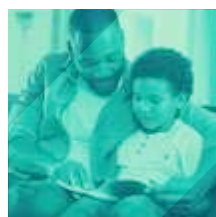


**DES  
AVANCÉES  
SIGNIFICATIVES  
POUR LES PÈRES  
QUÉBÉCOIS**



**2017  
2018**



**RAPPORT ANNUEL**



**Regroupement**  
pour la **Valorisation**  
de la **Paternité**

# Table des matières

## RAPPORT ANNUEL 2017-2018

### Rédaction

Raymond Villeneuve  
Christian Bélanger

### Conception et graphisme

Christian Bélanger  
Raymond Villeneuve

### Photographie

Ognian Gueorguiev  
Adobe Stock  
Shutterstock

### Impression

Marvart



### Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

1691 boul. Pie-IX,  
bureau 207, Montréal,  
Québec, H1V 2C3

Tel.: 514-528-9227  
Fax: 514-272-4057

www.rvpaternite.org  
@facebook.com/rvpaternite

Québec



Centraide  
du Grand Montréal

## Introduction



03

Message de la présidente et du directeur

05

Notre équipe

06

Nos membres

07

Stratégie 2017-2018

## AXE 1 Production et diffusion de connaissances



10

Stratégie de production et de diffusion de connaissances

11

Sondage auprès de 1000 pères québécois sur la conciliation famille-travail

13

Typologie de l'engagement paternel

14

Stratégie découlant de la typologie

15

Autres actions de production de connaissances

16

Actions de diffusion de connaissances

## AXE 2 Promotion et sensibilisation nationale



18

Stratégie de promotion et de sensibilisation nationale

19

5<sup>e</sup> édition de la Semaine Québécoise de la Paternité

21

Communications nationales et visibilité dans les médias

23

Communications électroniques

25

12<sup>e</sup> édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

27

15<sup>e</sup> édition de la Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité

29

5<sup>e</sup> édition du Gala Paternité

31

Positionnement

## AXE 3 Mobilisation nationale



34

Stratégie de mobilisation nationale

35

Représentations nationales

37

Retombées des représentations nationales

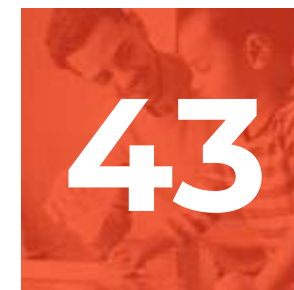
39

Principal programme national du RVP : le Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)

41

Autres programmes nationaux

## AXE 4 Enracinement dans la communauté du Grand-Montréal



44

Stratégie d'enracinement régional dans la communauté du Grand-Montréal

45

Actions régionales

47

Retombées régionales des actions nationales

## Gestion et organisation



50

Stratégie de gestion

51

Planification et évaluation

52

Transformation

53

Gestion financière

54

Résultats financiers

## Annexes



56

Historique de l'organisation

57

Actions de représentation et partenariats de recherche

58

Administrateurs 2000 - 2017

59

Membres organismes en 2018

61

Dossier de presse 2017 - 2018

# Message de la présidente et du directeur



**Diane Dubeau**  
Présidente



**Raymond Villeneuve**  
Directeur

## DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES POUR LES PÈRES QUÉBÉCOIS

Le RVP est fier des résultats obtenus en 2017-2018 puisque c'est au cours de cette dernière année que les actions de notre regroupement auront entraîné les retombées les plus significatives pour les pères du Québec. En effet, plusieurs nouvelles mesures de politiques publiques intègrent maintenant explicitement les réalités paternelles, le RVP a produit plusieurs études qui permettent de mieux connaître les réalités des pères québécois, les actions de sensibilisation et de mobilisation nationale du RVP ont été plus performantes que jamais et notre enracinement dans la communauté du Grand Montréal s'est poursuivi de manière plus que positive. Le RVP a donc joué pleinement son rôle en 2017-2018 et nous espérons que la prochaine année nous permettra de le doter d'une infrastructure à la mesure de sa mission nationale.

### Production et diffusion de connaissances

La production et la diffusion de connaissances sont à la base de la stratégie du RVP. La dernière année nous aura permis de produire et de diffuser un sondage réalisé auprès de 1000 pères québécois sur la conciliation famille-travail, de produire une typologie de l'engagement paternel réalisée à partir des données de ce sondage, d'être partenaire d'un sondage d'envergure réalisé par le Réseau pour un Québec Famille portant sur la conciliation famille-travail dont les données seront dévoilées en 2018-2019, d'obtenir un financement pour dresser un portrait des organismes communautaires québécois soutenant les pères en difficulté et de mettre à jour notre bottin-web des modalités de soutien offertes aux pères québécois. Le RVP a participé, de plus, aux travaux de plusieurs équipes de recherche afin de susciter la production de nouvelles connaissances sur les réalités paternelles.

### Promotion et sensibilisation nationale

La stratégie de promotion et de sensibilisation nationale du RVP est maintenant bien rodée et roule à plein régime. La Semaine Québécoise de la Paternité a produit des retombées sans précédent (1,3 million de personnes rejointes par les médias nationaux), la SU-PÈRE CONFÉRENCE a attiré plus de 250 personnes, la Communauté de savoirs et de pratiques, près de 100 personnes et le Gala Paternité plus de 150 personnes. Nos communications électroniques ont rejoint plus de personnes que jamais par l'entremise de nos sites web (sites du RVP et de la Semaine Québécoise de la Paternité), nos infolettres, notre page Facebook et notre compte Twitter. De plus, le RVP a commandé un document de positionnement visant à accroître les activités de plaidoyer de notre organisation dont plusieurs recommandations seront mises en œuvre au cours de la prochaine année.

### Mobilisation nationale

Les résultats les plus spectaculaires obtenus par le RVP cette année sont, sans nul doute, liés aux actions de mobilisation nationale de notre organisation. En effet, en 2017-2018, les représentations du RVP et de ses partenaires nationaux ont permis l'obtention d'un Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes intégrant explicitement des objectifs visant les pères, l'intégration de mesures visant à soutenir l'engagement paternel dans la Stratégie gouvernementale en égalité entre les femmes et les hommes et l'intégration d'une approche différenciée (mère-père) dans la Politique pour la réussite éducative et dans la Stratégie 0-8 ans. Ces résultats sont importants et structurants. Ils sont le fruit de nombreuses années de travail et ils confirment la pertinence de la stratégie de mobilisation nationale du RVP basée sur la présence de son directeur dans des organisations-clé et sur la réalisation de projets nationaux rassembleurs (Projet d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles - PAPPa, Collaboration avec les communautés autochtones, Relais-pères, etc.).

### Enracinement régional dans la communauté du Grand-Montréal

Les actions du RVP sont enracinées dans la communauté du Grand Montréal. Pour maintenir et accroître son enracinement régional, notre Regroupement s'assure que chacun de ses programmes nationaux produise des retombées significatives dans le Grand Montréal et qu'une part importante de son membership provienne de cette communauté. De plus, le RVP est partenaire d'une importante activité de promotion régionale, LA SU-PÈRE FÊTE, et surtout, le directeur du RVP est président, depuis sa fondation en 2006, du Regroupement des organismes pour hommes de l'île de Montréal (ROHIM) afin de favoriser l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes et des pères montréalais. Cette dernière action est extrêmement structurante et a permis, entre autres, la production d'un plan d'action régional en santé et bien-être des hommes l'an dernier et la production de deux plans d'action locaux dans ce domaine, cette année.

### Gestion

Le RVP est fier de ses résultats financiers pour l'année qui se termine puisque ses revenus annuels ont cru de manière significative et dépassent maintenant les 300 000 \$. Un surplus annuel de 12 755 \$ a aussi pu être produit cette année, ce qui permet de doubler le surplus accumulé. Le RVP ne dispose cependant toujours que du soutien de deux employés permanents et de contractuels, nombreux et fidèles, pour réaliser ses très nombreuses actions. Cette situation met une grande pression sur la petite équipe du RVP. La priorité de la prochaine année devra donc être de doter le RVP d'une véritable infrastructure (au moins trois employés permanents, un nouveau bureau, etc.) et de réviser les actions de l'organisation d'une manière stratégique de manière à actualiser le mandat de notre regroupement dans notre nouveau contexte de croissance et d'opportunités.

### Conclusion

Le RVP est heureux et fier des résultats obtenus au cours de la dernière année qui démontrent la pertinence sociale de son action et la justesse de sa vision visant à promouvoir l'importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale d'égalité entre les femmes et les hommes. Le défi est maintenant de consolider véritablement, et de pérenniser durablement l'infrastructure du RVP afin que notre organisation puisse jouer pleinement son rôle de regroupement national du secteur Famille dont le but est de favoriser une pleine intégration des pères dans les politiques publiques québécoises ainsi que dans l'offre de services à la famille, et d'influencer notre société afin qu'elle reconnaisse pleinement les pères québécois.

# Notre équipe

## Conseil d'administration



**Diane Dubeau**  
Présidente



**Manuel Prats**  
Vice-président



**René Bouffard**  
Secrétaire-trésorier



**Dominique Arama**  
Administratrice



**Louise Boucher**  
Administratrice



**Fred Jansen**  
Administrateur



**Francine Tellier**  
Administratrice

## Employés permanents



**Raymond Villeneuve**  
Directeur



**Christian Bélanger**  
Agent de communications

## Contractuels



**Sylviane Thibault**  
Adjointe administrative



**Céline Faucher**  
Recension et secrétariat

## Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)



**Luc Ferland**  
Chargé de projet



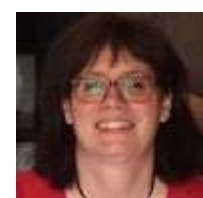
**Manuel Prats**  
Intervenant



**François Martin**  
Intervenant



**Stéphane Hernandez**  
Intervenant



**Nathalie Patrie**  
Intervenante

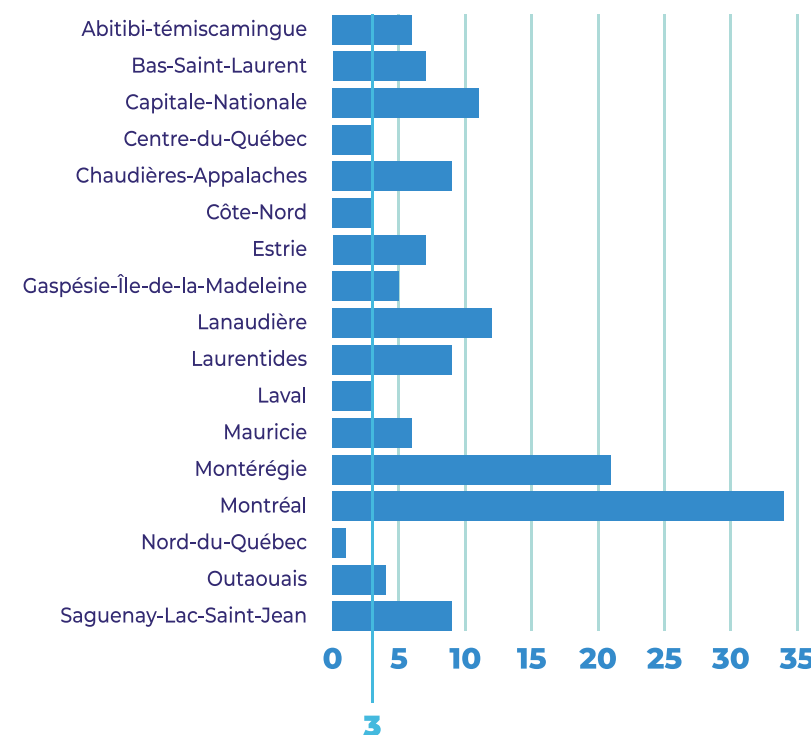
# Nos membres

## Dénombrement des membres au 31 mars 2018

\* La liste des 151 organismes membres du RVP est disponible en annexe.



## Répartition des 151 organismes par région



- Les membres organismes du RVP sont présents dans les 17 régions du Québec
- Le RVP compte au moins 3 membres organismes dans 16 régions
- Le RVP compte 83 organismes communautaires Famille parmi ses membres
- Le RVP regroupe 81 membres en provenance de la région du Grand-Montréal

# Stratégie 2017-2018

## Mission et principes fondateurs

Le plan d'action annuel 2017 - 2018 du RVP s'articule autour de 4 axes, eux-mêmes déterminés par la mission, les principes fondateurs et les objectifs de notre organisation. Le RVP est un regroupement d'organismes et d'individus dont la mission est de valoriser le rôle du père et de promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants. Les principes fondateurs guidant les actions du RVP sont : l'importance de l'engagement paternel dans une perspective familiale, le bien-être des enfants, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'importance d'une approche positive, l'inclusion, l'intégration des réalités des pères dans l'offre de services à la famille et le bien-être des pères.

## Objectifs poursuivis

Pour réaliser sa mission, le RVP s'est doté des objectifs suivants : 1) ORGANISER des activités de valorisation de la paternité auprès de la population en général; 2) SUSCITER chez les organismes communautaires et institutionnels, un questionnement sur leurs services et leurs actions quant à la place du père dans leurs interventions; 3) SOUTENIR et, au besoin, REGROUPER les organismes qui veulent prendre des initiatives pour tenir compte des pères dans leurs interventions; et 4) CONTRIBUER au débat de société sur la place et le rôle du père.

## Mission

*Valoriser le rôle du père et promouvoir son importance dans la famille et dans la société pour le développement et le bien-être des enfants.*

### AXE 1

**Production et diffusion de connaissances**

### AXE 2

**Promotion et sensibilisation nationale**

### AXE 3

**Mobilisation nationale**

### AXE 4

**Enracinement dans la communauté du Grand-Montréal**

Axe

1

Stratégie de production et de diffusion de connaissances 10

Sondage auprès de 1000 pères québécois sur la conciliation famille-travail 11

Typologie de l'engagement paternel 13

Stratégies découlant de la typologie 14

Autres actions de production de connaissances 15

Actions de diffusion de connaissances 16

# Stratégie de production et de diffusion de connaissances

La production et la diffusion de connaissances sont l'un des fondements principaux de la stratégie du RVP. Tout en n'étant pas un centre de recherche, le RVP a pour objectif de : 1) produire des connaissances stratégiques qui ne sont pas produites par d'autres organisations, 2) s'associer à des partenaires pour produire des connaissances sur les réalités paternelles et 3) diffuser à son réseau et au grand public les connaissances les plus pertinentes à la réalisation de sa mission.

