable, passionnée, authentique, aime plein air, ciné, souhaiterait rencontrer H 35-45 ans, pour intimité et plus. **3225623**

ÉTUDIANTE AUX BUTS MULTIPLES.
Céline, 24 ans, 5'6'', 115 lb, ouverte à toutes propositions, termine son baccalauréat, veut rencontrer H pensant aux autres et non seulement à lui. **3219892**

HOMME CHERCHE FEMME

MICHEL FAIT BEAUCOUP DE MOTO.
Mtl, 49 ans, 6'2'', 185 lb, yx bleu-pers, a voiture et moto, aime marche, souhaiterait faire connaissance d'une F 40aine, de Mtl, 5'5''-5'6'', poids prop, en forme et ayant personnalité. **167530**

RETRAITÉ RIEUR ET INTELLECTUEL.
Laurentides, 70 ans, 5'9'', 182 lb, chev poivre et sel, yx bleus, autonome, désire F n-fum, aimant petits et grands voyages, pour établir amitié exclusive, durable et profonde. **164638**

CLAUDE EST UN ARTISTE BOHÈME ET CHARMANT.
Fin 50aine, 5'7'', poids prop, fum, humaniste, bonne écoute, veut F, 5'4'' et moins, dynamique, moqueuse, féminine, naturelle, ayant envie d'être amoureuse. **1330063**

ENSEIGNANT JOUANT DE LA MUSIQUE.
Rive-Sud, 42 ans, s'entraîne, communicatif, drôle, a 2 enfants, aime plein air, camping, cherche F n-fum, spontanée, assumant sa féminité, aimant culture et communication. **123243**

INTELLIGENT DE STYLE EUROPÉEN.
58 ans, 6', 200 lb, yx bleus, n-fum, rieur, justice sociale, aime lire, sortir, désire jolie F féministe féminine, 48-58 ans, affectueuse, pour bâtir relation. **164121**

PÉTILLANT ET ENSOLEILLÉ.
41 ans, 5'10'', 200 lb, raffiné, souriant, intelligent, aime culture, arts, aimerait F 45 ans et moins, libre et enjouée, pour complicité, amour et fous rires. **2778215**

JEAN-MARC EST CHARMANT ET ATTENTIF.
Châteauguay, 37 ans, 5'10'', 160 lb, chev châtains, yx bruns, bonne forme, patient, fidèle, positif, bricoleur, aimerait trouver F, pour relation sérieuse. **3181895**

LA VIE EST BELLE, MAIS IL FAUT DU SÉRIEUX.
Homme de Mtl, 41 ans, 5'8'', 183 lb, châtain, yx bleus, app agréable, attentionné, mature, aime danse, plein air, recherche F 35-45 ans, pour amour. **2200648**

JOCELYN EST UN ARTISTE SENSIBLE.
46 ans, 5'6'', paraît bien, en forme, bon vivant, cultivé, romantique, sensible, passionné, fidèle, aime belles choses, vin, musique, arts, voyages, désire F. **2823966**

SPORTIF ET ACTIF.
Philippe, Beloeil, 42 ans, 5'11'', 180 lb, a 2 enfants, aime marche en montagne, vélo, plein air, danse, ciné, musées, culture, souhaite connaissance avec F. **3168154**

STÉPHANE EST AGRÉABLE ET SINCÈRE.
42 ans, roger-bon-temps, honnête, s'entraîne, a 2 filles (8 et 13 ans), désire F. **3055466**

ANTOINE EST D'ORIGINE FRANÇAISE.
Mtl, 27 ans, désire F gentille, ouverte d'esprit, douce, pour but sérieux. **3178248**

GRAND COSTAUD TIMIDE ET BRILLANT.
Mtl, 39 ans, un peu marginal, aime sports, nature, littérature, ciné, recherche F 30-40 ans, en forme, sérieuse, drôle et authentique, pour relation sérieuse ou non. **167136**

UN VRAI CORSAIRE POUR UNE JOLIE LIONNE DE MER.
Mtl, 51 ans, 5'10'', 173 lb, chev poivre et sel, yx verts, beau, passionné, aime plein air, lecture, désire F 45-55 ans, pour amour. **2891077**

COURTOIS AIMANT LA VIE.
50aine, 165 lb, aime plein air, voyages hors piste, littérature, musées, désire F 36-40 ans, poids santé, n-fum, autonome, cultivée, joyeuse, pour bâtir vie à 2 et famille. **167349**

POUR LA TENDRESSE.
Homme de Laval, 49 ans, 5'8'', 170 lb, chev et yx bruns, belle app, tendre, romantique, aimerait F 45-55 ans, pour relation amoureuse et plus. **2523280**

SOYONS OPTIMISTES!
Mtlais de 48 ans, 5'8'', 159 lb, chev noirs, yx bruns, sympa, respectueux, aime randonnées, ciné, recherche F 35-55 ans, pour amour et plus. **1317803**

OSCAR EST TRÈS INTÉRESSÉ PAR LA MUSIQUE.
Universitaire de 27 ans, origine mexicaine, aime philosophie, psychologie, aimerait rencontrer F, pour discuter. **1547879**

FRANÇOIS EST SENSIBLE ET RESPECTUEUX.
40 ans, a chien Labrador, aime raquette, randonnées, ski de fond, désire F 30aine, mince, souriante, libre, aimant plein air, pour beau voyage de la vie. **166549**

IL VOUS FAIT LA BISE.
Mtl, 39 ans, normal, sans dépendances, aimerait F, pour partager affection et caresses sans attaches. **3156113**

SOYONS OPTIMISTES!
Mtlais de 48 ans, 5'8'', 159 lb, chev noirs, yx bruns, sympa, respectueux, aime randonnées, ciné, recherche F 35-55 ans, pour amour et plus. **1317803**

PIERRE VIT AVEC SON MATOU.
Célibataire de 53 ans, aime musique, gastronomie, plein air, désire jolie F, 35-45 ans, extravertie, pour relation à entretenir. **2768354**

CULTIVÉ, TENDRE ET LOYAL.
Retraité de 53 ans, 5'11'', 170 lb, chev et yx bruns, n-fum, aime ciné, théâtre, désire F 25-40 ans, mince, de race noire, affectueuse, pour relation à long terme. **165880**

JE SUIS LA PERLE RARE OU NOIRE...
Homme de Mtl, 39 ans, 6'2'', 190 lb, chev et yx bruns, belle app, positif, passionné, aime sports de raquette, glissade, souhaite connaître F 25-45 ans, pour relation amoureuse et plus. **3152337**

