

Les touristes américains au Québec de 1993 à 1997

Prévisions 1998 et 1999

Mars 1999

Conception, coordination et analyse

Direction de la recherche et du développement
Maurice Berthelot

Édition électronique

Direction de la recherche et du développement
Denise Lemieux

Conception graphique de la page couverture

Direction des relations publiques
Norbert Lafond

Révision linguistique

Point-Virgule

Production

Direction des relations publiques

Dans cette publication, la forme masculine désigne, lorsque
le contexte s'y prête, aussi bien les hommes que les femmes.

Dépôt légal

Bibliothèque nationale du Québec, 1999

ISBN : 2-550-34449-9

© Gouvernement du Québec, 1999

Avant-propos

Dans un souci constant d'informer l'industrie touristique, Tourisme Québec produit différents outils afin d'améliorer la connaissance de ce champ d'activité. Ces ouvrages traitent, entre autres, des profils de clientèles. Ils mesurent les retombées économiques des produits et évaluent le rendement de certains secteurs touristiques.

La présente publication fait partie d'un ensemble de documents destinés à fournir un éclairage nouveau sur l'activité touristique et sa contribution à l'économie du Québec.

Tourisme Québec souhaite donc que les données contenues dans ce document procurent à l'industrie les renseignements utiles et nécessaires au développement du tourisme au Québec.

Table des matières

Principaux indicateurs statistiques de 1993 à 1997.....	9
Faits saillants, sommaire analytique et pronostics 1998-1999.....	11
Introduction.....	13
CHAPITRE 1 IMPORTANCE RELATIVE DU TOURISME AMÉRICAIN AU QUÉBEC ET AU CANADA, ESTIMATIONS POUR 1998 ET PRÉVISIONS POUR 1999.....	15
1. Le tourisme international au Québec - La part relative du tourisme américain de 1993 à 1997.....	18
2. Le tourisme américain au Québec comparé au tourisme américain dans certaines provinces et au Canada.....	20
3. Estimations pour 1998 et prévisions pour 1999.....	24
CHAPITRE 2 COMPORTEMENTS ET CARACTÉRISTIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AMÉRICAINNE AU QUÉBEC DE 1993 À 1997.....	25
1. Trimestres de réalisation des voyages.....	28
2. Principales régions américaines d'origine.....	31
3. Principaux États d'origine.....	37
4. But principal du voyage.....	41
5. Moyens de transport utilisés.....	45
6. Moyens d'hébergement utilisés.....	49
7. Composition des groupes.....	52
8. Taille des groupes.....	55
9. Durée de séjour.....	57
10. Principales activités pratiquées au Québec.....	60
11. Principales régions touristiques visitées au Québec.....	62
12. Principales régions métropolitaines de recensement (RMR) visitées au Québec.....	66
13. Âge des touristes.....	67
14. Sexe des touristes.....	69

CHAPITRE 3	PROFILS DÉTAILLÉS DE CLIENTÈLES AMÉRICAINES PARTICULIÈRES VENUES AU QUÉBEC DE 1995 À 1997.....	71
Profil par région américaine d'origine		
1. Les touristes de la Nouvelle-Angleterre.....		74
2. Les touristes de l'Atlantique Centre.....		76
3. Les touristes de l'Atlantique Sud.....		78
4. Les touristes du Centre Nord-Est.....		80
5. Les touristes du Pacifique.....		82
Profil par État américain d'origine		
6. Les touristes de New York.....		84
7. Les touristes du Massachusetts.....		86
8. Les touristes du Maine.....		88
9. Les touristes du New Hampshire.....		90
10. Les touristes du Connecticut.....		92
11. Les touristes de la Californie.....		94
12. Les touristes du New Jersey.....		96
13. Les touristes de la Pennsylvanie.....		98
14. Les touristes du Vermont.....		100
15. Les touristes du Michigan.....		102
16. Les touristes de la Floride.....		104
17. Les touristes de l'Ohio.....		106
18. Les touristes de la Virginie.....		108
Profil par but de voyage		
19. Les touristes en voyage d'agrément.....		110
20. Les touristes en voyage d'affaires ou en congrès.....		112
21. Les touristes venus visiter des parents ou des amis.....		114
22. Les touristes venus pour d'autres buts de voyage.....		116
Profil par produit touristique		
23. Les touristes ayant participé à un congrès.....		118
24. Les touristes ayant été à la chasse ou à la pêche.....		120
25. Les touristes ayant fait du ski alpin.....		122
26. Les touristes ayant fait du ski de randonnée.....		124
Profil par moyen de transport utilisé		
27. Les touristes venus en automobile.....		126
28. Les touristes venus en avion.....		128
Profil par moyen d'hébergement utilisé		
29. Les touristes ayant utilisé l'hôtel ou le motel.....		130
30. Les touristes ayant utilisé le camping ou le caravanning.....		132

Profil selon la composition des groupes

31. Les touristes ayant voyagé entre adultes.....	134
32. Les touristes ayant voyagé seuls.....	136
33. Les touristes ayant voyagé avec des enfants.....	138

Profil par région touristique visitée

34. Les touristes dans la région touristique de Montréal.....	140
35. Les touristes dans la région touristique de Québec.....	142
36. Les touristes dans les Cantons-de-l'Est.....	144
37. Les touristes en Gaspésie.....	146
38. Les touristes dans les Laurentides.....	148
39. Les touristes en Montérégie.....	150
40. Les touristes en Mauricie–Bois-Francs.....	152
41. Les touristes en Outaouais.....	154
42. Les touristes dans le Bas-Saint-Laurent.....	156

Profil par région métropolitaine de recensement (RMR) visitée

43. Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal.....	158
44. Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Québec.....	160
45. Les touristes dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Hull-Ottawa	162

ANNEXE 1	ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES.....	165
ANNEXE 2	QUESTIONNAIRE.....	169

PRINCIPAUX INDICATEURS STATISTIQUES DE 1993 À 1997

INDICATEURS	1993	1994	1995	1996	1997
Nombre de visites-province					
• au Québec	1,747,000	1,810,000	1,946,400	1,920,100	1,889,800
• en Ontario	6,534,000	6,879,000	6,895,300	6,788,300	7,008,000
• au Canada	13,227,000	13,809,000	14,315,000	14,293,700	14,860,000
Nombre de nuitées					
• au Québec	6,111,000	6,359,000	6,571,800	6,627,800	6,331,200
• en Ontario	22,215,000	22,035,000	21,854,200	21,939,300	22,068,000
• au Canada	47,491,000	48,086,000	49,078,400	49,795,700	50,383,000
Durée moyenne de séjour (en nuitées) au Québec					
• tous buts de voyage	3.5	3.5	3.4	3.5	3.4
• agrément	3.6	3.5	3.5	3.5	3.3
• visite de parents ou d'amis	4.0	4.2	3.8	4.3	4.0
• affaires ou congrès	2.7	3.0	2.8	2.7	2.7
Dépenses totales (M\$)					
• au Québec	644	708	762	853	804
• en Ontario	1,729	1,864	1,942	2,078	2,119
• au Canada	4,123	4,396	4,799	5,150	5,355
Dépenses moyennes par séjour (\$) au Québec					
• tous buts de voyage	369	391	391	444	425
• agrément	377	377	399	461	429
• visite de parents ou d'amis	202	225	207	232	217
• affaires ou congrès	509	587	545	548	610
Dépenses moyennes par nuitée (\$) au Québec					
• tous buts de voyage	105	111	116	129	127
• agrément	105	107	115	131	130
• visite de parents ou d'amis	50	54	55	54	54
• affaires ou congrès	192	199	197	207	225
Trimestres de réalisation des voyages au Québec (% de visites-province)					
• premier trimestre	14.2	13.4	14.1	14.1	14.8
• deuxième trimestre	24.5	24.6	25.4	27.0	24.5
• troisième trimestre	41.2	44.0	42.6	41.0	41.9
• quatrième trimestre	20.1	18.0	17.8	17.9	18.8
Principaux moyens de transport au Québec (% de visites-province)					
• automobile	60.8	61.3	59.4	58.7	55.9
• avion	26.3	25.2	28.1	29.7	29.8
• autocar	9.0	9.6	9.6	8.2	9.5

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

PRINCIPAUX INDICATEURS STATISTIQUES DE 1993 À 1997 (suite)

INDICATEURS	1993	1994	1995	1996	1997
But principal du voyage au Québec (% de visites-province)					
• agrément	56.9	59.1	57.3	55.5	57.2
• visite de parents ou d'amis	18.3	17.1	15.9	16.5	17.7
• affaires ou congrès	17.9	16.9	18.1	18.6	18.4
Principaux moyens d'hébergement utilisés au Québec (% de visites-province)					
• hôtel	50.4	49.6	53.9	54.5	54.1
• motel	11.7	13.6	12.1	9.4	8.6
• toutes formes d'hébergement commercial	74.9	77.9	79.1	77.5	75.6
• résidence de parents ou d'amis	15.9	14.7	14.9	15.3	16.0
Dépenses moyennes selon le moyen d'hébergement utilisé (\$ par nuitée au Québec)					
• hôtel	153.00	160.00	165.00	167.00	170.00
• motel	99.00	105.00	99.00	124.00	114.00
• toutes formes d'hébergement commercial	135.00	129.00	133.00	150.00	146.00
• résidence de parents ou d'amis	37.00	41.00	47.00	49.00	47.00
Principales régions d'origine (% de visites-province)					
• Nouvelle-Angleterre	35.9	36.8	34.4	34.4	37.1
• Atlantique Centre	29.3	26.5	27.8	28.4	25.0
• Atlantique Sud	9.4	10.7	12.2	11.1	10.6
• Centre Nord-Est	10.1	12.4	11.4	11.4	10.7
• Centre Sud-Ouest	3.5	2.3	2.3	2.8	3.2
• Pacifique	6.2	5.8	6.6	5.9	5.6
Principales régions d'origine (% des dépenses)					
• Nouvelle-Angleterre	27.4	27.2	23.6	24.2	27.4
• Atlantique Centre	29.1	28.3	29.5	32.0	25.9
• Atlantique Sud	11.2	12.8	14.6	13.0	12.8
• Centre Nord-Est	12.6	13.2	12.6	15.0	12.6
• Centre Sud-Ouest	4.8	3.8	3.9	3.3	4.6
• Pacifique	8.0	7.8	8.9	7.0	7.7
Principales régions touristiques visitées au Québec* (% de visites-région)					
• Montréal	46.9	47.4	49.1	49.5	48.6
• Québec	20.3	20.7	21.3	19.8	20.3
• Cantons-de-l'Est	5.7	5.8	5.0	5.0	4.7
• Laurentides	3.6	4.3	3.7	3.2	4.2
• Gaspésie	3.5	4.5	1.6	1.7	1.5
• Montérégie	3.4	3.3	3.5	2.8	3.3
• Mauricie-Bois-Francis	1.5	1.5	2.1	1.6	1.8
• Outaouais	1.5	1.5	1.3	2.1	1.5

* Les données de 1995 ne sont pas précisément comparables à celles de 1994. Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation en raison du phénomène de double comptage.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Faits saillants, sommaire analytique et pronostics 1998-1999

Faits saillants de 1993 à 1997

Le volume total de voyages effectués par les Américains au Québec, entre 1993 et 1997, a augmenté de plus de 8 %. Par contre, leur part du marché des voyageurs internationaux au Québec, mesurée en volume de voyages, est passée de 67,6 % à 60,7 %. Pendant cette même période, le nombre de voyages réalisés au Québec par les touristes des autres pays a augmenté de plus de 46 %.

Entre 1993 et 1997, les dépenses des touristes américains au Québec ont augmenté de presque 25 %, passant de 644 M\$ à 804 M\$. Par contre, pendant cette même période, leur part du marché international, mesurée en dollars canadiens, a diminué de presque 10 %. Il est à noter que les dépenses au Québec des touristes des autres pays, entre 1993 et 1997, ont augmenté de façon très importante, grimpant de 541 M\$ à 988 M\$, soit une hausse de presque 83 %.

De 1993 à 1996, la part de marché du Québec du tourisme américain au Canada, pour ce qui est du volume de voyages, a augmenté légèrement, passant de 13,2 % à 13,4 %. Par contre, en 1997, le Québec a vu sa part du marché américain

diminuer à 12,7 %. En effet, alors que le Québec connaissait une baisse de 1,6 % du nombre de voyages des touristes américains, l'Ontario et le Canada dans son ensemble obtenaient respectivement des hausses de 3,2 % et de 4 %.

Entre 1993 et 1997, la durée de séjour (nuitées) des touristes américains au Québec (de 3,5 à 3,4 nuitées), en Ontario (de 3,4 à 3,1 nuitées) et dans l'ensemble du Canada (de 3,6 à 3,4 nuitées), a diminué.

Le nombre de nuitées des touristes américains au Québec a augmenté de 3,6 % entre 1993 et 1997. L'Ontario a connu une baisse de 1 % et le Canada dans son ensemble une hausse de 6 % pendant cette même période. Ce sont surtout les provinces de l'Ouest qui ont connu une hausse importante du nombre de nuitées des touristes américains pendant cette période.

Les régions de Montréal et de Québec recueillent, et ce depuis 1990, à peu près 70 % des visites-région effectuées par les touristes américains au Québec ainsi qu'entre 72 % et 75 % de leurs dépenses.

Sommaire analytique de 1993 à 1997

En 1997, les Américains constituent toujours la clientèle touristique internationale la plus nombreuse pour le Québec. Par contre, leur part relative du marché des voyageurs internationaux au Québec, mesurée en volume de voyages et en dépenses touristiques, a diminué de façon significative entre 1993 et 1997. Non seulement les touristes des autres pays sont venus plus nombreux, mais de plus ils ont, contrairement aux touristes américains, prolongé leur durée de séjour. Entre 1993 et 1997, le nombre de nuitées au Québec des touristes américains n'a augmenté que de 3,6 %, alors que celui des touristes des autres pays a augmenté de plus de 50 %. Cela expliquerait, en grande partie, pourquoi la croissance des dépenses des touristes des autres pays s'est accrue de 83 % pendant cette même période, alors que celle des touristes américains n'a été que de 25 %.

Au Québec, entre 1993 et 1996, le nombre de voyages de la clientèle américaine a progressé de 10 %, comparativement à 3,9 % en Ontario et à 8 % pour le Canada dans son ensemble. Toutefois, en 1997, le Québec a connu un léger repli du nombre de touristes américains, alors que l'Ontario ainsi que le Canada dans son ensemble connaissent une hausse de 4 %.

Résultats préliminaires pour 1998 et prévisions pour 1999

Il semble que la baisse qu'a connue le Québec en 1997 ne se prolongera pas, car la clientèle américaine aurait été plus nombreuse à venir au Québec en 1998. Selon les données de Statistique Canada portant sur l'estimation du volume de voyages d'une nuit ou plus effectués par les non-résidents au Canada selon la province d'entrée (janvier-octobre 1998), le Canada (+10,6 %), le Québec (+8,9 %) ainsi que l'Ontario (+11,8 %) ont connu, par rapport à la même période en 1997, des hausses considérables des entrées aux frontières des touristes américains.

De plus, selon les résultats préliminaires des trois premiers trimestres de l'EVI, le Québec devrait connaître, en 1998, une hausse supérieure à 8 % du nombre de touristes américains ainsi qu'une croissance de plus de 10 % de leurs dépenses, comparativement aux résultats obtenus en 1997.

Finalement, pour l'année 1999, l'Institut canadien de recherche en tourisme prévoit une croissance du volume de voyages des touristes américains au Québec de plus de 5 % et une croissance de 7 % des dépenses, tous les buts de voyage confondus.

Introduction

Cette publication présente les caractéristiques de la demande touristique provenant des États-Unis. Il s'agit d'une cinquième édition qui contient les données pour les années 1996 et 1997, les estimations pour 1998 et des prévisions pour 1999. Cette publication est basée sur les données les plus récentes dont dispose Tourisme Québec. **Il faut préciser qu'il s'agit de la demande touristique provenant des touristes, c'est-à-dire les visiteurs ayant effectué un séjour d'une nuit ou plus au Québec.** La demande touristique des excursionnistes (visiteurs ayant effectué un voyage d'une durée inférieure à 24 heures) ne fait pas l'objet de cette étude. Ce choix de s'intéresser presque exclusivement aux touristes s'explique par la très grande importance de leurs dépenses, soit 95 % de celles qui sont faites par l'ensemble des visiteurs américains venus au Québec en 1997, même si les voyages des touristes ne représentent que 57 % de l'ensemble des voyages réalisés par les visiteurs américains.

La meilleure connaissance possible du marché des touristes américains venus au Québec est d'autant plus essentielle qu'il s'agit d'un marché prioritaire pour Tourisme Québec et pour ses partenaires. En 1997, il était le troisième en importance, après le marché québécois et le marché des pays autres que les États-Unis, pour ce qui est des dépenses des touristes au Québec. Cette connaissance du marché américain passe par une vision claire de son évolution au cours des années.

Ce document contient des **données sur les entrées aux frontières des touristes américains au Québec et au Canada depuis 1972**. Cet indicateur montre d'intéressantes tendances, bien qu'il ne reflète qu'une partie de la réalité des touristes américains au Québec, car il ne tient pas compte des touristes américains étant entré via une autre province. **En 1997, 20,3 % des touristes**

américains ayant séjourné au Québec sont entrés via une autre province.

Il est important de préciser que les données présentées (sur la base de visites-province) à partir de 1990 ne peuvent pas être comparées à celles qui ont été publiées auparavant. En effet, toutes les statistiques contenues dans cette publication proviennent de la nouvelle Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada. Cette enquête a été réintroduite en 1990 et, depuis, est réalisée chaque année. En 1990, elle a fourni, pour la première fois depuis 1980, des données sur les comportements de voyage et sur les dépenses des touristes américains pour chaque province visitée.

Pour pallier cette lacune, Tourisme Québec a publié, de 1981 à 1990, des estimations concernant les voyages et les dépenses des touristes américains au Québec. Cette nouvelle enquête a eu recours à une méthodologie différente de celle qui était utilisée antérieurement afin de tenir compte des recommandations du Groupe national d'étude des données sur le tourisme.

C'est ainsi que les nouveaux questionnaires ont été distribués par les douaniers canadiens à l'arrivée des touristes internationaux plutôt qu'à leur départ. Auparavant, ces questionnaires étaient distribués par des douaniers américains aux touristes des États-Unis qui retournaient chez eux.

Par ailleurs, l'accroissement de la taille de l'échantillon de l'EVI en 1990, combiné à l'instauration d'un suivi des touristes ayant répondu au questionnaire, a permis de mesurer le biais causé par la non-réponse (faible taux de réponse qui a été reproché aux enquêtes antérieures).

Cette augmentation de la taille de l'échantillon a également permis d'obtenir des données sur la fréquentation des régions touristiques du Québec. **Les données obtenues au cours des années**

subséquentes à 1990 ne sont pas aussi précises. Elles n'en demeurent pas moins indicatives.

Comme dans les éditions précédentes, cette publication présente une série de profils concernant le comportement de voyage de clientèles particulières. C'est le cas de toutes les données concernant les régions touristiques visitées au Québec de même que les moyens d'hébergement utilisés. **Dans certains cas, les données proviennent d'un échantillon de petite taille; elles sont alors présentées à titre indicatif et doivent être utilisées avec réserve.**

Cette publication contient trois chapitres. **Le premier chapitre** situe l'importance relative du tourisme américain au niveau du tourisme international au Québec. Il fait également connaître l'évolution de la part de marché du Québec du tourisme américain au Canada, et ce, par rapport à certaines provinces. Il permet de mesurer les flux touristiques et de les comparer à la situation vécue au Canada et dans certaines provinces canadiennes, montre les variations dans les durées de séjour et quantifie les dépenses faites au Québec. Quelques comparaisons avec le comportement de voyage de ceux qui sont venus dans d'autres provinces et au Canada y sont également présentées. En fin de chapitre apparaissent des prévisions portant sur le tourisme américain au Québec en 1998 et en 1999.

Le deuxième chapitre traite, de façon générale, du comportement de voyage des touristes américains au Québec entre 1993 et 1997. En outre, ce chapitre établit l'origine des touristes américains et les régions qu'ils fréquentent en venant au Québec. Il permet aussi de segmenter ces derniers selon une série de variables telles que les buts des voyages, les moyens de transport et d'hébergement utilisés, les activités pratiquées et autres caractéristiques de voyage. Enfin, il présente quelques caractéristiques socio-économiques de ces touristes.

Le troisième chapitre fournit une information détaillée sur les profils de clientèles particulières.

Les données permettent, par exemple, de comparer le comportement de touristes des principaux États et régions américaines venus au Québec. Toutes ces données offrent aussi la possibilité de comparer le comportement du touriste d'agrément à celui du touriste d'affaires ou de congrès, du touriste venu en avion à celui venu en automobile. Elles mettent ainsi en évidence des comportements de voyage sensiblement différents.

Afin de permettre une meilleure analyse, les statistiques sont présentées selon trois indicateurs: les **visites-province**, les **nuitées** et les **dépenses**. Utilisés de façon complémentaire, ces indicateurs fournissent de plus justes perspectives.

Chapitre 1

Importance relative du tourisme américain au Québec et au Canada, estimations pour 1998 et prévisions pour 1999

Ce chapitre permet de comparer les flux touristiques internationaux au Québec et de situer l'importance relative du tourisme américain. Il fait également ressortir l'évolution des parts de marché du Québec dans l'ensemble canadien et par rapport à certaines provinces. Les indicateurs privilégiés pour établir ces comparaisons sont les visites-provinces, les nuitées et les dépenses.

De plus, il contient des estimations portant sur les volumes de voyages et les dépenses des touristes américains pour l'année 1998. Ces estimations sont basées en grande partie sur les entrées aux frontières ainsi que sur les résultats des trois premiers trimestres de l'enquête des voyageurs internationaux au Canada en 1998.

Finalement, vous trouverez en fin de chapitre les prévisions pour l'année 1999 de l'Institut canadien de recherche en Tourisme (ICRT) portant sur le tourisme américain au Québec.

1 - LE TOURISME INTERNATIONAL AU QUÉBEC

LA PART RELATIVE DU TOURISME AMÉRICAIN DE 1993 À 1997

PARTS DE MARCHÉ

Indicateurs	Années										△ % 97/96	△ % 97/93
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%		
Visites-province (000)												
Américains	1,747	67.6	1,810	65.4	1,946	64.0	1,920	60.7	1,890	60.7	-1.6	8.2
Autres pays	836	32.4	959	34.6	1,095	36.0	1,242	39.3	1,225	39.3	-1.4	46.5
Total tourisme international	2,583	100.0	2,769	100.0	3,041	100.0	3,162	100.0	3,115	100.0	-1.5	20.6
Nuitées (000)												
Américains	6,111	47.8	6,359	44.3	6,572	42.2	6,628	40.3	6,331	38.7	-4.5	3.6
Autres pays	6,680	52.2	7,982	55.7	8,992	57.8	9,827	59.7	10,027	61.3	2.0	50.1
Total tourisme international	12,791	100.0	14,341	100.0	15,564	100.0	16,455	100.0	16,358	100.0	=	27.9
Dépenses (M\$)												
Américains	644	54.3	708	50.0	762	47.7	853	47.1	804	44.9	-5.7	24.8
Autres pays	541	45.7	707	50.0	837	52.3	959	52.9	988	55.1	3.0	82.6
Total tourisme international	1,185	100.0	1,415	100.0	1,599	100.0	1,812	100.0	1,792	100.0	-1.1	51.2

M\$ Signifie millions de dollars dans toute la publication.

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants - Parts de marché

En volume de voyages, les Américains constituent toujours la clientèle touristique internationale la plus nombreuse du Québec.

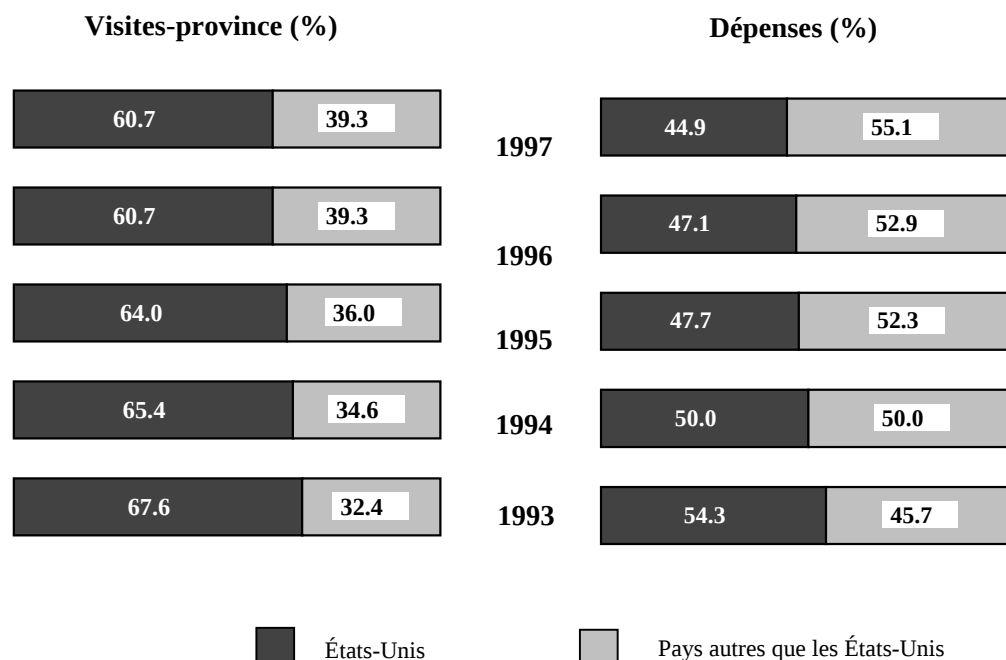
Le volume total de voyages effectués par les Américains au Québec, entre 1993 et 1997, a augmenté de plus de 8 %. Par contre, leur part du marché international, mesurée en volume de voyages, est passée de 67,6 % à 60,7 %. Pendant cette même période, le nombre de voyages réalisés au Québec par les touristes des autres pays a augmenté de plus de 46 %.

Le nombre de voyages de la clientèle américaine au Québec a été en progression constante entre 1993 et 1996 (+10 %). Toutefois, en 1997, il y a eu un repli de 1,6 %.

Entre 1993 et 1997, les dépenses des touristes américains au Québec ont augmenté de presque 25 %, passant de 644 M\$ à 804 M\$. Par contre, leur part du marché international, mesurée en dollars canadiens, a diminué de presque 10 % pendant cette même période. Il est à noter que les dépenses au Québec des touristes des autres pays, entre 1993 et 1997, ont augmenté de façon très importante, grimpant de 541 M\$ à 988 M\$, soit une hausse de presque 83 %. Un facteur explicatif à prendre en considération serait le fait que les nuitées des touristes américains n'ont augmenté que de 3,6 % entre 1993 et 1997, alors que le nombre de nuitées au Québec des touristes des autres pays a augmenté de plus de 50 % (de 6 680 M à 10 027 M de nuitées) pendant cette même période.

Figure 1

PART DE MARCHÉ DES TOURISTES AMÉRICAINS ET DES TOURISTES PROVENANT D'AUTRES PAYS ÉTRANGERS POUR LE NOMBRE DE VISITES-PROVINCE ET LES DÉPENSES DES TOURISTES INTERNATIONAUX AU QUÉBEC DE 1993 À 1997



2 - LE TOURISME AMÉRICAIN AU QUÉBEC COMPARÉ AU TOURISME AMÉRICAIN DANS CERTAINES PROVINCES ET AU CANADA

PARTS DE MARCHÉ

Indicateurs	Années									
	1993	% ⁽¹⁾	1994	% ⁽¹⁾	1995	% ⁽¹⁾	1996	% ⁽¹⁾	1997	% ⁽¹⁾
Visites-province (000)										
Québec	1 747	13,2	1,810	13,1	1,946	13,6	1,920	13,4	1,890	12,7
Ontario	6 534	49,4	6,879	49,8	6,895	48,2	6,788	47,5	7,008	47,2
Alberta	842	6,4	844	6,1	925	6,5	1,041	7,3	1,010	6,8
Colombie-Britannique ⁽²⁾	2 753	20,8	2,919	21,1	3,235	22,6	3,168	22,2	3,433	23,1
CANADA ⁽³⁾	13 227	100,0	13 809	100,0	14,315	100,0	14,294	100,0	14,860	100
Nuitées (000)										
Québec	6 111	12,9	6 359	13,2	6,572	13,4	6,628	13,3	6,331	12,6
Ontario	22 215	46,8	22 035	45,8	21,854	44,5	21,939	44,1	22,068	43,8
Alberta	3 785	8,0	3 671	7,6	3,912	8,0	4,561	9,2	4,331	8,6
Colombie-Britannique ⁽²⁾	10 077	21,2	10,709	22,3	11,704	23,8	11,400	22,9	12,001	23,8
CANADA ⁽³⁾	47 491	100,0	48 086	100,0	49,078	100,0	49,796	100,0	50,383	100,0
Dépenses (M\$)										
Québec	644	15,6	708	16,1	762	15,9	853	16,6	804	15,0
Ontario	1 729	41,9	1 864	42,4	1,942	40,5	2,078	40,3	2,119	39,6
Alberta	384	9,3	356	8,1	420	8,8	521	10,1	494	9,2
Colombie-Britannique ⁽²⁾	968	23,5	1,037	23,6	1,228	25,6	1,227	23,8	1,398	26,1
CANADA ⁽³⁾	4 123	100,0	4 396	100,0	4,799	100,0	5,150	100,0	5,355	100,0

(1) Les pourcentages pour le Québec représentent sa part de marché selon les visites-province, les nuitées et les recettes dans l'ensemble canadien.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(3) Les visites-province au Canada sont supérieures aux voyages-personne au Canada, un voyage-personne pouvant entraîner plusieurs visites-province.

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants - Parts de marché du tourisme américain Comparaison interprovinciale de 1993 à 1997

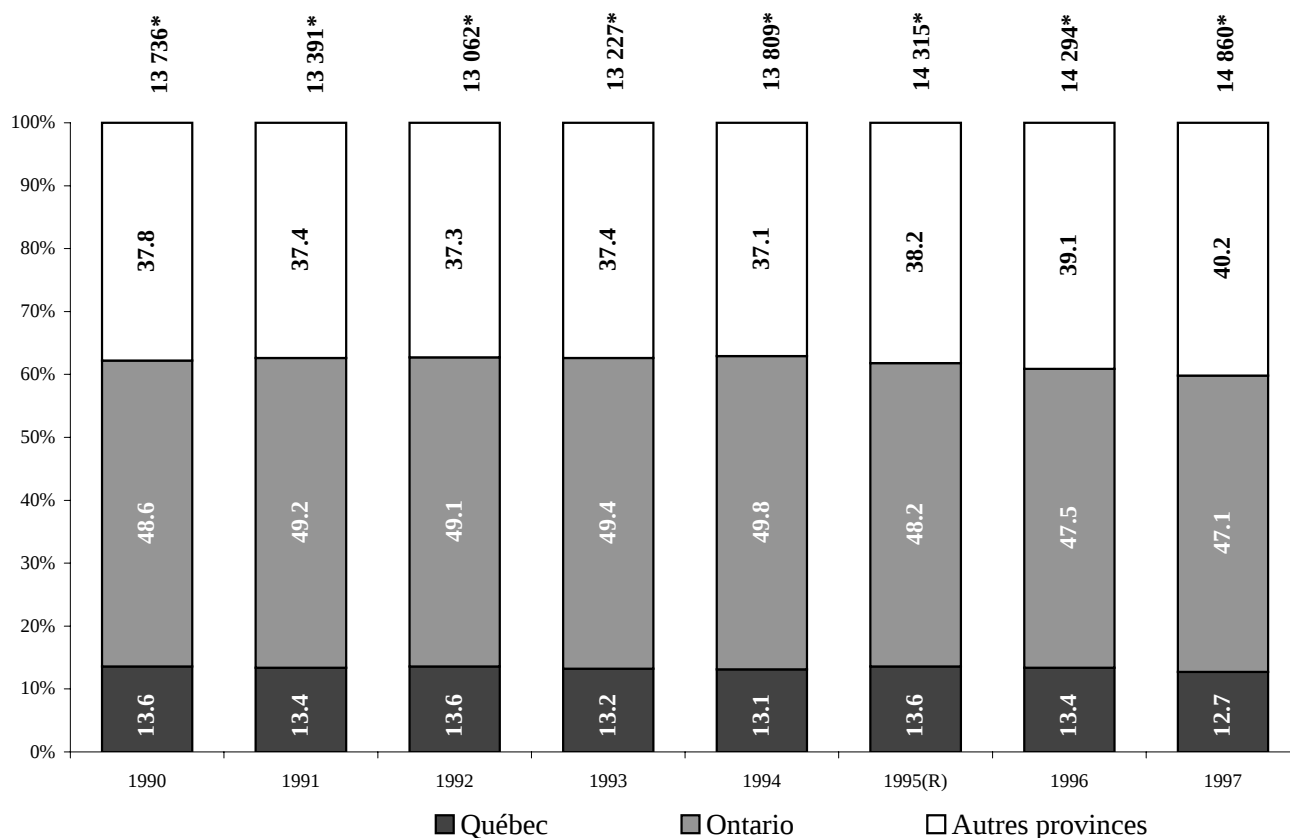
De 1993 à 1996, la part de marché du Québec du tourisme américain au Canada a augmenté légèrement pour ce qui est du volume de voyages, passant de 13,2 % à 13,4 %. Par contre, en 1997, le Québec a vu sa part du marché américain diminuer à 12,7 %. Alors que le Québec connaissait une baisse du nombre de voyages des touristes américains de 1,6 %, l'Ontario et le Canada dans son ensemble ont connu respectivement des hausses de 3,2 % et de 4 %.

Le Québec demeure au troisième rang (12,7 %) des destinations des touristes américains au Canada, après l'Ontario (47,2 %) et la Colombie-Britannique (23,1 %).

En ce qui concerne les dépenses des touristes américains au Canada, la part du Québec, qui s'établissait à 15,6 % en 1993, est passée à 15 % en 1997, alors que celle de l'Ontario passait de 41,9 % à 39,6 %. Ces dernières années, le Québec comme l'Ontario voient leur part du marché des dépenses des touristes américains diminuer au bénéfice de la Colombie-Britannique (23,5 % à 26,1 %).

Figure 2

PART DE MARCHÉ DU QUÉBEC ET DE L'ONTARIO POUR LE NOMBRE DE VISITES-PROVINCE FAITES AU CANADA PAR LES TOURISTES DES ÉTATS-UNIS DE 1976 À 1997



(R) Données révisées

* En milliers de visites-province au Canada. Le concept de visites-province a été introduit en 1976; par contre, les données obtenues à partir de 1990 ne peuvent pas se comparer aux données des années antérieures à cause de changements apportés à la méthodologie de l'enquête.

Source : Statistique Canada

Faits saillants - Parts de marché du tourisme américain Comparaison interprovinciale de 1993 à 1997 (suite)

Le nombre de nuitées des touristes américains au Québec a augmenté de 3,6 % entre 1993 et 1997. L'Ontario a connu une baisse de 1 % et le Canada, dans son ensemble, une hausse de 6 % pendant cette même période. Ce sont surtout les provinces de l'Ouest qui ont connu une hausse importante du nombre de nuitées des touristes américains pendant cette période.

Entre 1993 et 1997, la durée de séjour (nuitées) des touristes américains au Québec (de 3,5 à 3,4 nuitées), en Ontario (de 3,4 à 3,1 nuitées) et dans l'ensemble du Canada (de 3,6 à 3,4 nuitées) a diminué.

Les dépenses par nuitée des touristes américains ont progressé, entre 1993 et 1997, de 21 % au Québec, de 23 % en Ontario et de 19 % pour l'ensemble du Canada.

2 - LE TOURISME AMÉRICAIN AU QUÉBEC COMPARÉ AU TOURISME AMÉRICAIN DANS CERTAINES PROVINCES ET AU CANADA (suite)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR ET DÉPENSES PAR SÉJOUR DES TOURISTES AMÉRICAINS AU QUÉBEC DE 1993 À 1997 COMPARÉES À CELLES RÉPERTORIÉES DANS CERTAINES PROVINCES ET DANS L'ENSEMBLE DU CANADA

Durée de séjour (nuitées)	1993	1994	1995	1996	1997
Québec	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4
Ontario	3,4	3,2	3,2	3,2	3,1
Alberta	4,5	4,4	4,2	4,4	4,3
Colombie-Britannique ⁽¹⁾	3,7	3,7	3,6	3,6	3,5
CANADA ⁽²⁾	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4
Dépenses par séjour (\$)	1993	1994	1995	1996	1997
Québec	369	391	391	444	425
Ontario	265	271	282	306	302
Alberta	456	422	454	500	489
Colombie-Britannique ⁽¹⁾	352	355	380	387	407
CANADA ⁽²⁾	312	318	335	360	360
Dépenses par nuitée (\$)	1993	1994	1995	1996	1997
Québec	105	111	116	129	127
Ontario	78	85	89	95	96
Alberta	101	97	107	114	114
Colombie-Britannique ⁽¹⁾	96	97	105	108	117
CANADA ⁽²⁾	89	91	98	103	106

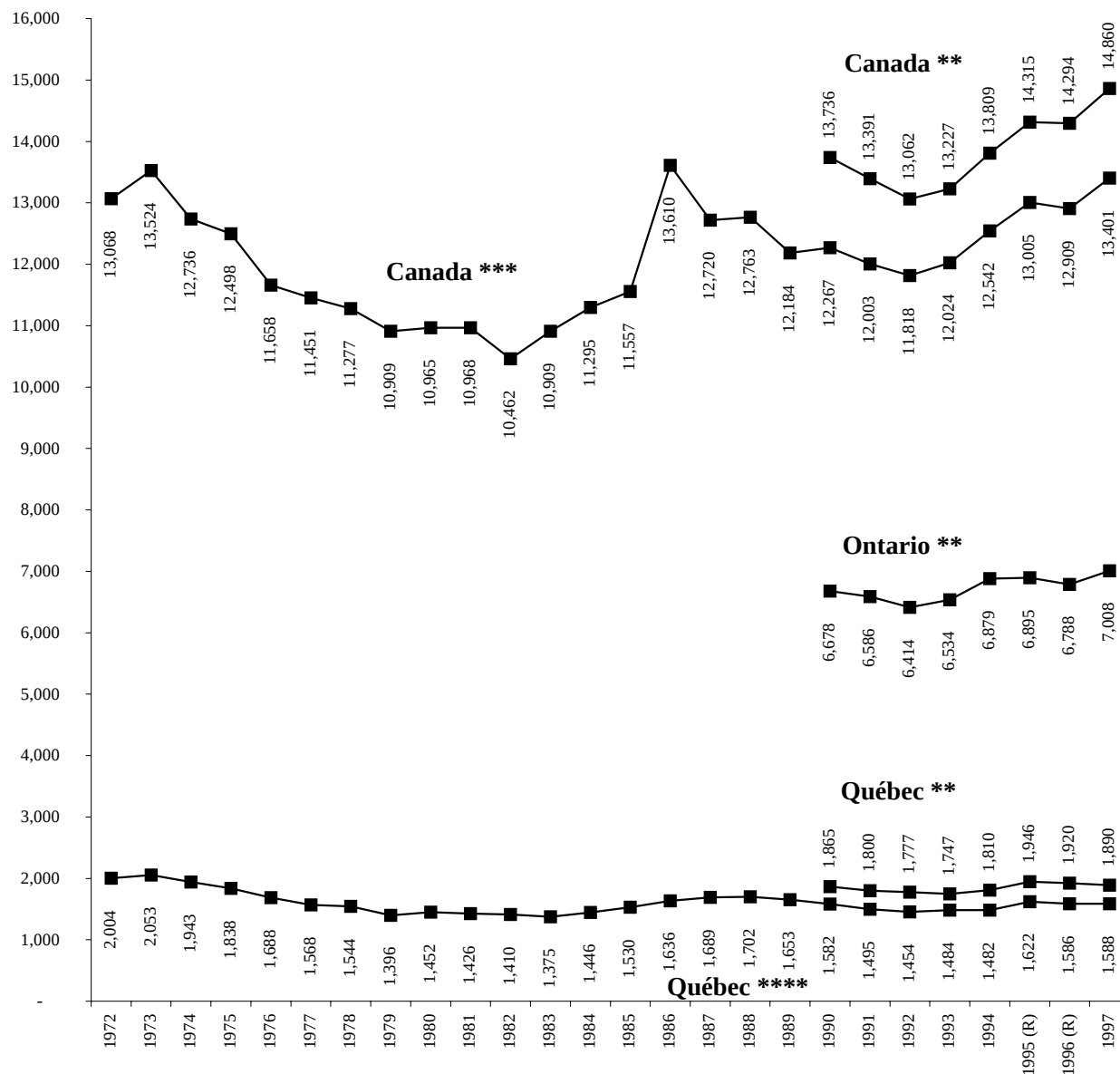
(1) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

(2) Les visites-province au Canada sont supérieures aux voyages-personne au Canada, un voyage-personne pouvant entraîner plusieurs visites-province.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada

Figure 3
**LES TOURISTES* AMÉRICAINS AU QUÉBEC, EN ONTARIO ET AU CANADA
 DE 1972 À 1997**



(R) Données révisées

* Visiteurs ayant séjourné une nuit ou plus.

** Visites-province. Les données obtenues à partir de 1990 ne peuvent pas se comparer aux données des années antérieures à cause de changements apportés à la méthodologie de l'enquête.

*** Voyages-personne au Canada. Un voyage-personne peut engendrer plusieurs visites-province.

**** Voyages-personne de touristes américains entrés au Canada par le Québec seulement (une nuit et +). Ne comprend pas les voyages des touristes américains entrés au Québec via une autre province.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
 Tourisme Québec

3 - ESTIMATIONS POUR 1998 ET PRÉVISIONS POUR 1999

Faits saillants

La clientèle américaine a été plus nombreuse à venir au Québec en 1998. Selon les données de Statistique Canada portant sur l'estimation du nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les non-résidents au Canada selon la province d'entrée (janvier-octobre 1998), le Canada (+10,6 %), le Québec (+8,9 %) ainsi que l'Ontario (+11,8 %) ont connu, par rapport à la même période en 1997, des hausses considérables d'entrées aux frontières des touristes américains.

L'estimation des dépenses des touristes américains au Québec pour l'année 1998 tient compte des résultats d'enquêtes obtenus au Québec lors des trois premiers trimestres ainsi que de ceux obtenus dans l'ensemble du Canada lors des neuf premiers mois de l'année. Les données préliminaires de l'EVI⁽¹⁾ portent à croire que les dépenses des touristes américains seront en hausse de plus au moins de 20 % pour l'ensemble du Canada et de 10 % au Québec pour l'année 1998.

L'Institut canadien de recherche en tourisme prévoit une croissance en 1999 des volumes de voyages (+5 %) et des dépenses (+8 %) des touristes américains au Québec, et ce, pour tous les buts de voyage confondus. Cet organisme prévoit en 1999, en raison des effets de la crise financière en Asie, un ralentissement de la croissance économique aux États-Unis. Ce ralentissement économique aux États-Unis aura comme conséquence de freiner le taux de croissance des voyages des Américains à l'extérieur de leur pays.

(1) EVI : Résultats de l'enquête sur les voyageurs internationaux au Québec et au Canada en 1997

VOYAGES ET RECETTES PROVENANT DES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC DE 1997 À 1999

Principales régions d'origine	Volume des voyages (000 de visites-province)					Dépenses (M\$ canadiens)				
	EVI ⁽¹⁾	données préliminaires ⁽²⁾		prévisions ⁽³⁾		EVI ⁽¹⁾	données préliminaires ⁽²⁾		prévisions ⁽³⁾	
	1997	1998	Taux de variation 1998/1997 %	1999	Taux de variation 1999/1998 %	1997	1998	Taux de variation 1998/1997 %	1999	Taux de variation 1999/1998 %
Nouvelle-Angleterre	700.4	—	—	—	—	220.2	—	—	—	—
Atlantique Centre	472.6	—	—	—	—	208.0	—	—	—	—
Atlantique Sud	199.6	—	—	—	—	103.2	—	—	—	—
Centre Nord-Est	201.5	—	—	—	—	101.2	—	—	—	—
Centre Sud-Ouest	61.3	—	—	—	—	37.2	—	—	—	—
Pacifique	106.7	—	—	—	—	62.0	—	—	—	—
Autres régions	147.7	—	—	—	—	71.8	—	—	—	—
Total États-Unis	1,889.8	2,059.9	9.0	2,165.0	5.1	803.7	884.1	10.0	954.8	8.0

(1) EVI : Résultats de l'enquête sur les voyageurs internationaux au Québec et au Canada en 1997

(2) **En matière de visites-province**, il s'agit de projections annuelles, faites à partir des résultats observés par l'EVI au Québec dans les neuf premiers mois de l'année 1998. **Les dépenses annuelles des touristes américains** au Québec ont été estimées à partir des résultats obtenus au Québec et pour l'ensemble du Canada lors des neuf premiers mois de l'enquête de 1998 portant sur les voyageurs internationaux au Canada (EVI), réalisée par Statistique Canada.

(3) Il s'agit de prévisions provenant de l'Institut canadien de recherche en tourisme (ICRT) (22-02-99).

— Non disponible

Source : Statistique Canada, Tourisme Québec et ICRT

Chapitre 2

Comportements et caractéristiques socio-économiques de la clientèle touristique américaine au Québec de 1993 à 1997

Ce chapitre traite, de façon générale, du comportement de voyage des touristes américains au Québec entre 1993 et 1997. Il montre les variations dans les durées de séjour et quantifie les dépenses faites au Québec. En outre, ce chapitre établit l'origine des touristes américains et les régions qu'ils fréquentent en venant au Québec. Il permet aussi de segmenter ces derniers selon une série de variables telles que les buts des voyages, les moyens de transport et d'hébergement utilisés, les activités pratiquées et les autres caractéristiques de voyage. Enfin, il présente quelques caractéristiques socio-économiques de ces touristes.

1 - TRIMESTRES DE RÉALISATION DES VOYAGES

• Visites-province (000)

Trimestres	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 ^{er}	247,6	14,2	242,7	13,4	275,3	14,1	270,3	14,1	279,5	14,8	3,4
2 ^e	427,6	24,5	446,1	24,6	495,3	25,4	518,7	27,0	463,0	24,5	-10,7
3 ^e	720,1	41,2	796,2	44,0	828,8	42,6	787,8	41,0	792,2	41,9	=
4 ^e	351,5	20,1	325,4	18,0	347,1	17,8	343,4	17,9	355,1	18,8	3,4
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946,4	100	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6

• Nuitées (000)

Trimestres	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 ^{er}	815,2	13,3	836,9	13,2	854,5	13,0	801,5	12,1	826,3	13,1	3,1
2 ^e	1 430,5	23,4	1 517,0	23,9	1,714,2	26,1	1,914,8	28,9	1,665,7	26,3	-13,0
3 ^e	2 703,3	44,2	2 908,1	45,7	2,918,2	44,4	2,781,2	42,0	2,616,4	41,3	-5,9
4 ^e	1 162,2	19,0	1 096,9	17,3	1,084,9	16,5	1,130,3	17,1	1,222,8	19,3	8,2
Total	6 111,2	100,0	6 359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0	6,331,2	100,0	-4,5

• Dépenses (M\$)

Trimestres	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 ^{er}	86,3	13,4	89,2	12,6	103,6	13,6	103,3	12,1	101,7	12,7	-1,5
2 ^e	144,9	22,5	166,4	23,5	181,5	23,8	235,8	27,7	199,4	24,8	-15,4
3 ^e	277,0	43,0	319,4	45,1	341,9	44,9	382,9	44,9	355,4	44,2	-7,2
4 ^e	135,8	21,1	132,5	18,7	135,0	17,7	130,8	15,3	147,2	18,3	12,5
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

Δ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Trimestres de réalisation des voyages

Depuis le début de la décennie, la proportion de voyages effectués par les touristes américains au Québec au troisième trimestre (41,8 % en 1990, 41,2 % en 1993 et 41,9 % en 1997) a très peu fluctué.

Il est à noter qu'entre 1993 et 1997, le nombre absolu de voyages des touristes américains a progressé au Québec à chacun des trimestres. En 1997, il y a eu hausse à chacun des trimestres, à l'exception du deuxième, où l'on constate une baisse importante de 10,7 %. Les résultats pour le Canada dans son ensemble sont à la baisse lors du deuxième trimestre. En fait, ce sont les provinces de l'Est qui ont connu une baisse de leur clientèle américaine pendant cette période. La diminution du nombre de voyages en automobile constitue la raison principale de cette baisse, et ce, particulièrement au Québec. Au Québec, ce sont surtout les voyages des touristes américains dont le but principal était la visite de parents et amis (-21,5 %) et dont le but était personnel (-30,4 %) qui ont connu des diminutions importantes.

En 1997, plus de **50 %** des voyages des touristes américains au Québec dont le but principal était l'agrément ont été réalisés au troisième trimestre.

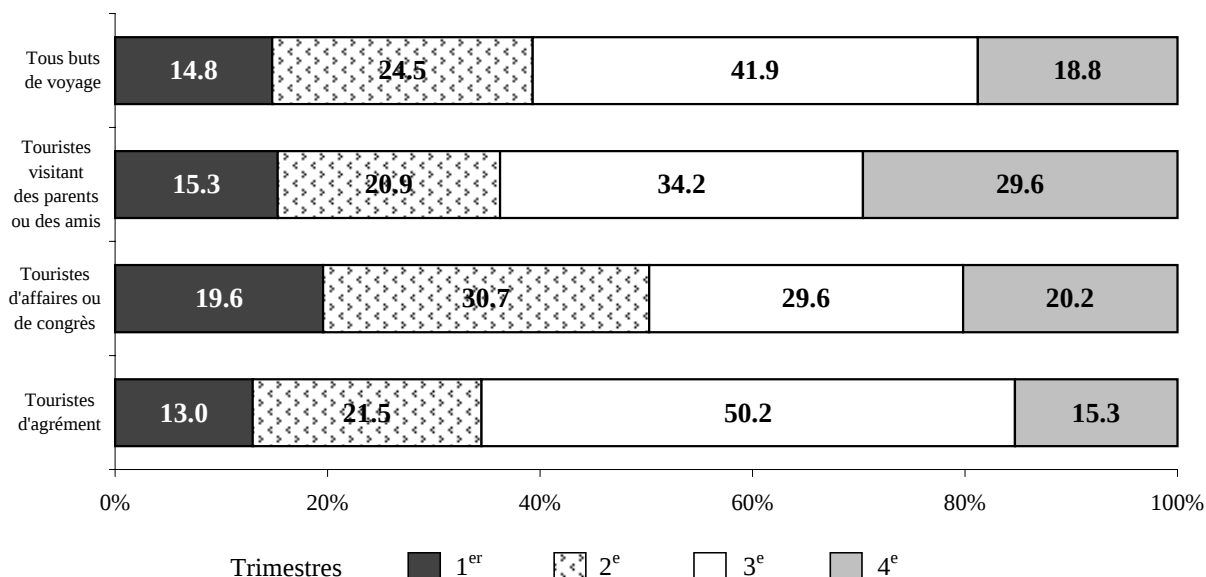
Entre 1993 et 1997, la proportion des dépenses totales réalisées au troisième trimestre par les touristes américains au Québec a augmenté, passant de **43 %** à **44,2 %**.

Entre 1993 et 1997, l'évolution sur une base trimestrielle de la part du Québec du marché américain au Canada, indique une érosion significative de cette part au premier trimestre (de 17,4 % à 16 %) et, particulièrement, au quatrième trimestre (16,5 % à 14,8 %).

Le Québec a maintenu, entre 1993 et 1997, sa part du marché américain du mois d'avril jusqu'au mois de septembre, mais a perdu du terrain lors des mois d'automne et d'hiver (octobre à mars), et ce, particulièrement au profit des provinces de l'Ouest.

Figure 4

RÉPARTITION DES VOYAGES DES TOURISTES AMÉRICAINS AU QUÉBEC EN 1997 SELON LE TRIMESTRE ET LE BUT DU VOYAGE (%)



Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

1 - TRIMESTRES DE RÉALISATION DES VOYAGES (suite)

- Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

Trimestres	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
1 ^{er}	3,3	3,4	3,1	3,0	3,0	349	368	376	382	364
2 ^e	3,3	3,4	3,5	3,7	3,6	339	373	366	455	431
3 ^e	3,8	3,7	3,5	3,5	3,3	385	401	413	486	449
4 ^e	3,3	3,4	3,1	3,3	3,4	386	407	389	381	414
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	392	444	425

- Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines autres provinces canadiennes, selon les trimestres, de 1993 à 1997 (% de visites-province)**

		Années				
Trimestres	Provinces	1993	1994	1995	1996	1997
1 ^{er}						
	Québec	17,4	16,2	17.1	16.4	16.0
	Ontario	50,8	51,1	49.7	48.4	48.8
	Colombie-Britannique ⁽²⁾	22,0	22,4	23.8	24.9	24.4
	Alberta	4.8	5.1	5.0	5.6	6.0
2 ^e						
	Québec	12,6	12,5	13.1	13.4	12.2
	Ontario	50,4	51,6	49.6	47.9	47.5
	Colombie-Britannique ⁽²⁾	21,8	22,2	23.4	22.8	24.7
	Alberta	6.5	5.7	6.1	7.1	6.8
3 ^e						
	Québec	11,5	12,0	12.4	12.0	11.5
	Ontario	46,9	47,5	46.0	45.7	44.8
	Colombie-Britannique ⁽²⁾	20,9	20,7	22.6	22.1	22.9
	Alberta	7.3	7.1	7.4	8.2	7.5
4 ^e						
	Québec	16,5	15,3	15.8	15.6	14.8
	Ontario	50,1	53,2	51.3	51.5	52.2
	Colombie-Britannique ⁽²⁾	18,1	19,8	20.5	19.3	20.3
	Alberta	4.4	4.5	5.2	6.0	5.3
Ensemble de l'année						
	Québec	13,2	13,1	13.6	13.4	12.7
	Ontario	49,4	49,8	48.2	47.5	47.2
	Colombie-Britannique ⁽²⁾	20,8	21.1	22.6	22.2	23.1
	Alberta	6.4	6.1	6.5	7.3	6.8

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

2 - PRINCIPALES RÉGIONS AMÉRICAINES D'ORIGINE

• Visites-province (000)

Régions d'origine	Années										△ % 97/96	△ % 97/93
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%		
• Nouvelle-Angleterre	627,2	35,9	666,6	36,8	668,9	34,4	660,0	34,4	700,4	37,1	6,1	11,7
• Atlantique Centre	512,1	29,3	479,7	26,5	541,1	27,8	545,5	28,4	472,6	25,0	-13,4	-7,7
• Atlantique Sud	164,0	9,4	192,8	10,7	237,5	12,2	212,7	11,1	199,6	10,6	-6,2	21,7
• Centre Nord-Est	175,9	10,1	223,5	12,4	222,3	11,4	218,7	11,4	201,5	10,7	-7,9	14,6
• Centre Sud-Ouest	61,1	3,5	41,8	2,3	45,1	2,3	53,1	2,8	61,3	3,2	15,4	=
• Pacifique	107,6	6,2	104,7	5,8	128,0	6,6	112,4	5,9	106,7	5,6	-5,1	=
• Autres régions	98,7	5,7	101,3	5,5	103,7	5,3	117,7	6,1	147,7	7,8	25,5	49,6
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946,4	100,0	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6	8,2

• Nuitées (000)

Régions d'origine	Années										△ % 97/96	△ % 97/93
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%		
• Nouvelle-Angleterre	1 931,7	31,6	1,934,3	30,4	1,817,6	27,7	1,803,5	27,2	1,998,4	31,6	10,8	3,5
• Atlantique Centre	1 847,0	30,2	1,785,9	28,1	1,958,6	29,8	2,052,4	31,0	1,664,8	26,3	-18,9	-9,9
• Atlantique Sud	655,8	10,7	798,9	12,6	956,9	14,6	820,6	12,4	804,3	12,7	-2,0	22,6
• Centre Nord-Est	591,7	9,7	785,8	12,4	725,6	11,0	826,8	12,5	677,7	10,7	-18,0	14,5
• Centre Sud-Ouest	221,2	3,6	180,6	2,8	186,1	2,8	228,1	3,4	203,5	3,2	-10,8	-8,0
• Pacifique	519,3	8,5	454,0	7,1	576,8	8,8	511,5	7,7	478,4	7,6	-6,5	-7,9
• Autres régions	344,6	5,6	419,5	6,6	350,2	5,3	384,9	5,8	504,1	8,0	31,0	46,3
Total	6 111,2	100,0	6,359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0	6,331,2	100,0	-4,5	3,6

• Dépenses (M\$)

Régions d'origine	Années										△ % 97/96	△ % 97/93
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%		
• Nouvelle-Angleterre	176,1	27,4	192,6	27,2	179,7	23,6	206,8	24,2	220,2	27,4	6,5	25,1
• Atlantique Centre	187,2	29,1	200,0	28,3	224,9	29,5	272,9	32,0	208,0	25,9	-23,8	11,1
• Atlantique Sud	72,2	11,2	90,5	12,8	111,2	14,6	110,5	13,0	103,2	12,8	-6,6	42,9
• Centre Nord-Est	80,9	12,6	93,3	13,2	96,2	12,6	128,0	15,0	101,2	12,6	-21,0	25,1
• Centre Sud-Ouest	30,8	4,8	26,8	3,8	29,8	3,9	28,2	3,3	37,2	4,6	32,0	20,9
• Pacifique	51,5	8,0	54,9	7,8	67,5	8,9	59,8	7,0	62,0	7,7	3,7	20,5
• Autres régions	45,3	7,0	49,4	6,9	52,7	6,9	46,6	5,5	71,8	8,9	54,1	58,5
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8	24,8

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Régions d'origine

Entre 1993 et 1997, le nombre de voyages des touristes américains au Québec a **augmenté de 8,2 %** (de 1 746 800 à 1 889 800 visites-provinces).