1

## Produire des connaissances stratégiques qui ne sont pas produites par d'autres organisations

- Sondage auprès de 1000 pères sur la conciliation famille-travail
- Typologie de l'engagement paternel
- Mise à jour du bottin-web sur les modalités de soutien offertes aux pères québécois
- Financement obtenu pour produire une recension des services de soutien aux pères en difficulté en 2018-2019

2

## S'associer à d'autres partenaires pour produire des connaissances sur les réalités paternelles

- Partenaire de diffusion d'un sondage sur la conciliation famille-travail commandé par le Réseau pour un Québec Famille
- Participation à des équipes de recherches pour susciter la production de connaissances sur la paternité : Groupe de recherche en intervention et négligence (GRIN), Réseau Masculinités et société, Partenariat Séparation conjugale et recomposition familiale, etc.
- Collaboration avec des regroupements d'organismes communautaires pour produire des connaissances stratégiques : Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH) et Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

3

## Diffuser à son réseau et au grand public les connaissances les plus pertinentes à la réalisation de la mission du RVP

- Site-web du RVP
- Infolettre du RVP
- Réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Participation au comité de diffusion de l'Enquête Perspective Parents
- Présentation de conférences en milieu universitaire, etc.
- LA SU-PÈRE CONFÉRENCE

# Sondage auprès de 1000 pères québécois sur la conciliation famille-travail

À l'occasion de la Semaine Québécoise de la Paternité 2017, le RVP a commandé à la firme Léger Marketing un sondage auprès de 1000 pères québécois portant sur la conciliation famille-travail. Le sondage nous a permis de mieux connaître les réalités des pères et de diffuser ces nouvelles connaissances à notre réseau et au grand public. Pour plus d'information au sujet de la diffusion des résultats de ce sondage, vous pouvez consulter les pages 21 et 22 du présent rapport.

## Les pères veulent s'engager



- **98%** **AVEC L'AUTRE PARENT** des pères d'enfants de 0 à 5 ans croient qu'il est important de **faire équipe** avec l'autre parent pour s'occuper **ensemble** des soins aux enfants
- **96%** **AUPRÈS DE LEURS ENFANTS** des pères québécois trouvent **extrêmement** ou **très important** de s'impliquer auprès de leurs enfants

## La société tarde à s'adapter



- **65%** **APPLICATION DES LOIS** des pères considèrent que le **traitement** des pères et des mères dans l'application des lois et des règlements **n'est pas équivalent**
- **53%** **VALORISATION DE LA PATERNITÉ** des pères québécois croient que la société québécoise **ne valorise pas leur implication** auprès de leurs enfants autant que celle des mères

## Les pères sont plus impliqués au quotidien

**2,4** hrs/jour

consacrées en moyenne aux tâches et responsabilités domestiques par **l'ensemble** des pères québécois

**3,1** hrs/jour

consacrées en moyenne aux tâches et responsabilités domestiques par les pères **d'enfants de 0 à 5 ans**

**3 à 5** hrs/jour

consacrées en moyenne aux tâches et responsabilités domestiques par **23% des pères d'enfants de 0 à 5 ans**

**5+** hrs/jour

consacrées en moyenne aux tâches et responsabilités domestiques par **20% des pères d'enfants de 0 à 5 ans**

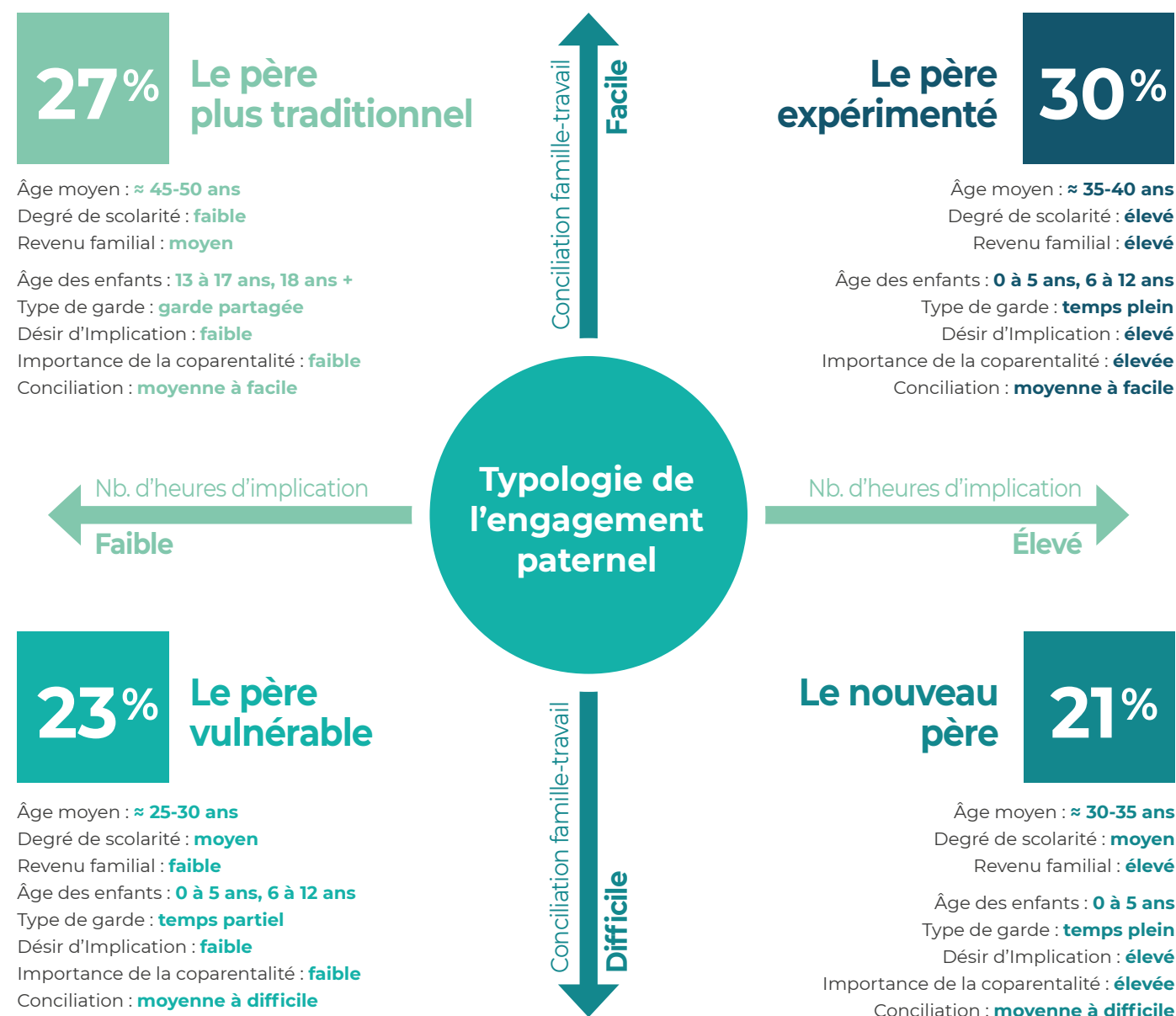
## Il reste du chemin à parcourir en conciliation famille-travail



- **53%** **L'ACCÈS À DES MESURES POUR L'ENSEMBLE DES PÈRES** des pères québécois disent qu'il est **facile** de se prévaloir de mesures de **conciliation famille-travail**
- **51%** **L'ACCÈS À DES MESURES POUR LES PÈRES D'ENFANTS DE 0 À 5 ANS** des pères d'enfants de 0 à 5 ans jugent qu'il est **difficile** de **concilier famille et travail**
- **54%** **CHANGER D'EMPLOI POUR UNE MEILLEURE CONCILIATION** des pères **changeraient d'emploi** pour mieux concilier famille et travail
- **38%** **ACCEPTER UNE BAISSÉ DE SALAIRE POUR UNE MEILLEURE CONCILIATION** des pères accepteraient une baisse de salaire pour **mieux concilier** famille et travail

# Typologie de l'engagement paternel

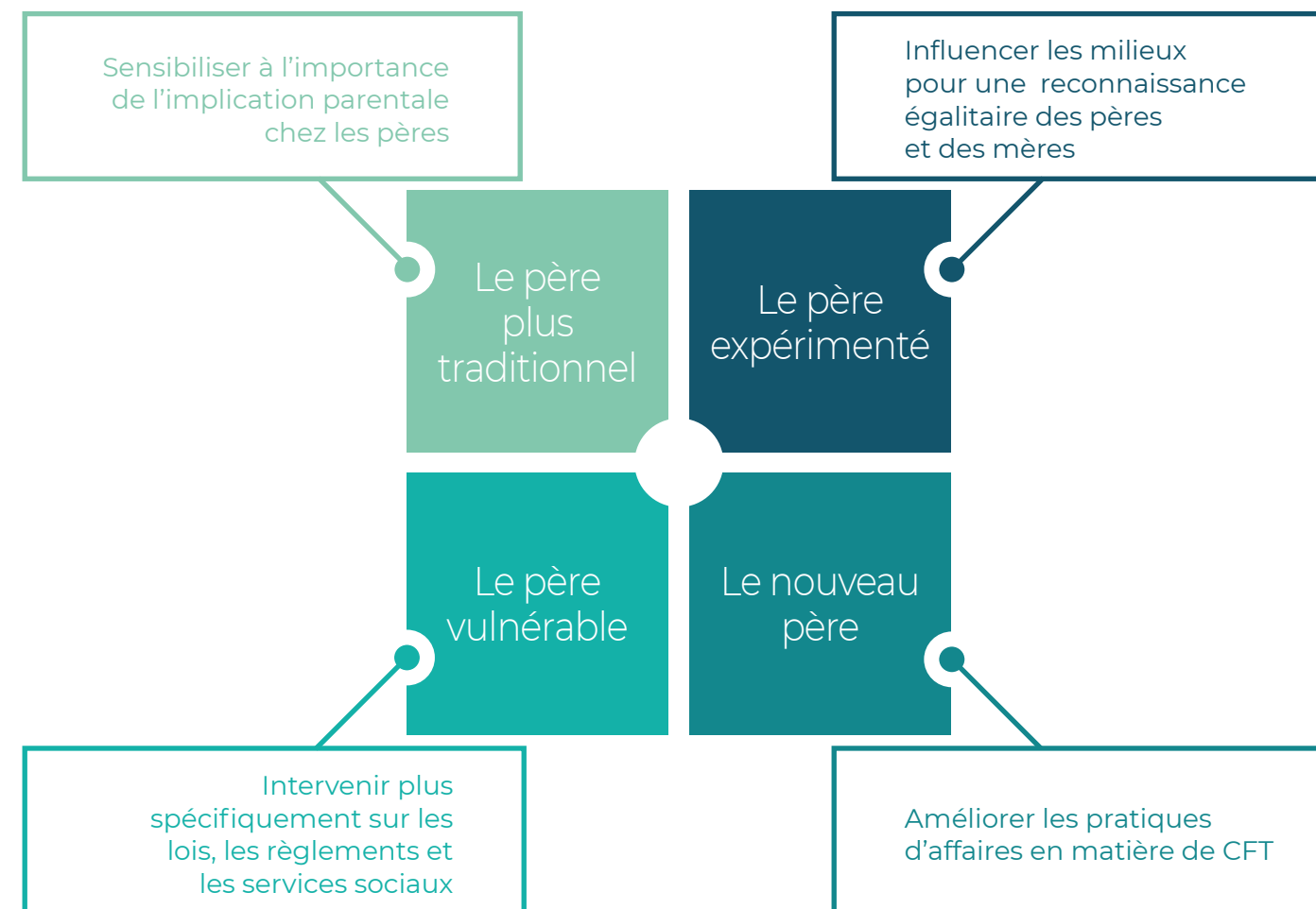
À partir des résultats du sondage Léger Marketing réalisé auprès de 1000 pères québécois et portant sur la conciliation famille-travail, une typologie de l'engagement paternel a été produite. Cette typologie permet de mieux comprendre les facteurs qui favorisent l'engagement paternel et ceux qui le limitent. Ces connaissances permettent également d'identifier des pistes d'action tenant compte de ces différents niveaux d'engagement.



# Stratégies découlant de la typologie

La segmentation permet de comprendre de façon plus nuancée les besoins des pères pour favoriser leur plein engagement à travers les différents cycles de vie, ce qui pourrait permettre de mieux prioriser les stratégies à chaque segment.

Par exemple, les « nouveaux pères » semblent avoir besoin de meilleures conditions de conciliation famille-travail pour leur permettre de vivre pleinement leur expérience parentale. Les « pères expérimentés », qui trouvent plus facilement l'équilibre en matière de conciliation famille-travail, et qui sont scolarisés, peuvent agir comme leviers en influençant positivement leur milieu envers une reconnaissance plus égalitaire des pères et des mères dans la société. Pour leur part, les « pères plus traditionnels », qui accusent un certain retard de perception quant à l'importance de l'implication des pères et de la coparentalité, bénéficieraient de la poursuite des efforts de sensibilisation à ces égards. Enfin, les « pères vulnérables », affectés par des conditions de vie plus défavorables, pourraient être visés par des approches spécifiques qui concernent notamment les lois, les règlements et les services sociaux.



# Autres actions de production de connaissances

Afin de susciter la production de connaissances sur la paternité, le RVP s'associe à d'autres partenaires tels que des équipes de recherche ou des regroupements d'organismes communautaires.

## Équipe de recherche

En 2017-2018, le RVP était membre-partenaire de plusieurs équipes de recherche afin de favoriser la production de connaissances sur l'engagement paternel. Le RVP était donc membre, entre autres, du Réseau Masculinités et société, du Groupe de recherche et d'intervention en négligence (GRIN) de l'Université du Québec à Trois-Rivières et du Partenariat de recherche séparation parentale, recomposition familiale de l'Université Laval qui réalise actuellement l'Enquête longitudinale auprès des parents séparés et recomposés du Québec. Le directeur du RVP est également membre du comité de direction du GRIN.

## Partenariat avec le Réseau pour un Québec Famille

Le RVP est partenaire de diffusion d'un sondage réalisé auprès de 3 006 parents québécois par le Réseau pour un Québec Famille (RPQF) et portant sur la conciliation famille-travail. À ce titre, le directeur du RVP a siégé sur le comité aviseur du sondage qui a été réalisé en 2017-2018. Les données seront rendues publiques en 2018-2019 et le RVP pourra bénéficier des données récoltées sur les pères québécois ainsi que les données comparatives entre les mères et les pères du Québec. Ces données seront diffusées dans le cadre de la Semaine Québécoise de la Paternité 2018.



