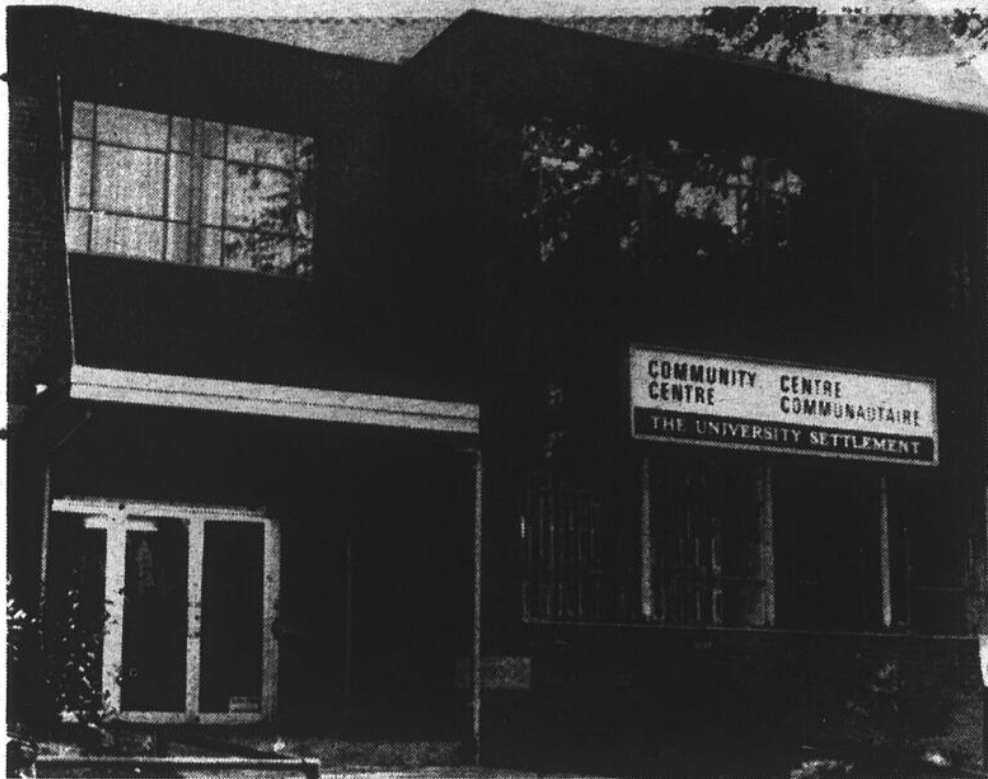


PROTECTION DES CONSOMMATEURS:

**Lois insuffisantes
Organismes manquant
de moyens**



Les associations de protection des consommateurs disposent en règle générale de moyens dérisoires par rapport à la tâche qu'ils doivent accomplir.



Les lois correspondent toujours beaucoup plus aux besoins des grandes entreprises qu'à ceux des consommateurs.

DES MOYENS

Plusieurs groupes s'occupent de la protection des consommateurs, un trop grand nombre pour certains, un trop petit nombre pour d'autres. Une chose est certaine, moins les lois sont efficaces, plus ces groupes sont nécessaires. Une législation parfaite ne ferait cependant pas à éliminer complètement la nécessité de ces groupes.

Il faut faire une distinction ici entre les groupes privés et les organismes gouvernementaux.

Une kyrielle d'Offices, de Régies et de Conseils

Les gouvernements, à travers diverss agences offrent aux consommateurs un certain nombre de services allant de l'information écrite ou téléphonique jusqu'aux poursuites judiciaires dans le cas de l'application de certaines lois.

Les contacts avec les organismes du gouvernement provincial laissent apparaître une structure parfois fort lourde, trop pour être efficace. Le gouvernement fédéral est mieux équipé à ce niveau, mais les consommateurs ont en règle générale des contacts moins étroits avec ces organismes.

Les groupes privés à but non-lucratif offrent pour leur part un dynamisme que ne possèdent pas et ne posséderont probablement jamais les organismes officiels. Ces groupes les plus divers comprennent des organismes dont la vocation première n'est pas toujours la protection des consommateurs mais qui, devant l'importance de cette question ont mis sur pied des structures destinées à aider leurs membres dans ce domaine.

Toutes ces organisations possèdent un dénominateur commun: le manque de moyens face à l'am-

TROP COMPLE PAS ASSEZ

Les Anglais disent dans toute leur sagesse "The proof of the pudding is in the eating" ("C'est en le mangeant qu'on juge de la valeur d'un gâteau"), et il en va de même pour les lois de protection des consommateurs.

Si on y regarde de près, les lois touchant la consommation répondent-elles à cette définition, quel effet produisent-elles dans le secteur de la consommation?

La réponse d'un consommateur pris par un problème particulier, en train d'essayer de se tirer d'un mauvais pas, serait certainement que les lois ne favorisent pas le consommateur, ou du moins, qu'elles n'ont pratiquement pas d'effet.

Bien qu'il soit essentiel de pondérer ce jugement en ce sens que des mécanismes existent et qu'ils pourraient avoir un effet beaucoup plus grand s'ils étaient mieux connus des consommateurs.

On peut ici penser à la Cour des petites créances, ce mécanisme récent dont on dit qu'il est un des meilleurs au monde et qui pose au départ le principe de l'égalité entre les parties. C'est en effet le seul mécanisme judiciaire où le consommateur ne soit pas défavorisé au départ. La limite de \$300.00 qui est fixée à la juridiction de cette cour est cependant dérisoirement trop basse et il faudrait envisager de porter ce seuil à \$1,000 ou \$1,500 de façon à ce qu'il recouvre une partie plus considérable des achats nécessaires à la vie courante.

Si le droit de la consommation se définit quelque part à l'heure actuelle, étant donné que le recours collectif n'existe pas encore au Québec, c'est sûrement à travers la pratique des Cours des petites créances. Le principal avantage que cette juridiction offre aux consommateurs, c'est que le juge n'est pas tenu à la stricte observance du code et qu'il peut rendre son jugement à la seule lumière des faits présentés devant lui. En fait, le juge peut y rendre un jugement qui est le sien et vraiment rendre justice sans se

préoccuper des subtilités de la procédure et des précédents.

La vraie justice

La principale question qui reste à régler pour définir la valeur de ces cours tient cependant à savoir comment les juges de ces cours conçoivent leur rôle et quelle jurisprudence se dégagera de cette expérience.

Cependant, la nature essentiellement individuelle des lois qui touchent la consommation fait qu'il est pratiquement impossible de contrer l'agression quotidienne des consommateurs par les impératifs économiques. Une société qui se fait continuellement imposer une demande à partir de besoins créés artificiellement pour elle est tout à fait impuissante et aucune loi des lois qui protègent les consommateurs ne remplit actuellement la principale condition à un véritable droit de la consommation: le recours collectif.

Cette absence de recours collectifs au Québec fait qu'il n'y a pas de défense possible des consommateurs en tant que groupe. Les recours individuels, on le sait par expérience sont onéreux et, partant, rares. Très fréquemment, l'individu pris dans un problème préférera absorber tout simplement une perte de quelques centaines de dollars plutôt que d'engager des procédures qui nécessitent un investissement équivalent avec un risque toujours présent de se voir débouter de son action.

Lorsque la perte n'est que de quelques dollars, personne ou presque n'a intérêt à aller devant les cours pour obtenir. Il vaut mieux alors inscrire la somme en question dans la colonne des pertes de son budget et jurer qu'on ne s'y fera plus jamais reprendre.

Pourquoi, cependant, ne serait-il pas possible à tous les consommateurs qui se sont fait léser de \$25.00 par un même producteur ou commerçant d'aller ensemble en cour pour obtenir justice collectivement. Mieux encore, pourquoi un organisme de protection des consommateurs ne pourrait-il pas se présenter

TROP LIMITÉS

pleur de la tâche qui leur revient. Ainsi, la fédération des ACEF ne dispose en tout et pour tout que d'une dizaine d'employés permanents.

Ces organismes sont en règle générale soutenus par les fonds publics. On se souviendra à ce propos de la lutte qu'a engagée la Fédération des ACEF il y a un an pour obtenir des subventions gouvernementales plus importantes. Si on compare l'argent consacré par les divers niveaux de gouvernement à l'aide aux industries et les sommes allouées aux groupes de protection des consommateurs, on constate vite que la démesure régnait dans ce domaine.

La multiplication presque à l'infini de ces groupes pose un sérieux problème d'efficacité dans l'action. Autant il est urgent d'in-

staurer le recours collectif sur le plan juridique, autant il est nécessaire pour les associations d'agir collectivement devant les problèmes qui leur sont posés.

Jusqu'à maintenant, les organismes privés d'aide aux consommateurs se sont surtout fiés au bénévolat pour assurer une grande mesure de leur action. Dans le contexte actuel, il est essentiel que ces organismes se professionnalisent afin d'assurer aux consommateurs un service qui est à la hauteur des problèmes rencontrés.

Cette professionnalisation dépend cependant entièrement de l'aide financière que ces groupes pourront obtenir des gouvernements et lorsqu'on passe le plus clair de son temps à condamner ces gouvernements, il n'est pas facile de se retrouver par la suite dans une position de quémandeur.

XE CONNU

devant les tribunaux au nom de tous les consommateurs actuels ou potentiels d'un bien pour obtenir justice au nom de tous ces gens et forcer le manufacturier ou le vendeur à effectuer un remboursement.

Il est illusoire de demander à un consommateur individuel de supporter seul le coût d'un recours en justice. D'une part, le coût est dans presque tous les cas beaucoup trop élevé et d'autre part, il est entendu que cette cause ne règlera que son cas à lui.

Plusieurs exemples récents viennent à l'esprit pour illustrer les résultats possibles d'une telle législation: L'A.P.A. fait une cause contre Ford au nom de tous les consommateurs victimes de la rouille prématurée des produits fabriqués par cette entreprise. La cause est gagnée et tous les consommateurs qui ont été victimes de ce fait peuvent être remboursés. A l'heure actuelle, chaque consommateur doit se présenter devant la cour. Plusieurs ont gagné leur cause, mais le système ne fonctionne que cause par cause alors que la vente, elle s'est faite à une échelle massive.

Des marchands de meubles exigent-ils des dépôts pour l'achat de meubles tout en sachant pertinemment qu'ils seront dans l'impossibilité de respecter la date de livraison promise et abusant ainsi de la bonne foi des consommateurs, un groupe d'acheteurs se forme pour récupérer collectivement la somme d'argent qui leur a été ainsi soustraite.

Informé

En attendant que de telles mesures soient devenues réalité, ce qui n'est certainement pas pour demain, plusieurs actions peuvent être entreprises. Tout d'abord, il est important d'informer, de publiciser les lois qui protègent les consommateurs ne serait-ce que dans une faible mesure, et tous les règlements qui en découlent. C'est bien beau de dire que nul ne peut ignorer la loi, mais encore faut-il pouvoir obtenir les informations en question. Tous ceux qui ont tenté de mettre la main à un moment ou un

autre sur un texte de loi savent qu'il s'agit-là d'une aventure souvent pénible et pas toujours couronnée de succès. Une fois le document en main un nouveau problème se présente, celui de la compréhension. Ces documents ne sont pas écrits par et pour les consommateurs, mais avant tout par et pour des avocats. Leur rédaction n'a rien à voir avec le langage de tous les jours... En fait, le jargon juridique qui est employé est très ésotérique et fort indigeste pour monsieur tout le monde.

Même s'il n'est pas question ici de refaire la constitution et de réécrire des textes sur lesquels personne ne s'entend, il faut admettre que le problème des juridictions partagées posent de sérieux problèmes aux consommateurs. Dans bien des cas, les gouvernements provincial et fédéral sont impliqués quand le gouvernement municipal n'y est pas également pour quelque chose.

Des contrôles éparpillés

Cet éparpillement des contrôles fait très souvent que le consommateur ne s'y retrouve pas et que de guerre lasse abandonne ses recherches et ses démarches. Il serait essentiel que les différents niveaux de gouvernement s'entendent sur la publication d'un bottin résumant chaque loi touchant la consommation en indiquant à quel niveau de gouvernement il faut s'adresser pour obtenir satisfaction d'un problème.

Des groupes de consommateurs ont déjà songé à rédiger un tel outil, mais le projet fut abandonné devant le gigantisme de la tâche en question et les maigres moyens dont ces groupes disposent.

Il existe plusieurs problèmes au niveau des lois qui devraient également être réglés pour obtenir un ensemble législatif favorable aux consommateurs. On peut ajouter aux problèmes déjà mentionnés la timidité des réglementations, les contrôles pratiquement inexistantes et les pénalités ridicules.



La publicité pourrait être une arme utile aux groupes de consommateurs. Faute d'argent, il faut toutefois se contenter des moyens du bord.



Des consommateurs ont obtenu gain de cause dans des cas de rouille prématurée de leurs voitures. Ces causes ne règlent cependant que des cas individuels.

D'autres meubles pas livrés...

