

VOTRE VOYAGE  
COMMENCE

ICI

22<sup>e</sup>  
ÉDITION

SALON INTERNATIONAL  
TOURISME VOYAGES

PRÉSENTÉ PAR



22, 23 et 24 octobre  
PLACE BONAVENTURE

VENDREDI 13 H - 21 H  
SAMEDI/DIMANCHE 10 H - 18 H

Le tour du monde  
en 3 jours!

salontourismevoyages.com



22, 23 et 24 octobre  
PLACE BONAVENTURE

PRÉSENTÉ PAR BANQUE NATIONALE MasterCard

OFFRE SPÉCIALE 2 POUR 1

PRÉSENTEZ CE COUPON à la billetterie de la Place Bonaventure et obtenez un billet gratuit à l'achat d'un billet au tarif régulier adulte de 12 \$.

Ne peut être jumelé à aucune autre promotion. Non remboursable. Non monnayable. Tarif toutes taxes incluses. Valable entre le 22 et le 24 octobre 2010. La billetterie fermera une heure avant la clôture du Salon.

## Liste des exposants 2010

<b>Afrique</b>	St. Kitts.....204	<b>Services du gouvernement</b>	Vinci Park - Aéroport.....609
Africa Travel Association.....1035	St.Vincent et des Grenadines.....204	ACSTA, administration canadienne de la sûreté du transport aérien.....1	Voyageur Canadien du Monde.....740
Afrique du Sud.....1021	Turks et Caïcos.....105	Affaires Étrangères et du commerce international.....5	Zoompassions.....607
Cameroun.....1023	<b>Destinations soleil</b>	Agence canadienne d'inspection des aliments.....6	<b>Agences de voyages et voyagiste</b>
Daketta Tours, Ethiopia.....1031	Club Med.....336	Agence des services frontalier du Canada.....2	Club Voyages Westmount.....540
Kenya.....1029	Barceló Hotels & Resorts.....W-5	Gouvernement du Canada.....4	Equinox Voyages.....S-22f
Kenya Airways.....1029	Iberostar Hotels & Resorts.....510	Office de la protection du consommateur.....8	Expédition Monde.....710
Lesotho.....1022	République Dominicaine.....213	Voyager et travailler à l'étranger.....7	Explorateur Voyages.....338
Ouganda.....1018	Sirenis Hotels & Resorts.....432	<b>Services</b>	Groupe Atrium.....701
Sunshine Expeditions & Safaris.....1014	Vacances Air Canada.....S-1	Aéroports de Montréal.....4	Groupe Voyages Québec.....507, 506
<b>Amérique du nord</b>	Vacances Sunwing.....S-4	Aérocoopération International.....E-15	Incurision Voyages.....317
Aéroport International de Plattsburgh.....S-12	Vacances Transat.....422	Banque Nationale du Canada.....101	Passion Aventure Voyages.....912
Alaska Land & Cruise Adventures.....S-23	<b>Cuba</b>	Bentley.....523	Tours Altitude.....542
Auberge Godefroy.....E-01	Bureau de tourisme de Cuba,	Clinique de voyage et de vaccination.....305	Tours Chanteclerc.....542
Express voyage skier (L).....S-18	Caribe Sol, Cubana.....111	Club Privilège Tremblant.....645	Trafalgar Tours.....430
Myrtle Beach.....S-21	Groupe Accord, Paradiso, SSI,	Collection Alysé.....W-09	Travelonly.....441
Rocky Mountaineer.....542	Sol Méliá Cuba	Collège April-Fortier.....14	Uniktour Aventures.....823
Texas.....S-17	<b>Mexique</b> .....123	Collège Montmorency.....109	Vacances Célébritours.....513
Tourisme Franco-Niagara.....S-20	Jalisco, Guerrero, Michoacan, Oaxaca,	Cosmitty Canada.....917	Vélo Québec Voyages.....447
Vermont.....S-14	Quéretaro, Acapulco, AHETA, Cancún,	Croix Bleue Assurance voyages.....S-2	Voyages CAA-Québec.....637
Village Windigo (Le).....S-31	Guadalajara, Zihuatanejo, Puerto Vallarta,	Grands Explorateurs (Les).....E-09	Voyages Cassis.....633
Virginie.....S-27	Riviera Maya, Riviera Nayarit, Manzanillo,	Journal de Montréal.....727	Voyages Gaby.....308
Whiteface.....S-18	Playa del Carmen, Vallarta Adventures,	La Presse.....445	Voyages Gendron.....307
<b>Floride</b>	Aeromexico, Conseil de promotion touristique du Mexique,	Le Chaïnon.....13	Voyages Jean-Pierre.....401
Beaches Fort Myers, Flager County,	Bluebay Hotels & Resorts, Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial,	New West.....917	Voyages Symone Brouty.....613
Florida Keys & Key West.....S-22	Alta Nueva & Itzae, les Adventuriers Voyages.	Park'n Fly Montréal.....S-17	Voyages Traditours inc.....S-29
Greater Miami, Hollywood, Indian River County,	<b>Europe</b>	Petit Futé.....729	<b>Centrale de réservation Platine MasterCard de la Banque Nationale</b> .....423
Martin County, Richard's Motel, St. Lucie County,	Boréal Tours.....402	Sanofi Pasteur.....E-11	Action Voyages
Visit Florida, St.Petersburgh / Clearwaters	Chypre.....404	Vêtements KSL.....E-10	Uniglobe Voyages Lexus
<b>Amérique latine</b>	Espagne.....415	<b>Asie</b>	Voyages Centre-Ville
Argentine.....644	Grèce.....405	Asia - Pacific Travel.....511	Voyages Jean-Pierre
Bolivie.....E-13	Mas du Grand Vallon - Mougins (Les).....340	Chine.....817	Voyages Terre et Monde
Brésil.....437	Maisonnettes pénichettes et véhicule récréatifs...E-2	Corée.....829	
Canades.....E-12	Suisse.....542	Eva Airways.....926	
Costa Rica.....541	Turquie.....400	Hôtel Chau Long.....617	
Ecuador Investment.....W-07	<b>France</b> .....137	Inde.....619	
El Salvador.....301	Saint-Remy de Provence & Aix en Provence,	Indonésie.....512	
Équateur.....E-14	O.T. de la Grande Motte,	Japan.....826	
Honduras.....642	Le Grand Narbonne, Martinique, Guadeloupe,	Malaisie.....610	
Panama.....300	St-Martin, Nord-Pas de Calais	Philippines.....514	
Venezuela.....535	Bordeaux, Hôtel du Nord et de l'Est,	Taiwan.....922	
<b>Caribbes</b>	EuropAuto Vacances, Renault Canada & Le Littré, EurocarTT - Citroen & Loc'Appart,	Thaïlande.....928	
Antigua et Barbuda.....204	Rail Europe, Cap Voyages, Chamonix Mont-Blanc,	Tours Hai International.....919	
Bahamas.....W-03	France Montagnes (Alpes d'Huez, La Plagne,	Vietnamtourism Hanoi.....617	
Barbades.....205	Val d'Isère, Val Thorens, Les Menuires).	<b>Italie</b> .....337	
Caribbean Tourism Organization.....200	<b>Amérique méditerranéenne</b>	Chambre de commerce italienne,	
Grenade.....204	Égypte.....723	Consortium Napoli Bay of Excellence,	
Îles Virges Américaines.....208	Jordanie.....729	Région de Ligurie, IS CRA Opérateur,	
Jamaïque.....201	Maroc.....713	Club Voyages Westmount, Vacances Préférences, Vacances Summa	
Puerto Rico.....203	Royal Air Maroc.....713	<b>Méditerranée</b>	
Sandals & Beaches Resorts.....107	Tunisie.....724	Égypte.....723	
Sainte-Lucie.....W-01		Jordanie.....729	
		Maroc.....713	
		Royal Air Maroc.....713	
		Tunisie.....724	

