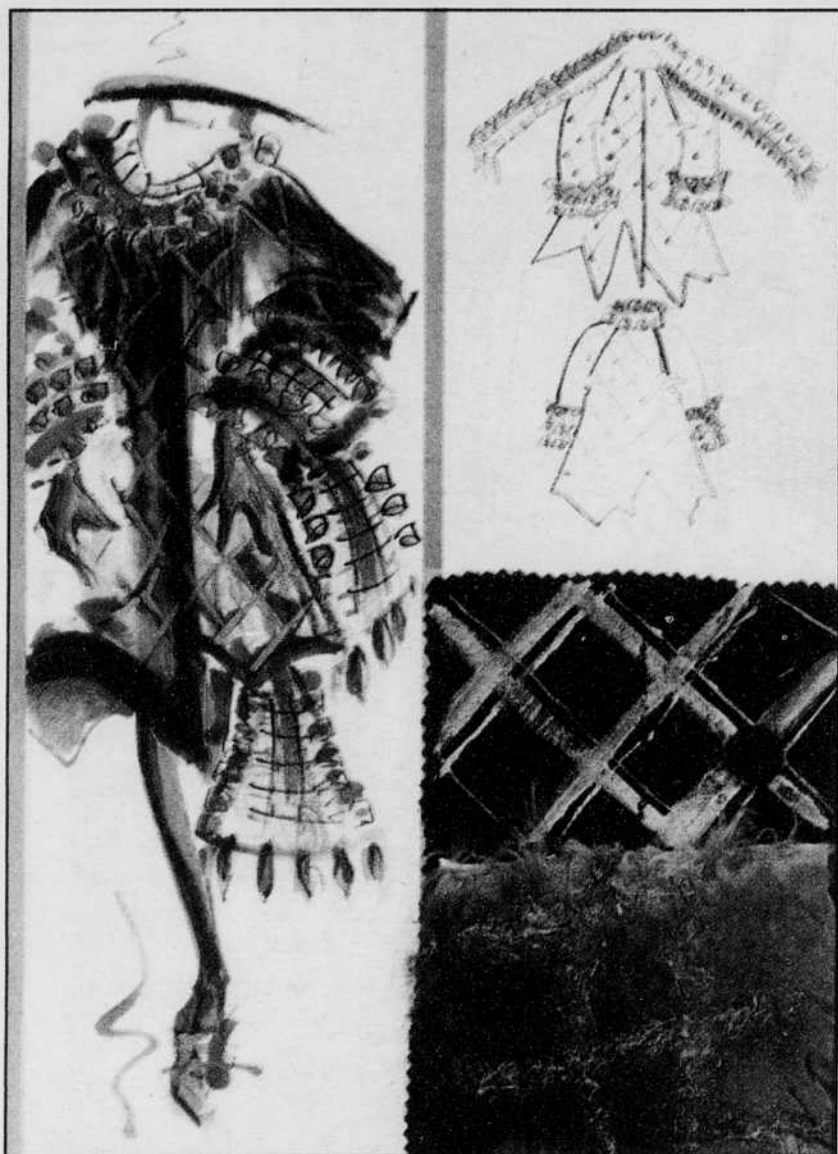


*Mode
automne*

Cahier spécial
Le Nouvelliste
17 septembre 1998

La révolution des matières



Si la place des fibres naturelles reste inchangée et continue de séduire créateurs et consommateurs, la percée des nouvelles technologies ouvre sans cesse de nouvelles avenues.

À la source des performances, les fibres modernes s'imposent dans l'habillement car elles répondent à la recherche actuelle de douceur, de confort, de bien-être et de facilité d'entretien des consommateurs.

NOUVEAUX TISSUS

Les nouveaux tissus sont créés en amont pour la lingerie et le sport et s'étendent par la suite au prêt-à-porter.

Ces matériaux du futur sont aussi souvent faciles d'entretien, ayant été préalablement créés pour le sport.

Fait intéressant, les tissus nouveaux confèrent la plupart du temps un toucher seconde peau, ce qui en font des articles particulièrement recherchés. Les chemisiers, les t-shirts, la corsetterie et les maillots de bain en sont les premiers bénéficiaires. Par exemple, les matières nouvelles représentent aujourd'hui plus de la moitié (56 %) des fibres utilisées dans la production européenne de chemisiers.

INNOVATION

Pour faire une réelle percée sur les marchés, un tissu nouveau doit satisfaire bien des désirs. Aussi bien esthétique, sensuel que pratique.

Ce qui compte dans cette recherche, c'est bien sûr l'esthétisme, la sensation au toucher et la performance du matériau.

Au dernier salon Interfilère à Paris, consacré exclusivement aux fibres et matériaux du futur, l'innovation avait plusieurs visages, aussi étonnants les uns que les autres. Certains de ces produits sont déjà sur le marché et d'autres encore au stade expérimental. Voici ceux qui

ont attiré l'attention :

- les textiles seconde peau, anticellulites, sculptants : maintenir la silhouette sans entraver les gestes. (Les collants Dim Hip Confort, DD Élysées);
- les textiles caméléons changeant de couleur, avec hologramme et tissus réfléchissants;
- les vêtements crème de beauté, confectionnés avec des tissus qui uniformisent le ton de la peau et lui donne un aspect poudré;
- le tissu antichaud et antifroid, pour créer une tenue climatique qui respire ; un vêtement autorégulateur comme un thermostat (soutien-gorge en Coolmax de Chantelle et cycliste en Coolmax et lycra de Jil-Devanlay);
- le tissu à sensation fraîcheur permettant le passage de l'air de la vapeur d'eau;
- le tissu antiallergie (le soutien-gorge anti-allergie d'Intima);
- les tissus antigrisaille, qui contrent le jaunissement;
- les tissus résistant aux taches, sans sacrifier la douceur au toucher;
- les tissus antimicrobes, chassant les insectes et les acariens, encore au stade expérimental, mais qui feront bientôt un boom dans l'industrie du secteur loisir et plein-air;
- les tissus indéformables qui, avec des alliages métalliques, épousent parfaitement la forme du corps;
- les tissus antiodeurs : une fibre anti-tabac est actuellement en développement, destinée au secteur de la décoration, mais qui serait bientôt adaptable au monde de la lingerie;
- les tissus ininflammables, pour des vêtements de sécurité;
- les tissus lumineux la nuit : fil fluorescent néon et encres réfléchissantes;
- les tissus antistress, qui par un état antistatique permanent, agit bénéfiquement sur la tension nerveuse.