Nous avons reçu cette lettre d'une lectrice qui a elle aussi fait l'achat de meubles chez Faucher:

"Je fais appel à vous car je ne parviens pas seule à avoir satisfaction de la maison Faucher, le Roi des bas prix.

Le 29 septembre j'ai commandé à leur magasin de Laval, moyennant un dépôt de \$50.00, des meubles non peints d'une valeur de \$300.00 destinés à une chambre d'enfant. Lors de la transaction, on a écrit sur ma facture et sur celle du magasin une note précisant que la livraison devait s'effectuer avant le 21 octobre. Selon les dires du vendeur, ces meubles "Québéco" sont fabriqués à Fabreville et la réception des pièces vendues ne prend jamais plus de 10 jours.

Quatre jours plus tard, on me téléphone pour m'aviser qu'on allait me livrer un miroir (d'une valeur de \$25.00) moyennant le paiement d'un dépôt de \$20.00. J'ai refusé cette offre, préférant attendre la livraison de l'ensemble de la commande avant de payer quoi que ce soit.

Depuis ce temps, je n'ai obtenu aucune nouvelle de la compagnie Faucher. Depuis le 21 octobre, date limite de la livraison, je téléphone chaque jour ou presque chez Faucher pour me faire dire qu'on n'a pas encore reçu les meubles mais que ça ne devrait pas tarder.

Le 7 novembre, comme Faucher n'avait toujours reçu que le miroir, je communique avec mon vendeur (M. Jean Lemieux) qui m'affirme ne rien pouvoir faire pour m'aider. Il me suggère de communiquer avec le service de la livraison. A cet endroit, on affirme que ça ne dépend pas de leur compétence... Comme je demande d'annuler ma commande, on me dit de parler à M. Larivière. Je téléphone une nouvelle fois pour apprendre que M. Larivière ne prend pas d'appels des clients.

N'ayant pas d'autre choix, je me rends sur place pour le rencontrer. Rendue au magasin, je recommence pour la Xème fois mon récit. M. Larivière me répond alors que tout ceci n'est pas de son ressort puisqu'il est responsable des vendeurs seulement. Selon lui je devrais m'adresser à un M. Marion. Devant mon impatience face à ce petit jeu de balle, M. Larivière décide de m'accompagner à la livraison pour vérifier ce qui s'y passe.

A cet endroit, on vérifie ma facture et on m'affirme qu'on est en mesure de me livrer 4 des 8 articles que j'ai commandés (où les ont-ils trouvés?) à la condition de faire un paiement de \$188.00. Je refuse cette proposition en affirmant que tout doit être livré sans quoi je demande un remboursement du dépôt du fait qu'ils n'ont pas respecté les délais de livraison qui avaient été fixés.

Je n'ai reçu de la part de M. Larivière qu'un "non" catégorique pour toute réponse à cette demande. Ne désirant plus discuter avec ces gens, je quitte en disant que je me vois maintenant dans l'obligation de prendre des procédures contre eux. Comme réponse finale de M. Larivière je reçois un "C'est ça, allez-y donc madame!"

Si c'est tout ce qu'on donne comme service après vente dans un magasin où on paie peut-être un peu moins cher qu'ailleurs, la prochaine fois je ferai affaires avec des gens un peu plus responsables, même s'il m'en coûte quelques dollars de plus."

L.V.

M. Larivière a beau protester de sa bonne foi et de l'honnêteté de Faucher à chaque fois qu'un cas semblable est soulevé, il n'en demeure pas moins que les témoignages s'accumulent et qu'ils concordent tous.

Faucher fait des ventes que l'entreprise n'est pas en mesure d'honorer dans des délais raisonnables et on emploie des manoeuvres dilatoires pour décourager les consommateurs qui revendiquent le remboursement de leur dépôt. Si le consommateur insiste, on ignore ses réclamations en espérant qu'il se découragera.

Nous avons communiqué avec l'ACEF pour obtenir un avis sur l'affaire de Mme V. et on nous y affirme que "la cause est belle" et qu'il y a possibilité d'obtenir le remboursement de la somme en question. Nous avons donc conseillé à notre lectrice de communiquer avec cette association. Nous suivrons ce dossier.

FAUCHER RÉPOND

A la suite de la publication de plaintes de deux consommateurs, M. André Larivière, assistant directeur des ventes de Faucher, Le Roi des bas prix, nous a fait parvenir la lettre suivante:

"Pour faire suite à notre conversation téléphonique, vous trouverez ci-joint les documents mentionnés ainsi qu'une lettre concernant l'achat effectué par Mme L. le 24 avril 1975.

Vous remarquerez que sur cette facture, il y avait deux causeuses et des tables de salon. Mme L. est venue au magasin pour annuler les dites tables, ce que nous avons fait, mais elle désirait alors garder les causeuses. Nous avons reçu vers le début juillet les causeuses, mais comme il était alors impossible de rejoindre notre cliente, nous lui avons envoyé une lettre par courrier recommandé afin de l'aviser que la marchandise était à sa disposition. Comme nous n'avons obtenu aucune réponse à notre lettre du 9 juillet 1975, nous avons donc gardé les deux items en entreposage jusqu'au début de septembre.

Le 3 septembre dernier, Mlle Charron a téléphoné à notre cliente mais sans succès. Le 15 septembre dernier, Mlle Charron a rejoint Mme L. et on lui a fixé une date de livraison pour le 17 septembre 1975. Lorsque notre représentant s'est présenté pour effectuer la livraison, les meubles ont été refusés par la cliente qui prétendait que nous voulions lui charger 15% de frais pour ses tables annulées.

Cette dernière affirmation est absolument fautive car nous avons pris arrangement avec Mme L. pour annuler les dites tables.

Maintenant, au sujet de M. P., comme je vous le mentionnais au téléphone, le matériel qui re-

couvre son mobilier de salon n'est jamais garanti par le manufacturier.

J'ai communiqué avec M. Marcel Loiselle, directeur des ventes, division Québec de la compagnie Sklar qui m'a confirmé ce qui est mentionné plus haut. Les seules choses garanties sur un mobilier de salon sont: la carcasse, les ressorts, etc. Le reste dépend de la manière dont le client utilise son mobilier de salon.

Espérant que ces informations seront à votre entière satisfaction."

André Larivière

Pour ce qui est du cas de M. P., les informations que M. Larivière nous donne confirment ce que nous avons écrit précédemment. Il semble donc que ce consommateur doive faire son deuil de son mobilier qu'il a payé au gros prix. Si les résultats de cette réclamation ne sont pas positifs, il n'en demeure pas moins que l'expérience est bonne à prendre et qu'elle confirme qu'il faut toujours insister pour obtenir des garanties écrites et claires au moment de l'achat. Il est inutile, un, deux ou trois ans après la transaction de tenter d'obtenir une garantie.

Le cas de Mme L. est beaucoup moins clair et je ne crois pas que M. Larivière ait clairement répondu dans sa lettre à notre question principale. Faucher a-t-il l'intention de rembourser à cette consommatrice le montant qu'elle a laissé en dépôt lors de l'achat de meubles. La raison qui justifie ce remboursement: Faucher n'a pas été en mesure de respecter sa part du contrat qui précisait, entre autres, une date de livraison au début du mois de juin.

Ford rouille et Tru-Guard en faillite

"J'ai acheté une voiture neuve Montego Ford au garage Cumming-Perreault situé au 6435 ouest, rue Saint-Jacques à Montréal.

La rouille a commencé à se manifester sur la voiture un an après l'achat. Comme j'avais fait appliquer un traitement anti-rouille Tru-Guard lors de l'achat, je me suis rendu chez mon concessionnaire pour lui faire voir l'état de la voiture.

On m'a alors affirmé que Tru-Guard était responsable de ces dommages et que l'entreprise paierait, mais qu'il fallait attendre que la rouille ait traversé le métal de part en part.

En juillet dernier, je suis retourné pour faire constater que les portes de la voiture étaient percées par la rouille. Devant ces faits, on m'a confirmé que Tru-Guard était responsable et que la réparation serait faite incessamment.

Après plusieurs appels, j'ai appris que la compagnie Tru-Guard était en faillite et que le garage se désistait de toute responsabilité face à la garantie offerte par cette entreprise. Comme preuve de bonne foi, le gérant de Cumming-Perreault m'a offert un arrangement à l'amiable selon lequel la compagnie Ford paierait 75% des réparations.

J'aimerais savoir si Cumming-Perreault est responsable étant donné que le traitement a été fait par ce garage."

Y.L.

Nous vous recommandons de vous adresser à l'Association pour la protection des automobilistes qui a récemment obtenu des succès devant la Cour des petites créances dans des causes semblables de rouille prématurée de voitures Ford.

Il faudrait également connaître les termes exacts de l'entente entre Tru-Guard et ses dépositaires.

En ce qui a trait à l'offre de Ford, sa générosité apparente cache peut-être une responsabilité qui est plus grande que ce qu'on veut bien admettre. A tout événement, il serait intéressant de pousser à fond cette histoire. L'A.P.A. vous serait certainement d'un grand secours dans cette affaire.

Meubles mal peints

"Le 11 juin nous avons acheté un vaisselier et une huche du magasin "Le Foyer du matelas". Nous avons alors ajouté \$35.00 au prix de vente pour faire teindre ces meubles couleur noyer.

Lorsque nous avons reçu les meubles le 19 juin, ce fut pour constater que la teinture avait été mal appliquée. La finition était semblable à du papier sablé.

J'ai alors communiqué avec le vendeur, puis avec le manufacturier qui a envoyé un représentant pour vérifier mes dires.

Par la suite, Les meubles Saint-Barthelémy Ltée ont accepté de remplacer mes meubles par un ensemble non teint. Enfin, le 8 août j'ai reçu un appel du "Foyer du matelas" pour m'aviser que l'échange aurait lieu le soir même.

Je réclame maintenant les \$35.00 que j'avais payés pour faire teindre les meubles, mais le vendeur du "Foyer du matelas" m'affirme que c'est impossible.

Votre aide pour obtenir ce remboursement serait très appréciée."

G.P.

Nous avons communiqué avec M. Richard du "Foyer du matelas" qui nous affirme qu'une entente à ce propos avait été prise avec vous dès qu'il fut question d'échanger les meubles. Il nous semble cependant qu'il ne peut y avoir aucune raison valable à une telle entente puisque c'est faire absorber par le consommateur des frais pour un travail mal fait et refusé.

Même si, comme l'affirme M. Richard, le travail n'était pas si mal fait que ça, le fait que le manufacturier a accepté de reprendre son produit est quand même un indice que le travail n'était pas selon les normes acceptées généralement.

Nous avons recommandé à M. P. de s'adresser à M. Richard pour obtenir le remboursement plutôt qu'à son vendeur. En cas de refus, nous serons heureux d'aider ce lecteur à obtenir son dû.

Écrivez-nous

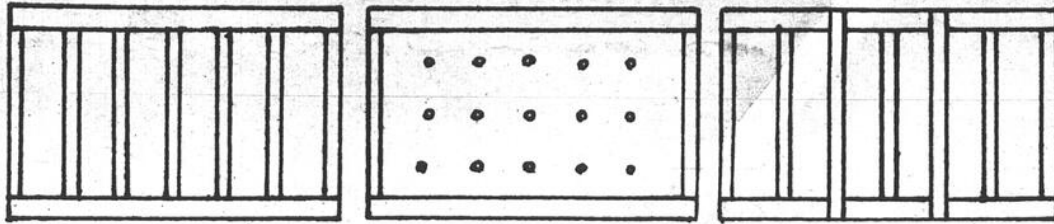
Le consommateur aux prises avec un commerçant ou un fabricant peu soucieux de la qualité de leurs produits ou désintéressés du service après vente peut faire appel à CONSOMMATION, par écrit. Nous interviendrons directement ou nous dirigerons le consommateur vers les personnes qui l'aideront. Le lecteur doit inclure à son envoi copie des contrats de vente, des contrats de crédit,

des garanties, des lettres expédiées au commerçant, des réponses de ce commerçant. Ces documents nous permettront d'intervenir plus efficacement auprès des marchands ou des fabricants mis en cause.

Le lecteur doit également inscrire son nom et son adresse sur la lettre, mais seules les initiales de son nom apparaîtront dans le journal. Nous

essaierons de répondre le plus tôt possible, en tenant compte en premier lieu des sujets qui semblent intéresser le plus grand nombre possible de lecteurs.

Tous les envois doivent être adressés à CONSOMMATION, Dimanche-Matin, 5701, rue Christophe-Colomb, Montréal.



**Il faut
veiller
à la
sécurité
des
enfants**

positif de verrouillage en enlevant le milieu de celui-ci avec une scie à métaux. N'oubliez pas de recouvrir les extrémités avec du ruban adhésif.

Si les panneaux de tête et de pied ne se prolongent pas jusqu'au-dessous du niveau du sommier, utilisez un panneau troué pour combler l'espace.

Vérifiez le matelas pour vous assurer qu'il soit bien en place. L'espace entre le matelas et la structure ne devrait pas excéder plus de 1 1/2" (environ l'épaisseur de votre main). Remplacez tout matelas inadéquat.