En 1997, **62,1 % des touristes américains** ayant séjourné au Québec provenaient de la **Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique Centre**. En 1993, ce ratio était de **65,2 %**. Cette baisse est attribuable à la diminution significative du nombre de touristes en provenance de la région de l'**Atlantique Centre** (de 512,100 à 472,000 visites-province, soit **une réduction de 7,7 % en 5 ans**).

Le volume de voyages des touristes provenant de la Nouvelle-Angleterre, le plus important marché de voyages pour le Québec, a augmenté de 11,7 % entre 1993 et 1997 (627,200 à 700,400 visites-province). Cette augmentation du nombre de voyages a procuré, depuis 1993, un accroissement de 25 % des revenus touristiques en provenance de cette région.

Malgré que le volume de voyages des touristes américains au Québec ait augmenté de 8,2 % entre 1993 et 1997, le volume de nuitées correspondant n'a augmenté que de 3,6 % pendant cette même période. Cela met en évidence la décroissance de la durée moyenne des voyages des Américains. En 1990, la durée moyenne de séjour des Américains au Québec était de 3,9 nuits; en 1993, elle était de 3,5 nuits et, en 1997, elle a diminué de nouveau pour se retrouver à 3,4 nuits.

Entre 1993 et 1997, ce sont dans les régions de l'Atlantique Sud (164,000 à 199,600 visites-province, +21,7 %) et du Centre Nord-Est (175,900 à 201,500 visites-province, +14,5 %) que le volume de touristes en provenance des États-Unis a le plus fortement augmenté.

En ce qui concerne la part de marché du Québec comparée à celle de certaines autres provinces et à l'ensemble du Canada, selon les principales régions d'origine des touristes américains, il y a deux constatations principales :

1. par rapport à l'ensemble des autres provinces, le Québec a vu sa part du marché total des touristes américain au Canada passer de 13,2 % à 12,7 % entre 1993 et 1997;
2. sur une base régionale, depuis 1993, le Québec n'a connu qu'un gain, et ce, dans la région de la Nouvelle-Angleterre (de 44 % à 45 %). Il demeure que cette région constitue, historiquement, le marché régional le plus important pour le Québec.

2 - PRINCIPALES RÉGIONS AMÉRICAINES D'ORIGINE (suite)

- **Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

Régions d'origine	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
• Nouvelle-Angleterre	3,1	2,9	2,7	2,7	2,9	281	289	269	313	314
• Atlantique Centre	3,6	3,7	3,6	3,8	3,5	366	417	416	500	440
• Atlantique Sud	4,0	4,1	4,0	3,9	4,0	440	469	468	519	517
• Centre Nord-Est	3,4	3,5	3,3	3,8	3,4	460	417	433	585	502
• Centre Sud-Ouest	3,6	4,3	4,1	4,3	3,3	504	641	661	531	607
• Pacifique	4,8	4,3	4,5	4,6	4,5	478	524	527	532	581
• Autres régions	3,5	4,1	3,4	3,3	3,4	459	488	508	396	486
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

- **Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada (en milliers de visites-province)**

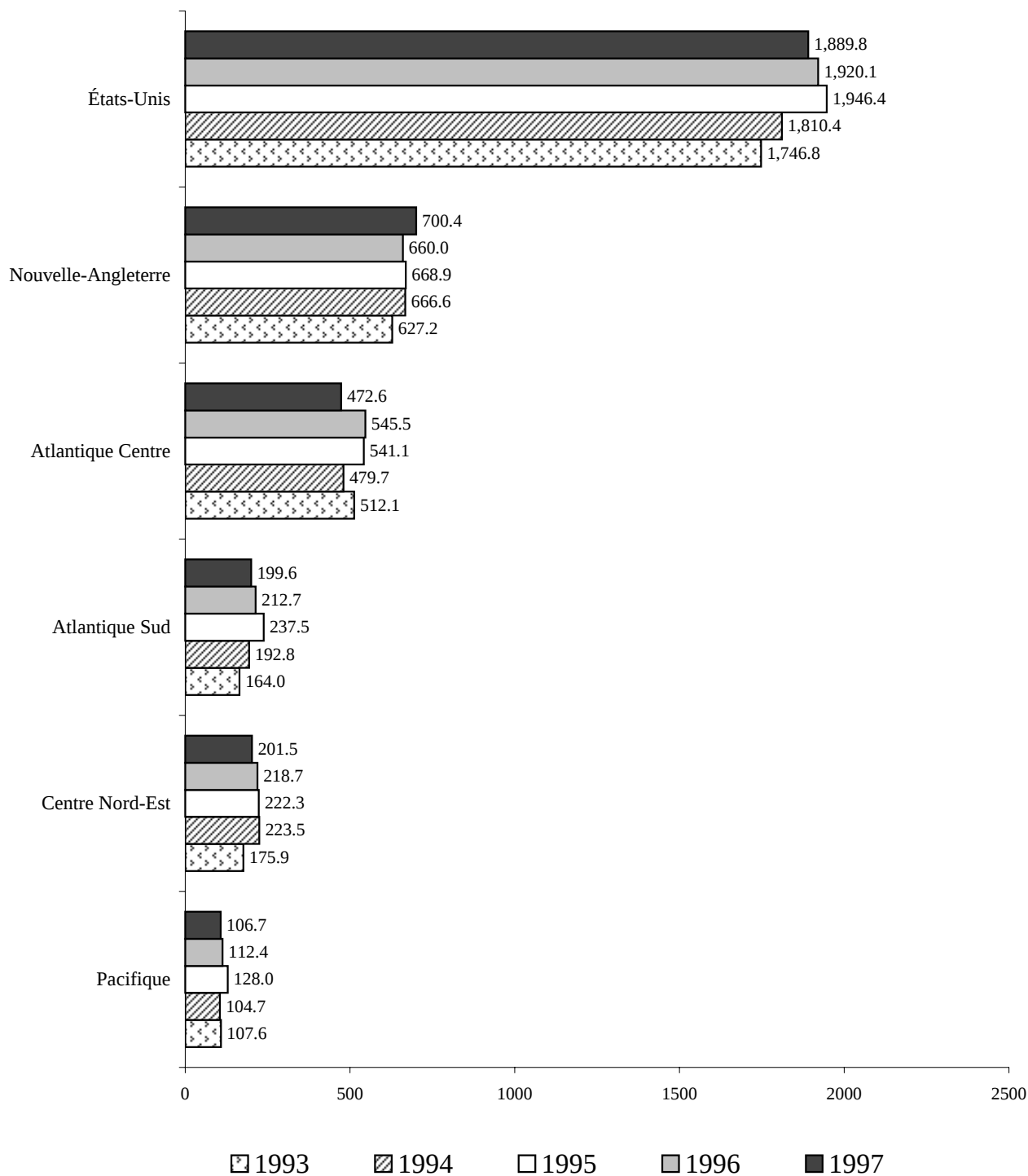
Région d'origine	Nouvelle-Angleterre									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	627	44,0	667	46,0	669	45,0	660	45,9	700	45,0
Ontario	290	20,0	328	23,0	351	23,6	324	22,5	383	24,6
Colombie-Britannique	53	4,0	49	3,0	72	4,8	73	5,1	72	4,6
CANADA	1 421	100,0	1 455	100,0	1,486	100,0	1,437	100,0	1,557	100,0

Région d'origine	Atlantique Centre									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	512	17,0	480	16,0	541	18,1	545	18,5	473	16,3
Ontario	2 154	71,0	2 142	71,0	2,067	69,0	1,944	65,9	1,990	68,5
Colombie-Britannique	150	5,0	147	5,0	177	5,9	197	6,7	177	6,1
CANADA	3 063	100,0	2 991	100,0	2,994	100,0	2,952	100,0	2,907	100,0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Figure 5
PRINCIPALES RÉGIONS AMÉRICAINES D'ORIGINE



Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
 Tourisme Québec

2 - PRINCIPALES RÉGIONS AMÉRICAINES D'ORIGINE (suite)

- Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada (en milliers de visites-province)

Région d'origine	Atlantique Sud									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	164	15,0	193	17,0	237	20,1	213	16,3	200	14,7
Ontario	495	46,0	484	43,0	501	42,5	609	46,5	614	45,2
Colombie-Britannique	182	17,0	190	17,0	218	18,5	237	18,1	244	18,0
CANADA	1 070	100,0	1 127	100,0	1,179	100	1,310	100,0	1,358	100,0

Région d'origine	Centre Nord-Est									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	176	5,0	224	6,0	222	6,2	219	6,2	202	5,6
Ontario	2 699	82,0	2 927	81,0	2,872	79,5	2,821	80,3	2,849	78,6
Colombie-Britannique	164	5,0	143	4,0	207	5,7	185	5,3	233	6,4
CANADA	3 271	100,0	3 598	100,0	3,614	100	3,511	100,0	3,624	100,0

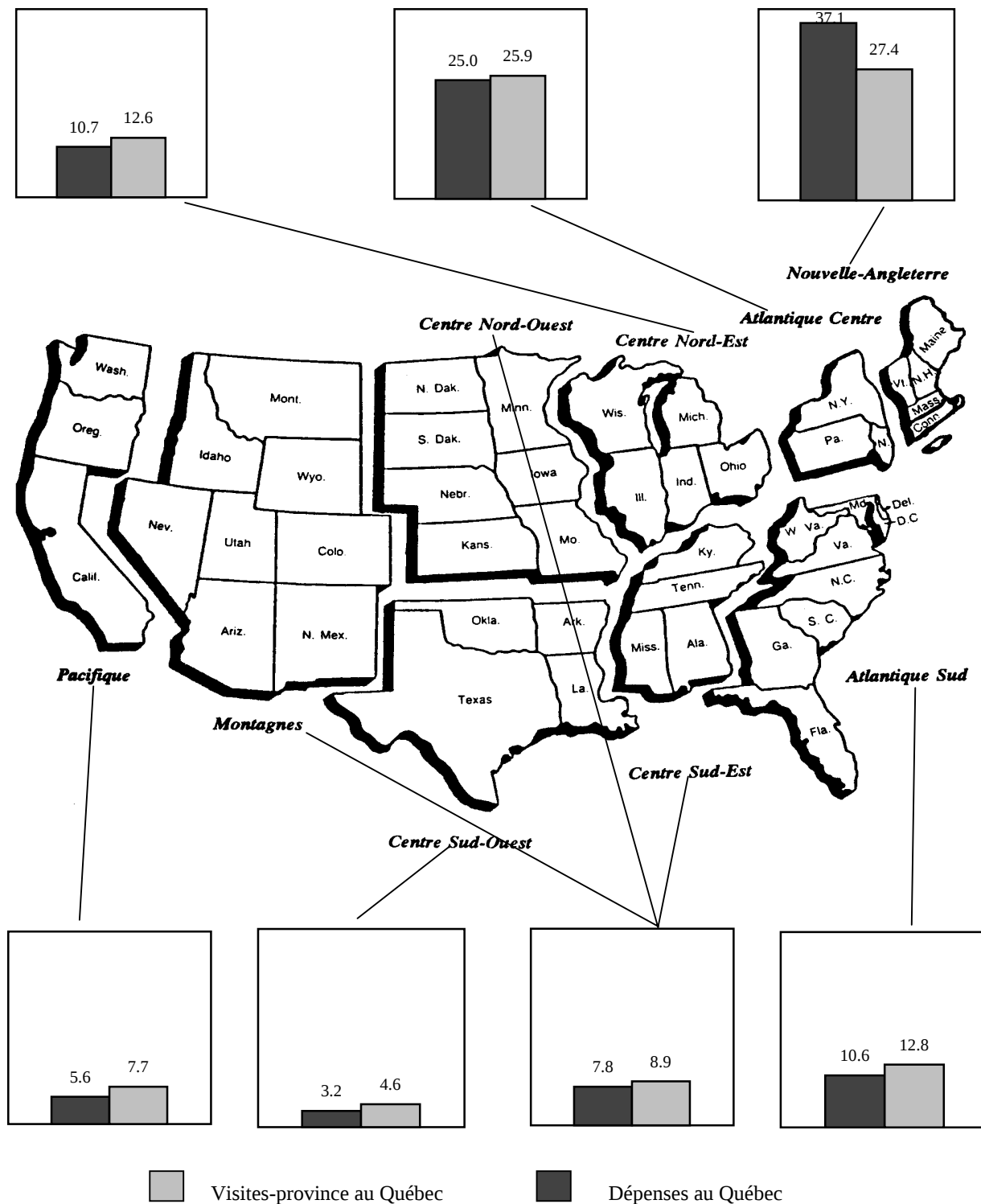
Région d'origine	Centre Sud-Ouest									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	61	15,0	42	11,0	45	10,5	53	11,3	61	11,4
Ontario	162	41,0	133	36,0	138	32,0	145	30,9	166	31,1
Colombie-Britannique	86	22,0	86	23,0	128	29,7	144	30,6	153	28,7
CANADA	400	100,0	367	100,0	431	100	470	100,0	534	100,0

Région d'origine	Pacifique									
Destination	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	108	5,0	105	5,0	128	4,8	112	4,2	107	4,0
Ontario	216	9,0	250	11,0	303	11,5	279	10,5	265	9,9
Colombie-Britannique	1 634	70,0	1 666	75,0	1,881	71,2	1,847	69,4	1,937	72,2
CANADA	2 330	100,0	2 214	100,0	2,641	100	2,660	100,0	2,684	100,0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Figure 6
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE DES TOURISTES
AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1997
 (en %)



Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
 Tourisme Québec

3 - PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE

● Visites-provinces (000)

États d'origine	Années										△ %
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	97/96
• Connecticut	100,5	16,0	100,5	15,1	120.1	18.0	108.6	16.5	95.1	13.6	-12.4
• New Hampshire	78,6	12,5	105,6	15,8	98.3	14.7	106.0	16.1	115.4	16.5	8.9
• Maine	143,3	22,8	110,0	16,5	112.5	16.8	109.0	16.5	118.9	17.0	9.1
• Massachusetts	192,3	30,7	235,5	35,3	193.3	28.9	188.1	28.5	244.1	34.9	29.8
• Vermont*	73,2	11,7	78,2	11,7	114.2	17.1	125.5	19.0	93.5	13.3	-25.5
• Rhode Island*	39,3	6,2	36,8	5,5	30.6	4.6	22.9	3.5	33.4	4.8	45.9
Nouvelle-Angleterre	627,2	100,0	666,6	100,0	668.9	100.0	660.0	100.0	700.4	100.0	6.1
• New Jersey	102,2	19,9	86,1	17,9	120.1	22.2	133.3	24.4	100.2	21.2	-24.8
• New York	295,2	57,6	307,5	64,1	340.4	62.9	286.3	52.5	292.7	61.9	2.2
• Pennsylvanie	114,7	22,4	86,1	17,9	80.6	14.9	125.9	23.1	79.7	16.9	-36.7
Atlantique Centre	512,1	100,0	479,7	100,0	541.1	100.0	545.5	100.0	472.6	100.0	-13.4
• Floride	40,2	24,5	53,8	27,9	44.2	18.6	54.6	25.7	43.8	21.9	-19.8
• Virginie*	21,4	13,0	34,4	17,8	46.2	19.5	47.5	22.3	36.9	18.5	-22.3
• Autres États	102,4	62,4	104,6	54,3	147.1	61.9	110.6	52.0	118.9	59.6	7.5
Atlantique Sud	164,0	100,0	192,8	100,0	237.5	100.0	212.7	100.0	199.6	100.0	-6.2
• Illinois*	57,1	32,5	89,8	40,2	81.8	36.8	67.7	31.0	53.0	26.3	-21.7
• Ohio*	49,5	28,1	46,1	20,6	43.1	19.4	41.7	19.1	43.0	21.3	3.1
• Michigan*	44,2	25,1	68,2	30,5	72.8	32.7	68.3	31.2	52.0	25.8	-23.9
• Autres États	25,1	14,3	19,4	8,7	24.6	11.1	41.0	18.7	53.5	26.6	30.5
Centre Nord-Est	175,9	100,0	223,5	100,0	222.3	100.0	218.7	100.0	201.5	100.0	-7.9
• Californie	90,2	83,8	86,9	83,0	107.3	83.8	89.5	79.6	87.3	81.8	-2.5
• Autres États	17,4	16,1	17,8	17,0	20.7	16.2	22.9	20.4	19.4	18.2	-15.3
Pacifique	107,6	100,0	104,7	100,0	128.0	100.0	112.4	100.0	106.7	100.0	-5.1
Autres régions	160,0	—	143,1	—	148.8	—	170.8	—	209.0	—	22.4
Ensemble du marché américain	1 746,8	—	1 810,4	—	1,946.6	—	1,920.1	—	1,889.8	—	-1.6

* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces États sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

△ Taux de variation

— Non disponible

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

3 - PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE (suite)

• Dépenses (M\$)

États d'origine	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
• Connecticut	33,4	19,0	34,2	17,8	34,2	19,0	38,4	18,6	31,7	14,4	-17,4
• New Hampshire	21,4	12,1	27,5	14,3	26,4	14,7	33,1	16,0	37,3	16,9	12,7
• Maine	31,9	18,1	25,3	13,1	27,2	15,1	26,8	12,9	35,7	16,2	33,3
• Massachusetts	62,8	35,7	75,9	39,4	60,7	33,8	78,6	38,0	82,4	37,4	4,8
• Vermont*	18,1	10,3	20,9	10,9	24,3	13,5	22,9	11,1	19,9	9,1	-12,8
• Rhode Island*	8,5	4,8	8,7	4,5	6,9	3,8	7,1	3,4	13,2	6,0	86,5
Nouvelle-Angleterre	176,1	100,0	192,6	100,0	179,7	100,0	206,8	100,0	220,2	100,0	6,5
• New Jersey	33,5	17,9	46,7	23,3	57,8	25,7	77,2	28,3	57,2	27,5	-25,9
• New York	100,6	53,7	108,6	54,3	128,9	57,3	132,3	48,5	113,3	54,5	-14,4
• Pennsylvanie	53,1	28,4	44,7	22,3	38,2	17,0	63,3	23,2	37,5	18,0	-40,7
Atlantique Centre	187,2	100,0	200,0	100,0	224,9	100,0	272,9	100,0	208,0	100,0	-23,8
• Floride	24,2	33,5	27,7	30,5	25,8	23,2	30,4	27,6	26,3	25,5	-13,6
• Virginie*	9,5	13,1	14,6	16,0	21,1	19,0	23,1	20,9	16,9	16,3	-27,0
• Autres États	38,5	53,3	48,2	53,4	64,3	57,8	56,9	51,5	60,0	58,2	5,4
Atlantique Sud	72,2	100,0	90,5	100,0	111,2	100,0	110,5	100,0	103,2	100,0	-6,6
• Illinois*	27,4	33,9	34,3	36,7	31,8	33,1	31,4	24,5	25,9	25,5	-17,6
• Ohio*	20,6	25,5	17,0	18,2	19,5	20,3	23,4	18,3	18,2	18,0	-22,1
• Michigan*	18,4	22,7	32,7	35,0	32,8	34,1	51,4	40,1	28,0	27,7	-45,4
• Autres États	14,5	17,9	9,3	10,1	12,1	12,6	21,8	17,0	29,1	28,7	33,0
Centre Nord-Est	80,9	100,0	93,3	100,0	96,2	100,0	128,0	100,0	101,2	100,0	-21,0
• Californie	44,9	87,2	45,8	83,2	59,3	87,9	44,7	74,7	47,9	77,3	7,2
• Autres États	6,6	12,8	9,1	16,8	8,2	12,1	15,2	25,3	14,1	22,7	-6,9
Pacifique	51,5	100,0	54,9	100,0	67,5	100,0	59,8	100,0	62,0	100,0	3,7
Autres régions	76,1	—	76,2	—	82,5	—	74,8	—	109,0	—	45,7
Ensemble du marché américain	644,0	—	707,6	—	762,0	—	852,8	—	803,7	—	-5,8

* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces États sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

Δ Taux de variation

— Non disponible

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – États d'origine

Presque 30 % des touristes américains ayant séjourné au Québec en 1997 provenaient de deux États : le Massachusetts (12,9 %) et New York (15,5 %).

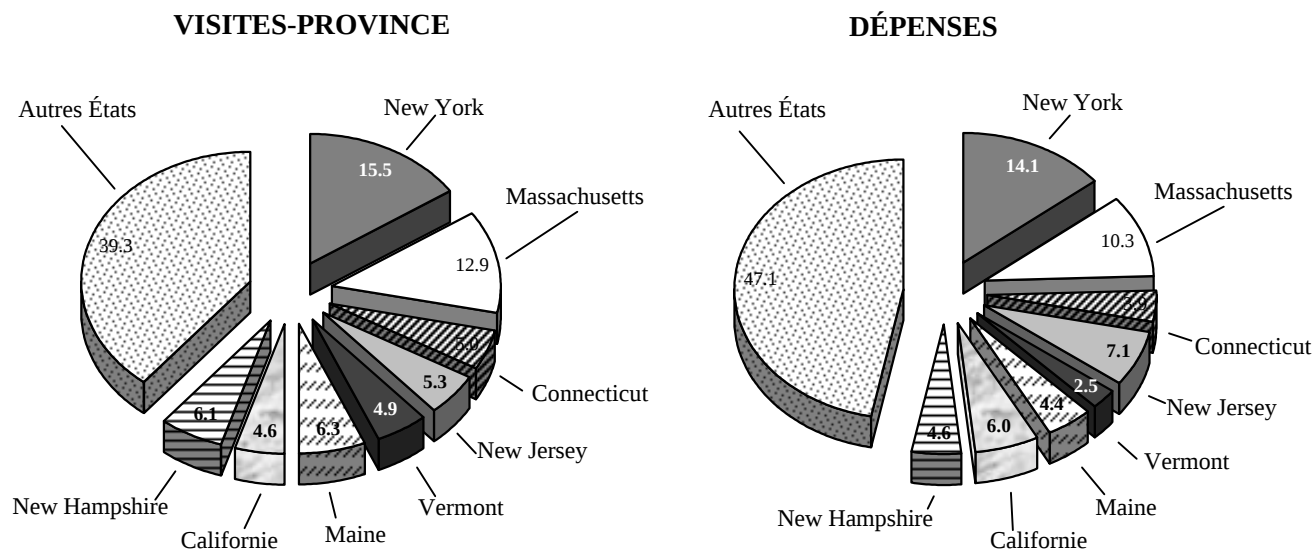
Près des deux tiers des touristes américains proviennent de huit États et engendrent plus de la moitié des dépenses des touristes américains au Québec.

Ce sont les marchés des touristes provenant des États du New Hampshire (+47 %) et du Massachusetts (+27 %) qui ont le plus progressé depuis 1993. À l'opposé, c'est dans le marché des touristes en provenance du Maine qu'on retrouve la baisse la plus significative (-17 %).

Le marché des touristes provenant du Massachusetts est celui qui a le plus progressé entre 1996 et 1997 (+29,8 %).

Figure 7

PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE DES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1997 (en %)



3 - PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE (suite)

- Durée des voyages et dépenses moyennes par séjour

États d'origines	Durée des voyages (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
. Connecticut	3,4	3,2	2,8	3,2	3,1	332	340	285	354	334
. New Hampshire	3,0	2,6	2,8	2,6	3,0	272	260	269	312	323
. Maine	2,7	2,7	2,7	2,8	2,7	223	230	242	246	300
. Massachusetts	3,5	3,1	2,9	2,9	2,9	327	322	314	418	338
. Vermont*	2,8	2,9	2,2	2,1	2,5	247	267	213	182	213
. Rhode Island*	2,2	2,3	2,7	2,8	3,0	216	236	225	309	395
Nouvelle-Angleterre	3,1	2,9	2,7	2,7	2,9	281	289	269	313	314
. New Jersey	3,7	4,6	4,0	3,8	3,6	328	542	481	579	571
. New York	3,5	3,4	3,3	3,5	3,3	341	353	379	462	387
. Pennsylvanie	3,7	4,2	4,3	4,3	4,1	463	519	474	503	471
Atlantique Centre	3,6	3,7	3,6	3,8	3,5	366	417	416	500	440
. Floride	5,2	4,7	4,3	4,4	4,9	602	515	584	558	601
. Virginie*	3,8	4,3	4,1	3,9	3,1	443	424	457	487	457
Atlantique Sud	4,0	4,1	4,0	3,9	4,0	440	469	468	519	517
. Illinois*	3,1	3,1	2,9	3,8	3,5	480	382	389	464	488
. Ohio*	3,6	4,4	3,4	4,1	3,7	416	369	452	562	424
. Michigan*	3,5	3,6	3,5	4,1	3,5	416	479	451	752	539
Centre Nord-Est	3,4	3,5	3,3	3,8	3,4	460	417	433	585	502
. Californie	5,0	4,3	4,8	4,5	4,5	500	527	553	499	549
Pacifique	4,8	4,3	4,5	4,6	4,5	524	524	527	532	581
Ensemble du marché américain	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces États sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

4 - BUT PRINCIPAL DU VOYAGE

- Visites-province (000)

But du voyage	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Visite de parents ou d'amis	319,9	18,3	309,7	17,1	308,9	15,9	317,6	16,5	335,1	17,7	5,5
Agrément	993,1	56,9	1,070,0	59,1	1,115,1	57,3	1,065,8	55,5	1,080,5	57,2	1,4
Affaires ou congrès	313,0	17,9	305,6	16,9	352,4	18,1	357,9	18,6	348,1	18,4	-2,7
Autres buts	120,8	6,9	125,0	6,9	170,1	8,7	178,9	9,3	126,0	6,7	-29,6
Total	1,746,8	100,0	1,810,4	100,0	1,946,4	100,0	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6

- Nuitées (000)

But du voyage	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Visite de parents ou d'amis	1,287,7	21,1	1,286,0	20,2	1,163,4	17,7	1,364,4	20,6	1,356,0	21,4	=
Agrément	3,562,0	58,3	3,784,4	59,5	3,878,6	59,0	3,741,4	56,5	3,571,9	56,4	-4,5
Affaires ou congrès	830,9	13,6	901,6	14,2	972,3	14,8	949,3	14,3	942,1	14,9	=
Autres buts	430,6	7,1	387,0	6,1	557,6	8,5	572,7	8,6	461,3	7,3	-19,5
Total	6,111,2	100,0	6,359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0	6,331,2	100,0	-4,5

- Dépenses (M\$)

But du voyage	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Visite de parents ou d'amis	64,6	10,0	69,7	9,8	63,9	8,4	73,8	8,7	72,8	9,1	-1,4
Agrément	374,2	58,1	403,4	57,0	444,6	58,3	491,4	57,6	463,0	57,6	-5,8
Affaires ou congrès	159,3	24,7	179,4	25,4	192,0	25,2	196,3	23,0	212,4	26,4	8,2
Autres buts	46,0	7,2	55,1	7,8	61,5	8,1	91,2	10,7	55,4	6,9	-39,2
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – But du voyage

Plus de 57 % des touristes américains ayant séjourné au Québec en 1997 avaient l'agrément comme motif principal de voyage. Cette clientèle a augmenté de 8,8 % depuis 1993 (993 100 à 1 080 500 visites-province en 1997).

La clientèle américaine qui a le plus augmenté entre 1993 et 1997 est celle du tourisme d'affaires et de congrès (de 313 000 à 348 100 visites-province), soit une augmentation de 11,2 %.

Il est à noter qu'en 1997, la clientèle d'affaires et de congrès qui représentait 18,4 % de l'ensemble des touristes, tous les buts de voyages confondus, représente 26,4 % de la totalité des dépenses.

Ce sont les dépenses attribuables au tourisme d'affaires et de congrès (+33,3 %) qui ont le plus progressé entre 1993 et 1997 (de 159,3 à 212,4 visites-province).

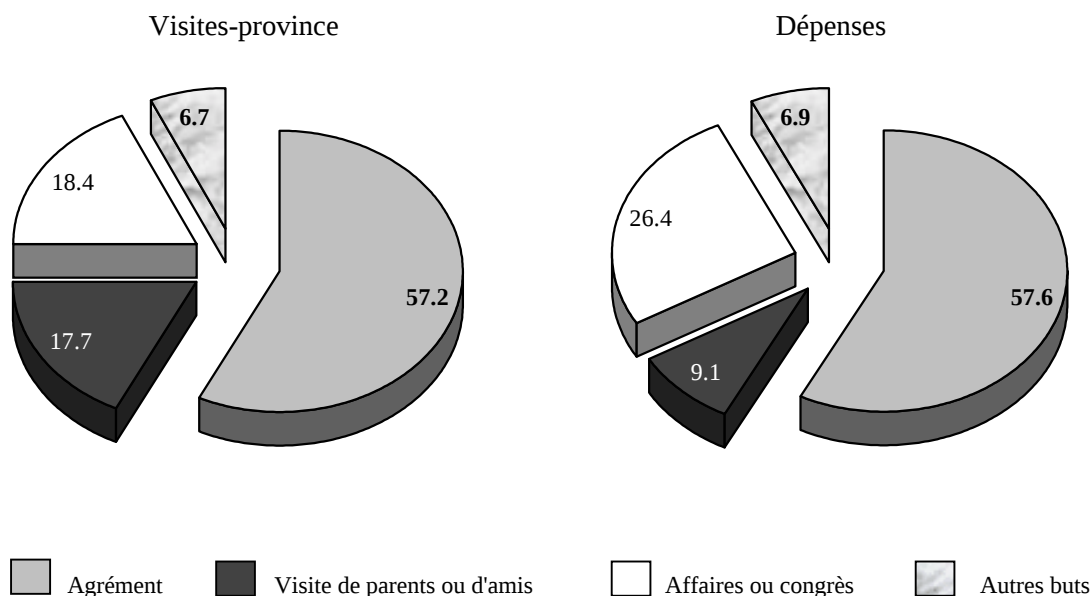
Observations générales – comportement de voyages

Les visites d'attrait touristiques, le magasinage, la gastronomie, les visites de parcs nationaux, provinciaux, régionaux et de sites historiques ainsi que les visites de zoos, de musées, de sites naturels et la pratique d'activités de plein air constituent les principales activités pratiquées par les touristes d'agrément américains.

La durée moyenne de séjour ainsi que la dépense moyenne varient sensiblement selon le but de voyage. La plus faible dépense et le plus long séjour sont le fait de touristes visitant des parents ou des amis. À l'inverse, la dépense la plus élevée et le séjour le plus court sont le fait de touristes d'affaires et de congrès.

Figure 8

BUT PRINCIPAL DU VOYAGE DES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1997 (%)



4 - BUT PRINCIPAL DU VOYAGE (suite)• **Dépenses (M\$ constants 1990 = 100)**

But du voyage	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Visite de parents ou d'amis	59,2	10,0	63,7	9,8	57,2	8,4	65,0	8,6	63,1	9,1	-3,0
Agrément	342,8	58,1	368,7	57,0	397,9	58,3	433,1	57,6	401,0	57,6	-7,4
Affaires ou congrès	145,9	24,7	164,1	25,4	171,9	25,2	173,0	23,0	183,9	26,4	6,3
Autres buts	42,1	7,2	50,4	7,8	55,0	8,1	80,4	10,7	48,0	6,9	-40,3
Total	590,0	100,0	646,7	100,0	682,0	100,0	751,5	100,0	696,0	100,0	-7,4

• **Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

But du voyage	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
Visite de parents ou d'amis	4,0	4,2	3,8	4,3	4,0	202	225	207	232	217
Agrément	3,6	3,5	3,5	3,5	3,3	377	377	399	461	429
Affaires ou congrès	2,7	3,0	2,8	2,7	2,7	509	587	545	548	610
Autres buts	3,6	3,1	3,3	3,2	3,7	381	441	362	510	440
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

• **Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada
(en milliers de visites-province)**

Destination	Visite de parents ou d'amis									
	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	320	13,0	310	13,0	309	12,6	318	13,5	335	13,3
Ontario	1 261	51,0	1 187	49,0	1 146	46,8	1 100	46,6	1 138	45,3
Colombie-Britannique ⁽²⁾	467	19,0	523	22,0	565	23,1	528	22,4	587	23,4
CANADA	2 479	100,0	2 421	100,0	2 450	100	2 360	100,0	2 513	100,0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

△ Taux de variation

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

4 - BUT PRINCIPAL DU VOYAGE (suite)

- Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada (en milliers de visites-province)

Destination	Agrément							
	Années							
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	993	13,0	1 070	13,0	1,115	13.1	1,066	12.6
Ontario	3 640	48,0	3 986	49,0	4,002	47.2	3,889	46.0
Colombie-Britannique ⁽²⁾	1 726	23,0	1 808	22,0	2,022	23.8	2,015	23.9
CANADA	7 662	100,0	8 173	100,0	8,487	100.0	8,446	100.0

Destination	Affaires ou congrès							
	Années							
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	313	16,0	306	16,0	352	17.4	358	17.2
Ontario	1 031	54,0	1 012	54,0	1,095	54.2	1,090	52.5
Colombie-Britannique ⁽²⁾	291	15,0	286	15,0	307	15.2	326	15.7
CANADA	1 910	100,0	1 879	100,0	2,022	100.0	2,078	100.0

Destination	Autres buts							
	Années							
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	121	10,0	125	9,0	170	12.5	179	12.7
Ontario	602	51,0	693	52,0	653	48.2	709	50.3
Colombie-Britannique ⁽²⁾	269	23,0	302	23,0	341	25.1	300	21.3
CANADA	1,176	100,0	1,336	100,0	1,356	100.0	1,409	100.0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

5 - MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

• Visites-province (000)

Moyens de transport	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Automobile	1 061,3	60,8	1 109,3	61,3	1,155.5	59.4	1,126.6	58.7	1,057.2	55.9	-6.2
Avion	459,7	26,3	456,6	25,2	547.7	28.1	570.3	29.7	562.4	29.8	-1.4
Autocar	158,0	9,0	173,3	9,6	187.3	9.6	157.9	8.2	178.9	9.5	13.3
Train	31,9	1,8	32,9	1,8	19.8	1.0	13.5	0.7	17.7	0.9	31.1
Autre	34,3	2,0	38,4	2,1	36.0	1.8	51.9	2.7	73.6	3.9	41.8
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946.4	100	1,920.1	100.0	1,889.8	100.0	-1.6

• Nuitées (000)

Moyens de transport	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Automobile	3 843,3	62,9	3 913,7	61,5	3,871.9	58.9	3,872.0	58.4	3,560.6	56.2	-8.0
Avion	1 617,9	26,5	1 720,8	27,1	2,023.9	30.8	2,110.2	31.8	2,064.8	32.6	-2.2
Autocar	387,3	6,3	442,9	7,0	482.6	7.3	464.3	7.0	459.3	7.3	-1.1
Train	180,0	2,9	188,0	3,0	107.0	1.6	72.7	1.1	94.5	1.5	30.0
Autre	74,8	1,2	93,6	1,5	86.4	1.3	108.6	1.6	152.0	2.4	40.0
Total	6 111,2	100,0	6 359,0	100,0	6,571.8	100.0	6,627.8	100.0	6,331.2	100.0	-4.5

• Dépenses (M\$)

Moyens de transport	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Automobile	322,9	50,1	355,6	50,3	369.4	48.5	445.7	52.3	362.5	45.1	-18.7
Avion	258,3	40,1	275,6	39,0	331.2	43.5	356.8	41.8	375.0	46.7	5.1
Autocar	43,0	6,7	54,4	7,7	48.4	6.4	37.6	4.4	46.0	5.7	22.3
Train	14,8	2,3	15,6	2,2	7.8	1.0	6.1	0.7	8.1	1.0	33.0
Autre	4,7	0,7	6,3	0,9	5.2	0.7	6.7	0.8	12.2	1.5	81.6
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762.0	100.0	852.8	100.0	803.7	100.0	-5.8

Δ Taux de variation

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Moyens de transport

Entre 1993 et 1997, le nombre de touristes américains ayant séjourné au Québec, et ayant utilisé la voiture comme moyen de transport, a légèrement diminué (1 061 300 à 1 057 200 visites-province). En 1997, ce moyen de transport est associé à 55,9 % des visites-province des touristes américains comparativement à 60,8 % en 1993.

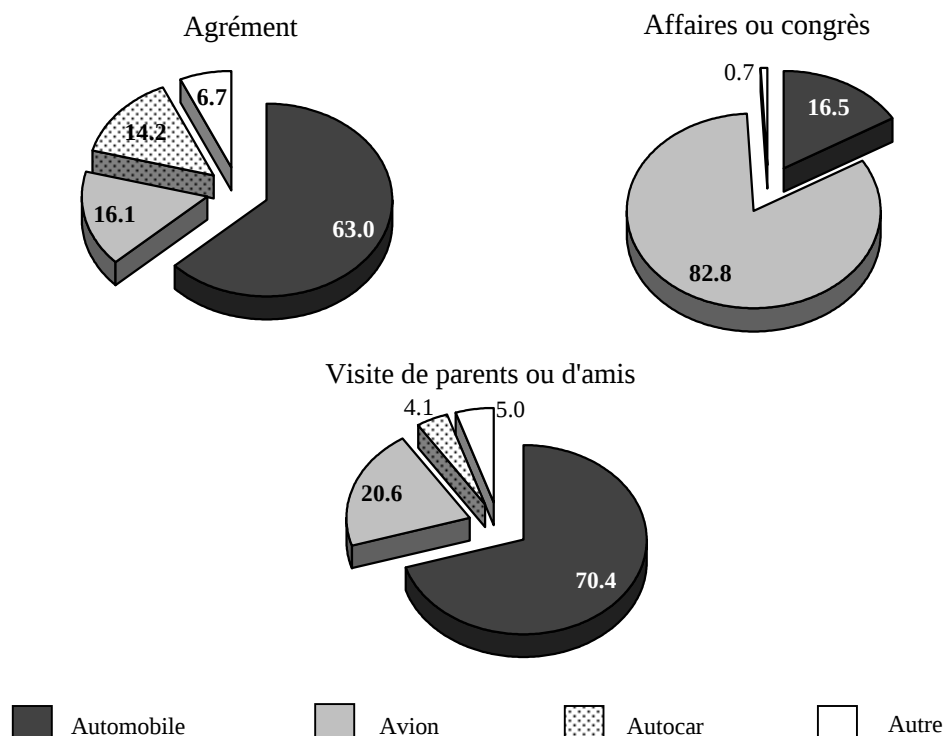
En 1997, presque 30 % des touristes américains ayant séjourné au Québec ont utilisé l'avion comme moyen de transport, comparativement à 26,3 % en 1993. Les dépenses des touristes ayant pris l'avion pour se rendre au Québec représentent 46,7 % de l'ensemble des dépenses des touristes américains en 1997. Il est intéressant de remarquer que les dépenses des voyageurs par avion ne représentaient que 40,1 % des dépenses totales en 1993.

Il est à noter que 82,8 % des touristes américains ayant séjourné au Québec en 1997, dont le motif principal de voyage était les affaires ou la participation à un congrès, ont utilisé l'avion comme moyen de transport. Par contraste, seulement une petite minorité de touristes dont le motif de voyage est l'agrément (16,1 %) ou la visite d'amis et de parents (20,6 %) ont utilisé l'avion pour se rendre au Québec.

L'utilisation de l'autocar par les touristes américains a augmenté entre 1993 et 1997 (de 158 000 à 178 900 visites-provinces). Il s'agit d'une augmentation de 13,2 %. Par contre, cette clientèle a diminué entre 1995 et 1997.

Figure 9

MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS PAR LES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC SELON LE BUT DU VOYAGE EN 1997 (% de visites-province)



Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

5 - MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS (suite)

- Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour

Moyens de transport	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
Automobile	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4	304	321	320	396	343
Avion	3,5	3,8	3,7	3,7	3,7	562	604	605	626	667
Autocar	2,5	2,6	2,6	2,9	2,6	272	314	258	238	257
Train	5,6	5,7	5,4	5,4	5,3	464	474	394	449	455
Autre	2,2	2,4	2,4	2,1	2,1	137	164	144	129	166
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

- Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada (en milliers de visites-province)

Destination	Automobile									
	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	1 061	12,0	1 109	12,0	1,156	12,0	1,127	12,3	1,057	11,4
Ontario	4 864	53,0	5 149	54,0	5,057	52,6	4,785	52,1	4,809	52,0
Colombie-Britannique ⁽²⁾	1 876	21,0	1 918	20,0	2,054	21,4	1,899	20,7	1,990	21,5
CANADA	9 103	100,0	9 494	100,0	9,605	100	9,184	100,0	9,247	100,0

Destination	Avion									
	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	460	18,0	457	18,0	548	18,3	570	17,0	562	15,9
Ontario	1 076	42,0	1 090	42,0	1,216	40,5	1,336	40,0	1,408	39,8
Colombie-Britannique ⁽²⁾	489	19,0	510	20,0	622	20,7	728	21,8	802	22,7
CANADA	2 564	100,0	2 600	100,0	3,002	100	3,344	100,0	3,537	100,0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

5 - MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS (suite)

- Part de marché⁽¹⁾ du Québec comparée à celle de certaines provinces et à l'ensemble du Canada
(en milliers de visites-province)

Destination	Autocar									
	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	158	20,0	173	20,0	187	22,1	158	17,3	179	18,8
Ontario	326	43,0	373	42,0	379	44,7	411	45,0	439	46,2
Colombie-Britannique ⁽²⁾	153	20,0	164	19,0	167	19,7	161	17,6	151	15,9
CANADA	755	100,0	881	100,0	848	100	914	100,0	951	100,0

Destination	Autres moyens									
	Années									
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%
Québec	66	8,0	71	9,0	56	6,5	65	7,6	91	8,1
Ontario	268	33,0	268	32,0	243	28,3	257	30,2	353	31,4
Colombie-Britannique ⁽²⁾	294	36,0	326	39,0	393	45,7	381	44,7	490	43,6
CANADA	806	100,0	834	100,0	860	100	852	100,0	1,125	100,0

(1) La part de marché est basée sur le total des visites-province effectuées au Canada.

(2) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

6 - MOYENS D'HÉBERGEMENT UTILISÉS

• Visites-province (000)

Moyens d'hébergement	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Hôtel seulement	880,9	50,4	897,9	49,6	1,048.7	53,9	1,045.8	54,5	1,022.2	54,1	-2.3
Motel seulement	205,0	11,7	245,5	13,6	235.4	12,1	179.7	9,4	161.6	8,6	-10.1
Hôtel et motel	33,2	1,9	43,3	2,3	51.4	2,6	55.1	2,9	44.1	2,3	-20.0
Hôtel ou motel et résidence de parents ou d'amis	51,1	2,9	43,3	2,3	32.3	1,7	37.3	1,9	28.5	1,5	-23.6
Combinaison de plusieurs modes	57,4	3,3	86,7	4,8	88.0	4,5	82.4	4,3	77.3	4,1	-6.2
Camping ou caravaning	25,1	1,4	48,9	0,2	35.2	1,8	34.2	1,8	33.0	1,7	-3.5
Chalet loué	55,0	3,1	44,2	2,4	48.2	2,5	54.2	2,8	62.6	3,3	15.5
Hébergement commercial	1 307,7	74,9	1 409,8	77,9	1,539.2	79,1	1,488.7	77,5	1,429.3	75,6	-4.0
Résidence de parents ou d'amis	278,5	15,9	266,8	14,7	290.0	14,9	293.8	15,3	302.1	16,0	2.8
Autres moyens	99,1	5,7	84,8	4,7	65.0	3,3	67.7	3,5	71.9	3,8	6.2
Non précisé	50,4	2,9	49,0	2,7	52.3	2,7	70.0	3,6	86.4	4,6	23.4
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946.5	100	1,920.1	100,0	1,889.8	100,0	-1.6

• Nuitées (000)

Moyens d'hébergement	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Hôtel seulement	2 549,2	41,7	2 659,0	41,8	2,992.5	45,5	3,074.0	46,4	2,969.1	46,9	-3.4
Motel seulement	566,4	9,3	701,6	11,0	625.9	9,5	453.4	6,8	453.3	7,2	=
Hôtel et motel	153,2	2,5	211,5	3,3	257.4	3,9	286.5	4,3	199.7	3,2	-30.3
Hôtel ou motel et résidence de parents ou d'amis	258,2	4,2	264,4	4,1	176.6	2,7	227.3	3,4	148.8	2,4	-34.5
Combinaison de plusieurs modes	513,4	8,4	443,5	7,0	549.0	8,4	570.6	8,6	443.8	7,0	-22.2
Camping ou caravaning	106,4	1,7	232,6	3,7	158.0	2,4	101.1	1,5	131.5	2,1	30.1
Chalet loué	328,1	5,3	264,7	4,1	257.6	3,9	326.1	4,9	334.4	5,3	2.5
Hébergement commercial	4 146,8	67,9	4 777,3	75,1	5,017.0	76,3	5,039.0	76,0	4,680.6	73,9	-7.1
Résidence de parents ou d'amis	1 133,3	18,5	1 081,2	17,0	1,185.1	18,0	1,133.9	17,1	1,166.9	18,4	2.9
Autres moyens	348,0	5,7	344,4	5,4	231.6	3,5	278.9	4,2	269.2	4,3	-3.5
Non précisé	155,1	2,5	156,6	2,4	138.1	2,1	175.9	2,7	214.6	3,4	22.0
Total	6 111,2	100,0	6 359,0	100,0	6,571.8	100	6,627.8	100,0	6,331.2	100,0	-4.5

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Moyens d'hébergement

En 1997, les trois quarts des touristes américains ayant séjourné au Québec ont fait appel à l'hébergement commercial. Entre 1993 et 1997, le nombre de touristes américains ayant recours aux différentes formes d'hébergement commercial a augmenté de 9,3 % (1 307 000 à 1 429 300 visites-province). Par contre, en 1996 et en 1997, un léger fléchissement du nombre de touristes américains utilisant l'hébergement commercial est observé.

Plus de 85 % des dépenses totales des touristes américains au Québec sont attribuables aux touristes ayant recours à l'hébergement commercial pendant leur séjour.

Il est à noter que ce sont les touristes dont le motif principal de voyage sont les affaires ou la participation à un congrès (92,3 %) qui font le plus appel à l'hébergement commercial. Les touristes dont l'objectif principal de voyage est l'agrément ou la visite d'un ami ou d'un parent font appel à l'hébergement commercial respectivement dans des proportions de 86 % et de 27 %.

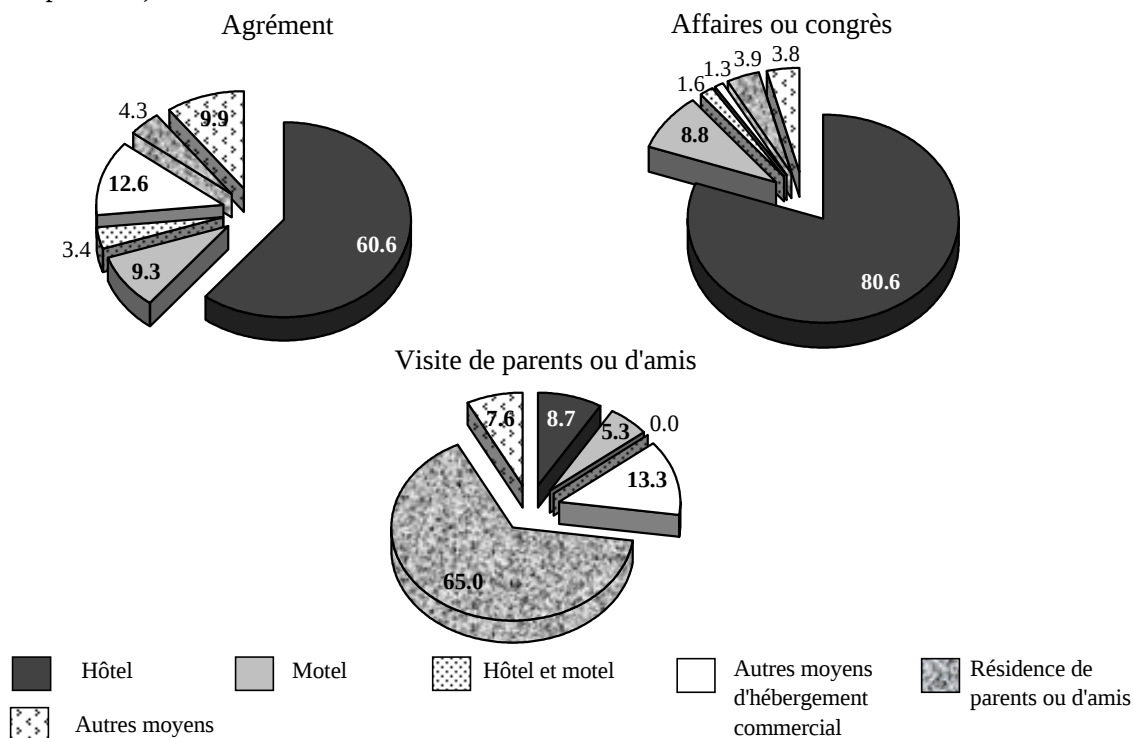
Observations générales

La durée moyenne ainsi que les dépenses moyennes des touristes varient considérablement selon le moyen d'hébergement utilisé. Ce sont les touristes qui logent chez des parents et amis qui dépensent le moins pendant leur séjour et dont la durée de séjour est la plus longue.

Figure 10

MOYENS D'HÉBERGEMENT UTILISÉS PAR LES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1997 SELON LE BUT DU VOYAGE

(% de visites-province)



Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

6 - MOYENS D'HÉBERGEMENT UTILISÉS (suite)

• Dépenses (M\$)

Moyens d'hébergement	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Hôtel seulement	390,0	60,6	424,2	60,0	494,5	64,9	514,2	60,3	506,2	63,0	-1,6
Motel seulement	56,2	8,7	73,4	10,3	62,0	8,1	56,1	6,6	51,9	6,5	-7,4
Hôtel et motel	15,1	2,3	26,0	3,7	27,8	3,6	41,6	4,9	30,3	3,8	-27,1
Hôtel ou motel et résidence de parents ou d'amis	19,0	3,0	21,4	3,0	17,4	2,3	20,3	2,4	16,7	2,1	-18,0
Combinaison de plusieurs modes	54,8	8,5	43,7	6,1	42,8	5,6	91,2	10,7	52,4	6,5	-42,5
Camping ou caravanning	4,2	0,7	10,0	1,4	7,4	1,0	3,9	0,5	6,3	0,8	60,1
Chalet loué	19,5	3,0	17,9	2,5	12,7	1,7	28,3	3,3	20,8	2,6	-26,7
Hébergement commercial	558,8	86,8	616,6	87,1	664,8	87,2	755,6	88,6	684,6	85,2	-9,4
Résidence de parents ou d'amis	41,6	6,5	43,8	6,1	56,0	7,3	55,6	6,5	55,3	6,9	=
Autres moyens	27,0	4,2	27,5	3,9	21,4	2,8	26,4	3,1	36,6	4,6	39,0
Non précisé	15,8	2,5	19,4	2,7	19,8	2,6	15,2	1,8	27,2	3,4	79,0
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

• Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour

Moyens d'hébergement	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
Hôtel seulement	2,9	3,0	2,9	2,9	2,9	443	472	472	492	495
Motel seulement	2,8	2,9	2,7	2,5	2,8	274	299	263	312	321
Hôtel et motel	4,6	4,9	5,0	5,2	4,5	454	600	541	755	687
Hôtel ou motel et résidence de parents ou d'amis	5,1	6,1	5,5	6,1	5,2	371	494	539	545	585
Combinaison de plusieurs modes	8,9	5,1	6,2	6,9	5,7	955	504	486	1,106	678
Camping ou caravanning	4,2	4,8	4,5	3,0	4,0	167	204	210	114	190
Chalet loué	6,0	6,0	5,3	6,0	5,3	355	405	263	523	332
Hébergement commercial	3,6	3,2	3,3	3,4	3,3	427	437	432	508	479
Résidence de parents ou d'amis	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	427	437	193	189	183
Autres moyens	3,5	4,1	3,6	4,1	3,7	272	324	329	389	510
Non précisé	3,1	3,2	2,6	2,5	2,5	313	396	379	217	315
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

Δ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

7 - COMPOSITION DES GROUPES

• Visites-province (000)

Composition des groupes	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 adulte	273,7	15,7	275,5	15,2	289,7	14,9	311,9	16,2	320,1	16,9	2,6
2 adultes	648,7	37,1	681,4	37,6	753,3	38,7	759,3	39,5	749,3	39,6	-1,3
3 adultes ou plus	341,7	19,6	361,3	20,0	422,8	21,7	396,1	20,6	438,4	23,2	10,7
Adultes seulement	1 264,1	72,4	1 318,2	72,8	1,465,8	75,3	1,467,3	76,4	1,507,8	79,8	2,8
Adultes avec enfants	290,5	16,6	322,2	17,8	329,0	16,9	302,2	15,7	285,0	15,1	-5,7
Autre et non précisé	192,1	11,0	170,0	9,4	151,6	7,8	150,7	7,8	97,1	5,1	-35,6
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946,4	100	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6

• Nuitées (000)

Composition des groupes	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 adulte	854,6	14,0	878,2	13,8	909,4	13,8	1,025,3	15,5	1,010,5	16,0	-1,4
2 adultes	2 367,4	38,7	2 480,3	39,0	2,698,9	41,1	2,623,9	39,6	2,580,5	40,8	-1,7
3 adultes ou plus	1 136,4	18,6	1 193,2	18,8	1,288,3	19,6	1,405,4	21,2	1,338,3	21,1	-4,8
Adultes seulement	4 358,4	71,3	4 551,7	71,6	4,896,6	74,5	5,054,6	76,3	4,929,3	77,9	-2,5
Adultes avec enfants	1 165,3	19,1	1 285,5	20,2	1,238,3	18,8	1,113,5	16,8	1,116,0	17,6	=
Autre et non précisé	587,4	9,6	521,8	8,2	437,1	6,7	459,7	6,9	285,9	4,5	-37,8
Total	6 111,2	100,0	6 359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0	6,331,2	100,0	-4,5

• Dépenses (M\$)

Composition des groupes	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 adulte	130,3	20,3	150,1	21,2	169,1	22,2	177,2	20,8	179,1	22,3	1,1
2 adultes	267,8	41,6	276,8	39,1	329,5	43,2	322,9	37,9	337,8	42,0	4,6
3 adultes ou plus	129,0	20,0	137,7	19,5	140,6	18,5	224,5	26,3	170,3	21,2	-24,1
Adultes seulement	527,7	81,9	564,6	79,8	639,2	83,9	724,5	85,0	687,3	85,5	-5,1
Adultes avec enfants	59,0	9,2	83,7	11,8	81,4	10,7	85,4	10,0	82,0	10,2	-3,9
Autre et non précisé	57,0	8,9	59,2	8,4	41,3	5,4	42,9	5,0	34,4	4,3	-19,8
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	761,9	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Composition des groupes

Les groupes qui comprenaient des adultes seulement représentaient 79,8 % de l'ensemble des touristes américains ayant visité le Québec en 1997. Entre 1993 et 1997, cette clientèle a progressé de 19,3 % (de 1 264 100 à 1 507 800 visites-province). L'importance des adultes qui voyagent sans enfants a été en croissance constante pendant cette période. En 1993, ils représentaient 72,4 % de l'ensemble des touristes américains, comparativement à 79,8 % en 1997.