Votre optométriste **OPTO-PLUS** sait qu'en plus de **bien voir**, il est agréable d'être **bien vu !**

C'est pourquoi il vous offre une grande **sélection** de **marques** réputées et ...

accessibles !

Clinique d'optométrie
Jean-Victor Bergeron
1882, rue Saint-Marc
Shawinigan

(819) 536-2504



LE REGARD DE
PROFESSIONNEL

Membre  Le plus grand réseau d'optométristes au Canada



Vêtements vedettes de la saison

Pour débiter, une pièce de résistance : le manteau de style police de chez Rugby.

Le manteau police était à la mode il y a dix ans, il l'est encore maintenant et le sera probablement en 2006. C'est quand même un investissement de 480 \$, mais ça vaut le coût, car la qualité du cuir et de confection demeure impeccable.

Si votre budget ne le permet cependant pas, vous pourriez toujours opter pour le caban, un modèle qui fait partie des collections des grands depuis plus de trente ans. Cet automne, on l'offre dans une vaste gamme de couleurs et de matières inusitées comme le polyuréthane et le nylon imperméabilisé.

LA SILHOUETTE

Contrairement aux silhouettes lancées par les couturiers, la morphologie humaine, elle, ne se modifie pas d'année en année. Redéfinissant sans cesse les proportions des vêtements, les designers dessinent d'une fois à l'autre une épaule moins large, une taille plus haute, etc.

Mais l'architecture en vogue ne permet pourtant pas de grandes cachotteries. Règle générale, la silhouette actuelle, longue et étriquée, dévoile assez fidèlement la morphologie de la personne. L'épaule est petite, la taille semi-ajustée et le pantalon, coupé assez droit, sans pli au devant.

Omniprésent cet automne, le pull à col roulé à maille côtelée - à manches courtes ou longues - est, quant à lui, carrément moultant. On l'offre dans une vaste gamme de coloris allant du noir, au marron, de l'orangé au violet.

C'EST MARRON !

Cet automne, le marron remplace le noir. La teinte chocolat est partout.

Si vous préférez la chemise au pull, vous serez également servies. Car, pour la saison froide, on offre un choix inouï de matières. Chez Club Monaco, on mise sur la chemise en jersey ou en nylon caoutchouté; chez Bedo, on préfère le traditionnel coton et chez Roots, on a un faible pour la laine. À noter, le nouveau arrivage de chemises a presque toujours une coupe ajustée et deux poches plaquées sur le devant.

Côté pantalon, on offre deux silhouettes. Coupé ample ou bien droit à légèrement évasé vers le bas - les pinces ont été supprimées sur les nouveaux modèles et la bande taille, la plupart du temps, descendue d'un ou deux centimètres.

Si vous avez une paire de chaussures à acheter cet automne, optez pour les mocassins. C'est sûr que vous ferez une bonne affaire. Ils sont tout confort, passe-partout et indémodables.

*Être belle sans
se casser la tête*

LES «MUSTS»

- Le manteau en cuir de **style police**.
- Le pull à col roulé en maille côtelé.
- Le chemisier cintré de couleur muni de deux poches plaquées.
- Le twin-set.
- Le pantalon à jambe droite, légèrement évasé sur le bas.
- La robe militaire.
- Les bottes (en suède ou en cuir) zippées aux genoux.
- Les mocassins.



Mes pieds me font mal à mourir

Combien de fois avez-vous entendu ou dit ces mots? Probablement des centaines, mais il se peut que la cause ne soit pas vos pieds mais vos souliers. Et chaque année, des femmes partout au Canada continuent de négliger leur santé et leur bien-être pour l'amour de la mode.

Bien des femmes veulent avoir l'air plus grandes, plus jeunes et plus minces. Qui ne le voudrait pas? Et certaines cherchent à donner un petit coup de pouce à la nature.

La solution: les talons hauts. Ces derniers peuvent les aider à paraître plus jeunes en créant instantanément une illusion de grandeur et de min-

ceur. Les talons basculent les hanches vers l'avant et disposent les pieds plus à la verticale, leur donnant l'apparence d'être plus petits. Le désavantage est que le mécanisme qui fait paraître vos jambes plus longues et qui donne un peu de piquant à votre démarche est aussi celui qui a des caractéristiques moins désirables nuisant au bien-être de vos pieds et de votre dos.

Les durillons, les cors et les ongles incarnés n'ont rien d'attrayants non plus. La grande majorité des problèmes et des difformités qui affectent les pieds est causée par le port prolongé des souliers à talons hauts.

Les chaussures à bout pointu et les talons hauts ont peut-être déjà été l'apanage de la mode mais, de nos jours, les femmes veulent des chaussures confortables qui leur vont bien. Alors, comment trouver le juste milieu avec, de préférence, un choix qui s'étend de AA étroit à EEE large!

LA BONNE POINTURE

Pour commencer, l'une des meilleures choses que vous puissiez faire est d'acheter des chaussures qui ont la bonne pointure. La plupart des chaussures pour femmes ne chaussent pas très bien, même si la pointure est la bonne et voilà d'où peut provenir le problème. Des études ont montré que même si la pointure moyenne chaussée par les femmes est le 8 large, le soulier le plus vendu est le 7 1/2 moyen!

Nous pouvons nous attendre à ce que nos pieds changent en vieillissant. Les fluctuations de poids et des activités variées peuvent faire en sorte que vous ayez besoin d'une pointure différente; de plus, les coussinets protecteurs des pieds s'amincissent.

Après une longue journée au travail ou après avoir été debout pendant de longues heures, les pieds ont tendance à enfler et les chaussures deviennent alors une question de plus grande importance encore.

LE CONFORT

Cela dit, il est heureux qu'en vieillissant, nous semblons nous assagir. Des études ont révélé que plus de la moitié des femmes de plus de 40 ans optent pour le confort lorsqu'elles achètent des chaussures. Là où le confort n'importait autrefois qu'aux grands-mères, de nouveaux modèles et une fabrication plus avancée signifient qu'il n'est plus nécessaire de s'en tenir aux chaussures pratiques pour être à l'aise toute la journée.