UNE FEMME AVEC QUI IL SERAIT BON DE PARTAGER.
Homme de Mtl, 50 ans, 5'10'', 185 lb, châtain, yx pers, app agréable, authentique, passionné, aime sports nautiques, désire F 45-55 ans, pour amour et plus. **2783184**

RESPECTUEUX CHERCHANT UNE RELATION SÉRIEUSE.
Mtl, 38 ans, 5'8'', 165 lb, chev rares, yx pers, app agréable, compréhensif, aime randonnées, ciné, désire rencontrer F 25-45 ans, pour amour et plus. **2965911**

INGÉNIEUR D'ORIGINE ESPAGNOLE.
Franklin, 30 ans, 5'8'', chev noirs, yx bruns, athlétique, aime sports, voyages, resto, cherche F prête à s'investir, aimant la vie, pour relation sérieuse et durable. **3107881**

INTELLECTUEL CHERCHANT L'AMOUR.
Bel homme de Longueuil, 62 ans, 5'9'', 176 lb, chev poivre et sel, yx bleus, passionné, désire F 55 ans et plus, pour amour. **1649688**

JAMAIS DE PROBLÈMES, QUE DES SOLUTIONS.
Beau brunet de Mtl, 43 ans, 5'9'', 168 lb, yx bruns, respectueux, compréhensif, aime billard, tennis, souhaite rencontrer F 25-45 ans, pour amour. **1683389**

VOICI UNE CHANCE EN OR!
Homme de Brossard, 43 ans, 5'9'', 168 lb, blond, yx bleus, belle app, drôle, sympa, aime ski de fond, sports aériens, souhaite F 25-45 ans, pour amour et plus. **3168836**

QUI DE VOUS M'ACCOMPAGNERA AU TIBET?
Voyageur aventurier revenant de Chine, 60 ans, 5'8'', solide gabarit, yx bleus, bien vif, confortable en tenue gaia et partout au monde, désire jeune partenaire ayant volonté de vivre aussi intensément. **160102**

COUCOU, TU AS TROUVÉ!
beau châtain de Mtl, 58 ans, 5'5'', 165 lb, yx bruns, tendre, généreux, aime plein air, canot camping, cherche F 35-55 ans, pour amour. **2807464**

L'IMPORTANT EN AMOUR C'EST D'ÊTRE LE DERNIER.
Homme de Châteauguay, 65 ans, 5'9'', 188 lb, chev poivre et sel, yx bruns, app agréable, sympa, aime littérature, désire F 45 ans et plus, pour amour et plus. **3178017**

CRÉATIF ET SENSIBLE.
Universitaire, 50aine, vaguement bohème, un peu sportif, aime écriture, guitare, théâtre, adepte de simplicité volontaire, aimerait F 40aine et moins. **5695**

DRÔLE ET TENDRE.
Homme de Châteauguay, 37 ans, 5'11'', 168 lb, chev châtains, yx bruns, belle app, aime vélo, sports de raquette, cherche F 25-45 ans, pour amour et plus. **3181895**

ROGER CHERCHE SON ÂME SOEUR.
Africain, 39 ans, 1m62, n-fum, sobre, en forme, chrétien, aime promenades, bouffe, désire F, pour amour durable et sincère. **2200648**

INTELLO TIMIDE, HONNÊTE ET DOUX.
46 ans, 5'3'', léger embonpoint, chev bruns grisonnants, yx bruns, n-fum, beau, en forme, célibataire, aime arts, musique moderne et classique, histoire, désire F autonome, pour amitié au début. **166165**

GÉNÉREUX ET PASSIONNÉ.
Mtl, 56 ans, 5'10'', 161 lb, chev noirs, yx bruns, beau, aime sports, ski alpin, désire F 40-55 ans, pour amour et plus. **1323411**

HOMME CHERCHE HOMME

SÉRIEUX, MATURE ET À L'ÉCOUTE.
Jeune retraité de 60 ans, 5'7'', 170 lb, beau, doux, affectueux, désire H honnête, fidèle, franc, aimant plaisirs de la vie, pour projet commun et relation à long terme. **3233486**

SABLE FIN RECHERCHÉ PAR LA SOIF D'UN BEL OCÉAN...
Homme de Mtl, 47 ans, chev bruns, yx pers, app agréable, drôle, romantique, aime littérature, quilles, désire connaître H 45 ans et plus, pour amour. **2801875**

MARTIN EST QUELQU'UN DE SIMPLE.
Mtl, 37 ans, 5'11'', 185 lb, chev châtains, yx verts, aimerait découvrir H 35-42 ans, de Mtl, n-fum, célibataire, sérieux, pouvant se déplacer, pour amitié et plus. **133425**

FEMME CHERCHE FEMME

SOURIANTE ET TENDRE REBELLE.
57 ans, aime humour, littérature, ciné, théâtre, veut F 50aine, sans dépendances, équilibrée, épanouie, intéressante et intéressée, pour amour. **166244**

AMATRICE D'ARTS ET DE VOYAGES.
Professionnelle, 49 ans, féminine, sportive, désire F, pour complicité amoureuse. **166405**

Rencontres s'adresse aux personnes de 18 ans et plus à la recherche d'une relation sincère. Les annonces à caractère explicitement sexuelles seront refusées. En se servant du service Rencontres, l'annonceur accepte de ne pas laisser son numéro de téléphone, son adresse ou son nom dans son message enregistré. Rencontres se réserve la possibilité de réviser, changer ou refuser toute annonce ou message qui sera jugé offensant. Rencontres est un service offert aux particuliers seulement. Les services de rencontres, les clubs de célibataires et les commerces ne sont pas acceptés dans cette section. Rencontres n'assume aucune responsabilité pour le contenu ou les réponses aux annonces publiées dans Rencontres.

ESCAPADE

Gastronomie itinérante

DIANE PRÉCOURT

Un repas, quatre services, quatre restos, quatre chefs réputés, des sommeliers attentifs et une même préoccupation pour la chose gastronomique. Voilà ce que propose une tournée pour le moins originale organisée par Tourisme Laval dans des établissements du Vieux-Sainte-Rose.

