

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !



Le Symposium international sur le développement durable du tourisme se tiendra les 17, 18 et 19 mars 2009 au Centre des congrès de Québec. Cet événement, qui s'adresse tant aux acteurs publics que privés, propose des ateliers et conférences ayant comme thème *Pour un tourisme durable, ensemble vers l'avenir*. Ceux-ci permettront donc de développer une connaissance et une vision élargie des principes et des pratiques en

matière de tourisme durable, et ce, dans une perspective internationale.

Pour en savoir plus ►

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Depuis le 3 novembre dernier, M. Raymond Lesage assume la fonction de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au Ministère. Il a notamment comme fonctions la révision de la loi et du règlement sur les établissements d'hébergement touristique de façon à répondre aux engagements pris par le ministre en ce qui concerne l'hébergement illégal en croissance dans nos centres urbains et aux diverses demandes émanant de ce secteur de l'industrie en évolution. Il coordonne également la création et la programmation de la Maison du Québec à Vancouver dans le cadre des Jeux olympiques d'hiver 2010, mandat confié par le premier ministre au ministère du Tourisme qui agira à titre de maître d'œuvre au sein du gouvernement. Il assure, en outre, la poursuite du déploiement de la démarche qualité.

Pour en savoir plus ►

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

Depuis plusieurs mois, le ministère du Tourisme a entrepris un virage important afin que Bonjour Québec s'adapte à la réalité concurrentielle engendrée par les technologies issues du Web 2.0.

Pour en savoir plus ►

20e édition de Bienvenue Québec

Le 29 octobre dernier, la sous-ministre du ministère du Tourisme (MTO), M^{me} Louise Pagé, participait à la 20^e édition de Bienvenue Québec, événement majeur de l'industrie touristique québécoise organisé par l'Association des propriétaires d'autobus du Québec (APAQ).

Pour en savoir plus ►

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Le 8 août, l'émission « The Early Show », de la chaîne CBS, a été diffusée en direct de la ville de Québec. David Price, l'animateur vedette de l'émission, a présenté la ville, ses attraits touristiques, les Fêtes de la Nouvelle-France et le 400^e anniversaire. La valeur éditoriale d'une telle émission, vue par 3,7 millions de personnes, est de plus de 300 000 \$US, une excellente visibilité pour le Québec et la ville de Québec.

[Pour en savoir plus ►](#)

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Le ministère du Tourisme (MTO) a élaboré, en collaboration avec l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ), un modèle de prévisions de la demande touristique des principaux marchés du Québec.

[Pour en savoir plus ►](#)

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Résumé du *Travel and Tourism Competitiveness Report 2008*

Le Forum économique mondial est une organisation indépendante et internationale, à but non lucratif, qui réunit chaque année des leaders du monde politique, des affaires et de la société civile (ONG, intellectuels). Leurs rencontres annuelles ont, entre autres, pour but d'améliorer la situation socioéconomique mondiale tout en tenant compte des aspects environnemental et social.

[Pour en savoir plus ►](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme



Depuis le 3 novembre dernier, M. Raymond Lesage assume la fonction de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au Ministère. Il a notamment comme fonctions la révision de la loi et du règlement sur les établissements d'hébergement touristique de façon à répondre aux engagements pris par le ministre en ce qui concerne l'hébergement illégal en croissance dans nos centres urbains et aux diverses demandes émanant de ce secteur de l'industrie en évolution. Il coordonne également la création et la programmation de la Maison du Québec à Vancouver

dans le cadre des Jeux olympiques d'hiver 2010, mandat confié par le premier ministre au ministère du Tourisme qui agira à titre de maître d'œuvre au sein du gouvernement. Il assure, en outre, la poursuite du déploiement de la démarche qualité.

Dans la réalisation de ses mandats, M. Lesage pourra compter sur les équipes de la Direction de la qualité et des services touristiques et de la Direction de l'accueil touristique qui seront dorénavant sous sa responsabilité.

Mentionnons que M. Lesage est notaire de formation et qu'il a exercé cette profession durant plusieurs années avant de devenir copropriétaire et directeur général des Productions Standex inc., organisateur d'événements, de stand et de congrès. En 2003, il s'est d'abord joint au cabinet du premier ministre comme directeur des opérations et adjoint au directeur du cabinet pour ensuite être nommé commissaire au 400^e anniversaire de la Ville de Québec.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

Depuis plusieurs mois, le ministère du Tourisme a entrepris un virage important afin que Bonjour Québec s'adapte à la réalité concurrentielle engendrée par les technologies issues du Web 2.0.