## Sondage sur la demande d'aide des hommes

Le directeur du RVP est vice-président du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH). À ce titre, en 2017-2018, il a créé un comité scientifique pour diriger la réalisation d'un sondage sur la demande d'aide des hommes québécois. Le sondage sera réalisé en 2018-2019 et diffusé dans le cadre la Journée québécoise en santé et bien-être des hommes.

## ROHIM

Le directeur du RVP est président du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM). À ce titre, il dirige un comité de travail qui a initié, en 2017-2018, un travail de recension des organismes communautaires montréalais soutenant les hommes et les pères en difficulté à Montréal. Le travail se poursuivra au cours de la prochaine année.



# Actions de diffusion de connaissances

Il est fondamental pour le RVP de diffuser les plus récentes connaissances sur la paternité aux membres de son réseau et au grand public. Pour ce faire, le RVP utilise différentes stratégies : site-web du RVP, infolettres, réseaux sociaux, conférences, participation à des comités de travail, SU-PÈRE CONFÉRENCE, etc.

## Site Web

Le site-web du RVP ([www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)) permet de diffuser des connaissances sur la paternité, principalement, via la page DOCUMENTATION du site, mais également grâce à sa page REPERTOIRE et aux nouvelles publiées en page d'accueil. En 2017-2018, le RVP a aussi créé un micro-site pour la Semaine Québécoise de la Paternité ([www.semainedelapaternite.org](http://www.semainedelapaternite.org)). Ce micro-site contenait un dossier important sur les pères et la conciliation famille-travail. Les statistiques de fréquentation des sites sont disponibles en page 24 du présent rapport.

## Infolettres

Le RVP publie de nombreuses infolettres chaque année et celles-ci contiennent régulièrement des références à de nouvelles études sur la paternité, à des conférences scientifiques et à des articles de médias grand public contenant des données scientifiques. Pour connaître les statistiques sur nos infolettres, vous pouvez consulter la page 23 du présent rapport.

## Réseaux sociaux

La page Facebook du RVP diffuse aussi régulièrement des connaissances scientifiques de même que notre tout nouveau compte Twitter, en activité depuis le printemps 2017. Notre page Facebook compte plus de 1200 adeptes et notre compte Twitter est, quant à lui, encore en période de rodage. Les données à ce sujet sont disponibles en page 24 du présent rapport.



## Comité d'appropriation de l'Initiative Perspectives Parents

Le directeur est membre du Comité d'appropriation de l'Initiative Perspectives Parents financée par Avenir d'enfants. Ce comité a pour but de superviser la diffusion des données de l'Initiative Perspectives Parents et son appropriation par les communautés.

## Conférences

Le directeur du RVP a présenté sa conférence Paternité, égalité et société six fois cette année devant des publics étudiants (Université de Montréal, Université du Québec en Outaouais et Université du Québec à Montréal). Le directeur du RVP a aussi participé à une journée de conférence, organisée par le Réseau Masculinités et société, le 11 mai 2017, dans le cadre du colloque de l'ACFAS, intitulée : Mémoires et devenir dans la recherche et l'intervention auprès des hommes. La conférence présentée avait pour titre : Évolution des pratiques et des politiques de soutien à l'engagement paternel au Québec de 2000 à aujourd'hui.

## SU-PÈRE CONFÉRENCE

Le colloque annuel du RVP, LA SU-PÈRE CONFÉRENCE, permet aussi au RVP de diffuser des savoirs scientifiques et des bonnes pratiques sur le soutien à la paternité. Pour plus d'information sur l'événement, vous pouvez consulter les pages 25 et 26 du présent rapport.

## Axe

## 2

Stratégie de promotion et de sensibilisation nationale	<b>18</b>
5 <sup>e</sup> édition de la Semaine Québécoise de la Paternité	<b>19</b>
Communications nationales et visibilité dans les médias	<b>21</b>
Communications électroniques	<b>23</b>
12 <sup>e</sup> édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE	<b>25</b>
15 <sup>e</sup> édition de la Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité	<b>27</b>
5 <sup>e</sup> édition du Gala Paternité	<b>29</b>
Positionnement	<b>31</b>

# Stratégie de promotion et de sensibilisation nationale

Sur la base des connaissances produites et diffusées par les actions de l'AXE 1, le RVP réalise, chaque année, une série de programmes nationaux de promotion et de sensibilisation dont le but est de promouvoir l'engagement paternel et de sensibiliser les acteurs de son réseau ainsi que le grand public aux réalités des pères québécois. En 2017-2018, le RVP a commandé un document de positionnement stratégique afin de revoir sa stratégie de promotion et de sensibilisation nationale dans le but d'exercer une influence encore plus grande sur la société québécoise.

1

## Promotion nationale

- 5<sup>e</sup> édition de la Semaine Québécoise de la Paternité
- Communications grand public nationales tout au long de l'année

2

## Sensibilisation nationale

- LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- Communauté de savoirs et de pratiques sur la paternité
- Gala Paternité

3

## Révision du positionnement

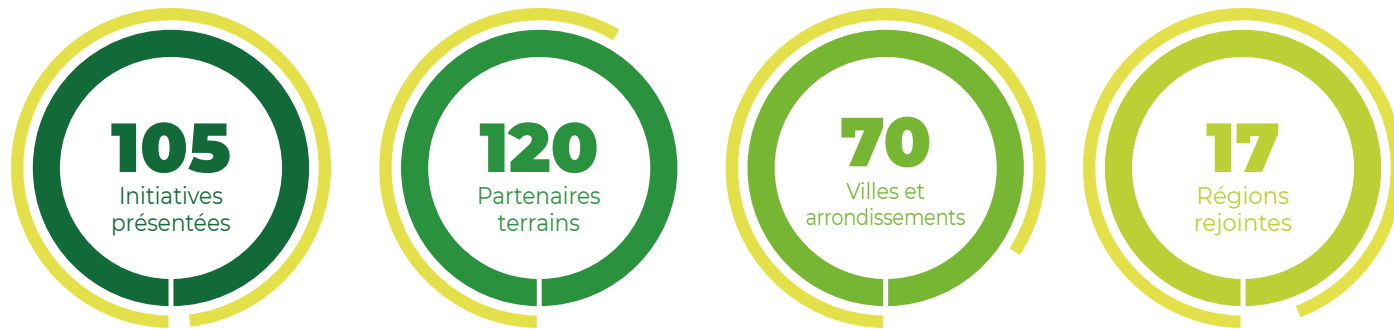
- Commande d'un document de positionnement stratégique sur les actions de promotion et de sensibilisation nationales du RVP

# 5<sup>e</sup> édition de la Semaine Québécoise de la Paternité

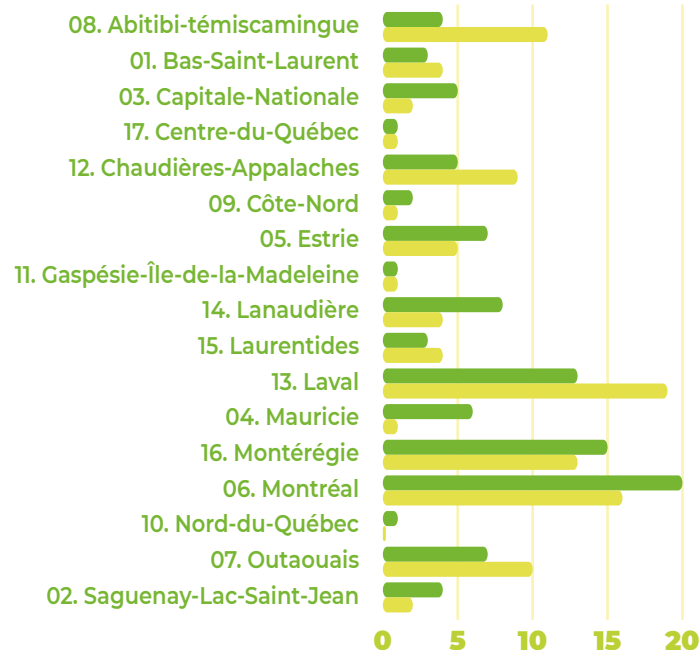
## Mobilisation nationale - faits saillants

Résultats obtenus en 2017 : ■■■■

Comparaison avec 2016 : ■



## Répartition des initiatives



## «Un père à la hauteur»

**3** parcs Arbraska participants

- Facebook Live avec le comédien Martin Larocque
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle post-activité

Merci à nos partenaires communautaires:  
La Maison de la Famille des Frontières,  
Panda Vaudreuil-Soulanges et le Comité Paternité Matawinie

**430** pères et enfants rejoints



## Lancement national à la maison du développement durable

4 pannelistes prennent la parole



### De gauche à droite :

Martin Thibault, président d'Absolunet, Pascale Corriveau, Coordonnatrice à l'insertion chez Pro-Prêt, Geneviève Laforest, directrice des ressources humaines au Groupe Paco et Christian Bourque, vice-président exécutif de Léger Marketing

## Retombées de la campagne 2017

**1 250 000**  
Audience rejointe par les grands médias nationaux



Plus de **110 000**  
Personnes rejointes sur les réseaux sociaux

**110 022**  
Personnes rejointes sur Facebook

**16 873**  
Vues de vidéos sur Facebook

**7 139**  
Impressions produites sur Twitter

**10 284**  
Vues de page sur Internet

- Nouveau site Internet dédié
- Diffusion d'infographies produites par l'Observatoire des tout-petits



# Communications électroniques

Au cours de la dernière année, la mise en oeuvre d'une stratégie de communication électronique a permis de continuer à faire croître la présence du RVP sur le Web et les réseaux sociaux ainsi qu'à augmenter son nombre d'envois de campagnes MailChimp. Cette stratégie vise, notamment, à : informer les membres et le réseau du RVP, sensibiliser le grand-public et les acteurs concernés par la famille et l'égalité entre les femmes et les hommes ainsi qu'à faciliter le recrutement des membres et la participation aux différentes activités organisées par le RVP. En mai 2017, le regroupement s'est doté d'un compte Twitter dans le but d'atteindre de nouvelles cibles de communication au cours de la campagne 2017 de la Semaine Québécoise de la Paternité.

## Campagnes par courriel - MailChimp

Campagnes envoyées en 2017-2018 : ■ Campagnes envoyées en 2016-2017 : ■



## Performance sur les réseaux sociaux

### Facebook

#### Publications

**151** (-15 %)

**134 701** (+21 %)  
Portée organique

+

**98 792**  
Portée payée

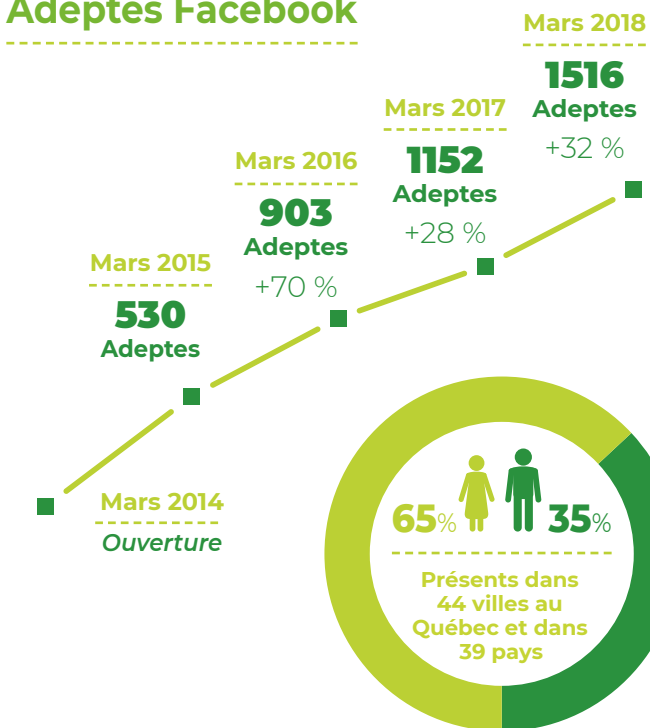
**233 493** (+110 %)  
Portée totale

#### Vidéos

**12**

**17 249**  
Visionnements

### Adeptes Facebook



### Twitter

Au mois de mai 2017, le RVP a créé un compte Twitter dans le but de mieux promouvoir la campagne 2017 de la Semaine Québécoise de la Paternité.

- **93** Abonnés au 31 mars 2018
- **71** Tweets
- **36** Retweets
- **24 259** Impressions
- **289** Engagements

## Présence sur Internet

### Site Internet du RVP

**6 825** Utilisateurs  
**11 649** Sessions  
**35 130** Vues de page

**64,5%**  
Taux de conversion

### Site Internet de la Semaine Québécoise de la Paternité

**4 274** Utilisateurs  
**5 382** Sessions  
**11 592** Vues de page

# 12<sup>e</sup> édition de la SU-PÈRE CONFÉRENCE

99%

Taux de satisfaction générale

Genre, secteur et région de provenance des participants

## Invités d'honneur



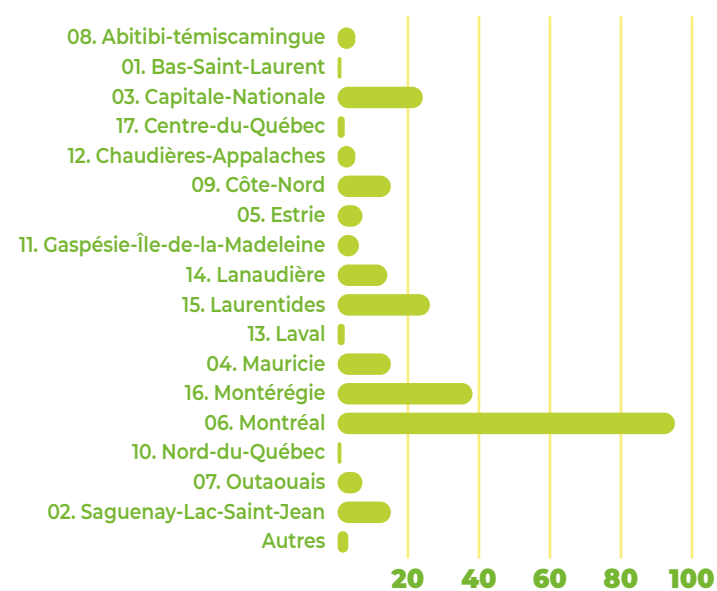
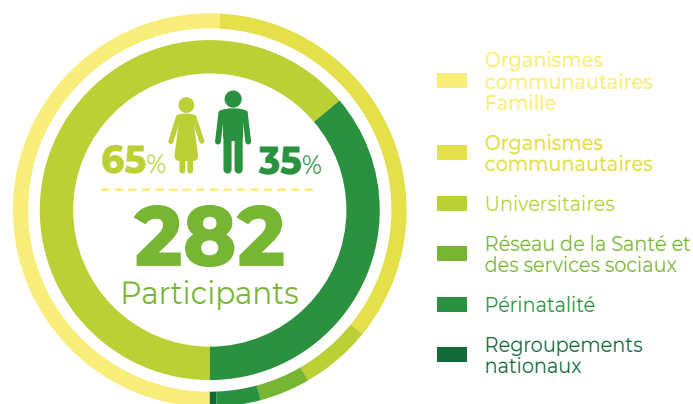
**Michel Lavallée**  
 Coordonnateur du dossier de la santé et du bien-être des hommes et responsable MSSS du dossier de la lutte contre l'homophobie  
 Direction de la planification et des orientations stratégiques du Ministère de la Santé et des Services sociaux