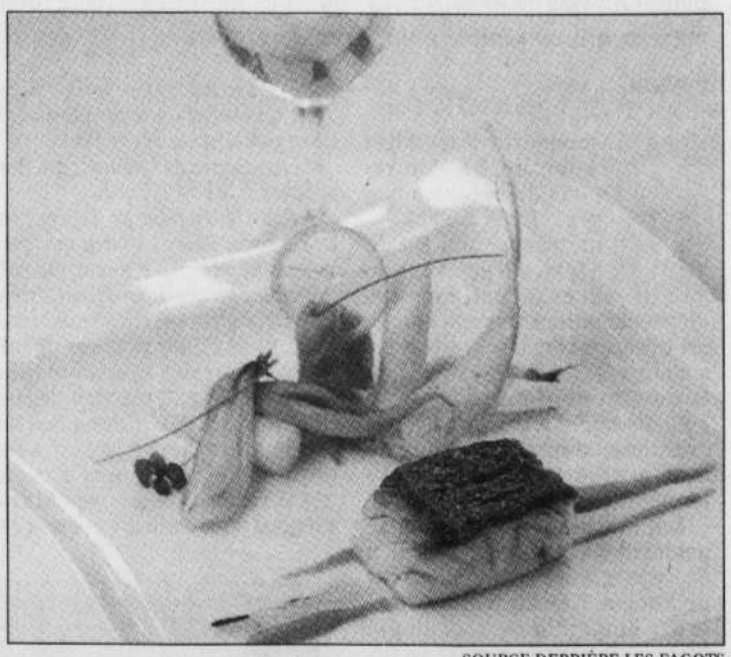
La deuxième présentation du Passeport des chefs offre l'occasion de prendre un excellent repas en alternant les restaurants pour chacun des services, soit pour l'entrée chaude, l'entrée froide, le mets principal et le dessert, le tout accompagné de vins sélectionnés. Deux ou trois choix y sont proposés pour chaque plat.

Pendant environ quatre heures, tous les jeudis soir jusqu'au 30 juin prochain, le Passeport des chefs se répartit entre les restaurants de fine cuisine française Le Saint-Christophe, Au Jardin Boujo et Derrière les fagots, puis le restaurant de cuisine italienne Amato, tous endroits où l'on peut du même coup apprécier les caractéristiques patrimoniales des bâtiments.

Moyennant la somme de 89 $ (114,77 $, y compris les taxes et le service), le forfait permet de découvrir les meilleures spécialités de ces établissements et de... les digérer à mesure des courts déplacements entre eux.

Le repas du Passeport des chefs débute à 18h30 avec la première entrée dans l'un des quatre restos participants. On peut se le procurer auprès de Tourisme Laval en composant le ☎ 450 682-5522 ou le 1 877 465-2825, du lundi au vendredi entre 9h et 17h.

Le Devoir



SOURCE DERRIÈRE LES FAGOTS

Le restaurant Derrière les fagots fait partie du forfait Passeport des chefs dans le Vieux-Sainte-Rose, à Laval.

DESIGN

L'écran vous scrute les yeux

Une filiale du géant japonais des télécommunications NTT a annoncé le lancement prochain d'un service destiné à mesurer l'impact émotionnel d'une émission de télé, d'une publicité ou d'un site Internet, grâce à un système d'analyse du mouvement des yeux face à l'écran.

Une petite caméra scrute le mouvement des pupilles, les clignements, l'écarquillement, et compulse le tout pour en déduire le tréfonds émotionnel.

Par ce moyen, il sera possible de tester l'impact du design d'un nouveau produit. Les publicitaires et producteurs de programmes de télévision pourront ainsi déterminer «scientifiquement» les points forts et les lacunes de leurs réalisations.

Restera à quantifier les sensations physiques des cobayes de l'écran face à une émission osée ou à un débat politique.

Cet Audimat nouveau aurait alors un brillant avenir devant lui.

– Libération

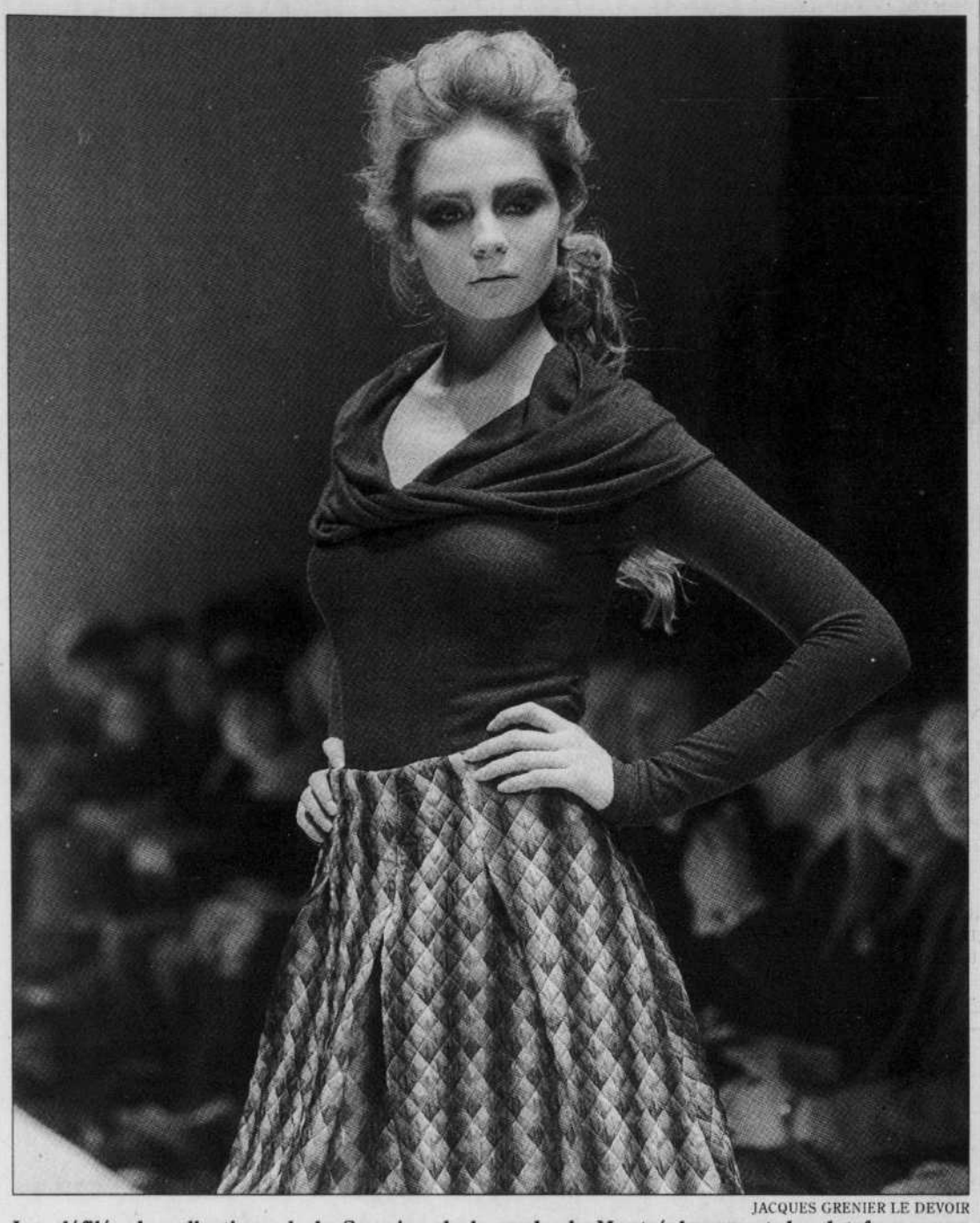
SAMEDI

MODE | CETTE ANNÉE, PROCTOR AND GAMBLE BEAUTÉ ÉTAIT LE COMMANDITAIRE PRINCIPAL DE LA SEMAINE DE LA MODE DE MONTRÉAL: UN VIRAGE BEAUTÉ POUR CETTE MULTINATIONALE SÉDUITE PAR LE DYNAMISME DES ORGANISATEURS ET DES CRÉATEURS DE CE RENDEZ-VOUS DES TENDANCES MONTRÉALAIS.