## Inscrivez-vous aux concours du Salon

**Le concours officiel du Salon, «VOTRE VOYAGE COMMENCE ICI», est une gracieuseté de Voyages CAA-Québec et Bentley en collaboration avec La Presse, EVASION et CKOI. Chaque jour, une personne remportera un crédit-voyage de 3000\$ (Voyages CAA-Québec). Trois autres participants pourront gagner un ensemble de valises (Bentley).**

«À MOI LE SUD» est un concours web uniquement, présenté par le Salon en collaboration avec Carlson Wagonlit. Voyez [www.gagnezgrosc.ca](http://www.gagnezgrosc.ca) et complétez le formulaire en ligne. Le concours prend fin le 24 octobre.

Le concours «PLIEZ, LANCEZ, GAGNEZ !» demande un peu plus de dextérité. Vous serez invité durant le Salon à fabriquer un avion en papier et à le lancer. S'il atteint la cible, vous voilà inscrit pour le tirage du grand prix, un voyage pour deux en Guadeloupe d'une valeur de 5000\$, gracieuseté d'Évasion.

Pour tous les détails sur les concours du Salon, visitez [salontourismevoyages.com](http://salontourismevoyages.com)

# NE PERDEZ PAS LA CARTE



**ET ACTION!**

Venez nous voir au Salon Tourisme Voyage, adhérez à la carte Platine MasterCard Banque Nationale et obtenez 20 000 points récompenses ainsi qu'un rabais sur les frais annuels la première année!