Enlevez les garnitures qui sont assez petites pour être avalées. Fixez solidement tous les

écrous et boulons. Si les barres latérales sont maintenues avec des chevilles de bois, remplacez celles-ci par des écrous et des boulons tel qu'indiqué ci-dessous; ou par des équerres de renforcement en acier vissées dans le chant du poteau et de la barre latérale.

Si un mécanisme de bercement permet un trop grand balancement ou que l'enfant peut le faire fonctionner, fixez-le de façon à ce qu'il ne puisse être utilisé.

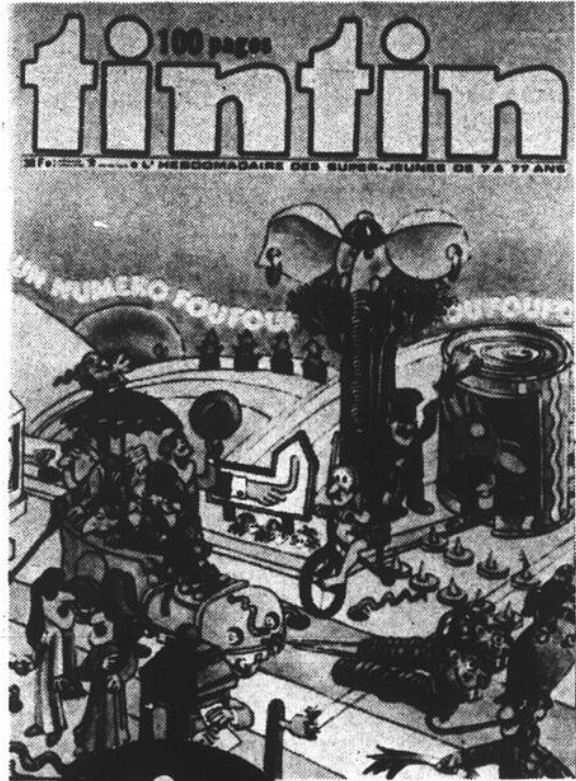
Ces quelques mesures augmenteront la sécurité d'un lit d'enfant qui n'est plus neuf. Mais il est recommandé d'inspecter ces modifications souvent afin de s'assurer que le lit est toujours en bon état.

N'attendez pas à demain. Rendez le lit de votre enfant un endroit sûr.

C'est précieux la vie d'un bébé!

**PIASTRO
MANIE**

**SPÉCIAL \$100
tintin**



**100
PAGES DE
BANDES
DESSINÉES**

**UN
NUMÉRO
FOU
FOU
FOU**

même au lit...

Depuis quelque temps, les lits d'enfants sont devenus beaucoup plus sécuritaires à la suite principalement de l'intervention de la Division des produits dangereux du ministère de la Consommation.

Les normes édictées par le ministère ont pour but d'éviter les accidents graves dont ont été victimes des enfants au cours des dernières années.

Bien que des lits usagés soient encore utilisés dans un grand nombre de familles, il n'est pas nécessaire de se débarrasser de ces meubles qui peuvent encore être fort utiles. Les conseils qui suivent permettront de réparer les lits de façon à les rendre sécuritaires pour leurs jeunes pensionnaires.

Si la distance entre les lattes dépasse 3 1/8 pouces, ajoutez-en d'autres ou vissez un

panneau troué ou du plexiglas sur le côté du lit. Ou encore, placez un moustiquaire entre les barreaux.

Le panneau doit être fixé solidement aux barreaux horizontaux supérieurs et intérieurs afin de n'offrir aucune prise aux alpinistes en herbe, ou qu'il n'y ait aucun espace où ils puissent se glisser la tête ou les membres.

Lorsque le côté abaissable est muni d'un système de verrouillage simple, attachez-y un crochet ou un verrou pour plus de sécurité. Il doit être hors de la portée de l'enfant. Vous pouvez également transformer le marchepied simple en un double dis-

Au besoin, sacrifiez le côté pratique à la sécurité et fixez le côté abaissable en position élevée. Il y aurait peut-être lieu d'installer des coussinets pour le confort et la sécurité de l'enfant.

Le type circulaire est sans doute le plus sûr. Les élastiques ne doivent pas mesurer plus de six pouces une fois étirés.

Vous pouvez ajouter une barre horizontale à un lit trop bas. Ces barres, qui coûtent quelques dollars, doivent être conformes au règlement d'application de la Loi sur les produits dangereux et présenter certaines caractéristiques de sécurité.



**Partez avec
Michel Desrochers**

de 7 heures FM à 10 heures FM, le matin

Revenez avec

Jean-Pierre Coallier

de 4 heures FM à 6 heures FM, l'après-midi.

**Demeurez à
CFGL FM 105.7**



gastromomiche soi

par josette bourbonnais



le Steak diane

POUR
DEUX
PERSONNES

\$4.

2 c. à soupe d'échalotes hachées
2 c. à soupe de duxelles de champignons (sorte de hachis comprenant échalotes hachées revenues au beurre, vin blanc, champignons bien égouttés et hachés, réduits presque à sec)
1 oz de cognac
3 oz de vin blanc
3 oz de fond brun (demi-glace)
3 oz de crème à 35%
2 steaks dans le filet mignon

Faire revenir les échalotes et les champignons dans 1 c. à soupe de beurre. Mettre de côté. Saler et poivrier des deux côtés les deux steaks que l'on a aplatis et les saisir vivement une minute de chaque côté. Les faire flamber dans une once de cognac. Enlever les steaks. Verser le vin blanc dans la poêle et le faire réduire pendant une minute. Ajouter le fond de veau, bien délayer, ajouter la crème à 35%, laisser réduire encore deux minutes à feu mi-doux et remettre la viande à cuire doucement encore cinq minutes en remuant et en retournant. Accompagner dans une petite assiette séparée de pommes de terre sautées, de haricots verts ou de brocolis.

Suggestion du chef: un bordeaux rouge comme le Château La France 1971, de Louis Bert.

POUR SIX
PERSONNES \$7.50

ESCARGOTS GASTRONOMES

3 douz. d'escargots marinés aux échalotes, vin blanc
2 tasses de sauce hollandaise

SAUCE HOLLANDAISE:

6 c. à soupe d'échalotes hachées
3/4 de livre de beurre
4 jaunes d'oeufs
Poivre concassé

Faire chauffer légèrement au bain-marie les jaunes d'oeufs en les battant au fouet, pour les faire mousser. Faire fondre le beurre dans un autre récipient sans le laisser devenir trop chaud et "monter" la sauce comme une mayonnaise en incorporant petit à petit le beurre aux jaunes d'oeufs sans cesser de tourner puis, y ajouter les échalotes réduites dans du beurre et le poivre concassé, et passer le tout à l'étamine (petite passoire). Disposer les escargots dans les petites assiettes spéciales, napper de sauce, parsemer de fromage émental râpé et faire gratiner.

du Chef Jacques du restaurant l'Ancêtre, Chemin Chambly, à Saint-Hubert



En l'absence du chef du jour Jacques Leterte, c'est le chef du soir, Jacques Walter. Né en Champagne, Jacques fait ses études à Paris mais subit certainement l'influence de sa famille, sa grand-mère étant déjà dans le métier et son père propriétaire d'un petit restaurant à Paris, le Celtique, dans lequel il s'initie de bonne heure mais plutôt du côté du bar. A l'âge des décisions, après avoir obtenu son BEPC, il fait l'école de cuisine à Brégnigny-sur-Orge puis son apprentissage à l'hôtel Carlton, à Cannes, trois saisons. Il s'acquitte ensuite de son service militaire en Algérie (2 ans) où il est sergent d'ordinaire (cuisine). Démobilisé, il devient sous-chef au Château Frontenac à Paris, deux ans, se marie, puis travaille dix-huit mois dans une hôtellerie à Mougins avant de partir en Australie où il restera près de huit ans. D'abord à Melbourne, au Commonwealth, où il apprend en même temps à parler anglais et à cuisiner à la manière anglaise (surtout les légumes). Il apprécie la viande qui est, pour lui, la meilleure au monde. Il part à Sydney, au Provençal, restaurant français, puis à Brisbane, dans le Queensland, où il a sa première place de chef au Consulat italien. Il dirige alors une brigade de six femmes! Ce qu'il a apprécié en Australie, le climat exceptionnel, sa faune et sa flore. Il retourne en vacances en France avec sa petite famille, il a alors trois enfants dont un né en Australie et fait sa demande d'émigration pour le Canada. Il est ici depuis juillet '73. Il a commencé par le Reine Elisabeth (comme chef garde-manger), à la Popina, il a fait ensuite un stage en cuisine industrielle histoire de prendre une expérience nouvelle avant d'arriver à l'Ancêtre où la carte se partage entre les viandes rouges (spécialités) et les crustacés.

REGNIER
LA CRÈME
DE MENTHE
VERTE
QUI FAIT
ROUGIR
LES AUTRES

Importée de France



CODE: 219-G
INFORMATIONS:
ALBERT ROBINSON CO. 849-3674

LA POMME

FAIT ENCORE PARLER D'ELLE...

Par Josette Bourbonnais

Pour la première fois dans l'industrie alimentaire, une compagnie parvient à conserver des pommes dans un sirop de sucre sans en modifier les qualités et les caractéristiques et, surtout, en lui garantissant une blancheur inaltérable.

Les industries Mont-Royal Inc. qui, jusqu'ici, se cantonnaient plutôt dans la production industrielle au service des détaillants, des hôpitaux et institutions, ont ouvert une nouvelle branche de détail, appelée CONTESSA ou la pomme dans le sirop. Ils expliquent que des entreprises similaires en France et au Mexique avaient essayé avant eux mais n'ont pas eu le même succès: les pommes se ternissaient avant la mise en boîte.

Contessa étudiait cette méthode depuis plusieurs années et ont même reçu la collaboration, une année durant, du laboratoire de recherches de l'Université Laval.

La direction, qui recevait les journalistes à son usine de Farnham, a affirmé qu'aucun produit chimique n'entraîne dans la composition du sirop mais plutôt qu'il s'agissait de soins méticuleux apportés au fruit durant son développement et son mûrissement. De plus, les pommes réservées à cette fin doivent être cueillies à la main. Elles répondent à des normes élevées de qualité en ce qui concerne la saveur, la fermeté, la grosseur et la blancheur.

Le procédé de fabrication mis au point, il a fallu s'assurer du temps maximum de conservation des fruits une fois mis en boîte, qui est pour le moment de six mois mais aussi de l'équipement. C'est surtout aux États-Unis que ces dernières recherches se sont poursuivies et la plupart des usines de

transformation pomicole ont été visitées.

La capacité de production de l'usine Contessa peut atteindre 5,000 caisses par jour, soit la transformation de 50,000 livres de pommes fraîches. Sa situation en plein cœur de la région pomicole facilite son approvisionnement en fruits tout en réduisant au minimum les frais de transport. Elle est dotée aussi d'une chambre réfrigérée annexe permettant d'entreposer l'équivalent de trois jours de production pour son usine, ce qui permet un contrôle de la qualité de la pomme. Ajoutons qu'elle s'est aussi donné un système de traitement de ses eaux usées pour se conformer aux lois fédérales en matière d'écologie.



Le Baron Otard

L'aristocrate des cognacs



Vendu partout au Canada par Les Distilleries Schenley du Canada Ltée.

LA MAISON DU BIFTECK



GEORGES STEAK HOUSE

SITUE AU CAFÉ DU NORD
DÉLICIEUX SCAMPIS
DINERS
D'HOMMES D'AFFAIRES
STATIONNEMENT GRATUIT

10715, boul. PIE-IX
322-2020
MONTREAL-NORD

DÉFILÉ de MODE

CHEZ **BILL WONGS**

Tous les lundis à 20 heures

Tout en admirant les dernières créations de la mode, nous vous offrons notre fameux buffet chinois chaud et froid.

Après la soirée, venez vous détendre et danser au son d'une musique entraînante d'un trio renommé AU BAR SALON "SON VIDA"

Cette semaine, vous pourrez admirer les exclusivités de: **MARCEL JODOIN FOURRURES**
SALON 2001 COUPES INC.
BOUTIQUE MASKOE RAUD



BILL WONG'S

7965, boul. DÉGARIE

Snob en vins ou amateur de vins?



Comment savoir la différence?

Pour le snob en vins, seul le mot "importé" compte sur une étiquette. Le bouquet, le goût et le prix du vin n'ont aucune importance pour lui. Du moment que le vin provient de quelque part à l'ouest de Victoria ou à l'est de Bonavista, il faut qu'il soit bon; mais s'il provient d'un endroit situé entre ces deux points—il ne vaut rien.

Pour l'amateur de vins, tous les vins sont bons jusqu'à preuve du contraire. Il goûte d'abord le vin, puis il dit ce qu'il en pense.

Comment peut-on savoir la différence? C'est très simple. Si vous offrez du vin à quelqu'un et qu'il se tortille péniblement pour jeter furtivement un coup d'oeil sur l'étiquette avant de dire ce qu'il en pense, c'est un snob en vins. Par contre, s'il ne regarde pas l'étiquette, mais

sirote le vin, en savoure le bouquet, puis vous dit ce qu'il en pense, c'est un amateur de vins.