Quand la mode se fait une beauté

La Semaine de la mode de Montréal, qui présentait les collections automne 2007 et hiver 2008, a tiré le rideau, et la passerelle a disparu. Plusieurs de nos meilleurs créateurs y ont défilé sous les feux du cinéma Impérial. Et tous les jours, on a vu circuler Michel Guérin, avenant et souriant. Le directeur principal des relations publiques de Proctor and Gamble (P&G) croit à la mode québécoise et l'appuie. Pour ce dernier texte d'une série de quatre, conversation en forme de coup d'œil avec un partenaire de la beauté.

CAROLE VALLIÈRES



JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Les défilés de collections de la Semaine de la mode de Montréal servent de plateforme non seulement aux vêtements de créateurs mais également aux produits de beauté.

P&G Beauté est devenu le commanditaire principal de la Semaine de la mode, ce qui lui permet de se développer. La mode des designers québécois est-elle une affaire intéressante pour une multinationale?

C'est un virage pour nous et on en est aux balbutiements. C'est la quatrième Semaine de la mode à laquelle nous participons et nous avons une longue entente — la plus longue, c'est exceptionnel — jusqu'au printemps 2008. Il y a tellement à faire et tellement de possibilités... On apprend, on écoute et on enregistre. Je ne crois pas qu'à ce stade, je puisse décider. La mode est un segment de marché qui bouge beaucoup, c'est volatil.

Mais le dynamisme des organisateurs de la Semaine de la mode, Jean-François Daviau et Chantal Durivage, nous impressionne. On voit par les créateurs ainsi que par les gens qui achètent les magazines de mode qu'il y a un intérêt.

Comment voit-on la mode locale quand on en est le commanditaire?

Au Québec, c'est connu, les gens font attention à leur apparence, nous sommes des gens fiers, des gens qui suivent la mode. On entend cela de la part des gens de Toronto, où je vais fréquemment: «Ah! tu viens de Montréal.» On a une belle réputation. Oui, beaucoup d'industriels de la mode passent par des difficultés, les créateurs aussi, et il y a encore des gens qui vont souffrir, mais si je regarde l'évolution, j'ai confiance. Les gens veulent que ça fonctionne.

Je ne suis pas un expert mais j'aime la mode, j'aime la beauté. Je reviens de la Semaine de la mode de Milan, où nous sommes commanditaires. Milan, c'est très gros, ce n'est pas la même plateforme et il faut vivre avec ses moyens. Je crois sincèrement que Montréal peut se positionner. Si tout le monde, moi et chacun d'entre nous qui peut donner un coup de pouce à cette industrie, le fait, si on encourage nos designers, on va permettre à l'industrie de passer au travers.

Quel est votre intérêt pour la mode d'un point de vue stratégique?

Proctor and Gamble est connue depuis des années et nous avons collé à des images différentes. Moi, ça fait 27 ans que je suis avec P&G et, au fil du temps, j'ai entendu: «Tiens, voici la personne qui travaille pour Tide», puis ç'a été: «C'est le gars de Crest», et maintenant, depuis deux ans, je suis quelqu'un qui vient de P&G Beauté. Nous voulons nous faire connaître comme une entreprise de beauté: on est une des plus grandes entreprises de beauté au monde! Il y a un lien entre la mode et la beauté. Ce sont deux mondes cousins, on le constate bien dans les journaux et les magazines.

Notre intérêt consiste à nous rapprocher de ce monde avec nos produits. Nous avons pour nous la crédibilité que Montréal a toujours eue dans le domaine de la mode, et la Semaine de la mode est une plateforme à laquelle nous croyons beaucoup. Nous n'en sommes pas encore à parler directement aux consommateurs mais nous faisons beaucoup d'efforts pour nous rapprocher des maquilleurs et des gens de l'industrie de la beauté en général.

Nous communiquons avec les détaillants, car eux aussi peuvent s'orienter vers la beauté. Combien de fois les consommatrices entrent dans une pharmacie et disent: «Je porte tel vêtement pour telle occasion, quel maquillage me suggérez-vous?» Mercredi, on a offert à une trentaine de cosméticiennes une session de formation sur les tendances en coiffure et en maquillage, puis elles ont assisté en arrière-scène aux défilés de collections. Pour nous, c'est une expérience, un genre de test.

C'est donc une relation dynamique que vous avez avec la Semaine de la mode, vous ne postez pas un chèque en échange d'une bannière...

Savez-vous que 70 % des produits utilisés en arrière-scène pour les modèles sont des produits P&G? Et on se sert de la Semaine pour lancer de nouvelles gammes, par exemple la Signature Homme lancée mardi: c'est un nouveau secteur pour nous, les hommes, mais depuis notre acquisition de Gillette, nous consolidons ce segment de marché et nous avons demandé au chanteur Jean-François Breau d'être notre porte-parole auprès des hommes.

L'an dernier, j'ai fait venir des journalistes de Toronto pour le lancement de produits; ça aide aussi la Semaine de la mode! On reproche souvent aux multinationales d'avoir des communications qui ne sont pas toujours adaptées au marché du Québec.

Pour nous, la Semaine de la mode est une façon de communiquer avec le marché local. Aussi, pour moi, c'est une manière de prendre le pouls. On réunit des gens, c'est notre contribution au rayonnement de la mode. On s'est commis comme partenaire, ce n'est pas seulement de l'argent et des produits; j'y crois!

Collaboratrice du Devoir

JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Michel Guérin, directeur principal des relations publiques de Proctor and Gamble, entouré des organisateurs de la Semaine de la mode: Jean-François Daviau et Chantal Durivage.