Avec la carte Platine MasterCard Banque Nationale, vous profitez également :

- › D'une assurance voyage complète, incluant la protection médicale hors province de résidence pour vous, votre conjoint et vos enfants à charge.
- › De 1,5 point par dollar d'achat, échangeable contre n'importe quelle dépense de voyage.

[bnc.ca/platine](http://bnc.ca/platine)

**BANQUE NATIONALE**

1 Offre valide uniquement au Salon international tourisme voyage qui se tiendra du 22 au 24 octobre 2010 à la Place Bonaventure. Carte octroyée sous réserve de l'approbation de crédit de la Banque Nationale. Cette offre s'adresse aux personnes qui ne détiennent pas de carte Platine MasterCard Banque Nationale. Pour obtenir les points, le détenteur principal doit obligatoirement s'inscrire sur le site [recompensesbnc.ca](http://recompensesbnc.ca) au moyen du code d'identification qui lui sera transmis par la poste suite à l'ouverture de la carte. Cette promotion ne peut être jumelée à aucune autre offre de la Banque Nationale. Il y a une limite de 20000 points octroyés par compte de carte de crédit Platine pendant toute la durée de la promotion. Les points seront indexés à l'ouverture du compte de carte de crédit Platine et apparaîtront sur le deuxième relevé de compte. Un an après l'émission de la carte, les frais annuels réguliers alors en vigueur seront facturés automatiquement et portés au relevé de compte. Détails disponibles au kiosque Platine MasterCard de la Banque Nationale.



# MEXIQUE



## La plage, mais aussi l'histoire

La seule évocation du Mexique fait penser aux plages d'Acapulco, de Cancun ou de Puerto Vallarta. Mais en cette année où le pays célèbre le bicentenaire de son indépendance, on se rappellera aussi sa richesse historique et culturelle, ses racines aztèques et son héritage espagnol.

Connaissez-vous des classiques comme San Miguel de Allende ou San Luis Potosi, ou encore ces beautés coloniales que sont Oaxaca ou San Cristobal de las Casas ?

L'État d'Oaxaca attire de plus en plus de touristes désireux de visiter notamment les ruines de Monte Alban, qui fut le centre de la civilisation zapotèque pendant un millénaire.

L'État de Jalisco et sa capitale Guadalajara représentent également des destinations de plus en plus populaires, où les vestiges architecturaux de l'époque coloniale sont très présents.

L'État de Michoacan, situé au bord du Pacifique, est reconnu comme l'un des principaux producteurs d'artisanat du Mexique. Certaines traditions précolombiennes y sont encore rigoureusement observées. Mais le Michoacan présente aussi

un autre intérêt marquant : c'est là que se trouve la réserve de biosphère des papillons monarches, qui entreprennent chaque année une migration de huit mois vers l'est du Canada.

**Ne manquez pas l'exceptionnel kiosque du Mexique au Salon ainsi que l'exposition sur la vie et l'œuvre de la célèbre peintre mexicaine Frida Kahlo.**



Photos : iStock

## Croisières Non seulement populaires, mais en plein essor

En 2010, le ciel des croisières est au beau fixe : nouveaux navires, nouvelles clientèles et augmentation des réservations.

La préoccupation du développement durable gagne l'industrie. Les croisières écologiques sont de plus en plus populaires. Certaines compagnies n'hésitent pas à utiliser des panneaux solaires et des éoliennes sur leurs navires afin de diminuer leur impact environnemental. Elles proposent aussi des excursions "vertes".

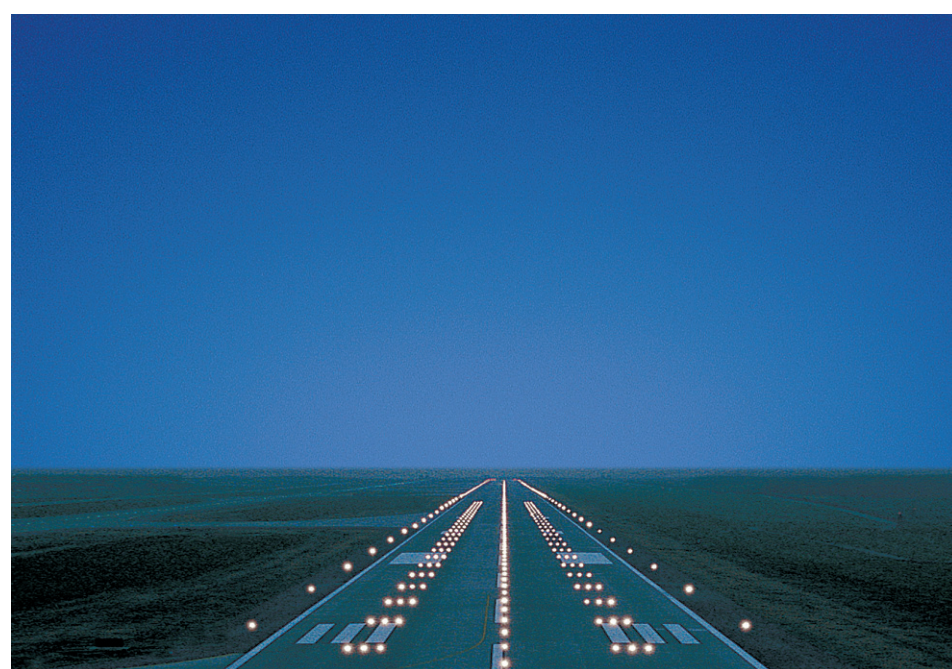
À bord, la clientèle se diversifie. Les Canadiens sont de plus en plus nombreux à embarquer: ils représentent désormais le quart de la clientèle internationale des croisières.