Il est à noter également que l'importance économique du groupe des touristes qui voyagent sans enfants est également à la hausse. En 1997, ce groupe représentait à 85,5 % des dépenses de l'ensemble des touristes américains au Québec, alors qu'en 1993 cette proportion était de 81,9 %.

Observations générales

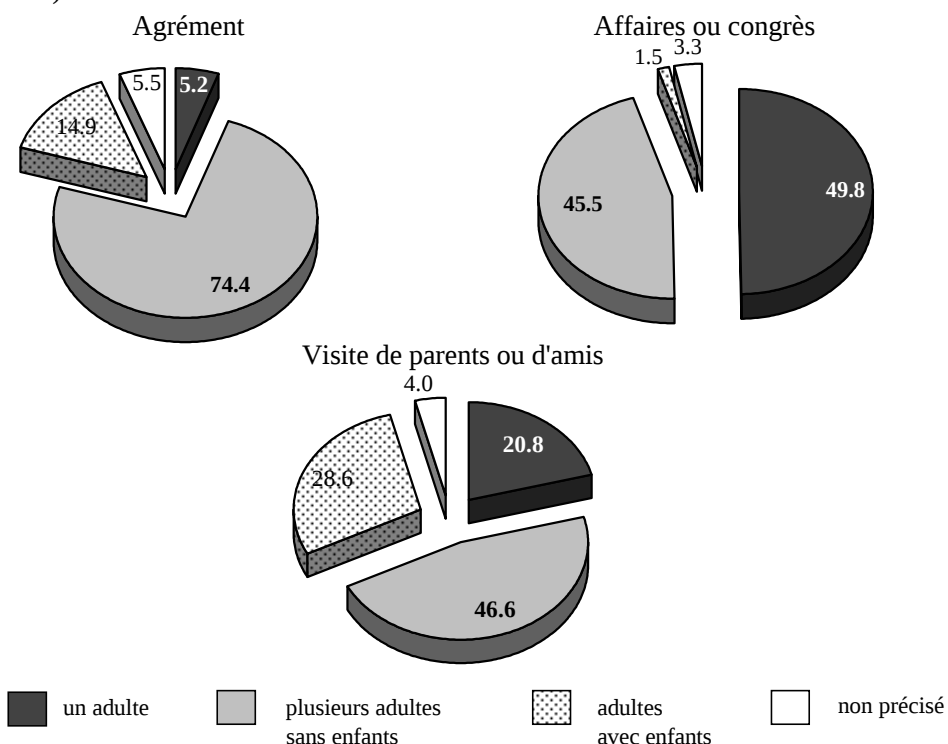
Les touristes visitant des parents ou des amis sont les plus nombreux à voyager avec des enfants, alors que les touristes d'affaires et de congrès sont les plus nombreux à voyager seuls.

Il est fort probable que la proportion des touristes adultes voyageant sans enfants augmentera pendant les prochaines années étant donné le vieillissement des *babyboomers* et leur propension à voyager davantage sans être accompagnés de leurs enfants.

Figure 11

COMPOSITION DES GROUPES DE TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1997 SELON LE BUT DU VOYAGE

(% de visites-province)



7 - COMPOSITION DES GROUPES (suite)

- **Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

Composition des groupes	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
1 adulte	3,1	3,2	3.1	3.3	3.2	478	545	584	568	560
2 adultes	3,6	3,6	3.6	3.5	3.4	413	406	437	425	451
3 adultes ou plus	3,3	3,3	3.0	3.5	3.1	378	381	333	567	389
Adultes seulement	3,5	3,5	3.3	3.4	3.3	417	428	436	494	456
Adultes avec enfants	4,0	4,0	3.8	3.7	3.9	203	260	247	283	288
Autre et non précisé	3,1	3,1	2.9	3.1	2.9	297	348	272	285	354
Total	3,5	3,5	3.4	3.5	3.4	369	391	391	444	425

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

8 - TAILLE DES GROUPES

• Visites-province (000)

Taille des groupes	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 personne	371,2	21,3	356,7	19,7	372,1	19,1	382,2	19,9	365,2	19,3	-4,4
2 personnes	711,1	40,7	734,7	40,6	797,2	41,0	795,1	41,4	787,9	41,7	=
3 personnes	181,8	10,4	183,4	10,1	216,4	11,1	221,3	11,5	242,5	12,8	9,6
4 personnes	297,7	17,0	330,8	18,3	339,7	17,5	295,4	15,4	257,6	13,6	-12,8
5 personnes et plus	184,9	10,6	204,6	11,3	221,0	11,4	226,1	11,8	236,4	12,5	4,6
Total	1 746,8	100,0	1,810,4	100,0	1,946,4	100,0	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6

• Nuitées (000)

Taille des groupes	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 personne	1 133,0	18,5	1,129,4	17,8	1,124,3	17,1	1,221,7	18,4	1,153,7	18,2	-5,6
2 personnes	2 551,5	41,8	2,652,8	41,7	2,841,7	43,2	2,758,0	41,6	2,684,6	42,4	-2,7
3 personnes	566,0	9,3	742,8	11,7	728,2	11,1	794,9	12,0	814,7	12,9	2,5
4 personnes	1 125,2	18,4	1,097,4	17,3	1,141,1	17,4	1,074,6	16,2	935,4	14,8	-13,0
5 personnes et plus	735,5	12,0	736,6	11,6	736,5	11,2	778,6	11,7	742,8	11,7	-4,6
Total	6 111,2	100,0	6,359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0	6,331,2	100,0	-4,5

• Dépenses (M\$)

Taille des groupes	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 personne	163,2	25,3	185,1	26,2	189,8	24,9	198,6	23,3	198,1	24,7	=
2 personnes	285,9	44,4	292,5	41,3	344,4	45,2	335,0	39,3	349,1	43,4	4,2
3 personnes	47,0	7,3	64,4	9,1	74,7	9,8	85,3	10,0	82,7	10,3	-3,0
4 personnes	83,5	13,0	95,4	13,5	95,2	12,5	125,0	14,7	95,1	11,8	-23,9
5 personnes et plus	64,2	10,0	70,3	9,9	57,8	7,6	108,9	12,8	78,6	9,8	-27,8
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

Δ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

8 - TAILLE DES GROUPES (suite)

- **Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

Taille des groupes	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
1 personne	3,1	3,2	3,0	3,2	3,2	440	519	510	520	543
2 personnes	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	402	398	432	421	443
3 personnes	3,1	4,1	3,4	3,6	3,4	259	351	345	385	341
4 personnes	3,8	3,3	3,4	3,6	3,6	280	288	280	423	369
5 personnes et plus	4,0	3,6	3,3	3,4	3,1	347	344	262	482	332
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

9 - DURÉE DE SÉJOUR

• Visites-province (000)

Durée de séjour	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 nuitée	301,9	17,3	277.1	15,3	344.0	17.7	359.6	18.7	336.7	17.8	-6.4
2 nuitées	481,7	27,6	495.5	27,4	519.6	26.7	482.0	25.1	520.3	27.5	7.9
3 nuitées	350,1	20,0	388.7	21,5	447.1	23.0	421.4	21.9	437.5	23.2	3.8
4 à 6 nuitées	420,7	24,1	458.8	25,3	437.7	22.5	466.5	24.3	419.2	22.2	-10.1
7 à 9 nuitées	135,4	7,8	135.4	7,5	146.0	7.5	122.9	6.4	119.9	6.3	-2.4
10 nuitées et plus	56,9	3,3	55.0	3,1	52.1	2.7	67.7	3.5	56.1	3.0	-17.1
Total	1 746,8	100,0	1,810.4	100,0	1,946.5	100,0	1,920.1	100,0	1,889.8	100,0	-1.6

• Nuitées (000)

Durée de séjour	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 nuitée	301,9	4,9	277.1	4,4	344.0	5.2	359.6	5.4	336.7	5.3	-6.4
2 nuitées	963,4	15,8	991.0	15,6	1,039.1	15.8	964.0	14.5	1,040.6	16.4	7.9
3 nuitées	1 050,3	17,2	1,166.0	18,3	1,341.4	20.4	1,264.3	19.1	1,312.6	20.7	3.8
4 à 6 nuitées	1 975,8	32,3	2,134.7	33,6	2,011.7	30.6	2,212.4	33.4	1,967.3	31.1	-11.1
7 à 9 nuitées	1 046,6	17,1	1,045.8	16,5	1,113.9	16.9	938.4	14.2	912.0	14.4	-2.8
10 nuitées et plus	773,2	12,7	744.4	11,7	721.9	11.0	889.1	13.4	762.1	12.0	-14.3
Total	6 111,2	100,0	6,359.0	100,0	6,571.8	100,0	6,627.8	100,0	6,331.2	100,0	-4.5

• Dépenses (M\$)

Durée de séjour	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
1 nuitée	51,6	8,0	49,2	7,0	62.1	8.1	62.5	7.3	55.7	6.9	-10.9
2 nuitées	122,5	19,0	127,9	18,1	144.4	19.0	135.0	15.8	145.8	18.1	8.0
3 nuitées	118,8	18,5	147,7	20,9	164.8	21.6	178.4	20.9	184.7	23.0	3.6
4 à 6 nuitées	210,3	32,7	233,4	33,0	230.3	30.2	270.6	31.7	271.4	33.8	=
7 à 9 nuitées	95,2	14,8	104,0	14,7	112.2	14.7	131.6	15.4	93.9	11.7	-28.6
10 nuitées et plus	45,1	7,0	45,4	1,4	48.1	6.3	74.8	8.8	52.2	6.5	-30.2
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762.0	100.0	852.8	100.0	803.7	100.0	-5.8

Δ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Durée de séjour

La durée moyenne de séjour des touristes américains au Québec a diminué entre 1990 et 1995, passant de 3,9 à 3,4 nuitées. Entre 1995 et 1997, elle se maintient à 3,4 nuitées.

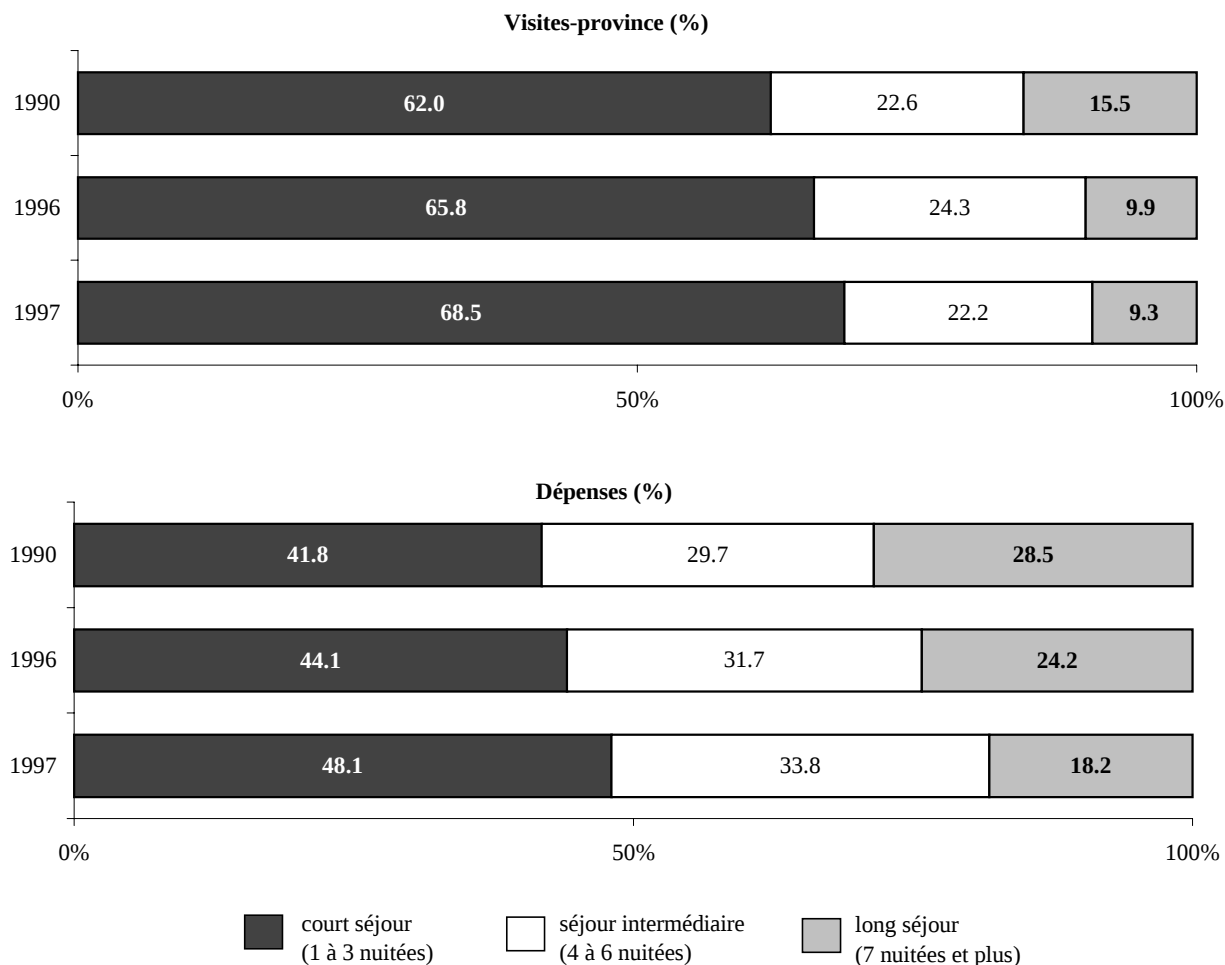
La baisse la plus importante de la durée moyenne de séjour des touristes américains au Québec, selon le but de voyage, est surtout attribuable aux touristes dont le but de voyage est la visite de parents ou d'amis. En 1990, leur durée moyenne de séjour était de 4,9 nuitées comparativement à 4 nuitées en 1997.

Le comportement de séjour des touristes américains se modifie au cours des années. Le nombre de voyages dont la durée est de 3 nuitées ou moins est nettement à la hausse ces dernières années. En 1990, 62 % des voyages des touristes américains au Québec étaient d'une durée de 3 nuitées ou moins; de 1995 à 1997, ce pourcentage est passé de 64,9 % à 67,4 %.

Il est à noter également que l'importance économique des courts séjours ne cesse de croître (41,7 % en 1990 vs 48,1 % en 1997 de l'ensemble des dépenses).

Figure 12

DURÉE DE SÉJOUR DES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS AU QUÉBEC EN 1990, 1996 ET 1997



Source : Statistique Canada

 Direction de la recherche et du développement
 Tourisme Québec

9 - DURÉE DE SÉJOUR (suite)

- **Dépenses moyennes par séjour (\$)**

Durée de séjour	Années				
	1993	1994	1995	1996	1997
1 nuitée	171	178	181	174	165
2 nuitées	254	258	278	280	280
3 nuitées	339	380	369	423	422
4 à 6 nuitées	500	509	526	580	648
7 à 9 nuitées	703	768	768	1,071	783
10 nuitées et plus	793	825	923	1,105	931
Total	369	391	391	444	425

- **Durée moyenne de séjour (nuitées)**

Durée de séjour	Années				
	1993	1994	1995	1996	1997
1 nuitée	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2 nuitées	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3 nuitées	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4 à 6 nuitées	4.7	4.7	4.6	4.7	4.7
7 à 9 nuitées	7.7	7.7	7.6	7.6	7.6
10 nuitées et plus	13.6	13.5	13.9	13.1	13.6
Total	3.5	3.5	3.4	3.5	3.4

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

10 - PRINCIPALES ACTIVITÉS PRATIQUÉES AU QUÉBEC

• Visites-province (000)

Activités pratiquées	Années									
	1993	% ⁽¹⁾	1994	% ⁽¹⁾	1995	% ⁽¹⁾	1996	% ⁽¹⁾	1997	% ⁽¹⁾
Visite de parents ou d'amis	493,9	28,3	525,7	29,0	541.1	27.8	539.1	28.1	602.7	31.9
Festivals et foires	166,2	9,5	206,1	11,4	251.1	12.9	247.5	12.9	316.9	16.8
Événements culturels	178,6	10,2	183,0	10,1	198.5	10.2	231.7	12.1	206.3	10.9
Événements sportifs	142,4	8,2	131,5	7,3	159.2	8.2	155.5	8.1	126.5	6.7
Magasinage	1 030,0	64,7	1 210,9	66,9	1,336.3	68.7	1,220.2	63.5	1,184.5	62.7
Visites touristiques	1 108,2	63,4	1 200,6	66,3	1,280.6	65.8	1,218.9	63.5	1,181.7	62.5
Divertissements, vie nocturne	474,5	27,2	557,9	30,8	594.9	30.6	567.5	29.6	573.6	30.4
Soupers dans de bons restaurants	958,2	54,9	991,2	54,8	1,078.9	55.4	1,080.8	56.3	1,095.0	57.9
Visite de parcs thématiques	118,9	6,8	124,5	6,9	129.0	6.6	116.1	6.0	86.4	4.6
Visite de zoos, musées, sites naturels	492,0	28,2	553,5	30,6	614.4	31.6	552.3	28.8	474.9	25.1
Visite de parcs nationaux, provinciaux, régionaux et de sites historiques	636,7	36,4	685,0	37,8	731.5	37.6	735.3	38.3	674.2	35.7
Pratique d'activités de plein air et sportives	413,0	23,7	470,6	26,0	465.9	23.9	455.8	23.7	413.6	21.9
Baignade et autres activités reliées à l'eau	170,0	9,8	255,3	14,1	240.3	12.3	213.8	11.1	197.5	10.5
Chasse et pêche	59,3	3,4	43,8	2,4	53.3	2.7	76.3	4.0	54.6	2.9
Ski de randonnée	38,2	2,2	32,0	1,8	43.5	2.2	33.9	1.8	24.8	1.3
Ski alpin	75,6	4,3	97,9	5,4	78.6	4.0	67.8	3.5	69.6	3.7
Autres activités et sports	205,7	11,8	272,1	15,0	301.1	15.5	243.6	12.7	235.5	12.5
Aucune activité précisée	70,7	4,0	68,5	3,8	60.3	3.1	88.1	4.6	70.0	3.7

(1) Le taux de pratique (%) est calculé par rapport au nombre total de visites-province réalisées pour chacune des années de référence.

Faits saillants – Principales activités pratiquées

Depuis 1990, il y a eu au Québec une augmentation significative du nombre de touristes américains qui participent aux festivals et aux foires (138 400 en 1990, 166 200 en 1993 et 316 900 visites-province en 1997) ainsi qu'aux événements culturels (145 300 en 1990, 178 600 en 1993 et 206 300 visites-province en 1997). Il est à noter qu'en 1990 seulement 7,4 % et 7,8 % des touristes américains participaient respectivement aux festivals et aux foires ainsi qu'aux événements culturels comparativement à 16,8 % et à 10,9 % en 1997.

Depuis 1990, un certain nombre d'activités sont de moins en moins pratiquées par les touristes américains lors de leur séjour au Québec. En 1990, 10 % des touristes américains assistaient à un événement sportif vs 6,7 % en 1997. On observe également, pendant cette même période, des baisses significatives des visites de parcs thématiques (de 7 % à 4,6 % des visites-province). Selon les enquêtes effectuées entre 1995 et 1997, le nombre de visites effectuées par les touristes américains aux zoos, aux musées et aux sites naturels a diminué de façon marquante (de 614 400 à 474 900 visites-province, soit une baisse de 23 % en trois ans). Malgré quelques hausses depuis 1992, la pratique du ski alpin au Québec par les touristes américains est aussi en décroissance.

Commentaires

Un touriste, lors de son voyage, peut pratiquer de nombreuses activités. Pour cette raison, le nombre des activités pratiquées est en réalité plus élevé que le nombre de visites-province. Lorsque les activités pratiquées sont croisées avec les visites-province, il en résulte un nombre artificiellement élevé de visites-province. En fait, parce qu'il peut y avoir double et triple comptages, il serait alors trompeur d'additionner les activités pratiquées.

Il est à noter que les principales activités pratiquées ne constituent qu'exceptionnellement le motif premier de voyage (exceptions possibles : ski alpin, chasse et pêche, plein air, événements culturels et sportifs). Pour ces raisons, il peut être assez hasardeux de croiser les activités, les buts de voyage ainsi que les clientèles qui pratiquent ces différentes activités.

11 - PRINCIPALES RÉGIONS TOURISTIQUES VISITÉES AU QUÉBEC

• Visites-région (000)

Régions touristiques	Années										Δ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Gaspésie*	77,3	3,5	107,3	4,5	38,7	1,6	40,9	1,7	35,7	1,5	-12,7
Bas-Saint-Laurent*	28,2	1,3	33,1	1,4	32,8	1,3	40,4	1,7	29,3	1,3	-27,5
Québec	451,8	20,3	494,5	20,7	525,6	21,3	478,1	19,8	475,6	20,3	=
Chaudière-Appalaches*	44,4	2,0	39,6	1,7	37,6	1,5	38,5	1,6	55,1	2,4	43,1
Mauricie-Bois-Francs*	32,5	1,5	36,3	1,5	51,7	2,1	39,7	1,6	42,4	1,8	6,8
Cantons-de-l'Est	127,6	5,7	137,7	5,8	123,4	5,0	120,9	5,0	111,0	4,7	-8,2
Montréal	76,0	3,4	78,0	3,3	85,9	3,5	67,1	2,8	76,6	3,3	14,2
Laurentides*	82,1	3,6	102,9	4,3	92,3	3,7	77,3	3,2	98,7	4,2	27,7
Montréal	1 044,9	46,9	1,133,4	47,4	1,214,8	49,1	1,198,0	49,5	1,135,8	48,6	-5,2
Outaouais*	32,7	1,5	36,1	1,5	31,6	1,3	50,1	2,1	35,2	1,5	-29,7
Abitibi-Témiscamingue*	22,5	1,0	—	—	—	—	22,0	0,9	20,5	0,9	-6,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean*	23,3	1,1	15,3	0,6	—	—	8,8	0,4	13,3	0,6	51,1
Autres régions	52,0	2,3	54,1	2,3	84,7	3,4	66,6	2,8	55,0	2,4	-17,4
Non spécifié	133,5	6,0	125,2	5,2	153,0	6,2	169,4	7,0	153,2	6,6	-9,6
Total	2 228,9	100,0	2,393,5	100,0	2,472,1	100,0	2,417,8	100,0	2,337,2	100,0	-3,3

* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces régions sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

** Une visite-province d'un touriste américain au Québec a pu se faire en visitant plusieurs régions, d'où le concept de « visites-région ».

Conséquemment, la somme des visites-région des touristes américains est supérieure à la somme des visites-province.

*** Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Δ Taux de variation

= Différence non significative

— Non disponible

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Régions visitées

Les régions de Montréal et de Québec recueillent, et ce depuis 1990, à peu près 70 % des visites-région effectuées par les touristes américains au Québec, ainsi qu'entre 72 % et 75 % de leurs dépenses.

Une visite-région sur deux réalisée au Québec par les touristes américains se fait dans la région de Montréal. Cette même région a recueilli 54 % de l'ensemble des dépenses des touristes américains en 1997. La part de la région de Montréal des dépenses des touristes américains est à la hausse depuis 1994 (de 50,8 % à 53,9 %).

La région de Québec a maintenu depuis le début de la décennie sa part (19,8 %) du volume de voyage de cette clientèle; par contre, sa part des dépenses totales des touristes a augmenté depuis 1995 (de 21,5 % à 22,1 %). La grande majorité des visiteurs y viennent dans un but d'agrément.

À l'exception de la région des Laurentides, qui a connu en 1997 une hausse importante de sa clientèle américaine (de 77 300 à 98 700 visites-province) par rapport à l'année précédente, le tourisme américain semble en déclin dans l'ensemble des autres régions du Québec situées à l'extérieur de Montréal et de Québec.

11 - PRINCIPALES RÉGIONS TOURISTIQUES VISITÉES AU QUÉBEC (suite)

• Dépenses (M\$)

Régions touristiques	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Gaspésie*	12,3	1,9	19,8	2,8	10,5	1,4	14,8	1,7	11,7	1,5	-20,6
Bas-Saint-Laurent*	3,1	0,5	4,6	0,7	5,5	0,7	7,2	0,8	5,1	0,6	-29,5
Québec	132,9	20,6	142,3	20,1	164,0	21,5	154,2	18,1	177,6	22,1	15,2
Chaudière-Appalaches*	6,9	1,1	5,4	0,8	7,3	1,0	6,0	0,7	8,3	1,0	39,2
Mauricie-Bois-Francs*	5,0	0,8	4,7	0,7	10,6	1,4	7,0	0,8	7,2	0,9	2,7
Cantons-de-l'Est	25,5	4,0	42,2	6,0	35,9	4,7	30,7	3,6	24,2	3,0	-21,1
Montérégie	9,9	1,5	13,3	1,9	13,6	1,8	13,2	1,5	11,0	1,4	-16,6
Laurentides*	30,0	4,7	48,8	6,9	41,6	5,5	33,3	3,9	43,0	5,3	29,0
Montréal	329,2	51,1	359,2	50,8	397,3	52,1	445,2	52,2	433,1	53,9	-2,7
Outaouais*	7,4	1,1	8,4	1,2	6,8	0,9	11,2	1,3	9,5	1,2	-15,3
Abitibi- Témiscamingue*	8,0	1,2	—	—	—	—	5,7	0,7	5,7	0,7	-1,4
Saguenay- Lac-Saint-Jean*	4,2	0,7	6,9	1,0	—	—	1,9	0,2	2,7	0,3	41,1
Autres régions	22,9	3,5	19,4	2,7	16,3	2,1	37,3	4,4	15,6	1,9	-58,1
Non spécifié	46,7	7,3	32,9	4,6	43,5	5,7	85,2	10,0	49,0	6,1	-42,5
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,1	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

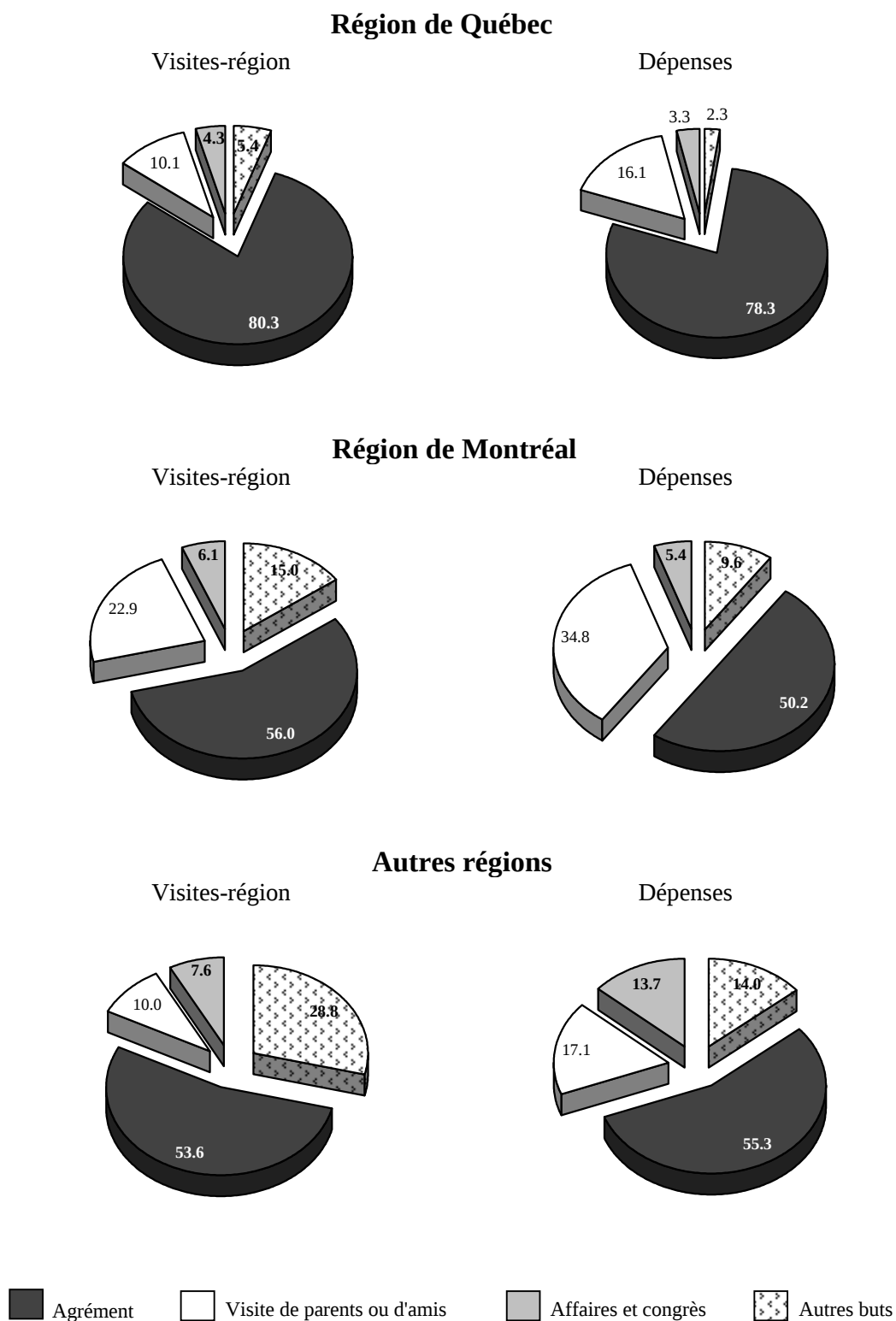
* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces régions sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

△ Taux de variation

— Non disponible

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Figure 13

BUT PRINCIPAL DU VOYAGE DES TOURISTES AMÉRICAINS VENUS DANS LES RÉGIONS TOURISTIQUES EN 1997 (%)


12 - PRINCIPALES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DE RECENSEMENT (RMR) VISITÉES AU QUÉBEC

• Visites-région (000)**

Régions métropolitaines	Années						Δ % 97/96	
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	418,9	18,8	410,5	17,2	465,7	18,8	464,0	19,2
Trois-Rivières*	12,2	0,6	—	—	—	—	—	—
Sherbrooke*	22,6	1,0	46,0	1,9	—	—	—	—
Montréal	1 117,9	50,2	1,190,9	49,8	1,177,6	47,6	1,232,6	51,0
Hull*	17,3	0,8	14,1	0,6	18,5	0,7	17,9	0,7
Reste du Québec	640,0	28,4	732,1	30,6	—	—	—	—
Total	2 228,9	100,0	2,393,5	100,0	2,472,1	100,0	2,417,8	100,0

• Nuitées (000)

Régions métropolitaines	Années						Δ % 97/96	
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	1 007,9	16,5	1,024,5	16,1	1,219,6	18,6	1,101,8	16,6
Trois-Rivières*	24,6	0,4	—	—	—	—	—	—
Sherbrooke*	39,5	0,7	92,6	1,5	—	—	—	—
Montréal	2 949,8	48,3	3,071,7	48,3	3,227,0	49,1	3,370,0	50,8
Hull*	48,6	0,8	37,5	0,6	47,2	0,7	52,6	0,8
Reste du Québec	2 040,0	33,4	2,132,8	33,5	—	—	—	—
Total	6 111,2	100,0	6,359,0	100,0	6,571,8	100,0	6,627,8	100,0

• Dépenses (M\$)

Régions métropolitaines	Années						Δ % 97/96	
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%
Québec	120,9	18,8	121,5	17,2	158,2	20,8	148,6	17,4
Trois-Rivières*	2,1	0,3	—	—	—	—	—	—
Sherbrooke*	3,3	0,5	5,7	0,8	—	—	—	—
Montréal	341,0	53,0	372,2	52,6	409,9	53,8	459,5	53,9
Hull*	2,6	0,4	n.d.	—	3,4	0,4	2,8	0,3
Reste du Québec	173,8	27,0	203,3	28,7	—	—	—	—
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,1	100,0	853,0	100,0

* À cause de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces régions sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

** Une visite-province d'un touriste au Québec a pu se faire en visitant plusieurs régions, d'où le concept de «visites-région».

Conséquemment, la somme des visites-région de touristes américains est supérieure à la somme des visites-province.

Δ Taux de variation

= Différence non significative

— Non disponible

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

13 - ÂGE DES TOURISTES

- Visites-province (000)

Âge	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Moins de 15 ans	129,9	7,4	136,7	7,5	137,8	7,2	128,1	6,7	117,7	6,2	-8,1
15 à 19 ans	40,1	2,3	53,9	3,0	51,9	2,7	54,7	2,8	50,0	2,6	-8,6
20 à 24 ans	54,2	3,1	58,5	3,2	81,6	4,2	52,0	2,7	57,5	3,0	10,6
25 à 34 ans	245,2	14,0	239,6	13,2	267,3	13,7	253,4	13,2	253,7	13,4	=
35 à 44 ans	327,1	18,7	316,4	17,5	352,8	18,1	354,7	18,5	341,1	18,0	-3,8
45 à 54 ans	318,4	18,2	386,0	21,3	414,6	21,3	434,2	22,6	444,6	23,5	2,4
55 à 64 ans	239,8	13,7	231,0	12,8	253,5	13,0	264,6	13,8	292,2	15,5	10,4
65 ans et plus	209,6	12,0	223,7	12,4	238,2	12,2	227,8	11,9	236,1	12,5	3,6
Non précisé	182,5	10,5	164,6	9,1	148,8	7,6	150,7	7,8	97,1	5,1	-35,6
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946,5	100,0	1,920,1	100,0	1,889,8	100,0	-1,6

- Dépenses (M\$)

Âge	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Moins de 15 ans	24,5	3,8	33,7	4,7	31,2	4,1	34,2	4,0	32,4	4,0	-5,2
15 à 19 ans	8,6	1,3	12,1	1,7	12,0	1,6	18,9	2,2	18,1	2,3	-4,3
20 à 24 ans	18,0	2,8	17,6	2,5	23,0	3,0	21,8	2,6	16,0	2,0	-26,4
25 à 34 ans	90,8	14,1	91,2	12,9	97,0	12,7	107,4	12,6	102,4	12,7	-4,6
35 à 44 ans	131,3	20,4	148,7	21,0	169,5	22,2	177,4	20,8	155,5	19,4	-12,3
45 à 54 ans	133,8	20,8	167,4	23,7	180,7	23,7	206,8	24,2	214,2	26,6	3,6
55 à 64 ans	99,2	15,4	94,5	13,4	113,4	14,9	142,3	16,7	137,1	17,1	-3,7
65 ans et plus	81,6	12,7	84,2	11,9	94,2	12,4	101,2	11,9	93,5	11,6	-7,6
Non précisé	55,6	8,7	58,3	8,2	41,0	5,4	42,9	5,0	34,4	4,3	-19,8
Total	644,0	100,0	707,6	100,0	762,0	100,0	852,8	100,0	803,7	100,0	-5,8

△ Taux de variation

= Différence non significative

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

13 - ÂGE DES TOURISTES (suite)

- **Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour**

Âge	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
Moins de 15 ans	4,0	3,9	3,6	3,7	4,1	189	247	226	267	275
15 à 19 ans	3,3	3,2	3,0	3,1	3,6	214	224	231	346	362
20 à 24 ans	3,5	3,3	3,0	3,1	2,8	332	301	282	419	279
25 à 34 ans	3,3	3,5	3,2	3,3	3,3	370	381	363	424	404
35 à 44 ans	3,3	3,5	3,2	3,5	3,3	401	470	480	500	456
45 à 54 ans	3,5	3,3	3,2	3,2	3,1	420	434	436	476	482
55 à 64 ans	3,6	3,6	3,6	3,8	3,6	441	409	447	538	469
65 ans et plus	4,1	4,0	4,3	3,9	3,7	389	376	395	444	396
Non précisé	3,1	3,1	2,9	3,1	2,9	305	354	276	285	354
Ensemble du marché	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Faits saillants – Âge des touristes

Il est important de noter l'importance croissante du groupe d'âge des 45 à 54 ans. De 1993 à 1997, c'est le volume de voyages effectués par ce groupe d'âge qui a progressé le plus rapidement (de 318 400 à 444 600 visites-province, soit une augmentation de presque 40 % en 5 ans). En 1990, le volume de voyages réalisés par ce groupe d'âge représentait 16,9 % de l'ensemble des voyages. Ce rapport est passé à 18,2 % en 1993 et à 23,5 % en 1997.

Les dépenses réalisées par le groupe d'âge des 45 à 54 ans ont augmenté de 60 % entre 1993 et 1997 (de 133,8 M\$ à 214,2 M\$). En 1990, la proportion des dépenses de ce groupe d'âge ne représentait que 19,3 % comparativement à 20,8 % en 1993 et à 26,6 % en 1997. Il s'agit du groupe d'âge qui représente, chez les touristes américains, le plus grand potentiel de croissance sur le plan du volume de voyages et des dépenses touristiques pour les prochaines années.

14 - SEXE DES TOURISTES

- Visites-province (000)

Sexe	Années										△ % 97/96
	1993	%	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	
Masculin	830,1	47,5	843,8	46,6	913.6	46.9	953.9	49.7	915.0	48.4	-4.1
Féminin	734,2	42,0	802,0	44,3	884.0	45.4	815.5	42.5	877.7	46.4	7.6
Non précisé	182,5	10,5	164,6	7.5	148.8	7.6	150.7	7.8	97.1	5.1	-35.6
Total	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1,946.4	100.0	1,920.1	100.0	1,889.8	100.0	-1.6

- Durée moyenne des voyages et dépenses moyennes par séjour

Sexe	Durée de séjour (nuitées)					Dépenses par séjour (\$)				
	Années					Années				
	1993	1994	1995	1996	1997	1993	1994	1995	1996	1997
Masculin	3,5	3,5	3,4	3,5	3,3	404	416	421	510	446
Féminin	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	345	372	381	397	411
Non précisé	3,1	3,1	2,9	3,1	2,9	305	354	275	285	354
Total	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	369	391	391	444	425

△ Taux de variation

En raison des données arrondies, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Chapitre 3

Profils détaillés de clientèles américaines particulières venues au Québec de 1995 à 1997

Ce chapitre détaille le comportement de voyage de segments de clientèles particulières venues au Québec entre 1995 et 1997.

Il le fait à partir d'un profil standardisé qui comprend systématiquement les variables telles que le trimestre de réalisation du voyage, le moyen de transport utilisé pour venir au Québec, la taille et la composition du groupe, les moyens d'hébergement utilisés durant le voyage, la durée et les dépenses du voyage, le but du voyage, l'origine des touristes, leur âge et leur sexe.

Cela permet ainsi de connaître, et éventuellement de comparer, les comportements des touristes selon les principales régions et les États d'origine, le but du voyage, le produit touristique consommé au Québec, le moyen de transport et l'hébergement utilisés, la composition du groupe et, finalement, les principales régions visitées au Québec.

Chaque profil est présenté en ayant recours à trois indicateurs complémentaires : **les visites-province (ou visites-région dans le cas des régions), les nuitées et les dépenses.**

N.B. Nous n'avons pu fournir de chiffres portant sur les profils des touristes américains ayant fréquenté les régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Saguenay à cause des petits nombres auxquels sont associés des coefficients de variation très élevés.

PROFIL PAR RÉGION AMÉRICAINE D'ORIGINE

1 - LES TOURISTES DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16,7	18,8	19,2	15,8	17,0	19,0	14,7	15,6	18,8
2 ^e	29,1	28,1	23,5	28,5	26,6	22,2	24,1	27,7	21,7
3 ^e	37,2	33,4	38,0	38,6	36,3	38,4	41,3	37,6	42,3
4 ^e	17,0	19,8	19,3	17,0	20,2	20,4	19,8	19,1	17,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total (en valeur absolue 000)	668.9	660.0	700.4	1,817.6	1,803.5	1,998.4	179,773.6	206,776.8	220,225.8
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	72,0	76,0	71,6	73,5	77,2	72,6	70,3	76,8	66,9
Avion	6,7	6,7	6,0	6,6	5,7	5,7	12,2	11,8	13,0
Autocar	16,5	13,0	17,5	16,3	11,4	15,0	12,8	7,9	14,7
Train	0,9	0,8	0,9	2,2	2,0	2,2	2,3	1,8	2,1
Bateau	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
Autres	3,8	3,4	3,9	3,8	3,6	4,2	2,4	1,7	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	17,9	16,1	12,3	16,0	15,6	12,4	17,6	16,4	16,4
2 personnes	38,8	42,2	42,9	39,1	43,1	44,4	43,4	45,1	43,9
3 personnes	10,6	9,8	13,2	10,8	9,7	12,9	8,7	7,7	13,1
4 personnes	21,9	18,1	13,3	23,2	18,2	12,6	20,6	19,1	12,4
5 personnes et plus	10,8	13,9	18,3	11,0	13,5	17,7	9,8	11,7	14,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	9,9	10,7	9,8	9,7	11,3	10,2	12,1	13,4	12,7
2 adultes	35,5	39,6	39,2	35,6	40,7	41,2	40,2	43,2	40,9
3 adultes ou plus	29,1	22,8	26,2	28,4	20,7	22,7	29,8	26,5	26,7
Sous-total adultes seulement	74,5	73,1	75,2	73,7	72,7	74,1	82,1	83,1	80,3
Adultes avec enfants	12,2	16,5	17,5	14,5	17,9	19,2	8,4	10,1	12,2
Autre et non précisé	13,3	10,5	7,3	11,9	9,4	6,7	9,5	6,8	7,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	56,4	54,0	56,1	49,6	47,3	47,2	66,0	60,6	65,1
Motel seulement	13,2	10,3	9,5	12,7	9,3	10,0	12,7	9,0	9,3
Hôtel et motel	1,2	0,9	2,4	1,7	1,5	3,4	1,4	5,9	3,5
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1,3	1,5	1,4	1,8	2,6	2,1	1,7	2,1	1,8
Motel et résidence de parents ou d'amis	0,4	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,2	0,3
Combinaison de plusieurs modes	2,9	2,6	2,0	5,1	5,5	3,9	5,2	4,7	3,4
Camping ou caravanning	1,7	1,5	1,1	2,1	2,0	2,0	0,9	0,7	0,8
Chalet loué	1,6	1,9	2,1	1,7	2,9	2,4	0,8	2,6	1,0
Sous-total hébergement commercial	78,7	72,9	74,9	75,0	71,7	71,3	89,0	85,8	85,2
Résidence de parents ou d'amis	16,5	19,5	19,4	19,8	20,3	21,4	7,2	9,1	8,7
Autres	3,1	4,4	3,5	3,6	4,7	4,3	2,4	2,8	2,8
Non précisé	1,9	3,2	2,3	1,7	3,4	3,0	1,7	2,4	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

1 - LES TOURISTES DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	16.9	19.0	16.2	6.2	6.9	5.7	6.2	9.2	7.7
2	38.0	38.3	35.4	28.0	28.0	24.8	28.4	28.5	29.0
3	27.1	23.2	27.2	29.9	25.5	28.6	29.5	25.7	27.6
4 - 6	13.9	16.2	16.5	23.3	28.3	26.1	23.5	22.4	24.5
7 - 9	3.4	2.3	3.4	9.6	6.4	9.1	9.3	11.8	9.7
10 - 13	0.6	1.0	0.9	2.2	4.1	3.6	2.3	2.1	1.0
14 - 16	0.2	0.1	0.2	0.8	0.5	1.2	0.8	0.2	0.3
17 - 20	—	0.0	0.1	—	0.2	0.5	—	0.1	0.1
21 et plus	—	—	0.0	—	—	0.3	—	—	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.7	2.7	2.9	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	269	313	314	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	99	115	110	—	—	—
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Connecticut	18.0	16.5	13.6	18.7	19.0	14.6	19.0	18.6	14.4
Maine	16.8	16.5	17.0	16.9	16.9	16.0	15.1	12.9	16.2
Massachusetts	28.9	28.5	34.9	30.6	30.2	35.7	33.8	38.0	37.4
New Hampshire	14.7	16.1	16.5	15.1	15.5	17.2	14.7	16.0	16.9
Rhode Island	4.6	3.5	4.8	4.6	3.6	5.0	3.8	3.4	6.0
Vermont	17.1	19.0	13.4	14.1	14.8	11.6	13.5	11.1	9.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	10.7	9.0	6.5	9.4	7.1	5.2	13.9	11.6	9.5
Visite de parents ou d'amis	18.0	19.1	21.6	20.2	22.4	25.9	10.3	10.8	12.0
Agrément	55.6	58.6	64.1	57.8	60.1	62.5	65.3	69.3	71.9
Autres	15.7	13.4	7.8	12.6	10.4	6.5	10.5	8.4	6.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.6	6.7	6.8	4.0	7.4	7.4	3.6	3.9	4.3
15 à 19 ans	4.0	4.3	3.8	1.1	3.5	3.7	2.6	2.5	3.5
20 à 24 ans	5.6	3.2	3.4	4.5	2.8	2.9	5.4	2.2	2.5
25 à 34 ans	13.4	12.8	12.0	14.8	12.0	11.7	14.1	11.9	12.0
35 à 44 ans	15.3	16.4	16.3	20.6	17.8	15.9	18.2	21.6	16.5
45 à 54 ans	19.3	21.4	21.2	19.9	21.6	21.1	23.9	23.4	27.7
55 à 64 ans	12.3	11.7	16.8	10.3	11.0	16.4	12.3	11.7	16.3
65 à 74 ans	10.0	9.9	9.0	13.6	10.6	10.6	9.4	11.9	7.3
75 ans et plus	1.7	3.1	3.4	3.0	3.9	3.7	1.4	4.2	2.6
Non précisé	12.9	10.5	7.3	11.4	9.4	6.7	9.3	6.8	7.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	42.0	45.1	44.1	46.7	45.8	44.7	45.8	47.9	45.5
Femme	45.1	44.4	48.6	42.0	44.8	48.6	45.0	45.3	47.0
Non précisé	12.9	10.5	7.3	11.4	9.4	6.7	9.3	6.8	7.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

2 - LES TOURISTES DE L'ATLANTIQUE CENTRE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16.4	13.4	18.8	15.2	13.0	16.6	18.3	15.0	17.2
2 ^e	22.1	25.4	26.1	21.8	31.8	30.9	22.0	27.5	26.7
3 ^e	43.5	47.1	39.6	47.0	44.2	37.6	42.9	45.3	39.1
4 ^e	18.0	14.1	15.6	16.0	11.0	15.0	16.9	12.2	17.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	541.1	545.5	472.6	1,958.6	2,052.4	1,664.8	224,872.8	272,854.5	208,004.9
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	68.4	67.2	69.7	73.0	72.3	73.9	64.6	63.3	62.0
Avion	23.9	22.2	24.3	20.5	17.6	21.0	30.0	30.3	35.1
Autocar	6.3	8.9	4.3	5.0	8.4	3.0	4.5	5.3	1.7
Train	1.0	0.9	1.4	1.4	1.2	2.0	0.9	0.7	1.1
Bateau	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres	0.4	0.8	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.4	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	15.8	18.1	19.4	11.9	15.0	17.0	18.3	18.0	25.2
2 personnes	44.2	40.5	36.5	46.4	40.1	37.3	47.7	36.0	42.1
3 personnes	11.6	14.3	18.8	11.7	14.0	19.1	12.9	15.0	11.7
4 personnes	14.8	16.6	17.0	16.8	21.6	19.4	11.6	18.0	15.7
5 personnes et plus	13.8	10.5	8.4	13.2	9.3	7.2	9.6	12.9	5.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	12.7	14.5	16.2	8.8	11.5	13.4	15.9	15.5	22.2
2 adultes	42.0	38.6	35.9	44.3	37.6	36.6	46.2	34.5	42.0
3 adultes ou plus	17.4	21.1	28.5	17.8	24.6	28.7	17.5	30.9	22.5
Sous-total adultes seulement	72.0	74.2	80.6	71.0	73.6	78.7	79.6	81.0	86.7
Adultes avec enfants	22.2	18.4	15.5	23.0	18.9	16.9	16.0	14.3	9.9
Autre et non précisé	5.8	7.4	3.9	6.0	7.5	4.4	4.3	4.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	51.4	54.0	54.0	41.7	47.0	46.5	61.6	59.7	62.5
Motel seulement	8.0	8.2	5.9	7.0	6.1	4.2	6.4	5.6	4.5
Hôtel et motel	4.6	5.4	1.4	6.5	7.1	2.5	6.4	4.9	3.5
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.4	1.1	0.7	2.4	1.4	0.9	2.8	1.3	1.4
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.9	0.5	0.5	1.4	0.8	0.4	0.8	0.6	0.2
Combinaison de plusieurs modes	3.3	4.3	4.3	5.9	8.8	8.2	4.6	12.2	6.6
Camping ou caravanning	1.6	1.8	1.0	2.1	1.6	1.7	1.0	0.5	0.6
Chalet loué	5.2	5.5	7.9	8.2	9.4	13.2	3.9	5.1	7.6
Sous-total hébergement commercial	76.5	80.8	75.5	75.0	82.1	77.5	87.4	89.9	87.0
Résidence de parents ou d'amis	18.5	15.8	18.0	20.4	13.6	16.3	8.3	6.0	6.6
Autres	2.0	2.3	2.6	2.0	3.1	3.2	1.9	3.2	2.8
Non précisé	3.0	1.2	3.9	2.6	1.2	3.0	2.4	1.0	3.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

2 - LES TOURISTES DE L'ATLANTIQUE CENTRE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	16.9	14.8	17.7	4.7	3.9	5.0	8.0	5.9	7.1
2	20.8	19.8	25.5	11.5	10.5	14.5	15.5	12.4	15.5
3	22.1	25.4	22.0	18.3	20.2	18.7	20.2	21.5	22.8
4 - 6	27.4	29.0	23.8	34.3	36.8	32.7	35.1	36.1	34.3
7 - 9	9.8	7.9	8.0	20.9	15.7	17.0	16.6	18.1	14.0
10 - 13	2.6	1.2	1.7	8.2	3.7	5.4	4.2	2.3	4.0
14 - 16	0.4	0.4	0.5	1.7	1.3	2.0	0.4	0.4	0.7
17 - 20	0.1	1.5	0.9	0.6	7.0	4.7	0.2	3.1	1.6
21 et plus	—	0.1	—	—	0.8	—	—	0.2	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.6	3.8	3.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	416	500	440	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	115	133	125	—	—	—
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
New Jersey	22.2	24.4	21.2	24.3	24.5	21.8	25.7	28.3	27.5
New York	62.9	52.5	61.9	58.0	49.3	58.6	57.3	48.5	54.5
Pennsylvanie	14.9	23.1	16.9	17.8	26.3	19.6	17.0	23.2	18.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	14.2	15.4	17.8	9.1	10.3	12.2	19.8	18.2	22.9
Visite de parents ou d'amis	19.1	17.3	19.7	20.9	17.7	19.9	10.5	8.6	10.0
Agrément	60.6	57.7	54.7	63.6	60.7	56.9	64.7	56.8	58.4
Autres	6.2	9.6	7.8	6.5	11.3	11.0	5.1	16.4	8.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	9.2	8.0	7.0	9.9	8.2	7.8	6.3	6.0	3.8
15 à 19 ans	2.5	3.2	3.0	2.3	3.2	4.1	1.5	3.1	3.4
20 à 24 ans	4.3	3.7	3.3	3.4	3.0	2.7	2.3	3.5	2.1
25 à 34 ans	12.3	14.4	17.4	10.2	12.8	16.3	9.9	14.0	17.8
35 à 44 ans	19.3	17.8	18.2	17.5	15.9	14.9	22.0	19.7	17.2
45 à 54 ans	23.0	22.7	23.4	22.4	22.6	22.9	27.2	24.6	27.6
55 à 64 ans	13.5	12.5	12.6	13.8	15.4	15.5	16.4	14.7	15.9
65 à 74 ans	8.7	8.6	8.5	12.3	9.2	8.2	8.7	7.5	5.7
75 ans et plus	1.5	1.7	2.7	2.2	2.2	3.1	1.3	2.2	3.3
Non précisé	5.8	7.4	3.9	6.0	7.5	4.4	4.3	4.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	48.7	49.6	48.4	48.7	49.7	46.5	51.5	56.9	47.5
Femme	45.6	43.0	47.8	45.3	42.8	49.1	44.2	38.4	49.2
Non précisé	5.8	7.4	3.9	6.0	7.5	4.4	4.3	4.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

3 - LES TOURISTES DE L'ATLANTIQUE SUD

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.0	11.1	9.7	14.9	8.8	7.2	13.4	9.4	7.7
2 ^e	28.3	34.2	28.9	27.9	33.4	28.8	23.0	36.9	27.2
3 ^e	43.5	41.0	45.1	42.6	42.3	46.2	45.4	40.7	47.2
4 ^e	15.2	13.7	16.3	14.6	15.5	17.8	18.2	13.0	17.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	237.5	212.7	199.6	956.9	820.6	804.3	111,219.8	110,488.9	103,202.2
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	42.7	40.9	33.3	42.3	39.9	39.7	26.9	32.4	29.6
Avion	49.8	55.2	55.5	50.4	56.0	53.2	68.4	65.0	65.2
Autocar	4.5	2.4	2.1	3.5	2.1	1.3	3.5	1.7	1.2
Train	3.1	0.9	1.6	3.8	1.2	1.8	1.2	0.3	0.9
Bateau	0.0	—	—	0.0	—	—	0.0	—	—
Autres	—	0.7	7.6	—	0.8	4.0	—	0.6	3.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	20.0	24.0	31.4	18.2	21.9	22.9	28.7	30.1	31.7
2 personnes	45.2	45.5	35.8	47.2	52.0	37.1	45.9	51.1	34.7
3 personnes	10.2	11.2	8.3	10.1	9.7	5.7	8.6	8.4	8.2
4 personnes	9.4	9.5	14.1	9.0	10.2	23.0	6.5	6.7	19.1
5 personnes et plus	15.2	9.8	10.4	15.6	6.2	11.2	10.3	3.8	6.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	18.6	22.9	30.4	17.0	21.3	21.9	27.2	29.0	30.6
2 adultes	42.8	44.2	34.8	45.2	50.2	36.2	43.7	49.7	33.9
3 adultes ou plus	15.2	11.4	14.5	14.6	8.5	11.7	13.7	9.9	15.5
Sous-total adultes seulement	76.6	78.6	79.8	76.8	80.1	69.7	84.5	88.6	80.0
Adultes avec enfants	18.2	12.6	17.4	19.3	13.0	28.2	10.4	6.6	18.0
Autre et non précisé	5.3	8.7	2.8	3.9	7.0	2.1	5.1	4.8	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	51.9	58.8	50.5	42.4	49.3	47.5	64.4	66.9	67.0
Motel seulement	17.1	10.2	11.0	14.4	8.0	7.0	10.6	7.5	6.0
Hôtel et motel	1.9	3.1	1.2	2.3	4.5	1.8	2.2	4.5	2.3
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.5	2.7	1.2	0.9	3.5	1.7	0.6	2.9	2.6
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.1	0.1	0.8	0.3	0.2	1.4	0.1	0.1	0.7
Combinaison de plusieurs modes	4.7	3.6	9.5	11.7	6.4	9.3	6.5	5.1	6.2
Camping ou caravanning	2.7	2.4	1.2	3.5	1.3	1.0	1.1	0.4	0.6
Chalet loué	2.0	0.7	0.8	2.5	0.7	1.3	1.2	1.9	0.4
Sous-total hébergement commercial	80.9	81.5	76.0	78.0	73.8	70.9	86.7	89.2	85.9
Résidence de parents ou d'amis	14.2	14.0	17.5	18.2	21.4	23.8	9.3	6.7	7.8
Autres	2.2	1.8	4.2	2.8	1.5	3.5	1.7	1.3	4.6
Non précisé	2.8	2.7	2.3	1.0	3.4	1.7	2.3	2.8	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	14.7	16.1	14.1	3.6	4.2	3.5	6.6	6.6	5.2
2	22.1	18.6	27.8	11.0	9.6	13.8	16.5	12.1	17.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