MIEUX-ÊTRE

Le poids des seins

Carole Vallières

Il y a plus, dans un soutien-gorge, que les seins qui y logent. Il y a la féminité, la séduction, la sexualité. La qualité de notre peau, la vigueur de nos glandes et la tonicité des muscles entourant nos seins se sont aussi invitées. L'alimentation influence la santé de notre peau. Et n'oublions pas l'obsession des hommes, la comparaison entre les femmes...

Quand j'ai vu la publicité de Lingerie Marietta montrant un soutien-gorge bien trop petit sur une poitrine bien en chair, avec le titre *«85 % des femmes ne portent pas la bonne taille... »*, je me suis dit, sans y prêter foi: *«Au moins, c'est drôle.»*

J'ai trouvé ça moins comique quand les deux jeunes mannequins d'agence se sont présentées à un tournage en ne portant pas la bonne taille de soutien-gorge et sans savoir qu'il faut placer le sein dans le bonnet de façon à ce que le mamelon soit au centre.

Excusez-moi d'être si directe, mais votre soutif de tous les jours est-il vide en haut? L'espace entre les deux bonnets ne colle pas bien à votre peau et l'élastique gondole dans votre dos? Les bretelles ont creusé deux sillons dans vos épaules au fil du temps? Quand vous levez les bras, le soutien-gorge se plisse et vous suit? Des bourrelets disgracieux résident en permanence sous vos aisselles? Pas besoin d'être volumineuse: même les minces qui ont choisi des remontants trop longtemps ont fini par tasser les chairs sur le côté. Quel gâchis, toutes ces années à porter un soutien-gorge qui nous abîme au lieu de nous célébrer!

On le dit partout: la plupart d'entre nous, mesdames, ne portons pas la bonne taille. Je suis allée rencontrer Chantal Labrèche à la Lingerie Marietta, sur le boulevard de la Concorde. On a jasé une petite heure avant que je passe dans la cabine d'essayage. Mme Labrèche déplore cette négligence des seins. Comme notre visage, il n'y a pas deux paires de seins pareilles et, tout au long de notre vie, nos seins vont changer. On est enceinte, on perd du poids, on prend des médicaments, on prend soin ou non de notre peau, on vieillit... tout ça influe sur les seins.

Sans compter qu'on a la cage thoracique plus en avant ou le torse plus long: notre anatomie définit aussi nos seins, c'est évident. Ajoutons à cela que les soutiens-gorges nous proposent aussi leur vision, à dessein...

On n'a pas une taille pour tous les soutifs, croyez-moi sur parole! Corbeilles, plongeants, invisibles, sans bretelles ou à bretelles croisées, soutifs plus corsets ou plus couvrants: tous ont leur forme, et nous ne sommes pas des donneuses universelles!

Il y a celles d'entre nous qui ont opté pour un soutien *minimizer*, disons par pudeur (comme si on pouvait ne jamais les remarquer). C'est la pire chose qu'on puisse faire à des seins, dit Mme Labrèche, qui m'explique du coup que pour avoir une bonne posture, nous devons faire un angle droit entre le milieu du sein, le milieu de l'épaule et le milieu du bras. On doit pouvoir passer un doigt sous la bretelle. L'erreur courante? *«Les femmes achètent plus grand du dos pour combler le devant.»* Autrement dit, on utilise la taille du bonnet pour la taille du thorax. Erreur fatale.

Un bon soutien-gorge est un *lifting* instantané qui vous fait paraître dix livres de moins. Il y a tous ces calculs que vous trouverez sur Internet ou dans les petits magazines: prenons cela avec désinvolture. Il n'y a rien comme une bonne séance d'essayage pour en avoir le cœur net. On peut acheter un bon soutif avec une corsetière — il en reste quelques-unes —, puis utiliser cette expérience pour flirter avec tous ces endroits qui vendent du rêve à bon marché. Mais de grâce, ne faites pas comme moi: ne croyez pas que maintenant qu'on connaît notre taille, on peut acheter sans essayer. C'est de l'argent jeté par les fenêtres!

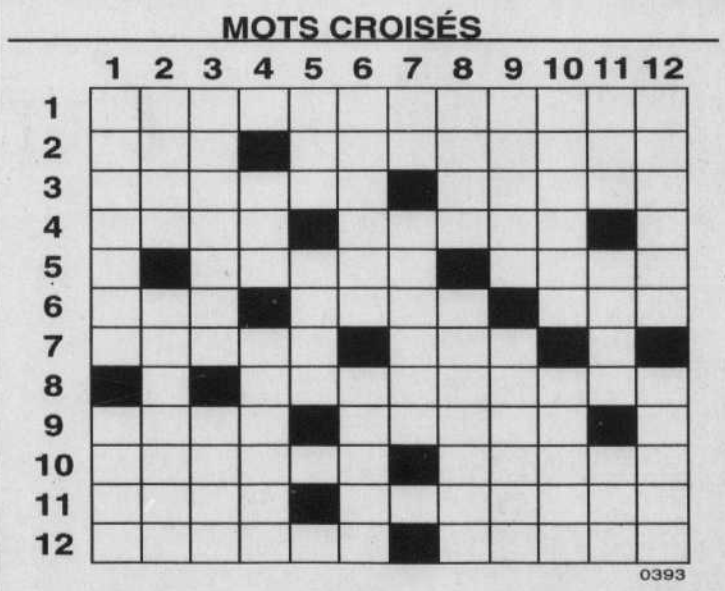
Combien de temps garde-t-on cet élément essentiel de notre lingerie? Combien nous en faut-il pour parer à toute éventualité?

Si on se donne la peine de les laver à la main chaque fois qu'on les porte, donc de ne pas les porter deux jours de suite, on peut garder un bon soutien-gorge deux ou trois ans. Il en faut au moins trois dans ses tiroirs. Pour faire du sport, on achète un soutien-gorge adapté: il y a des tables de mesures pour ça. D'autres corsetières croient que nous devons remplir nos tiroirs d'une dizaine de soutifs, deux noirs, deux nus, un sport, un sans bretelles, un plongeant, un super sexy pour les occasions et deux plus ordinaires pour tous les jours.

Mme Labrèche a vu des femmes d'affaires aux yeux pleins d'eau, émues de voir que ça pouvait être si beau! Oprah a avoué à son émission que son nouveau soutif, désormais bien ajusté, était comme une seconde peau: elle ne le sentait pas. C'est ce que devrait être un soutien-gorge: discret, valorisant, un ami qui nous veut du bien. Alors, vous ferez peut-être comme moi: vous passerez devant une poubelle avec tous les modèles couci-couça, et bye-bye le musée des horreurs!

vallieca@hotmail.com

MOTS CROISÉS



0393

HORIZONTALEMENT

1. Héros de Cervantès.
2. Affirmation - Réponse.
3. Degré d'élévation - Fendillé.
4. Tout-terrain - Les vins de ses côtes sont célèbres.
5. Palmarès - Aspire à.
6. Prière - Divertissement - Est en nage.
7. Règle - Coule en Suisse.
8. Bouleversante.
9. Souverain de Bulgarie - Insecte adulte.
10. Désoeuvrés - Marijuana.
11. Premières pages - Jugement.
12. Calme - Fait partie d'un voyage.