Autre tendance : les croisières thématiques, principalement culinaires et vinicoles, de même que les excursions culturelles et privées. Un

nouveau type d'excursion, le «mid-cruise», qui permet aux visiteurs de passer quelques jours dans une même destination, gagne aussi en popularité.

Nouvelles escales et destinations font leur apparition depuis quelques années, dont Dubaï, le Japon, le canal de Panama ou encore la mer Adriatique. Le Saint-Laurent voit aussi sa cote grimper.

**Découvrez au Salon l'Univers de la croisière Vasco, rencontrez sur place les professionnels de l'industrie des croisières et visitez une véritable cabine, comme si vous étiez à bord.**



Où convergent l'utile et l'agréable



Nous vous simplifions la vie en ajoutant confort et commodité à votre expérience de voyage incluant plus de 90 boutiques, services et restaurants de choix.

## Des valises **Mode**, la grande tendance de l'heure

« Tout voyage commence par une valise », vous dira Michel Lantagne, vice-président exécutif du Groupe Bentley, le plus important détaillant de bagages au Canada et le plus grand magasin spécialisé dans la vente de bagages en Amérique du Nord avec plus de 400 succursales au pays.

La grande tendance en ce moment, c'est le bagage personnalisé, celui qui a du style et qui nous correspond. « Ce qu'on a souvent entendu comme commentaire, dit Michel Lantagne, c'est le désir des gens de retrouver facilement leur bagage à l'aéroport. L'époque des valises noires et drabes est révolue. Aujourd'hui, le bagage est une signature, il révèle notre façon de voyager. »

Il existe aujourd'hui des matériaux qui permettent de créer des équipements légers et pratiquement indestructibles. « Bien entendu, presque tout est à roulettes, on ne veut plus porter un bagage à bout de bras. Et les valises ont repris le dessus sur les sacs.