3 - LES TOURISTES DE L'ATLANTIQUE SUD (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
3	19.1	20.4	17.6	14.2	15.9	13.1	16.3	20.0	16.7
4 - 6	29.9	32.1	25.0	36.2	40.3	29.9	31.9	41.3	35.9
7 - 9	11.0	9.4	8.4	20.3	18.4	15.4	21.2	14.7	9.5
10 - 13	1.7	1.7	2.8	4.7	5.0	7.5	3.3	2.9	4.1
14 - 16	0.8	1.7	3.5	2.8	6.2	12.2	0.6	2.4	10.6
17 - 20	0.1	—	0.4	0.6	—	1.6	0.8	—	0.2
21 et plus	0.6	0.1	0.5	6.6	0.6	3.1	2.9	0.1	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.0	3.9	4.0	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	468	519	517	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	116	135	128	—	—	—
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Delaware	6.7	6.1	9.3	4.7	4.7	4.8	2.5	4.6	4.2
District de Columbia	4.8	6.0	2.9	5.8	5.2	2.7	7.3	4.4	4.2
Floride	18.6	25.7	21.9	20.0	29.2	26.6	23.2	27.6	25.5
Georgie	11.9	11.9	10.8	10.6	11.2	9.9	13.3	14.0	10.3
Maryland	25.0	14.2	21.9	23.3	13.4	29.5	21.1	12.6	24.6
Caroline du Nord	8.7	9.3	10.3	6.5	8.6	8.7	9.0	9.3	11.9
Caroline du Sud	2.7	3.0	3.8	6.9	3.0	3.1	3.0	4.5	2.3
Virginie	19.5	22.3	18.5	19.8	22.5	14.4	19.0	20.9	16.4
Virginie de l'Ouest	2.3	1.5	0.5	2.4	2.2	0.4	1.5	2.1	0.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	25.6	28.5	26.5	21.4	18.8	18.2	32.2	32.3	30.0
Visite de parents ou d'amis	15.8	15.6	17.5	14.7	23.3	26.9	7.6	8.1	8.8
Agrément	55.3	51.5	51.0	53.9	53.2	49.7	54.4	53.9	56.9
Autres	3.3	4.5	5.0	10.1	4.7	5.2	5.8	5.8	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.9	4.4	7.7	5.3	5.1	13.7	2.9	2.3	9.1
15 à 19 ans	1.7	0.4	1.1	2.7	0.2	0.7	1.6	0.1	1.0
20 à 24 ans	3.6	2.3	1.9	5.0	1.4	1.8	2.9	0.8	1.6
25 à 34 ans	17.9	13.6	19.1	18.4	15.0	16.3	16.9	14.5	13.4
35 à 44 ans	17.3	16.7	19.5	17.0	17.4	21.9	21.9	19.1	23.4
45 à 54 ans	19.2	22.2	20.3	0.0	18.5	16.0	18.9	24.4	22.2
55 à 64 ans	14.4	17.3	15.0	0.0	18.0	16.2	14.6	21.6	16.3
65 à 74 ans	11.3	10.1	9.8	13.0	12.8	8.3	12.5	9.4	8.9
75 ans et plus	3.5	4.3	2.8	4.9	4.7	3.0	2.7	3.1	2.1
Non précisé	5.3	8.7	2.8	3.9	7.0	2.1	5.1	4.8	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	46.8	50.7	57.9	43.4	48.7	55.2	48.4	58.9	61.2
Femme	47.9	40.6	39.2	52.7	44.4	42.7	46.5	36.3	36.8
Non précisé	5.3	8.7	2.8	3.9	7.0	2.1	5.1	4.8	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

4 - LES TOURISTES DU CENTRE NORD-EST

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	9.5	10.2	8.2	8.2	7.2	7.5	9.5	6.6	6.3
2 ^e	21.5	22.1	18.8	27.1	21.8	20.2	25.2	22.2	17.9
3 ^e	52.7	43.4	47.0	49.6	45.4	43.8	51.0	52.4	51.1
4 ^e	16.3	24.3	26.1	15.0	25.7	28.5	14.3	18.8	24.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	222.3	218.7	201.5	725.6	826.8	677.7	96,220.9	128,029.6	101,191.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	53.4	46.4	47.2	56.2	52.9	51.1	39.1	44.3	34.0
Avion	42.5	50.5	48.0	40.0	45.2	45.1	57.9	54.5	63.8
Autocar	3.7	2.7	4.5	3.5	1.6	3.5	2.7	1.0	2.0
Train	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
Bateau	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	19.4	24.3	23.5	19.7	19.7	20.1	42.1	24.1	24.6
2 personnes	31.7	33.4	40.9	31.6	31.1	39.5	34.7	25.9	39.8
3 personnes	10.2	10.5	7.0	10.6	13.3	10.8	6.7	7.0	6.3
4 personnes	27.3	12.2	15.0	25.7	10.1	15.1	12.3	9.6	9.9
5 personnes et plus	11.4	19.7	13.6	12.5	25.7	14.5	4.3	33.5	19.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	18.4	20.4	19.9	18.4	17.5	17.2	40.4	21.7	22.6
2 adultes	31.2	32.8	38.2	31.2	30.8	37.4	34.3	25.7	37.4
3 adultes ou plus	24.8	24.9	21.9	19.5	26.4	21.5	14.0	40.9	28.7
Sous-total adultes seulement	74.4	78.0	80.1	69.1	74.7	76.1	88.7	88.3	88.7
Adultes avec enfants	23.6	17.7	13.5	29.0	22.8	18.7	8.9	9.2	6.9
Autre et non précisé	1.9	4.3	6.6	1.9	2.5	5.2	2.5	2.5	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	46.0	50.9	57.0	39.7	39.4	50.4	65.5	48.9	67.0
Motel seulement	19.9	14.6	13.8	10.9	7.8	10.5	8.5	7.4	7.1
Hôtel et motel	1.8	1.7	2.3	2.6	1.8	2.1	1.8	2.3	3.9
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.7	1.6	1.0	0.9	5.4	2.8	0.9	1.7	1.6
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.3	0.2	—	0.4	0.3	—	0.2	0.2
Combinaison de plusieurs modes	12.6	7.8	6.0	17.7	15.3	8.3	7.4	27.2	6.8
Camping ou caravanning	1.2	1.7	1.5	1.3	1.2	1.4	0.3	0.2	0.7
Chalet loué	1.8	2.7	1.5	5.5	6.0	3.8	1.4	3.3	1.1
Sous-total hébergement commercial	84.0	81.4	83.4	78.5	77.2	79.4	85.7	91.2	88.4
Résidence de parents ou d'amis	8.3	11.7	10.3	12.8	18.6	14.5	5.4	4.8	6.1
Autres	4.5	3.4	2.9	5.9	3.0	2.3	6.4	3.2	2.3
Non précisé	3.2	3.5	3.3	2.8	1.2	3.9	2.6	0.9	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

4 - LES TOURISTES DU CENTRE NORD-EST (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	22.5	22.3	22.4	6.9	5.9	6.7	9.4	7.8	8.6
2	20.8	19.4	16.4	12.7	10.2	9.7	16.1	10.7	10.7
3	21.0	19.5	28.3	19.3	15.5	25.3	29.9	18.9	32.5
4 - 6	26.4	22.6	23.2	35.9	26.1	32.0	27.3	21.0	34.0
7 - 9	5.9	8.3	7.2	13.5	17.1	17.3	9.3	17.3	9.8
10 - 13	3.1	6.4	2.2	10.7	19.0	7.6	4.3	21.7	4.0
14 - 16	0.1	1.4	0.2	0.7	5.3	1.0	0.1	1.8	0.1
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	0.0	0.1	0.1	0.4	1.0	0.5	3.5	0.7	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.3	3.8	3.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	433	586	502	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	133	155	149	—	—	—
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Illinois	36.8	31.0	26.3	32.2	31.0	27.8	33.0	24.5	25.6
Indiana	5.6	5.8	11.0	7.4	5.6	9.0	5.8	8.4	17.1
Michigan	32.8	31.2	25.8	35.1	34.2	26.8	34.1	40.1	27.7
Ohio	19.4	19.1	21.3	20.0	20.7	23.6	20.2	18.3	18.0
Wisconsin	5.5	12.9	15.5	5.3	8.4	12.9	6.9	8.7	11.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	26.7	31.7	35.0	20.9	19.5	25.6	34.0	27.4	44.7
Visite de parents ou d'amis	8.1	9.5	11.5	9.4	16.0	15.2	4.3	5.0	5.1
Agrément	59.0	52.2	47.7	62.2	58.0	52.7	42.4	57.2	42.6
Autres	6.3	6.6	5.9	7.5	6.5	6.5	19.3	10.4	7.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	11.4	7.9	6.1	11.2	9.7	8.4	3.8	3.6	3.1
15 à 19 ans	1.7	1.9	1.0	2.2	1.5	0.6	1.3	2.4	0.4
20 à 24 ans	2.6	1.7	1.7	2.5	2.5	1.6	2.5	3.7	1.7
25 à 34 ans	12.6	13.1	9.4	14.4	11.7	9.8	13.5	8.4	7.5
35 à 44 ans	25.6	24.3	22.7	26.5	23.2	21.5	38.7	24.8	24.5
45 à 54 ans	27.4	21.0	25.9	20.5	17.9	22.8	22.8	24.9	31.8
55 à 64 ans	8.9	14.8	16.6	8.8	16.1	16.4	9.0	20.4	16.7
65 à 74 ans	6.0	9.8	9.2	7.9	13.7	13.3	4.6	8.6	9.7
75 ans et plus	2.0	1.1	0.7	2.9	1.2	0.4	1.4	0.6	0.4
Non précisé	1.9	4.3	6.6	1.9	2.5	5.2	2.5	2.5	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	51.9	55.7	53.6	52.0	55.9	51.5	51.2	67.8	57.2
Femme	46.2	39.9	39.9	46.1	41.6	43.3	46.3	29.7	38.4
Non précisé	1.9	4.3	6.6	1.9	2.5	5.2	2.5	2.5	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

5 - LES TOURISTES DU PACIFIQUE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	8.0	16.8	4.5	6.1	13.5	3.0	8.0	10.6	2.5
2 ^e	21.2	24.6	24.7	26.1	24.1	27.4	22.8	23.4	30.6
3 ^e	43.6	36.7	46.1	47.0	45.1	45.7	47.4	51.8	44.9
4 ^e	27.2	21.8	24.7	20.9	17.4	23.9	21.8	14.2	22.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	128.0	112.4	106.7	576.8	511.5	478.4	67,504.9	59,847.1	62,032.1
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	30.5	20.9	18.7	21.0	17.7	12.1	19.5	11.9	9.2
Avion	54.1	71.2	69.5	67.6	75.0	78.6	69.0	83.6	85.1
Autocar	15.4	7.9	11.8	11.4	7.3	9.3	11.5	4.5	5.6
Train	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bateau	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	22.2	28.2	23.1	22.9	28.5	23.2	28.1	40.0	27.0
2 personnes	50.2	40.6	47.9	53.7	39.7	50.0	56.7	39.8	51.5
3 personnes	11.6	12.7	13.4	11.4	16.1	16.1	7.6	6.7	14.8
4 personnes	14.4	13.4	13.2	11.0	10.1	8.6	7.0	11.4	4.5
5 personnes et plus	1.6	5.1	2.3	1.1	5.6	2.2	0.5	2.1	2.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	19.1	25.6	21.8	20.3	25.1	22.0	26.1	34.8	26.3
2 adultes	49.5	40.1	47.7	51.7	38.7	49.8	53.9	39.8	51.0
3 adultes ou plus	15.7	19.0	17.6	12.0	17.3	16.7	8.9	14.8	15.7
Sous-total adultes seulement	84.2	84.7	87.2	84.0	81.2	88.6	88.9	89.3	93.0
Adultes avec enfants	11.2	11.2	11.3	11.0	14.2	10.1	6.0	5.1	5.8
Autre et non précisé	4.6	4.1	1.5	5.0	4.6	1.4	5.1	5.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	63.1	64.8	50.3	51.1	52.5	45.7	68.1	71.5	53.6
Motel seulement	5.9	2.8	2.2	2.9	1.9	2.3	2.0	2.7	2.5
Hôtel et motel	4.8	3.8	4.7	4.8	7.1	4.3	3.4	8.6	5.8
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	2.5	0.5	1.6	4.6	0.8	2.5	2.9	0.6	2.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	—	—	0.8	—	—	0.3	—	—
Combinaison de plusieurs modes	4.1	5.3	4.8	10.3	7.0	7.9	7.2	2.3	12.0
Camping ou caravanning	0.6	2.1	7.4	0.3	1.2	3.8	0.1	0.5	1.0
Chalet loué	0.6	—	—	0.3	—	—	0.1	—	—
Sous-total hébergement commercial	82.0	79.3	71.0	75.1	70.5	66.5	84.1	86.1	77.0
Résidence de parents ou d'amis	11.3	12.9	15.2	18.2	20.5	21.8	8.3	6.8	8.1
Autres	3.2	3.8	8.5	3.9	3.9	8.2	2.1	3.9	11.2
Non précisé	3.4	4.0	5.3	2.9	5.1	3.6	5.5	3.3	3.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

5 - LES TOURISTES DU PACIFIQUE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	10.4	14.6	6.0	2.3	3.2	1.3	4.2	6.6	2.7
2	18.4	9.3	19.5	8.2	4.1	8.7	11.7	6.9	7.7
3	27.7	18.3	22.0	18.5	12.1	14.8	16.8	14.0	19.8
4 - 6	26.3	38.5	37.8	27.0	40.0	40.6	36.9	41.7	48.3
7 - 9	9.8	12.9	8.9	17.2	22.2	15.3	16.9	16.9	14.1
10 - 13	2.6	4.3	3.6	6.5	10.7	9.2	3.9	7.9	4.7
14 - 16	3.0	1.1	0.9	9.6	3.4	3.1	5.9	2.3	1.6
17 - 20	0.5	0.8	0.7	1.8	3.1	2.5	1.1	2.8	0.9
21 et plus	1.3	0.3	0.7	9.0	1.2	4.5	2.6	1.0	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.5	4.6	4.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	527	532	581	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	117	117	130	—	—	—
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Californie	87.8	79.6	81.8	87.8	79.6	82.9	87.8	74.7	77.2
Oregon	4.8	6.2	5.4	4.8	7.9	5.9	4.8	9.6	6.5
Washington	7.4	14.2	12.7	7.4	12.5	11.3	7.4	15.8	16.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	25.5	30.8	20.8	20.6	21.2	18.1	31.3	37.7	27.6
Visite de parents ou d'amis	13.4	21.9	18.6	22.8	30.2	25.5	9.7	11.5	11.1
Agrément	58.3	43.2	58.3	51.6	43.4	53.5	55.9	43.5	59.4
Autres	2.9	4.1	2.3	5.1	5.3	2.9	3.1	7.3	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	3.8	5.3	5.1	3.7	7.1	4.1	2.1	2.0	2.1
15 à 19 ans	1.0	2.3	1.2	0.5	2.5	1.8	0.3	1.5	1.2
20 à 24 ans	2.0	1.1	4.9	1.7	1.2	3.1	1.3	0.5	2.2
25 à 34 ans	9.9	11.9	9.3	9.5	11.1	12.7	9.9	12.7	9.3
35 à 44 ans	14.1	23.9	19.4	12.2	23.2	20.4	11.6	20.5	20.9
45 à 54 ans	17.8	18.4	21.5	18.5	18.3	22.1	23.3	21.2	25.2
55 à 64 ans	21.3	19.7	14.2	24.3	20.7	12.7	22.7	23.6	15.3
65 à 74 ans	22.0	11.8	19.4	20.3	9.7	17.0	20.4	11.7	19.4
75 ans et plus	3.4	1.3	3.6	4.3	1.6	4.6	3.2	0.8	3.2
Non précisé	4.6	4.1	1.5	5.0	4.6	1.4	5.1	5.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	45.9	53.7	44.9	46.6	50.3	42.5	51.8	56.8	47.2
Femme	49.5	42.3	53.5	48.4	45.1	56.1	43.1	37.6	51.6
Non précisé	4.6	4.1	1.5	5.0	4.6	1.4	5.1	5.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

PROFIL PAR ÉTAT D'ORIGINE

6 - LES TOURISTES DE NEW YORK

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16.6	14.5	22.0	15.2	14.6	22.4	19.0	16.6	21.8
2 ^e	21.6	21.3	25.5	20.5	24.3	28.2	20.5	24.2	25.9
3 ^e	39.9	44.3	34.7	42.6	43.4	31.7	38.3	41.5	30.6
4 ^e	21.9	19.9	17.8	21.7	17.7	17.8	22.2	17.7	21.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	340.4	286.3	292.7	1,135.1	1,011.6	975.2	128,934.3	132,329.5	113,302.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	73.7	72.7	73.7	74.4	76.4	73.4	68.5	73.6	63.5
Avion	19.6	18.0	19.0	19.5	15.6	19.5	27.3	22.2	32.6
Autocar	4.4	7.0	4.8	3.4	5.4	3.5	2.7	2.8	1.8
Train	1.7	1.8	2.3	2.5	2.5	3.4	1.6	1.3	2.1
Bateau	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Autres	–	0.5	0.2	–	0.1	0.1	–	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	16.7	19.1	18.0	14.6	18.2	16.9	20.3	17.1	23.5
2 personnes	42.5	44.4	37.8	43.3	39.9	38.7	44.0	39.9	43.2
3 personnes	10.3	15.1	21.0	10.7	16.1	21.3	12.7	18.2	13.2
4 personnes	15.0	11.8	13.1	16.3	18.1	13.6	11.3	16.8	12.6
5 personnes et plus	15.6	9.6	10.2	15.1	7.7	9.5	11.7	8.1	7.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	13.3	15.2	14.6	10.7	14.2	12.4	17.8	15.0	20.2
2 adultes	40.8	42.9	37.0	42.0	38.9	38.0	42.9	39.1	42.9
3 adultes ou plus	18.7	20.1	29.2	20.7	25.4	26.2	20.9	30.3	21.4
Sous-total adultes seulement	72.7	78.2	80.8	73.3	78.5	76.5	81.6	84.4	84.5
Adultes avec enfants	20.9	16.7	15.1	20.0	16.9	18.4	14.1	13.0	11.9
Autre et non précisé	6.4	5.1	4.1	6.7	4.7	5.1	4.3	2.6	3.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	49.9	55.2	51.2	41.7	52.9	49.0	61.0	67.1	65.0
Motel seulement	7.4	6.3	6.2	7.4	4.6	4.5	7.4	4.2	4.5
Hôtel et motel	2.6	2.3	0.4	3.1	2.7	0.6	2.8	2.1	0.7
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.9	1.3	0.8	3.2	2.3	1.1	4.2	2.3	1.4
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.6	0.5	0.3
Combinaison de plusieurs modes	4.0	3.7	4.5	7.5	5.4	7.5	5.8	10.7	9.4
Camping ou caravanning	1.8	1.4	0.1	1.6	1.3	0.2	0.9	0.2	0.0
Chalet loué	5.3	5.2	6.4	7.0	7.9	8.9	2.6	2.0	3.6
Sous-total hébergement commercial	73.5	76.1	70.2	72.3	77.8	72.3	85.2	89.0	84.7
Résidence de parents ou d'amis	20.6	20.5	22.0	21.8	18.2	21.0	9.5	7.3	7.5
Autres	2.5	1.6	2.4	2.4	2.1	2.7	2.6	2.1	2.1
Non précisé	3.5	1.9	5.4	3.5	2.0	4.1	2.7	1.6	5.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

– Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

6 - LES TOURISTES DE NEW YORK (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	17.8	14.8	17.4	5.3	4.2	5.2	8.1	5.5	6.8
2	24.1	23.9	30.4	14.4	13.5	18.3	18.5	15.5	17.7
3	23.7	27.6	18.4	21.3	23.4	16.6	21.6	26.5	22.2
4 - 6	24.3	24.4	26.3	32.6	32.1	37.9	32.4	31.2	36.0
7 - 9	8.4	6.6	5.2	20.1	14.1	12.3	17.9	13.1	11.3
10 - 13	1.6	1.2	1.2	5.2	3.4	3.8	1.2	2.4	3.4
14 - 16	—	—	0.1	—	—	0.7	—	—	0.2
17 - 20	0.2	1.6	0.9	1.0	7.8	5.3	0.4	5.4	2.4
21 et plus	—	0.1	—	—	1.5	—	—	0.4	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.3	3.5	3.3	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	379	462	387	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	114	131	116	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	11.2	11.1	12.6	7.9	7.9	9.4	18.5	16.4	18.5
Visite de parents ou d'amis	21.5	23.7	21.3	23.3	21.1	18.6	11.5	10.8	8.2
Agrément	60.4	57.6	57.8	61.4	63.6	60.0	63.5	59.3	66.6
Autres	6.9	7.7	8.4	7.4	7.3	11.9	6.6	13.6	6.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	8.6	8.1	7.2	8.6	8.2	9.4	5.5	6.4	4.5
15 à 19 ans	3.2	3.9	2.1	2.7	3.5	1.8	1.9	4.3	2.8
20 à 24 ans	5.7	4.5	4.6	4.8	3.9	4.2	3.3	4.7	3.1
25 à 34 ans	12.9	17.4	21.4	11.4	17.0	21.1	10.2	18.0	23.9
35 à 44 ans	19.4	18.7	15.4	18.2	16.2	12.8	25.2	20.7	16.3
45 à 54 ans	23.0	20.4	21.6	24.3	22.8	20.9	28.1	24.9	23.6
55 à 64 ans	11.5	11.2	11.5	11.0	12.1	11.8	12.5	9.7	11.4
65 à 74 ans	7.9	8.7	10.1	10.8	9.2	10.5	7.8	7.0	8.0
75 ans et plus	1.3	2.1	2.1	1.5	2.5	2.4	1.1	1.9	2.7
Non précisé	6.4	5.1	4.1	6.7	4.7	5.1	4.3	2.6	3.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	45.6	46.2	44.6	46.6	46.0	42.2	50.4	54.2	45.0
Femme	48.0	48.7	51.4	46.7	49.4	52.7	45.3	43.2	51.3
Non précisé	6.4	5.1	4.1	6.7	4.7	5.1	4.3	2.6	3.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

7 - LES TOURISTES DU MASSACHUSETTS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	15.7	16.2	21.2	13.0	13.5	22.0	12.5	10.5	21.7
2 ^e	26.0	27.3	23.9	29.0	26.2	20.2	23.0	28.2	18.5
3 ^e	40.3	38.4	40.1	41.0	41.0	39.8	46.9	44.0	45.2
4 ^e	18.0	18.1	14.8	17.1	19.3	18.0	17.6	17.3	14.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	193.3	188.1	244.1	556.7	544.1	713.7	60,828.6	78,590.4	82,402.7
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	68.7	74.5	62.6	73.1	78.2	66.8	66.5	74.9	63.2
Avion	12.8	13.5	9.6	13.3	11.5	10.0	20.2	19.6	20.6
Autocar	18.5	12.0	27.7	13.7	10.4	23.3	13.3	5.5	16.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	20.6	19.8	13.0	17.4	19.6	13.8	19.3	21.0	19.9
2 personnes	44.8	44.9	39.9	46.1	44.8	41.6	53.1	41.7	42.4
3 personnes	7.1	11.2	19.7	7.9	9.9	18.9	4.7	8.5	22.1
4 personnes	22.1	17.9	5.5	25.6	19.9	5.4	19.4	24.5	3.4
5 personnes et plus	5.2	6.2	21.8	3.0	5.7	20.3	3.4	4.2	12.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	9.4	14.3	9.3	9.8	15.2	10.6	12.0	18.1	16.7
2 adultes	40.4	42.5	38.8	42.2	43.2	40.5	49.5	40.5	41.6
3 adultes ou plus	22.6	20.0	26.0	22.5	18.7	20.7	19.3	28.3	22.3
Sous-total adultes seulement	72.4	76.8	74.1	74.5	77.0	71.7	80.8	86.9	80.6
Adultes avec enfants	13.2	14.5	20.2	15.3	16.2	23.1	8.3	8.9	15.1
Autre et non précisé	14.5	8.7	5.7	10.3	6.8	5.3	11.0	4.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	57.7	61.1	63.1	48.4	54.9	54.2	66.8	62.5	71.4
Motel seulement	9.5	4.9	4.9	8.8	3.3	5.4	10.4	2.8	3.1
Hôtel et motel	2.3	1.2	5.1	4.0	2.5	7.2	2.7	11.9	5.6
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.8	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	1.2	0.7	0.9
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.9	0.1	0.5	0.6	0.1	0.5	0.6	0.1	0.5
Combinaison de plusieurs modes	2.0	2.3	2.0	3.1	4.9	2.6	4.0	4.2	2.5
Camping ou caravanning	0.4	1.4	0.1	0.4	2.3	0.1	0.2	0.9	0.0
Chalet loué	1.5	0.6	1.0	1.0	1.9	1.2	0.9	1.9	0.4
Sous-total hébergement commercial	76.1	72.8	77.8	68.4	71.0	72.2	86.8	85.0	84.4
Résidence de parents ou d'amis	19.4	22.4	19.1	26.9	25.3	22.7	8.0	12.5	11.1
Autres	3.0	3.3	1.2	3.4	2.7	1.9	3.7	1.4	1.2
Non précisé	1.6	1.4	2.1	1.3	1.1	3.2	1.6	1.1	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

7 - LES TOURISTES DU MASSACHUSETTS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	14.9	13.5	8.1	5.2	4.7	2.8	5.2	7.5	5.8
2	37.0	43.8	39.4	25.7	30.3	26.9	25.9	29.7	31.4
3	27.4	20.4	31.3	28.5	21.1	32.1	28.5	18.6	29.9
4 - 6	16.0	17.4	17.5	26.3	28.6	26.7	26.0	19.8	25.2
7 - 9	3.2	3.2	2.3	8.6	8.2	5.8	8.7	20.5	6.2
10 - 13	1.2	1.6	1.4	4.1	6.5	4.9	4.2	3.6	1.3
14 - 16	0.3	—	—	1.6	—	—	1.6	—	—
17 - 20	—	0.1	—	—	0.7	—	—	0.3	—
21 et plus	—	—	0.0	—	—	0.8	—	—	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.9	2.9	2.9	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	315	418	338	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	109	144	115	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	8.5	12.4	6.5	9.9	9.4	5.5	12.6	13.8	11.6
Visite de parents ou d'amis	17.4	19.9	17.9	19.0	20.7	20.3	7.7	12.6	9.9
Agrément	52.7	54.6	69.0	56.8	58.9	68.9	64.2	63.7	73.2
Autres	21.3	13.2	6.6	14.4	11.1	5.3	15.6	9.9	5.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	6.6	6.6	7.4	7.2	7.5	8.0	3.7	3.9	4.8
15 à 19 ans	3.6	3.9	3.5	2.6	3.6	3.9	2.0	2.6	5.2
20 à 24 ans	5.9	4.5	4.0	6.3	4.4	3.7	6.7	2.3	3.2
25 à 34 ans	14.1	15.1	11.7	14.2	12.3	13.1	15.1	10.8	13.0
35 à 44 ans	15.0	21.5	17.6	15.4	24.4	16.4	17.9	31.2	16.2
45 à 54 ans	16.2	18.9	16.3	16.7	18.6	16.7	20.6	17.4	24.2
55 à 64 ans	11.3	12.6	21.3	13.5	12.3	19.3	13.3	11.3	19.4
65 à 74 ans	11.4	6.4	7.8	12.2	7.6	8.7	8.7	12.0	6.5
75 ans et plus	1.4	1.8	4.8	1.6	2.6	4.8	1.1	4.4	3.1
Non précisé	14.5	8.7	5.7	10.3	6.8	5.3	11.0	4.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	39.3	48.6	43.0	39.2	50.9	43.2	43.1	48.1	44.0
Femme	46.2	42.7	51.3	50.5	42.3	51.6	46.0	47.7	51.7
Non précisé	14.5	8.7	5.7	10.3	6.8	5.3	11.0	4.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

8 - LES TOURISTES DU MAINE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	31.5	32.0	19.5	33.9	30.7	23.8	28.3	27.2	20.8
2 ^e	16.9	18.1	19.1	18.5	18.5	17.5	18.3	21.6	14.9
3 ^e	42.5	36.8	50.3	40.7	41.3	47.2	43.0	36.2	55.5
4 ^e	9.2	13.0	11.1	7.0	9.5	11.6	10.4	15.1	8.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	112.5	109.0	118.9	307.6	305.1	319.6	27,172.5	26,765.7	35,682.0
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	62.0	73.4	61.1	61.8	73.5	64.2	62.1	74.1	59.2
Avion	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.1	0.5	2.9	0.1
Autocar	22.0	11.9	26.7	21.8	10.4	22.3	23.3	11.1	30.0
Autres	15.7	14.5	12.0	16.4	15.6	13.4	14.2	11.9	10.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	9.8	8.1	7.1	8.5	7.7	7.2	10.2	12.6	7.5
2 personnes	45.2	40.9	47.4	43.3	39.7	47.7	43.1	38.0	37.7
3 personnes	8.7	8.1	6.6	8.0	8.5	7.6	6.7	5.3	3.9
4 personnes	24.4	24.6	21.6	25.5	22.4	19.9	22.1	19.1	32.5
5 personnes et plus	12.0	18.4	17.3	14.8	21.6	17.6	18.0	25.0	18.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	5.6	6.4	4.7	4.8	6.4	5.5	6.3	11.2	5.9
2 adultes	40.8	38.9	38.3	38.6	38.2	39.4	36.5	36.2	30.2
3 adultes ou plus	33.1	33.9	28.2	34.1	31.3	25.1	39.4	35.9	41.1
Sous-total adultes seulement	79.5	79.2	71.2	77.4	75.8	70.0	82.2	83.2	77.2
Adultes avec enfants	10.4	13.3	14.4	12.0	17.6	16.7	8.3	8.6	10.8
Autre et non précisé	9.8	7.5	14.4	10.6	6.6	13.4	9.6	8.1	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	45.5	30.9	56.5	43.5	27.4	48.2	60.2	41.2	64.5
Motel seulement	19.8	21.7	13.0	16.1	18.3	11.5	18.3	21.1	11.3
Hôtel et motel	1.5	1.0	1.2	1.1	1.5	1.6	0.8	3.2	3.0
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.7	0.8	0.4	0.8	2.4	0.5	1.7	1.7	0.2
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	1.2	0.3	—	2.7	0.3	—	0.9	0.1
Combinaison de plusieurs modes	6.0	6.2	1.2	12.0	11.9	3.1	9.6	10.9	3.0
Camping ou caravanning	2.6	4.7	1.6	3.2	6.1	4.4	0.5	2.1	2.1
Chalet loué	3.8	2.2	3.5	4.1	1.8	4.1	1.8	2.5	3.2
Sous-total hébergement commercial	80.0	68.8	77.6	80.7	72.1	73.7	92.8	83.7	87.3
Résidence de parents ou d'amis	13.2	17.8	11.7	12.7	15.8	11.7	5.1	7.6	3.5
Autres	4.8	8.4	8.9	5.0	9.0	11.1	0.5	6.8	8.7
Non précisé	1.9	5.0	1.9	1.5	3.2	3.5	1.6	2.0	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

8 - LES TOURISTES DU MAINE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	10.5	16.3	13.3	3.8	5.8	4.9	5.0	5.0	4.9
2	35.0	29.8	42.6	25.7	21.3	31.8	32.4	25.2	37.6
3	40.5	35.7	29.4	44.4	38.2	32.8	42.5	42.1	32.0
4 - 6	11.6	15.6	10.7	19.2	25.9	16.6	14.9	17.3	14.7
7 - 9	2.4	1.2	2.9	7.0	3.5	8.0	5.2	5.6	9.4
10 - 13	—	1.4	—	—	5.2	—	—	4.7	—
14 - 16	—	—	1.0	—	—	5.8	—	—	1.4
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.7	2.8	2.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	242	246	300	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	88	87	112	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	5.2	3.8	4.3	5.3	4.4	4.4	10.8	7.2	5.4
Visite de parents ou d'amis	18.9	19.5	19.3	19.5	20.7	20.2	7.4	8.4	5.4
Agrément	68.1	64.4	68.4	67.9	66.9	65.9	78.4	77.0	83.3
Autres	7.9	12.2	8.0	7.4	8.1	9.5	3.5	7.4	5.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	4.2	5.3	6.3	9.4	7.5	7.1	3.6	3.3	4.9
15 à 19 ans	1.3	2.7	2.4	1.4	2.7	2.4	1.4	1.9	1.2
20 à 24 ans	5.2	2.0	1.0	4.4	1.7	0.6	4.5	1.8	0.3
25 à 34 ans	10.1	7.2	11.2	10.5	8.6	8.6	8.4	3.5	8.8
35 à 44 ans	13.9	14.4	13.9	12.4	17.2	16.0	12.6	14.8	15.2
45 à 54 ans	26.5	26.5	24.4	26.8	25.5	23.3	34.9	33.2	34.1
55 à 64 ans	14.9	17.4	11.9	15.1	14.9	11.4	13.1	17.7	11.8
65 à 74 ans	11.7	13.6	11.7	11.5	11.8	13.1	10.5	12.3	10.4
75 ans et plus	2.0	3.3	2.9	2.1	3.6	4.0	1.6	3.4	1.3
Non précisé	9.8	7.5	14.4	10.6	6.6	13.4	9.6	8.1	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	46.6	42.6	40.6	46.9	42.7	43.3	48.2	44.7	40.9
Femme	43.7	49.8	45.0	42.5	50.7	43.3	42.2	47.2	47.0
Non précisé	9.8	7.5	14.4	10.6	6.6	13.4	9.6	8.1	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

9 - LES TOURISTES DU NEW HAMPSHIRE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	8.8	16.4	18.9	8.1	14.9	18.2	7.2	15.0	17.9
2 ^e	30.9	26.5	25.4	26.4	26.7	24.3	24.7	26.9	28.1
3 ^e	44.2	37.8	35.4	50.2	40.6	40.4	49.0	41.7	35.3
4 ^e	16.2	19.3	20.4	15.3	17.8	17.2	19.0	16.4	18.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	98.3	106.0	115.4	275.1	279.1	343.5	26,415.2	33,070.1	37,268.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	93.6	83.9	83.4	94.5	82.7	84.1	89.2	85.0	77.6
Avion	1.1	2.6	3.8	0.8	2.9	3.1	2.8	3.0	7.3
Autocar	5.3	13.6	12.8	4.7	14.5	12.8	8.0	12.0	15.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	14.3	9.6	12.4	13.9	10.0	12.3	18.5	10.2	10.1
2 personnes	31.4	53.3	47.0	30.4	51.8	48.9	30.0	52.9	51.4
3 personnes	17.2	10.5	11.4	20.3	10.5	12.4	16.6	10.9	13.4
4 personnes	21.5	17.5	14.1	22.9	18.8	12.7	26.3	20.5	12.2
5 personnes et plus	15.6	9.2	15.3	12.5	8.9	13.7	8.6	5.5	12.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	11.0	7.3	10.6	10.5	7.9	10.5	13.0	7.6	8.7
2 adultes	28.1	51.5	43.2	27.7	50.1	45.8	27.2	51.5	48.4
3 adultes ou plus	37.5	23.0	28.7	38.3	22.3	25.1	39.1	25.3	28.1
Sous-total adultes seulement	76.6	81.8	82.5	76.5	80.3	81.4	79.3	84.4	85.2
Adultes avec enfants	14.4	10.4	12.1	14.7	8.9	13.7	12.5	7.4	10.4
Autre et non précisé	9.1	7.8	5.6	8.8	10.8	4.9	8.2	8.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	54.4	54.7	56.9	49.8	53.1	47.3	67.6	68.1	69.8
Motel seulement	13.2	9.9	8.8	13.9	7.3	8.8	12.9	10.3	8.7
Hôtel et motel	0.8	1.2	1.1	0.8	1.3	2.3	1.1	2.4	1.9
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	0.2	0.4	—	0.4	0.6	—	0.3	0.3
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	0.9	—	—	0.7	—	—	0.8
Combinaison de plusieurs modes	1.2	0.2	2.1	2.1	0.5	6.6	3.5	0.4	6.6
Camping ou caravanning	5.2	2.1	3.1	5.3	1.5	5.2	2.1	0.4	1.9
Chalet loué	0.4	5.7	2.6	0.3	8.2	2.5	0.6	2.8	0.7
Sous-total hébergement commercial	75.3	74.0	75.9	72.1	72.3	73.9	87.9	84.7	90.6
Résidence de parents ou d'amis	18.5	18.5	18.9	20.2	17.9	20.0	6.0	6.8	5.9
Autres	3.2	4.8	2.8	4.5	7.3	2.7	3.7	3.7	2.8
Non précisé	3.0	2.7	2.5	2.7	2.4	3.4	2.5	4.8	0.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

9 - LES TOURISTES DU NEW HAMPSHIRE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	9.6	12.5	17.5	3.4	4.7	5.9	5.6	5.7	8.0
2	43.3	38.4	31.0	31.0	29.1	20.8	31.4	37.6	25.4
3	28.3	35.1	32.3	30.4	40.0	32.6	31.3	40.4	34.4
4 - 6	14.1	13.4	12.4	21.9	24.1	19.1	18.9	14.5	19.87
7 - 9	3.6	0.7	4.9	9.5	2.0	12.5	9.9	1.8	11.0
10 - 13	1.1	—	1.1	4.0	—	4.7	2.9	—	0.6
14 - 16	—	—	0.3	—	—	1.5	—	—	0.2
17 - 20	—	—	0.4	—	—	2.9	—	—	0.6
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.8	2.6	3.0	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	269	312	323	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	96	118	108	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	12.9	5.9	5.6	10.6	6.2	4.2	10.2	7.0	8.2
Visite de parents ou d'amis	16.4	12.9	21.0	17.0	14.7	24.7	7.0	4.5	9.6
Agrément	54.6	74.3	69.1	55.3	73.8	67.1	70.7	84.8	79.9
Autres	16.1	6.9	4.4	17.1	5.4	4.1	12.1	3.7	2.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.7	3.7	4.0	5.7	3.2	5.4	4.5	2.7	3.5
15 à 19 ans	8.1	4.8	4.3	6.0	4.2	3.7	5.9	2.7	2.0
20 à 24 ans	6.4	2.2	3.1	5.3	1.7	2.4	5.1	2.4	2.2
25 à 34 ans	14.1	13.9	12.3	13.2	11.7	10.0	13.6	13.8	10.9
35 à 44 ans	16.8	10.3	14.4	18.9	9.3	13.7	22.4	10.4	15.0
45 à 54 ans	18.9	22.3	27.0	16.9	21.2	24.3	20.3	29.5	32.0
55 à 64 ans	11.9	11.2	15.3	13.1	11.1	15.8	12.1	10.4	18.5
65 à 74 ans	7.6	15.8	10.3	10.4	17.5	15.1	6.5	12.8	7.1
75 ans et plus	1.4	8.2	3.9	1.7	9.3	4.8	1.6	7.2	4.4
Non précisé	9.1	7.8	5.6	8.8	10.8	4.9	8.2	8.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	45.4	49.3	45.8	49.3	47.6	48.0	52.6	50.5	50.3
Femme	45.7	43.0	48.6	42.0	41.6	47.1	39.2	41.3	45.3
Non précisé	9.1	7.8	5.6	8.8	10.8	4.9	8.2	8.2	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

10 - LES TOURISTES DU CONNECTICUT

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	6.2	7.5	14.8	5.9	6.8	11.0	7.3	10.8	11.0
2 ^e	40.9	44.0	28.4	39.7	40.7	33.8	30.3	37.1	31.5
3 ^e	38.2	32.9	33.9	37.7	36.2	33.2	38.3	34.1	33.8
4 ^e	14.7	15.7	22.9	16.7	16.3	22.0	24.1	18.0	23.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	120.1	108.6	95.1	339.5	343.3	290.8	34,188.7	38,400.3	31,731.9
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	61.5	61.7	75.5	66.9	72.3	74.7	65.4	69.5	69.0
Avion	11.9	12.8	14.0	9.2	8.1	10.1	19.0	17.7	16.0
Autocar	23.6	22.6	–	18.6	15.1	–	10.7	9.1	–
Train	3.0	2.9	4.0	5.3	4.5	6.6	4.8	3.7	5.6
Autres	–	–	6.5	–	–	8.6	–	–	9.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	30.1	29.7	14.5	25.6	22.6	13.9	26.3	18.5	18.9
2 personnes	29.3	36.7	44.3	30.5	44.2	46.6	39.1	56.5	47.0
3 personnes	13.2	10.8	10.3	11.1	12.7	8.7	10.1	5.1	4.8
4 personnes	22.4	11.6	16.7	23.7	12.5	19.4	21.8	10.4	17.5
5 personnes et plus	5.2	11.1	14.2	9.1	8.0	11.4	2.6	9.6	11.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	11.2	11.2	14.0	11.8	10.4	13.2	18.2	11.8	18.3
2 adultes	28.9	34.8	43.9	30.3	42.2	46.0	38.3	54.0	46.7
3 adultes ou plus	28.8	15.4	27.9	24.0	12.6	24.2	26.5	15.3	25.3
Sous-total adultes seulement	68.9	61.4	85.7	66.1	65.2	83.4	83.0	81.2	90.4
Adultes avec enfants	10.2	15.5	12.7	16.9	18.8	14.8	6.6	8.4	7.7
Autre et non précisé	20.8	23.1	1.7	17.1	16.0	1.8	10.4	10.5	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	61.6	64.3	48.6	54.9	50.0	41.4	66.3	59.1	54.1
Motel seulement	12.7	6.7	16.2	12.3	7.8	16.3	8.2	7.9	16.9
Hôtel et motel	0.6	0.8	1.7	1.0	1.5	1.1	0.7	3.2	4.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	3.0	5.1	5.1	5.3	8.9	8.6	4.8	8.1	7.7
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.3	0.1	–	0.2	0.2	–	0.1	0.2	–
Combinaison de plusieurs modes	4.2	4.4	2.9	6.4	9.3	3.6	8.0	8.2	4.1
Camping ou caravanning	0.8	–	0.2	1.0	–	0.2	0.7	–	0.2
Chalet loué	0.7	1.1	3.4	0.7	1.7	3.8	0.2	5.2	1.0
Sous-total hébergement commercial	83.8	82.5	78.0	81.7	79.4	75.0	89.1	91.9	88.2
Résidence de parents ou d'amis	12.9	10.0	19.0	15.3	9.9	22.1	8.0	4.0	10.7
Autres	1.7	0.9	1.8	1.7	0.6	1.5	1.4	0.1	0.7
Non précisé	1.6	6.5	1.3	1.3	10.2	1.4	1.5	4.1	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

– Non disponible

10 - LES TOURISTES DU CONNECTICUT (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	18.0	12.5	20.6	6.4	4.0	6.7	10.6	9.6	8.8
2	32.0	37.3	18.6	22.6	23.6	12.1	22.5	15.8	14.8
3	26.3	19.7	24.0	28.0	18.7	23.5	26.7	22.9	21.2
4 - 6	19.2	26.2	33.7	31.0	40.2	49.2	36.7	42.6	51.7
7 - 9	4.2	2.2	3.3	10.5	5.0	8.5	2.7	7.6	3.6
10 - 13	0.3	1.5	—	1.6	6.0	—	0.8	0.6	—
14 - 16	—	0.6	—	—	2.4	—	—	1.0	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.8	3.2	3.1	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	285	354	334	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	101	112	109	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	13.7	11.6	12.4	10.2	7.1	7.4	22.5	17.4	15.0
Visite de parents ou d'amis	17.1	14.3	24.6	19.8	20.6	30.9	13.6	8.0	17.8
Agrément	47.9	51.4	55.1	54.9	53.1	56.0	54.8	63.8	63.2
Autres	21.2	22.7	8.0	15.1	19.3	5.6	9.1	10.8	4.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	4.7	6.4	5.9	7.9	7.7	6.7	2.9	3.2	3.1
15 à 19 ans	1.9	1.1	2.8	1.9	0.8	2.6	1.2	0.7	1.9
20 à 24 ans	3.8	1.9	5.7	3.0	1.7	4.3	3.0	1.0	2.9
25 à 34 ans	13.5	10.5	12.2	11.5	11.4	13.0	14.2	14.3	14.0
35 à 44 ans	11.4	16.7	16.2	10.8	17.1	14.9	12.5	16.8	17.4
45 à 54 ans	22.0	18.7	29.1	25.1	22.1	31.8	30.6	23.2	35.5
55 à 64 ans	9.2	7.3	15.3	7.9	6.4	14.2	9.4	11.8	13.4
65 à 74 ans	9.7	11.1	8.2	11.7	11.9	8.1	13.5	13.7	6.9
75 ans et plus	3.0	3.1	2.8	3.3	5.0	2.7	2.5	4.8	3.0
Non précisé	20.8	23.1	1.7	17.1	16.0	1.8	10.4	10.5	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	38.8	42.3	54.2	36.3	44.2	51.4	42.9	50.4	55.1
Femme	40.4	34.5	44.2	46.6	39.8	46.8	46.8	39.1	42.9
Non précisé	20.8	23.1	1.7	17.1	16.0	1.8	10.4	10.5	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

11 - LES TOURISTES DE LA CALIFORNIE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	7.9	17.8	4.0	5.5	14.3	3.2	7.3	11.8	2.5
2 ^e	20.4	22.9	22.7	26.1	25.1	24.5	22.6	26.5	30.0
3 ^e	40.7	33.0	46.7	45.7	39.2	46.4	46.9	43.5	43.3
4 ^e	31.0	26.4	26.7	22.6	21.4	25.9	23.3	18.2	24.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	107.3	89.5	87.3	510.6	407.2	396.5	59,268.6	44,689.6	47,914.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	25.2	19.1	17.9	16.8	15.8	11.1	17.1	12.3	8.3
Avion	57.8	71.0	67.6	71.1	75.1	77.7	70.2	81.6	84.4
Autocar	17.2	9.9	14.4	12.1	9.1	11.2	12.7	6.1	7.3
Bateau	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	19.9	28.0	21.9	21.3	27.0	22.0	25.7	39.7	26.8
2 personnes	53.5	40.8	49.4	56.2	41.7	52.4	59.5	43.8	52.7
3 personnes	8.1	10.6	13.3	9.6	15.0	14.9	6.6	6.6	15.1
4 personnes	16.5	14.3	14.6	11.7	9.3	9.6	7.6	7.2	4.9
5 personnes et plus	2.0	6.4	1.0	1.2	7.0	1.1	0.6	2.7	0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	18.7	25.7	20.6	20.3	24.9	20.8	24.6	35.2	26.0
2 adultes	52.6	40.2	49.0	53.9	40.5	52.1	56.2	43.7	52.0
3 adultes ou plus	13.7	19.4	16.2	10.9	15.6	16.0	8.1	11.1	16.0
Sous-total adultes seulement	85.0	85.4	85.8	85.1	81.1	88.9	89.0	89.9	94.0
Adultes avec enfants	12.1	10.5	12.6	11.1	15.4	9.6	6.4	5.0	4.5
Autre et non précisé	2.9	4.3	1.5	3.8	3.5	1.4	4.6	5.1	1.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	67.4	65.9	52.1	53.4	53.9	46.2	69.6	71.3	56.2
Motel seulement	4.7	2.5	1.8	2.0	1.6	2.2	1.3	2.8	2.8
Hôtel et motel	2.4	3.5	3.1	4.0	7.0	2.1	2.7	8.8	2.4
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	2.1	0.7	1.7	4.1	1.0	2.6	2.9	0.8	2.5
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.5	—	—	0.9	—	—	0.4	—	—
Combinaison de plusieurs modes	3.8	5.4	4.6	9.8	7.6	8.2	6.2	2.4	11.5
Camping ou caravanning	0.7	1.3	8.4	0.3	0.4	3.8	0.1	0.2	1.1
Chalet loué	0.8	—	—	0.3	—	—	0.1	—	—
Sous-total hébergement commercial	82.3	79.2	71.7	74.9	71.4	65.1	83.3	86.2	76.4
Résidence de parents ou d'amis	12.4	14.5	16.0	19.7	21.8	24.4	9.2	7.3	9.7
Autres	2.3	4.1	7.6	3.3	4.4	7.9	1.8	4.5	11.5
Non précisé	3.0	2.0	4.6	2.2	2.3	2.5	5.7	2.1	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

11 - LES TOURISTES DE LA CALIFORNIE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	10.0	15.1	5.8	2.1	3.3	1.3	3.6	7.7	3.1
2	14.1	8.8	19.6	5.9	3.9	8.7	8.8	6.7	6.4
3	30.1	15.0	22.3	19.0	9.9	14.8	16.8	10.8	19.0
4 - 6	27.7	41.5	37.0	27.0	42.5	39.0	38.9	49.6	51.0
7 - 9	9.4	13.5	8.5	15.7	23.6	14.2	16.6	12.9	11.5
10 - 13	3.1	4.4	3.9	7.3	11.0	9.8	4.5	9.7	5.5
14 - 16	3.5	1.0	1.2	10.9	3.2	3.8	6.7	2.6	2.0
17 - 20	0.6	0.7	0.8	2.0	2.6	3.0	1.2	0.2	1.2
21 et plus	1.5	—	0.8	10.2	—	5.5	3.0	—	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.8	4.6	4.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	552	499	549	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	116	110	121	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	24.1	28.4	19.1	19.0	18.3	15.4	28.5	38.3	26.8
Visite de parents ou d'amis	14.5	23.1	20.5	24.8	30.9	27.9	10.6	12.8	13.0
Agrément	58.2	44.4	57.4	50.5	46.3	53.2	57.4	43.5	57.7
Autres	3.2	4.1	2.9	5.6	4.5	3.5	3.6	5.3	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	4.1	4.9	5.7	3.8	7.6	4.2	2.2	1.7	1.7
15 à 19 ans	1.2	2.7	1.4	0.6	2.4	2.0	0.3	1.7	1.4
20 à 24 ans	0.7	1.3	5.3	0.7	1.6	3.3	0.7	0.7	2.4
25 à 34 ans	8.6	13.1	8.1	8.9	11.8	12.8	9.3	11.1	8.8
35 à 44 ans	15.3	24.1	20.3	12.8	24.0	20.9	12.0	21.7	22.9
45 à 54 ans	18.2	16.2	20.3	18.8	16.5	20.6	23.2	21.8	24.2
55 à 64 ans	21.3	19.6	14.0	24.7	20.0	12.8	22.7	22.3	13.1
65 à 74 ans	23.9	12.6	20.3	21.2	11.0	17.2	21.5	13.0	20.5
75 ans et plus	3.9	1.5	3.2	4.8	1.6	4.7	3.6	0.9	3.7
Non précisé	2.9	4.3	1.5	3.8	3.5	1.4	4.6	5.1	1.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.3	52.9	45.3	48.1	50.4	42.7	52.0	58.4	46.9
Femme	49.8	42.9	53.3	48.1	46.0	55.9	43.4	36.6	51.6
Non précisé	2.9	4.3	1.5	3.8	3.5	1.4	4.6	5.1	1.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

12 - LES TOURISTES DU NEW JERSEY

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	17.3	13.9	14.8	20.1	15.6	8.1	20.9	15.2	7.6
2 ^e	21.7	25.7	18.2	18.7	25.5	18.3	19.4	22.8	22.7
3 ^e	52.7	54.3	56.0	55.2	55.9	60.4	51.6	56.1	59.1
4 ^e	8.2	6.2	11.1	6.0	3.0	13.2	8.1	5.9	10.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	120.1	133.3	100.2	475.6	501.8	362.7	57,756.2	77,199.0	57,168.5
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	63.5	53.9	72.8	76.3	57.1	80.7	65.5	45.4	70.3
Avion	28.8	31.1	27.0	18.4	23.7	19.1	29.4	43.8	29.3
Autocar	7.6	15.1	0.3	5.3	19.2	0.3	5.1	10.9	0.4
Bateau	—	0.0	—	—	0.0	—	—	0.0	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	11.2	16.3	17.9	6.0	10.6	15.3	12.5	16.2	20.7
2 personnes	46.5	37.1	33.2	49.9	40.4	35.2	54.3	31.9	43.8
3 personnes	17.4	14.3	17.5	15.3	13.6	19.5	17.0	14.3	12.7
4 personnes	8.1	18.9	25.5	11.0	22.3	27.4	5.5	14.9	20.9
5 personnes et plus	16.9	13.4	6.0	17.8	13.2	2.7	10.8	22.7	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	8.7	12.9	16.5	4.0	7.2	14.5	10.1	12.7	19.0
2 adultes	44.9	34.1	32.9	49.5	35.5	34.6	54.1	29.8	43.8
3 adultes ou plus	14.1	21.1	31.9	9.8	20.8	36.1	10.7	34.5	27.5
Sous-total adultes seulement	67.7	68.1	81.3	63.3	63.5	85.1	74.8	77.1	90.2
Adultes avec enfants	29.4	19.4	17.3	34.1	21.4	14.1	22.1	14.4	8.1
Autre et non précisé	2.9	12.4	1.4	2.6	15.1	0.8	3.1	8.6	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	57.2	51.2	66.7	45.5	43.4	53.4	66.9	51.5	63.7
Motel seulement	4.8	10.1	1.7	2.9	8.5	0.7	2.7	5.9	0.5
Hôtel et motel	12.7	15.3	4.3	18.3	20.8	8.4	17.5	11.6	10.2
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.8	0.6	—	2.1	0.3	—	1.6	0.2	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	2.4	—	—	3.1	—	—	1.5	—	—
Combinaison de plusieurs modes	0.5	5.6	3.9	0.2	10.5	7.8	0.1	20.4	3.7
Camping ou caravanning	0.8	1.4	1.4	1.5	1.2	2.9	0.4	0.4	0.6
Chalet loué	0.8	0.5	5.2	2.6	0.8	7.4	0.1	1.3	9.6
Sous-total hébergement commercial	80.0	84.6	83.1	76.1	85.5	80.4	90.6	91.3	88.2
Résidence de parents ou d'amis	18.7	11.7	13.5	23.2	9.4	12.5	8.1	4.4	5.8
Autres	—	3.5	2.1	—	5.0	5.5	—	3.9	4.3
Non précisé	1.3	0.2	1.3	0.7	0.2	1.5	1.2	0.4	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

12 - LES TOURISTES DU NEW JERSEY (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	16.7	14.3	16.0	4.2	3.8	4.4	7.9	7.3	7.3
2	13.6	14.3	15.9	6.9	7.6	8.8	10.6	7.6	9.1
3	18.2	22.2	35.5	13.7	17.7	29.4	17.2	16.1	29.8
4 - 6	36.8	40.1	19.5	44.1	52.3	27.9	46.5	43.7	34.2
7 - 9	11.7	8.9	11.1	21.5	17.2	22.2	11.8	25.1	15.6
10 - 13	2.4	—	1.6	7.0	—	4.9	5.8	—	3.6
14 - 16	0.8	0.4	0.5	2.6	1.4	2.3	0.1	0.1	0.5
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.0	3.8	3.6	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	481	579	571	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	121	154	158	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	15.4	21.3	26.5	6.5	12.6	17.3	14.9	19.7	25.4
Visite de parents ou d'amis	16.5	8.3	16.1	17.4	5.6	19.5	7.0	3.2	6.8
Agrément	62.5	57.5	48.6	71.3	65.3	52.2	75.4	50.7	52.3
Autres	5.7	12.9	8.9	4.8	16.5	11.0	2.8	26.4	15.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	12.2	8.2	7.6	14.7	9.3	5.9	8.4	6.1	3.4
15 à 19 ans	1.7	1.1	5.9	2.5	0.8	8.7	1.3	0.4	4.9
20 à 24 ans	1.3	2.0	0.8	0.8	1.8	0.2	0.7	2.5	0.4
25 à 34 ans	12.3	11.6	7.3	9.3	9.6	5.7	11.2	11.5	6.9
35 à 44 ans	21.1	18.0	27.8	17.7	16.6	18.8	16.4	21.5	18.6
45 à 54 ans	20.2	25.4	26.0	18.0	23.0	29.1	24.5	21.8	35.0
55 à 64 ans	19.6	13.0	13.6	19.6	12.3	19.8	23.3	18.9	21.8
65 à 74 ans	8.2	7.5	6.2	13.9	10.8	5.2	10.4	7.0	3.3
75 ans et plus	0.4	0.8	3.5	1.0	0.7	5.8	0.8	1.7	4.1
Non précisé	2.9	12.4	1.4	2.6	15.1	0.8	3.1	8.6	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	50.9	49.0	51.2	47.7	45.3	44.9	48.1	57.4	45.5
Femme	46.2	38.6	47.4	49.8	39.6	54.3	48.8	34.0	52.8
Non précisé	2.9	12.4	1.4	2.6	15.1	0.8	3.1	8.6	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