Nous produisons des vins comme ceux-ci, avec une étiquette sur laquelle le mot "canadien" est lisiblement marqué à l'intention des amateurs de vins:

- 74 Sherry
Un vin apéritif délicieux.
- 74 Port
Parfait avec le fromage et les biscuits salés.
- Sauternes Manoir St-David
Un vin de table blanc demi-sec.
- Claret Manoir St-David
Un excellent vin de table rouge sec.
- Rosé pétillant Manoir St-David
Un vin qui chatouille délicatement le palais.
- Vin rosé mousseux Du Barry
Un vin léger "pour toutes occasions".



Vins Brights

VINS CANADIENS DE QUALITÉ



par
Josette
Bourbonnais

LES blouses INDISPENSABLES

De plus en plus les blouses sont à la mode tant leur entretien est devenu facile et leur port souple et flexible avec pantalons, ensembles, robes-housses ou tuniques et la jupe, pièce centrale de la garde-robe de la femme active d'aujourd'hui. Elles se portent de plus en plus et il nous faut donc une bonne quantité, autant que les hommes ont besoin de chemises variées, pour se sentir toujours fraîches et dans le ton.

La Maison Briar, bien connue pour ses cravates Abbey et Dior et, depuis peu, pour ses foulards et ses chemises d'hommes, a décidé de lancer une nouvelle ligne de blouses-chemisiers pour dames qu'elle a baptisée CASTEL.

Les modèles que nous avons photographiés seront en vente dans les petites boutiques

chics dès le mois de janvier. Pour le moment, les deux protagonistes de cette nouvelle ligne, Robert Antonelli, attaché à la maison depuis 24 ans et Mme Rosette Abramowitz, la femme du président directeur général, ont dessiné trois modèles. La chemise classique, col haut et à pointes larges, poignets hauts et serrés faisant blouser la manche longue et deux t-shirts, manches courtes ou longues. La variété se situe dans la vaste gamme de coloris et d'imprimés qu'ils se proposent de multiplier à l'infini mais avec comme dénominateur de base l'excellence de la qualité du tissu, un jersey 100% nylon, importé d'Italie. Pour l'hiver et le début du printemps prochain, les couleurs tournent autour de tonalités de bleu, de rouge et de brun.

Pour l'instant, environ trente "patrons" d'imprimés ont été retenus. Des paysages

rappelant nos forêts et le thème de la chasse stylisée, quelques oiseaux, un couple de lions, genre safari, des accessoires d'équitation, des fleurs diverses, un motif de spirale, qui se répètent dans trois ou quatre harmonies de couleur et un couple humain composent l'éventail de ces blouses destinées principalement aux femmes faites. Sans pinces, la coupe est ajustée et amincissante. Ces blouses se détailleront de '25 à '30 et les t-shirts '14 pour les manches courtes et '16 pour les manches longues. Peut-être verrons-nous des motifs olympiques apparaître en 1976, la maison ayant déjà obtenu l'exclusivité du symbole du COJO pour ses cravates et, si la bourse du coton voulait bien se stabiliser, Castel pourrait peut-être utiliser cette fibre devenue, pour le moment, vraiment prohibitive?



par
Josette
Bourbonnais

Qui n'a déjà été se faire traiter dans le bureau d'un chiropraticien ou vu un de ses proches avoir recours à cette science longtemps rejetée et décriée, pour un mal persistant, des séquelles d'accident ou d'opération ou des troubles divers devant lesquels la médecine traditionnelle est demeurée inefficace? Et pourtant, cette branche de la science de la santé demeure encore pour la plupart d'entre nous un peu mystérieuse.

Nous avons rencontré un de ces travailleurs de la santé, aujourd'hui reconnu comme professionnels par le gouvernement du Québec, le Dr Jacques Dargis, qui nous a éclairés. Mais commençons par le situer un peu.

Le Dr Jacques Dargis, après ses études classiques au Québec, étudie 4 ans au Collège de Chiropratique Logan, St-Louis du Missouri, U.S.A.

Il effectue aussi ses premiers stages à la clinique externe du Collège (une année supplémentaire) puis divers autres stages. En Allemagne, à Baden-Baden, dans des centres thermaux, à Wiesbaden, dans un centre tenu par des médecins qui utilisent les notions chiropratiques, puis à la clinique de diététique Bircher-Benner, à Zurich, en Suisse, puis à Evian, en France, enfin, à Toronto, dans un service de radiologie spécialisée.

Le Dr Dargis pratique sa profession depuis 12 ans, dont 4 ans seul et 8 comme directeur de la Clinique B.C., rue Bélanger avec le Dr Laurent Boisvert qui en est le président. Il a maintenant son bureau à Sorel. Jacques Dargis fait aussi partie du Comité d'inspection professionnel de l'Ordre des Chiropraticiens, chargé de la surveillance de la qualité des soins des membres de la profession.

Un peu d'histoire...

La chiropratique (ou chiropatie ou chiropraxie, en Europe), est basée sur le principe que le système nerveux contrôle tous les autres systèmes et toutes les fonctions physiologiques du corps humain. Le chiropraticien s'occupe donc d'ajuster, par des manipulations, les structures du corps, spécialement celles de la colonne vertébrale, pour rétablir les fonctions normales nerveuses, donc redonner aux facultés protectrices et restaurantes du corps l'occasion de fonctionner normalement.

On retrouve les principes de cette science dans l'histoire des premiers médecins de l'antiquité. Ils étaient connus et pratiqués par Hippocrate (469-370 av. J.C.) et la description de ces méthodes est contenue dans les anciens manuscrits égyptiens, hindous et chinois. Perdus pendant des siècles, elles ont été redécouvertes par le Dr Daniel David Palmer en 1895 et baptisées chiropratique (du grec Kheir: main, et praktikos: mis en action). Le Dr Palmer, qui a eu le mérite de retrouver cette thérapeutique neuromécanique manuelle que l'on nomme aussi vertébro-thérapie ou médecine manuelle, était un Canadien originaire de Port Perry, en Ontario.

Au Québec, les membres de l'Ordre des Chiropraticiens sont régis par les lois 250 et 269 du 6 juillet 1973 qui en ont fait, depuis ce jour, une profession médicale reconnue. Dans notre province, selon les chiffres de l'Ordre, on compte 400 chiropraticiens reconnus (dont une dizaine de femmes) mais 1.200 dans le Canada entier et environ 16.000 aux Etats-Unis.

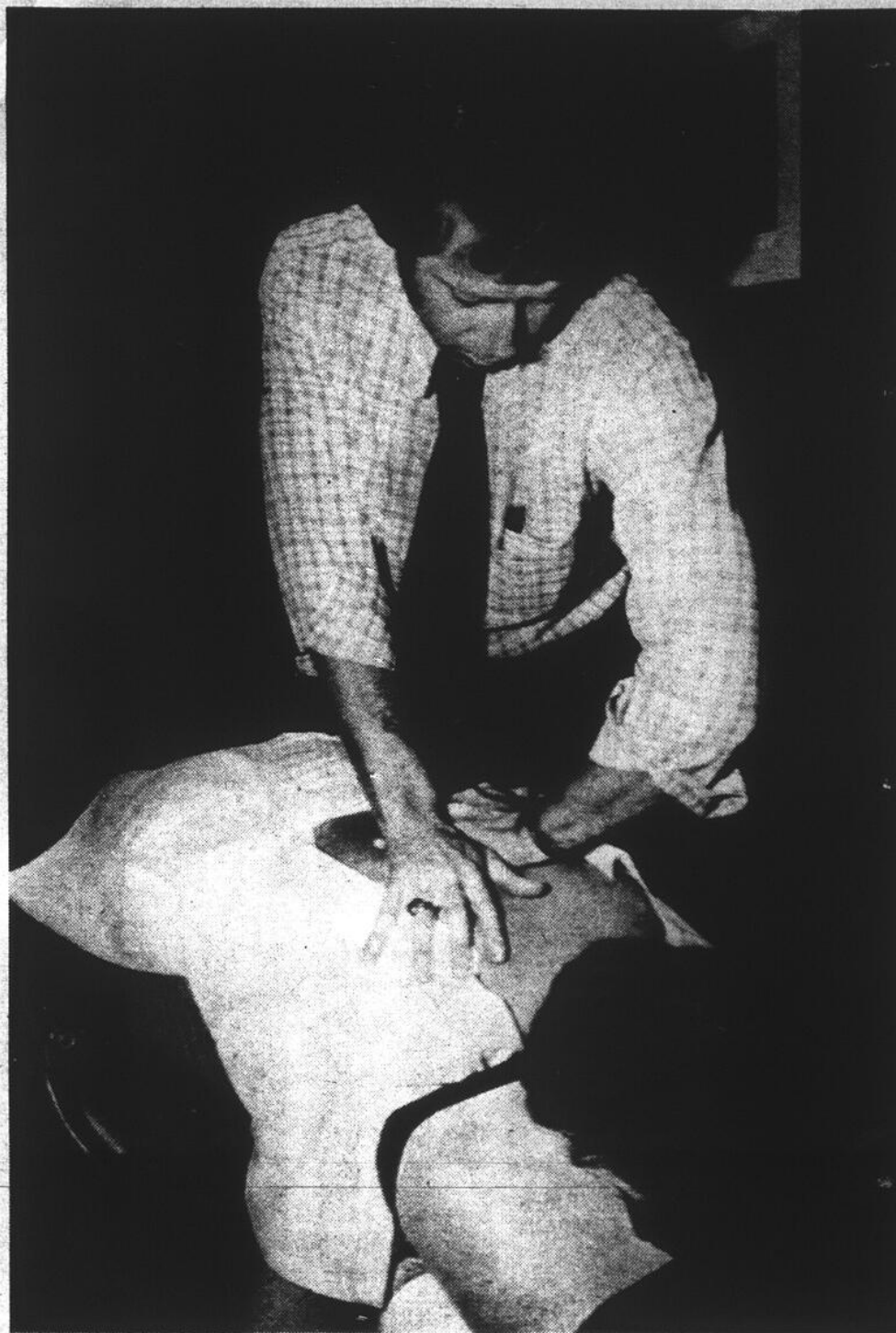
Plus concrètement, le Dr Dargis essaie de nous la définir. "La chiropratique est une science et un art qui attribue aux dérangements de la colonne vertébrale et du bassin (neuro-musculo-squelettiques) une relation causale dans un grand nombre de maladies. Le chiropraticien se donne pour tâche de rechercher ces désordres et de les corriger principalement par des manipulations vertébrales et des articulations périphériques et est donc concerné avec le diagnostic, la thérapeutique, la prophylaxie, la pathogénèse et a recours à la radiologie. La chiropratique soigne un grand nombre de maladies mais n'accomplit pas de miracles, ne saurait se substituer à des techniques comme la chirurgie ni traiter des maladies avancées comme le cancer".

Recherches

La Fondation Chiropratique Atlas, qui remonte à 1972, s'est donnée pour but d'effectuer des recherches poussées dans ce domaine. N'ayant pas à ce jour, vu donner de suite à sa demande de subvention gouvernementale, et le coût de ces recherches étant considérables, son conseil d'administration, sous la présidence du Dr René Morisset, a décidé de recueillir des fonds. Le premier pas en ce sens se fera le 6 décembre alors que tous les billets du spectacle d'Yvon Deschamps, à la Place des Arts, seront vendus dans le public (au coût de \$25. la place) pour réunir des fonds qui seront versés à la fondation Atlas.

Jusqu'ici, les recherches (financées par la générosité des membres de la profession) ont porté sur la roengenologie (radiologie); troubles de la statique, de la dynamique et de la mécanique humaine, études thermographiques, les balances quadruples (détermination en termes de kg les défauts du bassin), établissement de stress postural.

LES CHIROPRO

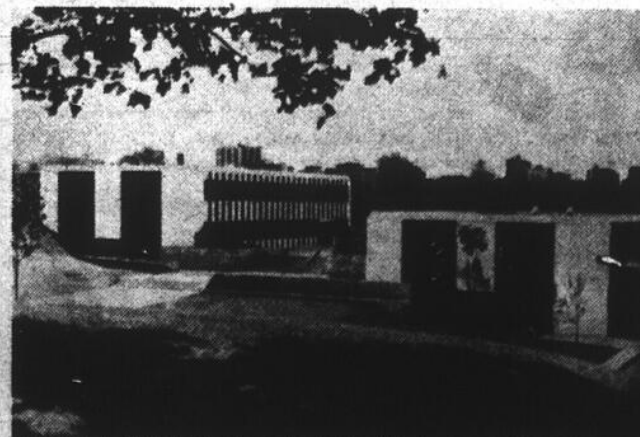


se lancent en recherche



Le Dr Jacques Dargis.

Le nouveau Canadian
Memorial Chiropractic
College, à Toronto.





UN INGÉNIEUR DESSINE DES LUNETTES DE SOLEIL...