Le Web 2.0, ou web contributif, n'est pas un logiciel ou un système d'information. Il résulte plutôt de la volonté des internautes de participer activement aux contenus des sites Web et se traduit, conséquemment, par l'émergence de différentes applications qui leur permettent, notamment, de partager des photos, des vidéos et des commentaires. Les sites Youtube, TripAdvisor et Flickr sont quelques exemples des sites nés de la tendance Web 2.0.

Dans cet esprit, le Ministère lancera sa propre plate-forme Web 2.0. à l'hiver 2009. Il s'agira d'un microsite, accessible à partir de bonjourquebec.com, qui permettra aux internautes de partager leurs souvenirs et leurs aventures au Québec. Ils pourront y publier leurs vidéos, photos et carnets de voyage.

 Envoyer cet article à un ami

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

20e édition de Bienvenue Québec

Le 29 octobre dernier, la sous-ministre du ministère du Tourisme (MTO), M^{me} Louise Pagé, participait à la 20^e édition de Bienvenue Québec, événement majeur de l'industrie touristique québécoise organisé par l'Association des propriétaires d'autobus du Québec (APAQ).

Au cours des années, cet événement s'est taillé une place de choix parmi les bourses de voyages qui se tiennent annuellement en Amérique du Nord. Cette année, pas moins de 271 vendeurs, provenant principalement du Québec, ont pu offrir leurs meilleurs produits et services touristiques à 115 acheteurs provenant du Canada et des États-Unis.

Soulignons que le MTO s'associe à cet événement depuis ses débuts. D'ailleurs, M^{me} Pagé a profité de l'occasion pour rappeler le partenariat qui a été développé entre le Ministère et l'APAQ et qui a été annoncé par le ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, le 11 avril dernier.

En fait, il s'agit d'un engagement pris par les deux organisations pour mener une première action à l'égard de la valorisation des services en autocar et du tourisme de groupe au Québec. Ainsi, l'APAQ mettra à la disposition du public un portail Internet, soit Espacebus.ca, qui regroupera l'information sur les déplacements en transport collectif en plus de faire la promotion de l'industrie du transport nolisé, interurbain et local par autocar. Cette plateforme technologique facilitera l'organisation des voyages de groupe. Bref, Espacebus.ca constituera une vitrine favorisant la découverte des régions du Québec en autocar.



De gauche à droite : M. Pierre Hélie, président de l'APAQ, Mme Louise Pagé, sous-ministre du ministère du Tourisme et M. Romain Girard, vice-président exécutif de l'APAQ.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

New York

« The Early Show »

Le 8 août, l'émission « The Early Show », de la chaîne CBS, a été diffusée en direct de la ville de Québec. David Price, l'animateur vedette de l'émission, a présenté la ville, ses attraits touristiques, les Fêtes de la Nouvelle-France et le 400^e anniversaire. La valeur éditoriale d'une telle émission, vue par 3,7 millions de personnes, est de plus de 300 000 \$US, une excellente visibilité pour le Québec et la ville de Québec.

Rencontre de presse à New York

Comme chaque année, les représentants du ministère du Tourisme organisent une rencontre de presse à New York afin de s'assurer que le Québec demeure à l'avant-plan dans les calendriers de parutions des médias touristiques. Cette rencontre aura lieu le 13 novembre prochain.

Il s'agit, pour les prestataires québécois, non seulement d'une excellente occasion de rencontrer des journalistes touristiques pour leur présenter, entre autres, des idées de reportages pour l'hiver et l'été prochain, mais aussi de consolider les liens établis dans le passé avec les représentants des médias new-yorkais. L'an dernier, environ 150 journalistes ont répondu à l'invitation.

Le format sera le même que celui de l'année dernière, soit une réception d'information autour d'une mini-bourse. Pour vous inscrire, veuillez remplir le [formulaire électronique](#).

Italie

Destinazione Québec

La première édition de **Destinazione Québec** en Italie se tiendra à l'hôtel Enterprise de Milan, le 20 novembre prochain. Dépassant les attentes du ministère du Tourisme, 30 entreprises et associations touristiques du Québec se sont inscrites à cette bourse professionnelle où l'on attend au-delà de 70 acheteurs représentant des grossistes ou des agences de voyages de motivation du nord de l'Italie. Ce taux élevé de participants québécois démontre bien l'attrait que suscite le marché italien pour les régions touristiques. En effet, au cours des deux dernières années, les régions touristiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Mauricie, de Charlevoix et de Québec maritime ont noté une augmentation significative de touristes italiens.