13 - LES TOURISTES DE LA PENNSYLVANIE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.8	10.7	11.7	8.5	7.7	8.9	12.2	11.3	18.0
2 ^e	24.7	34.6	38.3	30.1	51.6	52.9	30.8	40.4	35.1
3 ^e	45.2	45.7	36.6	50.1	35.0	29.7	45.0	39.9	34.3
4 ^e	16.3	9.0	13.6	11.4	5.7	8.6	12.0	8.4	12.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	80.6	125.9	79.7	347.9	538.9	326.9	38,184.3	63,326.0	37,534.0
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	53.5	68.7	51.3	64.0	78.9	67.7	49.8	63.6	44.5
Avion	34.6	22.2	40.8	26.4	15.7	27.8	40.3	30.7	51.2
Autocar	11.9	6.5	7.2	9.6	4.2	4.2	10.0	4.0	3.7
Autres	—	2.5	0.8	—	1.2	0.4	—	1.8	0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	18.6	17.6	26.7	11.2	13.1	19.1	20.3	22.3	37.2
2 personnes	47.9	35.3	35.8	51.6	40.4	35.2	50.3	33.0	36.6
3 personnes	8.3	12.6	12.1	10.0	10.3	12.4	7.1	9.2	5.8
4 personnes	23.8	25.1	20.6	26.4	27.6	28.2	21.8	24.4	16.9
5 personnes et plus	1.4	9.5	4.8	1.0	8.6	5.1	0.5	11.1	3.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	16.1	14.3	22.0	9.5	10.6	15.4	18.5	19.9	33.1
2 adultes	42.7	33.7	35.3	44.8	37.0	34.9	45.4	30.8	36.5
3 adultes ou plus	16.8	23.7	21.6	19.6	26.5	28.0	16.5	28.1	18.4
Sous-total adultes seulement	75.6	71.7	78.8	73.9	74.0	78.2	80.4	78.7	88.0
Adultes avec enfants	16.9	21.1	14.8	17.9	20.3	15.5	13.4	17.0	6.9
Autre et non précisé	7.6	7.4	6.4	8.2	5.6	6.3	6.3	4.4	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	49.0	54.5	48.3	36.6	39.1	31.5	55.7	54.3	53.2
Motel seulement	15.5	10.6	10.0	11.0	6.7	7.2	8.7	8.2	10.6
Hôtel et motel	1.5	2.1	1.9	1.4	2.7	1.5	1.8	2.5	2.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.5	0.9	1.0	0.9	0.6	1.0	0.5	0.7	3.8
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.9	0.5	—	1.4	0.9	—	1.4	0.2
Combinaison de plusieurs modes	4.5	4.3	3.8	8.2	13.7	10.5	7.6	5.5	2.6
Camping ou caravanning	1.9	2.8	3.8	4.3	2.5	4.7	1.9	1.1	2.5
Chalet loué	11.3	11.7	16.6	20.0	20.5	32.4	13.9	16.2	16.9
Sous-total hébergement commercial	84.1	87.6	85.8	82.3	87.2	89.8	90.0	89.8	91.8
Résidence de parents ou d'amis	9.6	9.3	8.9	12.1	8.7	6.6	4.7	5.3	5.0
Autres	3.0	2.5	3.8	3.3	3.5	2.1	2.3	4.6	2.9
Non précisé	3.1	0.5	1.8	2.2	0.7	1.5	3.0	0.3	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

13 - LES TOURISTES DE LA PENNSYLVANIE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	13.3	15.3	21.0	3.1	3.6	5.1	7.7	4.8	8.0
2	17.4	16.3	19.1	8.1	7.6	9.3	12.7	11.7	18.5
3	21.1	23.8	18.2	14.7	16.7	13.3	19.8	17.8	13.7
4 - 6	26.6	27.8	20.1	26.2	31.3	22.8	26.9	37.1	29.4
7 - 9	13.0	9.9	14.4	22.8	17.4	25.1	19.1	20.1	19.7
10 - 13	6.8	2.8	3.8	19.5	7.8	10.9	11.6	5.0	6.7
14 - 16	1.7	1.1	1.8	5.7	3.7	5.8	2.2	1.6	2.7
17 - 20	—	3.0	1.9	—	11.9	7.8	—	2.0	1.4
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.3	4.3	4.1	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	474	503	471	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	110	118	115	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	24.8	18.9	26.2	16.2	12.7	14.9	31.9	20.3	32.6
Visite de parents ou d'amis	12.8	12.6	18.3	17.6	22.7	24.2	12.1	10.6	20.4
Agrément	58.4	57.8	51.3	60.5	50.8	52.8	52.6	59.2	43.0
Autres	3.9	10.7	4.1	5.7	13.9	8.1	3.5	10.0	4.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	7.1	7.3	5.7	7.7	7.2	5.0	5.8	5.2	2.4
15 à 19 ans	0.9	3.7	2.6	0.8	4.8	5.6	0.4	3.8	2.9
20 à 24 ans	2.7	3.6	1.8	2.5	2.5	1.2	1.5	2.3	1.3
25 à 34 ans	9.4	10.3	15.7	7.6	7.8	13.7	7.1	8.6	15.7
35 à 44 ans	16.3	15.8	16.1	14.9	14.9	17.3	19.9	15.5	17.5
45 à 54 ans	27.1	25.3	27.0	22.1	22.0	22.3	28.3	27.7	28.3
55 à 64 ans	12.7	15.1	15.7	15.2	24.5	21.5	19.0	20.2	20.6
65 à 74 ans	12.7	9.7	5.4	14.8	7.7	4.7	9.4	8.9	2.2
75 ans et plus	3.5	1.8	4.0	6.2	3.0	2.4	2.5	3.5	4.1
Non précisé	7.6	7.4	6.4	8.2	5.6	6.3	6.3	4.4	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	58.2	57.7	58.7	57.2	60.7	61.2	60.4	61.7	57.7
Femme	34.2	34.9	35.0	34.6	33.6	32.5	33.4	33.9	37.2
Non précisé	7.6	7.4	6.4	8.2	5.6	6.3	6.3	4.4	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

14 - LES TOURISTES DU VERMONT

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	21.8	20.3	19.5	20.4	17.2	13.0	23.0	21.3	17.6
2 ^e	31.9	25.0	18.1	26.8	18.5	17.8	22.7	19.8	19.4
3 ^e	20.8	20.7	26.4	19.8	18.8	24.2	23.6	19.4	27.8
4 ^e	25.5	33.9	36.0	33.0	45.4	45.0	30.8	39.6	35.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	114.2	125.5	93.5	255.6	266.8	231.9	24,270.8	22,876.6	19,947.2
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	89.0	88.0	90.5	82.1	79.7	79.7	86.4	84.6	83.3
Avion	4.1	1.0	—	2.8	0.5	—	2.0	0.4	—
Autocar	2.2	5.5	2.0	8.7	6.6	3.5	10.1	3.8	0.3
Train	—	1.8	3.0	—	7.5	10.7	—	9.8	13.9
Bateau	0.5	0.5	0.8	1.8	1.6	2.2	0.2	0.2	0.2
Autres	4.2	3.3	3.6	4.7	4.1	3.9	1.3	1.3	2.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	13.8	12.8	14.8	12.8	15.4	14.5	10.6	13.1	13.8
2 personnes	41.7	36.1	39.5	42.5	34.8	40.0	45.8	37.6	48.7
3 personnes	11.0	8.3	9.4	9.2	7.0	6.3	9.8	8.7	8.0
4 personnes	17.0	19.8	18.7	16.0	19.3	17.5	14.0	17.5	8.7
5 personnes et plus	16.5	23.0	17.5	19.4	23.6	21.7	19.9	23.1	20.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	13.8	12.6	14.4	12.5	15.1	14.4	10.5	12.9	13.7
2 adultes	37.7	31.0	35.3	36.5	29.1	35.6	43.3	33.5	47.2
3 adultes ou plus	25.3	20.9	20.6	27.8	20.7	21.7	33.1	31.0	27.7
Sous-total adultes seulement	76.8	64.5	70.4	76.8	64.9	71.7	86.9	77.4	88.6
Adultes avec enfants	15.5	27.7	23.4	14.7	25.9	21.7	9.0	15.7	9.4
Autre et non précisé	7.7	7.9	6.1	8.6	9.3	6.7	4.0	6.9	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	57.0	50.8	44.7	48.0	38.9	31.4	62.8	61.0	57.0
Motel seulement	14.3	13.2	9.8	16.6	16.5	15.9	19.8	18.2	19.6
Hôtel et motel	0.3	—	—	0.2	—	—	0.4	—	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.7	0.2	0.8	0.6	0.3	1.0	0.6	0.2	2.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.3	—	0.3	0.3	—	0.1	0.2	—
Combinaison de plusieurs modes	2.1	0.4	1.2	3.9	1.1	1.3	2.2	0.6	1.2
Camping ou caravanning	1.2	0.2	1.4	2.8	0.2	2.4	2.3	0.1	1.0
Chalet loué	1.2	1.2	2.3	1.8	2.0	3.1	0.6	0.3	1.0
Sous-total hébergement commercial	77.2	66.3	60.1	74.3	59.2	55.0	88.7	80.5	81.9
Résidence de parents ou d'amis	17.0	25.5	30.1	19.2	32.5	33.8	7.8	12.4	13.7
Autres	4.0	5.5	5.6	4.9	6.7	8.4	2.2	5.9	2.8
Non précisé	1.9	2.7	4.2	1.6	1.7	2.9	1.3	1.1	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

14 - LES TOURISTES DU VERMONT (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	31.6	41.8	37.1	14.1	19.7	15.0	14.2	25.4	20.9
2	46.2	35.9	31.9	41.3	33.8	25.7	45.3	37.3	30.5
3	12.9	12.3	15.6	17.3	17.3	18.9	16.1	17.6	20.5
4 - 6	4.7	6.3	9.0	10.1	14.9	18.3	10.7	5.6	7.31
7 - 9	4.0	3.5	5.7	14.6	13.5	18.8	12.8	14.0	17.9
10 - 13	0.5	0.2	0.9	2.7	0.8	3.4	1.0	0.2	2.9
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.2	2.1	2.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	213	182	213	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	95	86	86	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	12.4	9.9	4.6	8.0	7.8	4.4	5.9	8.0	5.7
Visite de parents ou d'amis	24.9	29.4	31.9	33.5	42.9	44.2	21.7	23.6	28.4
Agrément	53.9	47.5	50.5	52.7	42.4	43.0	65.8	59.9	56.2
Autres	8.8	13.2	12.9	5.7	6.9	8.4	6.6	8.6	9.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.8	11.2	9.9	5.3	11.0	9.4	3.2	6.5	3.9
15 à 19 ans	7.0	8.1	6.2	4.9	5.7	4.6	4.3	4.0	4.8
20 à 24 ans	7.7	3.6	2.9	6.3	3.0	2.7	7.0	3.4	3.3
25 à 34 ans	14.2	14.7	14.3	14.8	15.0	14.5	15.3	16.9	15.7
35 à 44 ans	18.0	17.3	20.3	19.3	18.3	21.2	24.9	26.2	25.3
45 à 54 ans	18.3	21.3	19.7	18.7	21.3	18.5	19.2	21.1	23.7
55 à 64 ans	12.4	8.3	12.4	11.2	8.6	14.9	13.6	7.9	15.4
65 à 74 ans	7.7	6.5	7.3	8.7	6.8	6.8	8.1	6.4	5.3
75 ans et plus	1.2	1.2	1.0	2.3	1.1	0.8	0.4	0.9	0.7
Non précisé	7.7	7.9	6.1	8.6	9.3	6.7	4.0	6.9	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	43.1	40.2	41.8	42.6	37.0	40.2	47.9	42.0	48.3
Femme	49.2	51.9	52.1	48.8	53.7	53.2	48.1	51.2	49.7
Non précisé	7.7	7.9	6.1	8.6	9.3	6.7	4.0	6.9	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

15 - LES TOURISTES DU MICHIGAN

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	9.8	10.7	8.5	8.0	6.7	10.0	6.8	4.3	3.3
2 ^e	8.5	13.3	21.4	12.1	14.1	18.8	9.9	15.2	20.5
3 ^e	64.3	60.3	44.4	65.4	70.5	38.4	75.2	75.0	55.5
4 ^e	17.5	15.7	25.8	14.6	8.7	32.9	8.2	5.6	20.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	72.8	68.3	52.0	254.6	282.9	181.7	32,783.4	51,355.6	28,031.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	70.5	66.5	52.3	74.6	81.6	62.2	68.4	80.4	43.9
Avion	25.1	31.2	42.9	21.6	16.8	33.6	27.6	18.5	52.3
Autocar	3.3	1.0	3.5	2.8	0.8	3.0	0.0	0.6	2.9
Train	1.2	1.2	1.4	1.0	0.8	1.2	0.9	0.5	0.9
Bateau	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	21.2	17.1	22.7	21.3	11.6	19.0	60.5	13.8	18.5
2 personnes	24.6	26.2	33.5	22.0	24.4	28.3	16.9	12.4	33.4
3 personnes	5.2	13.8	13.9	3.7	12.6	23.6	3.5	8.2	14.8
4 personnes	39.2	10.8	19.4	47.6	8.4	18.1	18.1	2.4	9.5
5 personnes et plus	9.9	32.1	10.8	5.4	43.1	11.0	1.0	63.1	23.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	20.3	15.8	19.8	20.5	10.5	16.6	60.0	13.2	16.4
2 adultes	24.6	26.2	31.5	22.0	24.4	27.2	16.9	12.4	32.2
3 adultes ou plus	11.1	31.5	39.2	10.3	42.2	46.0	8.1	68.8	46.4
Sous-total adultes seulement	56.1	73.5	90.6	52.9	77.1	89.8	85.0	94.4	94.9
Adultes avec enfants	42.3	25.2	4.6	45.6	21.9	6.7	13.9	4.9	1.7
Autre et non précisé	1.7	1.3	4.8	1.5	1.1	3.5	1.1	0.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	37.6	42.2	51.7	27.8	25.8	37.1	68.3	24.9	50.4
Motel seulement	9.3	7.5	12.5	5.4	2.4	20.6	4.5	3.8	10.8
Hôtel et motel	—	3.1	3.1	—	2.2	3.4	—	1.2	10.2
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	0.4	0.4	—	0.5	0.7	—	0.1	0.2
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.4	0.8	—	0.8	1.1	—	0.2	0.6
Combinaison de plusieurs modes	32.6	17.0	3.1	39.6	32.5	6.7	17.7	54.0	14.6
Camping ou caravanning	2.1	1.8	3.3	1.3	0.8	1.3	0.3	0.2	1.4
Chalet loué	0.4	3.2	2.1	0.9	5.5	2.4	0.3	5.9	1.4
Sous-total hébergement commercial	82.0	75.6	76.9	75.0	70.5	73.3	91.1	90.2	89.4
Résidence de parents ou d'amis	13.5	17.7	16.0	19.5	26.5	19.2	5.8	4.8	6.3
Autres	1.4	1.8	1.4	2.3	1.7	1.1	1.3	4.1	0.9
Non précisé	3.0	5.0	5.8	3.2	1.3	6.4	1.8	0.8	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

15 - LES TOURISTES DU MICHIGAN (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	19.1	24.2	21.9	5.5	5.8	6.3	6.7	6.6	7.6
2	6.9	11.9	16.7	3.9	5.7	9.6	3.5	4.5	10.7
3	22.4	10.5	24.6	19.3	7.6	21.2	52.0	12.8	24.2
4 - 6	45.3	34.4	23.9	55.2	34.8	30.7	25.4	14.0	34.7
7 - 9	4.8	5.7	12.1	10.6	10.7	30.4	11.4	14.7	22.8
10 - 13	1.5	13.5	0.6	5.7	35.4	1.8	1.1	47.4	0.1
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.5	4.1	3.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	450	752	539	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	129	182	154	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	17.0	24.7	28.1	10.1	10.0	19.4	15.4	14.2	33.2
Visite de parents ou d'amis	12.6	10.0	9.6	10.9	17.0	11.3	4.4	4.7	3.4
Agrément	54.0	55.5	53.9	61.2	59.5	55.6	35.7	60.3	45.5
Autres	16.4	9.8	8.7	17.8	13.5	13.7	44.5	20.8	18.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	22.2	12.6	2.7	23.1	10.9	3.6	7.0	2.1	1.0
15 à 19 ans	1.2	0.9	1.2	1.7	0.5	1.0	0.4	0.6	0.9
20 à 24 ans	2.1	2.6	1.7	2.0	3.1	1.6	1.5	4.2	1.0
25 à 34 ans	11.1	13.6	9.6	9.5	8.0	8.5	7.7	5.8	5.6
35 à 44 ans	34.3	26.4	21.5	35.3	21.9	22.9	57.3	24.0	20.3
45 à 54 ans	11.0	18.3	29.2	9.5	17.7	21.9	9.8	25.7	36.7
55 à 64 ans	8.1	12.9	17.9	7.3	18.6	19.8	8.9	30.3	22.5
65 à 74 ans	5.9	8.9	11.4	7.2	15.3	17.0	4.5	5.7	8.7
75 ans et plus	2.3	2.2	0.4	2.7	2.9	0.4	1.7	0.9	0.1
Non précisé	1.7	1.3	4.8	1.5	1.1	3.5	1.1	0.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.9	63.0	58.9	43.6	66.0	55.0	31.7	80.1	66.8
Femme	50.4	35.6	36.5	54.9	32.9	41.5	67.2	19.2	29.8
Non précisé	1.7	1.3	4.8	1.5	1.1	3.5	1.1	0.7	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

16 - LES TOURISTES DE LA FLORIDE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	3.6	3.7	3.0	6.3	2.1	1.2	8.8	2.5	1.0
2 ^e	17.7	31.9	38.1	18.9	31.2	37.5	18.2	38.5	46.2
3 ^e	55.2	51.1	39.0	52.3	51.3	42.2	46.2	44.2	30.9
4 ^e	23.3	13.4	19.6	22.5	15.5	19.1	26.8	14.9	21.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	44.2	54.6	43.8	191.2	239.4	213.7	25,825.6	30,442.6	26,312.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	31.0	44.1	42.9	25.3	35.4	39.7	15.8	31.8	28.7
Avion	64.5	51.3	53.4	70.6	60.5	57.6	79.9	64.6	68.7
Autocar	4.3	2.0	2.3	4.1	1.3	1.2	4.3	1.5	1.5
Autres	—	2.6	1.4	—	2.8	1.5	—	2.2	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	23.1	22.3	22.2	28.4	24.9	17.1	35.9	24.4	26.2
2 personnes	60.0	54.0	54.6	57.2	54.6	56.5	44.1	52.1	50.7
3 personnes	2.0	7.9	7.8	1.4	5.6	5.9	1.3	8.9	9.9
4 personnes	8.6	10.4	15.3	6.6	11.9	20.5	7.2	12.2	13.2
5 personnes et plus	6.1	5.3	—	6.4	3.0	—	11.5	2.3	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	21.5	21.3	21.2	27.0	24.1	15.7	34.6	22.0	24.7
2 adultes	57.9	54.0	54.6	56.2	54.6	56.5	41.9	52.1	50.7
3 adultes ou plus	6.1	8.1	12.6	6.1	8.9	11.6	5.4	14.1	16.9
Sous-total adultes seulement	85.5	83.3	88.4	89.3	87.6	83.9	82.0	88.2	92.3
Adultes avec enfants	9.5	11.7	10.7	7.2	8.0	14.8	13.4	8.0	6.1
Autre et non précisé	5.0	5.0	1.1	3.5	4.5	1.4	4.6	3.9	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	44.6	50.4	53.0	40.1	40.1	38.0	64.8	63.8	66.9
Motel seulement	15.6	9.3	8.2	9.3	5.9	4.2	8.9	7.4	4.9
Hôtel et motel	3.6	0.7	0.5	3.1	0.5	1.1	2.8	1.6	1.3
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.7	5.0	2.1	0.8	5.9	4.5	0.8	5.0	6.8
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.7	—	1.1	1.7	—	1.7	0.3	—	0.4
Combinaison de plusieurs modes	5.0	8.8	7.1	7.0	16.4	18.0	5.8	10.6	6.0
Camping ou caravanning	10.4	5.3	0.7	11.2	1.8	0.4	3.0	0.7	0.5
Chalet loué	—	—	1.1	—	—	2.5	—	—	0.4
Sous-total hébergement commercial	80.6	79.5	73.7	73.1	70.7	70.3	86.4	89.1	87.3
Résidence de parents ou d'amis	19.7	17.4	19.2	26.9	25.0	26.4	13.6	9.1	9.1
Autres	—	0.7	0.7	7.0	1.0	1.0	—	0.4	0.4
Non précisé	—	2.2	5.9	—	3.3	2.3	—	1.5	3.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

16 - LES TOURISTES DE LA FLORIDE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	17.9	9.7	6.9	4.1	2.2	1.4	5.5	2.2	1.4
2	14.3	20.0	19.9	6.6	9.1	8.1	9.9	11.0	14.3
3	16.3	23.3	20.6	11.4	16.0	12.6	12.4	27.6	18.1
4 - 6	35.1	27.3	34.3	38.8	30.2	34.8	41.7	36.6	45.5
7 - 9	10.0	14.5	7.8	17.1	24.9	11.6	17.4	18.8	6.9
10 - 13	2.5	1.3	7.3	6.8	3.8	16.6	5.7	1.4	11.2
14 - 16	3.4	3.7	—	12.2	11.9	—	2.0	2.1	—
17 - 20	—	—	1.6	—	—	5.9	—	—	0.9
21 et plus	0.5	0.4	1.6	3.1	2.0	9.0	5.5	0.5	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.3	4.4	4.9	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	584	558	601	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	135	127	123	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	17.9	10.6	17.4	15.1	6.6	10.2	27.1	19.6	19.9
Visite de parents ou d'amis	19.5	22.0	28.1	20.7	30.9	45.4	10.5	13.1	15.3
Agrément	60.9	63.2	51.6	60.9	59.0	42.0	58.4	62.5	62.9
Autres	1.8	4.0	3.0	3.4	3.5	2.4	4.0	4.9	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	2.3	4.8	4.8	1.5	3.5	6.9	2.8	3.4	2.9
15 à 19 ans	2.5	—	—	1.9	—	—	3.2	—	—
20 à 24 ans	6.3	2.6	2.1	3.2	1.4	4.1	2.6	0.6	3.4
25 à 34 ans	9.3	9.7	7.5	7.3	13.5	10.5	8.6	10.5	12.2
35 à 44 ans	14.0	10.6	19.2	18.3	13.2	16.3	23.8	18.3	25.0
45 à 54 ans	15.6	20.7	18.3	12.1	16.5	13.4	11.7	21.8	21.4
55 à 64 ans	16.5	24.2	23.1	19.1	22.9	27.4	14.2	28.4	18.9
65 à 74 ans	19.7	14.8	19.4	21.4	16.5	15.5	21.0	9.1	12.8
75 ans et plus	9.3	7.9	4.3	11.6	8.2	4.6	7.5	4.0	1.9
Non précisé	5.0	5.0	1.1	3.5	4.5	1.4	4.6	3.9	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.7	46.3	52.7	45.4	45.7	49.6	49.8	57.0	59.9
Femme	47.3	48.7	46.4	51.1	49.8	49.0	45.6	39.2	38.5
Non précisé	5.0	5.0	1.1	3.5	4.5	1.4	4.6	3.9	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

17 - LES TOURISTES DE L'OHIO

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	11.1	8.4	3.5	7.0	5.6	1.9	9.5	3.0	1.8
2 ^e	28.1	39.6	23.5	43.6	36.1	28.7	39.2	43.1	30.1
3 ^e	48.5	30.7	56.1	36.8	30.5	53.6	35.0	31.2	48.5
4 ^e	12.3	21.3	17.0	12.6	27.9	15.7	16.4	22.6	19.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	43.1	41.7	43.0	145.0	171.3	160.0	19,479.0	23,437.6	18,248.2
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	48.7	41.0	44.9	50.0	47.6	50.9	23.3	20.3	35.2
Avion	45.7	55.4	43.3	45.1	49.7	40.1	71.2	77.0	59.8
Autobus	5.6	3.8	11.6	4.9	2.7	8.9	5.5	2.6	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	10,6	24.9	27.0	23,9	16.2	19.3	37.9	26.9	27.3
2 personnes	34,9	37.7	40.0	39,0	41.1	49.8	41.9	37.6	52.4
3 personnes	7,2	4.3	4.0	18,6	5.3	1.8	10.5	1.3	2.4
4 personnes	9,9	8.6	7.9	6,7	4.3	9.8	3.5	1.6	8.7
5 personnes et plus	37,4	24.7	21.2	11,8	33.2	19.3	6.2	32.6	9.3
Total	100,0	100.0	100.0	100,0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	9,8	20.9	17.0	21,5	12.7	11.1	37.9	24.2	22.1
2 adultes	33,1	37.7	37.9	37,9	41.1	48.7	41.9	37.6	52.2
3 adultes ou plus	9,9	11.0	13.7	23,4	10.7	6.4	4.5	7.9	7.6
Sous-total adultes seulement	52,8	69.5	68.6	82,9	64.5	66.2	84.3	69.7	81.9
Adultes avec enfants	44,0	26.4	18.1	12,3	32.0	23.8	13.8	27.6	12.4
Autre et non précisé	3,3	4.3	13.3	5,0	3.5	9.9	2.0	2.7	5.8
Total	100,0	100.0	100.0	100,0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	33,0	50.1	60.0	59,0	42.4	58.2	64.4	71.1	76.5
Motel seulement	3,0	21.3	17.4	4,5	16.1	4.9	3.0	14.1	3.6
Hôtel et motel	1,1	0.7	3.0	0,6	0.8	1.9	3.6	2.4	2.2
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1,1	0.5	—	0,6	0.5	—	—	0.0	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Combinaison de plusieurs modes	17,8	0.7	0.9	22,0	1.3	2.9	—	0.4	2.7
Camping ou caravanning	12,5	0.7	0.9	3,1	0.4	2.1	—	0.1	0.6
Chalet loué	24,8	7.9	4.7	6,6	19.2	13.1	5.4	4.7	4.3
Sous-total hébergement commercial	93,3	82.0	87.0	96,4	80.8	83.0	76.3	92.9	90.0
Résidence de parents ou d'amis	4,5	13.0	9.8	1,6	16.9	14.3	4.2	4.6	5.4
Autres	0,4	1.7	2.3	0,2	1.2	1.9	17.5	1.2	4.0
Non précisé	1,9	3.4	0.9	1,8	1.2	0.7	2.0	1.3	0.6
Total	100,0	100.0	100.0	100,0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

17 - LES TOURISTES DE L'OHIO (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	36.0	15.6	24.7	10.7	3.8	6.6	11.6	5.4	7.8
2	11.1	19.2	21.9	6.6	9.3	11.8	14.0	10.0	14.5
3	23.7	32.6	18.8	21.2	23.9	15.3	25.1	36.7	20.3
4 - 6	15.1	10.8	21.2	21.0	13.5	31.1	18.5	17.5	39.0
7 - 9	5.3	14.9	6.1	11.0	29.2	13.1	6.1	21.7	6.2
10 - 13	8.6	5.0	7.2	27.7	13.8	22.1	7.4	3.1	12.3
14 - 16	—	1.9	—	—	6.7	—	—	5.6	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.4	4.1	3.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	452	562	424	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	134	137	114	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	35.5	29.5	31.6	26.8	17.9	18.1	39.6	30.4	31.4
Visite de parents ou d'amis	3.5	11.0	7.4	5.3	11.2	9.0	0.5	1.9	2.5
Agrément	60.3	59.5	50.2	65.7	70.9	65.5	42.7	67.7	61.6
Autres	0.7	—	10.5	2.1	—	7.4	17.3	—	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	13.2	9.6	5.6	10.8	9.5	7.0	3.9	10.3	4.6
15 à 19 ans	2.8	7.9	3.0	1.9	5.7	1.3	2.4	12.0	0.8
20 à 24 ans	2.6	1.2	3.5	1.8	4.0	2.9	0.6	3.3	3.7
25 à 34 ans	14.6	11.8	7.9	22.3	13.3	10.8	17.8	7.9	9.8
35 à 44 ans	22.0	23.5	15.1	21.4	20.6	12.6	33.1	19.6	17.5
45 à 54 ans	21.6	17.8	27.0	13.5	16.8	24.2	21.4	19.1	27.4
55 à 64 ans	10.9	8.6	12.1	10.1	7.9	11.4	10.3	6.0	15.8
65 à 74 ans	9.3	14.6	12.1	16.3	18.0	19.3	8.2	18.4	14.2
75 ans et plus	0.9	1.2	0.7	0.8	0.8	0.5	0.3	0.7	0.6
Non précisé	1.9	4.3	13.3	1.2	3.5	9.9	2.0	2.7	5.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	58.0	52.0	48.1	66.6	54.8	49.0	70.0	52.9	48.4
Femme	40.1	43.7	38.8	32.3	41.7	41.0	28.1	44.4	45.9
Non précisé	1.9	4.3	13.3	1.2	3.5	9.9	2.0	2.7	5.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

18 - LES TOURISTES DE LA VIRGINIE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16.7	10.7	5.4	22.9	9.8	3.4	19.0	12.0	2.3
2 ^e	21.7	43.4	16.3	15.6	46.8	12.6	19.9	48.2	16.6
3 ^e	38.7	23.4	55.6	41.3	22.9	51.7	35.7	18.4	50.1
4 ^e	23.2	22.5	22.8	20.2	20.6	32.4	25.3	21.4	31.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	46.2	47.5	36.9	189.8	185.0	115.4	21,118.8	23,124.4	16,871.9
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	56.3	49.5	34.7	56.9	58.5	35.1	33.6	45.5	31.7
Avion	43.9	50.5	56.4	43.2	41.5	56.6	66.4	54.5	61.2
Autocar	—	—	7.3	—	—	6.8	—	—	4.6
Train	—	—	1.6	—	—	1.6	—	—	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	11.9	18.3	27.9	10.6	14.3	26.0	17.2	24.1	30.0
2 personnes	35.3	36.4	48.8	40.0	40.5	51.1	50.4	47.6	51.2
3 personnes	21.2	13.9	10.0	26.6	15.0	9.6	20.3	13.9	10.2
4 personnes	7.4	14.7	6.2	7.6	22.5	8.8	4.5	9.9	6.5
5 personnes et plus	24.5	16.6	7.3	15.2	7.7	4.5	7.6	4.6	2.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	11.9	16.2	26.0	10.6	13.6	25.0	17.2	23.5	28.6
2 adultes	33.3	36.4	48.0	38.7	40.5	50.4	46.8	47.6	51.0
3 adultes ou plus	12.8	20.6	15.5	10.4	13.8	19.4	13.4	17.0	16.8
Sous-total adultes seulement	58.0	73.3	89.4	59.7	67.9	94.8	77.4	88.0	96.5
Adultes avec enfants	38.0	16.6	4.6	37.4	28.2	3.0	15.8	9.8	1.7
Autre et non précisé	5.0	9.9	6.0	2.9	4.0	2.2	6.8	2.2	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	60.2	61.7	56.6	48.3	48.9	52.0	59.4	76.9	57.6
Motel seulement	3.9	2.1	11.4	4.6	1.1	7.5	8.8	1.2	8.6
Hôtel et motel	3.0	6.5	3.5	1.8	8.7	6.3	4.1	8.7	9.8
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	3.8	3.8	—	3.7	3.6	—	1.7	5.0
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	3.0	—	—	6.4	—	—	3.8
Combinaison de plusieurs modes	10.2	1.3	0.5	15.4	0.6	0.9	11.7	1.4	1.2
Camping ou caravanning	0.9	2.1	2.2	1.8	1.7	3.0	0.6	0.2	1.1
Chalet loué	1.3	0.8	0.8	1.6	1.2	1.8	1.4	0.6	0.9
Sous-total hébergement commercial	79.4	78.3	81.8	73.6	65.8	81.5	85.9	90.7	88.0
Résidence de parents ou d'amis	15.8	19.4	10.6	23.3	32.0	13.5	11.2	7.4	6.8
Autres	2.0	1.3	7.6	2.4	0.3	5.0	1.5	0.6	5.2
Non précisé	2.8	1.3	—	0.7	1.9	—	1.4	1.4	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

18 - LES TOURISTES DE LA VIRGINIE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	7.1	20.6	23.9	7.1	5.3	7.6	4.7	7.8	8.6
2	20.4	11.2	18.4	20.4	5.7	11.8	11.7	9.7	14.5
3	26.8	18.3	30.6	26.8	14.1	29.4	18.1	17.2	29.4
4 - 6	30.1	37.1	19.2	30.1	46.4	31.5	34.3	53.9	35.8
7 - 9	13.2	9.9	7.6	13.2	20.0	18.3	29.2	5.5	11.2
10 - 13	2.6	3.2	0.3	2.6	8.5	1.6	2.1	5.9	0.5
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.1	3.9	3.1	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	457	487	457	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	111	125	146	—	—	—
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	25.4	26.5	22.2	17.1	14.6	17.7	25.4	27.4	29.1
Visite de parents ou d'amis	5.9	18.5	13.6	11.9	30.8	14.8	5.9	5.9	5.7
Agrément	67.7	49.9	61.0	70.1	51.4	63.6	67.7	59.6	61.8
Autres	1.0	5.1	3.5	1.0	3.2	3.9	1.0	7.1	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	14.5	7.8	1.6	14.2	13.2	1.0	6.0	4.0	0.6
15 à 19 ans	1.1	—	1.1	1.2	—	1.7	1.1	—	2.0
20 à 24 ans	2.2	—	2.2	2.0	—	1.2	1.7	—	1.2
25 à 34 ans	22.7	10.7	13.6	22.0	12.1	15.5	18.6	18.3	14.2
35 à 44 ans	10.2	16.0	17.1	10.3	19.7	17.6	15.2	15.1	16.4
45 à 54 ans	25.8	26.5	26.6	25.5	22.0	25.7	27.3	33.0	27.6
55 à 64 ans	9.3	17.3	18.2	8.3	15.7	19.8	10.6	16.8	22.2
65 à 74 ans	8.0	7.4	8.4	12.0	8.5	8.9	12.2	7.9	6.8
75 ans et plus	1.1	4.4	5.4	1.7	4.9	6.2	0.6	2.7	7.1
Non précisé	5.0	9.9	6.0	2.9	4.0	2.2	6.8	2.2	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	44.4	51.2	47.4	45.9	48.6	44.8	44.6	54.0	48.5
Femme	50.7	39.0	46.6	51.3	47.5	53.0	48.6	43.9	49.6
Non précisé	5.0	9.9	6.0	2.9	4.0	2.2	6.8	2.2	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

PROFIL PAR BUT DE VOYAGE

19 - LES TOURISTES EN VOYAGE D'AGRÉMENT

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	11.1	12.4	13.0	11.4	12.3	13.2	10.8	11.0	12.3
2 ^e	21.6	22.8	21.5	22.1	24.7	22.3	20.9	25.2	20.3
3 ^e	50.9	49.7	50.2	52.4	48.8	49.1	51.4	49.6	50.6
4 ^e	16.4	15.2	15.3	14.1	14.2	15.4	16.9	14.2	16.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1115.1	1,065.8	1,080.5	3,878.6	3,741.4	3,571.9	444,590.3	491,407.9	463,029.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	69.5	70.4	63.0	67.9	67.9	62.2	61.6	66.5	56.0
Avion	15.9	15.3	16.1	20.1	20.2	22.6	27.8	25.6	31.6
Autocar	11.9	9.9	14.2	9.7	9.0	10.7	8.9	6.2	9.2
Train	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	1.1	0.5	0.4	0.7
Bateau	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Autres	2.1	3.9	5.8	1.3	2.1	3.3	1.1	1.3	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	6.7	6.6	7.6	6.6	7.9	7.7	7.6	7.6	8.0
2 personnes	46.5	50.3	50.2	48.4	48.1	49.0	55.6	50.9	54.2
3 personnes	10.9	10.9	11.5	11.7	11.2	12.1	11.2	9.6	11.7
4 personnes	24.2	20.2	16.4	23.1	20.7	17.5	18.3	20.0	16.0
5 personnes et plus	11.7	12.1	14.4	10.2	12.2	13.8	7.3	11.9	10.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	3.9	4.2	5.2	4.1	5.3	5.3	5.4	5.5	5.9
2 adultes	44.2	48.3	47.9	46.2	46.3	47.3	53.1	49.5	52.5
3 adultes ou plus	25.3	20.3	26.5	22.4	21.6	25.0	21.7	26.3	23.5
Sous-total adultes seulement	73.5	72.7	79.6	72.6	73.2	77.5	80.1	81.3	82.0
Adultes avec enfants	20.6	19.6	14.9	21.7	19.2	17.6	14.5	13.6	13.8
Autre et non précisé	6.0	7.7	5.5	5.7	7.6	4.9	5.4	5.1	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	58.2	60.6	60.6	50.5	55.5	55.5	64.7	62.3	64.0
Motel seulement	14.3	10.7	9.3	10.7	7.6	8.4	8.8	6.5	6.8
Hôtel et motel	4.2	4.4	3.4	6.1	6.7	4.6	5.8	7.4	5.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.1	0.9	0.7	2.2	1.9	1.2	2.3	1.5	1.4
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.2	0.3	0.7	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3
Combinaison de plusieurs modes	7.1	5.0	4.8	11.5	8.7	6.8	8.3	10.7	6.9
Camping ou caravanning	2.6	2.9	2.8	3.2	2.4	3.2	1.5	0.7	1.2
Chalet loué	2.3	3.1	4.1	3.6	5.3	6.5	1.6	3.5	2.6
Sous-total hébergement commercial	90.2	87.6	85.9	88.4	88.3	86.5	93.3	92.7	88.2
Résidence de parents ou d'amis	4.6	4.5	4.3	6.6	5.2	4.8	2.7	1.6	2.1
Autres	3.7	4.2	4.5	3.6	4.8	5.1	2.9	4.2	6.5
Non précisé	1.4	3.7	5.4	1.4	1.8	3.5	1.1	1.4	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

19 - LES TOURISTES EN VOYAGE D'AGRÉMENT (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	12.7	13.9	13.6	3.7	4.0	4.1	3.6	3.4	3.7
2	26.7	25.4	30.8	15.3	14.5	18.6	15.4	15.5	19.9
3	25.7	24.1	23.7	22.2	20.6	21.5	22.2	21.6	21.7
4 - 6	23.4	27.6	23.8	31.0	37.3	33.7	31.0	34.6	36.9
7 - 9	9.3	6.2	6.2	20.1	13.1	14.1	20.1	14.8	11.8
10 - 13	1.6	1.8	1.1	5.2	5.6	3.6	5.2	7.3	3.1
14 - 16	0.5	0.6	0.9	2.2	2.3	3.8	2.2	1.2	2.8
17 - 20	0.1	0.4	0.1	0.4	2.1	0.7	0.4	1.5	0.3
21 et plus	—	0.1	—	—	0.5	—	—	0.1	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.5	3.5	3.3	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	399	461	429	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	115	131	130	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	29.4	29.5	23.9	32.1	33.3	26.5	32.7	31.6	26.2
Atlantique Sud	11.8	10.3	9.4	13.3	11.7	11.2	13.6	12.1	12.7
Nouvelle-Angleterre	33.4	36.3	41.6	27.1	29.0	35.0	26.4	29.1	34.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	9.1	9.6	15.6	8.2	8.6	13.8	8.8	10.2	13.0
New York	18.4	15.5	15.7	18.0	17.2	16.4	18.4	16.0	16.3
Maine	6.9	6.6	7.5	5.4	5.5	5.9	4.8	4.2	6.4
Californie	5.6	3.7	4.6	6.6	5.0	5.9	7.7	4.0	6.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	8.3	7.9	5.7	8.7	7.6	6.8	5.4	5.3	5.3
15 à 19 ans	3.0	3.5	3.1	2.4	3.0	3.1	2.0	2.6	3.1
20 à 24 ans	4.8	2.7	3.6	3.6	2.2	2.7	3.4	2.6	2.4
25 à 34 ans	12.1	11.2	13.0	10.8	10.6	11.6	10.9	10.7	12.7
35 à 44 ans	15.9	15.7	14.5	15.2	16.2	15.5	15.9	16.4	15.3
45 à 54 ans	21.3	22.7	22.6	20.8	22.3	21.5	23.8	24.3	24.9
55 à 64 ans	13.8	14.2	16.8	15.0	15.1	16.9	16.8	18.2	16.3
65 à 74 ans	12.7	11.9	12.1	14.9	12.9	13.4	13.7	12.1	12.3
75 ans et plus	2.1	2.5	3.3	2.9	2.6	3.6	2.8	2.8	3.4
Non précisé	6.0	7.7	5.5	5.7	7.6	4.9	5.4	5.1	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	44.8	45.3	43.8	46.0	46.5	45.0	46.1	50.5	45.4
Femme	49.2	47.0	50.7	48.4	46.0	50.1	48.5	44.4	50.4
Non précisé	6.0	7.7	5.5	5.7	7.6	4.9	5.4	5.1	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

20 - LES TOURISTES EN VOYAGE D'AFFAIRES OU EN CONGRÈS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	23.3	20.5	19.6	13.0	17.6	17.8	22.2	18.1	14.3
2 ^e	28.4	30.7	30.7	26.1	32.9	31.9	26.4	30.8	31.4
3 ^e	30.9	31.6	29.6	44.4	36.9	32.1	32.5	36.2	35.6
4 ^e	17.4	17.2	20.2	16.5	12.6	18.1	18.9	14.9	18.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	352.4	357.9	348.1	972.3	949.3	942.1	191,963.1	196,314.9	212,395.2
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	23.3	15.8	16.5	21.6	18.0	17.5	14.4	14.1	13.0
Avion	28.4	83.5	82.8	74.5	80.9	81.2	84.8	85.6	86.8
Autocar	30.9	0.1	–	0.2	0.1	–	0.1	0.2	–
Train	17.4	0.5	0.7	3.7	1.0	1.3	0.7	0.2	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	46.1	50.9	51.3	17.1	47.2	51.2	52.4	57.8	55.2
2 personnes	31.0	22.3	26.4	43.2	24.5	30.2	32.8	20.6	27.0
3 personnes	12.0	10.2	9.5	11.1	10.4	8.7	7.6	8.9	6.3
4 personnes	5.1	8.1	3.1	17.4	8.3	2.3	2.2	5.8	1.5
5 personnes et plus	5.8	8.5	9.8	10.2	9.7	7.7	5.1	7.0	10.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	44.5	48.2	49.8	39.1	44.6	49.9	50.7	54.8	54.0
2 adultes	30.3	21.7	25.1	36.4	23.9	28.9	31.9	20.3	25.9
3 adultes ou plus	17.1	21.3	20.3	16.1	20.2	15.3	12.3	16.8	15.9
Sous-total adultes seulement	92.0	91.2	95.3	91.5	88.6	94.1	95.0	91.8	95.7
Adultes avec enfants	2.3	3.9	1.5	4.1	6.5	2.6	1.7	3.9	1.3
Autre et non précisé	4.8	4.8	3.3	4.1	4.9	3.4	3.4	4.3	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	76.5	81.8	80.6	73.8	76.9	76.4	82.5	84.7	83.4
Motel seulement	11.3	8.6	8.8	11.1	7.3	7.3	6.9	6.8	5.2
Hôtel et motel	0.9	1.4	1.6	1.4	2.6	2.6	0.8	2.2	2.7
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.5	0.8	0.5	0.7	1.2	0.7	0.6	0.7	0.4
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.1	0.1	0.5	0.1	0.4	0.3	0.1	0.2
Combinaison de plusieurs modes	0.6	0.7	0.4	0.8	1.5	1.3	0.7	0.6	1.2
Camping ou caravanning	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Chalet loué	–	0.6	0.3	–	0.5	0.4	–	0.0	0.2
Sous-total hébergement commercial	90.0	93.8	92.3	88.4	89.9	89.1	91.7	95.1	93.3
Résidence de parents ou d'amis	3.8	2.4	3.9	5.7	3.0	4.2	1.6	1.3	2.1
Autres	1.4	1.9	1.8	2.0	5.0	4.1	0.9	1.6	2.1
Non précisé	4.8	2.0	2.0	3.9	2.2	2.6	5.8	2.0	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

– Non disponible

20 - LES TOURISTES EN VOYAGE D'AFFAIRES OU EN CONGRÈS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	32.5	36.6	33.4	11.8	13.8	12.3	18.0	19.1	15.2
2	24.2	22.2	20.7	17.6	16.7	15.3	21.8	19.5	16.4
3	16.3	18.3	20.1	17.7	20.7	22.3	18.6	24.1	26.4
4 - 6	22.3	18.5	21.2	36.4	32.2	35.5	31.4	28.4	32.9
7 - 9	3.1	2.5	3.6	8.8	7.1	10.0	5.5	5.2	6.9
10 - 13	1.0	1.7	0.9	3.9	7.5	3.7	2.5	2.1	2.1
14 - 16	0.4	—	0.0	2.1	—	0.2	0.7	—	0.1
17 - 20	0.1	0.1	—	0.5	0.5	—	0.0	0.5	—
21 et plus	0.1	0.2	0.0	1.3	1.5	0.6	1.5	1.2	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.8	2.7	2.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	545	548	610	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	197	207	225	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	21.7	23.4	24.2	18.3	22.3	21.6	23.2	25.3	22.5
Atlantique Sud	17.3	16.9	15.2	21.0	16.3	15.6	18.6	18.2	14.6
Nouvelle-Angleterre	20.2	16.6	13.1	17.6	13.5	11.1	13.0	12.2	9.9
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	4.7	6.5	4.6	5.6	5.4	4.2	4.0	5.5	4.5
New York	10.8	8.9	10.6	9.3	8.5	9.8	12.4	11.0	9.9
Californie	7.3	7.1	4.8	10.0	7.9	6.5	8.8	8.7	6.0
Illinois	5.9	7.2	6.2	5.0	7.1	5.7	6.4	7.2	5.2
ÂGE									
Moins de 15 ans	1.4	1.6	0.5	1.7	2.7	0.9	0.7	1.7	0.4
15 à 19 ans	0.6	0.6	0.2	0.8	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2
20 à 24 ans	1.5	0.9	1.1	2.0	1.3	0.9	1.7	1.3	0.9
25 à 34 ans	17.8	16.4	12.3	19.5	16.6	14.2	16.5	16.1	12.6
35 à 44 ans	28.4	29.3	30.5	26.7	29.7	27.6	31.4	30.0	29.0
45 à 54 ans	29.4	30.9	33.6	25.6	26.2	32.6	29.1	28.7	34.7
55 à 64 ans	12.2	11.9	14.4	13.1	13.5	15.7	13.0	13.0	15.3
65 à 74 ans	3.2	3.4	3.9	5.1	4.3	4.2	3.4	4.2	3.7
75 ans et plus	0.8	0.3	0.3	1.2	0.5	0.3	0.6	0.4	0.2
Non précisé	4.8	4.8	3.3	4.4	4.9	3.4	3.4	4.3	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	65.1	70.0	68.6	62.0	66.7	62.8	67.9	71.4	64.6
Femme	30.1	25.2	28.1	33.6	28.4	33.9	28.7	24.3	32.4
Non précisé	4.8	4.8	3.3	4.4	4.9	3.4	3.4	4.3	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

21 - LES TOURISTES VENUS VISITER DES PARENTS OU DES AMIS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.5	11.7	15.3	10.8	7.7	9.6	9.9	5.9	13.4
2 ^e	26.5	28.1	20.9	28.4	30.7	24.7	26.9	32.6	23.1
3 ^e	31.6	29.0	34.2	32.2	29.8	32.2	33.2	26.8	33.4
4 ^e	28.3	31.2	29.6	28.6	31.9	33.4	29.9	34.8	30.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	308.9	317.6	335.1	1,163.4	1,364.4	1,356.0	63,957.0	73,840.7	72,828.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	68.6	67.9	70.4	59.7	58.8	63.3	49.1	53.9	53.7
Avion	24.2	22.7	20.6	33.5	32.8	28.0	42.5	38.2	38.3
Autocar	1.4	4.4	4.1	0.8	3.8	3.3	1.3	2.4	1.3
Train	2.0	1.7	2.0	3.5	2.6	3.3	6.4	5.0	6.2
Bateau	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
Autres	3.9	3.1	2.9	2.5	1.9	2.0	0.6	0.5	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	22.7	24.3	21.7	24.0	23.2	21.2	32.8	35.7	39.8
2 personnes	44.0	44.2	34.8	42.5	44.4	38.8	37.5	39.1	30.7
3 personnes	12.2	16.0	19.6	10.9	16.1	14.4	8.4	12.9	10.9
4 personnes	8.9	9.1	14.7	11.1	10.6	15.6	9.8	7.3	11.8
5 personnes et plus	12.3	6.4	9.3	11.5	5.7	10.1	11.6	5.1	6.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	21.1	23.4	20.8	22.5	22.4	20.3	31.4	34.9	38.8
2 adultes	39.6	41.7	32.3	38.8	41.4	36.7	35.0	35.1	29.1
3 adultes ou plus	12.5	12.7	14.4	12.8	12.3	13.9	16.3	15.9	15.7
Sous-total adultes seulement	73.2	77.8	67.5	74.1	76.1	70.8	82.7	85.9	83.6
Adultes avec enfants	21.5	18.5	28.6	20.9	20.6	26.0	12.8	11.1	13.4
Autre et non précisé	5.3	3.7	4.0	5.0	3.3	3.2	4.6	3.0	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	12.0	8.0	8.7	8.9	5.2	5.8	20.6	11.9	15.3
Motel seulement	5.9	4.8	5.3	4.8	3.5	4.7	7.7	6.5	10.5
Hôtel et motel	—	0.7	—	—	0.5	—	—	0.7	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	2.8	4.8	3.3	3.7	6.8	4.8	5.4	10.4	8.6
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.5	1.6	0.5	0.5	2.2	0.5	0.7	2.6	0.5
Combinaison de plusieurs modes	1.2	4.4	6.1	2.8	10.6	11.3	1.2	4.7	8.3
Camping ou caravanning	0.6	0.8	0.5	0.8	0.7	0.4	0.5	0.3	0.4
Chalet loué	5.4	3.4	3.0	7.4	4.3	3.7	5.4	3.1	2.7
Sous-total hébergement commercial	28.4	28.5	27.3	29.0	33.6	31.2	41.4	40.2	46.3
Résidence de parents ou d'amis	64.9	65.6	65.0	66.8	61.2	63.1	55.3	56.1	50.8
Autres	3.4	2.3	2.9	2.6	1.6	2.0	1.8	0.5	0.8
Non précisé	3.3	3.7	4.7	1.7	3.7	3.8	1.5	3.2	2.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

21 - LES TOURISTES VENUS VISITER DES PARENTS OU DES AMIS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	17.0	11.6	13.7	4.5	2.7	3.4	5.8	4.7	4.9
2	21.0	23.6	23.3	11.1	11.0	11.5	16.2	12.9	15.0
3	25.4	23.7	26.1	20.2	16.5	19.3	19.3	18.3	25.9
4 - 6	24.2	22.3	19.7	30.0	24.7	23.1	29.7	25.6	22.2
7 - 9	7.1	10.5	10.7	15.0	19.6	20.5	15.8	21.6	19.4
10 - 13	3.5	5.6	4.4	10.3	15.3	12.3	8.9	12.1	8.4
14 - 16	1.2	1.2	0.9	4.3	4.2	3.1	2.1	1.7	1.5
17 - 20	0.1	1.4	0.8	0.5	5.5	3.5	0.3	1.9	1.3
21 et plus	0.5	0.1	0.5	4.1	0.6	3.3	1.9	1.3	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.8	4.3	4.1	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	207	233	217	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	55	54	54	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	33.4	29.8	27.7	35.1	26.7	24.5	36.8	31.8	28.5
Atlantique Sud	12.1	10.4	10.4	12.1	14.0	15.9	13.2	12.1	12.5
Nouvelle-Angleterre	39.0	39.7	45.1	31.6	29.6	38.1	28.9	30.1	36.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	10.9	11.8	13.0	9.1	8.3	10.7	7.3	13.4	11.2
New York	23.7	21.3	18.6	22.8	15.7	13.4	23.2	19.4	12.7
Vermont	9.2	11.6	8.9	7.4	8.4	7.6	8.3	7.3	7.8
Maine	6.9	6.7	6.9	5.2	4.6	4.8	3.2	3.1	2.6
Connecticut	6.7	4.9	7.0	4.8	5.2	6.6	7.3	4.2	7.7
ÂGE									
Moins de 15 ans	10.0	9.0	13.2	9.7	10.3	12.3	6.1	4.9	5.6
15 à 19 ans	2.3	2.5	2.2	2.3	2.2	2.7	1.3	2.1	1.3
20 à 24 ans	5.4	4.3	3.6	4.5	3.4	3.5	4.9	3.0	3.2
25 à 34 ans	16.1	17.9	15.8	15.0	16.7	15.9	14.9	15.0	16.0
35 à 44 ans	16.4	17.4	18.6	17.2	18.8	18.2	22.3	24.2	21.4
45 à 54 ans	16.5	17.5	18.0	16.6	16.1	16.5	18.5	20.1	21.4
55 à 64 ans	14.9	15.1	12.1	15.7	16.8	15.6	17.2	15.3	17.6
65 à 74 ans	10.1	8.9	9.2	10.2	8.4	8.7	8.2	8.3	7.6
75 ans et plus	3.2	3.9	3.4	3.9	4.1	3.5	2.0	4.0	2.9
Non précisé	5.3	3.7	4.0	5.0	3.3	3.2	4.6	3.0	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	42.8	44.9	43.4	43.9	46.2	43.7	46.5	45.3	44.8
Femme	51.9	51.4	52.7	51.1	50.5	53.1	48.9	51.7	52.2
Non précisé	5.3	3.7	4.0	5.0	3.3	3.2	4.6	3.0	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