Des études de génie, puis de sculpture, pour ensuite devenir dessinatrice de lunettes de soleil, voilà du moins qui peut surprendre et si souvent femme varie disait François 1er du nom, eh bien, chez Polaroid, la firme londonienne, on ne s'en plaint pas...

Mais Mavis Redfern a découvert que ces intérêts diversifiés la servent grandement aujourd'hui. Elle observe: "La conception des montures est véritablement une technique structurale et les principes de sculpture".

On lui demande où elle prend son inspiration pour ses montures et elle répond qu'elle y réfère comme à une "progression logique", des mots rarement associés à la mode et encore moins souvent sortis de lèvres féminines... mais il s'agit d'une femme ingénieur!

Elle explique que les développements technologiques ont provoqué une influence très marquée dans les tendances des modèles de monture. De plus, la complexité dans les procédés de fabrication ont failli rendre fous les dessinateurs de monture. "Si bien, qu'à la fin, de déclarer Mavis, vous avez des réactions violentes contre tous ces procédés de fabrication parce que vous en avez vu assez de cette progression logique..."

Et c'est alors qu'on décide de se préoccuper plutôt des couleurs et des matières mais on garde jusqu'à la fin le secret sur ces couleurs pour se tenir à la pointe de la dernière mode... Ajoutons que presque toute la fabrication de la monture est faite à la main.

ENRICHISSEZ VOTRE HÉRITAGE QUÉBÉCOIS

Avec un nécessaire d'horloge grand-père Colonial Times préoccupé




*Toutes les pièces sont entièrement préoccupées, jointes à onglet, goujonées et sablées.
 *Noyer massif de 3/4" séché au four choisi avec soin - aucun fini plaqué.
 *Mouvements et cadrans importés de la Forêt Noire - livrés entièrement assemblés.

ACHETEZ DIRECTEMENT - FAITES-LE VOUS-MÊME - ET ÉPARGNEZ!

Examinez toute notre gamme 1976 à:

COLONIAL TIMES CLOCK COMPANY
 9422, chemin de la Côte de Liesse, Lachine, Québec (631-5516)



DIMANCHE 16 NOVEMBRE, 7 HEURES P.M.

CINÉ-CHOIX

Toute Vune Vie

de
Claude Lelouch.

avec **MARTHE KEELER, ANDRÉ DUSSOLIER**
et **CHARLES DENNER**

Le hasard met côte à côte dans un avion, un homme et une femme qui ne se connaissent pas, ne se sont jamais rencontrés. Mais brusquement, ils vont se connaître, se trouver des points communs si nombreux, si profonds, si flagrants qu'éclate entre eux ce qu'on appelle le coup de foudre. Ce coup de foudre, irrationnel, fulgurant, c'est à peine trois minutes d'écran. Mais ces trois minutes forment la plaque tournante du film.

CFTM
la télé **Asion**

UN ASSOCIÉ DU RÉSEAU DE TÉLÉVISION **TV**

ENTRE NOUS

Marie Robert

Montréal, le 2 novembre — EST-IL AVANTAGEUX D'ALLER D'UN SUPER MARCHÉ A L'AUTRE? Peut-être, pour certains articles, mais c'est l'ensemble qui compte. Un magasin qui est consciencieux dans ses prix réduits non

sur des articles pris au hasard, mais sur ceux qu'on achète régulièrement — c'est Dominion. Aussi, si vous n'êtes pas une habituée de Dominion, vous devriez y faire vos emplettes pendant quelques semaines et comparer vos factures. Vous verrez que Dominion a augmenté le nombre de ses "spéciaux" hebdomadaires en plus des aubaines régulières et des bonis supplémentaires. Vraiment, au Dominion "Les prix sont à mon goût!" Les produits sont toujours de bonne qualité à des prix abordables.

POURQUOI ATTENDRE QUE VOS LÈVRES SOIENT GERCEES et douloureuses par le froid et le vent? Aux premiers symptômes de sensibilité, faites usage de Blistex, l'onguent médicamenteux qui protège les lèvres.

Il prévient les feux sauvages et les boutons de fièvre. Si vos lèvres sont trop tendres pour supporter l'usage d'un batonnet ou si vous avez le nez endolori par le rhume, Blistex est doux mais efficace. Il conserve l'humidité naturelle. Aussi, je l'applique avant d'employer le rouge à lèvres qui reste alors lisse et lustré. Blistex est offert en format commode pour le sac à mains ou dans un tube économique à l'usage de toute la famille. En vente dans les pharmacies.

BIEN DES GENS ACCEPTENT LE MAL DE DOS comme si c'était une chose inévitable. A ces gens je dis, essayez les Pilules Dodd's pour les reins. Souvent, le mal de dos est causé par une irritation des reins, ce qui ralentit les fonctions normales. Les Pilules Dodd's pour les reins contiennent des ingrédients qui apportent un soulagement au mal de dos et à la sensation de fatigue en stimulant légèrement l'action des reins. Aussi, si vous, un membre de votre famille ou un ami souffrez de ce malaise irritant, suivez l'exemple de millions de Canadiens — prenez les Pilules Dodd's pour les reins. En vente à tous les rayons de pharmacie.

Pilules
Dodd's

**PIASTRO
LISTE**

VOICI LES NUMÉROS DES
PIASTRES GAGNANTES
CETTE SEMAINE

CE NUMÉRO VAUT 100.
9215600

CES NUMÉROS VALENT \$50
4837152 6940790

CES NUMÉROS VALENT \$25
**0181523 5393000
0062798 5182574
1405351 6990367
2974824 7142565
3306916 8701632
4827419 9545260**

CES NUMÉROS GAGNANTS
SONT ENCORE EN CIRCULATION

CES NUMÉROS VALENT \$100
**9252763 3591646
3030749**

CES NUMÉROS VALENT \$50
**7246535 8919009
4468014 6592739
2873006 8451935**

CES NUMÉROS VALENT \$25
**0922164 9716344 9852321
0890412 0797246 0842766
3098151 1382588 1389572
4910797 2204961 2040817
6570915 2576351 2965339
7951220 2079489 5972841
9800259 3615172 6139766
1632772 5490983 7450323
3325848 5751726 7921414
5248836 6920438 8272184
6824382 7888919 8807931
8378467 7603524 9645248**

LA SUPER «PIASTRE» DE LA SEMAINE

CE
NUMÉRO
3812033
VAUT

1000⁰⁰

Ce numéro est valable jusqu'à 5.00 P.M. vendredi prochain. Son détenteur doit communiquer au plus tôt par téléphone, à nos frais, avec Dimanche-Matin (514) 274-2501 et s'engage à accepter d'être photographié pour fins de publication.

PIASTRO MARDI

EN PLUS CONTINUE SON GRAND JEU HEBDOMADAIRE DE \$500.⁰⁰

UNE DES "PIASTRES" VAUT \$100.⁰⁰. DEUX DES "PIASTRES" VALENT \$50.⁰⁰. DOUZE DES "PIASTRES" VALENT \$25.

COMMENT JOUER

Vérifiez chaque "piastre" qui vous passe par les mains. Si le numéro de série de l'une d'elles correspond à l'un dont la liste est publiée chaque dimanche, votre fournisseur habituel, camelot ou dépositaire vous paiera dans la même semaine.

AUX GAGNANTS

Nous rachetons vos "piastres"... C'est très simple! Remettez votre piastre à n'importe quel dépositaire de Dimanche-Matin, kiosque marchand ou camelot, qui vous l'échange contre un reçu officiel.

LES PIASTRO-BONIS DE LA SEMAINE

SI VOUS AVEZ UNE «PIASTRE» DONT LE NUMÉRO DE
SÉRIE CORRESPOND A CELUI D'UN ITEM CI-DESSOUS
VOUS LE GAGNEZ



CES APPAREILS PORTENT FIÈREMENT LA MARQUE BELANGER

Le tricot se fait haute couture...

Par Josette Bourbonnais

**Lourdeur?
Ballonnement?
Mauvaise élimination?**

Le Thé des Carmélites est recommandé pour compléter un régime équilibré visant à éliminer un excédent de poids ou à stabiliser le poids normal. Il active et facilite l'assimilation des aliments et aide à expulser les déchets.

Procurez-vous le Thé des Carmélites chez votre pharmacien. Emballage de 45 gr. et 90 gr. ou boîte de 24 sachets.

Le Thé des Carmélites



Arrêtez donc de faire cela et accordez-vous un plaisir pour la vie!

Vous pouvez penser EN CE MOMENT que la courte souffrance de l'épilation vaut son prix pour être débarrassée des poils superflus pour une ou deux semaines. Mais il ne vous vient pas à l'idée qu'un autre "prix" entre en ligne de compte.

Et pourtant si! Souvent, vous payez trois "prix" en continuant ainsi à vous épiler pour des années:

1. Vous *aggravez* votre problème en stimulant la croissance d'autres poils inactifs qui apparaissent autour de ceux que vous épiliez. Vous êtes forcée d'épiler plus de poils — de plus en plus gros et foncés — plus souvent.

2. Vous rendez votre peau *rude*, en causant des irritations, éruptions, cicatrices, et quoi encore!

3. Vous *déformez* des follicules pileux, ce qui rendra toute épilation radicale effectuée par la suite, plus coûteuse, plus longue et plus ennuyeuse.

Mais vous n'avez plus besoin de courir ces risques maintenant qu'une clinique Gregory System se trouve à votre portée. Avec la thermolyse Gregory, vous découvrirez un service d'épilation radicale avec tout ce que cela comporte — sécurité, rapidité, confort, bas prix et conditions de paiement qui vous accommoderont.

Faites donc l'essai de ce service de beauté *spécialisé*, de qualité supérieure. Téléphonnez maintenant et prenez rendez-vous pour une consultation et un traitement-démonstration sans aucuns frais.

Cliniques d'Épilation Permanente
systeme gregory
(CANADA) L.T.E.E.
Lun., mar., mer., 10-7; jeu., ven., 10-8
CENTRE-VILLE: 1010 ouest, rue Ste-Catherine
301, Edifice Dominion Square 881-8741
PLACE CREMAZIE: 50 ouest,
Place Crémazie, Suite 330 381-5651



Pour la seconde année consécutive, la jeune dessinatrice de mode anglaise est venue nous rendre visite avec sa collection de tricotés arachnéens automne-hiver, invitée par la maison La Baie.

Mary Farrin conçoit la mode comme très féminine, pas de laisser-aller, mais une mode qui sache tout de même s'adapter à la vie moderne de la femme active, qui travaille, s'amuse, sort et voyage. Elle se dit fière de ses robes ou de ses ensembles qui se plient, se pressent dans une valise et en ressortent sans un faux pli. Pas compliqués et faits pour en interchanger les pièces, les diverses pièces de ce "trousseau Farrin" sont faites de fibres légères, cette année dans les tons de bleu glacier et de blanc cassé, ornés d'un soupçon de fils argentés. On y voit des robes longues et courtes, des jupes, des casaques, des cardigans et des écharpes et bonnets assortis.

Mary Farrin est une voyageuse intrépide et a fait plusieurs tours du monde. Elle est secondée par son frère David qui veille à son usine et l'entreprise familiale sert plus de deux cents magasins dans le monde. Ils gèrent aussi une manufacture de tricotés à Malte et Mary visite chaque année tout ce monde en plus de s'occuper de ses trois boutiques londoniennes et de participer aux salons de prêt-à-porter divers comme Paris et Londres. Elle est bien connue en France, en Allemagne, aux Etats-Unis, en Afrique du Sud et à Hong Kong.



COMMUNAUTÉ URBAINE DE MONTRÉAL PRÉPOSÉS AUX TRAVERSES DES ÉCOLES (HOMMES — FEMMES) TAUX HORAIRE: \$3.50

La Communauté urbaine de Montréal est à la recherche de candidats aptes à remplir des postes vacants dans les districts policiers suivants:

- | | |
|---|---|
| Poste 1 — Mont-Royal
10, avenue Roosevelt | Poste 17 — Montréal
5100, boul. St-Laurent |
| Poste 2 — Saint-Laurent
1405, de l'Église | Poste 19 — Montréal
791 est, rue Jarry |
| Poste 5 — Outremont
40, avenue St-Just | Poste 20 — Montréal
550 est, boul. Gouin |
| Poste 9 — Montréal
944 ouest, rue St-Paul | Poste 25 — Pierrefonds
14150 ouest, boul. Gouin |
| Poste 10 — Montréal
1684 ouest, De Maisonneuve | Poste 33 — Hampstead
5570, McDonald |
| Poste 13 — Côte St-Luc
6816, ch. Côte St-Luc | Poste 34 — Montréal-Ouest
114, avenue Westminster |
| Poste 14 — Montréal
3755, Botrel | Poste 36 — Dollard des Ormeaux
4139, ch. des Sources |
| Poste 15 — Montréal
5357, Gatineau | Roxboro — |

DESCRIPTION DE LA TÂCHE: Voir à la sécurité des enfants aux traverses des écoles.