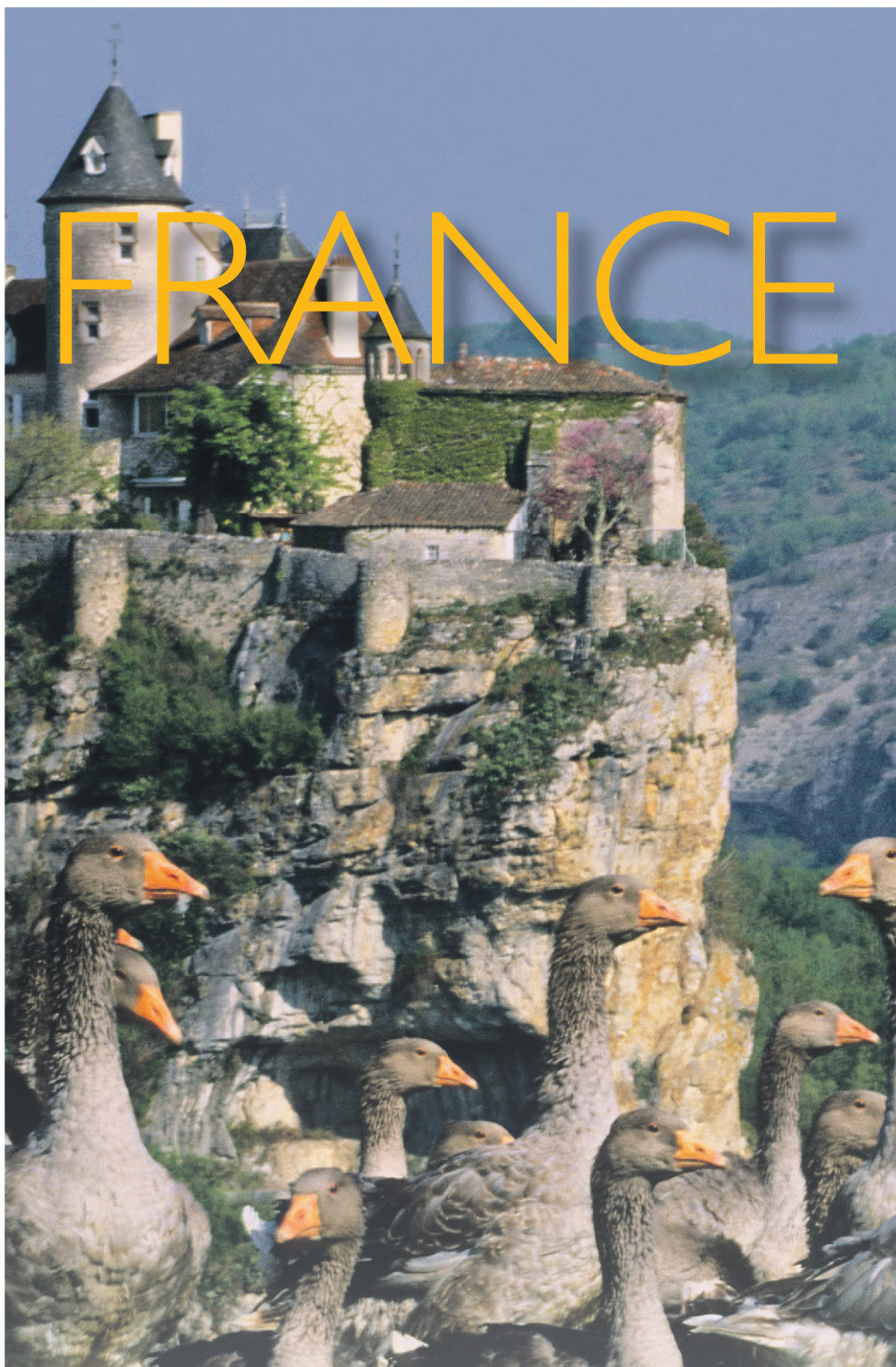
Le contenu reste mieux organisé dans une valise bien conçue. » Selon les chiffres de Michel Lantagne, les gens sortent leur valise de 3 à 4 fois par année. Il ajoute que la plupart des gens ont des bagages différents en fonction de la durée prévue du voyage.

Ce qui s'en vient ? La valise à puce. Bientôt on pourra suivre et retracer son équipement à volonté, n'importe où dans le monde, d'un simple clic sur l'ordinateur. Car les bagages perdus sont encore un petit défi à relever dans le monde des transports.



AÉROPORTS DE  
**MONTRÉAL**  
OÙ CONVERGENT MONTRÉAL ET LE MONDE

[www.admtl.com](http://www.admtl.com)



# FRANCE

## Le tourisme urbain a la cote

La France a la cote en ce moment. Paris est toujours la ville la plus visitée au monde. Cela tombe bien pour le Québécois qui n'apprécie plus tellement ces voyages aux destinations multiples et aux agendas surchargés. De nos jours, il aime profiter de l'ambiance des villes et sentir l'air du temps.

« C'est une tendance de fond et les villes françaises sont très bien positionnées à cet égard, dit Caroline Putnoki de l'agence de développement touristique Atout France. Plusieurs d'entre elles – Bordeaux, Marseille, Metz, pour ne nommer que celles-là – ont su se renouveler et connaissent présentement beaucoup de rayonnement. »

« La motivation culturelle demeure très forte, ajoute Caroline Putnoki. Elle est allée à une composante *art de vivre* essentielle, qui se traduit notamment par la bonne bouffe et les bons vins. Aujourd'hui, c'est le duo gagnant. »



Visitez l'espace France au Salon et passez quelque temps au bistro français, qui vous invite à déguster une sélection de plats typiques.



Pour planifier et réserver votre prochain voyage

### Sur place au Salon, la Centrale de réservations

La nouvelle Centrale de réservations permet de choisir et réserver sur place votre prochaine destination. Les meilleurs experts du domaine sont sur place pour vous guider. Ils sont tous membres de l'Association canadienne des agences de voyages (ACTA).

La Centrale de réservations Platine MasterCard de la Banque Nationale est présentée en collaboration avec l'ACTA.