**Julie Dostaler**  
 Directrice générale  
 Avenir d'enfants



**Sandrine Tarjon**  
 Directrice  
 Association des haltes-garderies communautaires du Québec



## Conférenciers et ateliers



- Devenir père après avoir vécu des événements de vie difficiles au cours de son enfance
- L'intégration des pères dans les rencontres prénatales : deux exemples inspirants !
- Mon papa ne me quitte jamais : Récits d'enfants immigrants
- Paternité 101
- Accompagner les pères vulnérabilisés par la séparation – L'approche de Pères Séparés inc. (PSi)
- La conciliation famille-travail, c'est aussi une affaire de pères
- Plénière : 6<sup>e</sup> édition de la Au-delà de la madone qui allaite sur facebook : Que disent les pères de leur rôle en contexte d'allaitement ?
- La Coparentalité, lieu propice pour rejoindre les pères
- Atelier juridique pour les intervenants : cas pratiques
- Le programme « Vestiaire des Pères »: une innovation partenariale au service des pères et de leurs enfants
- De nouvelles actions pour soutenir la coparentalité et l'engagement paternel
- Des partenariats indispensables pour soutenir les Maisons Oxygène dans leur travail auprès des pères et leurs enfants en situation de vulnérabilité

## Évaluation des ateliers par les participants et participantes



- **94%** DISENT AVOIR ACQUIS DE NOUVELLES **CONNAISSANCES**
- **86%** DISENT AVOIR ACQUIS DE NOUVELLES **MANIÈRES DE FAIRE**
- **80%** DISENT AVOIR ACQUIS DE NOUVELLES **MANIÈRES D'ÊTRE**

# 15<sup>e</sup> édition de la Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité

Adapter nos pratiques aux réalités paternelles : comment s'y prend-on pour transformer nos organisations et nos concertations?



Le 23 février 2018, le lendemain de la SU-PÈRE Conférence, s'est tenue la 15<sup>e</sup> Communauté de Savoirs et de Pratiques, qui a réuni plus de 80 membres, représentant divers secteurs et diverses régions du Québec. L'objectif de la rencontre était de permettre aux participants et aux participantes de réfléchir collectivement aux enjeux liés à l'adaptation aux réalités paternelles des pratiques organisationnelles. La journée proposait une démarche expérientielle et participative, par l'entremise d'une activité de type « World Café » posant principalement quatre questions :

- 1) Quels sont les obstacles que vous rencontrez dans vos interventions auprès des pères?
- 2) Quelles sont les adaptations qui vous paraissent nécessaires pour surmonter les obstacles identifiés?
- 3) Quelles sont les ressources qui vous paraissent nécessaires pour apporter ces modifications ?
- 4) Quel accompagnement paraît utile pour y parvenir ?

\* Très pertinent = ■■■ Assez pertinent = ■■

## Évaluation du contenu et de l'animation



### Apport en lien avec le travail

- **96%** ONT ACQUIS DE NOUVELLES **CONNAISSANCES**
- **94%** ONT ACQUIS DE NOUVELLES **MANIÈRES DE FAIRE**
- **91%** ONT ACQUIS DE NOUVELLES **MANIÈRES D'ÊTRE**



### Apport de l'animation

- **96%** ONT ÉTÉ REJOINTS AU **NIVEAU PROFESSIONNEL**
- **91%** ONT ÉTÉ REJOINTS AU **NIVEAU PERSONNEL**



## Extraits du compte-rendu de la rencontre

### Quelques obstacles organisationnels

Le manque de budget et de personnel, le manque de figures masculines au sein des organisations et la difficulté à les recruter, l'absence du père dans les énoncés de mission, les horaires de services mal adaptés aux réalités paternelles, l'absence de démarche de d'équipe, etc.

### Quelques obstacles intersectoriels

Un focus d'intervention qui demeure axé sur le curatif qui rend difficile d'adapter des pratiques, de sensibiliser et de faire de la prévention. Une logique à court terme là où il faudrait pouvoir prendre son temps. Des barrières géographiques. L'absence de certains acteurs-clé et le manque de communication entre les divers secteurs, etc.

### Quelques adaptations possibles pour les organisations

Favoriser l'embauche d'intervenants masculins, adapter l'offre de services aux réalités des pères, sonder ce qui intéresse les pères, revoir l'appellation de certains programmes, personnaliser le contact avec les pères, créer des partenaires avec d'autres organismes, développer un réflexe de coparentalité, des ressources humaines et financières supplémentaires, etc.

### Quelques adaptations possibles sur le plan intersectoriel

Assurer un cadre et une structure favorisant la continuité, bénéficier de porteurs de dossiers qui possèdent une expertise pertinente, créer des partenariats diversifiés, mettre en place des groupes de co-développement pour favoriser le partage de savoirs et de pratiques, mettre l'accent sur la diversité des familles, disposer de ressources humaines et financières supplémentaires, etc.

# 5<sup>e</sup> édition du Gala Paternité

Le Gala Paternité vise à reconnaître des individus ou des organisations qui ont apporté une contribution significative à la valorisation de l'engagement paternel au Québec. Cet événement bi-annuel en était à sa 5<sup>e</sup> édition et était animée par le comédien Bernard Fortin. Le gala a permis de remettre 3 distinctions à des lauréats provenant des milieux communautaire et de la recherche et 1 distinction a été remise à une personne provenant du grand public.



Le comédien Bernard Fortin, animateur du 5<sup>e</sup> Gala Paternité



Claude Vallières, auteur, compositeur et interprète



Fredo le magicien a présenté un spectacle à la fin de la soirée

**182**  
Personnes présentes

## Évaluation du Gala

Très satisfait : ■ Satisfait : ■

- **100%** DE SATISFACTION DE MANIÈRE **GÉNÉRALE**
- **95%** DE SATISFACTION CONCERNANT **LA REMISE DES PRIX**
- **92%** DE SATISFACTION CONCERNANT **L'ANIMATION DE BERNARD FORTIN**
- **92%** DE SATISFACTION CONCERNANT **LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE**



### Prix Hommage-Paternité 2018

Le prix le plus prestigieux de la soirée, le Prix Hommage Paternité 2018, a été décerné à Mme Christine Fortin, première femme à recevoir ce prix, pour sa contribution exceptionnelle au soutien aux pères en difficulté grâce à son projet de déploiement des Maisons Oxygène. Les récipiendaires précédents du prix sont : M. Luc Ferland (2010), M. Yvon Lemay (2012), M. Germain Dulac (2014) et M. Camil Bouchard (2016).



### Bourse de recherche doctorale de 3000\$ portant sur la paternité

Cette bourse doctorale de 3000\$ a été conjointement décernée à M. David Guillemette par Mme Guadalupe Puentes-Neuman, professeure au Département de psychologie et directrice du Programme d'intervention père-enfant « Avec papa, c'est différent! » de l'Université de Sherbrooke (2000\$) et par Mme Diane Dubeau, présidente du RVP (1000\$). La bourse vise à soutenir le projet de recherche de M. Guillemette portant sur l'apport de l'intervention de groupe à l'adaptation des hommes et des pères qui ont vécu une séparation ou un divorce.



### Prix initiative Coup-de-Cœur Paternité 2018

Le Prix initiative Coup-de-Cœur Paternité, accompagné d'une bourse de 1000\$, vise à reconnaître l'excellence d'un projet dont l'objectif est de valoriser l'engagement paternel. Le jury, composé d'une douzaine de pères, provenant de différentes régions du Québec, a voté pour la Maison des Familles de Verdun et son service d'hébergement pour les pères en difficulté dans le Sud-Ouest de Montréal. Mme Danielle Brouillard, coordonnatrice de l'organisme, a reçu la bourse et a souligné l'importance d'une telle reconnaissance pour l'organisation.



### Prix témoignage grand-papa

À l'occasion du 5<sup>e</sup> Gala Paternité, le RVP a créé un nouveau prix, qui a été très apprécié des participants, visant à souligner l'apport significatif d'un grand-papa dans la vie de son ou ses petits-enfants et, ainsi, rappeler que les grands-parents ont également un rôle important à jouer dans le développement des enfants. De nombreux témoignages ont été reçus de partout au Québec. C'est le texte de Mme Marie-Pier Dubois qui a le plus touché le jury indépendant de grands-pères. Un montant de 500\$ a été offert à Mme Dubois pour réaliser une activité familiale et, ainsi, récompenser le grand-papa méritant pour son implication exceptionnelle.



# Positionnement

La stratégie de promotion et de sensibilisation nationale du RVP roule à plein régime. La Semaine Québécoise de la Paternité a produit des retombées sans précédent, la SU-PÈRE CONFÉRENCE a attiré plus de 250 personnes, la Communauté de savoirs et de pratiques, près de 100 personnes, et le Gala Paternité plus de 150 participants et participantes. Nos communications électroniques ont rejoint plus de personnes que jamais. Pour aller plus loin encore, le RVP a commandé à la Boîte de Comm, cette année, un document de positionnement visant à accroître les retombées de ses activités de promotion et de sensibilisation. Plusieurs recommandations du document seront mises en œuvre au cours de la prochaine année.

## Faits saillants du document de positionnement

1

### État de la situation

- La cause de la paternité a évolué positivement au cours des dernières années
- Les pères sont de plus en plus présents auprès de leurs enfants
- Des avancées significatives se sont produites au cours de la dernière année
- Bien que des inéquités persistent entre les mères et les pères, les résistances tombent progressivement et il y a plusieurs opportunités devant nous

2

### Analyse stratégique

- La norme sociale concernant la paternité a évolué
- La tendance s'accélère avec la génération Y
- On approche du point de bascule
- Le positionnement stratégique du RVP est très fort en tant que regroupement national mais peu relayé par les pères eux-mêmes et le grand public
- La prochaine étape : mobiliser les pères

3

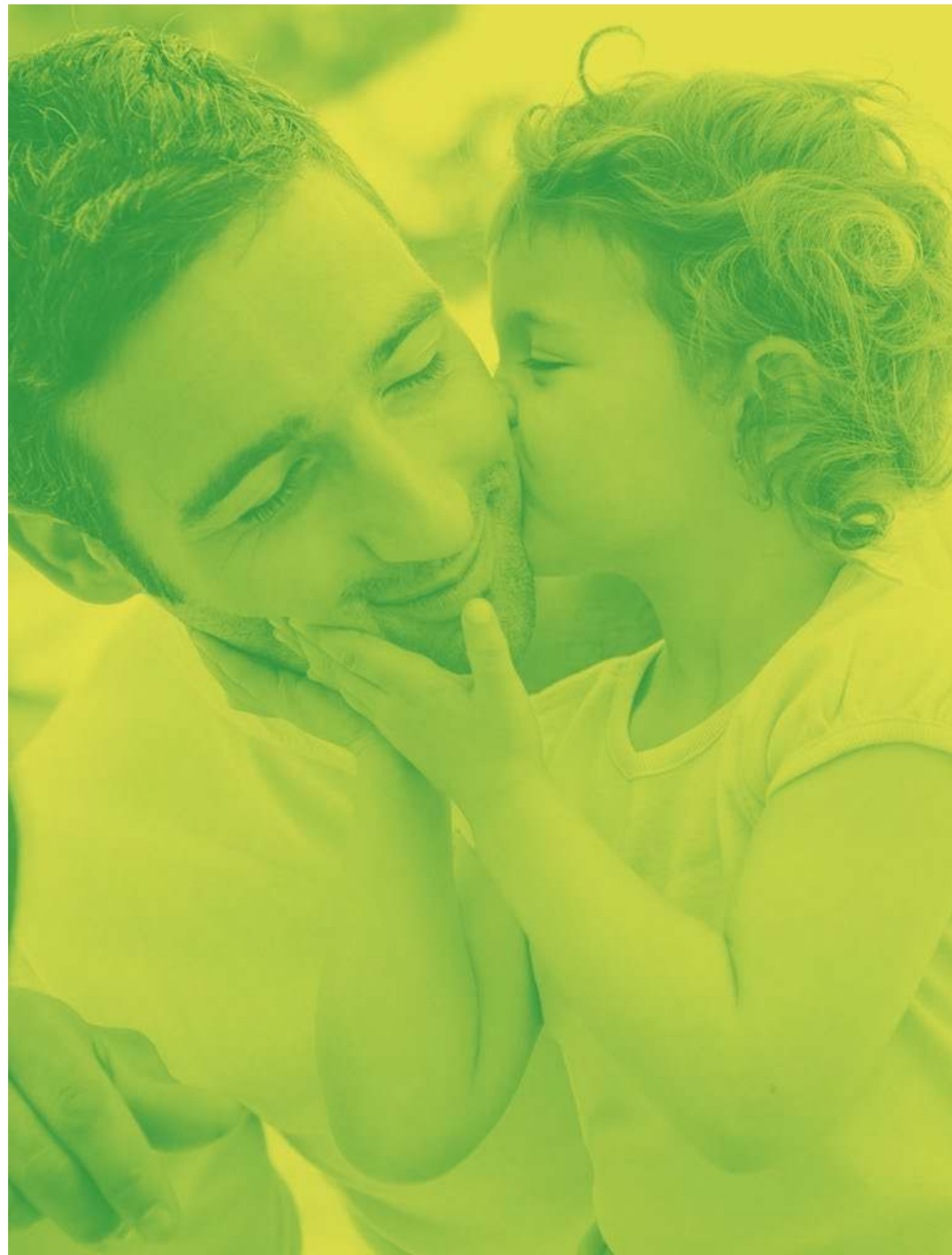
### Stratégie de positionnement

- Créer un cinquième axe stratégique : le plaidoyer
- Passer d'un discours de sensibilisation à un discours d'affirmation
- Promouvoir un slogan : Pères : parents à part entière
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de plaidoyer visant à mobiliser les pères et à s'adresser au grand public pour favoriser un plus grand engagement des pères, une parentalité plus égalitaire et des politiques publiques intégrant pleinement les pères québécois



Au cours de la conférence d'ouverture *Une nouvelle génération de pères*, présentée lors de la 12<sup>e</sup> su-père conférence, le directeur du RVP a exposé le nouveau positionnement stratégique de l'organisation.