Giver Viaggi

Giver Viaggi, l'un des trois plus importants grossistes italiens offrant des programmes au Canada, a profité de la tenue de TTG Incontro à Rimini pour lancer un catalogue de 28 pages ne proposant que des

programmes de voyages au Québec. Après Hotelplan, il s'agit du deuxième grossiste italien à proposer un catalogue exclusivement consacré au Québec. Voilà la preuve que le Québec se vend de mieux en mieux sur le marché italien et qu'il occupe toujours une plus grande part du marché. Sa notoriété grandissante comme destination touristique au Canada est le fruit d'activités de presse importantes au cours des deux dernières années, dont la publication de deux monographies publiées par Condé Nast Traveler, en avril 2007, et par Méridiani 2, en avril 2008.

Nikon

Du 18 au 25 septembre dernier, **Nikon Italie** a procédé au lancement de ses nouveaux appareils photographiques en organisant, au Québec, une tournée de presse à laquelle participaient cinq journalistes et trois photographes professionnels accrédités Nikon. Ces derniers ont visité Québec, Charlevoix et Montréal. Les photos prises lors de cette tournée ont été remises au ministère du Tourisme.

France

Top Résa, la plus importante bourse de voyages en France, qui se déroulait antérieurement à Deauville, s'est tenue pour la première fois à Paris, du 16 au 19 septembre. Regroupées dans le stand canadien, les entreprises québécoises suivantes, soit le Québec Authentique (régions de Lanaudière et de la Mauricie), le Québec maritime, l'Office du tourisme de Québec, Tourisme Laurentides, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, Tourisme Charlevoix, la Régie des installations olympiques et les grossistes réceptifs CACF Incentive, Jonview et Nanuq Aventure ont fait la promotion du Québec et de ses expériences touristiques.

Dans le cadre de ce salon, des vélos-taxis, décorés aux couleurs de la campagne *Cap sur l'Est*, permettaient aux visiteurs professionnels de se déplacer de l'entrée du Parc des expositions vers le hall des exposants québécois. Une façon bien originale de parler du Québec! Le lancement de la campagne *Cap sur l'Est* a eu lieu lors d'un déjeuner de presse qui a connu beaucoup de succès.

Le salon a attiré quelque 26 320 visiteurs; une réussite selon les organisateurs qui ont pris le risque de tenir le salon à Paris plutôt qu'à Deauville.

Salon International du Tourisme et des Voyages

Le ministère du Tourisme était présent au Salon International du Tourisme et des Voyages (SITV) à Colmar, en Alsace, du 7 au 9 novembre. Avec près de 30 000 visiteurs sur trois jours, le SITV confirme sa place de salon incontournable pour tous les professionnels du secteur. L'Alsace est générateur de visiteurs pour le Québec et elle est la deuxième région de France (après l'Île de France) pour son pouvoir d'achat.

Cinéma du Québec à Paris

Pour une troisième année, le Québec sera à l'honneur sur les champs Élysées, du 26 novembre au 2 décembre 2008, pendant l'événement *Cinéma du Québec à Paris*. De grandes affiches, mettant en valeur l'image de marque hiver dans les vitrines du *Drugstore Publicis* (rue Presbourg) et une vidéo diffusée sur les écrans plasma de la Brasserie du *Drugstore Publicis*, inciteront les Français à venir au Québec en hiver. Le 2 décembre, des partenaires de l'industrie touristique française seront invités à la soirée de clôture où sera projeté le film « Maman est chez le coiffeur » de Léa Pool.

EIBTM

Dans le cadre de la bourse spécialisée en voyages de motivation et tourisme d'affaires EIBTM, qui se tiendra à Barcelone, le ministère du

Tourisme invitera, le 2 décembre, une cinquantaine d'agences de voyages de motivation des marchés français, belge, italien, espagnol et anglais à une soirée Québec. Cette activité est réalisée en partenariat avec Tourisme Montréal et l'Office du tourisme de Québec.

Carrefour GoMedia Canada

Plus de cent journalistes de la presse canadienne et de la presse internationale ont participé au carrefour GoMedia Canada, du 3 au 6 juillet, à Québec. Mentionnons que 32 d'entre eux ont pris part à des tournées dans différentes régions du Québec. Les prochaines éditions du Carrefour auront lieu à Whistler, du 20 au 24 septembre 2009, et à Toronto, du 14 au 17 août 2010.