EXIGENCES: Ne pas avoir atteint l'âge de soixante-dix (70) ans lors de l'embauchage; avoir une bonne acuité auditive et visuelle et un état général de santé satisfaisant; savoir lire, écrire et parler le français et l'anglais.

AVANTAGES SOCIAUX: Semaine de vingt (20) heures (quatre (4) heures par jour, en trois parties: entrée du matin, le midi, et sortie du soir). Autres conditions de travail selon la convention collective.

DEMANDE D'EMPLOI: Les postulants devront s'adresser à l'un des postes de police mentionnés plus haut afin d'y compléter un formulaire d'inscription.

BUREAU DU PERSONNEL

NE MANQUEZ PAS ÇA!

Cette semaine seulement Singer offre

25% DE RABAIS

sur tous les tissus

Profitez-en! C'est la plus grande vente de l'année!
Grand choix de tissus-mode à prix vraiment très spéciaux!

Voici quelques exemples qui sauront sûrement vous tenter:

Velours "DeBall" 36"
100% coton
Ord. \$7.98 vge

\$5.98
la verge

Imprimés indémaillables
100% polyester
Ord. \$5.98 vge

\$4.48
la verge

Crêpe à envers satiné 45"
100% polyester
Ord. \$3.98 vge

\$2.98
la verge

Gabardine de polyester 60"
100% polyester
Ord. \$5.98 vge

\$4.48
la verge

Jersey souple 45%
100% polyester
Ord. \$3.98 vge

\$2.98
la verge

Satins imprimés 45"
100% polyester
Ord. \$4.49 vge

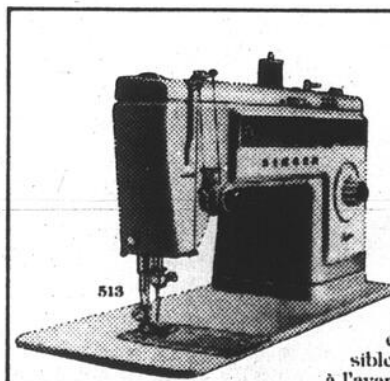
\$3.37
la verge

Doublure "Sundance"
100% triacétate Arnel®
Ord. \$1.49 vge

\$1.12
la verge

Tricots doubles polyester
et acrylique 60"
75% polyester, 25% acrylique
Ord. \$4.99 vge

\$3.74
la verge



**Machine à coudre
à point extensible
Stylist***

\$189 (mallette
en sus)

Cousez dans tous les tissus extensibles
d'aujourd'hui avec cette machine à coudre
qui possède six points à-même, 3 points
extensibles et les points zigzag, droit et invi-
sible. Elle possède également la fameuse canette
à l'avant Singer, le releveur de fil auto-enfileur et le
pied-presseur à enclenche.

SINGER

Centres de couture

*Marque de commerce de la compagnie Singer du Canada Ltée

POUR CONNAÎTRE L'ADRESSE DU CENTRE SINGER LE PLUS PRÈS DE CHEZ VOUS,
CONSULTEZ LES PAGES JAUNES À LA RUBRIQUE: MACHINE À COUDRE.

GALERIES D'ANJOU
VILLE D'ANJOU
353-6010

OGILVY'S LTÉE
MONTREAL
288-8481

CENTRE D'ACHAT FAIRVIEW
PONTE-CLAIRE
697-3380

1, PLACE LONGUEUIL
LONGUEUIL
679-4870

PLAZA CÔTE-DES-NEIGES
731-9429
Tissus disponibles à ces magasins

Pourquoi des additifs ?

Des produits chimiques dans la nourriture! Ne vous affolez pas! Le sel, l'eau, le vinaigre et le sucre sont tous des produits chimiques de consommation courante. Comme les additifs, ces produits jouent un rôle utile dans votre alimentation.

Pourquoi les additifs chimiques dans les

aliments? Essentiellement pour en améliorer la texture et la stabilité.

Les stabilisants retardent le dépôt des particules dans certains liquides, comme le chocolat dans le lait au chocolat. Les émulsifiants favorisent le mélange de deux liquides, comme

l'huile et le vinaigre dans les vinaigrettes. Les épaississants donnent plus de corps aux fromages à tartiner et aux sauces.

Les additifs sont réglementés dans leur emploi par la Direction générale de la protection de la santé du ministère de la

Santé et du Bien-être social. Cet organisme décide quels additifs seront employés, dans quels aliments, pour quelle raison et en quelle quantité.

Il faut garder en mémoire qu'un produit qui peut être dangereux lorsque consommé en grande quantité est souvent inoffensif en petite quantité.

EN AVEZ-VOUS ASSEZ D'AVOIR LES CHEVEUX RAIDES ET SANS VIE?

Même si vous avez les cheveux raides et difficiles à friser, vous pouvez désormais obtenir des boucles et des ondulations souples et ravissantes, d'apparence tellement naturelle que tout le monde pensera que vous avez les cheveux naturellement ondulés. Pour cela, vous n'avez qu'à vous faire un shampoing. Appliquez Perform avec le vaporisateur. Peignez pour bien faire pénétrer le produit dans les cheveux. Faites votre mise en plis. Laissez sécher. Vous verrez alors comme vos cheveux formeront des boucles épaisses, souples et très durables.

Quelle liberté — vous pouvez vous ébouriffer les cheveux, dormir dessus, les laisser flotter au vent! Votre coiffure tient par n'importe quel temps. Un coup de peigne et vos ravissantes boucles reprendront leur place! En vente dans les bonnes pharmacies, les grands magasins et les rayons de produits pharmaceutiques et de produits de beauté. Satisfaction garantie, sinon Perform vous remboursera votre argent. Pour obtenir un format d'essai, envoyez 25¢ avec vos nom et adresse à Perform, Service PW-54, Acton, Ontario.

PEUT-ON PRÉVENIR LES RIDES?

Lorsqu'on atteint un certain âge, l'épiderme perd de son hydratation naturelle, la peau se dessèche, des rides apparaissent; toutes les peaux y sont sujettes, même les plus grasses. Les cellules sous-cutanées se contractent et forment à la surface de la peau de petites lignes. Comment peut-on prévenir ce manque de l'organisme? Des dermatologistes européens ont découvert et isolé un ingrédient antirides, le CEF, qui pénètre profondément sous la peau et lui procure une humidité salutaire. 2nd Debut possède cet ingrédient antirides et vous pouvez vous le procurer chez votre pharmacien ou aux comptoirs de cosmétiques des grands magasins. 2nd Debut avec CEF 600 ou avec CEF 1200 pour des résultats plus rapides.

crieurs demandés dans Laval et Montréal

INFORMATIONS: J.-P. PERREAULT

353-6060

Heures de choix

SAMEDI SOIR: 9 h p.m. à 2 h a.m.

DIMANCHE MATIN: 7 h a.m. à 1 h p.m.

salaire et bonis

LISTE DES 125 MARCHANDS DE MEUBLES "BONNE VALEUR"

MONTRÉAL

ALWIN'S
1926 ouest, Ste-Catherine
AMEUBLEMENT
CAPITOL INC.
391 ouest, Ste-Catherine
LES AMEUBLEMENTS
SABATINO LTÉE
7119, rue St-Hubert
MAISON BRAULT
4444, Bélanger
BROPHYS LTD
1957, av. de l'Eglise
J.-E. FORGET MEUBLES INC.
2322 est, rue Bélanger
JEAN-C. LEBLANC
AMEUBLEMENT INC.
5826, rue St-Hubert
MONTRÉAL DUTFITTING Ltd
3712, boul. St-Laurent
LEO POULIOT Ltée
1337 est, rue Ontario
VILLA FURNITURE
7102, boul. St-Laurent
HERVÉ OUELLETTE LTÉE
3475, rue Ontario
2475, Leclaire
A. FORGET INC.
6725, boul. St-Laurent
CORRIVAUX INC.
3415 ouest, Notre-Dame
ANDRÉ MATTE MEUBLES LTÉE
4412, Montana

MONTRÉAL-NORD

R. LEGAULT MEUBLES INC.
4703, Charlevoix

ST-LÉONARD

LUDGER CYR INC.
5386 est, rue Jean-Talon

VERDUN

AMEUBLEMENTS
CAPRI ENR.

LACHINE

COSMOPOLITAN
HOUSE FURN LTD.

POINTE-AUX-TREMBLES

PIERRE LEFEBVRE INC.
11787 est, rue Notre-Dame

LAVAL CHOMEDEY

LAURENTIAN FURNITURE INC.

LAVAL

LAVAL-DES-RAPIDES
M.D. VAILLANCOURT LTÉE

ST-VINCENT-DE-PAUL

AMEUBLEMENT
POULIN & FRÈRES

BOUCHERVILLE

AMEUBLEMENT SIMARD INC.

TERREBONNE

TERREBONNE AMEUBLEMENT
ET DRAPERIES

STE-THERÈSE

LEO DUBOIS & FILS LTÉE

GREENFIELD PARK

CHAMPION DU MEUBLE

ST-LUC

CHAMPION DU MEUBLE

CHATEAUGUAY

AMEUBLEMENT
FIATRAULT ENR.

DORION

AMEUBLEMENT DORION LTÉE

DEUX-MONTAGNES

AMEUBLEMENT
MAJOR FURN INC.

VALLEYFIELD

GIRARD & FRÈRE
PLANTE & CLAIRMONT INC.

SOREL

ARMAND ARPIN & FILS ENR.

AMEUBLEMENT

ANDRÉ BEAULIEU INC.

ST-ESPRIT

AMEUBLEMENT VILLEMAIRE
& FILS LTÉE

ST-JÉRÔME

AMEUBLEMENT
CONARD CLAVEL INC.

MONT ST-HILAIRE

AMEUBLEMENT IDÉAL ENR.

SHAWINIGAN

NAP. BOISVERT INC.

L'ASSOMPTION

AMEUBLEMENT ST-CYR

JOLIETTE

AMEUBLEMENT BRISSON INC.

MEUBLES ROGER DION INC.

ST-HYACINTHE

ALBANY TETREAULT INC.

ARTHABASKA

RAOUL DESHARNAIS
& FILS LTÉE

COATICOOK

DUPUIS & FILS INC.

HUNTINGDON

EMPIRE TV FURNITURE

ST-CLET

H. FARAND & FILS LTÉE

RICHMOND

MEUBLES RICHMOND
FURNITURE ENR.

KÉNOGAMI

TRANS-MEUBLES LTÉE

TROIS-RIVIÈRES

CLÉMENT BOISVERT INC.

ROCK FOREST

LA GRANGE À PIERRE LTÉE

MAGOG

POULIOT MEUBLES ENR.

SHERBROOKE

GILLES BOISVERT INC.

LAC MEGANTIC

MEUBLES HENRI LATULIPPE INC.

DISRAËLI

JANEL TOUPIN

ROXTON FALLS

DENIS RICHARD INC.

GENTILLY

MEUBLES ST-LAURENT LTÉE

DRUMMONDVILLE

LIONEL GIBOUX

DAVELUYVILLE

ROBERT PICHE MEUBLES

VICTORIAVILLE

CLAUDE VERVILLE ENR.

COWANSVILLE

JOHN DUNN MEUBLES INC.

LA TUQUE

JEAN-PAUL BOISVERT LTÉE

LORETTEVILLE

CLAUDE SIOUÏ ENR.

QUÉBEC

FOYER DU MEUBLE INC.

TREMBLAY & BERGERON
MEUBLES INC.

ST-ROMUALD

PAUL BÉGIN ENR.

ILE D'ORLÉANS

AGENCE L. BLOUIN

STE-ANNE-DE-BEAUPRÉ

GÉRARD DOYON

ST-RAYMOND

J.-P. GIGUÈRE MEUBLES

PORTNEUF STATION

MEUBLES CHAS FOURNIER

ST-MICHEL-DE-NAPIERVILLE

MARCEL LAVALLÉE INC.

DANVILLE

F. MORIN & FILS LTÉE

MANIWAKI

AMEUBLEMENT
BRANCHAUD INC.

MONT-LAURIER

PAUL-EMILE MASSÉ
MEUBLES

AMOS

AMOS MEUBLES INC.

LACHUTE

JOS MALAKET & FILS INC.

MONTMAGNY

ROCHE FOURNIER MEUBLES ENR.

STE-PÉROPÉ

MEUBLES CHOUINARD

BLACK LAKE

MARCEL TREMPÉ INC.

HAM NORD

J. PICARD MEUBLES

ST-SYLVESTRE

NAPERT & FILS

LAC ETCHÉMIN

MEUBLES ETCHÉMIN INC.

BEAUCEVILLE

CENTRE DU MEUBLE ENR.

LA POCATIÈRE

AMEUBLEMENT SOUCY ENR.

BUCKINGHAM

AMEUBLEMENT DELISLE

LUCERNE

MEUBLES GLENWOOD
FURNITURE

VILLE DEGELIS

YVON PELLETIER MEUBLES

RIVIÈRE-DU-LOUP

MEUBLES SIMARD

RIMOUSKI

MEUBLES RIOUX LTÉE

MATANE

MEUBLES RIOUX LTÉE

CAP-CHAT

M. ET R. RICHARD INC.

MURDOCHVILLE

BEN ROUSSEL INC.