**La conférence d'ouverture a généré un taux de satisfaction de 98%.**



## Axe

## 3

Stratégie de mobilisation nationale **34**Représentations nationales **35**Retombées des représentations nationales **37**Principal programme national du RVP : le Programme  
d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa) **39**Autres programmes nationaux **41**

# Stratégie de mobilisation nationale

Sur la base des plus récentes connaissances portant sur la paternité et après les avoir sensibilisés, le RVP travaille à mobiliser des acteurs nationaux qui possèdent un potentiel stratégique pour l'atteinte de ses objectifs. À cette fin, le RVP effectue des représentations nationales et il œuvre à la mise en place de programmes nationaux.

## 1

## Représentations nationales

- Présidence du Réseau pour un Québec Famille
- Vice-présidence du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes
- Représentations auprès du Secrétariat à la condition féminine
- Comité sur les pratiques d'action communautaire autonome Famille de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille
- Partenariat avec Community health and social services network

## 2

## Programmes nationaux

- Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)
- Relais-Pères
- Accompagnement des communautés autochtones

# Représentations nationales

Le RVP est très présent sur la scène nationale et il effectue de nombreuses représentations afin de favoriser l'intégration des pères dans les politiques québécoises et dans l'offre de services à la famille.

## Réseau pour un Québec Famille

Le directeur du RVP est président du Réseau pour un Québec Famille (RPQF); une organisation qui réunit une quinzaine de regroupements nationaux du secteur Famille. Cette action de représentation permet au RVP d'être informé des plus récents développements dans le secteur Famille, de travailler à créer une synergie entre les différents acteurs du secteur Famille et de contribuer à intégrer la paternité dans le discours national portant sur la famille au Québec. Au cours de la dernière année, le RPQF a réalisé plusieurs actions qui lui permettent de commencer à concrétiser son désir de devenir le porte-parole des familles québécoises : un colloque inversé a été présenté en mai 2017 dans le cadre de la Semaine Québécoise des familles pour entendre la voix des parents, plusieurs lettres ouvertes ont été publiées dans les médias nationaux, un sondage portant sur la conciliation famille-travail a été réalisé auprès de 3000 parents (dont 50 % de pères) et un Sommet sur la famille (qui sera présenté les 14 et 15 mai 2018) est en cours de préparation afin d'élaborer une plate-forme de revendication collective afin de mieux soutenir les familles québécoises.



Gauche à droite : Sébastien Proulx, ministre de la Famille, Marie-Rhéaume, directrice générale du Réseau pour un Québec Famille et Raymond Villeneuve, directeur du RVP.

## Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes

Le directeur est vice-président du Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes (RPSBEH) dont il est un des membres fondateurs. En 2017-2018, le RPSBEH a, entre autres : présenté un colloque national qui a réuni 150 personnes à Québec en avril 2017, présenté la quatrième Journée québécoise pour la santé et le bien-être des hommes en novembre 2017 et surtout, obtenu le dévoilement, le 22 août 2017, du Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes qui contient plusieurs actions qui visent spécifiquement à soutenir les pères (voir page suivante).

Raymond Villeneuve prononce une allocution dans le cadre du 4<sup>e</sup> Rendez-vous national en santé et bien-être des hommes.



## Secrétariat à la condition féminine

Le RVP entretient une relation constante avec le Secrétariat à la condition féminine (SCF). Au cours des dernières années, le RVP a participé aux consultations sur la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes : vers 2021, et il était présent, le 29 juin 2017, lors du dévoilement de cette importante stratégie qui contient plusieurs mesures visant spécifiquement à soutenir l'engagement paternel. Un financement important a aussi été obtenu du SCF au cours de la dernière année pour mener des actions d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles dans le secteur municipal. Finalement, la sous-ministre associée à la condition féminine, madame Catherine Ferembach a participé à un atelier lors de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE 2017 pour présenter la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes.

Mme Catherine Ferembach présente la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes à l'occasion d'une conférence donnée dans le cadre de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE.



## Comité PACAF de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Le directeur du RVP est membre du comité portant sur les pratiques d'action communautaires autonomes Famille de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF). Ce comité supervise le projet AGORA de la FQOCF et il a permis, entre autres réalisations, la présentation d'une Journée de dialogue entre les membres de la FQOCF et ses partenaires nationaux, régionaux et locaux, le 13 novembre 2017. La participation à ce comité permet au RVP de maintenir une relation privilégiée avec la FQOCF et ses membres, de manière à soutenir ses activités d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles dans ce secteur.



## Partenariat avec CHSSN

Le RVP est fier de collaborer avec un nouveau partenaire québécois : Collective health and social services network (CHSSN). L'objectif de CHSSN est de contribuer à l'épanouissement des communautés anglophones en promouvant des liens stratégiques et des partenariats au sein du système de santé et de services sociaux en vue d'améliorer l'accès aux services. Le premier résultat concret de ce partenariat est que tous les outils de la Semaine Québécoise de la Paternité seront disponibles en anglais et diffusés dans le réseau de CHSSN.



# Retombées des représentations nationales

Les représentations nationales du RVP ont porté fruit en 2017-2018 puisque plusieurs mesures importantes de politique publique intégrant les pères québécois ont été dévoilées. Ces mesures seront mises en œuvre par le ministère de la Santé et des Services sociaux, le Secrétariat à la condition féminine, le ministère de la Famille et le ministère de l'Éducation. Ces mesures constituent vraiment des avancées significatives pour les pères québécois.

## Santé et bien-être des hommes

### Actions visant les pères dans le plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes (2017-2022)

Le 22 août 2017, le ministre de la Santé et des Services sociaux, M. Gaëtan Barrette, dévoilait un plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes pour la première fois de son histoire. En plus d'offrir un cadre structurant pour l'ensemble des actions de soutien aux hommes en difficulté, le plan contient plusieurs actions visant spécifiquement les pères. Avant le dévoilement de ce plan d'action, aucune mesure de ce ministère ne ciblait spécifiquement les pères.

Les mesures auront pour effet d'intégrer explicitement les pères dans le cadre de référence et le cahier de formation du programme SIPPE, de favoriser le financement à la mission d'organismes communautaires reconnus au PSOC en santé et bien-être des hommes, de promouvoir les réalités paternelles auprès des équipes régionales de santé publique et de favoriser l'adaptation des pratiques du réseau public aux réalités paternelles.

### Plan d'action ministériel en SBEH : 5 mesures visant les hommes et les pères

1.1 Promouvoir, auprès des équipes régionales de santé publique, les bonnes pratiques de prévention, de concertation et d'intervention auprès des hommes et des pères

1.2 Sensibiliser les intervenants de première ligne aux réalités des hommes et des pères de milieux défavorisés, ainsi qu'à celles des aînés, des adolescents et des garçons afin de favoriser l'adaptation des activités de promotion prévention et des services pour mieux les rejoindre

2.7 Consolider les organismes communautaires travaillant auprès des hommes et des pères, notamment pour les services généraux, les hommes abusés sexuellement dans l'enfance (HASE) et l'hébergement des pères en difficulté et de leurs enfants

3.3 Diffusion, au sein du RSSS et auprès des partenaires, des résultats de recherche sur les réalités des hommes et des pères, ainsi que sur les services qui leur sont offerts

3.4 Déterminer les meilleures approches et actions appuyées sur des données probantes en vue « d'adapter les pratiques, les interventions et les services offerts dans le RSSS de façon à accueillir et à favoriser l'engagement des pères envers leur jeune enfant »

## Égalité

### Actions dans la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes vers 2021

Le 29 juin 2017, la ministre responsable de la Condition féminine, madame Lise Thériault, rendait publique la nouvelle Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes vers 2021. Un des objectifs de cette stratégie est de mobiliser les femmes et les hommes pour qu'ensemble ils fassent progresser l'égalité de fait, et ce, dans tous les milieux et toutes les régions.

L'objectif 3.1 Contribuer à une répartition équitable des responsabilités familiales, professionnelles et étudiantes permettra la mise en œuvre des actions suivantes :

3.1.1 Bonifier le guide Mieux vivre avec notre enfant de la grossesse à deux ans : guide pratique pour les mères et les pères, concernant la valorisation de la paternité

3.1.2 S'assurer que les fiches du portail d'information périnatale offrent de l'information non stéréotypée sur le rôle de parent

3.1.3 Réaliser une fiche sur le rôle du père et la publier sur le portail d'information périnatale

3.1.5 Soutenir des projets visant à favoriser l'exercice de la coparentalité. L'action est décrite de la façon suivante : Afin de tenir compte de la présence des pères et de leur réalité, des projets seront soutenus pour favoriser l'adaptation des services et des pratiques de différents milieux comme les milieux scolaire, éducatif, communautaire et juridique de même que le réseau de la santé et des services sociaux. Ils contribueront à faire évoluer les mentalités en faveur du mieux-être de l'ensemble des membres de la famille pour limiter et corriger certaines inégalités entre les sexes.

L'objectif 3.2 (Améliorer la conciliation de la vie familiale, professionnelle, étudiante, sociale et politique) de la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes vers 2021 permettra au ministère de la Famille de soutenir des mesures visant à faciliter la conciliation famille-travail-études. Cela devrait permettre au RVP et à ses partenaires de réaliser des projets visant un meilleur soutien de la conciliation famille-travail-études des pères, et cela, pour le bénéfice de tous les membres de la famille.

## Autres avancées

### Politique de la réussite éducative

Le RVP est heureux de constater aussi que l'orientation 7 de la Politique de la réussite éducative visant à VALORISER L'ENGAGEMENT PARENTAL ET SOUTENIR LA RELATION QUI UNIT LES FAMILLES ET LES MILIEUX ÉDUCATIFS précise que le rôle du père est lui aussi fondamental et, tout comme celui de la mère, mérite d'être davantage reconnu, valorisé, encouragé et intégré dans les interventions entre les milieux scolaire et familial.

### Stratégie 0-8 ans

La Stratégie pour la réussite éducative 0-8 ans, dont le but est de mettre en œuvre la Politique de la réussite éducative, contient la mention suivante : [...] ses objectifs répondent aux valeurs d'universalité, d'accessibilité et d'équité. Les mesures seront mises en œuvre dans le respect des principes de développement durable, de subsidiarité et d'égalité entre les

femmes et les hommes. Ce dernier principe devra se traduire, dans la mise en œuvre des mesures, par la prise en compte des différences entre les filles et les garçons dans toutes leurs sphères de développement. Il faudra aussi tenir compte de la réalité différenciée des mères et des pères dans l'élaboration de mesures de soutien et d'accompagnement aux parents.

### Politique gouvernementale de prévention en santé

L'objectif 1.3 du Plan de prévention en santé du ministère de la Santé et des Services sociaux vise à offrir un Programme de soutien aux pratiques parentales adapté aux besoins des différents groupes de population. Le Plan précise qu'un tel programme doit chercher à valoriser le rôle des mères et des pères et développer leur confiance en soi pour favoriser leur implication dans l'éducation, la stimulation et les soins de leur enfant.

# Principal programme national du RVP : le Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)

En 2017-2018, le projet OCF-Paternité est officiellement devenu le PAPPa (Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles). L'objectif de ce programme, qui s'adressait antérieurement en priorité aux OCF (organismes communautaires Famille), est d'accompagner les secteurs de la communauté concernés par l'engagement paternel dans l'adaptation de leurs pratiques aux réalités paternelles. Les secteurs suivants ont été ciblés en 2017-2018 : OCF, Haltes-garderies communautaires, Centres de ressources périnatales, Centres de la petite enfance, municipalités et concertations.

Nouvelle signature visuelle du programme



Formation	Nombre réalisé	Personnes rejointes
APA / Atelier Pilote adapté (RCRP, Association Halte-Garderie...)	5	45
APRC / Accompagnement des pères en situation de rupture dans une perspective de coparentalité	5	79
AT1 / Atelier 1 : Allons à la rencontre des pères	5	47
AT2 / Atelier 2 : Pour aller plus loin	4	66
AT3 / Atelier 3 : Retour Bilan Perspectives	5	41
ATIP / Atelier Intervenir auprès des pères (Ateliers 1 + 2)	4	40
COPA_6h / Coparentalité	1	15
COPE / Cœur de pères	2	34
COPEM / Coéquipiers père mère	1	11
DO - Démarche d'organisation d'un atelier	23	25
PI 6h - Pères immigrants (Accompagner les pères immigrants)	4	86
RSA - Rencontre de soutien et accompagnement	69	84
RSP - Rencontre spéciale : conférence, présentation, rencontre particulière, etc...	4	35
RSR - Soutien accompagnement à une réunion	6	24
AS / Atelier Spécial (création unique et adaptée, SU-PÈRE CONFÉRENCE, FQOCF, etc...)	6	200
CRO / Création d'outils	1	3

Totaux pour les activités normales

**133** ACTIVITÉS  
**632** PERSONNES REJOINTES

Totaux pour les activités spéciales

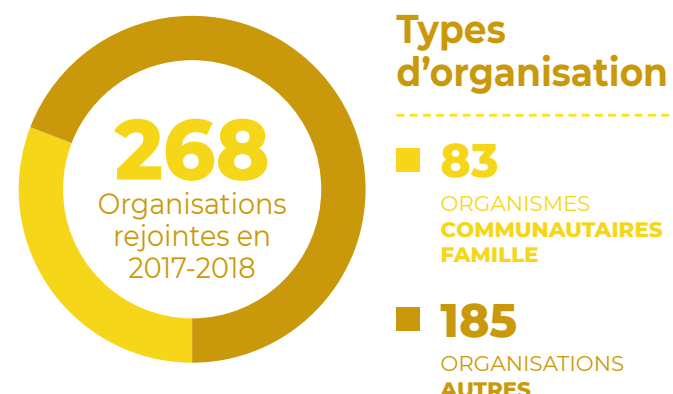
**7** ACTIVITÉS  
**203** PERSONNES REJOINTES