## Tendances

Dans le monde du voyage, les tendances évoluent constamment. En ce moment, par exemple, on retrouve maintenant des nouvelles destinations à l'intérieur de destinations connues, constate le blogueur et globetrotteur bien connu Lio Kiefer. « Les voyageurs sont mieux informés qu'auparavant et cherchent à vivre des expériences plus pointues, comme suivre les traces de Harry Potter ou marcher sur les chemins de Compostelle. Mais la principale tendance lourde du domaine du voyage est le tourisme durable et équitable. Les voyageurs privilégient de plus en plus les entreprises qui portent attention à l'environnement. »

### L'Europe de l'est au fil de l'eau

Prague, Vienne, Budapest : ces villes romantiques par excellence attirent de plus en plus de Québécois amoureux de culture et d'histoire, qui se laissent tenter par l'expérience originale d'une croisière fluviale. Au fil des eaux de la vallée du Danube ou du Rhin, les voyageurs se plongent dans l'ambiance des valses de Johann Strauss tout en découvrant des villes au riche passé.

« C'est un concept différent des croisières traditionnelles en mer, où on quitte le port en fin d'après-midi pour souper à bord. Ici, les gens peuvent profiter de la vie nocturne, assister à un concert à l'opéra ou s'attarder dans un restaurant pour goûter à la cuisine du pays », signale Martin Larose, directeur de la mise en marché des produits voyages chez CAA Québec, qui a une croisière sur le Danube à son programme.

Les pays de l'Europe de l'est sont devenus très à la mode auprès des voyageurs québécois depuis quelques années. Croatie, Pologne, Autriche : ces contrées séduisent une clientèle avide de dépaysement et curieuse d'apprendre à connaître les cultures locales.



### Le Québec : dépayés !

« Le parc de Matane n'a rien à envier au Grand Canyon. Le Bic se compare à la Baie D'Along, au Vietnam, et le Charlevoix aux côtes de la Californie. »

Alain Authier, vice-président de Groupe Voyages Québec a une passion pour le Québec. Il la partage avec des centaines de Québécois qui choisissent chaque année de partir à la découverte de paysages situés à portée d'autobus, lors de brèves escapades d'une ou plusieurs journées.

Les vignobles de l'Estrie, les champs de canneberge du Centre du Québec, les vergers de la Montérégie ou encore les pêcheries des Îles-de-la-Madeleine sont devenues des destinations tendance auprès de Québécois qui ont soif de découvrir leur terroir. « On n'aurait jamais pensé que ce serait si beau chez nous : voilà une réflexion que j'entends souvent ! », confie le voyageur.

L'an prochain, les touristes pourront revivre un grand classique de jadis, Charlevoix en train, au départ de Québec jusqu'à La Malbaie, grâce au Groupe Le Massif. L'occasion de redécouvrir cette extraordinaire région qui attire chaque année des dizaines de milliers de voyageurs du monde entier.



