

---

# LeStudio1.com

[www.LeStudio1.com](http://www.LeStudio1.com) Visitez le site Internet officiel  
Visit the Official Website

---

Le magazine Internet pour les gens qui veulent tout savoir... - 12 décembre 2005

---

- Le journalisme nouveau genre
  - Salon des métiers d'art de Montréal
  - Willie Nelson au Québec
  - Céline Dion et les enfants
  - Après Depardieu...le vin de Francis Cabrel
  - Chants mythiques
  - La nouvelle cuisine Sushi
  - Brian Mulroney honoré
  - La campagne électorale fédérale
  - mademoiselle x
- 

## Le journalisme nouveau genre....



Page couverture du livre: BLOG!

Le journalisme n'est plus réservé aux grands médias et l'Internet a complètement démocratisé l'accès et la

diffusion de l'information. L'ouvrage de deux auteurs américains: *blogs!* démontre hors de tout doute que l'Internet est à notre décennie ce que l'imprimerie fut à l'époque de Gutenberg. L'évolution de l'Internet est également très rapide car le phénomène des Blogs et sa popularité ne date que depuis les élections américaines de 2004. Les deux auteurs ne croient pas que les Blogs vont totalement remplacer les médias traditionnels mais plutôt transformer la société dans son ensemble. L'origine du mot Blog vient de Web Log... Le livre est publié par CDS Books en langue anglaise. [www.BlogRevolt.com](http://www.BlogRevolt.com)

---

## Salon des métiers d'art

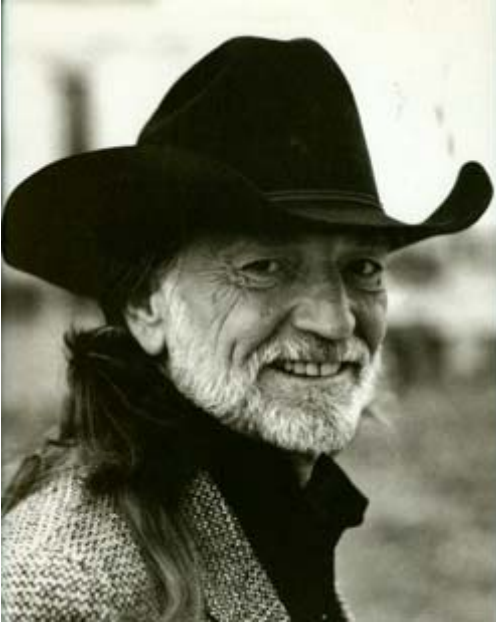


### Pièces des artisans

Le Salon des métiers d'art du Québec fête cette année sa 50e édition. L'événement se déroule à la Place Bonaventure de Montréal jusqu'au 21 décembre prochain. En tout, plus de 450 exposants provenant des quatre coins du Québec participent à l'événement et plusieurs activités spéciales sont au programme chaque jour. Un agenda 2006 a également été imprimé en collaboration avec Fides afin de souligner le 50e anniversaire. On peut l'acheter sur place. L'entrée sur les lieux est gratuite. Selon la présidente du Salon, Chantale Gilbert, les pièces offertes sont uniques et ont été créées à la main, ce qui leur donne une valeur symbolique et plus humaine que les fabrications en série. Le Salon des métiers d'art est très certainement un événement qui fait partie de la tradition de Noël des montréalais. La porte-parole officielle est la comédienne Marina Orsini. [www.salondesmetiersdart.com](http://www.salondesmetiersdart.com)

---

## Willie Nelson au Québec



Willie Nelson

Le fameux chanteur country Willie Nelson viendra présenter un spectacle à Montréal le 3 mai prochain au Centre Bell. Cet événement est unique car le chanteur est une véritable légende américaine. Le personnage est né en 1933 et il a commencé à écrire de la poésie et à chanter dès son enfance. Il aime raconter l'anecdote qu'au début de sa carrière professionnelle dans les années 1960, il avait une coupe de cheveux très courte et pas de barbe. Peu de gens venait assister à ses spectacles et il devait boucler son budget avec d'autres emplois. Lorsqu'il a décidé de ne plus se couper les cheveux et de chanter en style country, sa popularité a augmenté sans précédent et il a fait beaucoup d'argent... On pourrait le comparer à une sorte de Félix Leclerc américain. Willie Nelson est un grand compositeur de chansons à texte et il se démarque par ses réflexions sur la vie rurale et son sens de la scène.

[www.willienelson.com](http://www.willienelson.com)

[www.geg.ca](http://www.geg.ca) (achat de billet Centre Bell)

---

## Céline Dion et les enfants



René Angélil et Céline Dion

Céline Dion et René Angélil ont profité de leur séjour au Québec durant l'actuelle période des fêtes pour participer à l'annonce des résultats de la campagne de levée de fonds de la Fondation de l'Hôpital pour enfants Sainte-Justine de Montréal. La somme recueillie atteint 125,4 millions\$ ce qui dépasse l'objectif initial qui était de 100 millions\$. Un regard sur la liste des donateurs démontrent que tout le Québec Inc. a contribué de même que le grand public en général. Céline et René étaient marraine et parrain de la campagne. Il fallait voir la popularité du couple lors de la conférence de presse tenue au centre hospitalier devant des enfants et des membres du personnel. LeStudio1 était sur place et nous vous présentons un reportage photo complet de l'événement ainsi que d'autres photos exclusives du fameux couple. [www.leStudio1.com/CelineDion1](http://www.leStudio1.com/CelineDion1)

---

## Après Depardieu.... le vin de Francis Cabrel



Francis Cabrel (Photo W. Sitruk)

Le chanteur Francis Cabrel est comme son compatriote Gérard Depardieu un vigneron à ses heures. En effet, le chanteur qui a vendu plus de 1 600 000 albums au Canada depuis la fin des années 70 a lancé au Québec, une semaine après Depardieu, une série de 5 vins provenant du sud-ouest de la France et distribués par les Vins de l'Échanson. Ces vins sont disponibles en magasins SAQ, en particulier dans les Sélections. Cabrel a également lancé un nouveau DVD de sa tournée Les Bodegas. En tout 23 chansons mais aussi un documentaire d'une heure portant sur l'enregistrement de l'album Les Beaux Dégâts. On peut voir le chanteur dans son vignoble en pleine campagne du sud-ouest de la France. En prime, on y retrouve également Garou pour un duo sur la chanson La dame de Haute-Savoie.