Grand-total

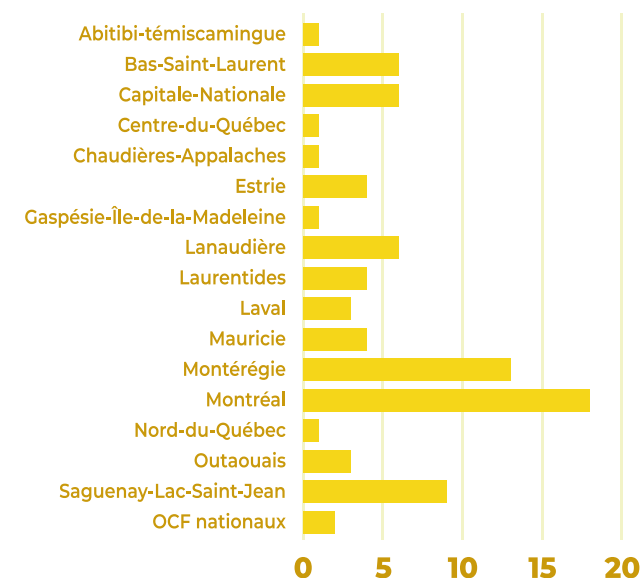
**140** ACTIVITÉS  
**835** PERSONNES REJOINTES

ACTIVITÉS NORMALES  
ACTIVITÉS SPÉCIALES

Organisations différentes rejointes en 2017-2018



Répartition des OCF rejoints

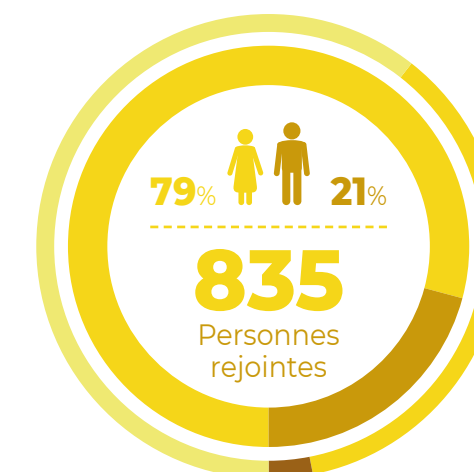


Guide de pratiques

Le RVP travaille actuellement sur un projet de Guide d'adaptation des pratiques des partenaires de la communauté concernés par l'engagement paternel. Le projet est divisé en deux volets. Le premier volet a pour objectif de produire un outil présentant les concepts et les informations de base pour soutenir une démarche d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles. Le deuxième volet du projet vise à produire des outils spécifiques pour chacun des secteurs ciblés, soit : les organismes communautaires Famille, les Centres de la petite enfance, les haltes-garderies communautaires, les Centres de ressources périnatales, les municipalités et les concertations. Le projet est rendu possible grâce au financement d'Avenir d'enfants et se terminera à l'automne 2019.

Répartition des personnes rejointes

Organisation d'appartenance



**505** PERSONNES PROVENANT DES AUTRES ORGANISATIONS  
**303** PERSONNES PROVENANT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRES FAMILLE  
**27** PÈRES

Poste des personnes rejointes

Direction-coordination	126
Intervenants-éducatrice	520
Stagiaires-étudiants	26
Coordonnateur-regroupement	33
Membres CA	16
Usagers	25
Bénévoles	5
Pères	27
Autres	57
<b>Total</b>	<b>835</b>

# Autres programmes nationaux

## Relais-pères

Le directeur du RVP coordonne le comité de pilotage du projet d'intervention Relais-Pères depuis plusieurs années. Ce projet novateur d'accompagnement des pères en difficulté et de leurs enfants a connu une année-charnière en 2017-2018 puisque le comité s'est doté d'un plan d'action triennal, qu'il a accrédité de nouveaux accompagnateurs Relais-Pères portant le nombre d'accompagnateurs Relais-Pères au Québec à sept et qu'il a offert une activité de formation formelle, principalement destinée aux intervenants et gestionnaires du Réseau des Maisons Oxygène. L'activité de formation offerte cette année pourrait permettre de porter le nombre d'accompagnateurs Relais-Pères à une quinzaine en 2018-2019. Ces développements sont majeurs pour le projet Relais-Pères.

Le défi du comité de pilotage est maintenant de soutenir et formaliser le déploiement national amorcé en s'intégrant dans le nouvel environnement des services de soutien aux pères en difficulté, influencé, notamment, par la mise en œuvre du Plan d'action ministériel en santé et bien-être des hommes, le déploiement du Réseau des Maisons Oxygène et l'offre de programmes nationaux comme Avec Papa, c'est différent.

### Raison d'être d'un service Relais-pères

Relais-Pères s'appuie sur le travail d'accompagnateurs Relais-Pères pour :

- rejoindre, dans leur milieu naturel, les pères en situation de vulnérabilité ;
- leur offrir une présence et un soutien continus dans différentes sphères de leur vie (paternelle, personnelle, coparentale, socio-économique et relationnelle) ;
- les accompagner vers et dans les ressources du milieu lorsque le besoin se fait sentir.

### Organismes et accompagnateurs Relais-Pères accrédités

- FAMIJEUNES : Marc Howard
- Fondation de la Visite : Ghassan Assio, Jean-Claude Nduwayo, Toussaint Nkurunziza
- Homme aide Manicouagan : Patrick Desbiens, Jean-Pierre Dupont
- Pause Famille : Maikel Rodriguez



## Projet autochtone

Le RVP est fier d'accompagner la Commission de la santé et des services sociaux des Premières nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL) dans ses actions pour mieux intégrer les réalités paternelles au sein de l'offre de services des organisations qui soutiennent les familles de ces communautés.

- En 2017-2018, le RVP a été partenaire d'un colloque tenu à Québec, les 3 et 4 octobre 2017, intitulés Pères à l'honneur. Le RVP a accompagné la préparation de la programmation et Luc Ferland, intervenant du RVP dans le cadre du PAPPa, a offert une présentation lors de cet événement afin de présenter le projet et ses partenaires. Le RVP a aussi référé à la CSSSPNQL deux experts qui ont offert des présentations très appréciées lors de l'événement Carl Lacharité (Quand la réponse aux besoins des enfants s'effondre : négligence et rôle du père) et Daniel Paquette (La relation d'activation entre le père et son enfant : un tremplin pour la vie).
- Le RVP a aussi préparé, en 2017-2018, une formation de formateurs qui sera offerte en avril 2018 à une dizaine d'intervenants et d'intervenantes des communautés des Premières nations afin d'accompagner leurs communautés dans l'intégration des réalités paternelles au sein de leur offre de services à la famille.
- L'an prochain, le RVP accompagnera aussi la CSSSPNQL dans la production d'un guide d'accompagnement des communautés des Premières nations dans l'intégration des réalités paternelles au sein de leur offre de services à la famille.



Axe

4

Stratégie d'enracinement régional dans la communauté du Grand-Montréal **44**Actions régionales **45**Retombées régionales des actions nationales **47**

# Stratégie d'enracinement régional dans la communauté du Grand-Montréal

Le RVP est un regroupement national du secteur Famille dont les actions s'enracinent dans un volet régional montréalais soutenu par Centraide du Grand Montréal. Cet enracinement se manifeste tout particulièrement par le leadership du directeur du RVP dans la présidence du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM) qui porte l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes ainsi que par la participation du RVP au comité organisateur de LA SU-PÈRE FÊTE. Les actions nationales du RVP entraînent aussi des retombées importantes dans la communauté du Grand Montréal.

1

## Actions régionales

- Présidence du Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)
- Leadership dans l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes
- Membre du Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal
- SU-PÈRE FÊTE

2

## Retombées régionales des actions nationales

- Membership du RVP
- Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPa)
- Semaine Québécoise de la Paternité
- SU-PÈRE CONFÉRENCE
- Communauté de savoirs et de pratiques
- Gala Paternité

## Actions régionales

### Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

Le directeur du RVP est président du ROHIM depuis une dizaine d'années et il exerce un leadership constant, dynamique et rassembleur sur cette organisation dont le mandat est de réunir les organismes communautaires montréalais œuvrant en santé et bien-être des hommes afin d'améliorer la santé et le bien-être des hommes de cette région.

En 2017-2018, le ROHIM a présenté un colloque régional montréalais en santé et bien-être des hommes qui a réuni plus d'une centaine d'intervenants et de gestionnaires du secteur communautaire et du Réseau de la santé et des services sociaux (RSSS) de Montréal et qui a été très apprécié. Le ROHIM a aussi programmé des activités de formation de ses membres en prévention du suicide qui se tiendront en 2018-2019 et il a jeté les bases d'un travail de recension des organismes communautaires montréalais qui sera effectué au cours des deux prochaines années. Mais surtout, le ROHIM a porté en collaboration avec des représentants du RSSS montréalais l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes.

Le ROHIM compte une vingtaine de membres.



### Membre du Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal

Le RVP est membre associé du Regroupement des organismes communautaires Famille de Montréal afin de mieux connaître les organismes communautaires Famille de cette région, leurs enjeux et leurs préoccupations.

### Action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes

En 2016-2017, la région de Montréal a été la première région du Québec à produire un plan d'action régional en santé et bien-être des hommes. En 2017-2018, le mandat principal de l'action régionale montréalaise en santé et bien-être des hommes était de commencer à mettre en œuvre le plan d'action régional produit mais également, de soutenir la production des plans d'action locaux des cinq Centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux de Montréal (CIUSSS) et des cinq établissements non-fusionnés de la région. Un CIUSSS a réussi ce tour de force, un autre a presque terminé l'exercice et les trois autres CIUSSS de Montréal se sont mis à la tâche. Les établissements non-fusionnés devront eux aussi se mettre à la tâche au cours de la prochaine année. La région de Montréal est maintenant reconnue comme un leader en matière de mise en œuvre des directives du ministère de la Santé et des Services sociaux en santé et bien-être des hommes.



## La 15<sup>e</sup> édition de LA SU-PÈRE FÊTE

LA SU-PÈRE FÊTE 2017 a été la 15<sup>e</sup> édition de l'événement. La fête a tout d'abord été présentée à cinq reprises dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve puis, depuis 2008, elle est présentée au Patro Le Prevost dans le quartier Villeray et elle attire chaque année plus de familles de l'Île de Montréal. Cette année, le partenariat entre le RVP et les partenaires de la communauté a été revu de manière à ce que les responsabilités sont mieux réparties entre les membres du comité organisateur.



15 partenaires en 2016 :

Espace-Famille Villeray, Patro le Prevost  
Bibliothèque Le Prevost  
Bureau Coordonnateur la trottinette carottée  
Comité 0-5 ans de Villeray  
CAFLA  
Arbraska  
La Maison des grands-parents de Villeray  
Fondation de la visite  
Co-Père Rosemont  
Service de sécurité incendie de Montréal

Service de police de la Ville de Montréal  
Carrefour familial Hochelaga  
Entre parents Montréal-Nord  
Emploi Jeunesse  
La Maison de quartier Villeray  
Villeray dans l'Est  
Ambulance Saint-Jean  
Trampoline Barani  
Naître et grandir  
CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal



2800 participants en 2016 :

9,6/10

Note générale donnée à l'événement par le public

Chiffres obtenus lors d'un sondage réalisé auprès de 89 répondants adultes.

## Retombées régionales des actions nationales

Les actions nationales du RVP suscitent de grandes retombées dans le Grand Montréal puisqu'une partie importante des effets de ces actions produisent des retombées mesurables sur ce territoire.

Description	Nombre pour le Québec	Nombre pour le Grand-Montréal	Pourcentage dans le Grand-Montréal
PAPPa : OCF rejoints	<b>83</b>	<b>27</b>	<b>33 %</b>
PAPPa : Organisations rejointes	<b>140</b>	<b>83</b>	<b>59 %</b>
PAPPa : Personnes rejointes	<b>835</b>	<b>545</b>	<b>65 %</b>
Initiatives inscrites à la Semaine Québécoise de la Paternité	<b>105</b>	<b>48</b>	<b>46 %</b>
Membres	<b>231</b>	<b>81</b>	<b>35 %</b>
Inscriptions à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE	<b>282</b>	<b>124</b>	<b>44 %</b>
Inscriptions à la Communauté de Savoirs et de Pratiques	<b>102</b>	<b>45</b>	<b>44 %</b>
Présences au Gala Paternité	<b>182</b>	<b>78</b>	<b>43 %</b>



# Gestion et organisation

Stratégie de gestion	<b>50</b>
Planification et évaluation	<b>51</b>
Transformation	<b>52</b>
Gestion financière	<b>53</b>
Résultats financiers	<b>54</b>

## Stratégie de gestion

La stratégie de gestion du RVP est relativement traditionnelle puisqu'elle repose sur un cadre stratégique bien défini, une planification annuelle rigoureuse et une évaluation des effets des actions réalisées. Cette stratégie est simple et efficace et permet au RVP de progresser à vitesse grand V depuis plusieurs années. Cette croissance continue fait cependant en sorte que le RVP est maintenant à l'aube d'une transformation importante de son infrastructure et de son approche stratégique. Les revenus du RVP qui soutiennent cette croissance sont de plus en plus diversifiés (financement à la mission, financement au projet, revenus autonomes, etc.) et les perspectives d'accroissement de ces revenus sont prometteuses.

1

### Planification

- Planification
- Évaluation
- Transformation

2

### Gestion financière

- Financement à la mission
- Financement au projet
- Revenus autonomes
- Allocation ponctuelle du ministère de la Famille
- Résultats financiers
- Perspectives

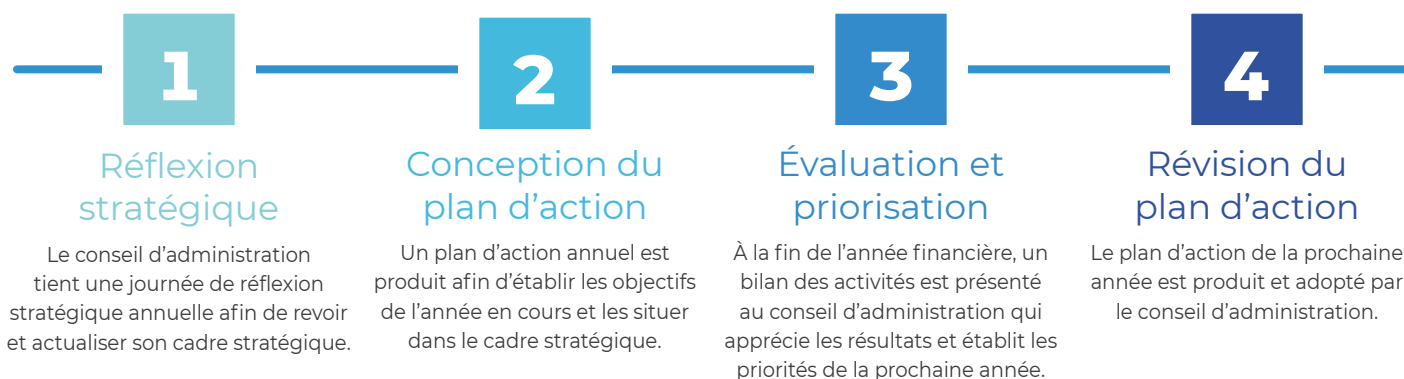
# Planification et évaluation

## Gérer la croissance

Le RVP est une petite organisation qui a connu une importante croissance au cours des dernières années. Tous ses projets se développent simultanément et de nouveaux projets voient le jour. Ses actions en communication se déploient également à la vitesse grand V. Le regroupement est régulièrement sollicité pour faire partie de groupes de recherche, de projets d'intervention et de multiples instances de concertation. Dans ce contexte, le RVP doit faire des choix logiques en fonction d'un cadre défini à la lueur des résultats produits par ses diverses actions. Il doit donc planifier et évaluer ses activités.