VERTICALEMENT

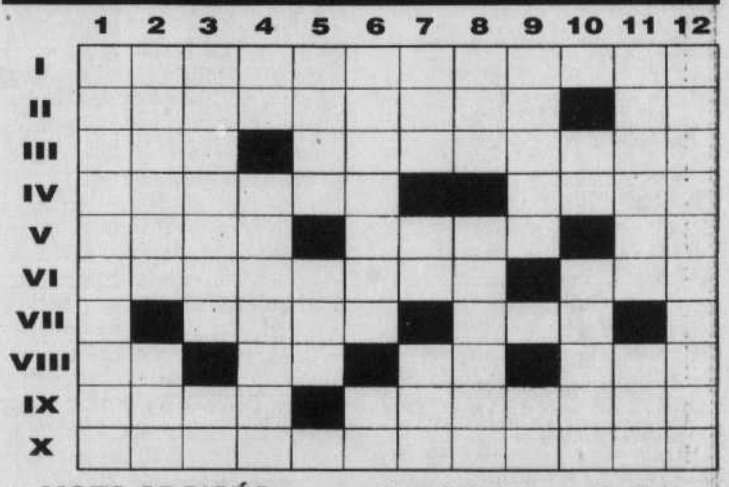
1. Séducteur libertin - Exprime la totalité.
2. Sens - Adjacente.
3. Aplanir - Huitième fils de Jacob.
4. De blé ou d'orge - Fruit noir et suret.
5. En Amérique du Nord - Terme de ski.
6. Tente des Mongols - Petit palmipède.
7. Quantité de liquide - Pour gonfler les ballons.
8. Grand écrivain français - La France l'a été de 1940 à 1944.
9. Arrachent - Avancent dans l'eau.
10. Imprimées - Machine hydraulique.
11. Ce qui est faux - Le temps des cambriolages - Style de jazz né à New York.
12. Oeuvre de Virgile - Bois noir.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	C	A	S	T	R	A	T	R	I	C	E	■
2	O	S	T	■	E	N	V	I	R	O	N	S
3	U	S	E	N	T	■	A	V	A	N	C	E
4	R	E	M	U	E	R	■	I	■	T	R	I
5	T	A	■	E	N	U	M	E	R	E	E	S
6	E	U	H	■	U	T	E	R	I	N	■	M
7	P	■	A	S	E	■	T	E	N	T	E	E
8	O	G	R	E	S	S	E	■	C	E	P	S
9	I	R	I	S	■	I	O	D	E	■	E	■
10	N	A	S	A	L	E	■	U	S	U	R	E
11	T	A	S	M	A	N	I	E	■	R	O	T
12	E	L	A	E	I	S	■	L	A	I	N	E

0392

SOLUTION DU DERNIER NUMÉRO

MOTS CROISÉS LE MONDE



MOTS CROISÉS

Problème n° 07-020

HORIZONTALEMENT

I. Baisse de régime. — II. Suiveur pas souvent bien inspiré. Long ruban de la Botte. — III. Fait étalage de sa prétention. Une façon de reprendre le problème. — IV. Retenir le bâtiment. A mis fin à sa liberté. — V. Garé mais mal rangé. Dans la gamme. Préposition. — VI. À ne pas prendre au sérieux. Nain égyptien. — VII. Libre depuis 1937. Prêt à être croquée. — VIII. Drame en jaune. Négation. Support musical. Sillonne l'Île-de-France. — IX. Vieille caisse. Rencontre animée. — X. Qui pourra être apprécié.

VERTICALEMENT

1. Porteront atteinte. — 2. Attaque les bordures. Bonne gardienne. — 3. Bonne réserve de liquide. Grande voie. — 4. Assure la liaison. Trompent les nouveau-nés. — 5. Protecteur romain. Bout de temps. — 6. Expulse bruyamment. Appréciation. — 7. Crie comme un porteur de bois. Travaille en usine. Bleu chez les marins. — 8. Article. Prête à craquer. — 9. À la base d'un réseau. Dans les armes. — 10. Possessif. Trompe son monde. — 11. Ouverte au bloc. Chevalier à la belle figure. — 12. Reste en dehors des groupes.

SOLUTION DU N° 07-016

Horizontalement

I. Ballonnement. — II. Ave. Étirée. — III. Métaphore. TI. — IV. Bu. Noé. Ilote. — V. Ogres. Dé. Reg. — VI. Clé. Iseran. — VII. Hécate. Rêva. — VIII. Irisé. AM. — IX. Roucoula. Ulm. — X. Demanderesse.

Verticalement

1. Bambochard. — 2. Aveugle. OE. — 3. Let. Rectum. — 4. Âne. Ça. — 5. Opposition. — 6. Hé. Serud (dures). — 7. Néo. De. Île. — 8. Étrier. Sar. — 9. Miel. Are. — 10. Er. Orne. Us. — 11. Nette. Vals. — 12. Télégramme.

Philippe Dupuis

SAMEDI

SAVEURS | À RUNGIS, TOUT LE MONDE SE CONNAÎT ET S'APOSTROPHE AVANT DE SE RETROUVER DANS LES NOMBREUX CAFÉS QUI NE DÉSEMPLISSENT PAS DE LA NUIT. L'ESPACE D'UN INSTANT, ON A L'IMPRESSION DE SE RETROUVER AU TEMPS DES FORTS, DES HALLES, DE LA SOUPE À L'OIGNON ET DE LA BAVETTE À L'ÉCHALOTE. C'EST LÀ QUE SE TROUVE LE MARCHÉ DE RUNGIS, AUSSI GRAND QUE LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO ET QUI ALIMENTE L'EUROPE AU GRAND COMPLET.

Le marché nocturne de Rungis

Le plus grand marché du monde en matière de denrées alimentaires et de fleurs

Philippe Mollé

On m'avait prévenu de l'étendue du marché de Rungis, situé au sud de Paris. Il fait la superficie de la principauté de Monaco, soit 600 hectares au total. Près de l'aéroport d'Orly, désormais réservé au service cargo et à quelques vols nolisés, ce marché, qui alimente l'Europe au grand complet, est actuellement le plus grand du monde en matière de denrées alimentaires et de fleurs.

