

# Stratégie favorisant la transition vers l'économie circulaire

2024-2028

À Hydro-Québec, nous sommes conscients de l'urgence d'agir pour faire face aux défis environnementaux. C'est pourquoi nous nous engageons à réduire et à optimiser la consommation des ressources, à transformer nos façons de faire et à mettre en place des pratiques durables. La transition vers un modèle économique circulaire s'inscrit dans cet engagement et nous permettra, entre autres, de favoriser la protection de la biodiversité tout en augmentant notre résilience face aux changements climatiques.

La présente stratégie cadre non seulement avec les priorités du *Plan d'action 2035*, notamment celle de la transformation d'Hydro-Québec en une organisation agile, innovante et transparente, mais également avec les visées du *Plan de développement durable 2024-2028*, de la *Stratégie d'Hydro-Québec en faveur de la biodiversité* et du *Plan d'adaptation aux changements climatiques*. Le développement de l'économie circulaire fait en outre partie des priorités de la [Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028](#).



# Contexte et définition

Le modèle linéaire actuel est fondé sur l'utilisation des ressources pour la fabrication de produits sans égard à la capacité des écosystèmes de soutenir la demande. Il a d'importantes répercussions, à commencer par le gaspillage, l'inefficience et l'iniquité. La planète ne peut plus subvenir à un tel rythme de production et de consommation<sup>1</sup> vu la quantité de déchets générés, l'épuisement des ressources naturelles et la surconsommation d'énergie.

Contrairement au modèle linéaire, le modèle circulaire est durable, fondé sur un « système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, dans une logique circulaire, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités<sup>2</sup> ». Outre les bénéfices économiques qu'elle génère, l'économie circulaire a de nombreuses retombées positives, dont la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'allégement des pressions liées à l'approvisionnement.

---

<sup>1</sup> [The Circularity Gap Report 2024](#) (en anglais seulement)

<sup>2</sup> Pôle québécois de concertation sur l'économie circulaire

# Vision

**Compte tenu de notre rôle social et de l'étendue de nos activités, nous aspirons à intégrer les principes de l'économie circulaire dans notre chaîne de valeur et à en faire une stratégie d'affaires axée sur la réduction de la consommation des matières premières, l'utilisation efficace et durable des ressources et de l'énergie à toutes les étapes du cycle de vie ainsi que sur la remise en circulation des matières et des produits en fin de vie utile.<sup>3</sup>**

Notre vision tient compte des grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques du Québec et nécessite la collaboration de toutes nos parties prenantes, notamment nos partenaires, nos fournisseurs et notre clientèle. Ensemble, nous trouverons des solutions intégrant les principes de l'économie circulaire à nos activités.

En adoptant des pratiques circulaires, nous voulons encourager les entreprises à innover avec nous de façon à accroître le taux de circularité du Québec, actuellement de 3,5 %<sup>4</sup>. Pour ce faire, il faudra optimiser l'utilisation des ressources, réduire la consommation des matières premières et favoriser le réemploi, le reconditionnement et le recyclage des produits en fin de vie utile.

Nous nous engageons à explorer de nouvelles façons de faire et à mettre au point des solutions dans une logique circulaire, notamment en ce qui concerne la récupération et le stockage d'énergie. Afin d'optimiser l'utilisation des ressources, outre les actions que nous mènerons et les mécanismes que nous instaurerons, nous mesurerons notre performance en matière de circularité.

Enfin, nous comptons mobiliser notre personnel en le sensibilisant au concept de l'économie circulaire et en l'incitant à adopter des pratiques innovantes et durables.

---

<sup>3</sup> *Plan de développement durable 2024-2028*, Hydro-Québec

<sup>4</sup> [Rapport sur l'indice de circularité de l'économie du Québec](#), RECYC-QUÉBEC et Circle Economy

# Axes d'action et objectifs

## 1 Progresser par l'action

Nous voulons favoriser l'émergence des initiatives circulaires. À cette fin, nous intégrerons l'innovation en économie circulaire dès la conception des projets, des produits et des services. C'est le moteur qui nous permettra de transformer des idées prometteuses en solutions concrètes à valeur ajoutée.

Nous nous doterons d'outils de suivi performants et mettrons en place des mécanismes rigoureux pour évaluer l'efficacité de nos actions, mesurer nos progrès et corriger le tir, au besoin.

Nous favoriserons également les synergies en collaborant étroitement avec nos partenaires, les acteurs des secteurs public et privé, les collectivités locales et les spécialistes de l'économie circulaire. Avec eux, nous mettrons au point des solutions durables tout en partageant nos connaissances et nos bonnes pratiques, ce qui amplifiera la portée de nos actions.