## Planification

Afin de planifier adéquatement ses activités, le RVP s'est doté d'une stratégie simple mais efficace en quatre étapes comme le montre le tableau ci-contre. Cette stratégie de planification permet aux administrateurs et au directeur de disposer d'une vue d'ensemble sur les activités du RVP et, ainsi, être en mesure de prendre des décisions éclairées.



## 1) Sources

### Rapports d'évaluation (satisfaction)

- LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- Communauté de Savoirs et de Pratiques sur la Paternité
- LA SU-PÈRE FÊTE
- Semaine Québécoise de la Paternité

### Rapports d'activité

- PAPPa
- LA SU-PÈRE CONFÉRENCE
- LA SU-PÈRE FÊTE
- Semaine Québécoise de la Paternité

### Rapports d'évaluation

- PAPPa

### Rapport financier annuel

#### Autres

- Revue de presse annuelle
- Rapports Google Analytics
- Rapports statistiques Facebook, Twitter et Mailchimp
- Rapports des organismes partenaires

## Évaluation

Afin de mieux identifier les résultats de ses actions, le RVP s'est doté d'une stratégie d'évaluation. À partir d'un ensemble de sources, le RVP produit des outils de planification permettant de produire le rapport annuel de l'organisation. Le rapport annuel présente l'ensemble des résultats obtenus en fonction du cadre stratégique. La stratégie d'évaluation du RVP est bonifiée chaque année. Les grands projets du RVP sont évalués à l'aide de questionnaires de satisfaction et un rapport d'activités est produit pour chacun d'eux, alors que le projet OCF-Paternité est évalué de manière spécifique par Carl Lacharité, directeur du CEIDDEF. Le rapport financier annuel, plusieurs autres sources d'informations ainsi que plusieurs rapports externes permettent également au RVP de disposer des outils nécessaires à l'évaluation de ses activités.

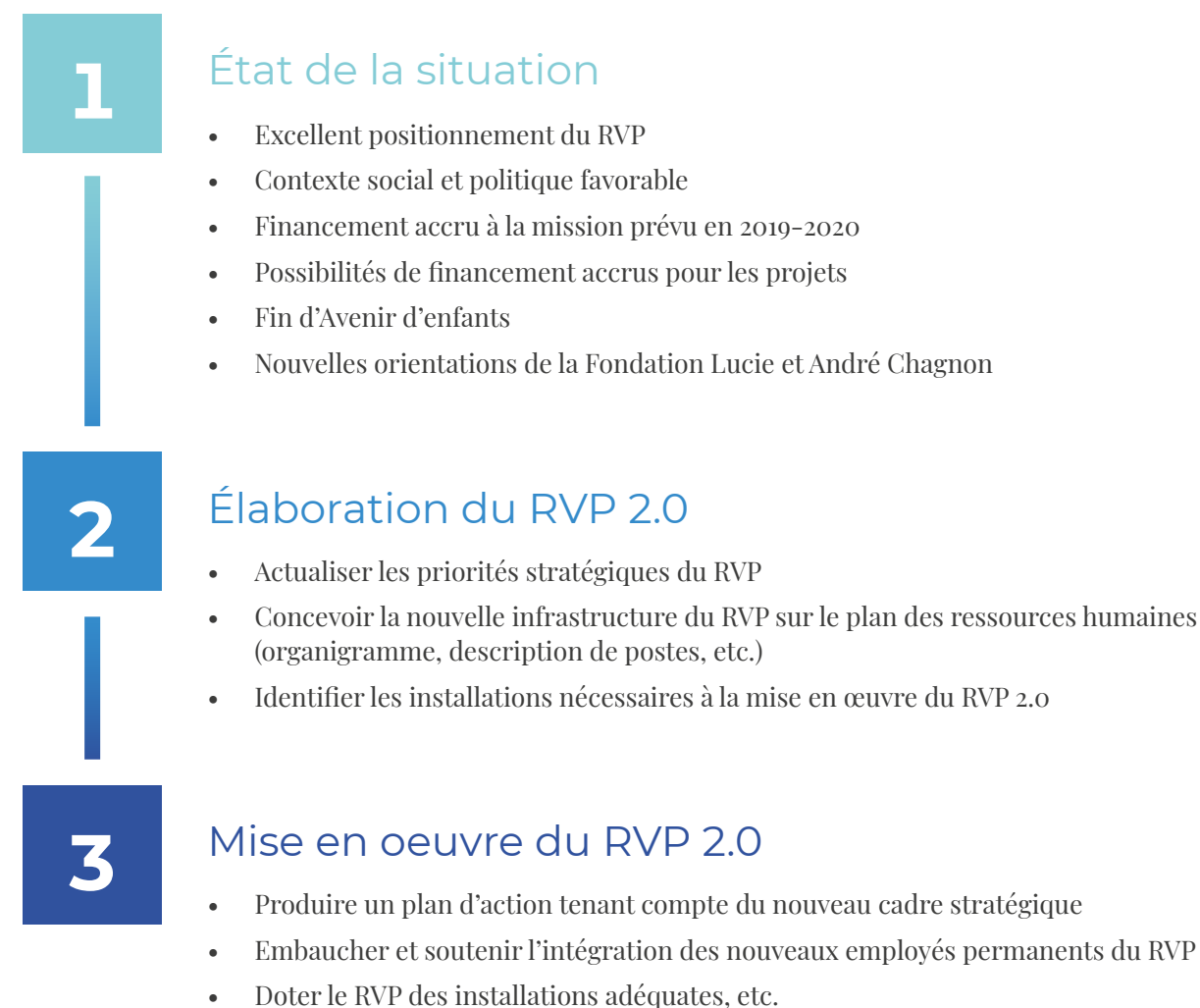
## 2) Outils d'évaluation

- Bilan annuel remis au C.A.
- Plan d'action annuel
- Réflexion stratégique annuelle du C.A.
- Plan d'action triennal à venir

## 3) Résultat : Rapport annuel

# Transformation

Le RVP est à l'aube d'une transformation importante de son infrastructure et donc, d'un accroissement important de sa capacité d'agir. Depuis 2011, le RVP fonctionne avec seulement deux employés permanents (un directeur et un agent de communication) et de multiples pigistes. Cette façon de faire lui a permis de progresser de manière spectaculaire et d'obtenir des résultats impressionnants en maximisant le retour sur son investissement financier. Le contexte actuel permet maintenant au RVP d'imaginer un RVP 2.0 doté d'une véritable infrastructure à la mesure de sa mission nationale (plus d'employés permanents, installations appropriées, projets d'envergure plus performants et plus structurants, etc.) afin d'accroître significativement les retombées de ses actions.



# Gestion financière

## Financement à la mission

Le RVP reçoit un financement à la mission de 80 000 \$ du ministère de la Famille, et de 66 580 \$ en provenance de Centraide du Grand Montréal pour un total annuel de 146 580 \$.

## Financement au projet

En 2017-2018, le RVP a obtenu plus de 130 000 \$ en allocations pour financer ses divers projets en provenance du ministère de la Famille, du Secrétariat à la condition féminine, d'Avenir d'enfants et de la Fondation Lucie et André Chagnon.

## Revenus autonomes

Cette année, le RVP a généré plus de 40 000 \$ de revenus autonomes (inscriptions à LA SU-PÈRE CONFÉRENCE et à la Communauté de savoirs et de pratiques, adhésions au RVP, commandites et dons, etc.).

## Allocation ponctuelle du ministère de la Famille

Pour la période 2017-2019, le RVP a obtenu une allocation ponctuelle du ministère de la Famille. L'allocation du RVP était de 44 512 \$ pour les deux années. 18 512 \$, soit, 41,59 % de cette somme, a été utilisé en 2017-2018 aux fins suivantes : 12 355 \$ pour soutenir la Semaine Québécoise de la Paternité (voir résultats en pages 19 et 20 du présent rapport), 3 500 \$ pour financer la production d'une typologie de l'engagement paternel (voir résultats en page 13 et 14 du présent rapport) et 2 657 \$ pour l'acquisition de fournitures informatiques et la formation du personnel. Le solde de 26 000 \$ (44 512 \$ moins 18 512 \$) devra être dépensé en 2018-2019.

## Surplus accumulé

Le total des revenus du RVP était de 245 800 \$ en 2016-2017 et de 321 642 \$ en 2017-2018, soit un accroissement de plus de 30 %. Cette situation a permis au RVP de générer un surplus de 12 755 \$ pour l'année en cours et de porter ainsi son surplus accumulé à 25 492 \$.

## Perspectives

Les perspectives financières du RVP sont excellentes. Notre analyse de la situation nous amène à croire que tous les types de financement mentionnés dans la présente page devraient s'accroître au cours des prochaines années et que le surplus accumulé devrait pouvoir être amené au niveau recommandé (réserve de trois mois de fonctionnement). Ces perspectives financières devraient permettre de mettre en œuvre le RVP 2.0 tel que mentionné à la page précédente.

## Faits saillants pour l'année 2017-2018

- Produits : **321 642 \$**
- Charges : **308 887 \$**
- Surplus annuel : **12 755 \$**
- Surplus accumulé : **25 492 \$**
- Accroissement annuel des produits : plus de **30 %**

# Résultats financiers

	2018	2017
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Subventions	238 237	212 447
Société de gestion du fonds pour le développement des jeunes enfants	28 895	-
Activités	20 845	16 415
Fondation Lucie et André Chagnon	17 000	-
Partenaires	200	5 837
Présentations du RVP et allocation de dégagement	5 836	2 680
Commandites et dons	5 195	2 500
Adhésions	3 740	3 465
Autres	669	2 456
Relais-Pères	1 025	-
	<b>321 642</b>	<b>245 800</b>
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales	124 527	117 520
Honoraires professionnels	58 037	48 403
Communications	56 567	16 166
Autres frais d'activités	15 289	9 077
Location de salles et nourriture	29 226	32 792
Déplacements et représentation	10 026	11 647
Équipements	5 098	2 459
Télécommunications	1 808	1 824
Prix	1 500	-
Loyer	1 446	1 317
Fournitures et frais de bureau	1 328	1 132
Intérêts et frais bancaires	1 114	1 368
Formation	1 088	231
Assurances	878	551
Cotisations adhésions et soutien	862	867
Autres	93	35
	<b>308 887</b>	<b>245 389</b>
<b>EXCÉDENTS DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>12 755</b>	<b>411</b>

# Annexes

Historique de l'organisation **56**

Actions de représentation et partenariats de recherche **57**

Administrateurs 2000 - 2017 **58**

Membres organismes en 2018 **59**

Dossier de presse 2017-2018 **61**

## Historique de l'organisation

### 1997

Fondation du RVP par Yvon Lemay et Manuel Prats.

Première SU-PÈRE FÊTE dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

### 2000

Obtention des lettres patentes.

### 2003

Mise en ligne du site du RVP.

### 2004

Obtention d'une subvention au fonctionnement de Centraide du Grand Montréal.

### 2006

Mise en ligne du nouveau site Internet du RVP.

### 2007

Première SU-PÈRE CONFÉRENCE au CLSC Hochelaga-Maisonneuve à Montréal.

### 2008

Relance de la SU-PÈRE FÊTE au Patro Le Prevost dans le quartier Villieray à Montréal.

Réalisation d'une première réflexion stratégique.

### 2009

Le RVP compte plus de 100 membres.

En collaboration avec l'ASPQ, le RVP lance les prix PATERNITÉ et HOMMAGE.

### 2010

Le RVP obtient une subvention de 35,000 \$ pour effectuer une recension des services offerts aux pères québécois.

### 2011

Le RVP compte 150 membres.

Le RVP est reconnu comme organisme communautaire Famille national par le ministère de la Famille et obtient du financement à la mission du ministère de la Famille et des Aînés.

Le RVP présente un mémoire à l'Assemblée nationale sur l'engagement paternel.

Le RVP, en collaboration avec l'ASPQ, présente la première édition du Gala Paternité.

Le RVP lance le projet OCF-Paternité.

Le RVP rend public sa recension des services offerts aux pères québécois.

### 2012

Le programme de soutien à des actions en matière d'engagement des pères du ministère de la Famille dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes inclue la mesure qui finance le RVP et les maisons de la Famille (OCF) dans le cadre d'un programme d'adaptation des pratiques.

10e édition de LA SU-PÈRE FÊTE.

Le directeur du RVP devient président du Réseau pour un Québec Famille.

### 2013

Lancement de la Première Semaine Québécoise de la Paternité.

Le RVP se dote d'une nouvelle signature visuelle.

### 2014

Le directeur du RVP reçoit la médaille de l'Assemblée nationale pour sa détermination dans la valorisation du rôle des pères au Québec.

Refonte du site internet du RVP.

### 2015

Le RVP lance l'étude "Inscrire les pères à l'agenda des politiques publiques : un levier important de l'égalité entre les femmes et les hommes" de Mme Diane Dubeau, professeure et chercheure à l'Université du Québec en Outaouais et présidente du RVP.

### 2016

La 10e édition de LA SU-PÈRE CONFÉRENCE est présentée à l'Hôtel Universel à Montréal.

### 2017

Le RVP compte 225 membres. Le RVP fête ses vingt ans.