www.celebritours.com 450.672.6000 / 1.877.672.6001

VACANCES **CELEBRITOURS**

Venez nous rencontrer au Salon du voyage au kiosque no.513

**LONGS SÉJOURS**

<b>Tunisie</b> 22 jrs, 40 repas à partir de: <b>1299\$</b> Hammamet, Sousse ou P. El Kantaoui 4* GRATUIT la 4 <sup>ème</sup> semaine ou 3 excursions 12 nov. 2010, 21, 28 jan. 2011	<b>Bali</b> 2 sem, 12 repas à partir de: <b>2199\$</b> Bali - Ramada Resort 4* GRATUIT 3 excursions 9 mar. 2011
<b>Espagne</b> 22 jrs / studio à partir de: <b>1699\$</b> Benalmadena - Vistamar 4* GRATUIT la 4 <sup>ème</sup> semaine ou 3 excursions 19 nov. 2010, 21, 28 jan. 2011	<b>CROISIÈRES</b>
<b>Portugal</b> 22 jrs / studio à partir de: <b>1699\$</b> Albufeira - Luna Forte Da Oura 4* GRATUIT la 4 <sup>ème</sup> semaine 27 jan. 2011	<b>Egypte</b> 12 jrs, 22 repas à partir de: <b>1999\$</b> Le Caire et Croisière de luxe sur le Nil 7 jours 20 mai 2011
<b>Maroc</b> 22 jrs, 40 repas à partir de: <b>1799\$</b> Agadir - Argana 4* GRATUIT la 4 <sup>ème</sup> semaine 22 jan. 2011	<b>CIRCUITS</b>
<b>Italie</b> 21 jrs, pension complète à partir de: <b>1999\$</b> Sorrento, hôtel 4* GRATUIT 5 excursions 2 fév. 2011	<b>Tunisie</b> 16 jrs, 28 repas à partir de: <b>1599\$</b> Découverte de la Tunisie Tunis - Carthage - Sid Bou Said - Hammamet - Kairouan - Tozeur - Ksar Ghilane (Nuitée sous la tente de luxe) - Tataouine - Matmata - El Jem - Sousse / Port El Kantaoui ou Hammamet 17 fév. 2011
<b>Turquie</b> 21 jrs, 36 repas à partir de: <b>1899\$</b> Antalya - Divan 5* + Istanbul 19 nov. 2010, 30 mar. 2011	<b>Maroc</b> 14 jrs, 24 repas à partir de: <b>1799\$</b> Circuit des Villes Impériales Casablanca - Rabat - Meknes - Fes - Marrakech - Agadir 19 fév. 2011
<b>Croatie</b> 21 jrs, 48 repas à partir de: <b>1999\$</b> Dubrovnik - Grand Hotel Park 4* 100\$ 3 excursions 27 jan. 2011	<b>Turquie</b> 14 jrs, 27 repas à partir de: <b>1999\$</b> Découverte de la Turquie Istanbul - Canakkale - Kusadasi - Pamukkale - Antalya 28 jan. 2011
<b>Thaïlande</b> 3 sem, 32 repas à partir de: <b>2199\$</b> Phuket - Kamala Beach 4* 10 nov. 2010, 30 mar. 2011	<b>Thaïlande</b> 20 jrs, 31 repas à partir de: <b>2799\$</b> Thaïlande du Nord au Sud Bangkok - Rivière Kwai - Ayuthaya - Phitsanuloke - Sukhothai - Chiang Rai - Chiang Mai - Phuket 31 mar. 2011
<small>Prix à partir de, par pers., occ. dble incl.: taxes, vol (Royal Air Maroc, Lufthansa ou United), transferts, hôtels, repas et visites tel que spécifiées et toutes les promotions applicables. Des conditions s'appliquent. Les prix affichés sont valides si paiements par chèque ou argent et au moment de l'impression, pour toute réservation jusqu'au 30 octobre 2010, sous réserve de disponibilité. Frais de 3% pour paiement par carte de crédit. Pour les conditions générales consultez notre site. Permis du Québec. Le prix n'inclut pas la contribution OPC de 3.50\$ par tranche de 1000\$.</small>	<b>Vietnam</b> 14 jrs, 26 repas à partir de: <b>2999\$</b> De Sapa au Mekong Hanoi - Lao Cai - Sapa - Ta Van - Ha Long - Hue - Da Nang - Hoi An - Saigon - Cu Chi - Delta du Mekong 30 mar. 2011



# INDE

## LA destination de la prochaine décennie

**Prévoyez du temps au kiosque de l'Inde, un pays d'une extraordinaire diversité.**

Si l'Inde n'a pas été au calendrier de vos derniers voyages, il y a fort à parier que ce sera différent dans les prochaines années. L'Inde est désormais sans contredit l'une des grandes destinations de classe mondiale, tout comme on lui prédit une place de plus en plus importante dans l'économie de la planète.

« L'Inde a tout à offrir, qu'il s'agisse de culture, de gastronomie, d'écotourisme ou même de magasinage », affirme Ronjon Lahiri, directeur de l'Office du tourisme indien au Canada. Ce qui distingue l'Inde en effet, c'est son incroyable diversité, géographique et climatique tout autant que culturelle, linguistique et religieuse. « L'Inde est un pays uni qui abrite néanmoins 22 langues différentes et où toutes les religions du monde coexistent en parfaite harmonie », souligne M. Lahiri.

Le deuxième pays le plus peuplé du monde est très moderne sur plusieurs plans, mais sans renoncer à l'histoire et aux traditions qui l'ont façonné au fil des siècles. C'est ainsi que le visiteur pourra tour à tour vivre la frénésie de croissance de villes comme Mumbai ou Bangalore, observer les pèlerins dans la cité sainte de Varanasi (ancienne Bénarès) au bord du Gange et visiter les anciens palais de maharadjas qui parsèment le Rajasthan et d'autres états du pays.

Mais quand on demande à Ronjon Lahiri quelle est la destination incontournable de son pays, celle qu'il faut voir avant toute autre, la réponse ne se fait pas attendre : « Le Taj Mahal, sans aucun doute. »

Et la magie de cet univers tout en contrastes est plus accessible que jamais, puisque plusieurs lignes aériennes proposent des vols du Canada à destination de l'Inde. On compte même deux départs quotidiens à partir de Toronto.



Photos : iStock

## Des conférenciers exceptionnels

Qu'ont en commun Bruno Blanchet, Geneviève Borne, Marc Denoncourt, Nathalie Lessard, Lio Kiefer et Francisco Randez durant les 3 jours du Salon ? Ils sont au nombre des conférenciers qui animeront la Place des conférences. Plus de 150 conférences sont au programme cette année.