22 - LES TOURISTES VENUS POUR D'AUTRES BUTS DE VOYAGE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16.2	15.4	15.8	14.2	12.4	12.3	10.7	10.4	8.4
2 ^e	42.7	43.0	42.5	45.7	45.5	50.7	33.6	30.1	39.3
3 ^e	32.2	29.7	25.6	32.6	34.5	26.5	48.4	52.9	38.3
4 ^e	8.9	11.9	16.2	7.5	7.7	10.5	7.3	6.6	14.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	170.1	178.9	126.0	557.6	572.7	461.3	61,578.3	91,244.1	55,442.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	55.2	58.1	66.1	59.7	62.9	68.7	59.1	56.4	65.6
Avion	15.5	20.4	24.4	23.2	23.9	24.6	28.6	38.4	29.9
Autocar	29.3	21.5	9.6	17.2	13.2	6.8	12.4	5.2	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	38.1	29.5	25.2	34.5	28.6	23.4	55.9	23.7	26.9
2 personnes	20.2	21.9	29.4	19.5	21.3	27.3	16.7	16.8	33.4
3 personnes	9.1	10.0	15.9	8.3	10.0	23.3	7.8	12.5	12.9
4 personnes	14.0	12.9	16.6	11.2	13.2	16.9	6.1	10.9	16.6
5 personnes et plus	18.7	25.9	12.9	26.5	26.9	9.2	13.5	36.1	10.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	13.9	11.6	16.4	19.6	17.0	16.6	45.3	18.6	15.9
2 adultes	18.6	19.2	28.8	18.4	17.6	26.8	16.1	15.1	33.3
3 adultes ou plus	24.4	35.6	25.9	20.6	41.4	24.7	16.5	55.5	29.5
Sous-total adultes seulement	56.8	66.4	71.1	58.6	76.1	68.1	77.9	89.2	78.6
Adultes avec enfants	14.5	11.2	18.4	21.7	9.2	24.1	9.7	3.1	10.0
Autre et non précisé	28.7	22.4	10.5	19.7	14.7	7.9	12.4	7.7	11.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	54.6	46.0	46.3	38.1	34.2	40.8	57.2	36.0	39.4
Motel seulement	10.8	11.3	10.0	8.6	9.6	5.1	7.5	6.6	3.5
Hôtel et motel	1.0	0.5	1.4	1.5	0.6	2.3	0.9	0.7	1.7
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.5	1.0	–	0.3	1.1	–	0.1	0.4	–
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.8	0.8	2.4	0.5	1.3	1.9	0.3	0.9	1.7
Combinaison de plusieurs modes	1.7	6.9	3.3	11.5	15.4	8.1	6.5	37.1	21.0
Camping ou caravanning	2.3	0.7	1.0	4.5	0.5	2.4	1.2	0.1	1.0
Chalet loué	3.7	5.0	6.1	5.4	11.4	10.5	3.6	9.9	12.0
Sous-total hébergement commercial	75.4	72.2	70.4	70.3	74.0	71.0	77.1	91.6	80.3
Résidence de parents ou d'amis	14.4	16.4	19.4	17.7	13.5	21.6	8.7	4.1	7.9
Autres	4.8	4.8	5.6	7.4	5.7	4.8	9.1	2.2	3.3
Non précisé	5.4	6.6	4.6	4.6	6.8	2.6	5.1	2.1	8.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

– Non disponible

22 - LES TOURISTES VENUS POUR D'AUTRES BUTS DE VOYAGE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	20.5	24.4	22.2	6.3	7.6	6.1	8.1	5.2	5.1
2	42.2	31.7	30.2	25.8	19.8	16.5	20.0	12.1	14.3
3	14.4	13.4	19.3	13.1	12.6	15.8	30.2	12.4	16.7
4 - 6	13.8	19.8	18.0	19.4	30.3	24.8	14.9	28.5	26.4
7 - 9	5.9	8.5	3.7	13.5	19.9	7.9	9.5	35.9	19.4
10 - 13	1.5	1.3	3.3	5.7	5.0	10.3	4.9	1.7	10.5
14 - 16	0.2	0.3	0.5	0.8	1.4	2.1	0.3	1.2	0.9
17 - 20	0.3	0.6	2.5	1.9	3.4	12.7	2.3	2.9	5.8
21 et plus	1.2	—	0.6	13.7	—	3.7	9.8	—	1.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.3	3.2	3.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	362	510	440	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	110	159	120	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	19.7	29.4	29.1	22.7	40.4	39.6	18.4	48.9	32.5
Nouvelle-Angleterre	61.7	49.3	43.5	41.1	32.9	27.9	30.8	19.1	26.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	24.2	13.9	12.8	14.3	10.5	8.2	15.4	8.6	7.8
New York	13.9	12.3	19.4	15.0	12.9	25.2	13.7	19.7	13.8
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.7	5.5	8.0	6.1	4.7	12.7	3.2	1.5	5.2
15 à 19 ans	5.6	4.3	6.8	4.5	3.7	5.9	2.7	4.3	4.4
20 à 24 ans	3.5	3.8	2.3	6.4	3.6	1.9	2.2	4.9	1.1
25 à 34 ans	12.0	10.5	13.6	11.9	9.0	13.6	11.9	13.2	9.0
35 à 44 ans	14.2	15.3	12.9	16.9	16.7	14.2	39.7	22.1	13.2
45 à 54 ans	13.3	14.4	18.7	12.3	15.4	13.4	11.9	17.8	16.9
55 à 64 ans	6.2	12.6	16.2	5.0	14.8	18.1	4.8	17.8	29.0
65 à 74 ans	8.3	7.8	7.9	11.5	11.5	9.4	8.6	6.1	6.1
75 ans et plus	2.5	3.5	3.2	5.7	5.8	3.0	2.6	4.7	3.7
Non précisé	28.7	22.4	10.5	19.7	14.7	7.9	12.4	7.7	11.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	30.9	43.6	45.5	30.0	55.5	48.8	31.2	70.7	51.2
Femme	40.4	34.0	44.1	50.2	29.8	43.4	56.4	21.6	37.4
Non précisé	28.7	22.4	10.5	19.7	14.7	7.9	12.4	7.7	11.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

PROFIL PAR PRODUIT TOURISTIQUE

23 - LES TOURISTES AYANT PARTICIPÉ À UN CONGRÈS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	8.2	9.5	13.8	6.6	6.5	12.4	10.4	6.6	14.1
2 ^e	34.6	34.5	45.4	32.5	29.6	45.1	29.5	30.6	43.6
3 ^e	43.2	47.6	28.1	47.2	58.7	29.8	45.8	58.5	28.4
4 ^e	14.0	8.4	12.8	13.8	5.2	12.7	14.3	4.4	14.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	80.4	85.5	89.3	278.9	310.0	358.8	46,255.2	57,705.5	73,642.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	42.4	39.9	25.2	30.8	39.5	22.9	22.1	29.3	20.0
Avion	57.6	59.7	74.8	69.2	60.2	77.2	77.9	70.2	80.0
Autocar	—	0.6	—	—	0.3	—	—	0.6	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	34.0	38.7	48.6	31.1	36.6	48.1	45.6	46.8	52.7
2 personnes	31.8	29.2	33.3	39.0	33.2	34.0	39.2	27.9	32.8
3 personnes	17.7	8.1	9.3	15.8	8.5	10.3	8.2	8.4	6.4
4 personnes	10.1	15.8	3.8	6.0	15.5	2.8	3.0	10.1	2.2
5 personnes et plus	6.5	8.3	5.0	8.2	6.2	4.7	4.1	6.8	5.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	33.4	36.7	48.0	30.6	33.3	47.3	44.7	44.0	52.2
2 adultes	29.4	26.9	32.9	36.5	31.3	33.9	36.2	26.8	32.8
3 adultes ou plus	18.5	17.2	11.7	15.0	14.2	10.1	8.5	14.4	9.1
Sous-total adultes seulement	81.3	80.8	92.6	82.1	78.8	91.3	89.3	85.2	94.0
Adultes avec enfants	12.0	12.0	4.4	12.7	12.5	5.7	6.0	8.7	3.4
Autre et non précisé	6.8	7.3	2.9	5.2	8.8	3.0	4.7	6.1	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	82.9	87.5	83.8	84.2	86.4	78.5	89.0	92.7	83.9
Motel seulement	6.8	4.4	3.6	3.8	3.3	2.2	2.2	2.6	1.1
Hôtel et motel	—	1.3	1.9	—	2.1	3.3	—	1.1	2.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.1	1.3	1.7	1.5	2.2	1.5	1.9	1.6	1.0
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Combinaison de plusieurs modes	0.4	0.7	1.5	0.9	1.0	3.4	0.6	0.4	3.6
Camping ou caravanning	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Chalet loué	—	0.5	—	—	0.4	—	—	0.0	—
Sous-total hébergement commercial	91.2	95.2	92.4	90.4	94.9	88.9	93.6	98.3	91.6
Résidence de parents ou d'amis	3.8	2.0	1.3	4.1	1.7	1.1	1.2	0.3	0.3
Autres	1.1	1.3	3.0	1.6	0.7	6.6	0.5	0.2	3.6
Non précisé	3.9	1.1	3.1	3.9	2.4	3.4	4.7	1.3	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

23 - LES TOURISTES AYANT PARTICIPÉ À UN CONGRÈS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	16.3	11.4	7.6	4.7	3.1	1.9	7.0	2.9	2.6
2	17.2	20.6	17.0	9.9	11.4	8.5	7.7	11.1	8.4
3	23.5	21.2	21.5	20.3	17.6	16.1	23.2	24.7	22.2
4 - 6	37.7	40.5	41.9	50.8	53.0	48.0	53.0	51.6	50.2
7 - 9	4.1	6.1	9.4	9.1	13.0	18.4	7.9	8.7	12.7
10 - 13	0.2	—	2.4	0.7	—	6.6	0.1	—	3.8
14 - 16	0.7	—	0.1	2.9	—	0.6	1.2	—	0.1
17 - 20	0.3	—	—	1.7	—	—	—	—	—
21 et plus	—	0.4	—	—	2.0	—	—	1.0	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.5	3.6	4.0	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	575	675	825	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	166	186	205	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	11.5	25.4	15.8	12.4	27.8	15.7	16.6	28.9	17.2
Atlantique Sud	12.4	16.6	15.9	13.6	16.0	15.6	16.6	21.7	15.8
Nouvelle-Angleterre	36.7	23.6	13.3	24.3	17.0	9.7	17.2	11.6	10.8
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Californie	7.2	8.7	8.9	10.8	10.3	10.4	8.8	10.1	9.6
Massachusetts	7.2	7.4	4.3	6.6	6.4	3.2	5.0	6.0	4.3
New Jersey	—	3.5	4.1	—	4.0	6.6	—	5.1	5.4
New York	9.3	13.2	9.2	9.5	13.2	6.9	12.2	14.6	9.3
Vermont	15.1	9.5	2.1	6.2	4.1	1.0	2.0	1.6	0.8
ÂGE									
Moins de 15 ans	5.0	5.3	1.6	5.2	5.7	2.0	2.4	4.3	1.2
15 à 19 ans	2.1	2.5	0.3	2.3	1.6	0.4	1.1	0.8	0.2
20 à 24 ans	2.3	1.4	1.7	2.7	1.0	1.3	1.3	1.2	1.3
25 à 34 ans	15.6	13.3	11.5	16.1	12.4	11.9	14.5	15.1	10.9
35 à 44 ans	26.3	26.2	25.1	26.0	23.7	24.1	28.0	27.2	23.4
45 à 54 ans	20.2	22.3	31.8	18.6	22.0	30.5	25.8	23.1	33.3
55 à 64 ans	16.4	13.0	20.6	18.2	14.6	21.6	18.5	12.6	21.9
65 à 74 ans	3.3	7.8	4.4	3.6	8.8	5.2	3.2	8.6	5.3
75 ans et plus	2.1	0.9	0.2	2.1	1.5	0.1	0.5	1.1	0.1
Non précisé	6.8	7.3	2.9	5.2	8.8	3.0	4.7	6.1	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	53.6	52.9	53.8	53.3	50.6	48.0	59.7	59.5	52.9
Femme	39.7	39.9	43.3	41.6	40.6	48.9	35.7	34.4	44.6
Non précisé	6.8	7.3	2.9	5.2	8.8	3.0	4.7	6.1	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

24 - LES TOURISTES AYANT ÉTÉ À LA CHASSE OU À LA PÊCHE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	0.8	0.7	1.3	0.2	0.9	1.4	0.0	0.4	0.4
2 ^e	57.1	48.1	55.3	63.8	50.7	60.0	52.5	27.4	47.4
3 ^e	42.0	46.4	37.0	35.9	46.7	36.2	47.4	71.9	45.9
4 ^e	0.1	4.9	6.4	0.1	1.7	2.5	0.1	0.3	6.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	53.3	76.3	54.6	374.4	508.8	367.2	28,714.4	90,819.5	33,507.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	84.8	84.1	96.3	81.6	85.2	93.2	79.5	72.4	96.9
Avion	12.8	15.9	3.7	17.7	14.8	6.8	19.3	27.6	3.1
Autocar	2.4	—	—	0.7	—	—	1.2	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	6.7	1.2	6.0	4.8	1.3	3.5	18.0	3.3	5.2
2 personnes	24.1	19.8	22.2	22.4	15.7	24.0	19.2	9.9	30.5
3 personnes	13.4	20.3	15.9	12.1	17.0	12.3	11.7	10.8	11.3
4 personnes	23.4	20.8	26.4	28.1	22.2	30.9	28.0	18.0	31.4
5 personnes et plus	32.4	38.0	29.7	32.6	43.9	29.4	23.1	58.0	21.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	3.9	1.2	5.3	3.7	1.3	2.8	16.6	3.3	4.5
2 adultes	21.5	19.0	21.6	20.4	15.0	23.4	17.1	9.5	30.0
3 adultes ou plus	44.2	55.1	40.3	46.5	58.4	41.9	50.2	80.8	47.4
Sous-total adultes seulement	69.6	75.2	67.2	70.7	74.7	68.1	84.0	93.6	81.9
Adultes avec enfants	23.0	23.5	28.8	23.0	23.7	28.4	11.5	6.0	15.8
Autre et non précisé	7.4	1.4	4.0	6.3	1.7	3.5	4.5	0.5	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	—	3.3	5.0	—	1.3	1.9	—	2.0	3.7
Motel seulement	12.8	1.3	3.9	10.6	1.0	3.1	13.8	0.5	3.0
Hôtel et motel	—	0.8	—	—	0.5	—	—	0.6	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	0.8	—	—	0.9	—	—	0.3	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.8	0.7	—	1.0	0.5	—	0.7	0.5
Combinaison de plusieurs modes	22.5	30.0	13.9	28.4	37.3	19.4	35.2	66.4	40.7
Camping ou caravanning	5.0	4.6	1.8	4.8	3.0	1.8	4.6	0.5	0.5
Chalet loué	41.3	35.8	55.0	41.9	39.8	60.2	33.6	22.8	45.9
Sous-total hébergement commercial	81.6	77.3	80.2	85.7	84.8	87.0	87.2	93.8	94.2
Résidence de parents ou d'amis	9.5	12.3	13.7	7.7	6.3	8.7	4.4	0.8	3.2
Autres	2.0	4.2	3.7	2.2	4.8	2.9	1.1	4.4	2.2
Non précisé	7.0	6.0	2.6	4.5	4.1	1.4	7.3	1.0	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	1.3	2.6	2.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	0.6
2	10.0	9.2	10.8	2.9	2.8	3.2	2.1	0.7	2.2
3	7.5	7.3	6.2	3.2	3.3	2.8	3.4	2.6	2.6
4 - 6	13.4	27.3	24.7	10.3	21.6	19.9	13.0	12.7	31.1
7 - 9	53.9	36.2	39.4	57.3	40.9	42.7	61.4	52.3	38.9

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

24 - LES TOURISTES AYANT ÉTÉ À LA CHASSE OU À LA PÊCHE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
10 - 13	12.3	15.1	12.6	19.7	25.8	21.2	18.3	29.8	20.8
14 - 16	0.7	1.8	2.2	1.3	3.9	4.6	0.4	1.1	2.5
17 - 20	—	0.4	1.3	—	1.2	5.3	—	0.7	1.3
21 et plus	1.0	—	—	5.2	—	—	1.1	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	7.0	6.7	6.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	539	1,190	614	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	77	179	91	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	53.8	48.6	52.0	50.7	46.1	52.1	53.7	43.8	46.7
Centre Nord-Est	15.4	21.5	16.7	18.9	29.3	19.1	12.8	41.1	18.3
Nouvelle-Angleterre	15.4	17.6	14.3	12.5	13.7	8.7	16.7	9.2	12.5
Atlantique Sud	8.2	1.2	5.5	7.1	0.5	7.6	6.7	0.1	3.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
New Jersey	—	5.0	7.7	—	5.1	6.9	—	15.6	19.8
New York	35.7	16.3	19.4	31.0	13.1	14.1	35.7	11.0	8.3
Ohio	3.7	4.3	5.1	9.1	6.5	7.2	3.7	1.2	2.5
Pennsylvanie	18.1	27.3	24.9	19.8	27.8	31.2	18.1	17.1	18.6
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	—	2.9	0.6	—	1.7	0.4	—	0.5	0.3
Visite de parents ou d'amis	13.3	11.5	20.7	16.3	9.4	19.9	12.4	2.9	9.6
Agrément	72.2	56.4	57.0	70.7	59.0	57.2	69.0	55.9	35.8
Autres	14.5	29.4	21.8	13.0	29.9	22.6	18.6	40.7	54.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	8.5	11.1	12.6	7.7	9.7	10.9	4.0	1.9	5.6
15 à 19 ans	0.9	2.4	4.4	0.6	3.8	6.2	0.2	3.7	3.0
20 à 24 ans	0.8	1.8	1.5	0.9	2.3	1.6	0.7	6.4	0.6
25 à 34 ans	8.9	10.8	6.4	9.3	9.1	6.7	7.4	6.1	1.7
35 à 44 ans	17.0	23.7	18.1	17.4	24.9	17.9	20.4	22.5	14.1
45 à 54 ans	20.7	21.8	21.3	21.6	20.6	19.3	27.1	24.2	22.7
55 à 64 ans	21.5	19.9	19.6	19.0	21.3	23.9	21.5	29.9	40.7
65 à 74 ans	10.9	6.2	9.9	14.1	5.8	8.5	12.6	3.2	5.5
75 ans et plus	3.6	1.1	2.0	3.1	0.9	1.7	1.6	1.7	3.9
Non précisé	7.4	1.4	4.0	6.3	1.7	3.5	4.5	0.5	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	65.7	75.4	65.6	68.0	80.1	69.7	70.5	88.1	70.7
Femme	26.9	23.2	30.4	25.7	18.2	26.8	25.0	11.5	27.0
Non précisé	7.4	1.4	4.0	6.3	1.7	3.5	4.5	0.5	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

25 - LES TOURISTES AYANT FAIT DU SKI ALPIN

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	69.1	72.1	68.3	72.5	62.0	59.1	52.0	60.7	53.2
2 ^e	0.7	0.6	1.3	0.3	0.5	1.4	0.4	0.7	1.0
3 ^e	7.3	2.2	0.1	5.0	1.3	0.3	25.1	7.8	0.2
4 ^e	23.0	25.1	30.3	22.2	36.1	39.3	22.6	30.8	45.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	78.6	67.8	69.6	352.1	351.4	321.8	54,575.9	40,449.7	44,147.1
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	62.1	61.8	61.9	68.4	64.8	53.6	74.1	76.2	48.9
Avion	17.6	19.5	33.9	19.6	25.4	44.1	19.2	16.3	49.7
Autocar	20.4	18.7	4.2	12.0	9.8	2.3	6.7	7.5	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	18.2	11.4	13.9	14.5	7.7	11.3	30.6	13.4	9.8
2 personnes	41.9	34.1	30.2	42.0	35.3	33.6	37.8	35.7	34.0
3 personnes	19.5	19.3	7.8	22.1	20.1	9.4	16.7	21.9	9.5
4 personnes	13.3	27.6	14.5	13.1	27.3	15.2	6.4	19.9	20.5
5 personnes et plus	7.1	7.8	33.5	8.3	9.7	30.6	8.5	9.1	26.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	13.2	7.5	10.2	11.2	5.7	8.9	28.6	12.1	8.2
2 adultes	36.0	29.2	28.9	39.2	31.1	32.0	36.0	31.7	32.7
3 adultes ou plus	17.3	11.7	17.1	17.4	12.6	15.5	10.4	8.9	17.9
Sous-total adultes seulement	66.6	48.4	56.2	67.8	49.4	56.4	75.0	52.8	58.7
Adultes avec enfants	25.6	42.3	39.5	27.5	44.0	40.1	21.9	41.2	38.6
Autre et non précisé	7.8	9.1	4.2	4.7	6.7	3.6	3.1	6.0	2.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	49.9	53.1	42.4	41.9	42.7	40.5	66.6	60.9	57.8
Motel seulement	4.5	2.1	5.0	2.9	1.0	2.9	1.6	0.6	1.6
Hôtel et motel	9.7	6.9	16.7	12.3	8.0	14.5	8.6	7.3	9.6
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	3.7	7.7	6.3	7.5	9.9	7.7	7.0	10.3	7.3
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	—	0.3	1.0	—	0.2	0.3	—	0.1
Combinaison de plusieurs modes	8.1	7.1	7.9	9.2	9.4	10.1	3.5	7.4	9.6
Camping ou caravanning	0.6	—	—	1.0	—	—	0.2	—	—
Chalet loué	4.3	5.0	7.5	3.3	2.9	7.7	1.8	0.4	2.9
Sous-total hébergement commercial	81.0	81.9	86.1	79.1	73.9	83.6	89.6	86.9	88.9
Résidence de parents ou d'amis	9.6	11.5	9.6	11.4	16.5	10.8	3.8	4.9	3.6
Autres	4.2	4.1	3.7	4.4	3.8	4.2	3.0	5.4	6.2
Non précisé	5.3	2.4	0.6	5.1	5.8	1.4	3.6	2.8	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

25 - LES TOURISTES AYANT FAIT DU SKI ALPIN (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	1.8	1.0	1.6	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4
2	11.1	9.0	9.2	5.0	3.5	4.0	3.4	3.5	5.3
3	27.6	27.3	24.7	18.5	15.8	16.1	32.5	17.3	11.0
4 - 6	44.6	44.8	43.4	49.8	45.5	42.8	44.0	52.8	43.6
7 - 9	14.2	8.3	18.3	24.4	12.0	29.4	19.4	13.9	36.2
10 - 13	0.7	7.2	2.3	1.9	16.9	6.1	0.5	8.9	3.3
14 - 16	—	2.2	0.4	—	6.2	1.4	—	3.4	0.1
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.5	5.2	4.6	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	694	597	634	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	155	115	137	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	43.1	42.9	28.5	46.3	41.0	27.8	43.1	55.6	39.7
Nouvelle-Angleterre	32.0	37.6	51.0	24.6	29.7	42.7	14.6	20.3	35.8
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	11.2	8.4	21.0	6.8	5.5	17.1	4.0	2.2	12.2
New York	24.9	27.3	20.3	24.4	24.7	20.7	23.5	32.0	29.4
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	1.9	2.4	3.0	2.0	1.5	1.7	2.0	2.1	4.7
Visite de parents ou d'amis	4.7	8.0	11.1	5.1	16.1	12.6	1.4	6.8	6.0
Agrément	81.4	86.4	83.2	84.5	80.8	83.3	68.7	83.4	88.2
Autres	12.0	3.2	2.7	8.5	1.7	2.4	27.9	7.7	1.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	10.9	17.0	11.9	10.6	17.2	11.7	7.4	15.7	11.0
15 à 19 ans	2.9	6.5	12.4	2.9	6.4	12.2	2.3	3.9	12.0
20 à 24 ans	5.4	1.5	4.3	6.3	3.0	4.4	2.7	2.3	4.1
25 à 34 ans	14.0	12.0	14.2	15.1	11.5	14.2	10.8	7.6	15.7
35 à 44 ans	22.6	17.0	18.3	19.8	17.4	18.9	37.3	23.6	16.8
45 à 54 ans	23.7	24.6	26.2	26.7	25.6	25.7	22.6	23.9	29.7
55 à 64 ans	8.4	4.6	3.2	8.8	4.1	3.5	8.6	6.2	3.7
65 à 74 ans	4.3	4.6	3.6	5.1	4.8	4.2	5.2	7.0	3.3
75 ans et plus	—	3.2	1.6	—	3.2	1.7	—	3.9	1.0
Non précisé	7.8	9.1	4.2	4.7	6.7	3.6	3.1	6.0	2.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	45.2	48.1	42.4	46.6	48.7	42.6	34.1	43.4	48.2
Femme	47.0	42.8	53.5	48.6	44.6	53.8	62.8	50.5	49.1
Non précisé	7.8	9.1	4.2	4.7	6.7	3.6	3.1	6.0	2.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

26 - LES TOURISTES AYANT FAIT DU SKI DE RANDONNÉE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	61.5	60.8	37.9	68.5	61.6	37.5	57.2	57.2	17.4
2 ^e	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3 ^e	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4 ^e	38.5	38.9	62.1	31.5	38.5	62.5	42.8	42.8	82.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	43.5	33.9	24.8	185.4	141.5	105.4	19,671.0	13,464.8	14,472.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	73.9	73.8	77.4	78.4	78.9	68.2	82.0	84.1	52.3
Avion	9.6	6.2	19.0	10.5	7.5	29.4	9.6	4.1	46.5
Autocar	16.5	19.8	3.2	11.2	13.6	2.4	8.4	11.8	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	9.5	9.4	12.5	8.3	7.9	11.5	6.2	5.0	5.3
2 personnes	44.8	41.6	30.2	59.1	46.5	28.2	61.3	51.6	25.6
3 personnes	14.4	15.3	10.9	15.1	12.9	12.4	17.9	23.1	17.5
4 personnes	21.4	30.4	19.0	12.5	30.5	13.0	10.7	17.3	21.7
5 personnes et plus	10.0	3.0	27.4	5.0	2.1	35.0	3.9	3.0	30.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	2.2	2.4	9.3	3.3	3.1	9.1	2.8	1.3	4.1
2 adultes	42.2	37.8	30.2	57.6	44.3	28.2	59.5	48.6	25.6
3 adultes ou plus	34.0	26.3	47.2	21.2	18.2	46.3	27.7	30.1	35.3
Sous-total adultes seulement	78.4	66.4	86.7	82.1	65.7	83.6	89.9	80.0	65.0
Adultes avec enfants	11.7	22.7	10.5	11.3	27.3	14.0	4.9	13.4	33.8
Autre et non précisé	9.9	10.6	3.2	6.5	7.0	2.4	5.2	6.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	59.9	68.1	83.5	40.2	48.3	82.2	54.6	66.3	90.1
Motel seulement	1.4	1.5	—	1.0	2.3	—	0.5	1.4	—
Hôtel et motel	6.7	3.2	—	11.0	5.2	—	10.1	5.4	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	6.7	3.2	2.0	14.2	6.7	2.4	19.5	10.3	1.3
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.6	—	—	1.9	—	—	0.7	—	—
Combinaison de plusieurs modes	3.4	2.4	2.4	3.4	2.9	1.9	3.5	1.6	4.4
Camping ou caravanning	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Chalet loué	3.4	3.0	1.2	4.5	4.0	1.4	0.3	2.3	1.1
Sous-total hébergement commercial	82.1	81.4	89.1	76.2	69.4	87.9	89.1	87.4	96.9
Résidence de parents ou d'amis	11.2	11.5	11.3	16.5	17.8	12.1	5.9	5.6	3.1
Autres	6.7	1.8	—	7.4	1.0	—	5.0	1.0	—
Non précisé	—	5.6	—	—	11.7	—	—	6.0	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

26 - LES TOURISTES AYANT FAIT DU SKI DE RANDONNÉE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	5.7	3.2	2.8	1.4	0.8	0.7	1.8	1.7	0.5
2	15.8	16.2	16.1	7.4	7.8	7.6	9.0	11.4	6.7
3	29.3	36.9	14.1	20.6	26.6	10.1	14.0	24.5	4.4
4 - 6	25.1	26.8	56.1	24.8	29.4	60.0	36.3	39.0	52.9
7 - 9	23.4	13.3	10.1	43.9	25.5	19.7	38.2	21.8	35.0
10 - 13	0.6	3.2	0.8	1.9	10.0	2.1	0.7	1.6	0.6
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.3	4.2	4.3	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	452	398	583	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	106	95	137	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	61.1	50.2	66.9	65.2	51.2	66.1	71.6	59.3	68.7
Nouvelle-Angleterre	29.1	46.6	22.2	24.1	43.5	18.6	22.6	39.3	19.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Maine	11.1	13.0	7.3	8.3	9.3	7.1	4.8	7.4	6.6
Massachusetts	7.7	11.8	2.8	6.0	10.9	2.6	5.2	6.8	0.6
New York	44.9	39.2	62.1	38.9	35.3	62.5	54.9	47.1	67.8
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	—	1.2	—	—	0.8	—	—	0.1	—
Visite de parents ou d'amis	4.6	6.8	13.7	5.4	12.9	14.0	1.1	2.7	4.7
Agrément	92.3	89.1	86.7	92.6	84.8	86.1	98.0	95.4	95.3
Autres	3.1	2.7	—	2.0	1.4	—	0.8	1.8	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	4.7	9.7	3.6	4.5	12.4	3.7	2.3	5.4	8.1
15 à 19 ans	5.1	3.5	6.5	3.0	1.8	8.4	2.8	2.2	17.6
20 à 24 ans	7.3	5.9	6.9	5.1	5.6	4.8	7.5	7.8	7.7
25 à 34 ans	16.3	14.8	13.3	15.9	14.1	10.8	10.2	10.9	6.3
35 à 44 ans	20.0	18.3	18.6	19.3	18.4	16.7	23.0	22.8	16.6
45 à 54 ans	23.3	22.4	37.5	25.8	20.3	39.3	36.7	29.8	36.3
55 à 64 ans	4.7	10.9	2.4	5.0	13.7	4.7	5.3	11.3	2.2
65 à 74 ans	8.8	4.1	8.1	14.9	6.6	9.4	7.0	3.1	4.1
75 ans et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Non précisé	9.9	10.6	3.2	6.5	7.0	2.4	5.2	6.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	42.0	42.8	33.1	46.4	46.4	32.5	43.3	42.8	39.7
Femme	48.1	46.6	63.3	47.1	46.6	65.1	51.5	50.6	59.1
Non précisé	9.9	10.6	3.2	6.5	7.0	2.4	5.2	6.6	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

PROFIL PAR MOYEN DE TRANSPORT UTILISÉ

27 - LES TOURISTES VENUS EN AUTOMOBILE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	12.1	12.3	14.0	12.7	11.7	12.9	13.6	11.9	14.1
2 ^e	25.2	25.8	23.7	26.4	30.4	26.9	22.1	27.9	23.3
3 ^e	47.4	44.3	43.9	48.5	43.3	43.3	50.9	46.6	47.2
4 ^e	15.3	17.7	18.5	12.4	14.6	17.0	13.3	13.7	15.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1,155.5	1,126.6	1,057.2	3,871.9	3,872.0	3,560.6	369,460.3	445,681.4	362,489.7
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	6.5	7.3	7.5	5.5	7.5	6.8	9.6	7.4	9.1
2 personnes	42.2	45.2	41.7	43.2	43.9	40.6	49.5	44.5	46.6
3 personnes	12.8	12.8	16.8	12.9	12.9	16.9	12.7	11.9	14.9
4 personnes	23.9	20.6	20.3	24.0	22.0	22.0	19.4	21.0	20.0
5 personnes et plus	14.6	14.0	13.7	14.4	13.7	13.8	8.9	15.1	9.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	6.1	6.9	7.3	5.2	7.2	6.6	9.4	7.2	8.9
2 adultes	40.7	43.7	40.4	41.9	42.1	39.5	48.1	43.3	45.4
3 adultes ou plus	25.0	22.8	26.7	22.8	24.5	26.0	23.0	32.5	27.6
Sous-total adultes seulement	71.9	73.4	74.3	69.8	73.8	72.2	80.5	83.0	82.0
Adultes avec enfants	25.0	22.4	23.3	27.2	22.6	25.9	17.2	14.4	16.0
Autre et non précisé	3.1	4.2	2.5	2.9	3.6	2.0	2.3	2.6	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	43.3	47.2	45.8	35.1	40.7	39.2	55.3	53.1	56.3
Motel seulement	15.2	11.2	10.6	11.6	8.1	8.4	11.0	7.6	8.1
Hôtel et motel	3.7	1.9	2.7	5.3	2.6	3.6	5.9	4.5	5.0
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.2	1.4	0.7	2.1	2.5	1.0	2.6	1.9	0.9
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6
Combinaison de plusieurs modes	5.8	5.1	4.1	10.5	10.4	7.5	7.4	13.5	7.4
Camping ou caravanning	3.0	2.6	3.0	4.1	2.2	3.6	2.0	0.7	1.6
Chalet loué	3.8	4.5	5.5	6.1	7.9	8.8	3.2	5.9	5.2
Sous-total hébergement commercial	76.7	74.3	72.9	75.5	75.0	72.8	88.0	87.7	85.0
Résidence de parents ou d'amis	18.0	18.9	20.7	19.5	18.3	20.8	7.6	6.9	9.2
Autres	3.0	3.7	2.9	3.2	4.0	3.3	2.7	3.6	3.2
Non précisé	2.3	3.2	3.5	1.8	2.8	3.0	1.6	1.8	2.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	16.8	16.6	17.5	5.0	4.8	5.2	6.0	4.9	6.0
2	28.9	27.3	28.2	17.3	15.9	16.7	20.2	16.9	19.7
3	22.0	22.6	24.1	19.7	19.8	21.5	23.5	21.3	23.5
4 - 6	22.2	24.3	20.4	30.6	33.6	28.8	30.1	31.4	31.5
7 - 9	7.6	5.9	6.5	17.4	12.9	14.5	14.9	14.5	10.6
10 - 13	1.9	2.1	1.8	6.5	6.9	6.0	3.5	8.0	3.8
14 - 16	0.4	0.4	1.0	1.9	1.6	4.3	1.3	0.8	3.6

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

27 - LES TOURISTES VENUS EN AUTOMOBILE (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
17 - 20	0.0	0.8	0.5	0.2	3.9	2.8	0.1	2.1	1.0
21 et plus	0.1	0.1	0.0	1.6	0.5	0.2	0.5	0.1	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.4	3.4	3.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	320	396	343	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	95	115	102	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	32.0	32.5	31.2	36.9	38.3	34.5	39.3	38.8	35.6
Nouvelle-Angleterre	41.7	44.5	47.5	34.5	35.9	40.8	34.2	35.6	40.7
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	11.5	12.4	14.5	10.5	11.0	13.4	11.0	13.2	14.4
New York	21.8	18.5	20.4	21.8	20.0	20.1	23.9	21.9	19.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	6.5	5.0	5.4	5.4	4.4	4.6	7.5	6.2	7.6
Visite de parents ou d'amis	18.3	19.2	22.3	17.9	20.7	24.1	8.5	8.9	10.8
Agrément	67.1	66.6	64.4	68.1	65.6	62.4	74.2	73.3	71.6
Autres	8.1	9.2	7.9	8.6	9.3	8.9	9.9	11.6	10.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	10.4	9.4	9.6	10.9	9.4	11.2	5.7	5.6	6.5
15 à 19 ans	3.5	3.7	4.0	3.0	3.2	3.9	2.3	2.9	3.4
20 à 24 ans	5.7	3.6	3.6	4.9	3.0	2.8	4.3	3.5	2.3
25 à 34 ans	12.3	12.1	13.3	10.7	11.0	12.0	10.3	10.7	13.0
35 à 44 ans	16.7	17.1	17.5	16.1	16.6	17.0	20.1	17.4	17.3
45 à 54 ans	21.8	21.0	20.3	21.1	21.1	19.0	25.1	24.3	24.7
55 à 64 ans	12.9	14.8	16.0	13.6	16.3	17.4	15.0	18.1	19.0
65 à 74 ans	11.6	11.2	10.6	14.0	12.1	11.7	11.7	11.3	9.2
75 ans et plus	2.1	3.0	2.8	2.8	3.6	3.1	2.5	3.7	2.7
Non précisé	3.1	4.2	2.5	5.4	3.6	2.0	2.3	2.6	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	46.2	47.4	47.4	47.5	50.0	48.9	47.1	53.8	50.1
Femme	50.7	48.4	50.1	49.6	46.3	49.1	50.6	43.7	47.9
Non précisé	3.1	4.2	2.5	2.9	3.6	2.0	2.3	2.6	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

28 - LES TOURISTES VENUS EN AVION

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	15.6	16.0	15.1	10.6	11.4	11.2	12.8	11.6	10.7
2 ^e	26.0	29.0	26.8	26.9	27.6	26.9	26.5	27.6	26.8
3 ^e	34.5	35.4	35.8	38.5	40.6	38.4	38.6	43.8	40.9
4 ^e	23.9	19.5	22.2	24.0	20.4	23.4	22.2	17.0	21.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	547.7	570.3	562.4	2,023.9	2,110.2	2,064.8	331,261.0	356,799.0	375,003.1
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	38.0	40.0	40.0	34.0	34.4	35.2	40.3	41.7	39.4
2 personnes	38.2	32.3	35.9	42.8	37.2	42.7	40.6	32.5	39.4
3 personnes	10.2	11.3	9.1	9.6	12.3	8.8	7.6	8.3	7.3
4 personnes	6.8	7.0	6.1	7.3	6.7	6.6	5.6	7.2	4.9
5 personnes et plus	6.8	9.4	8.9	6.4	9.3	6.8	5.9	10.4	9.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	36.6	37.8	38.3	32.7	32.4	33.5	39.1	39.2	36.9
2 adultes	36.8	31.0	35.2	40.8	35.5	42.0	39.1	31.3	39.1
3 adultes ou plus	16.7	20.3	17.3	14.2	18.2	12.7	13.4	20.3	14.6
Sous-total adultes seulement	90.1	89.1	90.8	87.8	86.0	88.2	91.6	90.9	90.6
Adultes avec enfants	5.7	7.1	6.8	8.0	10.0	9.4	4.9	5.4	6.3
Autre et non précisé	4.2	3.9	2.4	4.2	4.0	2.4	3.5	3.7	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	68.3	69.5	66.7	57.7	55.8	55.4	73.7	70.1	68.5
Motel seulement	5.2	5.1	4.7	3.3	3.3	3.2	3.7	4.3	3.3
Hôtel et motel	1.5	2.3	2.0	2.3	4.1	2.8	1.6	3.5	2.8
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.9	1.6	1.6	1.7	3.2	2.9	1.1	1.9	2.3
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.3	0.6	0.3	0.6	0.9	0.5	0.2	0.4	0.3
Combinaison de plusieurs modes	2.9	3.6	3.3	6.2	7.1	6.9	4.1	8.1	5.9
Camping ou caravanning	—	0.4	0.2	—	0.4	0.1	—	0.0	0.1
Chalet loué	0.7	0.7	0.9	1.2	1.1	1.0	0.3	0.6	0.5
Sous-total hébergement commercial	79.7	83.9	79.6	73.0	75.8	14.7	84.6	89.1	83.6
Résidence de parents ou d'amis	13.1	10.6	11.3	20.2	17.1	17.8	8.2	6.4	5.6
Autres	3.0	3.5	6.1	3.8	5.0	6.1	3.2	2.8	6.7
Non précisé	4.2	2.1	3.0	3.0	2.1	3.4	4.0	1.8	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	22.9	23.8	20.5	6.2	6.4	5.6	11.2	10.8	8.4
2	20.0	18.4	18.9	10.8	9.9	10.3	17.4	13.4	13.0
3	16.6	18.3	19.0	13.5	14.9	15.5	14.8	18.9	20.2
4 - 6	26.4	25.0	29.6	32.7	31.7	37.4	31.5	31.8	38.8
7 - 9	10.0	9.4	8.5	20.5	19.4	17.6	16.5	18.1	14.0
10 - 13	2.3	3.6	2.4	6.9	11.1	7.5	3.6	4.0	4.4
14 - 16	1.1	1.1	0.4	4.4	4.2	1.6	1.9	1.3	0.4
17 - 20	0.3	0.3	0.3	1.4	1.3	1.5	0.6	0.9	0.4
21 et plus	4.7	0.2	0.4	3.7	1.1	3.0	2.5	1.0	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

28 - LES TOURISTES VENUS EN AVION (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.7	3.7	3.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	605	626	667	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	164	169	182	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	23.6	21.2	20.5	19.8	17.1	17.0	20.4	23.2	19.5
Atlantique Sud	21.6	20.6	19.7	23.8	21.8	20.7	23.0	20.1	18.0
Centre Nord-Est	17.2	19.4	17.2	14.3	17.7	14.8	16.8	19.6	17.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Californie	11.3	11.1	10.5	18.0	14.5	14.9	12.6	10.2	10.8
New York	12.1	9.1	9.9	11.0	7.5	9.2	10.6	8.2	9.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	49.1	52.4	51.3	35.8	36.4	37.1	49.1	47.1	49.2
Visite de parents ou d'amis	13.6	12.7	12.3	19.2	21.2	18.4	8.2	7.9	7.5
Agrément	32.4	28.5	31.0	38.6	35.9	39.1	37.4	35.2	39.0
Autres	4.8	6.4	5.5	6.4	6.5	5.5	5.3	9.8	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	2.1	3.1	2.7	3.1	4.7	3.8	1.8	2.3	2.4
15 à 19 ans	1.1	1.4	1.1	1.3	1.6	1.7	0.9	1.6	1.5
20 à 24 ans	2.2	1.5	1.6	2.4	1.5	1.5	1.9	1.6	1.6
25 à 34 ans	18.7	17.5	14.4	18.4	16.8	15.1	16.6	16.0	12.4
35 à 44 ans	24.7	26.1	25.3	21.7	25.9	23.1	26.9	26.9	23.8
45 à 54 ans	25.4	26.0	27.8	20.9	21.0	25.0	24.2	24.6	28.6
55 à 64 ans	12.6	13.9	14.5	14.6	15.2	15.7	14.8	15.9	15.9
65 à 74 ans	6.4	5.7	8.0	9.3	8.0	9.1	7.5	6.5	8.7
75 ans et plus	2.6	1.0	2.3	4.2	1.2	2.7	2.0	0.9	2.2
Non précisé	4.2	3.9	2.4	4.2	4.0	2.4	3.5	3.7	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	56.1	62.1	57.7	50.8	56.9	51.1	58.0	65.1	55.3
Femme	39.8	34.0	39.9	45.0	39.1	46.5	38.6	31.2	41.7
Non précisé	4.2	3.9	2.4	4.2	4.0	2.4	3.5	3.7	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

PROFIL PAR MOYEN D'HÉBERGEMENT UTILISÉ

29 - LES TOURISTES AYANT UTILISÉ L'HÔTEL OU LE MOTEL*

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.9	14.9	15.7	13.3	13.6	14.9	13.9	12.9	13.2
2 ^e	23.5	26.3	24.6	21.9	25.4	24.0	21.9	25.1	23.5
3 ^e	45.6	42.0	41.9	49.0	45.7	43.5	46.5	47.3	44.7
4 ^e	17.0	16.8	17.8	15.7	15.4	17.5	17.7	14.6	18.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1,444.2	1,377.5	1,316.4	4,481.0	4,398.2	4,085.9	640,663.4	716,627.4	651,648.0
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	55.3	53.9	50.9	54.1	54.0	50.2	47.2	49.7	43.1
Avion	29.8	33.7	33.1	32.1	34.0	35.5	43.5	43.8	47.3
Autocar	12.6	10.4	12.3	10.5	9.4	10.0	7.4	5.0	6.8
Train	1.4	1.0	1.3	2.4	1.7	2.3	1.2	0.9	1.2
Bateau	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0
Autres	1.0	1.0	2.3	0.9	1.0	2.0	0.6	0.7	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	18.3	20.5	20.2	15.7	17.8	18.0	23.7	22.8	24.4
2 personnes	40.3	40.3	41.8	44.1	41.6	43.7	46.6	38.9	44.0
3 personnes	10.9	10.9	11.4	11.2	11.2	12.8	9.8	10.1	10.7
4 personnes	18.9	16.7	13.3	18.4	17.8	13.8	12.5	15.0	10.4
5 personnes et plus	10.5	11.7	13.3	10.6	11.5	11.7	7.4	13.3	10.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	13.3	15.8	17.1	11.6	13.9	15.0	20.8	20.0	22.2
2 adultes	38.4	38.6	40.0	42.2	40.1	42.3	44.7	37.8	42.8
3 adultes ou plus	24.1	22.1	26.1	21.7	23.2	23.5	18.6	27.2	21.3
Sous-total adultes seulement	75.8	76.5	83.2	75.5	77.1	80.8	84.1	85.0	86.3
Adultes avec enfants	15.8	14.3	11.3	17.2	14.8	14.2	10.2	9.7	9.9
Autre et non précisé	8.4	9.2	5.6	7.4	8.2	5.0	5.7	5.3	3.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	72.6	75.9	77.7	66.8	69.9	72.7	77.2	71.8	77.7
Motel seulement	16.3	13.1	12.3	14.0	10.3	11.1	9.7	7.8	8.0
Hôtel et motel	3.6	4.0	3.4	5.7	6.5	4.9	4.4	5.8	4.7
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.7	2.1	1.6	3.1	4.1	2.8	2.3	2.3	2.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.6	0.6	0.6	0.9	1.1	0.9	0.4	0.5	0.5
Combinaison de plusieurs modes	5.3	4.3	4.6	9.6	8.1	7.7	6.1	11.8	7.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	18.2	19.2	17.3	5.9	6.0	5.6	8.3	7.8	7.3
2	29.2	26.5	30.7	18.8	16.6	19.8	20.3	16.7	20.2

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Comprend ceux qui ont utilisé uniquement l'hôtel ou le motel et ceux ayant également utilisé d'autres moyens d'hébergement au cours du voyage.

29 - LES TOURISTES AYANT UTILISÉ L'HÔTEL OU LE MOTEL* (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
3	23.3	23.0	23.7	22.5	21.6	22.9	22.7	22.2	24.0
4 - 6	22.0	24.5	22.3	32.2	36.3	33.1	30.3	32.1	32.9
7 - 9	6.2	4.7	4.3	15.3	11.2	10.7	14.2	13.5	10.2
10 - 13	0.7	1.3	0.9	2.6	4.5	3.3	2.2	5.3	3.0
14 - 16	0.4	0.3	0.6	1.9	1.5	2.8	1.4	0.8	1.8
17 - 20	—	0.3	0.2	—	1.8	1.4	—	1.3	0.4
21 et plus	0.1	0.1	0.1	0.9	0.4	0.6	0.6	0.4	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.1	3.2	3.1	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	444	520	495	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	143	163	159	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	25.8	28.5	23.3	27.5	31.1	23.8	28.8	31.7	24.8
Nouvelle-Angleterre	34.8	33.1	37.8	28.9	26.9	32.0	24.4	23.7	28.0
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	9.9	9.6	14.1	8.3	8.1	12.3	8.1	9.0	10.6
New York	15.3	14.2	13.9	15.5	15.6	14.8	16.3	16.0	13.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	21.9	24.2	24.3	19.1	19.2	20.5	27.4	26.0	30.4
Visite de parents ou d'amis	4.6	4.6	5.5	5.2	5.6	6.9	3.5	3.3	4.5
Agrément	65.4	62.8	64.2	69.3	67.5	66.2	62.3	60.5	59.5
Autres	8.1	8.5	6.0	6.4	7.7	6.4	6.7	10.2	5.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	6.5	5.6	4.4	7.0	5.9	6.0	3.9	3.9	4.0
15 à 19 ans	2.7	3.0	2.7	2.1	2.6	2.7	1.5	2.3	2.4
20 à 24 ans	3.5	2.5	3.1	3.0	2.4	2.4	2.6	2.6	2.0
25 à 34 ans	13.1	13.0	12.8	12.7	12.5	11.9	12.4	13.0	12.5
35 à 44 ans	18.8	19.1	18.9	17.9	18.6	18.3	22.1	20.8	20.1
45 à 54 ans	22.4	23.3	24.7	21.4	22.8	24.3	24.4	24.9	28.4
55 à 64 ans	13.0	13.3	16.0	14.3	14.6	16.2	15.3	16.0	16.6
65 à 74 ans	9.8	8.8	9.4	11.7	9.9	10.4	10.1	8.8	8.0
75 ans et plus	1.8	2.2	2.5	2.6	2.5	2.8	2.2	2.5	2.1
Non précisé	8.4	9.2	5.6	7.4	8.2	5.0	5.7	5.3	3.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.6	49.8	49.5	47.6	49.1	47.8	50.4	57.0	52.5
Femme	44.0	41.0	44.9	45.1	42.7	47.2	43.9	37.7	43.7
Non précisé	8.4	9.2	5.6	7.4	8.2	5.0	5.7	5.3	3.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Comprend ceux qui ont utilisé uniquement l'hôtel ou le motel et ceux ayant également utilisé d'autres moyens d'hébergement au cours du voyage.

Source : Statistique Canada

30 - LES TOURISTES AYANT UTILISÉ LE CAMPING OU LE CARAVANING*									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	0.6	—	—	1.1	—	—	0.8	—	—
2 ^e	19.2	38.7	23.6	22.6	57.2	34.9	16.6	48.4	30.7
3 ^e	80.2	54.7	74.3	76.4	37.9	64.0	82.6	46.5	68.6
4 ^e	—	6.6	2.1	—	4.9	1.1	—	5.1	0.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	69.2	45.5	37.7	320.9	222.2	178.4	16,118.0	7,931.8	7,525.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	95.8	86.4	95.8	96.1	87.5	97.9	86.3	87.7	94.6
Avion	1.4	7.3	2.7	2.3	8.6	1.4	11.1	5.5	2.6
Autocar	0.9	—	—	0.4	—	—	0.6	—	—
Autres	1.9	6.2	1.6	1.2	3.9	0.7	2.1	6.9	2.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	2.5	3.5	5.3	2.2	4.0	5.2	12.7	4.9	9.7
2 personnes	35.1	49.0	44.8	42.9	59.7	47.5	38.5	64.7	46.6
3 personnes	3.6	18.0	11.9	2.8	14.4	16.4	3.5	10.7	14.6
4 personnes	46.5	12.1	22.6	40.0	8.5	9.6	37.4	10.5	7.3
5 personnes et plus	12.3	17.4	15.7	2.4	13.4	21.2	8.0	9.2	21.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	2.5	3.1	5.3	2.0	2.3	5.2	12.7	2.1	9.7
2 adultes	35.1	43.7	44.3	42.9	52.0	47.0	38.5	49.9	46.1
3 adultes ou plus	9.0	16.3	12.7	8.4	14.2	12.0	12.2	8.1	8.9
Sous-total adultes seulement	46.6	63.1	62.3	53.3	68.6	64.2	63.4	60.2	64.7
Adultes avec enfants	51.0	33.6	37.9	44.5	29.2	35.9	36.2	36.6	35.3
Autre et non précisé	2.4	3.3	—	2.3	2.3	—	0.5	3.3	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Camping ou caravanning	50.9	75.2	87.5	49.3	45.5	73.7	46.2	49.3	83.2
Combinaison de plusieurs modes	40.1	24.8	12.5	50.8	54.5	26.3	53.9	50.7	16.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	7.2	18.0	11.9	1.6	3.7	2.5	1.4	5.8	4.8
2	12.2	21.3	30.5	5.3	8.7	12.9	4.1	13.8	17.2
3	11.2	9.0	10.3	7.2	5.5	6.5	7.8	3.8	5.8
4 - 6	45.5	27.7	23.6	41.5	25.6	27.1	37.7	25.8	31.4
7 - 9	18.1	13.0	14.9	28.2	19.5	22.7	32.3	24.7	18.1
10 - 13	4.7	1.1	1.9	11.9	2.8	3.9	14.7	3.6	6.3
14 - 16	1.3	1.3	2.9	4.3	3.7	10.2	2.1	3.7	9.9
17 - 20	—	8.8	4.0	—	30.6	14.2	—	18.8	6.7
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Comprend ceux qui ont utilisé uniquement le camping ou le caravanning et ceux ayant également utilisé d'autres moyens d'hébergement au cours du voyage.