On recommande aux femmes de rechercher des chaussures dotées de doublures coussinées confortables, de supports de voûte plantaire et faites de cuirs souples.

DES CONSEILS

- Essayez de varier la hauteur des talons pour éviter d'exiger des pieds et des muscles du mollet un effort excessif. L'American Podiatric Medical Association recommande que les talons n'excèdent pas une hauteur de 1/2 à 3/4 de pouce.
- Portez la bonne pointure. Magasinez pour des chaussures à la fin de la journée lorsque vos pieds sont le plus enflés. Ça ne peut jamais nuire de les faire mesurer, surtout si vous n'êtes pas sûre de votre pointure. N'oubliez pas que les pointures peuvent varier suivant les marques.
- Recherchez des modèles au bout spacieux et faits de matériaux de source naturelle pour que vos pieds puissent respirer. Choisissez des souliers qui sont extracoussinés pour absorber les chocs à l'impact et réduire ou redistribuer la pression.



Apportez la touche finale... unique qui vous distinguera.

DIM

les jambes en folie...

A Toutes Jambes
Les Rivières

La plus grande sélection en Mauricie depuis 12 ans
Centre commercial Les Rivières 372-9102

Bien bottée pour tout l'hiver

Trucs et conseils pratiques

On devrait pouvoir s'en tirer avec un minimum de paires.

Pour le travail et nos sorties : une botte haute classique, assez simple pour accompagner tailleurs, jupes et pantalons.

Pour un look sport ou pour le week-end : des bottillons qui seront nettement plus confortables sous nos jeans.

Évidemment, leur première qualité : être imperméables ! Heureusement, on trouve de plus en plus de beaux modèles. Les semelles antidérapantes sont aussi un atout.

L'ENTRETIEN DE NOS BOTTES

- **Avant de les porter pour la première fois**, on les traite avec un protecteur en vaporisateur ou une pâte de protection appropriée. Pour les bottes de cuir mat : un protecteur en vaporisateur, qu'on laisse sécher une heure avant d'appliquer une seconde couche. Pour les cuirs souples, de l'huile de vison. Pour le suède, un protecteur spécial est requis. On répète l'application au moins une fois par quinzaine et après chaque cirage.

- **Les bottes mouillées** gagnent à être épongées dès que possible avec une serviette : elles sécheront plus vite. Ne jamais faire sécher le cuir sur les radiateurs ou près d'une source de chaleur : il se desséchera et se craquellera.

- **Un truc pour faire sécher plus rapidement** l'intérieur des bottes trempées : on y glisse du papier journal ou des essuie-tout, que l'on presse contre la semelle et la doublure pour bien absorber l'eau. On les laisse



dans nos bottes jusqu'à ce quelles soient sèches.

- **Pour enlever les cernes blancs** laissés sur nos bottes par le calcium, on utilise un nettoyant pour cuir. La compagnie Tana propose son Nettoyeur de calcium, en vente dans les magasins de chaussures et les cordonneries. Le produit Enlève taches de sel, de Dyemaster est aussi très efficace, même sur le suède.

- **Les bottes de suède** doivent être épongées après chaque sortie dans la neige. On les brosse et on applique un protecteur en vaporisateur une fois la semaine. Pour redonner au suède la beauté du neuf, la compagnie Tana offre la vaporisateur Rénovateur pour suède, un produit colorant qui «réno-ve» réellement le suède et sèche en moins d'une heure.



Confection originale
Robes pour toutes occasions

Agathe P. Plante
propriétaire

Tél. : (819) 268-2261
Télec. : (819) 268-6191

Pour cet événement spécial que vous préparez (mariage, bal, spectacle, etc...), « Mode Diva » réalisera la robe désirée selon vos goûts et vos besoins.

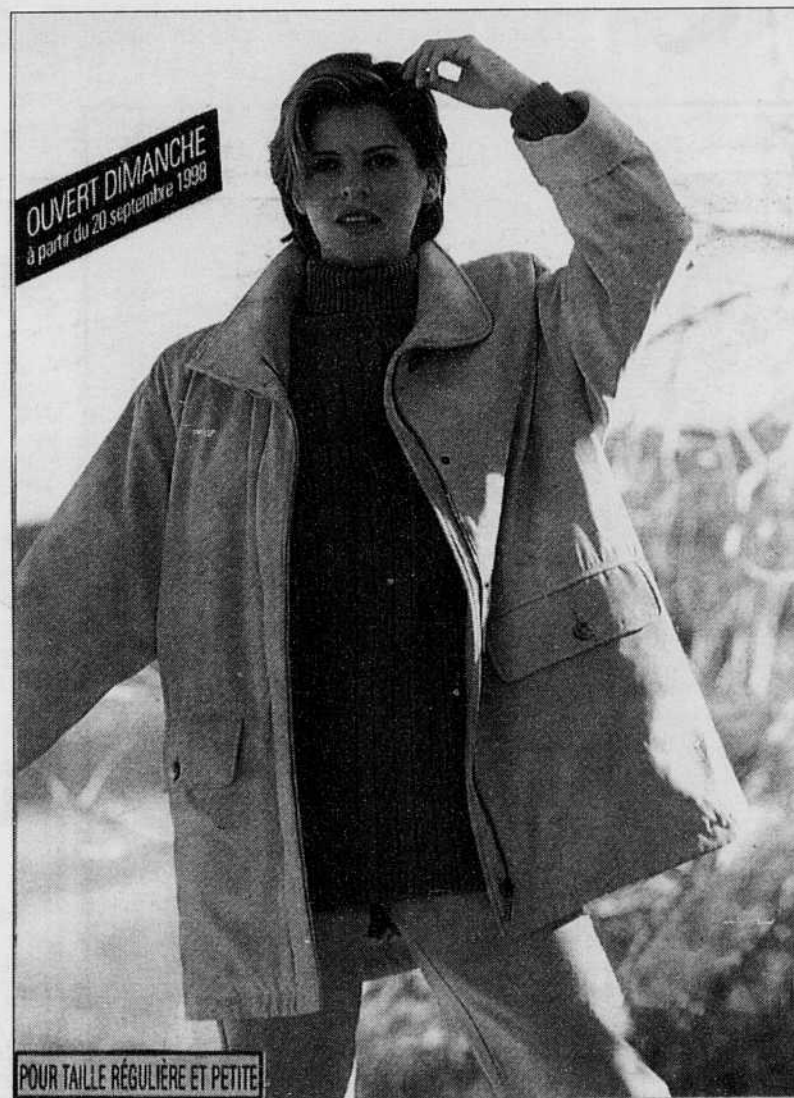
Réservez dès maintenant la confection d'un rêve.