MONT-JOLI

LE CENTRE DU MEUBLE ENR.

ST-JEAN-DE-DIEU

CAMILIEN CHARRON
MEUBLES INC.

BONAVENTURE

A.E. ARSENAULT ENR.

CHANDLER

EDGAR LEBLANC

AMQUI

LE MEUBLE POPULAIRE LTÉE

MATAPÉDIA

J.E. POIRIER FILS

MISTASSINI

C.A. GAUTHIER LTÉE

CHICOUTIMI

DUCHESNE & TREMBLAY LTÉE

ALMA

LE COMPTOIR DU MEUBLE INC.

CHIBOUGAMAU

AMEUBLEMENT JEANNE

HAUTERIVE

MEUBLES STAN FORTIN INC.

PORT CARTIER

EMILE TREMBLAY

HAVRE ST-PIERRE

DU HAVRE AMEUBLEMENT INC.

ABITIBI NORANDA

BESLISLE LTÉE

MACAMIC

MEUBLES GÉLINAS INC.

ILES-DE-LA-MADELEINE

CONRAD MIOUSSE & FILS INC.

FREDERICTON N.B.

LEVINE'S LIMITED

CARAQUET N.B.

LANTÉIGNE & FRÈRES LTÉE

ST-JEAN N.-B.

HOLTZMAN'S

TERRENEUVE

WINDSOR

RIFF'S LTD.



PROCUREZ-VOUS LE DIAMANT DE VOS RÊVES
BIJOUX OR:
BRELOQUES:
ZODIAQUES:
MONTRES:
SEIKO,
BULOVA ET
GIRODAU
BIJOUX DE NOUVEAUTÉ



83 553



89 2014



83 762

AVANT D'ACHETER VOS BIJOUX, VENEZ NOUS CONSULTER, FAITES UN CHOIX JUDICIEUX, VOUS OBTIENDREZ: QUALITÉ, BON GOÛT, LES MEILLEURS PRIX

LE PLUS GRAND CHOIX DE CRISTAL, HORLOGES, CADRANS, CAMÉRAS A DEUX PAS DE LA VOIE RAPIDE DÉCARIE

LES IMPORTATIONS C.M. LTÉE

5975, BOUL. MONK, VILLE-ÉMARD

TÉL: 769-8815



Chez **BV** c'est vrai... tu peux parler au patron!

PENSEZ À VOS CADEAUX DES FÊTES DÈS MAINTENANT

PROFITEZ DE NOTRE PLAN "MISE DE CÔTÉ"

125 marchands BV dans toute la province. Vous serez surpris des économies réalisées lors de vos achats à leurs magasins.

Bonne Valeur

BV

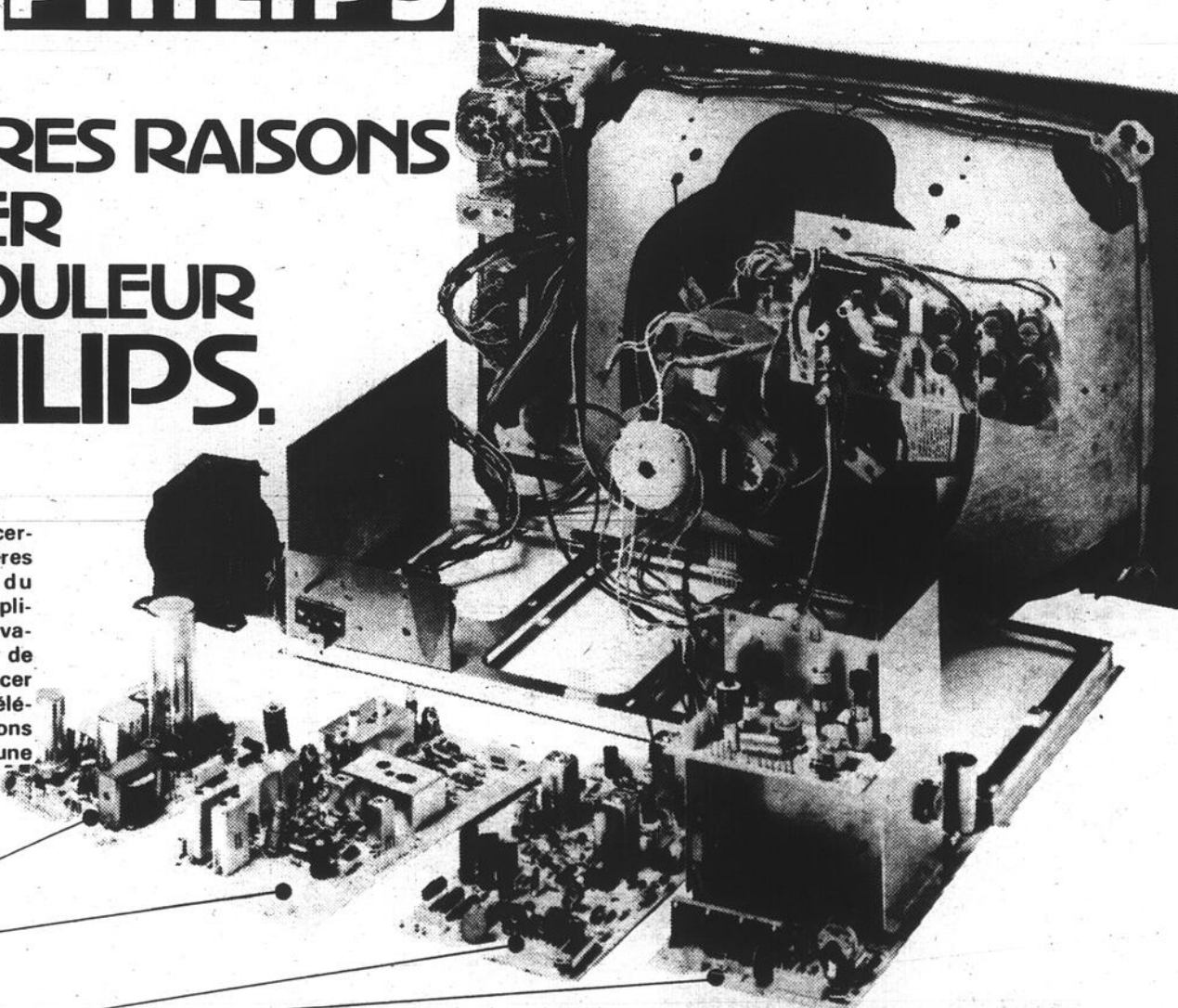
MAGASIN DE MEUBLES | FURNITURE STORE

Best Value

LES 4 MEILLEURES RAISONS D'ACHETER UN TÉLÉCOULEUR PHILIPS.

Le nouveau Modular 4,

Avec son châssis entièrement transistorisé, demeure certes la plus grande réalisation électronique des dernières années. Cette construction par blocs regroupe 90% du châssis sur 4 panneaux enfichables. Pas de circuits compliqués pouvant faire défaut; pas de pièces rares ou introuvables. Vous n'aurez probablement jamais à vous séparer de votre Modular 4, car le technicien Philips peut remplacer chez vous le module défectueux. Le Modular 4 est un télécouleur de tout repos qui vous assure, grâce aux boutons Autotrac et Autocolor, des images d'une brillance, d'une netteté et d'une qualité naturelle remarquables, réglées automatiquement. Sans oublier le nouveau système de syntonisation transistorisé, l'"Electro-Tuner" Philips, qui fait du Modular 4 le parfait télécouleur modulaire.



1 2 3 4

Haute tension / verticale - image nette et brillante
Veille à la mise au point parfaite de l'image sous toutes les intensités de lumière. Garde l'image brillante et nette. Préviend le rétrécissement, le renflement ou le roulement de l'image.

Chroma-couleur superbe
Le module Chroma, doté de minicircuits, traite le signal de télévision en couleur pour l'écran. Vous obtenez ainsi en tout temps une superbe image, brillante et claire. Contient aussi les circuits de netteté d'image et de synchronisation des teintes pour une définition et une couleur impeccables.

F.I. - Images parfaites en tout temps
Grâce aux minicircuits, ce module donne une image parfaite qui ne se déchire pas et ne saute jamais. Contient le circuit de syntonisation précise automatique; donne une meilleure sonorité.

Alimentation par transformateur - l'image reste stable
Un nouveau transformateur veille à la stabilité de l'image, régularise le courant qui alimente le châssis et la lampe-écran, et protège les pièces contre l'endommagement, tout en permettant l'utilisation d'une prise d'entrée de câble spéciale pour la télévision par câble; élimine l'interférence dans l'image causée par les signaux parasites.

MODULAR 4 PHILIPS

Participez au gros lot de \$10,000, chez le marchand "Bonne Valeur" de votre région



GROS LOT

UN VOYAGE TRAVELAIDE POUR 2 PERSONNES



Aménagement & accessoires électriques
TIRAGE: 23 DÉCEMBRE 1975

Nom _____
Adresse _____ \$10,000
Ville _____ Tel. _____

Que veulent dire les lettres BV

Courtoisie de votre marchand Bonne Valeur

LE MARCHAND "BONNE VALEUR" DE VOTRE RÉGION EST TOUT DÉSIGNÉ POUR VOUS DONNER TOUS LES RENSEIGNEMENTS VOULUS SUR LE NOUVEAU MODULAR 4 DE PHILIPS.



Un Walt Disney inanimé

MICHEL PELLUS

Le peintre

SEIKO

LA MONTRE QUI RÉVOLUTIONNE
LES NORMES MONDIALES
DE PRÉCISION



CR002
Élegante ultra-mince, boîtier jeune arrière acier inoxydable, cadran brun avec glace minérale ultra-résistante.



CR010
Élegante ultra-mince boîtier jeune arrière acier inoxydable, cadran doré, glace minérale ultra-résistante.

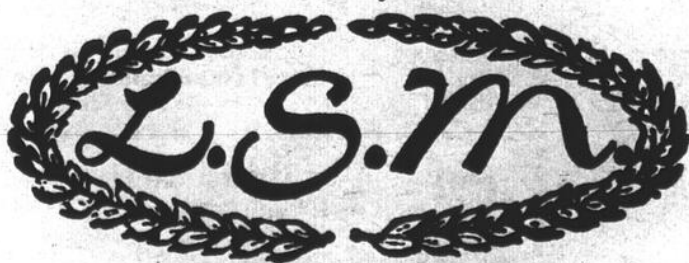


CM032M
Boîtier jeune arrière acier inoxydable, cadran noir convexe, glace minérale ultra-résistante, aiguille lumineuse, bracelet ajustable.

Les Manufacturiers
de Bijoux

SEIKO
QUARTZ
ULTRA-
MINCE

SEIKO
QUARTZ
ULTRA-
MINCE



Diamantaires

Manufacturiers de bijoux pour hommes et femmes. Tels que signes du Zodiaque, Nefertiti, Madones, Croix, Chaînes, Bracelets, Breloques. Ensembles bagues à diamants, bague de fiançailles, bagues exclusives telles que serties de diamants, saphyrs bleus, émeraudes, rubis. Exécution de modèles exclusifs sur demande.

SUCCURSALE
461, rue NOTRE-DAME
REPERTIGNY
681-0888

SIÈGE SOCIAL
3555 est, boul. MÉTROPOLITAIN
Suite 200 - MONTREAL
374-3220

SUCCURSALE
4, rue PAIEMENT
STE-GENEVIÈVE, P.Q.
620-1660

par
Josette
Bourbonnais

L'oeuvre de Michel Pellus, peintre autodidacte, semble tout entière dédiée aux enfants. En fait, elle a pour cadre un pays lilliputien, enchanteur, coloré à souhait, où se promènent librement des enfants qui, eux, ont la taille de géants, satisfaits de leur état, et des jeunes filles en fleur. On l'a considéré comme "photoréaliste" mais sa technique procède de plusieurs autres car l'on sent comme une impression confuse et fugace des reminiscences d'impressionniste comme le Belge



Ensor, de surréalistes comme Miro ou Dali, assagis, ou de Maigrille et même un certain expressionnisme bien figuratif.

C'est la matérialisation d'une longue rêverie, d'associations d'idées, d'un libéralisation du moi au prix d'une certaine simplification du dessin, pour les détails, quoique persiste un souci de l'expression de l'attitude surtout, de ses sujets.

Michel ne peint que depuis trois ans et demi mais, de toute évidence, a trouvé son style tant l'unité est forte dans ses toiles: unité de tons, de traits et de paysages sur lesquels, en surimpression, se promènent ses héros qui, tous, jouent un rôle, racontent un état d'âme, font passer un

symbole. Les tons sont heurtés, insolites, mais non désagréables à l'oeil et donnent une intensité à l'oeuvre, renforcent l'impression.

Michel Pellus, c'est un Walt Disney inanimé qui fait dégager une spontanéité, une douceur, une fraîcheur bien faites pour séduire les enfants et qui pourrait certainement donner une nouvelle dimension à la litté-

rature enfantine, illustrer des contes de fées modernes.