Le bal de minuit

Dans la nuit du 2 au 3 mars 1969, plus de 30 000 personnes ont quitté les anciennes halles au centre de Paris, devenues vétustes, dangereuses et, pour certains, dérangeantes et trop petites. Grossistes et distributeurs se sont installés au nouveau Marché d'intérêt national (MIN), sauf le service des viandes, qui devait rejoindre l'ensemble en 1973 pour compléter le transfert.

À Rungis, tout se passe la nuit. Dès 21h, on peut assister à un bal incessant de camions et de wagons qui apportent des marchandises de partout. En provenance de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, en Vendée, ou encore de Bretagne ou du Limousin, la marée des bateaux de petite pêche arrive. Suit le bœuf, bardé de renseignements depuis la maladie de la vache folle. Arrivent ensuite les fromages du Cantal, les poulardes de Bresse et les canards de Challans.

Qu'à cela ne tienne: ici, c'est le royaume du *slow food* et des beaux produits. *«De la malbouffe, on en trouve, mais elle ne fait pas partie de mon vocabulaire»*, précise Jean-Pierre Lopez. Pendant trois jours, en compagnie de ses copains, ce poissonnier d'exception m'a imprégné de son marché, de cette ville dans la ville où on trouve des banques, une chapelle, des restaurants, des hôtels et même un savetier qui confectionne des chaussures pour les professionnels.

Le seul hic: il faut vivre à l'envers et dormir le jour, quand les activités de la ville, la vraie, battent leur plein.

Première rencontre: la marée

Depuis que l'Europe est devenue une grande nation alimentaire, un grenier géant qui engloutit des tonnes de victuailles, on ne badine plus avec la sécurité alimentaire. Dès l'entrée sur le site de la halle de Rungis, on m'oblige au port d'une chemise ou d'une chienne prêtée aux visiteurs étrangers. Nous sommes dans le pavillon de la marée, où règne une température située entre 2 et 4 °C, parfaite pour tous les poissons.

Même en ne tenant pas compte des locaux de réfrigération installés en dessous, la halle aux poissons fait deux fois la superficie du marché Jean-Talon à elle seule.

Pendant quatre heures, Jean-Pierre Lopez, fournisseur des plus grandes tables de Paris et résidant du 14e arrondissement avec sa poissonnerie Le Dôme, m'a donné une leçon d'achat et de rigueur dont j'ignorais absolument tout.

Son secret, qui est sa seule motivation, demeure la fraîcheur du produit. Il sait d'un simple coup d'œil distinguer le bon poisson du mauvais, comme ces daurades d'élevage aux nageoires caudales usées par le passage successif en bassin, puis ces petits rougets qu'il retourne du revers de la main en me disant qu'ils ont dix jours de cale de bateau en provenance du Sénégal.

«Rien à voir avec du bon poisson», précise-t-il. Ses attentes de petite pêche, qu'il recherche dans cette marée d'hommes et de poissons, dépassent ce qui lui est d'abord présenté.

Découvertes

Jean-Pierre Lopez ne fait aucune concession lorsqu'il travaille avec les *«persils citrons»*. Ce sont les petits commerçants qui traitent directement avec des pêcheurs ou qui vont à la criée pour acheter la pêche du jour. *«Souvent, ils reviennent avec l'exceptionnel»*, souligne-t-il en me montrant de magnifiques coquilles Saint-Jacques, riches et colorées de leurs gonades au goût fin et iodé incomparable. *«Celles-ci proviennent de la baie du Mont-Saint-Michel et sont plus fines que celles de Bretagne»*, précise-t-il. Comme quoi, pour lui, le «terroir marin» joue aussi la carte de la régionalisation et du goût.

En avançant dans ce marché, véritable réfrigérateur de la taille d'un supermarché, j'ai pu constater le meilleur du monde alimentaire. Bars de ligne, langoustes vivantes de Cuba ou de la Guadeloupe, oursins violets, homards bleus de Roscoff qui côtoient sans trop de dommage leurs cousins canadiens, soles, rascasses et autres innombrables variétés trouveront acheteurs et consommateurs le jour même.

«Tu vois, un autre marché s'opère pour répondre aux attentes d'une clientèle moins exigeante que la mienne», dit Jean-Pierre Lopez après ses achats. Une alimentation à deux niveaux pour combler les attentes? C'est ainsi que le plus grand marché du monde fonctionne. Même chose pour la viande et les légumes. Là aussi, on parle d'alimentation à deux vitesses et surtout à plusieurs prix.

À Rungis, tout le monde se connaît et s'apostrophe avant de se retrouver dans les nombreux cafés qui ne désemplissent pas de la nuit. L'espace d'un instant, j'ai eu l'impression de me retrouver au Pied de Cochon, dans le centre de la capitale, au temps des forts, des halles, de la soupe à l'oignon et de la bavette à l'échalote. Autre lieu, autre siècle.

Mais 40 ans plus tard, rien n'a changé: les forts sont toujours aussi forts et le café est toujours aussi noir, même à Rungis.

Le Saint-Hubert fait partie de ces établissements mais n'offre pas de poulet... Dans ce bistrot installé au milieu de la halle à la volaille et au gibier, on reçoit, en habit de travail maculé de sang, les habitués de la nuit. On y vient pour parler autant de foot que du cours de la volaille de Bresse ou de la poularde de Loué. Avant de repartir avec mon guide vers le pavillon de la viande et des odeurs si particulières, un surplus vitaminé m'aurait été nécessaire pour affronter la tête de veau et la côte de bœuf charolais.

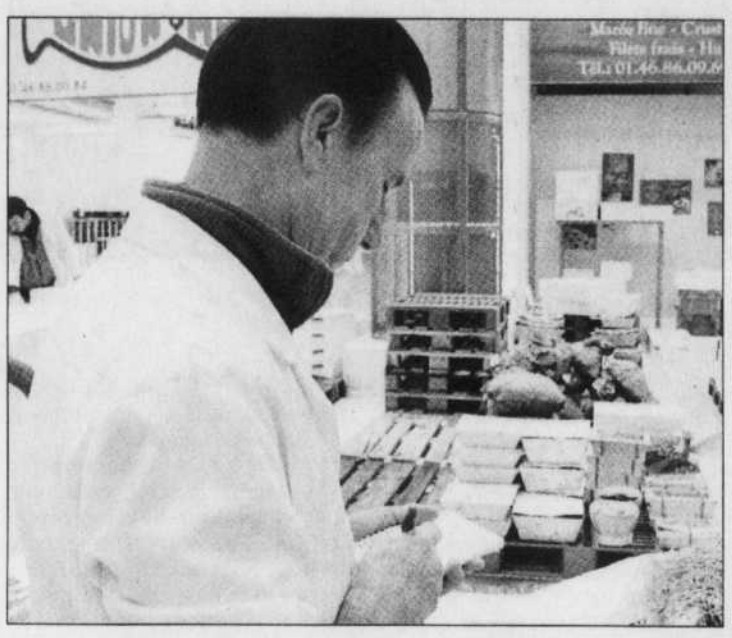
Une visite s'impose donc, dans cette chaleur de la nuit, aux halles de Rungis, tout comme à celles des fruits et des légumes, sans oublier celle des fromages.