Nos engagements et nos réalisations témoigneront de notre maturité en tant qu'entreprise responsable. Vu l'étendue de nos activités, en progressant par l'action, nous entendons contribuer à accélérer la transition vers une économie circulaire au Québec.

### Objectifs

1. **Entreprendre des actions favorisant la transition vers l'économie circulaire.**
2. **Transformer des idées prometteuses en solutions concrètes.**
3. **Mesurer notre performance à l'aide d'indicateurs.**
4. **Créer des synergies et favoriser les partenariats.**

## Axes d'action et objectifs (suite)

# 2 Repenser pour réduire

Nous comptons intégrer l'écoconception à nos façons de faire de manière à y ajouter de la valeur, en tenant compte de critères environnementaux, sociaux et économiques. En repensant nos processus, nos produits et nos services, nous serons en mesure de repérer les sources de gaspillage et de surconsommation. Nous pourrions ensuite mettre en place des solutions durables et responsables qui réduiront l'utilisation des ressources et limiteront la production de déchets.

Nous nous efforcerons en outre de mettre au point et d'utiliser des produits durables et faciles à réparer ou à reconditionner pour diminuer les risques d'approvisionnement. Cela nous permettra également d'augmenter la résilience de nos équipements et de nos infrastructures afin de prolonger la durée de vie de notre réseau et ainsi d'améliorer la qualité de notre service<sup>5</sup>. Enfin, nous favoriserons la réduction de la consommation d'énergie afin de conserver cette précieuse ressource.

### Objectifs

1. Tenir compte du cycle de vie des produits dans la prise de décisions.
2. Optimiser l'utilisation des ressources (matières premières, ressources naturelles et énergie).

---

<sup>5</sup> Priorité 1 du *Plan d'action 2035 - Vers un Québec décarboné et prospère*, Hydro-Québec

## Axes d'action et objectifs (suite)

### **3 Améliorer les connaissances**

Nous entendons miser sur la formation, la recherche et le partage des connaissances pour bien saisir les enjeux environnementaux, sociaux et économiques de nos activités et adopter les meilleures pratiques qui soient pour être une entreprise exemplaire.

Nous établirons des partenariats avec des spécialistes, des universités et des centres de recherche afin d'approfondir nos connaissances et de mettre au point des méthodes et des approches innovantes en matière d'économie circulaire.

Grâce à ces connaissances, nous serons en mesure de cibler les possibilités d'optimisation et d'innovation dans nos activités, nos produits et nos services, ce qui nous permettra d'adopter des pratiques de gestion des ressources plus responsables et plus efficaces. L'acquisition de connaissances relatives à nos infrastructures et à nos équipements nous permettra également d'optimiser nos pratiques d'entretien, de réhabilitation, de remise à neuf et de remplacement.

Enfin, nous sensibiliserons notre personnel, nos partenaires et notre clientèle à l'importance de l'économie circulaire en précisant de quelle façon ils peuvent y contribuer. Nous partagerons également avec eux notre savoir-faire en matière d'intégration des principes de l'économie circulaire.

#### **Objectifs**

- 1. Documenter notre démarche en matière de circularité.**
- 2. Établir des partenariats de recherche et favoriser le partage des connaissances.**
- 3. Sensibiliser notre personnel, nos partenaires et notre clientèle à l'économie circulaire.**

## Axes d'action et objectifs (suite)

# 4 Mobiliser les acteurs

Nous voulons inviter nos parties prenantes à adhérer à la démarche de transition vers une économie circulaire. Par conséquent, nous encouragerons non seulement la participation active de nos équipes dans la mise en œuvre de solutions innovantes, mais également la réflexion et la discussion pour stimuler la créativité et le partage d'expériences.

Nous travaillerons aussi avec nos fournisseurs, notre clientèle, les collectivités locales et d'autres organisations à la recherche de solutions et à la mise en commun des bonnes pratiques et des ressources.

Comme l'économie circulaire repose sur la collaboration et la concertation, cette synergie d'efforts élargira la portée de nos actions.

### Objectifs

1. Intégrer les principes de l'économie circulaire à notre culture d'entreprise.
2. Collaborer à la recherche de solutions et d'innovations.
3. Encourager le partage d'expérience en matière d'économie circulaire.

## Vers une économie responsable

Les quatre axes de notre stratégie rallient à la fois les initiatives en économie circulaire déjà en place et les actions à venir. Ainsi, en intégrant progressivement les principes de la circularité à nos activités, nous saisissons de nouvelles occasions d'affaires et ferons les choses autrement.

Affaires publiques, relations externes et communications  
Dépôt légal - 2<sup>e</sup> trimestre 2024  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
ISBN 978-2-550-97168-9 (PDF)  
2023G686F