Compte tenu de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ce type d'hébergement sont fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

30 - LES TOURISTES AYANT UTILISÉ LE CAMPING OU LE CARAVANING* (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	4.6	4.9	4.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	233	174	200	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	50	36	42	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	15.7	38.2	18.6	17.9	54.9	33.0	16.8	52.5	26.9
Nouvelle-Angleterre	20.2	23.3	22.0	16.6	19.0	23.2	17.9	21.1	25.0
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Californie	1.0	2.6	19.4	0.5	0.7	8.4	0.5	1.3	6.8
New York	12.1	12.8	1.6	11.1	8.9	1.2	10.9	8.8	0.4
Pennsylvanie	2.2	16.0	13.3	4.7	34.9	26.0	4.5	25.0	22.1
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	1.1	—	—	0.5	—	—	0.6	—	—
Visite de parents ou d'amis	2.8	15.8	8.8	2.8	37.4	18.0	1.8	23.6	10.5
Agrément	90.1	77.1	86.7	87.9	53.9	72.8	84.1	61.5	79.0
Autres	6.0	7.3	4.5	8.7	8.7	9.3	13.5	15.0	10.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	24.2	14.7	17.8	21.5	12.6	16.3	17.2	15.8	15.3
15 à 19 ans	2.9	4.0	3.7	1.3	3.1	3.0	1.3	3.7	2.9
20 à 24 ans	1.9	—	1.1	0.6	—	1.1	0.7	—	1.2
25 à 34 ans	5.8	13.4	8.2	6.0	12.6	7.8	9.3	9.6	7.7
35 à 44 ans	24.2	10.3	8.8	22.4	5.0	9.8	24.1	6.2	11.2
45 à 54 ans	9.9	15.0	14.3	10.1	11.4	10.9	9.2	16.0	18.3
55 à 64 ans	13.6	23.1	30.2	16.6	38.9	37.2	19.8	25.4	29.8
65 à 74 ans	13.2	15.6	12.7	15.0	13.7	7.3	14.7	19.5	7.7
75 ans et plus	2.1	0.4	3.7	4.4	0.6	6.6	3.2	0.6	5.9
Non précisé	2.4	3.3	—	2.3	2.3	—	0.5	3.3	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	48.9	53.6	44.8	48.3	55.0	48.7	48.9	58.2	51.9
Femme	48.7	43.3	55.2	49.5	42.7	51.2	50.6	38.5	48.1
Non précisé	2.4	3.3	—	2.3	2.3	—	0.5	3.3	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Comprend ceux qui ont utilisé uniquement le camping ou le caravanning et ceux ayant également utilisé d'autres moyens d'hébergement au cours du voyage.
Compte tenu de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ce type d'hébergement sont fournies à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

PROFIL SELON LA COMPOSITION DES GROUPES

31 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ ENTRE ADULTES

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	14.3	12.3	14.7	13.8	10.5	13.4	13.7	9.4	12.2
2 ^e	22.7	27.5	23.9	23.5	30.2	25.5	22.1	28.0	23.3
3 ^e	44.1	41.9	43.7	45.2	42.3	42.7	46.6	48.2	47.6
4 ^e	18.8	18.3	17.7	17.5	17.0	18.4	17.7	14.4	17.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1,176.1	1,155.4	1,187.7	3,987.2	4,029.3	3,918.8	470,175.9	547,341.0	508,133.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	64.6	64.8	59.7	62.8	64.0	59.5	55.9	61.8	52.1
Avion	24.9	25.3	24.9	27.9	28.1	28.8	37.0	33.7	39.6
Autocar	7.3	5.4	10.1	5.9	4.8	7.7	5.3	3.0	5.8
Train	0.9	0.5	0.6	1.5	0.8	1.1	0.9	0.5	0.8
Bateau	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
Autres	2.3	3.9	4.7	1.7	2.1	2.8	0.9	1.0	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 personnes	64.1	65.7	63.1	67.7	65.1	65.9	70.1	59.0	66.5
3 personnes	10.9	11.2	12.7	9.3	10.3	11.8	8.9	10.1	10.9
4 personnes	17.9	14.0	13.4	16.5	14.1	13.3	14.2	16.1	12.5
5 personnes et plus	7.2	9.1	10.7	6.5	10.5	9.0	6.8	14.8	10.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 adultes	64.0	65.7	63.1	67.7	65.1	65.9	70.1	59.0	66.5
3 adultes ou plus	36.0	34.3	36.9	32.3	34.9	34.2	29.9	41.0	33.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	54.7	53.4	57.8	47.8	46.6	49.2	65.8	56.7	62.5
Motel seulement	14.5	10.6	9.8	11.7	8.3	9.1	9.8	7.2	7.4
Hôtel et motel	2.8	2.8	2.1	4.0	4.1	3.2	3.9	5.2	4.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.9	1.0	0.7	1.7	1.9	1.3	1.6	1.6	1.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.2	0.3	0.3
Combinaison de plusieurs modes	3.9	5.2	3.2	7.1	10.7	7.6	5.3	14.9	7.3
Camping ou caravanning	2.1	2.0	1.6	3.3	1.7	1.9	1.3	0.5	0.7
Chalet loué	2.2	3.2	3.1	3.6	5.4	5.5	1.9	4.1	3.1
Sous-total hébergement commercial	81.4	78.6	78.8	79.5	79.2	78.3	89.7	90.4	86.5
Résidence de parents ou d'amis	12.0	12.2	11.4	14.1	12.6	13.0	5.2	4.1	4.4
Autres	4.0	4.7	4.8	4.3	5.5	5.3	2.8	3.9	6.0
Non précisé	2.6	4.5	5.0	2.2	2.6	3.4	2.4	1.7	3.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

31 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ ENTRE ADULTES (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE			NUITÉES			DÉPENSES		
	(%)			(%)			(%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	17.2	18.2	17.8	5.1	5.2	5.4	6.9	5.7	5.8
2	26.1	23.7	26.8	15.4	13.6	16.2	18.9	14.2	17.4
3	23.7	23.4	23.7	21.0	20.1	21.5	20.9	20.8	24.4
4 - 6	21.9	24.4	23.2	29.9	33.1	33.1	30.6	31.8	35.8
7 - 9	8.7	7.0	6.3	19.7	15.1	14.8	17.7	18.2	11.6
10 - 13	1.7	2.4	1.6	5.7	7.7	5.4	3.2	7.0	4.3
14 - 16	0.5	0.4	0.3	2.3	1.5	1.2	1.5	0.6	0.2
17 - 20	0.0	0.8	0.2	0.2	3.8	1.3	0.1	1.6	0.3
21 et plus	0.1	—	0.2	0.9	—	1.2	0.2	—	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.4	3.5	3.3	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	400	474	428	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	118	136	130	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	27.3	28.2	25.6	30.5	31.7	27.8	30.5	32.6	26.4
Nouvelle-Angleterre	36.7	35.6	38.6	29.2	27.5	32.6	26.8	26.3	29.3
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	10.4	10.2	13.3	9.0	8.4	11.1	8.9	9.9	10.4
New York	17.2	15.6	16.3	17.8	16.1	16.0	17.5	16.8	14.3
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	14.2	13.3	13.3	12.8	10.4	10.6	18.1	13.3	17.4
Visite de parents ou d'amis	13.7	15.0	13.2	15.1	18.2	17.5	7.0	6.9	6.4
Agrément	65.9	63.2	67.7	66.7	63.1	65.8	70.7	68.1	69.3
Autres	6.2	8.5	5.8	5.5	8.4	6.1	4.3	11.8	6.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15 à 19 ans	3.1	3.1	2.9	2.4	2.8	2.9	1.7	2.3	2.2
20 à 24 ans	5.5	3.6	3.9	4.5	3.0	3.0	3.9	3.4	2.5
25 à 34 ans	14.4	15.0	13.9	13.1	13.9	13.4	13.4	13.2	13.0
35 à 44 ans	16.6	16.8	15.8	15.5	17.0	15.2	18.7	18.5	16.7
45 à 54 ans	23.8	26.0	25.8	22.3	24.6	24.0	24.8	26.9	28.2
55 à 64 ans	18.2	18.7	20.4	19.6	20.8	22.0	19.8	20.4	21.0
65 à 74 ans	15.2	13.2	13.5	18.1	14.1	15.1	14.4	12.0	12.8
75 ans et plus	3.2	3.5	3.9	4.6	3.9	4.3	3.2	3.5	3.7
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	48.5	52.2	48.4	49.0	53.2	48.6	50.5	57.9	49.3
Femme	51.6	47.8	51.6	51.0	46.8	51.4	49.5	42.1	50.7
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

32 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ SEULS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	19.9	22.0	18.5	16.1	18.4	14.8	16.2	18.8	15.5
2 ^e	28.1	26.3	27.2	29.5	27.3	27.3	26.6	26.7	29.0
3 ^e	30.1	29.8	32.2	31.2	32.9	34.2	37.0	33.9	33.6
4 ^e	21.9	21.9	22.1	23.2	21.4	23.7	20.2	20.6	22.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	289.7	311.9	320.1	909.4	1,025.3	1,010.5	169,119.3	177,187.7	179,139.0
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	24.5	24.9	24.0	22.0	27.1	23.4	20.6	18.0	18.1
Avion	69.3	69.2	67.3	72.9	66.6	68.4	76.5	79.0	77.3
Autocar	3.0	4.3	2.9	2.5	4.5	3.4	1.7	1.8	1.9
Train	1.2	1.0	1.2	2.0	1.5	1.9	1.0	0.8	1.0
Autres	2.1	0.6	4.7	0.7	0.4	2.9	0.3	0.4	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	53.9	57.4	53.6	43.9	45.1	44.3	66.8	67.2	65.5
Motel seulement	7.5	7.0	6.6	5.2	4.9	4.5	5.0	6.2	5.6
Hôtel et motel	0.9	1.3	1.5	0.8	1.9	1.7	0.7	2.1	2.2
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	2.2	2.9	3.1	3.0	5.8	4.9	2.2	3.5	3.8
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.5	0.4	1.1	0.8	0.7	0.4	0.4	0.4
Combinaison de plusieurs modes	2.0	0.8	5.9	3.9	1.7	6.2	3.8	1.7	4.4
Camping ou caravanning	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3	0.9	0.3	0.1	0.4
Chalet loué	0.7	1.4	1.1	0.9	2.9	1.3	0.4	1.1	0.6
Sous-total hébergement commercial	67.8	71.6	72.7	59.0	63.4	64.5	79.7	82.2	82.9
Résidence de parents ou d'amis	23.6	23.7	21.1	32.9	30.8	28.2	12.0	13.9	11.9
Autres	5.0	2.3	2.8	5.6	3.1	4.3	4.4	2.0	2.8
Non précisé	3.5	2.4	3.3	2.6	2.7	3.1	3.9	1.9	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	27.6	26.2	23.6	8.8	8.0	7.5	13.4	13.7	12.2
2	24.0	25.9	28.0	15.3	15.8	17.7	19.9	20.3	21.6
3	20.7	18.6	20.1	19.8	17.0	19.1	25.1	20.1	22.7
4 - 6	20.2	19.2	20.1	29.3	26.9	29.8	23.6	24.5	29.8
7 - 9	3.9	5.7	4.8	9.4	13.2	11.7	7.6	11.9	8.6
10 - 13	1.9	2.3	2.5	6.5	7.8	8.7	3.9	3.8	3.7
14 - 16	0.5	1.3	0.4	2.4	5.5	1.8	0.7	1.9	0.6
17 - 20	0.5	0.4	0.3	3.0	2.4	1.7	1.2	2.0	0.4
21 et plus	6.8	0.4	0.2	5.6	3.6	2.1	4.6	1.9	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.1	3.3	3.2	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	584	568	560	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	186	173	177	—	—	—

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

32 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ SEULS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	23.8	25.3	24.0	19.0	23.1	22.1	21.1	23.9	25.8
Nouvelle-Angleterre	22.8	22.7	21.3	19.4	19.8	20.1	12.9	15.7	15.6
PRINCIPAL ÉTAT D'ORIGINE									
New York	15.7	14.0	13.3	13.3	14.0	11.9	13.5	11.2	12.8
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	54.2	55.3	54.2	41.8	41.3	46.6	57.5	60.7	64.0
Visite de parents ou d'amis	22.5	23.8	21.8	28.8	29.8	27.2	11.9	14.5	15.8
Agrément	15.2	14.2	17.6	17.4	19.4	18.7	14.1	15.3	15.3
Autres	8.1	6.7	6.5	12.0	9.5	7.6	16.5	9.6	4.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15 à 19 ans	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.7	0.1	0.0	0.1
20 à 24 ans	4.2	2.8	2.6	4.5	3.5	2.9	2.1	1.7	1.7
25 à 34 ans	21.5	18.5	19.4	22.6	17.8	18.3	15.7	16.9	17.4
35 à 44 ans	28.9	26.0	24.2	26.6	25.6	23.0	38.7	31.2	27.2
45 à 54 ans	29.3	30.6	31.9	26.4	25.9	29.3	27.6	26.7	31.7
55 à 64 ans	10.6	13.4	14.3	11.7	14.6	17.1	10.5	15.8	16.8
65 à 74 ans	4.6	7.3	6.0	6.4	10.2	6.9	4.8	6.6	4.5
75 ans et plus	0.6	1.2	1.2	1.5	2.2	1.8	0.6	1.1	0.6
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	63.8	66.8	65.1	55.8	60.8	56.7	62.2	72.6	64.5
Femme	36.2	33.2	34.9	44.2	39.2	43.4	37.8	27.4	35.5
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

33 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ AVEC DES ENFANTS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	10.0	14.0	13.5	9.6	14.0	11.6	9.4	17.4	12.2
2 ^e	25.3	19.7	22.8	27.5	23.2	27.6	21.2	23.6	22.9
3 ^e	52.5	50.9	44.8	54.5	47.6	42.5	55.4	46.5	46.2
4 ^e	12.2	15.4	18.9	8.4	15.2	18.3	14.0	12.5	18.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	329.1	299.8	284.3	1,238.2	1,103.8	1,114.6	81,461.8	84,024.1	81,935.1
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	87.8	84.0	86.5	85.1	79.2	82.6	78.1	76.6	70.9
Avion	9.5	12.9	13.5	13.1	18.4	17.4	20.1	21.6	29.1
Autocar	2.7	2.6	—	1.9	1.9	—	1.9	1.7	—
Autres	—	0.5	—	—	0.5	—	—	0.1	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 personnes	3.5	3.4	1.4	3.0	4.5	1.2	3.2	4.5	0.3
3 personnes	20.9	22.3	29.8	23.8	27.4	29.4	33.7	28.6	31.7
4 personnes	36.9	39.3	33.1	37.2	39.7	36.3	33.5	37.8	37.1
5 personnes et plus	38.7	35.0	35.7	36.1	28.4	33.2	29.7	29.2	30.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte avec enfants	4.8	7.5	5.6	3.9	11.1	9.2	3.7	6.4	4.5
2 adultes avec enfants	60.2	58.7	64.7	62.3	60.4	61.6	64.2	58.9	61.9
3 adultes ou plus avec enfants	35.0	33.8	29.8	33.9	28.5	29.1	32.2	34.7	33.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	41.0	51.0	35.7	31.8	43.7	37.7	50.3	67.9	61.5
Motel seulement	11.4	7.5	6.2	7.5	4.1	3.5	6.7	3.6	3.2
Hôtel et motel	4.9	1.6	4.5	7.3	2.9	4.6	9.8	4.0	5.4
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	1.6	1.5	0.5	3.1	3.0	1.1	3.6	1.3	1.3
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.9	0.5	0.3	1.2	1.0	0.3	1.0	1.2	0.6
Combinaison de plusieurs modes	10.3	5.9	6.2	17.0	10.0	6.7	11.2	6.2	7.4
Camping ou caravanning	2.4	3.0	4.2	1.5	2.2	4.4	0.9	0.9	2.6
Chalet loué	5.1	3.8	7.4	7.1	6.3	8.8	3.1	4.6	4.6
Sous-total hébergement commercial	77.5	74.9	65.1	76.5	73.2	67.0	76.5	89.8	86.5
Résidence de parents ou d'amis	20.0	22.2	29.2	21.9	24.2	29.0	11.7	8.8	9.7
Autres	0.8	0.5	1.4	0.7	0.6	1.1	0.9	0.6	0.9
Non précisé	1.8	2.5	4.4	0.8	2.0	2.9	0.7	0.8	2.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	13.8	15.5	13.6	3.7	4.2	3.5	5.1	3.8	3.3
2	24.3	24.0	27.3	12.9	13.1	13.9	10.6	13.6	10.1
3	21.5	20.9	22.3	17.2	17.0	17.1	17.7	24.3	14.7
4 - 6	28.5	28.6	21.4	34.9	37.4	25.8	43.7	40.9	35.4
7 - 9	8.1	7.1	8.8	16.2	15.0	16.4	16.6	10.7	16.1
10 - 13	2.8	3.1	2.3	8.1	10.1	6.4	2.8	5.2	1.8

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

33 - LES TOURISTES AYANT VOYAGÉ AVEC DES ENFANTS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
14 - 16	0.8	0.8	3.1	3.0	3.2	11.2	1.8	1.5	14.9
17 - 20	—	—	1.2	—	—	5.8	—	—	3.6
21 et plus	0.3	—	—	4.1	—	—	1.7	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.8	3.7	3.9	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	248	280	288	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	66	76	74	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	36.5	32.9	25.8	36.4	34.4	25.2	44.2	45.0	25.2
Nouvelle-Angleterre	24.8	36.0	42.8	21.2	29.1	34.4	18.6	24.7	32.8
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	6.9	8.8	17.1	6.4	7.8	14.6	5.7	8.2	15.0
New York	21.7	15.4	15.6	18.3	14.7	16.1	22.3	19.0	16.4
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	3.5	4.7	1.8	3.2	5.6	2.2	3.9	9.0	3.4
Visite de parents ou d'amis	20.1	19.6	33.7	19.6	25.5	31.6	10.0	9.8	11.9
Agrément	68.9	69.0	56.4	67.5	64.2	56.3	78.7	77.9	77.9
Autres	7.5	6.7	8.2	9.8	4.8	10.0	7.4	3.4	6.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	31.1	41.9	41.2	39.9	42.4	42.7	38.0	39.1	39.4
15 à 19 ans	4.3	5.9	5.2	4.5	5.0	5.1	4.7	7.7	8.1
20 à 24 ans	1.4	0.6	1.0	2.5	0.3	1.0	1.5	0.3	0.5
25 à 34 ans	11.0	7.4	9.4	9.7	8.1	10.5	9.0	6.3	6.3
35 à 44 ans	22.5	26.5	26.6	22.7	26.6	26.8	19.7	25.1	26.6
45 à 54 ans	15.1	12.9	12.7	15.2	12.2	11.0	21.1	14.6	17.4
55 à 64 ans	2.6	2.1	1.5	2.6	1.7	1.0	3.2	3.3	0.6
65 à 74 ans	1.7	2.0	1.8	2.7	2.8	1.5	2.5	2.7	0.8
75 ans et plus	0.3	0.7	0.6	0.3	1.0	0.4	0.3	1.0	0.4
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.6	47.1	45.9	48.3	49.9	48.1	50.8	48.1	51.6
Femme	52.4	52.9	54.1	51.8	50.1	51.9	49.2	51.9	48.4
Non précisé	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

PROFIL PAR RÉGION TOURISTIQUE VISITÉE

34 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION TOURISTIQUE DE MONTRÉAL

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	11.2	11.1	12.5	9.5	9.2	10.1	12.5	10.3	10.3
2 ^e	26.5	29.3	27.9	26.8	31.4	30.8	25.8	30.7	30.0
3 ^e	44.7	41.9	40.6	45.7	42.3	40.6	43.2	42.5	41.9
4 ^e	17.6	17.8	19.0	18.1	17.2	18.6	18.6	16.4	17.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1,214.8	1,198.0	1,135.8	3,079.1	3,229.1	3,073.2	397,269.1	445,193.0	433,078.8
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	53.2	52.5	51.6	50.3	48.8	49.8	40.7	43.4	42.1
Avion	33.3	35.3	36.5	38.8	40.4	40.3	51.7	50.5	51.8
Autocar	12.2	11.0	9.2	9.0	9.0	7.3	6.6	5.3	4.7
Train	0.8	0.8	1.1	1.6	1.3	1.9	1.0	0.8	1.1
Bateau	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0
Autres	0.4	0.5	1.6	0.4	0.4	0.8	0.1	0.2	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	22.4	23.2	23.0	23.8	23.6	24.0	30.1	30.2	30.5
2 personnes	39.5	41.3	39.6	40.8	41.7	40.3	44.1	41.0	40.7
3 personnes	10.3	11.2	13.7	10.0	11.3	14.9	8.7	9.6	11.7
4 personnes	18.0	14.1	11.4	17.2	14.3	10.4	11.9	12.4	7.9
5 personnes et plus	9.9	10.2	12.3	8.2	9.1	10.4	5.3	6.8	9.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	16.8	18.5	19.9	18.9	19.5	20.9	26.6	27.3	28.1
2 adultes	37.0	39.1	38.0	38.3	39.6	38.9	42.0	39.4	39.4
3 adultes ou plus	21.3	19.0	22.8	18.9	18.6	19.6	16.9	20.1	19.9
Sous-total adultes seulement	75.1	76.6	80.7	76.1	77.7	79.4	85.5	86.9	87.4
Adultes avec enfants	15.7	13.6	14.0	15.4	13.4	15.5	8.0	7.4	8.3
Autre et non précisé	9.3	9.9	5.3	8.5	8.9	5.2	6.5	5.7	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	70.8	69.1	68.4	64.3	65.1	63.0	79.9	79.0	77.0
Motel seulement	9.2	8.2	5.9	6.5	5.5	4.0	5.6	6.3	4.5
Hôtel et motel	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.4	0.7	0.7	0.8	1.1	1.1	0.6	0.8	0.9
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
Combinaison de plusieurs modes	0.2	0.6	0.3	0.4	1.0	0.5	0.3	0.3	0.2
Camping ou caravanning	1.4	0.7	1.5	1.5	0.7	1.4	0.5	0.2	0.5
Chalet loué	—	0.1	0.3	—	0.1	0.3	—	0.1	0.3
Sous-total hébergement commercial	82.4	79.8	77.7	74.1	74.0	70.9	87.4	87.0	83.9
Résidence de parents ou d'amis	13.5	15.4	16.6	21.6	20.2	23.1	8.3	8.8	9.9
Autres	3.0	3.7	3.7	3.4	4.8	4.0	3.4	3.3	3.9
Non précisé	1.0	1.2	2.1	1.0	1.0	2.0	0.9	1.0	2.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	28.9	26.5	26.0	11.4	9.8	9.6	15.6	13.7	12.5
2	34.6	31.3	33.0	27.3	23.2	24.4	29.2	25.6	27.9
3	18.3	21.9	20.9	21.7	24.3	23.1	22.3	25.1	24.5

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

34 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION TOURISTIQUE DE MONTRÉAL (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
4 - 6	14.3	16.5	16.1	25.6	28.4	27.7	24.4	26.1	27.4
7 - 9	2.7	2.3	2.6	8.0	6.6	6.9	5.0	5.1	4.9
10 - 13	0.8	0.9	0.9	3.5	3.8	3.4	1.6	1.5	1.5
14 - 16	0.2	0.2	0.1	1.2	1.2	0.7	0.4	0.4	0.2
17 - 20	0.1	0.4	0.4	0.3	2.5	2.9	0.1	2.1	1.0
21 et plus	0.1	0.0	0.1	1.0	0.3	1.3	1.4	0.4	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.5	2.7	2.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	327	372	381	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	129	138	141	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	27.2	28.6	25.1	28.6	29.4	26.3	28.1	31.2	26.2
Nouvelle-Angleterre	29.9	31.7	32.2	27.2	27.3	28.8	23.1	25.1	25.2
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	9.5	11.1	15.0	9.3	10.4	14.1	8.0	10.9	12.2
New York	16.8	14.8	15.6	17.2	16.1	15.9	16.9	17.1	14.1
Californie	6.8	5.6	6.3	8.7	7.2	7.9	8.4	6.2	6.7
New Jersey	6.6	7.8	5.9	6.9	7.6	6.8	6.6	8.5	7.9
Connecticut	6.6	6.3	4.9	6.3	5.7	4.9	5.0	4.6	4.4
Vermont	6.0	6.9	5.3	4.4	4.5	3.8	3.4	3.3	2.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	20.1	21.7	22.9	19.9	20.3	21.4	32.7	31.5	34.8
Visite de parents ou d'amis	12.7	15.7	15.0	18.0	20.2	19.8	8.3	9.9	9.6
Agrément	59.2	54.1	56.0	54.3	52.2	51.1	52.5	50.7	50.2
Autres	8.0	8.6	6.1	7.8	7.3	7.7	6.6	7.9	5.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	6.2	5.6	5.6	6.5	6.0	6.8	3.1	3.2	3.5
15 à 19 ans	3.3	3.3	2.7	2.9	2.7	2.4	1.9	2.0	2.2
20 à 24 ans	4.8	3.2	3.7	4.5	3.0	3.1	3.4	2.4	2.3
25 à 34 ans	13.7	14.5	15.2	13.8	15.1	15.6	13.9	15.6	15.1
35 à 44 ans	18.1	19.0	19.9	18.3	19.7	19.9	22.6	22.9	22.0
45 à 54 ans	21.4	21.5	21.9	20.2	20.4	21.3	24.7	25.1	26.6
55 à 64 ans	12.0	12.8	14.4	13.0	13.1	14.6	13.9	13.9	14.3
65 à 74 ans	9.0	7.9	8.6	10.1	8.2	8.7	8.4	6.9	7.8
75 ans et plus	1.8	2.4	2.7	2.2	2.8	2.4	1.5	2.3	1.9
Non précisé	9.3	9.9	5.3	8.5	8.9	5.2	6.5	5.7	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	46.1	48.5	48.6	45.2	48.1	45.8	52.5	55.8	50.3
Femme	44.6	41.7	46.1	46.3	43.0	49.1	41.0	38.5	45.4
Non précisé	9.3	9.9	5.3	8.5	8.9	5.2	6.5	5.7	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

35 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	7.9	8.7	12.4	7.6	10.5	15.8	6.9	7.8	12.9
2 ^e	20.0	23.5	18.9	19.2	23.6	18.6	19.2	26.4	16.5
3 ^e	57.0	51.1	53.9	58.7	49.8	50.7	56.0	49.2	57.0
4 ^e	15.2	16.7	14.8	14.5	16.1	14.9	17.8	16.7	13.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	525.6	478.1	475.6	1,273.4	1,160.1	1,156.9	164,045.5	154,151.4	177,600.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	62.2	61.4	48.4	59.4	60.1	48.0	51.7	54.5	40.3
Avion	20.7	25.0	29.7	26.8	28.6	32.9	36.2	37.9	44.8
Autocar	16.0	12.9	17.4	13.3	11.0	16.7	11.8	7.2	13.2
Bateau	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0
Autres	1.1	0.7	4.5	0.5	0.3	2.4	0.3	0.4	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	9.0	10.1	12.7	9.6	10.3	13.2	11.8	11.9	14.9
2 personnes	46.2	45.7	54.9	47.9	47.2	56.3	54.8	48.4	57.0
3 personnes	12.9	10.9	8.3	13.1	9.5	8.7	12.3	9.0	8.4
4 personnes	22.0	21.2	14.9	19.9	20.9	13.9	14.5	18.8	12.8
5 personnes et plus	9.8	12.1	9.2	9.4	12.1	7.8	6.7	11.9	6.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	5.7	7.3	10.8	6.8	7.5	11.4	8.8	8.9	13.5
2 adultes	44.2	44.0	51.2	45.8	45.5	52.9	52.4	47.1	54.6
3 adultes ou plus	20.5	19.1	18.8	19.0	20.5	17.7	19.5	21.4	19.4
Sous-total adultes seulement	70.4	70.4	80.8	71.6	73.6	82.0	80.8	77.3	87.5
Adultes avec enfants	23.4	19.7	12.9	22.8	18.2	12.3	13.7	15.9	8.6
Autre et non précisé	6.2	9.9	6.2	5.6	8.3	5.7	5.5	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	68.5	67.2	65.5	67.9	66.9	67.5	77.9	77.9	74.4
Motel seulement	15.7	17.5	13.9	12.6	13.3	10.4	10.3	10.8	8.2
Hôtel et motel	1.2	0.3	0.2	2.0	0.5	0.3	1.6	0.4	0.2
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.1	0.3	—	0.1	0.4	—	0.1	0.3
Combinaison de plusieurs modes	0.3	1.0	1.0	0.8	2.1	2.0	0.6	1.1	1.5
Camping ou caravanning	2.4	3.2	5.6	3.0	3.7	4.1	1.2	1.0	1.7
Chalet loué	—	0.2	1.0	—	0.2	2.1	—	0.1	1.7
Sous-total hébergement commercial	88.3	89.6	87.6	86.9	86.9	86.9	91.7	91.5	88.0
Résidence de parents ou d'amis	3.2	2.9	2.9	4.5	6.0	3.9	2.5	2.4	1.3
Autres	5.7	5.8	7.8	6.7	6.0	7.4	4.4	5.1	9.2
Non précisé	2.8	1.8	1.8	1.9	1.2	1.8	1.5	1.1	1.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	23.6	24.1	23.8	9.7	9.9	9.8	8.5	10.3	9.9
2	40.3	40.2	37.7	33.3	33.1	31.0	32.7	32.8	30.8
3	22.2	21.3	23.9	27.4	26.3	29.5	27.9	28.8	27.5
4 - 6	11.0	12.4	13.1	19.8	23.8	24.4	22.0	23.0	28.8

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

35 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
7 - 9	2.8	1.5	1.4	8.4	4.5	3.9	7.9	4.0	2.4
10 - 13	0.2	0.6	0.1	0.7	2.4	0.5	0.8	1.0	0.2
14 - 16	—	—	0.1	—	—	0.5	—	—	0.1
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	0.1	—	0.1	0.8	—	0.5	0.2	—	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.4	2.4	2.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	312	322	373	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	129	133	154	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	26.5	29.5	16.8	27.7	27.0	19.2	29.5	26.3	19.4
Nouvelle-Angleterre	26.5	25.6	35.1	27.5	28.2	36.2	27.5	27.0	32.0
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	8.8	6.3	8.8	9.2	6.4	9.1	10.8	7.8	8.4
New York	14.3	11.7	8.2	13.8	10.8	11.1	14.7	11.4	11.1
Californie	9.7	7.3	7.2	10.2	7.5	7.0	9.3	6.0	7.6
New Jersey	8.1	8.8	5.6	9.1	7.3	5.2	9.9	6.7	6.0
Connecticut	3.9	4.1	4.0	4.1	4.3	3.8	4.0	4.3	3.0
Michigan	5.4	2.3	1.6	4.6	3.4	1.5	1.9	1.4	1.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	8.1	7.4	10.1	9.8	7.3	10.3	14.9	11.0	16.1
Visite de parents ou d'amis	4.1	5.7	5.4	5.3	8.1	5.9	3.2	3.3	2.3
Agrément	83.9	82.9	80.3	80.7	80.2	78.9	79.1	81.5	78.3
Autres	3.9	4.1	4.3	4.2	4.5	4.9	2.8	4.3	3.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	8.0	7.3	5.1	8.7	6.5	4.8	5.1	5.7	3.3
15 à 19 ans	2.0	2.8	1.9	1.9	3.4	2.5	1.2	3.7	1.7
20 à 24 ans	3.8	2.6	2.6	3.2	2.0	2.6	2.8	2.3	1.9
25 à 34 ans	11.8	8.5	11.3	10.9	8.4	9.7	10.8	8.6	10.2
35 à 44 ans	15.4	14.0	13.4	16.2	15.1	14.0	18.0	15.6	15.3
45 à 54 ans	19.0	20.5	21.1	20.3	21.1	21.5	22.2	23.1	25.5
55 à 64 ans	14.6	17.6	19.4	14.8	17.7	21.0	17.7	17.0	20.6
65 à 74 ans	15.0	14.7	15.5	14.7	15.4	15.1	13.5	15.0	14.3
75 ans et plus	3.4	2.3	3.5	3.8	2.2	3.2	3.2	2.2	3.3
Non précisé	6.2	9.9	6.2	5.6	8.3	5.7	5.5	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	43.2	41.8	44.8	43.6	42.1	43.8	44.8	45.0	45.9
Femme	50.6	48.3	49.0	50.8	49.7	50.5	49.7	48.2	50.2
Non précisé	6.2	9.9	6.2	5.6	8.3	5.7	5.5	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

36 - LES TOURISTES DANS LES CANTONS-DE-L'EST

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	26.0	24.9	14.5	28.9	26.9	13.0	22.0	29.4	12.8
2 ^e	25.1	15.5	22.2	22.3	11.7	18.8	11.4	8.8	18.4
3 ^e	27.5	31.2	34.2	27.5	31.2	29.2	50.1	35.5	27.6
4 ^e	21.3	28.5	29.1	21.4	30.2	39.0	16.5	26.4	41.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	123.4	120.9	111.0	375.6	325.7	307.9	35,893.2	30,694.4	24,225.9
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	80.6	70.4	77.4	72.0	66.1	74.3	79.9	61.0	64.6
Avion	9.0	24.2	14.9	10.0	22.8	10.9	8.4	29.9	21.0
Autocar	1.9	1.5	2.3	1.3	0.8	1.1	1.0	0.6	0.9
Train	7.9	3.4	4.8	15.6	9.1	12.2	10.6	8.4	13.3
Bateau	0.5	0.5	0.6	1.2	1.3	1.6	0.1	0.1	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	11.6	17.9	16.6	10.3	18.2	12.7	42.6	31.8	21.6
2 personnes	51.2	40.3	38.3	54.1	41.1	37.1	35.2	32.2	32.5
3 personnes	9.3	9.6	12.1	7.5	12.2	19.2	2.2	8.2	14.8
4 personnes	16.1	21.4	16.8	12.9	17.1	12.9	11.1	17.1	14.1
5 personnes et plus	11.8	10.9	16.2	15.3	11.5	18.3	8.9	10.7	17.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	11.2	17.5	15.3	9.4	17.7	12.2	42.3	31.5	21.3
2 adultes	47.9	38.5	35.5	51.3	39.8	35.0	33.8	31.6	30.7
3 adultes ou plus	14.9	27.8	21.3	17.2	26.1	30.4	16.8	30.4	32.4
Sous-total adultes seulement	74.0	83.7	72.1	77.8	83.6	77.6	92.9	93.5	84.4
Adultes avec enfants	21.5	12.9	23.8	16.4	14.4	20.0	6.5	5.1	13.6
Autre et non précisé	4.5	3.6	4.1	5.9	2.0	2.3	0.6	1.4	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	23.1	34.5	28.6	21.6	29.8	18.4	58.2	51.2	34.0
Motel seulement	23.3	19.2	22.9	25.4	18.2	31.5	18.7	23.4	37.5
Hôtel et motel	—	0.3	0.6	—	0.2	0.7	—	0.3	0.8
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	0.3	1.2	—	0.6	1.7	—	0.8	2.4
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.9	1.2	0.6	0.6	0.7	0.5	0.3	0.4	0.3
Combinaison de plusieurs modes	0.5	1.2	0.7	0.4	2.0	0.7	0.0	0.7	1.1
Camping ou caravanning	23.3	2.2	2.2	2.5	1.6	1.5	0.5	0.4	0.4
Chalet loué	10.1	10.9	11.6	9.0	12.3	11.6	4.0	3.9	3.9
Sous-total hébergement commercial	81.3	69.7	68.4	59.4	65.4	66.6	81.7	81.1	80.4
Résidence de parents ou d'amis	23.1	22.0	22.9	30.1	27.8	23.7	9.5	12.7	12.0
Autres	5.7	6.4	5.2	7.6	6.1	5.8	6.1	5.7	5.8
Non précisé	3.4	1.9	3.5	3.0	0.7	3.9	2.7	0.6	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	24.2	37.1	31.2	7.9	13.8	11.2	7.2	18.7	17.8
2	29.9	25.1	32.3	19.7	18.7	23.2	11.3	19.3	28.0
3	16.7	14.3	18.9	16.4	15.9	20.5	44.4	22.9	18.5
4 - 6	23.6	18.0	8.9	39.2	33.0	14.8	24.8	27.9	11.3

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

36 - LES TOURISTES DANS LES CANTONS-DE-L'EST (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
7 - 9	4.7	4.1	7.6	12.9	12.3	23.8	11.7	7.8	22.6
10 - 13	0.5	1.3	0.4	1.7	6.2	1.9	0.4	3.5	0.8
14 - 16	0.5	—	0.3	2.3	—	1.7	0.2	—	0.3
17 - 20	—	—	0.5	—	—	2.9	—	—	0.8
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.0	2.7	2.8	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	291	254	218	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	96	94	79	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	19.0	21.0	16.0	16.8	23.1	13.8	16.3	25.8	16.6
Nouvelle-Angleterre	49.1	43.1	51.8	43.8	40.4	51.7	23.8	31.1	43.6
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	16.5	7.9	8.5	12.8	6.7	6.5	6.6	4.7	6.9
New Hampshire	9.9	11.7	13.1	9.5	10.7	14.8	3.2	9.2	10.6
New York	13.5	12.7	10.9	11.1	15.7	10.1	11.1	15.1	11.0
Vermont	5.7	10.5	9.5	8.9	13.4	14.9	7.7	10.3	14.9
Maine	10.2	7.4	6.9	7.2	4.1	4.2	3.0	2.2	2.4
Connecticut	7.0	5.4	9.0	5.4	5.4	7.1	3.4	4.3	5.5
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	13.3	21.8	15.7	14.4	14.8	11.8	8.0	24.2	19.5
Visite de parents ou d'amis	35.1	25.4	31.4	36.5	33.2	38.0	16.6	17.8	25.6
Agrément	38.7	45.9	43.3	34.6	45.3	44.7	32.4	43.7	47.9
Autres	12.8	7.0	9.5	14.5	6.7	5.6	43.0	14.3	7.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	10.6	7.0	12.0	7.4	7.1	10.0	3.0	2.4	6.5
15 à 19 ans	1.9	3.6	3.8	2.2	4.6	2.9	1.5	2.8	2.0
20 à 24 ans	4.9	1.2	1.1	7.4	1.2	1.7	4.6	1.1	1.6
25 à 34 ans	13.2	14.3	15.0	14.1	12.7	15.4	8.9	16.3	19.6
35 à 44 ans	18.6	18.3	17.2	19.7	20.8	20.1	49.8	27.6	23.6
45 à 54 ans	18.2	22.6	16.5	15.6	21.6	12.2	14.3	21.9	13.7
55 à 64 ans	11.7	14.6	14.7	9.8	12.5	15.0	6.6	15.1	15.8
65 à 74 ans	13.5	10.4	12.5	14.5	12.0	17.3	9.2	7.7	13.0
75 ans et plus	2.8	4.6	3.1	3.5	5.5	3.0	1.6	3.7	2.2
Non précisé	4.5	3.6	4.1	5.9	2.0	2.3	0.6	1.4	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	44.9	56.7	51.0	40.4	52.5	45.5	29.6	56.1	54.0
Femme	50.6	39.8	45.0	53.8	45.4	52.2	69.8	42.5	44.0
Non précisé	4.5	3.6	4.1	5.9	2.0	2.3	0.6	1.4	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

37 - LES TOURISTES EN GASPÉSIE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	16.0	11.5	17.1	19.3	14.0	19.3	23.5	13.3	18.4
2 ^e	25.8	32.8	21.0	23.7	38.5	16.4	28.5	44.5	15.4
3 ^e	57.1	53.1	59.1	55.9	43.7	61.9	46.9	39.8	61.5
4 ^e	1.0	2.7	2.5	1.1	3.9	2.3	1.2	2.5	4.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	38.7	40.9	35.7	96.6	103.2	92.2	10,540.5	14,752.4	11,717.8
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	57.6	57.0	62.8	53.9	58.0	69.4	54.8	69.1	57.4
Avion	9.8	14.7	19.3	9.5	13.4	10.9	9.4	9.4	21.5
Autocar	—	4.2	3.4	—	1.7	2.6	—	1.3	3.0
Autres	32.6	24.2	14.9	36.5	27.1	17.3	35.9	20.3	18.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	3.1	1.2	7.0	4.6	0.7	7.2	12.6	0.3	9.2
2 personnes	55.8	43.5	53.5	60.0	39.8	53.7	53.6	32.6	57.5
3 personnes	1.3	9.1	3.6	1.0	14.0	3.2	1.3	5.5	0.7
4 personnes	15.3	16.6	10.6	11.6	18.5	14.9	7.9	39.8	9.7
5 personnes et plus	24.8	29.6	24.9	22.8	27.0	21.2	24.6	21.9	22.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	3.1	1.2	2.8	4.6	0.7	3.8	12.6	0.3	4.9
2 adultes	54.3	40.3	51.8	57.8	37.5	52.6	50.0	31.2	57.0
3 adultes ou plus	24.3	45.2	29.1	27.4	54.6	33.0	28.8	65.1	31.6
Sous-total adultes seulement	81.7	86.8	83.8	89.7	92.7	89.4	91.4	96.5	93.5
Adultes avec enfants	15.0	10.5	10.6	6.5	5.2	6.4	4.8	2.2	1.8
Autre et non précisé	3.1	2.7	5.3	3.7	2.0	4.1	3.8	1.3	4.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	15.8	15.9	14.6	12.9	9.8	14.1	14.9	27.1	15.7
Motel seulement	48.6	54.3	44.0	55.1	44.6	39.5	54.2	37.1	48.2
Hôtel et motel	0.8	3.9	9.8	1.0	6.0	13.7	0.9	5.5	15.3
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Combinaison de plusieurs modes	8.5	5.9	8.7	13.5	8.4	10.7	12.7	6.8	5.0
Camping ou caravanning	19.4	13.7	10.4	10.5	14.0	11.7	3.3	2.4	3.1
Chalet loué	—	0.7	—	—	0.8	—	—	0.5	—
Sous-total hébergement commercial	93.0	94.4	87.4	93.0	83.5	89.7	86.0	79.3	87.2
Résidence de parents ou d'amis	3.9	2.7	4.8	4.04	9.6	6.0	2.93	3.34	3.4
Autres	1.3	1.5	7.3	1.0	4.0	3.7	1.3	16.5	9.1
Non précisé	1.8	1.5	0.6	2.0	3.0	0.7	9.8	0.9	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	31.3	39.6	27.7	12.5	15.7	10.7	9.1	12.2	20.5
2	24.8	14.4	26.6	19.8	11.3	20.6	13.5	20.4	24.1
3	26.1	25.4	30.3	31.5	30.1	35.0	32.7	31.8	32.5

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

37 - LES TOURISTES EN GASPÉSIE (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
4 - 6	14.2	16.9	11.8	25.1	29.6	20.6	30.0	16.0	12.9
7 - 9	3.9	1.5	2.5	11.2	4.0	7.4	14.6	16.5	8.6
10 - 13	—	2.2	1.4	—	9.2	5.8	—	3.2	1.4
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.5	2.5	2.6	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	272	361	328	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	109	143	127	—	—	—
PRINCIPALE RÉGION D'ORIGINE									
Nouvelle-Angleterre	38.8	40.8	33.9	42.7	42.7	40.1	39.6	50.4	34.7
PRINCIPAL ÉTAT D'ORIGINE									
Maine	32.3	29.6	21.0	35.0	30.3	23.3	33.3	27.0	21.0
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	2.6	3.4	4.2	2.2	1.4	1.6	1.8	1.5	4.2
Visite de parents ou d'amis	3.1	3.4	9.8	3.0	9.9	10.9	0.8	3.4	3.5
Agrément	91.5	90.2	83.5	90.5	87.1	85.0	87.6	92.6	88.8
Autres	2.8	2.7	2.5	4.5	1.7	2.5	9.9	2.4	3.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	7.5	4.7	4.8	3.1	2.2	2.7	2.2	0.8	0.8
15 à 19 ans	—	0.0	—	—	0.2	—	—	0.2	—
20 à 24 ans	—	—	—	—	—	—	—	—	—
25 à 34 ans	7.8	1.7	2.2	10.7	1.0	1.0	7.6	0.4	1.2
35 à 44 ans	9.3	8.3	6.7	10.7	6.7	8.7	8.2	3.8	9.3
45 à 54 ans	33.6	32.0	31.1	33.0	31.0	29.1	34.2	27.6	34.4
55 à 64 ans	14.2	29.1	20.2	13.9	28.5	18.1	16.0	35.3	22.3
65 à 74 ans	19.1	15.7	18.5	16.5	19.1	20.8	20.0	19.1	13.4
75 ans et plus	5.4	5.4	11.2	8.5	10.1	15.4	8.0	8.5	13.9
Non précisé	3.1	2.7	5.3	3.7	2.0	4.1	3.8	1.3	4.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	57.6	54.0	57.4	55.9	53.1	58.8	53.3	56.3	61.0
Femme	39.3	43.3	37.3	40.4	44.8	37.1	42.9	42.4	34.4
Non précisé	3.1	2.7	5.3	3.7	2.0	4.1	3.8	1.3	4.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

38 - LES TOURISTES DANS LES LAURENTIDES

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	39.2	36.7	38.1	48.7	42.9	36.0	44.4	50.9	31.6
2 ^e	10.7	13.6	7.4	14.8	11.5	8.8	11.6	6.0	7.6
3 ^e	26.5	31.8	32.8	16.2	26.9	30.7	14.8	19.2	24.5
4 ^e	23.4	17.9	21.6	20.4	18.6	24.6	29.2	23.9	36.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	92.3	77.3	98.7	348.9	293.7	319.2	41,569.6	33,328.4	42,997.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	64.8	73.2	60.9	64.8	78.0	55.8	60.0	81.4	41.5
Avion	30.1	23.2	28.2	31.6	19.4	36.2	38.0	17.0	50.6
Autocar	5.1	3.8	1.7	3.6	2.6	1.4	2.0	1.6	0.7
Autres	—	—	9.2	—	—	6.6	—	—	7.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	13.0	16.0	15.7	9.4	11.3	13.6	11.5	11.8	16.2
2 personnes	42.3	41.7	26.3	48.3	41.8	30.5	54.7	46.6	34.7
3 personnes	18.3	22.8	10.8	18.3	23.7	10.7	16.7	19.8	10.0
4 personnes	17.9	13.1	20.6	16.1	15.1	18.1	7.3	17.8	20.3
5 personnes et plus	8.6	6.5	26.5	8.0	8.2	27.0	9.9	4.1	18.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	9.3	12.8	14.0	6.7	9.2	12.3	9.7	10.6	15.4
2 adultes	41.7	39.1	26.3	48.0	41.1	30.5	54.2	46.2	34.7
3 adultes ou plus	15.3	8.0	23.0	13.4	11.9	22.8	9.8	7.7	18.0
Sous-total adultes seulement	66.3	59.9	63.3	68.0	62.1	65.6	73.7	64.4	68.0
Adultes avec enfants	26.4	33.8	33.9	28.5	34.7	32.8	23.7	33.6	30.9
Autre et non précisé	4.9	6.3	2.6	3.5	3.2	1.6	2.7	2.0	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	34.9	35.6	43.7	34.2	39.6	52.8	54.7	58.7	64.8
Motel seulement	13.1	6.9	21.1	9.1	4.0	12.6	7.1	3.5	9.3
Hôtel et motel	—	2.7	—	—	4.3	—	—	3.9	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.7	—	—	1.0	—	—	1.3	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Combinaison de plusieurs modes	0.9	1.4	2.5	0.7	1.9	2.7	0.4	0.4	5.1
Camping ou caravanning	1.6	3.6	1.9	1.4	1.1	0.7	1.6	0.7	0.2
Chalet loué	2.2	4.0	5.7	1.6	2.8	5.9	1.7	1.3	3.9
Sous-total hébergement commercial	53.3	54.2	74.9	47.9	53.7	74.7	66.9	68.5	83.4
Résidence de parents ou d'amis	27.4	28.3	9.8	32.6	26.9	11.1	15.9	10.6	4.7
Autres	13.8	7.4	8.7	15.4	8.3	9.6	12.3	10.3	7.7
Non précisé	5.4	10.2	6.7	4.1	11.2	4.6	4.9	10.5	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	12.4	17.6	17.7	3.3	4.6	5.5	3.5	5.2	4.1
2	18.9	18.1	30.1	10.0	9.5	18.6	8.0	8.4	16.6
3	22.6	18.9	13.8	18.0	14.9	12.8	20.8	15.2	13.1
4 - 6	36.6	35.7	30.2	48.0	48.3	44.1	51.6	52.7	48.6

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

38 - LES TOURISTES DANS LES LAURENTIDES (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
7 - 9	8.0	7.1	8.2	16.2	14.0	19.1	14.6	13.1	17.6
10 - 13	1.2	1.2	—	3.5	3.3	—	0.9	0.2	—
14 - 16	0.3	1.4	—	1.1	5.4	—	0.7	5.2	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.8	3.8	3.2	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	450	431	436	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	119	113	135	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	47.4	50.6	35.0	43.4	52.4	34.6	47.1	62.3	39.8
Atlantique Sud	17.9	11.4	15.4	23.2	10.4	19.6	24.9	7.6	20.8
Nouvelle-Angleterre	21.5	23.9	36.5	18.4	20.5	29.6	13.7	14.9	25.8
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Californie	4.1	3.0	2.3	6.5	4.8	3.8	4.2	2.9	2.9
New York	27.6	28.3	26.2	18.0	28.6	26.8	22.2	33.0	28.1
New Jersey	15.7	14.8	4.3	22.0	18.4	2.7	22.3	21.7	2.7
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	5.0	9.6	9.6	4.2	5.1	8.1	6.6	7.7	14.2
Visite de parents ou d'amis	12.9	15.1	14.1	9.6	12.1	11.8	6.5	8.0	5.7
Agrément	78.1	65.3	75.0	83.2	76.0	79.3	83.9	82.3	79.8
Autres	4.0	10.1	1.3	3.1	6.9	0.9	3.1	2.1	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	11.2	15.7	12.1	10.6	16.3	13.0	7.4	14.0	10.5
15 à 19 ans	2.4	—	7.5	2.0	—	5.3	2.5	—	6.5
20 à 24 ans	1.2	0.8	1.3	1.0	2.6	1.5	0.4	2.4	2.7
25 à 34 ans	10.5	10.7	9.0	8.7	8.9	9.7	9.8	7.6	11.2
35 à 44 ans	19.3	22.6	17.7	15.8	22.3	18.8	18.0	24.8	18.6
45 à 54 ans	26.7	18.2	34.0	26.9	19.3	31.3	28.0	17.7	32.6
55 à 64 ans	10.8	9.4	8.3	13.6	9.5	10.1	16.5	12.1	11.5
65 à 74 ans	11.6	12.0	6.5	16.4	13.5	7.5	13.7	13.5	4.5
75 ans et plus	1.5	4.1	0.9	0.0	4.6	1.2	1.0	5.9	0.9
Non précisé	4.9	6.3	2.6	3.5	3.2	1.6	2.7	2.0	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	47.6	51.2	47.6	48.7	53.0	47.2	46.5	50.6	53.5
Femme	47.6	42.4	49.7	47.8	43.8	51.2	50.8	47.4	45.5
Non précisé	4.9	6.3	2.6	3.5	3.2	1.6	2.7	2.0	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

39 - LES TOURISTES EN MONTÉRÉGIE

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	12.0	8.6	10.3	10.1	10.0	13.1	10.9	12.2	17.0
2 ^e	23.9	31.0	22.1	17.8	28.0	25.1	24.4	30.3	27.3
3 ^e	47.5	40.2	43.2	51.8	45.9	30.8	47.9	40.9	27.9
4 ^e	16.7	20.1	24.4	20.4	16.1	31.0	16.9	16.5	27.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	85.9	67.1	76.6	229.2	163.9	192.7	13,577.7	13,194.1	11,008.7
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	77.2	72.3	84.5	75.0	68.3	87.0	60.5	48.0	65.2
Avion	16.2	20.6	9.9	20.9	26.2	8.7	38.6	50.7	33.4
Autocar	—	0.5	0.4	—	0.4	0.5	—	0.2	0.3
Bateau	0.1	0.5	0.3	0.3	0.9	0.4	0.2	0.4	0.2
Autres	6.4	6.3	4.8	3.8	4.3	3.5	0.7	0.6	0.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	17.2	27.1	14.8	16.6	37.5	15.2	26.8	48.7	36.2
2 personnes	42.6	43.1	31.5	45.4	38.0	44.9	37.8	33.1	38.6
3 personnes	9.7	16.7	13.1	7.3	15.5	8.3	11.7	12.1	4.2
4 personnes	18.0	11.2	35.0	14.7	8.3	26.5	17.2	5.2	19.0
5 personnes et plus	12.5	1.8	5.6	16.1	0.7	5.1	6.6	1.0	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	16.5	25.5	13.3	15.6	36.2	14.2	25.7	45.3	33.5
2 adultes	41.7	42.6	31.5	44.0	37.8	44.9	37.3	33.1	38.6
3 adultes ou plus	12.3	9.2	16.1	9.1	7.6	17.0	13.9	9.4	9.3
Sous-total adultes seulement	70.6	77.3	60.8	68.7	81.6	76.1	76.8	87.7	81.4
Adultes avec enfants	25.3	19.8	34.3	25.8	15.0	20.9	19.9	8.4	14.7
Autre et non précisé	4.3	3.0	4.8	5.5	3.4	3.0	3.2	3.9	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	21.8	23.6	11.0	19.3	18.4	6.6	39.7	44.4	23.8
Motel seulement	22.5	11.9	33.0	20.7	6.5	26.5	22.4	8.8	42.8
Hôtel et motel	—	1.2	—	—	1.0	—	—	1.5	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	1.2	—	0.4	0.9	—	0.3	0.9	—	0.6
Combinaison de plusieurs modes	—	—	3.9	—	—	9.3	—	—	1.8
Camping ou caravanning	5.9	4.3	9.7	5.3	4.9	4.8	2.1	2.7	4.2
Chalet loué	3.0	7.5	3.3	6.5	9.1	4.0	3.6	5.5	1.5
Sous-total hébergement commercial	54.4	48.4	61.2	52.7	40.0	51.5	68.7	62.8	74.6
Résidence de parents ou d'amis	41.1	49.5	36.0	43.2	59.2	46.4	24.0	35.9	21.1
Autres	2.6	—	—	2.8	—	—	5.3	—	—
Non précisé	2.1	1.9	2.7	1.3	0.8	2.1	2.0	1.2	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	34.0	38.0	43.1	12.7	15.6	17.1	19.7	23.3	23.2
2	29.9	38.3	23.5	22.5	31.4	18.7	20.7	37.9	30.0
3	15.5	9.2	8.1	17.5	11.4	9.6	18.2	10.4	10.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

39 - LES TOURISTES EN MONTÉRÉGIE (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
4 - 6	12.3	8.6	22.1	20.6	15.6	42.3	21.1	12.3	30.4
7 - 9	6.3	1.3	2.7	17.8	3.9	9.9	16.4	1.7	4.9
10 - 13	1.9	4.5	0.5	8.9	22.3	2.4	3.9	14.4	1.5
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.7	2.4	2.5	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	158	197	144	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	59	80	57	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	32.8	33.8	28.1	37.5	28.3	41.4	28.5	21.0	28.8
Nouvelle-Angleterre	48.5	34.7	36.8	42.8	28.1	35.5	38.1	24.8	31.1
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	4.1	8.5	14.2	3.5	8.2	13.7	4.9	9.9	13.1
New York	25.0	25.9	19.2	23.6	24.1	29.2	10.5	12.9	22.2
Vermont	10.8	5.1	2.4	5.2	3.0	1.6	4.3	2.9	1.3
Connecticut	10.0	5.2	4.7	12.0	3.7	4.6	11.4	4.5	2.6
New Hampshire	13.9	7.0	6.4	12.5	5.5	8.5	12.3	2.9	6.8
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	19.6	18.5	12.9	15.6	16.2	12.6	35.3	41.4	38.1
Visite de parents ou d'amis	30.7	38.0	45.7	27.0	40.2	54.5	14.7	20.2	28.0
Agrément	34.3	39.6	37.2	42.3	41.6	29.6	39.9	33.1	29.4
Autres	15.5	3.7	4.1	15.2	2.1	3.3	10.1	5.3	4.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	10.1	9.7	16.5	11.6	7.3	9.9	9.3	3.7	6.1
15 à 19 ans	3.3	2.7	3.3	3.3	2.8	5.5	2.0	1.7	3.2
20 à 24 ans	4.2	2.1	3.8	3.6	1.8	5.9	2.2	1.0	1.9
25 à 34 ans	18.9	9.2	6.8	17.7	12.1	7.2	20.5	12.6	7.6
35 à 44 ans	14.2	19.1	14.9	14.4	18.4	12.9	21.0	21.1	12.0
45 à 54 ans	16.1	17.7	18.5	17.5	12.9	19.9	23.3	20.9	36.5
55 à 64 ans	17.1	20.1	18.2	14.5	16.8	21.2	12.1	19.6	19.9
65 à 74 ans	10.0	11.3	8.0	8.9	20.2	8.4	5.2	13.3	4.7
75 ans et plus	1.8	4.9	5.4	3.2	4.4	6.2	1.2	2.2	4.3
Non précisé	4.3	3.0	4.8	5.5	3.4	3.0	3.2	3.9	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	52.0	49.3	48.3	50.6	42.5	53.5	61.7	51.1	60.7
Femme	43.7	47.8	46.9	43.9	54.1	43.5	35.1	45.0	35.4
Non précisé	4.3	3.0	4.8	5.5	3.4	3.0	3.2	3.9	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

40 - LES TOURISTES EN MAURICIE-BOIS-FRANCS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.7	6.3	3.3	11.9	5.0	2.2	16.3	11.0	2.4
2 ^e	19.0	31.0	33.0	27.4	28.1	29.6	18.0	12.7	28.2
3 ^e	53.0	43.8	45.5	47.6	45.5	50.8	58.4	51.2	46.8
4 ^e	14.1	18.9	18.4	13.2	21.4	17.5	7.4	25.1	22.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	51.7	39.7	42.4	136.1	90.4	103.1	10,647.7	7,036.0	7,223.1
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	68.9	76.6	63.4	72.3	74.1	58.2	58.3	50.4	38.8
Avion	26.1	22.4	35.9	25.8	22.1	39.1	38.1	48.0	59.8
Autocar	5.0	1.0	0.7	1.9	3.7	2.8	3.6	1.6	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	21.9	18.1	13.2	25.0	24.2	18.1	36.5	39.2	25.6
2 personnes	39.3	49.6	43.4	31.6	47.1	54.2	27.8	38.0	48.0
3 personnes	16.8	16.1	5.4	13.2	13.6	2.6	8.5	8.5	2.2
4 personnes	11.6	16.1	29.5	13.7	15.2	17.7	8.2	14.3	9.9
5 personnes et plus	10.4	—	8.5	16.5	—	7.5	19.1	—	14.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	19.0	17.1	13.2	23.8	23.7	18.1	34.5	38.0	25.6
2 adultes	38.1	49.6	42.7	30.8	47.1	53.4	27.1	38.0	47.2
3 adultes ou plus	27.7	18.1	16.0	34.0	14.5	10.6	30.3	11.4	17.7
Sous-total adultes seulement	84.7	84.9	71.9	88.6	85.3	82.2	91.9	87.4	90.5
Adultes avec enfants	11.2	14.1	27.4	9.5	14.3	17.2	5.5	11.4	8.7
Autre et non précisé	4.1	1.0	0.7	2.0	0.4	0.8	2.7	1.2	0.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	19.2	17.4	23.1	13.7	11.0	18.3	19.8	22.6	37.6
Motel seulement	35.0	25.4	18.4	19.9	14.7	15.9	24.4	32.8	27.9
Hôtel et motel	—	—	2.4	—	—	2.0	—	—	1.6
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.6	—	—	1.3	—	—	4.8	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	1.0	—	—	1.0	—	—	0.6	—
Combinaison de plusieurs modes	—	4.3	2.1	—	5.5	2.4	—	4.1	2.2
Camping ou caravanning	4.6	5.0	20.3	6.5	2.9	11.0	6.2	1.6	7.9
Chalet loué	4.6	1.5	—	12.6	5.0	—	16.3	4.1	—
Sous-total hébergement commercial	64.0	54.7	66.3	53.9	40.1	49.7	71.5	65.6	77.2
Résidence de parents ou d'amis	21.5	35.3	28.8	32.0	46.8	47.5	13.5	19.5	20.2
Autres	7.9	6.6	2.4	9.9	11.2	1.0	8.0	13.1	1.5
Non précisé	6.4	3.5	2.6	4.3	1.9	2.0	7.0	1.8	1.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	48.6	47.6	43.6	18.4	20.9	17.9	27.3	35.0	28.7
2	16.1	19.9	22.4	12.3	17.5	18.3	16.0	23.4	19.4
3	13.9	18.9	19.1	15.9	25.0	23.5	10.4	15.3	29.4