La semaine prochaine: suite de ma visite dans le plus grand marché du monde.

Philippe Mollé est conseiller en alimentation. On peut l'entendre tous les samedis matin à l'émission de Joël Le Bigot*, Samedi et rien d'autre, *à la Première Chaîne de Radio-Canada.

PHOTOS PHILIPPE MOLLÉ

La halle aux poissons frais du marché de Rungis fait à elle seule deux fois la superficie du marché Jean-Talon.



Jean-Pierre Lopez, fournisseur des plus grandes tables de Paris et résidant du 14e arrondissement avec sa poissonnerie Le Dôme, profite de la nuit pour faire ses achats au marché de Rungis

La recette de la semaine

Crème très fine de chou-fleur Lebigot

– 150 g de foie gras de canard en terrine
– 1 œuf entier et un jaune d'œuf
– 75 ml de crème à cuisson
– 1 petit chou-fleur
– 45 ml de beurre
– 1 blanc de poireau émincé
– 2 échalotes émincées
– 1,5 litre de bouillon de volaille
– 2 gousses d'ail
– 60 ml de crème à cuisson pour la soupe
– 45 ml de crème à fouetter ou de mousse de lait
– Fleur de sel et poivre du moulin

Première étape

Passez le foie gras au robot avec les œufs et la crème à cuisson, puis assaisonnez.

Versez ensuite un fond d'environ 3 cm dans de petites soupières individuelles, faites cuire au bain-marie pendant environ 20 minutes à 375 °F, puis réservez.

Deuxième étape

Nettoyez le chou-fleur et découpez-le.

Faites suer au beurre le poireau, les échalotes et le chou-fleur pendant trois minutes.

Versez le bouillon de volaille et assaisonnez avant d'ajouter l'ail.

Laissez cuire à feu doux 30 minutes, puis passez le potage avec la crème à cuisson et assaisonnez.

Troisième étape

Versez la soupe très chaude sur le mélange froid de foie gras.

Sur le dessus, ajoutez la crème fouettée ou la mousse de lait, sans oublier la touche de fleur de sel.

Servez aussitôt.

■ Note: pour rendre cette soupe encore meilleure, on peut ajouter un peu de truffes râpées.

GASTROSCOPIE

La première école d'art de vivre à la française

En 2005, la Belle École de Paris est devenue une école du savoir-vivre, des arts et de la culture. Au programme: art floral à l'hôtel de Crillon, arts culinaires et pâtisserie, dégustation et élégance, sans oublier les arts décoratifs et l'art de recevoir.

■ La Belle École, *www.labelle ecole.fr*.

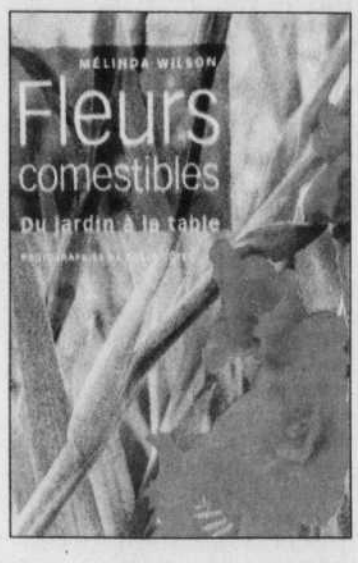
Nouvelle bière au Québec

Molson vient de lancer sa toute nouvelle bière aux accents printaniers, une blanche baptisée Rickard's Original White. Il s'agit d'une bière de blé non filtrée aux notes d'agrumes et de coriandre, avec un taux d'alcool de 5,4 % par volume. Cette bière est disponible en format de 341 ml dans des emballages de six ou 12 bouteilles.

BIBLIOSCOPIE

FLEURS COMESTIBLES DU JARDIN À LA TABLE
Melinda Wilson
Fides
2007, 278 pages

Saviez-vous que les magnifiques fleurs de lilas peuvent être infusées? Ou encore que les fleurs de bégonia sont merveilleuses de beauté et de saveur dans une salade? Melinda Wilson nous transporte dans son jardin gourmand, où elle nous fait apprivoiser puis apprécier une multitude de fleurs comestibles. Histoire des fleurs, trucs et utilisations, recettes et magnifiques photos nous font souhaiter encore plus fort l'arrivée de la saison des fleurs.



LES ARTISANS DE LA TABLE

Terrines & Pâtés
Charcuterie - Rôtisserie - Traiteur
«Petit cochon de lait braisé sauce au porto»
Tél.:(514) 931-9559
Marché ATWATER
Montréal, Etal. 7, H4C 2G3
Marcel Sogne

Où le a-t-il caché ses ?
LES PETITES PASSIONS
Ouvert tous les jours du 22 mars au 7 avril
(horaires variables) - Fermé le dimanche de Pâques
Chocolat 70% et sans sucre
914, rue Trans-Canada Longueuil (Qc)
450-442-5066 - www.lespetitespassions.com

CHOCOLATS PRIVILÈGE
maison du chocolat
Marché Jean-Talon 7070 Henri Julien 514 276-7070
Montréal 1001 rue Fleury Est, 514 385-6335
Kirkland 3602 boul. St -Charles, 514 694-2261

Rouleaux impériaux au lapin, au canard et au cerf
NOURRI AU GRAIN
LES VOLAILLES & GIBIERS
FERNANDO
GRAIN FED
apprêtés par le chef Fred Chappuis (FRED & LYS)
Faites-vous conseiller par notre spécialiste, Fernando!
116, rue Roy est, angle Coloniale
514 843-6652

www.gaiaceramique.com
Gaïa
ATELIER-BOUTIQUE DE CÉRAMIQUE
Plein Feu sur Christiane Paquin !!!
Jusqu'au 1er mai
Osez offrir de la céramique !
1590 rue Laurier Est
Montréal (Québec)
514 598-5444
Inscriptions pour la session de cours du printemps maintenant.

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez Amélie Bessette au 514-985-3502 ou à abessette@ledevoir.com