2041, rang Saint-Charles, Sainte-Angele-de-Prémont

477-696



Boutique
MAXIME
- Pour Souligner Votre Féminité



Dans un tout nouveau décor
Venez découvrir la Mode Automnale

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331

477-360



Le tailleur Un vêtement passe-partout

Le tailleur se présente sous deux jours différents cet automne. C'est du moins ce qu'ont démontré les couturiers new-yorkais lors de la présentation de leurs collections. En effet, les designers se sont amusés à trafiquer le look des incontournables uniformes de cols blancs.

L'objectif de ce petit jeu ? — Façonner tour à tour une allure féminine et masculine à ces inséparables deux pièces.

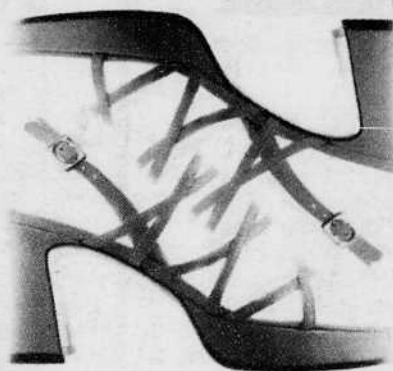
Ralph Lauren, par exemple, a présenté des vestes aux épaules puissantes et anguleuses, qu'il a associées à de larges pantalons à revers. Le tout était confectionné dans un lainage à fi-

nes rayures de banquier. À première vue, la facture peut sembler austère, un peu trop mec. Mais il faut savoir que les tailleurs de Lauren sont coupés dans des matériaux fluides, caressant la taille et les hanches, attribuant aux dites tenues une silhouette réellement féminine.

Le tailleur a beaucoup évolué ces dernières années. De simple vêtement de travail, le costume est aujourd'hui devenu un vêtement passe-partout. Depuis quelques saisons, il se porte aussi bien le jour que le soir, la semaine que le week-end. Tout est dans la façon de le coordonner...



Tendances chaussures



La chaussure s'affine, avec des talons qui dépassent les six centimètres. Les bouts carrés s'arrondissent tout à coup ou deviennent même pointus. Ce design sexy, on le retrouve aussi bien dans les sandales que dans les moccasins, les bottines de jour ou les bottes de soir.

Grand retour aussi du talon stiletto, élégance suprême, quoique parfois plus choc que chic, que l'on doit porter avec des pantalons et une cambrure de pied habitué ! On ne quitte pas pour autant les semelles compensées, plus aérodynamiques que jamais, à voir les bottes de Barabella de Browns.

LES MATÉRIAUX

On mise plus que jamais sur le confort élégant : on appelle à la rescousse les microfibres, l'élastique et le ve-

lours. On privilégie le stretch sous toutes ses formes : daim stretch, nappa stretch, satin stretch ou velours stretch !

LES COULEURS

On a l'embarras du choix et il est difficile de résister aux teintes froides des bleu nuit ou gris argenté. Point fort de la saison le bordeaux. Lie-de-vin, aubergine... ces nuances n'ont jamais connu de grand succès saison après saison, sauf lorsqu'elles touchent au précieux du brocart, du velours ou du satin comme c'est le cas cet automne. On aime le raisin riche ! Le rouge vif est aussi en force et on compte bien sur le soutien indispensable des noirs moka, chocolat et espresso. Déclinaison des tons d'automne, on retrouve également avec plaisir l'écaillé de tortue, le léopard et le croco en accord bien sûr avec les petits sacs à main.

LE CONFORT

La palme du confort revient à cet hybride peu élégant mais amusant et résolument citadin qu'est la chaussure de sport trafiquée pour la ville ! Tendence plein air à son maximum.

pure
BY LUCIA



Bicha Vêtements
2425, 5e Avenue, Shawinigan-Sud
536-4294

JACQUES-PHILIP HADDAD

M.D., C.S.P.O.

SPÉCIALISTE

EN CHIRURGIE PLASTIQUE
ET RECONSTRUCTIVE

SUR RENDEZ-VOUS

POLYCLINIQUE MÉDICALE
DE TROIS-RIVIÈRES

1900, boul. des RÉCOLLETS
(BUREAU 110)

376-1552

Coiffures nouvelle vague

La grande nouveauté en matière capillaire, c'est la coloration sauvage. Alors qu'on avait connu des saisons tranquilles, très naturelles où les teintes de colorations naturelles jouaient la carte traditionnelle de la nuance, sur les

podiums des défilés de haute couture comme de prêt-à-porter, les mannequins ont coiffées toutes les couleurs de l'arc-en-ciel.



- Dior propose un mascara pour les cheveux. Mascara Flash. Succès immédiat. Sept couleurs, des plus naturelles. Le produit s'élimine au premier lavage.
- L'Oréal Professionnel joue aussi d'avant-garde avec la coloration Effets Duo d'Enfer.
- L'Oréal propose encore la teinture maison Chunking, une coloration par mèches qui ne fait pas dans le détail. Les mèches sont larges et d'un contraste flagrant.

Les cheveux, comme tous les ans, raccourcissent. Avoir les cheveux courts n'est pas seulement affaire d'esthétique, mais de bien-être. Avoir les cheveux courts est une affirmation, une déclaration d'indépendance. Dans

l'imaginaire collectif, les cheveux longs appellent la douceur et la féminité, celle des tableaux de Boticelli, des déesses du septième art. Tandis que les cheveux courts dynamisent cette féminité.

Un automne en couleurs...

- Looks
 - Eric Alexandre
 - Lyse Spénard
 - Jac Dale
 - Northern Iles
 - Simon Chang
 - Jeanne Pierre
- Tailles de 6 à 18 ans.

CLICHY

La
Flânerie

Christiane Pratte, prop.

3075, côte Rosemont, Trois-Rivières-Ouest
(à côté de Métro Jean-XXIII) 375-4438

Pour la femme qui se veut différente!