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

40 - LES TOURISTES EN MAURICIE-BOIS-FRANCS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
4 - 6	14.1	10.3	9.4	26.8	21.5	16.6	22.7	11.6	11.5
7 - 9	5.8	2.5	2.1	15.2	8.7	7.3	16.8	5.7	6.8
10 - 13	—	—	3.8	—	—	16.5	—	—	4.3
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	1.6	0.8	—	11.5	6.4	—	6.8	9.0	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.6	2.3	2.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	206	177	170	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	78	78	70	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Nouvelle-Angleterre	40.0	33.3	33.0	32.2	37.3	43.7	25.2	29.1	27.5
Atlantique Centre	24.8	31.0	12.7	22.2	35.1	14.6	27.4	22.0	12.0
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	16.8	10.1	5.4	14.4	14.5	6.8	12.1	12.2	6.8
New York	19.7	12.6	2.4	19.3	17.9	1.8	24.1	11.2	2.2
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	21.1	15.9	20.1	18.0	12.5	18.0	29.1	35.5	39.5
Visite de parents ou d'amis	28.1	37.3	44.6	33.6	44.6	48.4	15.6	16.3	25.1
Agrément	42.9	36.8	19.8	38.4	31.2	18.2	46.3	32.1	25.7
Autres	8.1	10.3	15.6	9.9	11.7	15.4	9.1	16.1	9.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	4.1	4.8	13.2	3.5	5.1	8.3	2.9	4.2	4.2
15 à 19 ans	1.0	2.5	1.4	0.4	2.1	3.4	0.6	1.3	0.3
20 à 24 ans	0.6	1.0	1.2	0.6	3.7	2.9	0.4	1.6	1.8
25 à 34 ans	19.5	12.6	13.7	20.2	14.1	16.0	23.9	14.8	16.2
35 à 44 ans	16.6	15.4	14.4	17.4	11.4	9.0	27.5	20.0	17.1
45 à 54 ans	14.7	11.8	20.3	10.5	9.7	16.6	11.7	14.5	34.3
55 à 64 ans	21.9	29.0	13.9	21.5	28.3	18.5	15.5	20.0	9.8
65 à 74 ans	12.8	15.9	12.3	15.3	20.5	14.1	10.0	17.2	9.5
75 ans et plus	4.6	6.1	9.0	8.7	4.7	10.3	5.8	5.3	6.1
Non précisé	4.1	1.0	0.7	2.0	0.4	0.8	2.7	1.2	0.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	52.4	50.6	57.1	49.2	53.1	59.4	55.0	68.5	69.6
Femme	43.5	48.4	42.5	48.8	46.5	40.0	42.3	30.3	29.6
Non précisé	4.1	1.0	0.7	2.0	0.4	0.8	2.7	1.2	0.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

41 - LES TOURISTES EN OUTAOUAIS

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	8.9	12.0	4.0	2.7	9.2	4.8	7.6	13.2	2.7
2 ^e	38.9	18.4	27.3	33.6	20.9	31.7	31.2	24.7	47.8
3 ^e	30.1	34.1	27.3	26.8	46.0	32.0	32.4	44.9	24.0
4 ^e	22.2	35.5	41.5	36.9	23.9	31.4	28.8	17.2	25.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	31.6	50.1	35.2	104.8	172.0	116.4	6,801.1	11,191.9	9,481.0
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	73.7	57.1	55.7	70.2	69.6	73.8	46.4	77.6	59.0
Avion	26.3	21.0	17.1	29.7	24.0	18.0	53.6	16.2	34.7
Autocar	—	22.0	27.0	—	6.4	8.2	—	6.2	6.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	8.9	10.0	18.5	13.3	8.8	15.6	25.4	9.3	21.4
2 personnes	31.7	48.7	52.3	43.8	41.3	48.5	32.3	39.4	33.4
3 personnes	6.3	15.6	6.5	4.1	23.6	5.2	5.8	9.4	3.0
4 personnes	13.6	9.4	7.1	13.1	8.9	7.7	9.6	15.1	3.4
5 personnes et plus	39.6	16.6	15.3	25.8	17.4	22.9	26.9	26.8	38.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	8.9	7.8	16.5	13.3	8.1	15.0	25.4	8.0	20.6
2 adultes	28.8	47.5	50.0	40.3	40.6	46.1	31.5	38.9	32.9
3 adultes ou plus	28.2	27.0	13.9	11.9	25.6	16.2	15.6	43.0	21.1
Sous-total adultes seulement	65.8	82.2	80.4	65.5	74.4	77.2	72.5	89.9	74.5
Adultes avec enfants	29.8	12.8	15.1	28.9	23.3	19.6	22.2	7.5	24.2
Autre et non précisé	4.4	5.0	4.6	5.6	2.3	3.1	5.3	2.6	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	27.9	43.5	42.3	13.3	20.1	21.4	31.9	43.8	43.9
Motel seulement	23.1	10.6	9.1	12.2	7.0	5.3	15.1	10.7	6.6
Hôtel et motel	—	0.4	—	—	0.4	—	—	0.8	—
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.6	—	—	0.4	—	—	0.2	—
Combinaison de plusieurs modes	4.1	3.2	2.6	6.1	8.2	3.8	3.6	1.4	1.7
Camping ou caravanning	0.3	2.8	0.6	0.4	2.8	0.6	0.1	1.3	0.3
Chalet loué	23.7	18.8	19.6	44.9	39.4	40.8	14.0	25.0	17.9
Sous-total hébergement commercial	79.1	79.8	74.2	76.9	78.2	71.9	64.7	83.2	70.4
Résidence de parents ou d'amis	11.1	10.0	10.2	18.2	12.0	13.3	14.9	7.0	4.2
Autres	—	6.2	3.7	—	8.4	5.8	—	7.3	3.4
Non précisé	9.8	4.0	11.4	4.8	1.5	8.9	20.5	2.5	22.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	41.1	37.1	41.2	12.4	10.8	12.5	25.9	14.6	16.6
2	14.2	18.4	11.9	8.7	10.7	7.2	15.5	18.6	7.4

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

41 - LES TOURISTES EN OUTAOUAIS (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
3	13.0	12.0	6.5	11.6	10.5	6.0	14.5	26.3	13.3
4 - 6	15.5	13.2	25.3	22.0	19.5	37.8	26.5	21.8	51.2
7 - 9	12.0	15.0	12.2	30.7	35.8	28.4	10.9	16.1	9.8
10 - 13	1.9	4.2	2.6	5.3	12.7	8.1	0.6	2.5	1.7
14 - 16	2.2	—	—	9.3	—	—	6.1	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	3.3	3.4	3.3	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	215	223	270	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	65	65	81	—	—	—
PRINCIPALE RÉGION D'ORIGINE									
Atlantique Centre	69.9	35.9	42.9	67.6	41.4	54.0	50.9	47.9	38.7
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
New Jersey	7.3	2.4	—	7.5	2.9	—	10.4	9.8	—
New York	47.2	16.8	29.3	46.3	24.4	39.3	27.2	27.3	31.4
Pennsylvanie	15.8	16.6	13.6	13.8	14.1	14.8	13.3	10.8	7.3
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	14.9	12.6	7.4	7.5	7.7	5.3	34.9	23.9	18.3
Visite de parents ou d'amis	19.6	21.4	17.9	32.6	40.8	28.1	18.8	13.7	7.5
Agrément	59.2	52.5	67.9	53.2	33.2	57.8	42.3	41.3	63.2
Autres	6.0	13.8	6.5	6.7	18.2	8.7	4.1	21.2	11.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	13.3	6.4	4.6	13.5	11.5	5.7	10.8	3.7	4.4
15 à 19 ans	1.0	—	1.1	1.2	—	1.8	0.7	—	0.9
20 à 24 ans	1.6	2.2	1.1	0.7	2.7	1.1	0.7	5.7	2.2
25 à 34 ans	13.0	9.8	5.7	8.3	11.6	7.6	13.0	13.0	4.0
35 à 44 ans	21.8	22.2	17.3	15.8	24.5	16.4	27.0	31.4	31.8
45 à 54 ans	26.9	21.0	25.0	28.2	23.3	28.4	26.3	16.9	31.6
55 à 64 ans	9.2	13.4	20.2	6.9	12.7	25.3	6.9	13.6	15.5
65 à 74 ans	6.7	16.0	15.1	14.8	9.1	8.9	7.5	9.9	6.5
75 ans et plus	2.2	4.2	5.4	5.0	2.3	1.7	1.7	3.1	1.8
Non précisé	4.4	5.0	4.6	5.6	2.3	3.1	5.3	2.6	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	54.8	51.3	50.6	56.1	63.8	58.9	47.7	59.0	62.1
Femme	40.5	43.7	44.9	38.3	34.0	37.9	47.1	38.4	36.6
Non précisé	4.4	5.0	4.6	5.6	2.3	3.1	5.3	2.6	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

42 - LES TOURISTES DANS LE BAS-SAINT-LAURENT

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	14.3	20.1	25.6	25.7	32.8	32.1	21.2	48.7	43.0
2 ^e	17.7	24.8	14.7	18.3	22.8	11.5	24.2	17.2	9.3
3 ^e	54.0	46.5	43.7	38.5	26.7	39.7	40.0	26.5	29.9
4 ^e	13.7	8.9	16.0	17.6	17.6	16.7	14.6	7.7	17.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	32.8	40.4	29.3	68.9	102.0	71.1	5,460.7	7,167.5	5,055.3
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	83.5	80.2	77.5	85.2	85.7	77.2	73.1	86.3	61.7
Avion	12.5	6.2	16.0	12.9	4.5	20.3	25.4	5.8	32.7
Autocar	—	4.2	4.1	—	1.7	1.7	—	2.6	3.5
Autres	4.0	9.4	2.1	1.9	8.1	0.8	1.5	5.4	2.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	6.7	6.4	7.2	8.9	7.5	4.1	25.3	9.1	12.9
2 personnes	74.4	53.7	41.6	72.6	42.8	34.0	65.6	38.5	28.5
3 personnes	4.0	9.7	9.2	4.1	14.4	16.0	1.4	17.4	8.2
4 personnes	8.5	6.4	31.4	5.2	13.4	38.8	5.2	2.6	48.6
5 personnes et plus	6.4	24.0	10.2	9.3	21.9	7.0	2.5	32.4	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	6.7	5.9	3.1	8.9	7.3	2.4	25.3	9.0	9.4
2 adultes	72.0	53.7	39.6	70.5	42.8	30.1	63.6	38.5	27.5
3 adultes ou plus	1.2	19.8	36.2	0.6	24.4	44.7	0.3	40.3	53.9
Sous-total adultes seulement	79.9	79.5	78.8	80.0	74.5	77.2	89.2	87.9	90.8
Adultes avec enfants	17.7	20.3	16.7	18.0	25.3	21.2	8.9	12.1	5.7
Autre et non précisé	2.4	0.5	4.1	2.0	0.2	1.7	2.0	0.0	3.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	15.9	10.2	5.1	9.6	5.3	2.4	28.3	7.0	9.0
Motel seulement	44.2	38.6	20.1	43.1	41.1	11.4	43.5	63.0	17.0
Hôtel et motel	—	—	0.7	—	—	1.0	—	—	1.5
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Combinaison de plusieurs modes	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Camping ou caravanning	6.1	19.1	11.6	7.1	19.3	10.4	3.0	8.3	5.9
Chalet loué	6.1	1.7	15.0	6.1	1.7	18.9	2.7	1.2	21.9
Sous-total hébergement commercial	72.3	69.6	52.6	65.9	67.4	44.0	77.5	79.5	55.3
Résidence de parents ou d'amis	22.6	13.9	22.9	28.6	14.3	29.4	18.3	6.8	13.2
Autres	2.4	1.2	16.4	4.1	1.4	22.4	2.0	0.5	28.1
Non précisé	2.7	15.6	7.9	1.3	17.0	4.4	2.3	13.3	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

42 - LES TOURISTES DANS LE BAS-SAINT-LAURENT (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	50.6	44.6	28.7	24.1	17.7	11.8	24.1	28.6	19.9
2	18.0	16.3	25.3	17.1	12.9	21.0	17.1	14.9	17.4
3	14.9	17.8	32.1	21.2	21.2	39.5	21.2	8.4	36.1
4 - 6	16.2	19.3	11.3	35.0	37.2	19.6	35.0	46.9	25.2
7 - 9	—	—	2.7	—	—	8.3	—	—	1.4
10 - 13	0.6	2.2	—	2.6	11.2	—	2.6	1.2	—
14 - 16	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.1	2.5	2.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	166	177	173	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	79	70	71	—	—	—
PRINCIPALE RÉGION D'ORIGINE									
Nouvelle-Angleterre	23.8	28.0	38.6	17.3	31.8	36.7	13.1	15.6	20.5
PRINCIPAL ÉTAT D'ORIGINE									
Maine	17.1	19.3	16.7	11.3	15.3	11.1	7.0	10.2	6.8
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	14.6	12.9	1.0	27.7	10.4	0.8	33.2	14.8	6.8
Visite de parents ou d'amis	18.3	21.3	30.4	20.8	32.5	38.8	10.8	11.9	17.8
Agrément	57.6	51.0	65.2	37.0	38.9	57.2	49.3	48.8	73.0
Autres	9.2	15.4	3.1	14.4	18.1	3.1	6.8	24.5	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	7.0	10.4	7.9	3.5	11.7	9.4	3.4	6.6	2.7
15 à 19 ans	1.5	—	2.4	0.4	—	2.0	0.6	—	1.0
20 à 24 ans	1.8	0.7	0.7	0.6	0.3	0.6	1.2	0.1	0.2
25 à 34 ans	11.6	9.4	18.4	20.2	16.3	28.8	17.1	11.1	32.4
35 à 44 ans	16.8	10.9	10.6	17.4	12.0	11.4	18.9	9.6	6.0
45 à 54 ans	17.4	20.3	19.1	10.5	20.1	14.4	24.6	35.8	25.5
55 à 64 ans	21.7	34.2	21.2	21.5	30.1	18.3	17.3	29.5	15.8
65 à 74 ans	13.4	12.4	11.3	15.3	8.2	10.3	7.4	6.8	11.7
75 ans et plus	6.4	1.7	4.1	8.7	1.0	3.4	7.7	0.6	1.3
Non précisé	2.4	0.5	4.1	2.0	0.2	1.7	2.0	0.0	3.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	50.6	56.9	55.6	49.2	62.5	58.0	58.8	72.9	63.1
Femme	47.0	42.8	40.3	48.8	37.5	40.4	39.3	27.1	33.4
Non précisé	2.4	0.5	4.1	2.0	0.2	1.7	2.0	0.0	3.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

PROFIL PAR RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) VISITÉE

43 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE MONTRÉAL

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	11.3	11.2	12.6	9.9	9.4	10.2	12.9	10.6	10.5
2 ^e	26.3	29.4	27.6	26.4	31.8	30.0	25.6	30.9	29.8
3 ^e	44.7	41.6	40.6	45.3	41.7	40.1	42.9	42.0	41.7
4 ^e	17.8	17.8	19.3	18.5	17.2	19.8	18.6	16.5	18.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	1,264.2	1,232.6	1,184.9	3,227.0	3,370.0	3,230.6	409.9	459,464.3	445,064.4
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	54.1	52.6	52.6	51.0	49.1	51.3	41.2	43.2	42.2
Avion	32.9	35.5	36.0	38.6	40.6	39.3	51.4	50.8	51.8
Autocar	11.8	10.7	8.9	8.6	8.7	6.9	6.4	5.1	4.5
Train	0.8	0.8	1.1	1.5	1.3	1.8	1.0	0.8	1.1
Bateau	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres	0.4	0.5	1.5	0.4	0.4	0.7	0.1	0.1	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	22.2	23.7	23.0	23.6	24.1	24.0	29.9	30.8	31.3
2 personnes	39.3	41.2	39.2	41.1	42.1	39.7	44.0	40.9	40.2
3 personnes	10.4	11.2	13.5	10.0	11.2	14.5	8.8	9.6	11.5
4 personnes	18.1	14.0	12.4	17.2	13.9	11.8	12.1	12.1	8.1
5 personnes et plus	10.0	9.9	11.9	8.2	8.7	10.0	5.2	6.6	9.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	16.9	19.0	20.0	18.8	20.0	21.0	26.5	27.9	28.9
2 adultes	36.7	39.0	37.7	38.6	39.6	38.4	41.9	39.2	38.9
3 adultes ou plus	21.3	18.8	22.5	18.6	18.0	19.8	16.8	19.7	19.7
Sous-total adultes seulement	74.9	76.7	80.2	76.0	77.7	79.1	85.2	86.8	87.4
Adultes avec enfants	16.0	13.5	14.7	15.7	13.5	15.9	8.4	7.4	8.3
Autre et non précisé	9.1	9.8	5.2	8.3	8.9	5.0	6.5	5.8	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	69.1	67.8	66.5	62.4	63.0	60.6	78.6	77.5	75.9
Motel seulement	10.1	8.1	6.9	7.1	5.3	4.5	6.0	6.4	5.0
Hôtel et motel	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.4	1.0	0.7	0.7	1.7	1.1	0.6	1.5	1.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
Combinaison de plusieurs modes	0.2	0.6	0.6	0.4	1.1	1.3	0.3	0.3	0.4
Camping ou caravanning	1.3	0.8	1.6	1.5	0.9	1.6	0.5	0.3	0.6
Chalet loué	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.2
Sous-total hébergement commercial	81.7	78.9	77.0	72.7	72.7	69.9	86.6	86.3	83.6
Résidence de parents ou d'amis	14.2	16.4	17.3	22.9	21.8	24.1	9.1	9.5	10.3
Autres	3.0	3.6	3.5	3.3	4.6	3.9	3.3	3.2	3.8
Non précisé	1.1	1.2	2.1	1.1	1.0	2.1	1.0	1.0	2.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

43 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE MONTRÉAL (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	28.5	25.7	25.9	11.2	9.4	9.5	15.3	13.4	12.5
2	35.0	31.6	33.1	27.4	23.1	24.3	29.2	25.7	28.1
3	18.2	21.6	20.5	21.4	23.7	22.5	22.2	24.7	24.3
4 - 6	14.3	16.7	16.0	25.4	28.3	27.5	24.3	26.2	27.1
7 - 9	2.8	2.6	3.0	8.3	7.3	7.9	5.4	5.5	5.1
10 - 13	0.9	1.1	1.0	4.1	4.2	3.8	1.7	1.8	1.6
14 - 16	0.2	0.2	0.1	1.2	1.2	0.6	0.4	0.4	0.2
17 - 20	0.1	0.4	0.4	0.3	2.5	2.8	0.1	2.1	1.0
21 et plus	0.1	0.0	0.1	0.9	0.3	1.2	1.4	0.4	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.6	2.7	2.7	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	324	373	376	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	127	136	138	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	27.0	28.5	25.0	29.2	29.4	26.4	28.4	31.1	26.3
Nouvelle-Angleterre	30.8	31.9	32.4	27.6	27.2	29.3	23.4	24.9	25.4
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	9.5	11.2	14.8	9.2	10.5	14.1	7.9	10.9	12.3
New York	16.7	14.7	15.4	17.3	16.0	15.6	16.9	17.0	13.9
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	20.5	22.0	22.7	19.9	20.3	20.8	32.8	31.9	34.8
Visite de parents ou d'amis	12.9	16.3	16.7	18.4	21.2	22.1	8.5	10.3	10.4
Agrément	58.1	53.1	54.4	53.6	50.8	49.4	52.2	49.6	49.4
Autres	8.6	8.7	6.3	8.2	7.6	7.7	6.6	8.2	5.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	6.6	5.6	5.9	6.6	6.0	7.0	3.3	3.2	3.5
15 à 19 ans	3.2	3.3	2.9	2.9	2.7	2.7	1.9	2.0	2.3
20 à 24 ans	4.8	3.2	3.8	4.4	3.0	3.3	3.4	2.4	2.3
25 à 34 ans	14.0	14.6	15.2	13.9	15.1	15.6	14.0	15.5	15.0
35 à 44 ans	18.2	18.9	19.8	18.4	19.6	19.6	22.7	22.7	21.8
45 à 54 ans	21.2	21.6	22.0	20.3	20.3	21.3	24.8	25.2	26.6
55 à 64 ans	11.9	12.7	14.1	12.9	13.1	14.3	13.8	14.0	14.6
65 à 74 ans	9.1	8.0	8.5	10.0	8.5	8.7	8.3	7.0	7.8
75 ans et plus	1.9	2.5	2.7	2.3	3.0	2.5	1.5	2.3	1.9
Non précisé	9.1	9.8	5.2	8.3	8.9	5.0	6.5	5.8	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	46.3	48.6	48.9	45.4	48.1	46.0	52.7	55.9	50.8
Femme	44.6	41.6	46.0	46.3	43.1	49.0	40.9	38.4	45.0
Non précisé	9.1	9.8	5.2	8.3	8.9	5.0	6.5	5.8	4.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

44 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE QUÉBEC

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	7.2	8.2	11.3	7.1	8.6	12.8	6.7	6.5	11.1
2 ^e	20.6	23.8	19.5	19.4	24.5	18.8	19.2	26.9	16.6
3 ^e	57.0	51.7	54.0	59.0	50.8	53.2	56.5	49.9	58.5
4 ^e	15.2	16.3	15.2	14.5	16.1	15.2	17.7	16.7	13.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	512.4	464.0	452.1	1,219.6	1,101.8	1,097.2	158,168.3	148,611.7	170,040.6
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	62.7	60.4	47.6	59.6	58.3	45.6	52.0	53.0	39.2
Avion	20.9	25.7	30.8	27.0	29.9	35.6	36.9	39.3	46.3
Autocar	15.3	13.2	18.2	12.9	11.5	17.5	10.7	7.3	13.6
Bateau	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres	1.2	0.7	3.4	0.5	0.3	1.4	0.3	0.4	0.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	8.1	10.3	12.8	8.9	10.7	13.2	10.6	12.1	15.0
2 personnes	47.3	46.9	55.2	48.5	48.8	57.6	55.7	49.5	57.6
3 personnes	13.4	10.5	8.9	13.6	9.4	10.0	12.7	9.0	9.0
4 personnes	21.5	21.0	15.1	19.3	21.0	13.7	14.1	18.8	12.6
5 personnes et plus	9.8	11.2	8.1	9.7	10.0	5.5	6.9	10.6	5.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	5.5	7.5	10.8	6.7	7.9	11.3	8.8	9.2	13.7
2 adultes	45.2	45.2	51.3	46.2	47.1	54.0	53.3	48.2	55.2
3 adultes ou plus	19.9	18.6	19.0	18.4	20.0	17.7	19.3	21.4	19.7
Sous-total adultes seulement	70.6	71.3	81.1	71.3	75.0	83.0	81.5	78.7	88.5
Adulte avec enfants	24.0	18.7	12.5	23.8	16.5	11.1	14.2	14.5	7.6
Autre et non précisé	5.4	10.0	6.4	4.9	8.6	5.9	4.4	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	69.6	67.9	67.7	70.0	68.1	68.9	79.7	78.8	76.2
Motel seulement	15.2	17.3	12.4	12.0	13.2	9.2	9.7	10.6	7.3
Hôtel et motel	1.0	0.3	0.1	2.0	0.4	0.1	1.5	0.3	0.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
Motel et résidence de parents ou d'amis	—	0.1	0.4	—	0.1	2.0	—	0.1	0.5
Combinaison de plusieurs modes	0.2	0.5	0.4	0.5	1.0	0.5	0.1	0.8	0.4
Camping ou caravanning	2.6	3.5	6.1	2.9	4.0	5.1	1.1	1.1	2.0
Chalet loué	—	0.1	0.4	—	0.0	1.0	—	0.0	1.2
Sous-total hébergement commercial	88.8	89.9	87.5	87.7	87.1	86.8	92.3	91.8	87.7
Résidence de parents ou d'amis	3.4	3.0	3.0	4.8	6.2	4.0	2.5	2.5	1.3
Autres	5.3	5.5	7.8	5.6	5.7	7.3	3.8	4.9	9.3
Non précisé	2.5	1.6	1.8	1.8	1.0	1.8	1.4	0.9	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	24.5	25.0	24.7	10.3	10.5	10.2	8.9	10.7	10.2
2	40.7	40.9	37.5	34.2	34.5	30.9	33.0	33.5	31.0
3	21.4	20.9	24.4	27.0	26.4	30.2	27.7	28.8	28.3

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

44 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE QUÉBEC (suite)

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
4 - 6	10.9	11.2	11.9	19.9	21.5	22.1	22.3	21.7	27.5
7 - 9	2.3	1.5	1.0	7.1	4.7	2.9	7.0	4.2	2.0
10 - 13	0.2	0.6	0.1	0.7	2.5	0.5	0.8	1.1	0.2
14 - 16	—	—	0.1	—	—	0.9	—	—	0.3
17 - 20	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21 et plus	0.1	—	0.2	0.8	—	2.2	0.2	—	0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.4	2.4	2.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	309	320	376	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	130	135	155	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	25.9	30.0	17.7	27.0	27.8	19.7	29.3	26.9	20.1
Nouvelle-Angleterre	25.7	25.0	32.9	26.6	26.7	33.4	26.7	25.8	30.0
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	8.7	6.5	8.9	9.1	6.6	9.4	10.8	7.9	8.6
New York	13.7	11.7	8.5	13.4	11.0	11.2	14.4	11.5	11.4
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	8.3	7.6	10.6	10.2	7.7	10.8	15.5	11.4	16.8
Visite de parents ou d'amis	4.2	5.7	5.3	5.3	8.2	7.6	3.0	3.3	2.5
Agrément	84.9	83.3	80.6	81.3	80.1	76.8	79.4	81.4	77.6
Autres	2.7	3.5	3.6	3.3	4.0	4.8	2.2	4.0	3.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	9.2	7.0	4.9	9.0	6.1	4.3	5.2	5.4	3.0
15 à 19 ans	2.0	2.7	1.7	1.9	3.1	2.0	1.2	3.5	1.4
20 à 24 ans	3.9	2.6	2.2	3.4	2.0	1.8	2.9	2.2	1.6
25 à 34 ans	11.7	8.5	11.6	10.8	8.4	9.8	10.8	8.6	10.4
35 à 44 ans	15.4	13.9	14.1	16.3	14.9	14.6	18.4	15.7	15.8
45 à 54 ans	19.1	20.7	20.1	20.7	21.1	20.3	22.7	23.3	24.8
55 à 64 ans	15.0	17.6	19.7	15.1	17.9	22.9	18.1	17.1	21.3
65 à 74 ans	15.1	15.1	16.0	14.3	16.0	15.3	13.2	15.4	14.7
75 ans et plus	3.4	2.0	3.4	3.6	2.0	3.2	3.1	2.1	3.3
Non précisé	5.4	10.0	6.4	4.9	8.6	5.9	4.4	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	43.4	41.7	44.7	43.7	42.0	43.5	45.3	44.9	45.9
Femme	51.2	48.3	49.0	51.4	49.5	50.6	50.3	48.3	50.2
Non précisé	5.4	10.0	6.4	4.9	8.6	5.9	4.4	6.8	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

45 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE HULL-OTTAWA

INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
TRIMESTRES DE RÉALISATION									
1 ^{er}	13.1	10.7	11.8	13.5	11.8	11.3	14.2	10.3	11.9
2 ^e	36.3	33.2	37.6	39.3	31.5	38.5	39.3	30.2	36.1
3 ^e	37.7	40.9	32.3	34.9	41.4	32.3	31.2	44.7	31.3
4 ^e	12.9	15.1	18.2	12.2	15.3	18.0	15.3	14.8	20.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total (en valeur absolue 000)	390.8	391.4	360.3	882.0	945.7	858.7	89,173.5	112,891.8	103,682.5
MOYENS DE TRANSPORT									
Automobile	49.1	49.7	44.6	45.4	45.1	43.6	32.2	33.3	31.0
Avion	29.1	31.3	33.6	35.6	38.8	39.4	51.4	53.8	56.5
Autocar	21.8	19.0	17.8	18.9	16.1	15.3	16.4	12.9	11.1
Autres	—	—	4.0	—	—	1.7	—	—	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TAILLE DU GROUPE									
1 personne	27.6	25.7	32.4	29.0	27.5	31.0	42.1	33.9	42.4
2 personnes	30.3	39.4	38.6	31.9	39.9	40.8	32.3	40.8	35.0
3 personnes	8.3	10.0	8.2	10.4	11.6	9.1	5.4	10.3	6.0
4 personnes	20.4	16.3	10.6	16.4	12.6	9.9	11.1	10.0	6.9
5 personnes et plus	13.4	8.6	10.3	12.3	8.3	9.2	9.1	5.0	9.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
COMPOSITION DU GROUPE									
1 adulte	16.5	16.9	23.5	20.9	20.9	23.6	33.3	27.6	35.5
2 adultes	26.7	34.9	34.9	28.6	36.3	37.3	30.1	37.1	32.8
3 adultes ou plus	19.0	15.9	14.1	16.1	12.9	11.7	15.9	17.0	14.1
Sous-total adultes seulement	62.2	67.6	72.6	65.7	70.0	72.6	79.3	81.7	82.4
Adultes avec enfants	23.8	19.9	15.7	22.0	18.2	16.4	9.8	9.8	9.2
Autre et non précisé	13.9	12.5	11.7	12.3	11.8	11.0	11.0	8.4	8.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MOYENS D'HÉBERGEMENT									
Hôtel seulement	59.4	62.0	55.8	53.3	56.5	50.0	74.9	74.2	69.8
Motel seulement	9.8	12.4	13.5	7.5	9.0	9.2	7.0	9.3	9.0
Hôtel et motel	0.4	—	0.1	0.8	—	0.0	0.4	—	0.1
Hôtel et résidence de parents ou d'amis	—	0.2	0.1	—	1.2	0.1	—	0.7	0.2
Motel et résidence de parents ou d'amis	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0
Combinaison de plusieurs modes	—	0.4	0.4	—	1.5	0.9	—	0.1	0.4
Camping ou caravanning	6.6	2.7	5.5	3.1	1.5	3.3	1.3	0.8	2.1
Chalet loué	0.5	0.2	1.4	1.6	0.2	2.2	0.6	0.2	1.1
Sous-total hébergement commercial	76.9	78.2	76.9	66.4	70.3	65.9	84.3	85.3	82.7
Résidence de parents ou d'amis	19.4	18.3	17.9	29.1	26.6	26.2	12.0	11.3	10.0
Autres	1.2	2.1	2.2	1.6	2.0	4.8	1.7	2.2	2.9
Non précisé	2.5	1.4	3.0	2.9	1.1	3.1	1.9	1.1	4.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE DE SÉJOUR (nuitées)									
1	39.5	36.5	39.6	17.5	15.1	16.6	22.0	18.9	21.1
2	30.7	31.3	26.8	27.3	25.9	22.5	29.7	28.2	26.8

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

45 - LES TOURISTES DANS LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RECENSEMENT (RMR) DE HULL-OTTAWA (suite)									
INDICATEURS	VISITES-PROVINCE (%)			NUITÉES (%)			DÉPENSES (%)		
	1995 ^{R*}	1996	1997	1995*	1996	1997	1995*	1996	1997
3	16.4	17.9	17.6	21.9	22.3	22.1	22.9	19.7	20.8
4 - 6	10.0	9.6	12.1	19.8	18.5	23.1	18.3	23.5	22.1
7 - 9	2.2	3.1	2.4	7.4	10.1	7.2	3.5	5.7	5.2
10 - 13	1.0	0.8	1.2	5.1	4.0	5.7	3.1	2.3	2.3
14 - 16	0.2	0.5	0.2	0.9	3.1	1.4	0.5	1.2	0.7
17 - 20	—	—	0.1	—	—	0.4	—	—	0.7
21 et plus	—	0.1	0.1	—	1.1	1.0	—	0.6	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (nuitées)	—	—	—	2.3	2.4	2.4	—	—	—
DÉPENSES MOYENNES (\$)									
• Par séjour/personne	228	288	288	—	—	—	—	—	—
• Par nuitée/personne	—	—	—	101	119	121	—	—	—
PRINCIPALES RÉGIONS D'ORIGINE									
Atlantique Centre	36.0	35.8	34.1	34.7	28.1	30.3	28.7	28.0	25.1
Nouvelle-Angleterre	15.2	14.3	13.9	16.2	16.7	15.5	13.3	14.7	12.1
PRINCIPAUX ÉTATS D'ORIGINE									
Massachusetts	5.0	4.5	4.9	4.4	5.4	5.3	0.1	6.8	5.2
New York	25.5	23.3	21.0	22.5	17.9	17.2	19.3	16.1	12.3
BUT DU VOYAGE									
Affaires ou congrès	20.2	19.0	22.5	20.7	18.6	22.1	38.5	35.7	40.6
Visite de parents ou d'amis	16.3	20.2	15.2	22.9	29.9	21.3	11.9	15.5	10.5
Agrément	57.4	53.6	55.0	48.3	44.2	48.7	44.2	44.7	42.9
Autres	6.1	7.2	7.4	8.1	7.4	7.8	5.5	4.2	6.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ÂGE									
Moins de 15 ans	11.1	8.1	6.8	10.5	8.1	7.3	4.6	4.2	3.2
15 à 19 ans	0.9	1.7	1.0	0.8	1.5	0.7	0.4	0.6	0.3
20 à 24 ans	2.6	2.7	1.7	2.8	2.0	1.5	1.8	1.6	0.9
25 à 34 ans	10.8	9.1	13.6	11.3	9.9	13.2	13.9	11.7	13.0
35 à 44 ans	17.4	13.8	15.9	16.1	14.6	16.6	18.6	17.2	23.8
45 à 54 ans	14.9	19.6	18.2	15.6	18.1	16.3	21.2	23.9	20.5
55 à 64 ans	12.2	15.1	13.6	12.2	16.6	14.2	13.2	18.2	15.3
65 à 74 ans	12.2	12.8	13.0	13.5	12.7	13.6	11.5	10.3	10.5
75 ans et plus	4.0	4.6	4.5	5.0	4.9	5.5	3.9	4.0	4.0
Non précisé	13.9	12.5	11.7	12.3	11.8	11.0	11.0	8.4	8.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SEXE									
Homme	41.3	45.2	48.4	40.2	44.3	46.8	45.9	47.9	53.9
Femme	44.7	42.2	39.9	47.4	43.9	42.3	43.1	43.6	37.6
Non précisé	13.9	12.5	11.7	12.3	11.8	11.0	11.0	8.4	8.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme ne correspond pas nécessairement au total indiqué.

^R Données révisées

— Non disponible

* Statistique Canada a révisé sa méthode de comptabilisation des visites-région en 1995 afin de supprimer un double comptage particulièrement important dans quelques régions. Conséquemment, les chiffres de 1995 ne sont pas précisément comparables à ceux de 1994.

Source : Statistique Canada

Annexe 1

Aspects méthodologiques

L'enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada est un vaste sondage qui a recours à deux grandes méthodes pour recueillir les statistiques sur les voyages internationaux, à savoir le **dénombrement à la frontière** et les **enquêtes par questionnaire**. Chacune fournit des résultats différents avec une périodicité différente (pour obtenir plus de précisions, on consultera l'appendice intitulé « Statistique des voyages internationaux, description des méthodes et définitions » de la publication de Statistique Canada intitulée *Touriscope. Voyages internationaux, Catalogue 66201*).

Le dénombrement à la frontière permet de recenser les voyageurs par catégorie (touristes, excursionnistes) et par mode de transport. Les résultats de ce dénombrement sont obtenus sur une base mensuelle. Ils ne font pas l'objet de la présente publication.

Les enquêtes par questionnaire permettent de recueillir de l'information beaucoup plus détaillée sur les comportements de voyage et sur les dépenses des voyageurs. Les résultats de ces enquêtes font l'objet de la présente publication. Les questionnaires utilisés sont distribués à un échantillon de voyageurs. Ils sont remis aux voyageurs internationaux à leur arrivée (**en ce qui concerne les Américains, cette méthode a été appliquée à partir de 1990**), de même qu'aux Canadiens à leur retour de voyage à l'extérieur du Canada. Des questionnaires distincts sont distribués aux touristes et aux excursionnistes qui entrent au pays ou en reviennent en automobile. Le contenu du questionnaire remis aux touristes (voir l'annexe 2) a été modifié en 1990. Cela a cependant pour conséquence d'empêcher la comparaison avec certaines données publiées antérieurement, mais il permet d'introduire des données nouvelles.

Pour le Québec comme pour toutes les autres provinces, le changement fondamental apporté à l'enquête faite auprès des voyageurs américains a d'importantes conséquences. En effet, depuis

1990, Statistique Canada dispose à nouveau d'un échantillon suffisant de répondants lui permettant de publier, sur une base annuelle, des données relatives au comportement des touristes américains venus dans les différentes provinces canadiennes et à leur nombre (avec le concept des visites-province, qui est beaucoup plus informatif que celui des entrées aux frontières). Ce concept tient compte à la fois des touristes entrés directement dans une province donnée et de ceux entrés via une autre province canadienne et qui ont séjourné par la suite dans la province dont il est question. Statistique Canada n'avait pas publié de telles données depuis 1980 à cause de différents biais affectant l'enquête menée à cette époque et à cause du trop petit nombre de répondants. Cette absence de données officielles avait conduit certaines provinces, dont le Québec, à faire des estimations basées sur les comportements observés en 1980. **Conséquemment, ces estimations ne peuvent pas se comparer aux données obtenues à partir de 1990 avec la nouvelle méthode d'enquête.**

De 1990 à 1992, le nombre de répondants américains qui ont retourné le questionnaire reçu en entrant au Québec oscille autour de 4 000, portant le taux de réponse à près de 10 %. Ce nombre et ce taux ont diminué de façon sensible en 1993 et en 1994. De façon plus précise, les chiffres sont les suivants :

Années	Questionnaires distribués au Québec	Questionnaires retournés au Québec	Taux de réponse
1990	41 020	3 767	9,2 %
1991	46 025	4 303	9,3 %
1992	50 945	4 099	8,0 %
1993	47 855	3 430	7,2 %
1994	47 310	3 247	6,9 %
1995	41 650	2 725	6,5 %
1996	41 205	2 845	6,9 %
1997	45 050	2 480	5,5 %

Si un tel nombre de répondants est suffisant pour publier des données fiables pour le Québec au sujet des principaux segments de la clientèle américaine venue au Québec, il est faible sous certains autres rapports. C'est ce qui explique que les données concernant certains États d'origine, certaines régions touristiques visitées au Québec, certains segments de clientèles tels que les campeurs, les chasseurs et pêcheurs ou les skieurs de randonnée, par exemple, sont à utiliser avec réserve. Elles sont présentées essentiellement à titre indicatif, compte tenu de leur caractère novateur.

Il faut toutefois préciser que toutes les données concernant les visites-province au Québec sont basées sur un plus grand nombre de questionnaires que celui des questionnaires retournés au Québec. En effet, il faut ajouter ceux qui ont été retournés par des touristes américains entrés par d'autres provinces (en particulier l'Ontario et le Nouveau-Brunswick) qui ont séjourné au Québec durant leur voyage.

Annexe 2

Questionnaire d'enquête



Enquête gouvernementale sur les voyages des visiteurs des États-Unis au Canada

Confidentiel une fois rempli
English available upon request ☐

Bienvenue au Canada!

Nous sommes intéressés à obtenir des renseignements sur ce voyage que vous faites au Canada. Cette enquête est un effort de coopération entre les gouvernements américain et canadien. Ces renseignements obtenus sur une base volontaire seront utilisés par l'industrie du tourisme pour mieux vous servir, vous, le public voyageur.

À votre retour aux É.-U., veuillez prendre de 10 à 15 minutes pour compléter ce questionnaire de deux pages. L'enquête est menée selon les dispositions de la Loi sur la statistique (L.R.C. 1985 ch. S19) qui garantit la confidentialité des renseignements demandés dans votre questionnaire. Si des chiffres précis concernant les dépenses de voyages ne sont pas disponibles, des estimations seraient appréciées.

1. Où habitez-vous? <i>Lieu habituel de résidence</i> EN LETTRES MOULÉES		Cité/Ville _____ État _____ Pays É T A T S - U N I S Code postal _____																																																																																																										
2. Où et quand êtes-vous entré(e) au Canada? De quel endroit et quand quitterez-vous le Canada?		Endroit (poste-frontière ou aéroport canadien) _____ Mois _____ Jour _____ Année _____																																																																																																										
Aux fins de ce questionnaire, voici la définition d'un groupe :		Nous vous demandons d'inclure vous-même et seulement les personnes pour qui vous ne voyez pas d'inconvénient à rapporter les dépenses et les activités.																																																																																																										
3. Combien de personnes, y compris vous-même, comptait votre groupe ?		☐ ☐																																																																																																										
4. Combien de personnes du groupe sont comprises dans les catégories suivantes?		<table border="1"><thead><tr><th>Groupe d'Âge</th><th>Moins de 2 ans</th><th>2 à 11</th><th>12 à 14</th><th>15 à 19</th><th>20 à 24</th><th>25 à 34</th><th>35 à 44</th><th>45 à 54</th><th>55 à 64</th><th>65 à 74</th><th>75 ans et plus</th></tr></thead><tbody><tr><td>Féminin</td><td>01</td><td>02</td><td>03</td><td>04</td><td>05</td><td>06</td><td>07</td><td>08</td><td>09</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>Masculin</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr></tbody></table>		Groupe d'Âge	Moins de 2 ans	2 à 11	12 à 14	15 à 19	20 à 24	25 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 à 74	75 ans et plus	Féminin	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	Masculin	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22																																																																					
Groupe d'Âge	Moins de 2 ans	2 à 11	12 à 14	15 à 19	20 à 24	25 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 à 74	75 ans et plus																																																																																																	
Féminin	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11																																																																																																	
Masculin	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22																																																																																																	
5. Quelle a été la raison principale pour laquelle le groupe a effectué ce voyage au Canada? <i>Veillez cocher seulement une case.</i> <i>(Exemple: si, à l'occasion d'un voyage d'affaires, votre conjoint et les enfants vous ont accompagné(e) en vue de visiter des parents, veuillez cocher seulement la rubrique "affaires").</i>		<table border="0"><tr><td>Affaires</td><td>Agrément</td><td>Autre</td></tr><tr><td>01 ☐ Réunions</td><td>04 ☐ Agrément/vacances</td><td>08 ☐ Raisons personnelles (visite médicale, mariage...)</td></tr><tr><td>02 ☐ Participer à un congrès, une conférence, une foire commerciale</td><td>05 ☐ Visiter des amis ou des parents</td><td>09 ☐ Être en transit vers d'autres pays</td></tr><tr><td>03 ☐ Autre travail</td><td>06 ☐ Se rendre à une résidence secondaire, maison de campagne, copropriété</td><td>10 ☐ Faire des études</td></tr><tr><td></td><td>07 ☐ Participer à des événements, voir des attractions</td><td>11 ☐ Faire des achats</td></tr><tr><td colspan="3">12 ☐ Autre (Veuillez préciser) _____</td></tr></table>		Affaires	Agrément	Autre	01 ☐ Réunions	04 ☐ Agrément/vacances	08 ☐ Raisons personnelles (visite médicale, mariage...)	02 ☐ Participer à un congrès, une conférence, une foire commerciale	05 ☐ Visiter des amis ou des parents	09 ☐ Être en transit vers d'autres pays	03 ☐ Autre travail	06 ☐ Se rendre à une résidence secondaire, maison de campagne, copropriété	10 ☐ Faire des études		07 ☐ Participer à des événements, voir des attractions	11 ☐ Faire des achats	12 ☐ Autre (Veuillez préciser) _____																																																																																									
Affaires	Agrément	Autre																																																																																																										
01 ☐ Réunions	04 ☐ Agrément/vacances	08 ☐ Raisons personnelles (visite médicale, mariage...)																																																																																																										
02 ☐ Participer à un congrès, une conférence, une foire commerciale	05 ☐ Visiter des amis ou des parents	09 ☐ Être en transit vers d'autres pays																																																																																																										
03 ☐ Autre travail	06 ☐ Se rendre à une résidence secondaire, maison de campagne, copropriété	10 ☐ Faire des études																																																																																																										
	07 ☐ Participer à des événements, voir des attractions	11 ☐ Faire des achats																																																																																																										
12 ☐ Autre (Veuillez préciser) _____																																																																																																												
6. À l'occasion de ce voyage au Canada, le groupe a-t-il... <i>(Cochez toutes les cases pertinentes)</i>		<table border="0"><tr><td>21 ☐ Visité des amis ou des parents</td><td>31 ☐ Visité un parc national/provincial/régional ou un lieu historique</td></tr><tr><td>22 ☐ Assisté à des festivals ou manifestations</td><td>32 ☐ Participé à des activités sportives ou de plein air - Précisez ▼</td></tr><tr><td>23 ☐ Assisté à des manifestations culturelles (théâtre, concerts...)</td><td>33 ☐ Natation</td></tr><tr><td>24 ☐ Assisté à des manifestations sportives</td><td>34 ☐ Autres sports aquatiques</td></tr><tr><td>25 ☐ Fait des achats</td><td>35 ☐ Chasse ou pêche</td></tr><tr><td>26 ☐ Fait des visites/circuits touristiques</td><td>36 ☐ Ski de fond</td></tr><tr><td>27 ☐ Participé à la vie nocturne/divertissements</td><td>37 ☐ Ski alpin</td></tr><tr><td>28 ☐ Soupé dans des restaurants gastronomiques</td><td>38 ☐ Autres activités sportives - Précisez _____</td></tr><tr><td>29 ☐ Visité un parc thématique</td><td></td></tr><tr><td>30 ☐ Visité un zoo, un musée, un site naturel</td><td>39 ☐ Autres activités - Précisez _____</td></tr></table>		21 ☐ Visité des amis ou des parents	31 ☐ Visité un parc national/provincial/régional ou un lieu historique	22 ☐ Assisté à des festivals ou manifestations	32 ☐ Participé à des activités sportives ou de plein air - Précisez ▼	23 ☐ Assisté à des manifestations culturelles (théâtre, concerts...)	33 ☐ Natation	24 ☐ Assisté à des manifestations sportives	34 ☐ Autres sports aquatiques	25 ☐ Fait des achats	35 ☐ Chasse ou pêche	26 ☐ Fait des visites/circuits touristiques	36 ☐ Ski de fond	27 ☐ Participé à la vie nocturne/divertissements	37 ☐ Ski alpin	28 ☐ Soupé dans des restaurants gastronomiques	38 ☐ Autres activités sportives - Précisez _____	29 ☐ Visité un parc thématique		30 ☐ Visité un zoo, un musée, un site naturel	39 ☐ Autres activités - Précisez _____																																																																																					
21 ☐ Visité des amis ou des parents	31 ☐ Visité un parc national/provincial/régional ou un lieu historique																																																																																																											
22 ☐ Assisté à des festivals ou manifestations	32 ☐ Participé à des activités sportives ou de plein air - Précisez ▼																																																																																																											
23 ☐ Assisté à des manifestations culturelles (théâtre, concerts...)	33 ☐ Natation																																																																																																											
24 ☐ Assisté à des manifestations sportives	34 ☐ Autres sports aquatiques																																																																																																											
25 ☐ Fait des achats	35 ☐ Chasse ou pêche																																																																																																											
26 ☐ Fait des visites/circuits touristiques	36 ☐ Ski de fond																																																																																																											
27 ☐ Participé à la vie nocturne/divertissements	37 ☐ Ski alpin																																																																																																											
28 ☐ Soupé dans des restaurants gastronomiques	38 ☐ Autres activités sportives - Précisez _____																																																																																																											
29 ☐ Visité un parc thématique																																																																																																												
30 ☐ Visité un zoo, un musée, un site naturel	39 ☐ Autres activités - Précisez _____																																																																																																											
7. En comparaison avec les États-Unis, comment classeriez-vous les aspects suivants de votre voyage au Canada?		<table border="0"><tr><td></td><td>Meilleur</td><td>Même</td><td>Moins</td></tr><tr><td>Les transports</td><td>01 ☐</td><td>06 ☐</td><td>11 ☐</td></tr><tr><td>L'hébergement</td><td>02 ☐</td><td>07 ☐</td><td>12 ☐</td></tr><tr><td>L'hospitalité de la population locale</td><td>03 ☐</td><td>08 ☐</td><td>13 ☐</td></tr><tr><td>Le rapport qualité-prix</td><td>04 ☐</td><td>09 ☐</td><td>14 ☐</td></tr><tr><td>Beaucoup de choses à faire/voir</td><td>05 ☐</td><td>10 ☐</td><td>15 ☐</td></tr></table>			Meilleur	Même	Moins	Les transports	01 ☐	06 ☐	11 ☐	L'hébergement	02 ☐	07 ☐	12 ☐	L'hospitalité de la population locale	03 ☐	08 ☐	13 ☐	Le rapport qualité-prix	04 ☐	09 ☐	14 ☐	Beaucoup de choses à faire/voir	05 ☐	10 ☐	15 ☐																																																																																	
	Meilleur	Même	Moins																																																																																																									
Les transports	01 ☐	06 ☐	11 ☐																																																																																																									
L'hébergement	02 ☐	07 ☐	12 ☐																																																																																																									
L'hospitalité de la population locale	03 ☐	08 ☐	13 ☐																																																																																																									
Le rapport qualité-prix	04 ☐	09 ☐	14 ☐																																																																																																									
Beaucoup de choses à faire/voir	05 ☐	10 ☐	15 ☐																																																																																																									
8. Pendant votre séjour au Canada, quel(s) endroit(s) le groupe a-t-il visité? <i>Veillez indiquer tous les endroits que vous avez visités, même si vous n'y avez pas passé la nuit. (À l'exception des escales aux aéroports pour changer d'avion)</i> <i>En lettres moulées</i>		<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">Nom de la/les ville(s) visitée(s)</th><th rowspan="2">Nom de la/les province(s)/territoire(s) visité(e)s</th><th rowspan="2">Nombre de nuits passées à chaque endroit</th><th colspan="6">Type d'hébergement utilisé (Cochez toutes les cases pertinentes)</th></tr><tr><th>Hôtel</th><th>Motel</th><th>Amis ou parents</th><th>Terrain de camping</th><th>Chalet</th><th>Autre</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 ☐</td><td>2 ☐</td><td>3 ☐</td><td>4 ☐</td><td>5 ☐</td><td>6 ☐</td></tr></tbody></table>		Nom de la/les ville(s) visitée(s)	Nom de la/les province(s)/territoire(s) visité(e)s	Nombre de nuits passées à chaque endroit	Type d'hébergement utilisé (Cochez toutes les cases pertinentes)						Hôtel	Motel	Amis ou parents	Terrain de camping	Chalet	Autre				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐				1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
Nom de la/les ville(s) visitée(s)	Nom de la/les province(s)/territoire(s) visité(e)s	Nombre de nuits passées à chaque endroit	Type d'hébergement utilisé (Cochez toutes les cases pertinentes)																																																																																																									
			Hôtel	Motel	Amis ou parents	Terrain de camping	Chalet	Autre																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐																																																																																																				



9. Au sein du **groupe**, y a-t-il quelqu'un qui possède certaines des installations d'hébergement qui ont été utilisées à l'occasion de ce voyage au Canada? 1 ☐ Oui 2 ☐ Non

10. À votre **entrée** au Canada, êtes-vous arrivé(e) . . . 1 ☐ Des États-Unis seulement 2 ☐ Directement d'autres pays Nom du pays

À votre **départ** du Canada, irez-vous . . . 4 ☐ Vers les États-Unis seulement 5 ☐ Directement vers d'autres pays Nom du pays

11. Pour ce voyage, quel moyen de transport avez-vous utilisé . . . pour **entrer** au Canada?
Veuillez cocher seulement une case.

Commercial 01 ☐ Avion 02 ☐ Train 10 ☐ Avion 11 ☐ Train 19 ☐ Avion 20 ☐ Train	Autre 03 ☐ Bateau 04 ☐ Autocar 12 ☐ Bateau 13 ☐ Autocar 21 ☐ Bateau 22 ☐ Autocar	Autre 05 ☐ Automobile privée 06 ☐ Automobile louée 14 ☐ Automobile privée 15 ☐ Automobile louée 23 ☐ Automobile privée 24 ☐ Automobile louée	07 ☐ Avion privé 08 ☐ Bateau privé 16 ☐ Avion privé 17 ☐ Bateau privé 25 ☐ Avion privé 26 ☐ Bateau privé	09 ☐ Autre 18 ☐ Autre 27 ☐ Autre (le métro, le taxi)
--	--	--	---	--

. . . pour **quitter** le Canada?
Veuillez cocher seulement une case.

. . . pour vous **déplacer** au Canada?
Veuillez cocher toutes les cases pertinentes.

Si vous n'avez pas déclaré de modes de transport commerciaux pour entrer ou quitter le Canada, passez à la question 15.

12. Si vous avez utilisé des modes de transport commerciaux (avion, autocar, train ou bateau) pour entrer ou quitter le Canada, veuillez indiquer les itinéraires, les transporteurs et les tarifs. *En lettres moulées.*

Point de départ du groupe <i>Nom de la ville et de l'état/province</i>	Point d'arrivée du groupe <i>Nom de la ville et de l'état/pays</i>	Nom du transporteur utilisé	Les tarifs étaient . . . Cocher une case			Total des tarifs pour le groupe (incluant les forfaits)	Devise	
			Aller simple	Aller-retour	Forfait		\$ U.S.	\$ Cdn
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐
			1 ☐	2 ☐	3 ☐	_____	8 ☐	9 ☐

13. Quelle classe de tarif a été utilisée? *(Veuillez cocher toutes les cases pertinentes)*

1 ☐ Première classe 2 ☐ Classe d'affaires	3 ☐ Classe économique 4 ☐ Forfait	5 ☐ Programme pour grands voyageurs
--	--	---

14. Ces tarifs faisaient . . . *(Veuillez cocher toutes les cases pertinentes)*

1 ☐ Partie d'un forfait incluant les items suivants	2 ☐ Hébergement / repas 3 ☐ Hébergement seulement	4 ☐ Location de voiture 5 ☐ Autre
---	--	--

15. Pour ce voyage, quel a été le total des dépenses engagées au Canada par toutes les personnes faisant partie du **groupe**?
Le total des dépenses comprend les opérations commerciales effectuées au comptant et à crédit pour, entre autres, l'alimentation, l'hébergement, les divertissements, les achats de marchandise et de cadeaux, l'utilisation d'une automobile, le transport local, mais exclut les frais de transport déclarés à la question 12. Les estimations seraient appréciées.

Montant _____	Devise \$ U.S. 8 ☐ \$ Cdn. 9 ☐
Nombre de personnes incluses dans les dépenses _____	

16. Veuillez évaluer les **dépenses totales** (de la question 15) engagées selon les catégories suivantes.
Si c'est plus commode, veuillez indiquer un pourcentage (%) par rapport au total des dépenses.

Les estimations seraient appréciées, mais les totaux des questions 15 et 16 doivent coïncider.

	Montant dépensé	ou	%
Hébergement	_____	ou	____%
Déplacements au Canada (y compris l'essence, les voyages en train, en avion, en bateau, la location de voiture, les déplacements interurbains et locaux en autocar et le taxi).	_____	ou	____%
Aliments et boissons	_____	ou	____%
Loisirs et divertissements	_____	ou	____%
Autres (souvenirs, achats, photos, etc.)	_____	ou	____%

17. Quel pourcentage de ces dépenses (y compris les tarifs payés pour le transport commercial) a été payé . . .

Personnellement? (y compris les parents ou amis) _____ %	Par l'entreprise? _____ %	Par un gouvernement? _____ %
---	---------------------------	------------------------------

18. Après être entré(e) au Canada, êtes-vous allé(e), au cours de ce voyage, aux États-Unis pour ensuite revenir au Canada?

1 ☐ Oui ➤ Combien de fois? _____ 2 ☐ Non

Si oui, veuillez déclarer le(s) lieu(x) et date(s) de sortie et le(s) lieu(x) de rentrée.
En lettres moulées

Point de sortie du Canada (Poste-frontière/aéroport)	Date du départ Mois Jour Année	Point de rentrée au Canada (Poste-frontière/aéroport)	Nombre de nuits passées aux États-Unis
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

19. Est-ce votre premier voyage au Canada
Oui ☐ Non ☐ ➤ Si non, combien de fois, incluant ce voyage avez-vous visité le Canada pour une période d'une nuit ou plus durant les cinq dernières années? _____

Cocher une case seulement

Nous acceptons avec plaisir les commentaires sur tout aspect du voyage y compris ceux qui nous aideraient à mieux comprendre vos réponses.
Veuillez utiliser l'enveloppe affranchie ci-incluse pour retourner le questionnaire à votre retour aux É.-U.

Commentaires: _____

MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE COLLABORATION