Le projet OCF-Paternité devient le Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPA)

# Actions de représentation et partenariats de recherche

## Actions de représentation

- Réseau pour un Québec Famille : présidence
- Regroupement provincial en santé et bien-être des hommes : vice-présidence
- Regroupement des organismes pour hommes de l'Île de Montréal : président et membre du comité de coordination
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille : membre du Comité de supervision du projet AGORA et membre associé de la Fédération
- Comité de pilotage du projet de recherche action Relais-Pères : coordonnateur
- Comité d'accompagnement du portail d'information périnatale de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) : membre

## Partenariats de recherche

- Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés (GRIN) : membre partenaire et membre du comité de direction
- Réseau Groupe de recherche Masculinités et société : membre partenaire
- Comité de diffusion et d'appropriation de l'Enquête québécoise sur l'expérience des parents d'enfants de 0 à 5 ans (CDA-EQEPE) : membre partenaire
- Évaluation du Programme d'adaptation des pratiques aux réalités paternelles (PAPPA) avec le CEIDEF
- Projet PASS - Impacts éducation prénatal de groupe et en ligne : membre partenaire
- Projet STEP du Département des sciences infirmières de l'Université du Québec à Trois-Rivières : membre partenaire
- Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDEF) : membre partenaire
- Partenariat de recherche Séparation parentale, recomposition familiale : membre partenaire

# Administrateurs 2000 - 2017

## 2017

Diane Dubeau, présidente  
Manuel Prats, vice-président  
René Bouffard, secrétaire-trésorier  
Dominique Arama, administratrice  
Louise Boucher, administratrice  
Fred Jansen, administrateur  
Francine Tellier, administratrice

## 2016

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
René Bouffard, secrétaire-trésorier  
Dominique Arama, administratrice  
Louise Boucher, administratrice  
Fred Jansen, administrateur  
Manuel Prats, administrateur

## 2015

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Patrick Cavalier, secrétaire-trésorier  
Marie-Josée Caya, administratrice  
Dominique Arama, administratrice  
Fred Jansen, administrateur  
Christine Fortin, administratrice

## 2014

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Patrick Cavalier, administrateur  
Marie-Josée Caya, administratrice  
Fred Jansen, administrateur

## 2013

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Stéphane de Busscher, administrateur  
Patrick Cavalier, administrateur  
Kim Normandin, administratrice

## 2012

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Éric Couto, administrateur  
Stéphane de Busscher, administrateur  
Kim Normandin, administratrice

## 2011

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Éric Couto, administrateur  
Jean-Paul Desilets, administrateur  
Jean Malbos, administrateur

## 2010

Diane Dubeau, présidente  
Luc Ferland, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Éric Couto, administrateur  
Jean-Paul Desilets, administrateur  
Jean Malbos, administrateur

## 2009

Gilles Rondeau, président  
Jean-Paul Desilets, vice-président  
Christine Fortin, secrétaire-trésorière  
Dominique Arama, administratrice  
Éric Couto, administrateur  
Manuel Prats, administrateur  
Nora Solervicens, administratrice

## 2008

Gilles Rondeau, président  
Jean-Paul Desilets, vice-président  
Daniel Duranleau, secrétaire-trésorier  
Christine Fortin, administratrice  
Gilles Forget, administrateur  
Nora Solervicens, administratrice  
Claude Roy, administrateur

## 2007

Gilles Rondeau, président  
Jean-Paul Desilets, vice-président  
Daniel Duranleau, secrétaire-trésorier  
Germain Dulac, administrateur  
Nora Solervicens, administratrice  
Pierre Sylvestre, administrateur  
Johanne Tousignant, administratrice

## 2006

Michel Forgues, président  
Johanne Tousignant, vice-présidente  
Daniel Duranleau, secrétaire-trésorier  
Nora Solervicens, administratrice  
Pierre Sylvestre, administrateur  
Germain Dulac, administrateur  
Debby Lewis, administratrice

## 2005

Michel Forgues, président  
Johanne Tousignant, vice-présidente  
Daniel Duranleau, secrétaire-trésorier  
Florien Morin, administrateur  
Michel Valin, administrateur  
Nora Solervicens, administratrice  
Raymond Dupuis, administrateur

## 2004

Yvon Lemay, président  
Raymond Dupuis, secrétaire  
Johanne Tousignant, administratrice  
Florien Morin, administrateur  
Michel Valin, administrateur  
Jean Rouleau, administrateur  
Pierrette Gélinau, administratrice

## 2003

Raymond Villeneuve, président  
Yvon Lemay, administrateur  
Debbie Lewis, administratrice  
Jean Rouleau, administrateur  
Manuel Prats, administrateur  
Raymond Dupuis, administrateur  
Pierre Boucher, administrateur

## 2002

Raymond Villeneuve, président  
Yvon Lemay, administrateur  
Debbie Lewis, administratrice  
Pierre Prud'Homme, administrateur  
Jean Rouleau, administrateur  
Manuel Prats, administrateur  
Raymond Dupuis, administrateur

## 2001

Yvon Lemay, président  
Raymond Villeneuve, vice-président  
Jean-Guy Bissonnette, trésorier  
Manuel Prats, secrétaire  
Debbie Lewis, administratrice  
Jean Rouleau, administrateur  
Pierre Prud'Homme, administrateur

## 2000

Administrateurs élus lors de l'Assemblée générale de fondation  
Raymond Villeneuve, administrateur  
Maurice Therrien, administrateur  
Manuel Prats, administrateur  
Richard Follis, administrateur  
Yvon Lemay, administrateur  
Jean-Guy Bissonnette, administrateur  
Jean Rouleau, administrateur

# Membres organismes en 2018

Le RVP compte 151 membres organismes et 80 membres individus. Cette annexe ne contient que les membres organismes, car nous ne sommes pas autorisés à dévoiler l'identité des membres individus.

À coeur d'homme-Réseau d'aide aux hommes pour une société sans violence

Action Famille Lanoraie

AFMR Maria-Chapdelaine

Aide-Parents Plus

Ascot en Santé

Association des familles du Centre-Sud

Association des familles monoparentales et recomposées de l'Outaouais

Association des haltes-garderies communautaires du Québec (AHGCQ)

Association québécoise des CPE- AQCPE

Berceau

C.E.S.A.M.E

Cal en bourg 0-5 ans

Carrefour action municipale et famille

Carrefour des Petits Soleils

Carrefour familial Cloverdale Multi-Ressources

Carrefour Familial des Moulins

Carrefour Familial du Richelieu

Carrefour naissance-famille

Carrefour péri-naissance et familial

CEIDEF

Centre de la Famille Valcartier

Centre de la petite enfance de la Sagamie

Centre de prévention du suicide de Québec

Centre de Ressources Familiales du Haut St-Laurent

Centre de Ressources Périnatales - Les Relevailles de Montréal

Centre de ressources périnatales Autour du bébé

Centre de ressources pour hommes Drummond

Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac

Centre d'intervention familiale Le Transit

Centre intégré de Santé et de Services sociaux de Lanaudière - CLSC Lamater

Centre périnatal Entre Deux Vagues

Centre Yvon Mercier - Entraide au masculin Côte-Sud

CHOC - Carrefour d'Hommes en Changement

Cible Famille Brandon

CIUSSS Centre Sud de l'île de Montréal IU Jeunes en difficulté

Commission de la Santé et des Services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL)

Community Health and Social Services Network (CHSSN)

Convergence, Service d'aide aux hommes de la Gaspésie

CooPÈRE Rosemont

CRC Joliette-Lanaudière

Défi-Famille Matawinie

Direction régionale de santé publique CISSS Gaspésie

Donne-Toi une chance

Entraide pour Hommes

Entre Parents de Montréal-Nord

Espace Abitibi-Est

Espace-Famille Villeray

Famille à Coeur

Famille Plus

Family Ties

Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Fondation de la Visite

GAPI

Garderie Cafalaga

Grand Conseil de la Nation Waban-Aki

Grossesse-Secours inc.

Groupe IMAGE de l'Abitibi-Témiscamingue

Groupe populaire Déclic

Homme aide Manicouagan

Hommes & Gars

Hommes Sept-Îles

Joujouthèque St-Michel

La Bambinerie de Boucherville

La Maison de la Famille d'Amos inc

La Maison de la famille de Brossard

La Maison de la Famille de la Vallée du Richelieu

La Maison de la Famille de Rouyn-Noranda

La Maison de la Famille de Senneterre

La Maison de la Famille Kateri

La Maison de Parents de la Matawinie Ouest

La Maison des Familles de Mercier-Est

La Maison des Familles FamillAction

La Maison des Grands-Parents de Villeray

La Maison des Parents de Bordeaux-Cartierville

La Maison Le Passeur

La Nichée

La Parentèle de Laval

La Station de l'Aventure Maison de la famille

La Table régionale sur les réalités et le bien-être des hommes Nord-du-Québec

Le Campus Emploi

Le CRAN

Le Petit Répit

Le Pignon Bleu

Les Papas en action pour l'équité

L'Hirondelle

L'Impact Rivière Gatineau

Maison de la Famille Bois-des-Filion

Maison de la Famille de Bellechasse

Maison de la Famille de la MRC de L'Islet

Maison de la Famille de Lotbinière

Maison de la Famille de Saint-Léonard

Maison de la Famille des Basques

Maison de la Famille des Chenaux

Maison de la Famille des Frontières

Maison de la Famille des Pays-d'en-Haut

Maison de la Famille du Grand-Portage

Maison de la Famille du Granit

Maison de la Famille du Kamouraska

Maison de la Famille Éveil-Naissance

Maison de la Famille La Parent'aide

Maison de la Famille L'Embellie

Maison de la Famille Rive-Sud

Maison de la Famille Vallée-de-la-Gatineau

Maison de la Famille, Drummond Inc.

Maison de Quartier Vimont

Maison des Familles Chemin du Roi

Maison des Familles d'Abitibi-Ouest

Maison des Familles de Chicoutimi

Maison des Familles de La Matapédia

Maison des Familles de Verdun

Maison Oxygène Joliette-Lanaudière

Maison Oxygène Montréal

Maison Oxygène Vers l'Autonomie de Québec

Maison Parent-Aise

Maison Pause-Parent

Mères avec pouvoir (MAP) Montréal

MomentHom - Centre d'entraide pour hommes de l'Estrie

Mouvement SEM

Naissance Renaissance Estrie

Nourri-Source Lanaudière

Parcours d'enfants

Parentfant

Parentaïme Maison de la Famille des Etchemins

Partage au masculin

Pause Famille

Pères Séparés Inc.

Pour tous les Bouts de Chou

Première Ressource, Aide aux parents

Regroupement Acti-Familles

Regroupement Commun'Enfant

Regroupement des Organismes pour Hommes de l'Île de Montréal

Relevailles Québec

RePère

Réseau d'appui aux familles monoparentales et recomposées de l'Estrie

Réseau des Centres de ressources périnatales

Réseau Hommes Québec/Montérégie

Réseau Maisons Oxygène

Réseau pour un Québec Famille

Ressource FAIRE

Ressource Familles Cowansville Région

Ressource Parenfants

Ressources Parents Vanier

Ressources-Naissances

Prévention-Sablir

Service d'accompagnement familial

Service d'Aide Communautaire Anjou Inc.

SOS Grossesse

Table de concertation 0-5 ans - Cavendish

Table régionale des organismes communautaires Famille de Lanaudière

Trajectoires hommes du krtb

Via L'Anse

# Dossier de presse 2017-2018

## Télévision

12 juin 2017	TVA Nouvelles	Les pères veulent s'impliquer d'avantage avec leurs enfants - reportage du midi
12 juin 2017	TVA Nouvelles	Les pères veulent s'impliquer d'avantage avec leurs enfants - reportage du soir
18 juin 2017	LCN Québec, Matin-week-end	Entrevue de Raymond Villeneuve au sujet du sondage et de la Semaine Québécoise de la Paternité
18 juin 2017	Radio-Canada	Conciliation travail-famille très difficile pour les pères, selon un sondage

## Radio

12 juin 2017	CHOI 98,1 FM - Martineau Trudeau	Entrevue de Raymond Villeneuve au sujet du sondage sur la conciliation famille-travail pour les pères
12 juin 2017	CIBL 101,5 FM	Mention du sondage au bulletin de nouvelles du matin
12 juin 2017	Energie 102,7 FM	C'est le temps de valoriser le rôle du père
12 juin 2017	Radio-Canada - Des matins en or	5e Semaine Québécoise de la Paternité
13 juin 2017	Radio-Canada - Gravel le matin, Duo Marie Grégoire et Vincent Gratton	Mention du sondage Léger Marketing et du RVP et discussion sur la conciliation famille-travail et la paternité
5 décembre 2017	Radio-Canada, Bonjour la côte	Conciliation travail-famille : les congés moins accessibles pour les pères
8 mars 2018	Radio-Canada, Gravel le matin	Duo Marie-Grégoire et Vincent Gratton : Pour ou contre la relâche scolaire

## Presse écrite

15 mai 2017	Le Devoir	<i>Donner la parole aux familles</i>
12 juin 2017	Canoe.ca	<i>La plupart des pères sont prêts à changer d'emploi pour leurs enfants</i>
12 juin 2017	Journal de Montréal	<i>La plupart des pères sont prêts à changer d'emploi pour leurs enfants</i>
12 juin 2017	La Presse	<i>Conciliation famille-travail : Papa veut être là!</i>
12 juin 2017	Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue	<i>Des pères plus présents, mais les préjugés persistent</i>
13 juin 2017	Le journal des Pays-d'en-Haut	<i>Paternité Laurentides : un volet qui prend de l'ampleur</i>
17 juin 2017	Le Devoir	<i>Quand les pères se mettent de la partie</i>
18 juin 2017	Huffington Post	<i>Quand les papas se mettent de la partie</i>
18 juin 2017	Journal de Montréal	<i>Il est un «papa professionnel» depuis une douzaine d'années</i>
18 juin 2017	Journal Métro	<i>La conciliation travail-famille est ardue pour les pères</i>
18 juin 2017	La Presse	<i>Devenir papa à 20 ans</i>
19 juin 2017	Les Affaires	<i>La conciliation travail-famille, c'est pour les pères aussi!</i>
4 juillet 2017	Huffington Post Québec	<i>L'égalité entre les femmes et les hommes commencent dans la famille</i>
29 septembre 2017	Huffington Post Québec	<i>L'art de concilier travail, famille... et bouchons de circulation</i>
3 décembre 2017	La Presse	<i>Conciliation travail-famille : plus d'obstacle pour les pères</i>
16 décembre 2017	Journal Métro	<i>Quelles ressources pour les hommes victimes d'agressions sexuelles</i>
19 février 2018	Le Soleil	<i>Persévérance scolaire 2018 : un grand geste pour nos enfants</i>
31 mars 2018	infodimanche.com	<i>Un atelier en soutien aux pères séparés</i>



Regroupement  
pour la Valorisation  
de la Paternité

1691 boul. Pie-IX, bureau 207,  
Montréal, Québec H1V 2C3

Téléphone : (514) 528-9227

Fax : (514) 272-4057

@facebook.com/rvpaternite

[www.rvpaternite.org](http://www.rvpaternite.org)