20 ans
DE FIDÉLITÉ...

Merci!

480331

Invitation spéciale
à venir découvrir

LA COLLECTION
JUNIOR
CODE

magi

LA
SEIGNEURIE
DES
PETITS

Boutique de vêtements et d'accessoires
pour bébés, enfants et ados
(de la naissance à 18 ans).

375-1616

4142, boul. des Forges, Trois-Rivières

(face au centre commercial Les Rivières)
(à droite de la Boucherie Diamond)

478885

Les Galeries

L'ART DE BIEN SE VÊTIR...

MODANGO SPORT

EMPIRE



boutique **Pierre**

L'élégance au quotidien

Carrefour Trois-Rivières-Ouest

Tél.: 373-5823

Galleries du Cap

Tél.: 372-5413

Cardigan

Tricots
Chandails
Vestes

Spécialité : tailles petite à 3X
Aussi pantalons et jupes.



477685

Galleries du Cap

378-6975

50
et maga
boutique

les
Galer
du
Cap

simple
et pra

WAL-MA
MAXI
JEAN CO
LE CINEMA D

300, Bar
(sortie 202 de l'aut
Cap-de-la-Ma

ies du Cap

50
magasins
tiques!



ple
et pratique

AL-MART
MAXI
AN COUTU
NEMA DU CAP

0, Barkoff
202 de l'autoroute 40)
le-la-Madeleine

477663

Bentley



Nous offrons le plus grand choix

Bentley

Nouvelle
boutique

Galerias du Cap 374-6627
Centre Les Rivières 694-9559
Plaza de la Mauricie 539-7627

477689

La Perle Rare
Bijoutier
de l'année



La Perle Rare

MEMBRE
Gemme

LA CORPORATION
DES BIJOUTIERS
DU QUÉBEC

- Un nouveau décor
- Les nouveautés arrivent...

La Perle Rare

Coup d'oeil sur la garde-robe masculine

CE QU'IL FAUT AVOIR DANS UNE GARDE-ROBE :

- Un coupe-froid : un blouson de cuir, canadienne, dufflecoat ou manteau de marin;
- Un costume sombre, bien coupé. Il vous ira bien, si vous êtes à l'aise dedans;
- Un costume clair, pour l'été. Coton mélangé, lin mélangé ou laine fraîche;
- La veste élégante n'a plus forcément besoin d'être à double bouton-

nage. Elle s'arrête cependant à l'entrejambes et les épaules doivent être parfaitement ajustées, car cela imprimera le tombé de la manche et celui de la veste;

- La veste très élégante a les revers du col non appuyés, comme légèrement bombés sur le pli, et ils sont finis à la main;
- Le pantalon élégant a toujours des revers qui cassent (mais pas trop) sur la chaussure;
- Le pantalon sport est un jean cinq poches ou un chino;

CE QU'IL NE FAUT PAS AVOIR DANS UNE GARDE-ROBE :

- Un coupe-vent mal adapté : trop petit blouson de toile, de type golfeur, vite étriqué et souvent trop coloré; ou long cache-poussière de soie, dont les pans, souvent ouverts, ne protègent de rien;
- Le costume mal coupé. Peu importe le coloris et le matériau, s'il tombe mal, si la veste est trop courte ou trop longue, si on voit les chaussettes ou si le pantalon traîne par terre, si les épaules tombent ou que le boutonnage donne un mauvais pli : vaut mieux oublier, ce costume ne vous va pas;
- Les cravates en cuir, en plastique ou en coton;
- Les chaussettes blanches de sport hors des terrains de baskets. On se répète, mais on en voit toujours;
- Les chaussures de ville gris clair, les modèles qui ne montent pas sur le coup de pied, les sandales du genre Teva (confort oui, mais élégance zéro) et les baskets aérodynamiques sur un millier de coussins d'air.



HOMMES

- Les t-shirts : de coton et de couleur unie. Plus le coton et la confection sont de bonne qualité, plus le t-shirt garde sa silhouette;
- La chemise est toujours de coton. Plusieurs unies, quelques-unes rayées ou à carreaux. Une en soie à la rigueur;
- La cravate est toujours de soie;
- Le gilet. L'élégance se reconnaît au nombre de gilets et à leurs motifs. Comme dans les cravates, la fantaisie est acceptée.
- Le chandail passe-partout ne se voit pas, il se remarque : tricot fin ou épais, mais de bonne qualité. Tons unis de préférence.
- La chaussette est fine (fils d'Écosse de préférence).
- La chaussure de ville (sombre, plein cuir, perforations anglaises ou non, semelles épaisses ou fines) est indispensable. Chaussures de bateau, baskets ou Dr Martens sont au goût de chacun !

Partez à la
découverte....!

- Couleurs chaleureuses
- Coordonnés magnifiques
- Allure sportive ou classique
- Nos collections avant-gardistes sauront combler la femme de tout âge.

"À l'achat d'un vêtement, nous
offrons en cadeau un beau fichu."

Scrupule

Tailles 5 à 18 ans
Retouche gratuite
Service personnalisé

1680, 5e Avenue
Shawinigan-sud
537-1758

Le vingtième siècle et la mode masculine

Au cours du XXe siècle, l'évolution du costume masculin, de la coupe du tailleur, demeure lente mais évidente. Si bien qu'aujourd'hui, les hommes ne sont plus de simples acheteurs, mais de véritables consommateurs de mode.

Voici quelques faits et vêtements qui sont passés à l'histoire dans la garde-robe des Beau Brummel actuels.



• **Les années 30 : des années de décision.** C'est à Savile Row que se forge la nouvelle table de l'élégance masculine. Le nouveau classicisme qu'est le London Cut tombe dans un esprit de reconstruction, celui du New Deal. Ce style de coupe va vite traverser l'Europe pour faire fureur aux États-Unis. Taille affinée, épaule étoffée et emmanchure dégagée : ce style permet désormais à n'importe qui d'avoir l'air bien bâti et proportionné ! Parrainée par le prince de Galles, cette allure se porte en veston croisé, non pas à six, mais à quatre boutons. Les acteurs américains des années 40 vont continuer de populariser cette silhouette. Fred Astaire et Cary Grant n'en finissent plus de faire le shopping à Savile Row ! Mais certaines tenues, certains styles sont apparus à cette époque et ils restent des indémodables aujourd'hui.