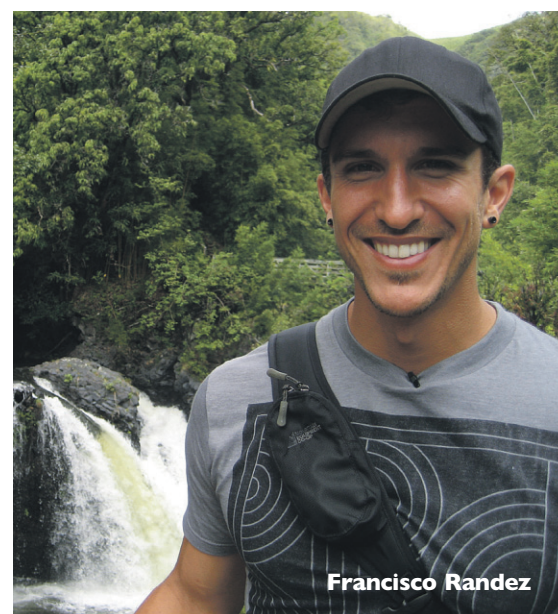
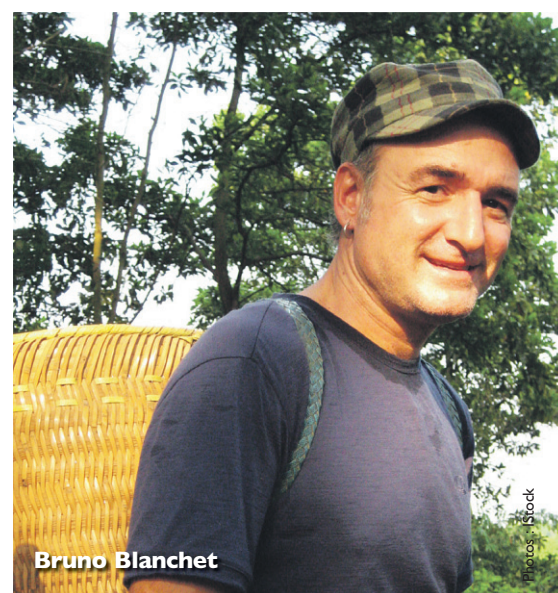
Découvrez de nouvelles destinations, renseignez-vous sur les meilleurs moyens de voyager à vélo ou de voyager avec des enfants, devenez conseiller en voyages, démystifiez et tirez le maximum de vos cartes de crédit, décryptez les services consulaires canadiens, investissez à l'étranger... Plus que jamais, le Salon est un tour du monde qui permet de rencontrer des gens venus des quatre coins de la planète et d'apprendre de ceux et celles qui y sont allés.

Lio Kiefer animera la Place des conférences en plus d'en donner lui-même quelques-unes.



Ne manquez pas également les conférences quotidiennes sur l'univers des croisières données à l'Espace Vasco, et les conférences Traditours dont les thèmes exclusifs sont donnés dans une salle spécifique.

**INCURSION VOYAGES** donne des conférences sur une panoplie de destinations de choix. Elles sont offertes dans quatre salles durant toute la durée du Salon par des experts qui répondront à toutes vos questions.



Voyez l'horaire de l'ensemble des conférences sur le site du Salon : [www.salontourismevoyages.com](http://www.salontourismevoyages.com)



## L'EXPERTISE ET LA QUALITÉ, SANS COMPROMIS

Vous planifiez votre prochain long séjour ? Consultez un de nos conseillers experts en assurance voyage. Il vous recommandera une protection adaptée à vos besoins, à un prix qui vous convient.



Achetez une Assurance voyage de 23 jours et plus d'ici le 31 janvier 2011 et vous serez automatiquement inscrit au tirage d'un magnifique voyage à Monte-Carlo, Monaco. Détails et règlements du concours sur [desjardins.com/concoursvoyage](http://desjardins.com/concoursvoyage).

**ASSURANCE VOYAGE**  
**1 888 647-5159**  
[desjardins.com/assurance\\_voyage](http://desjardins.com/assurance_voyage)

**Desjardins**  
Sécurité financière™  
Coopérer pour créer l'avenir

Vie, santé, retraite



Danse



Spiritualité



Faune



Cuisine



Nature



# L'Inde Incroyable Gagnez un voyage en Inde!



Excursions



Yoga



Aventure



Désert



Festivals

Pour avoir une chance de gagner un voyage en Inde, visitez: [www.YearOfIndiaInCanada2011.ca](http://www.YearOfIndiaInCanada2011.ca)

Pour plus d'informations: [info@indiatourismcanada.ca](mailto:info@indiatourismcanada.ca) ou 1.866.97.India

Partenaires  
**absolutours**  
Your Travel Partner