[www.vinsdelechanson.com](http://www.vinsdelechanson.com)

---

## Chants mythiques



### Madrigaia

Un groupe de sept chanteuses du Manitoba, Madrigaia, a récemment procédé au lancement de leur disque au Québec à l'occasion d'un spectacle présenté à Montréal. Le titre du disque: Pléiades, représente selon la mythologie grecque les sept filles du géant Atlas qui ont été transformées par Zeus en étoiles. Leur style musical est lui aussi très mythique et comprend des musiques provenant des quatre coins du monde, tirant son inspiration d'une douzaine de cultures différentes. Le spectacle qu'offre les sept chanteuses est unique et le groupe s'est produit un peu partout au Canada durant 2005. Dès le début de janvier, le groupe sera en tournée en Europe. Le message qu'elles veulent transmettre est qu'au fond de chacun se retrouve un monde secret où peuvent se réunir toutes les cultures du monde. LeStudio1 a rencontré le groupe lors de son récent spectacle et nous vous présentons des photos exclusives. [www.LeStudio1.com/Madrigaia](http://www.LeStudio1.com/Madrigaia)

---

## La nouvelle cuisine Sushi



### La cuisine Sushi selon Taro

La cuisine Sushi est de plus en plus populaire et la variété de mets est également plus vaste qu'autrefois. Un nouveau restaurant ouvert récemment à Montréal démontre clairement qu'il est possible d'offrir une cuisine Sushi qui soit à la hauteur d'une cuisine chic et moderne. L'établissement, Taro Sushi, installé au 862 Ste-Catherine Est, deviendra sans doute un modèle que suivront les autres établissements du genre dans le monde. Trois chefs prestigieux sont responsables de la cuisine de Taro Sushi Montréal. Le groupe propriétaire, Buggy, opère également deux autres établissements à Montréal: Bouddha et Japon.  
[www.sushi.infogate.de](http://www.sushi.infogate.de) ,

---

### Brian Mulroney honoré



#### Brian Mulroney

L'ex-Premier Ministre du Canada, Brian Mulroney, a reçu un doctorat honorifique en Droit de l'Université Concordia de Montréal. L'ancien politicien, âgé de 61 ans, a accepté cet honneur devant plus de 1500 diplômés lors d'une cérémonie spéciale. Interrogé par les journalistes présents au sujet de l'actuelle campagne électorale canadienne, il a refusé de commenter. Brian Mulroney a été Premier Ministre durant deux mandats de 1984 à 1993. Le Doctorat de Concordia est le premier qu'acceptait l'homme d'état d'une Université du Québec. Diplômé en Droit de l'Université Laval, il a reçu un Doctorat honorifique de l'Université Memorial de Terre Neuve et un autre de l'Université St-Francois Xavier de la Nouvelle Écosse, université qu'il a fréquenté lorsqu'il était étudiant. Il a également reçu des reconnaissances d'autres universités aux États-Unis et dans le monde.

[www.leStudio1.com/BrianMulroney](http://www.leStudio1.com/BrianMulroney)

---

## La campagne électorale canadienne



Paul Martin, Gilles Duceppe,  
Stephen Harper, Jack Layton.

LeStudio1 a visité les différents sites Internet des quatre principaux partis politiques qui se font la lutte dans la présente campagne électorale canadienne. La campagne électorale ne semble pas suivre le rythme des américains alors que les sites Blogs avait joué un rôle très significatif dans le déroulement de leur campagne. Chacun des grands partis canadiens opère un site relativement dynamique mais le débat ne semble pas se dérouler à ce niveau. Le Parti libéral a probablement le site le plus complet des quatre partis tandis que celui du Parti Néo-Démocrate offre le moins d'interaction. Le Parti libéral utilise beaucoup de couleurs et son site ressemble à un journal en ligne avec des photos et des commentaires officiels. Le Bloc, qui avait le meilleur site lors de la dernière élection, offre encore un blogue avec Gilles Duceppe. Le vote se déroulera le 23 janvier prochain.

[www.liberal.ca](http://www.liberal.ca)

[www.blocquebecois.org](http://www.blocquebecois.org)

[www.conservative.ca](http://www.conservative.ca)

[www.npd.ca](http://www.npd.ca)

---

## La réflexion de mademoiselle x



«L'heureux hasard n'arrive curieusement qu'à celui ou celle qui a suivi, d'une façon quelconque, la loi de cause à effet .... »

---

### La semaine prochaine - édition du 19 décembre:

- **Personnalité de l'année 2005**
  - **L'Orchestre Métropolitain en enregistrement**
  - **Photos de la mode parisienne par Jacques Robert**
  - **La campagne électorale fédérale**
- 

**LeStudio1** est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 20 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.

Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau.

Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com) - mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez

à partir du courriel de réception de la chronique à:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com) - mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visiter le site officiel:

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---