• **Le blazer.** Une légende veut que le capitaine du Blazer, de la Royal Navy, ait eu l'idée d'habiller son équipage de vestes en serge bleu marine garnie de boutons de cuivre pour le couronnement de la reine Victoria en 1837. Sa majesté, impressionnée par la tenue, en aurait fait l'uniforme de sa flotte. Mais le blazer est surtout la veste de sport que les équipes des collèges anglais portaient sur leur pantalon de flanelle à la fin du XIXe siècle. Il deviendra par la suite la blazer bleu marine qu'affectionnent les étudiants américains des années 20 et 30.

• **Le polo.** Comme les sweaters et les maillots, la chemise polo bénéficie de l'élan donné par les modes balnéaires, de Palm Beach à la Riviera. Homme ou femme, de classe aisée ou commune, le succès est immédiat et l'engouement total.

• **La gabardine.** La gabardine, de laine ou de coton, a une place à part. Plus lourde que la plupart des autres tissus d'été, elle doit sa tenue à son poids ainsi qu'à la torsion de ses fils et à ses côtes en diagonale. Cela explique que, pour l'amateur de l'entre-deux-guerres, rien ne

vaille, en particulier pour la ville, une petite gabardine d'été dans les tons beiges. Après la guerre, la gabardine connaîtra d'heureux jours, mais sera aussi concurrencée par des whipcords très fins, réputés de meilleure tenue.

La *qualité* quant au **confort**

NOUVELLE
COLLECTION !



Gilbert
CHAUSSURES

4310, boul. des Forges, Trois-Rivières, téléphone : 376-6444,
face au centre commercial Les Rivières.

Plus ça change, plus c'est pareil !

Bye-Bye déguisements, couleurs criardes, looks de poupées en silicone : la saison automne-hiver nous promet de la douce féminité.

Prenant la vedette d'une saison marquée par l'extrême simplicité des lignes, la silhouette twenties paraît tout à fait à propos. Épuré, linéaire, le look colle parfaitement à la tendance actuelle. Revoilà donc la longue robe tubulaire sans manches, qui effleure le corps sans le mouler. Exempte de boutons ou de détails superflus, la veste-cardigan ceinturée, celle-là même empruntée au pyjama 1920, devient un must hivernal.

SILHOUETTE PURE

Les ourlets à mi-mollet rassurants, si faciles à porter, ont conquis les créateurs. Cette année, le ton sera donné par une habileté à superposer ces éléments, à mixer les teintes sourdes et les imprimés Art déco (de petits motifs géométriques) et à donner, si possible, un air «marché aux puces» à l'ensemble.

Mais où sont donc les héroïnes fitzgeraldiennes et les jolies danseuses flappers dont l'élégance en mettait plein la vue ? Le faste, le glamour excessif des Années folles sont gommés du portrait. Le modèle colle davantage à la frêle silhouette pure de l'écrivaine Anais Nin.

LES ACCESSOIRES

Hormis quelques somptueuses robes charleston brodées chez Chanel, la retenue est de bon ton. L'esprit de l'époque se retrouve dans l'accessoirisation - le chapeau cloche à bord relevé, les sautoirs maxi, les chaussures babies à talon bobine - et dans le maquillage : les lèvres embrassent le prune sophistiqué, les yeux sont our-

lés de noir et les ongles se laquent sang-de-boeuf. Si l'on n'a pas déjà succombé à la coiffure casque de Louise Brooks, on peut se rabattre sur l'aiglette qui, les grands soirs, couronne de-ci de-là quelques têtes.

Plusieurs d'entre vous auront peut-être remarqué de vagues ressemblances entre les garde-robes twenties et seventies. Or, ces deux époques ressuscitent de concert en 1998. Pur hasard ? Des similitudes rassemblent les deux décennies. Rappelons, par exemple, que la première vague féministe a eu lieu vers 1920 - et que le combat ne prendra toute son ampleur que vers 1970. En 1920 et des fêtes mémorables étaient organisées, tout comme en 1970, alors que la marijuana devenait un must des partys hippies. Côté mode, on peut déceler d'étonnantes ressemblances :



ATELIER
LUCIE VEILLET ETC.
STYLISTE

Confection
Création
Réparation
Cours de couture

Face Les Rivières



20%

sur toute
la marchandise
à prix courant.

NOUVELLE COLLECTION
Ensembles pantalon
Jupes et gilets
Lingerie

TIRAGE D'UN BON
D'ACHAT DE 100 \$
LE 31 OCTOBRE 1998

Nom :
Tél. :
Déposez ce coupon au magasin.

Mme GÉRARD
BEAULAC

1920 :

- Les ourlets flirtent avec la cheville.
- Les coupes tubulaires effleurent à peine le corps.
- Effets de taille basse sur les robes.
- Les cols et manches sont garnis de touches de fourrure hirsute comme le singe ou le renard, quand ce n'est pas de la plume.
- Sautoirs descendant jusqu'à la taille, chapeaux cloche, longues écharpes étroites.

1970 :

- Midi et maxi sont la signature de la vague hippie.
- Les formes du corps disparaissent sous les superpositions multiples.
- La taille basse gagne les pantalons.
- Les manteaux sont ornés de touffes de chèvre afghane ou de fourrure évoquant des bêtes de l'Himalaya.
- Longs colliers de perles multicolores, chapeaux cloche en crochet, longues écharpes en mousseline indienne.



2402, av. Saint-Marc, Shawinigan 539-3543



Maquillage d'hiver

Les teintes de marron reviennent cet automne, mais elles n'ont jamais été aussi riches et savoureuses. À l'image de ce retour à l'élégance des années 80, les maisons de cosmétiques privilégient un look sensuel et sophistiqué.



Chez **Revlon**, l'automne est brun, mais pas chocolat : la couleur est plus neutre, plus subtile. La collection Stone Edge, monochrome, est douce et merveilleusement passe-partout. Entre café glacé et taupe, en passant par l'ocre le plus naturel, cette ligne de produits décline intelligemment la même harmonie et porte autant d'intérêt aux yeux qu'aux lèvres.