Québec sous les étoiles

Plusieurs grands artistes québécois et français de la scène musicale se sont réunis, le 24 août dernier, sur les plaines d'Abraham, pour le spectacle Paris/Québec : Patrick Bruel, Michel Fugain, Isabelle Boulay, Roch Voisine et plusieurs autres. Le spectacle de chansons a été télédiffusé sur France 2, le 20 septembre, lors de l'émission « Paris-Québec sous les étoiles », animée par Daniela Lumbroso et Garou. Plus de 3,6 millions de téléspectateurs ont pu apprécier non seulement les performances des artistes, mais les images touristiques de Québec et de ses environs qui ont été diffusées pendant l'émission. Une très belle vitrine pour le Québec!



Des vélos-taxis faisant la promotion du Québec en France!

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Le ministère du Tourisme (MTO) a élaboré, en collaboration avec l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ), un modèle de prévisions de la demande touristique des principaux marchés du Québec.

L'application de ce modèle permet au MTO d'établir des estimations de l'évolution des volumes de touristes et des dépenses qu'ils ont effectuées au Québec et de suivre la Politique touristique du Québec *Vers un tourisme durable*.

Les principales étapes de la démarche sont présentées dans *Modèle prévisionnel touristique : la démarche d'élaboration*, une publication maintenant disponible sur le site Web du MTO. À partir d'une revue de littérature, les auteurs y rapportent, tout d'abord, les méthodes statistiques utilisées en prévision touristique et les éléments théoriques qui appuient la modélisation de la demande touristique. Ils présentent, également, les variables généralement considérées dans ce type de modélisation et les logiciels utilisés pour effectuer les travaux de modélisation.

Dans un deuxième temps, ils y exposent les étapes à suivre lors de la modélisation. La performance du modèle est par la suite analysée en fonction de critères d'évaluation afin de retenir celui qui propose les prévisions les plus plausibles pour chaque variable analysée. Finalement, les auteurs proposent des pistes de recherche susceptibles de faire évoluer le modèle et ils font part de recommandations qui pourraient guider les futurs travaux du MTO.

Dans cette perspective, le ministère du Tourisme poursuivra, au cours de la prochaine année financière, sa collaboration avec l'ISQ afin de mieux connaître les déterminants de la demande touristique des principaux marchés québécois.

Le document s'adresse davantage aux personnes familières avec l'analyse des séries chronologiques et les méthodes de prévision. Le ministère du Tourisme les invite à lui faire part de tout commentaire susceptible d'améliorer l'outil de prévision.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Symposium international sur le développement durable du tourisme : c'est le temps de s'inscrire !

Nomination de M. Raymond Lesage à titre de sous-ministre adjoint à l'accueil et à l'hébergement touristique au ministère du Tourisme

Une plate-forme 2.0. pour le ministère du Tourisme

20e édition de Bienvenue Québec

Des événements à souligner un peu partout dans le monde

Un nouvel outil pour évaluer la demande touristique au Québec

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Deux textes d'information intéressants à consulter sur notre site Web

Résumé du *Travel and Tourism Competitiveness Report 2008*

Le Forum économique mondial est une organisation indépendante et internationale, à but non lucratif, qui réunit chaque année des leaders du monde politique, des affaires et de la société civile (ONG, intellectuels). Leurs rencontres annuelles ont, entre autres, pour but d'améliorer la situation socioéconomique mondiale tout en tenant compte des aspects environnemental et social.

Pour une deuxième année consécutive, le Forum publie le *Travel and Tourism Competitiveness Report 2008*, qui a, entre autres, pour objectif de comparer et de classer 130 pays, dont le Canada, à l'aide de différents facteurs à la source de la compétitivité du tourisme mondial que les auteurs convertissent en index global et spécifique. Pour cette deuxième édition, le rapport a pour thème le développement durable du tourisme.

D'emblée, soulignons que le Canada se classe au 9^e rang selon l'Index global 2008, le premier rang étant occupé par la Suisse, suivi de l'Autriche, l'Allemagne, l'Australie, l'Espagne, le Royaume-Uni, les États-Unis et la Suède.

Le [résumé du rapport](#) est disponible en ligne.

Le point sur la balance touristique

En 2006, le déficit de la balance touristique internationale du Québec a enregistré un niveau inégalé depuis 1992, atteignant 1,3 milliard de dollars. Certains facteurs ont contribué à cette situation, notamment les variations du taux de change. Pour contrer ce déficit, le ministère du Tourisme et ses partenaires de l'industrie touristique québécoise posent et initient des actions promotionnelles originales. Vous pouvez consulter [le document](#) sur le site Web du ministère du Tourisme.

 [Envoyer cet article à un ami](#)