Comme les petits il s'est inventé des paysages, une nouvelle nature pour ses histoires colorées avec des arbres imaginaires porteurs de fruits ouatés blancs, bleus ou verts, des nuages comme semés de ces mêmes petites boules de coton, signatures de ses oeuvres comme le sont les nez des portraits de Modigliani.

Michel peint, pour le moment, à l'Institut Leclerc d'où il doit sortir prochainement mais sa réputation a déjà franchi les murs. Il expose jusqu'au 25 novembre au Centre Saidye Bronfman, 5170, Côte Ste-Catherine.



Les serviettes Marks & Spencer

Serviettes 100% coton: débarbouillette \$1.25/
serviette à mains \$2.99/ serviette de bain \$7.99/
serviette de bain grand format \$12.99.

— Un magasin exceptionnel. Des serviettes de bain exceptionnelles.

Les serviettes de bain: quand on en a besoin, on en achète, et puis, on les oublie.

On les oublie, à condition qu'elles n'aient pas coûté un prix exorbitant; qu'elles restent toujours aussi absorbantes; qu'elles ne rétrécissent pas; qu'elles ne s'effilochent pas; qu'elles ne déteignent pas lors du premier lavage.

Nous pensons que nos serviettes sont exceptionnelles. Elles n'ont pas tous ces défauts. Et elles ne coûtent pas cher.

Depuis les débarbouillettes à \$1.25 jusqu'aux très grandes serviettes de bain à \$12.99, nous vous offrons la meilleure qualité au meilleur prix possible.

Notre marque exclusive, c'est notre garantie.

Pour être francs, nous sommes assez fiers de nous.

La preuve: nous vous rem-



bourserez sans faire d'histoire n'importe quel article acheté chez nous dont vous n'aurez pas été entièrement satisfait. Même les sous-vêtements.

Ca, c'est de la confiance!

Mais c'est facile à comprendre. Chaque vêtement Marks & Spencer porte l'étiquette St-Michael. Pour nous, c'est un gage de qualité qui tient lieu de reçu. Pour vous, c'est une garantie. Notre garantie.

Constatez tout cela par vous-même en nous rendant visite très bientôt.

Ce sera sûrement le début d'une longue amitié.

Ça commence comment?

Les serviettes Marks & Spencer sont très douces, en éponge 100% coton. Nos fabricants les con-

fectionnent selon nos propres standards de qualité. D'abord, nous exigeons que chaque serviette soit très absorbante. Ensuite, que les ourlets ne s'effilochent pas. Nous insistons aussi pour que les couleurs et les formats de nos serviettes soient toujours les mêmes.

Après avoir fait fabriquer cet ensemble de serviettes pratique, épais et moelleux, nous lui faisons subir notre épreuve d'endurance.

Tout article vendu chez Marks & Spencer a dû faire ses preuves dans nos laboratoires. Nous lui faisons subir toute une série d'épreuves à l'aide de machines spécialement conçues à cet effet. Enfin, il est soumis à un groupe chargé de juger sévèrement sa forme, son confort et sa résistance. Si un article réussit à passer avec succès toutes ces épreuves, il se mérite alors l'étiquette St-Michael. C'est seulement à ce moment-là qu'il peut faire son entrée dans un magasin Marks & Spencer.

Comment arrivons-nous à vendre nos serviettes à des prix si raisonnables?

Les serviettes de qualité Marks & Spencer sont vendues au plus bas prix possible.

Cependant, à l'occasion, vous remarquerez dans nos magasins, l'étiquette "bas prix". Cela signifie simplement que nous avons trouvé le moyen de faire fabriquer nos articles à un prix encore plus bas... sans pour autant lésiner sur la qualité. Notre pouvoir d'achat, l'amélioration de la technologie et notre vaste choix de marchandises canadiennes expliquent ces réductions occasionnelles. Nous voulons vous faire profiter des aubaines que nous réalisons. Si vous n'avez pas encore essayé un vêtement Marks & Spencer, faites-le très bientôt. Vous verrez que la qualité et les prix raisonnables ne sont pas choses du passé. Nous les offrons quotidiennement à tous nos amis.

Marks & Spencer

Même nos amis sont nos clients.

Maintenant ouvert au 6500 rue St-Hubert.

Autres magasins: angle Ste-Catherine et Mansfield; Place Ville-Marie; Centres commerciaux Fairview, Pointe-Claire et Carrefour Laval.

Il l'aime autant qu'elle



L'Eau de Floride de Murray & Lanman conquiert tout le monde par son odeur fraîche qui marie le piquant du citron à la séduction des épices. L'Eau de Floride est pour lui une lotion tonifiante après rasage, ainsi qu'une eau de toilette dont il aime s'asperger. Pour elle, c'est la friction vivifiante qui suit le bain, l'eau de cologne qui rafraîchit et détend.

Utilisez l'Eau de Floride... sa fraîcheur et son prix vous conviendront.



Dessert basses calories:

Les ananas

C'est toujours un peu fête, pour les enfants, quand on présente un dessert aux ananas. Et, de plus, on dit qu'ils sont faibles en calories. La compagnie Dole présentait récemment sa promotion de fruits au naturel en tranches, en cubes ou broyés. On disait que, comparativement aux autres fruits, conservés dans le jus naturel, on comptait 58 calories par 100 grammes et 76 pour des salades de fruits ou des poires au sirop. De g. à dr.: Mlle Pauline Lalonde et M. Antoine Ferland, gérant des ventes Canada.

Avec ça, la vaisselle de ça décolle!

Un seul jet du nouveau Mazola No-Stick avant la cuisson ou la friture facilite le lavage des poêlons et des casseroles. Grâce aux ingrédients naturels de Mazola No-Stick, les aliments ne collent pas. Essayez No-Stick maintenant et épargnez.



PAGE 18 — DIMANCHE-MATIN — 16 novembre 1975



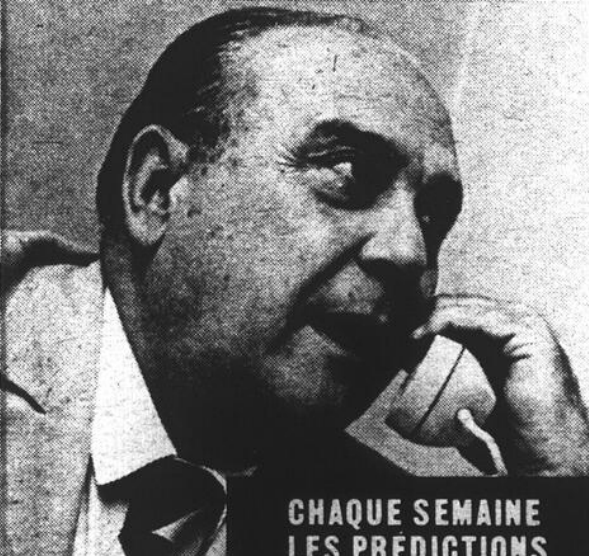
15¢

DE RABAIS

Nouveau Mazola NO STICK

Ce coupon donnera droit à un remboursement de 15¢, plus 5¢ pour la manutention, si le marchand et le client ont tous deux respecté les conditions de cette offre. Nous nous réservons le droit de déclarer ce coupon nul et sans valeur, à moins que l'achat d'un stock suffisant n'en justifie le remboursement. Toute autre utilisation constitue une fraude.

Pour votre remboursement, postez ce coupon à: Canada Starch Ltd. B.P. 3000, Saint Jean, N.B. Cette offre prend fin le 1^{er} juillet 1976. 0031176



NOSTRO

L'hebdomadaire de l'actualité mystérieuse

CHACQUE SEMAINE
LES PREDICTIONS
DU PROFESSEUR
**HENRI
GAZON**

Pour les passionnés de

- SCIENCES OCCULTES
- RECITS ÉTRANGES
- NOUVELLES INSOLITES

procurez-vous
Nostra
chaque semaine

EN VENTE
DANS TOUS
LES KIOSQUES

vente surprise lundi

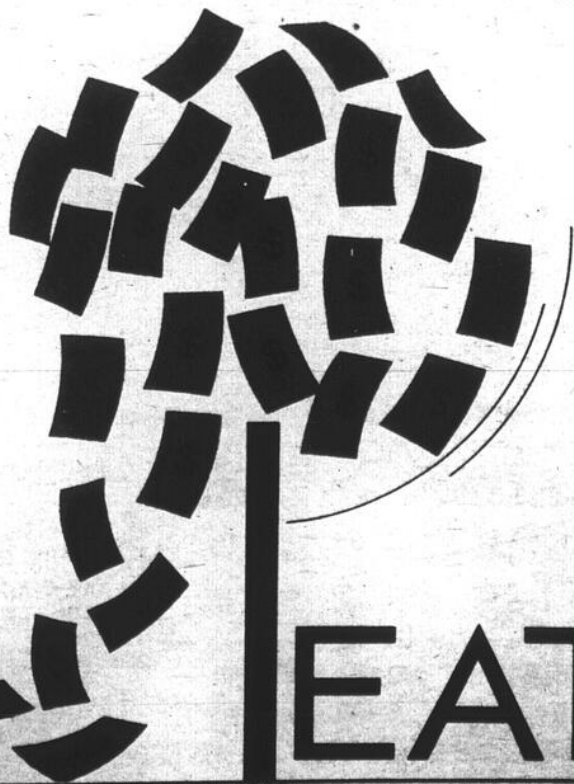
Chez Eaton, il n'est pas nécessaire
de couper l'arbre pour avoir le fruit

15% à 30% de rabais

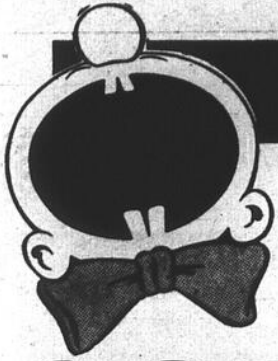
sur plusieurs articles "Vente Surprise". Ces rabais fort avantageux s'effeuillent un peu partout dans le magasin. À vous de les cueillir. À vous d'en profiter pour commencer vos emplettes des Fêtes car la Vente Surprise Eaton en est une vraie de vraie... Réductions imposantes pour toute la famille aux rayons de la mode et des accessoires saisonniers. Grande variété de meubles de qualité. Linge de maison et plusieurs autres articles qui vous rendront la vie plus facile. Le niveau du métro vous réserve aussi des rabais-surprise.

Quantité limitée
Achats en personne
seulement. Pour un
jour seulement,
lundi 17 novembre

Destination Eaton Centre-ville, Anjou, Pointe-Claire, Cavendish, Laval, ainsi qu'à ou par Sherbrooke, Ottawa et Place Ste-Foy, Ste-Foy. Servez-vous de votre carte-comptable Eaton.



EATON



LA SEMAINE DE LA SALLE À MANGER DÉBUTE LUNDI

LUNDI, DE 9 À 18 HEURES, PROFITEZ DE CETTE INCROYABLE AUBAINE!

SOLDE DE TOUTES NOS SALLES À MANGER

LA PLUS
GRANDE
VENTE
AUMONDE

Notre stock entier de mobiliers de salles à manger vous sera offert à prix réduits. Il y a déjà plusieurs mois que nos acheteurs ont placé leurs commandes... avant la hausse des prix... et c'est vous qui épargnez aujourd'hui!

AUBAINE EXCEPTIONNELLE
LUNDI SEULEMENT

VEDETTE = 1

MOBILIER DE SALLE À MANGER 6 PIÈCES
d'inspiration méditerranéenne, création **Broyhill**

ÉPARGNEZ
\$ 200

L'ensemble comprend: table ovale avec rallonge, buffet avec vaisselier éclairé et étagères vitrées. Magnifique construction, penneaux sculptés d'allure méditerranéenne... de beaux meubles... de bons prix... juste à temps pour les réceptions des Fêtes... Ce qui se fait de mieux!



LUNDI
ESCOMPTE EXCEPTIONNEL

6 PIÈCES

NOTRE PRIX COURANT \$599.99

HÂTEZ-VOUS, à ce bas prix, notre stock risque de s'épuiser rapidement!

\$ 399⁹⁹

... et, même à ce prix réduit, la livraison est gratuite. Veuillez nous accorder un certain délai pour la livraison.

ACHETEZ SANS TARDER
AUCUN VERSEMENT
AVANT LE 15 FÉVRIER PROCHAIN

Aucuns frais de financement si l'achat est payé dans un délai de 30 jours.



L'enfant Terrible
Bad Boy MEUBLES ET APPAREILS ÉLECTRO-MÉNAGERS

1875, PANAMA 4 BROSSARD 485-1418 3400, CÔTE VERTE À ST-LAURENT 334-8304 8875, JEAN-TALON E. À ST-LÉONARD 254-0900

SANS FRAIS DE LIVRAISON



LA SALLE À MANGER DONT VOUS RÊVEZ AU PRIX QUE VOUS SOUHAITEZ PAYER — UNE OCCASION À NE PAS MANQUER — VOUS EN AUREZ PLUS POUR VOTRE ARGENT

PERSONNE NE SURPASSE L'ENFANT TERRIBLE