Plus bronze, plus scintillante, la collection **Maybelline** intitulée Velours Toujours est éclatante. Au programme beauté, des tons d'orangé, de marron, et de prune extravagants. On aime particulièrement le Cacao Crémeux sur les ongles, parfaite couleur chocolat qui s'adapte à notre garde-robe de saison.

Estée Lauder, avec sa gamme Upside Brown privilégie également l'éclat chocolat. Mais la tendance veut une pointe d'avant-garde : Estée Lauder nuance ces teintes chocolatées avec des accents vifs d'or, de bleu électrique et de pourpre.

Influencé par l'élégance du modernisme, celui des années 20 et 30, par les tons riches et les brocarts, **L'Oréal** offre Chinoiseries d'automne. La collection se sépare en deux groupes, Plaisirs piquants (couleurs épicées, entre citrouille et orange brûlé) et Trésors fruités (couleurs de baies sauvages). Chez L'Oréal, le maquillage se veut accentué, sophistiqué et dramatique.

Enfin, **Lancôme** tombe aussi parfaitement dans cette recherche «d'exotisme d'avant-garde», tout en respectant les tonalités de marron. Avec la collection Attitude, Lancôme donne un éclat métallique et très 70 au chocolat.

Les mannequins d'âge mûr travaillent beaucoup

Depuis cinq ans environ, le pouvoir gris a aussi pris sa place dans la photo de mode et de publicité. Ici comme ailleurs, sur les podiums de Vivienne Westwood, Jean-Paul Gaultier et Lise Spénard au Québec, vantant les mérites d'une voiture, d'un ordinateur, d'une banque ou d'un pot de yogourt, les mannequins à rides et cheveux blancs ont une place. Place évidente puisque, récession oblige, ce sont encore les baby-boomers qui font tourner l'économie. Et derrière les théories et le marché, il y a des hommes et des femmes que la mode intéresse, que le métier de mannequin amuse et qui surtout, ont une approche différente d'un milieu difficile...

Ces mannequins travaillent beaucoup. Le reportage photo est toujours populaire, mais la publicité occupe la plus grande place. Les clients recherchent des hommes et des femmes d'affaires, une madame Tout-le-monde qui vante les mérites d'une banque, d'une compagnie aérienne ou d'une entreprise pharmaceutique.

Dans cette tranche d'âge, le client recherche le caractère plus que la beauté. Cependant, la silhouette du mannequin doit quand à elle rester la même. À 20 ans ou à 50 ans, la morphologie recherchée demeure longue et filiforme.



Vous préparez votre grand jour pour 1999

Nous vous aiderons à réaliser votre rêve...

ROBES DE MARIÉE

Choix de plus de 100 modèles

Location de tuxedos.

Nous habillons les mères des mariés

Lot de **ROBES DE MARIÉE** Rabais jusqu'à **50%**

Couturière à votre service
Stationnement à la porte
Plan mise de côté



Boutique

Notre Mariage



Mme Huguette Charbonneau
propriétaire

4865, boul. des Forges, Trois-Rivières (819) 373-7359

Jean ou denim ?

Tout semble indiquer qu'à l'origine du jean, on trouverait la serge de Nîmes. Entrait dans sa composition du coton provenant de Gênes, en Italie. Le jean devrait ainsi son nom à la déformation de genovese (génois). Petite nuance cependant, le jean est en fait une étoffe de coton, à armure sergée, dont les fils de chaîne et les fils de trame sont de même couleur. Le denim est également un sergé de coton, mais il se caractérise par l'utilisation de fils de chaîne indigo et de fils de trame écrus.

Quelques dates importantes :

1849 : Le Bavarois Levi Strauss, chercheur d'or, assure ses arrières en vendant des toiles de tentes et de bâches, qu'il convertit en «waist high overalls» (salopette à taille haute). Pour les rendre moins salissantes, il les teindra en bleu.

1860 : un client se plaint que ses poches de jean se déchirent quand elles sont trop bourrées (de pépites, évidemment !). Le tailleur Jacob Davis, de Carson City, a alors l'idée de les renforcer avec des rivets de cuivre. Levi Strauss est emballé, il fait breveter l'invention.

1883 : Levi Strauss fait surpiquer les poches arrières de ses jeans d'un double arc orange, symbolisant les Rocheuses. La signature du Levis est née. On ajoutera plus tard une étiquette où deux chevaux essaient de déchirer un Levis.



Début de siècle : vie de ranch oblige, on appelle le jean pantalon de cow-boy ou pantalon à clous. Durant la Deuxième Guerre mondiale, seuls les agriculteurs peuvent se procurer des pantalons à clous, la production étant rationnée.

1960 : le jean se porte partout et devient au fil des événements un signe de contestation et d'indépendance. Levi Strauss a souvent des fabricants qui imitaient ses surpiqures et ses étiquettes. L'un de ses principaux concurrents demeure la Lee Company, fondée en 1889. Cette compagnie fusionna avec Wrangler en 1986.

Le vrai de vrai :

Le pantalon de denim classique fait son apparition en 1873. Il reçoit son nom officiel de 501 en 1890 par Levi Strauss. Voici les détails du premier jean retrouvé dans les années 30, à Calicot Mine, aux États-Unis : quatre poches (trois devant et une derrière, la cinquième n'arrive que plus tard), une patte de serrage au niveau des reins, une baguette à boutons, des surpiqures, des rivets estampillés Levis et une signature rouge. Ce modèle, rappelons-le, reste toujours le plus gros vendeur à travers le monde.

La folie des collections :

Le jean, comme le vin, se bonifie avec l'âge. Il n'a que des qualités en vieillissant ! Plusieurs friperies font d'ailleurs le commerce de ces célèbres pantalons. Avec les bonnes usures aux bons endroits, on les détaille, selon le cas, entre 10 \$ et 30 \$. Les meilleurs vendeurs «déjà portés» restent les Levis, Lee ou Wrangler pour hommes, vieux de deux à dix ans. Mais attention, un jean 501 usagé rare peut coûter jusqu'à 10 000 \$. Un blouson original 506 XX peut partir aux enchères à 3000 \$; ce même blouson à Tokyo se vend chez les collectionneurs jusqu'à 8000 \$. Les fans du jean recherchent le Levis 501 Big E - le E majuscule de LEVIS a été remplacé par une minuscule, donnant LeVIS - qui n'est plus en production depuis 1971. Levis l'a dernièrement remis sur le marché. Son prix : 100 \$.

Le cuir est toujours de mise

Pour la saison froide les couturiers ont pris parti pour le lustre et la luisance, pour le cuir, le PVC, le polyuréthane et autres similicuir.

Naturelle ou synthétique, on aime les secondes peaux bien lisses et les finis glacés. Entre vrai et faux, seul le temps permettra de faire la différence.

Avec l'usure, les matériaux synthétiques - bien qu'on les ait raffinés ces dernières années - demeurent encore souvent plus fragiles et pourront, à la longue, se déchirer ou même craquer. Le bon vieux cuir, le vrai de vrai, reste encore plus résistant que tous les autres matériaux de pointe.

Parlant du charme incontestable du cuir, Frédéric Mamarbachi, fondateur designer de Rugby North America, a découvert, il y a de ça un an, un bijou de peau.

«En 25 ans de carrière, je n'ai jamais rien vu de tel, indique-t-il. Cette peau ultra-légère (le poids des cuirs habituels de Rugby est ici réduit de moitié) et cirée est la plus confortable qui soit, car elle vient épouser parfaitement les formes du corps.»

Son fameux cuir, découvert dans les vieux pays, seuls de grands couturiers comme Calvin Klein ou Prada ont pu se le permettre.

Le prix d'une veste de cuir signée Calvin Klein ? Entre 2 000 \$ et 2 500 \$. Un modèle comparable signé Prada va chercher dans les 4 000 \$. Chez Rugby, on enlève un zéro aux dits vêtements et on les propose à 650 \$.

Fait intéressant avec ce cuir poids-plume, la peau se manipule désormais comme un lainage et vieillit aussi bien qu'un jeans. Pour que ce dernier épouse parfaitement les formes du corps, on le lancera aussi dans la sècheuse !

«Lorsque le vêtement est bien chaud, on le met tout de suite sur soi pour qu'il se moule doucement à notre silhouette, indique le designer de chez Rugby. Au fil des saisons, le cuir va doucement perdre son lustre et son aspect cassant et devenir d'une souplesse inouïe.»

Mises de côté acceptées.
MOD-elle
Tailles 14 à 24 ans.

NOUVEAU STYLE



- Frilli
- Jones New York
- Koret
- Conrad C
- Rondissimo (Paris)

Maillots de bain
JOUVENCE

Manteaux
FENNELLI

PROMOTION 3 JOURS
Nous payons les taxes

477042

5170, boul. des Forges, Trois-Rivières - 372-9190

Renouveau dans le monde de la fourrure



Grâce aux designs modernes et allégés conçus par une nouvelle génération de designers, la fourrure fait peau neuve et repositionne aujourd'hui son image. La relève propose désormais un vaste choix de produits; des modèles plus abordables en tissu garni de fourrure, des accessoires tels que des sacs à dos, des chapeaux en fourrure recyclée et des manteaux d'allure plus sport.

La fourrure ne se limite plus au long vison jusqu'à terre de couleur noire ou marron. Les possibilités sont infinies. On voit aussi de plus en plus de femmes qui utilisent les vieux manteaux de fourrure de leur mère pour garnir leurs tailleurs ou leurs pulls.

Bien que la fourrure reste un produit de luxe - il faut compter quelques milliers de dollars pour s'offrir un manteau - celle-ci cherche aujourd'hui à se débarrasser de son image

hautaine. On fait désormais appel à une nouvelle clientèle, la femme active, âgée entre 30 et 40 ans, qui n'a encore jamais investi dans une fourrure.

La silhouette change. La fourrure est désormais traitée comme du sportswear. Par exemple, on peut faire un vrai trench en fourrure... Il y a une nouvelle génération de

consommateurs qui avaient décidé de ne jamais s'acheter de fourrure, qui se laissent maintenant séduire par des modèles plus modernes ou minimalistes, avec des pointes d'humour et de couleurs.

L'industrie ancestrale serait donc promue à un brillant avenir...

Question de style

Coco Chanel avait bien raison. La mode passe, le style lui seul, traverse le temps.

Et Coco a su tenir son pari en évitant le piège de l'anecdote pour, au contraire, réaliser des vêtements intemporels. Le tailleur en tweed galonné d'une chaînette dorée, la petite robe noire, la marinière et le sac en bandoulière ne sont que quelques-uns des objets Chanel qui tiennent la route depuis plus d'un demi-siècle.

Mais des personnages inspirés comme Chanel ne sont pas légion dans l'univers de la mode. Par les temps qui courent, les cycles de mode

ne font que s'accélérer, que raccourcir de plus en plus. Une saison, c'est long et mauve; la suivante, court et marron. Résultat, deux ans plus tard, on a déjà tout oublié parce que, de toute façon, ça n'avait aucune importance.

Tout compte fait, le style se résume à peu de choses. «Less is more», comme le dit si bien le dicton. On parle encore du chic de Grace de Monaco dans son twin-set de cachemire et son pantalon cigarette, de la classe d'Audrey Hepburn en petite robe noire et de l'élégance d'Humphrey Bogart en complet trois pièces à rayures tennis.



Mode automne

Infographie : Normand Aubry
 Recherche publicitaire : Lise Milette
 Mise en pages : Roger Pozier
 Réalisation : Le Nouvelliste
 Information : 376-2501

FOURRURES
 et
AAGNEAU
 LES NOUVELLES
 TENDANCES

- Des castors rasés, du rat musqué rasé et des visons, etc...
- Collection d'agneau renversé signé Christ et autres
- Plan de financement disponible 12 mois: sans intérêt
- SERVICE DE REMODELAGE
- NETTOYAGE

Lusterized
 CO. LTD.

Laflamme
 FOURRURE
 (SHAWINIGAN) ENR

742, 4e Rue, Shawinigan Tél.: 536-5095

LE
SHOPPING

- ★ Pour elle
- ★ Plus de 1000 tricots
19,95 \$ et plus
- Suède lavable
à compter de 105,95 \$



LE ★ Stationnement à l'arrière
SHOPPING

**351, des Forges, centre-ville
Trois-Rivières**

478948

steilmann

Une mode accessible !



Cou d'œil

**343, des Forges, centre-ville
Trois-Rivières**

• Stationnement à l'arrière • Couturière sur place