

infoweekend

VOLUME 24 | Numéro 53 | 20 650 copies | LE JEUDI 21 MARS 2024 | 8 PAGES | PAPIER • WEB • MOBILE



Sensibilisation à l'épilepsie : l'équipe de L'Odyssée de Frank toujours à l'œuvre

Kedgwick et Saint-Quentin profitent d'investissements dans le tourisme et les entreprises locales

INFO WEEKEND

Un appui financier du gouvernement fédéral de près de 841 000 \$ permettra à quatre entreprises ou organismes des communautés de Saint-Quentin et Kedgwick de stimuler le tourisme, promouvoir la culture autochtone et acadienne ainsi que permettre aux bénéficiaires de réussir.

Le député de Madawaska-Restigouche, René Arseneault, était de passage à Kedgwick le 13 mars dernier. En ce qui a trait au fonds, ils ont été remis par l'entremise de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) et Patrimoine canadien.

De plus, cette annonce a été faite au nom du ministre du Développement économique rural et ministre responsable de l'APECA, Gudie Hutchings, et du ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et des Langues officielles, Randy Boissonault.

Pour ce qui du financement, qui totalise 840 096 \$, aidera deux organisations à améliorer l'offre touristique et les

espaces publics de la communauté ainsi que deux entreprises locales à moderniser leur équipement pour préparer le terrain à la croissance.

Tout d'abord, l'Érabière Laplante et Fils Inc. a reçu 203 000 \$ afin d'automatiser les les opérations d'évaporation, et ce, en achetant un concentrateur intelligent et un évaporateur électrique doté de fonctions d'automatisation. Ces initiatives permettront de réduire l'empreinte carbone.

De son côté, le Festival Western de Saint-Quentin Inc. a obtenu un peu plus de 271 000 \$, soit 141 855 \$ de l'APECA et 129 934 \$ de Patrimoine canadien. Ces sous permettront la rénovation du stade et de divers bâtiments du festival pour soutenir le tourisme dans la région.

Pour leur part, les responsables de la Coopérative des Arcadiens Limitée a reçu un montant de 165 907 \$. Cette somme permettra de construire un pavillon promouvant l'histoire et la culture acadiennes et autochtones. De plus, le pavillon offrira un éventail d'activités culturelles aux communautés locales,

notamment des cours de musique, de langues indigènes, de nutrition naturelle, de yoga et d'histoire.

Enfin, les Entreprises Arpin Inc. ont reçu 200 000 \$. Cette somme permettra aux entrepreneurs d'acheter de l'équipement agricole performant pour maximiser la productivité au cours des prochaines saisons.

Aux yeux des élus, les collectivités canadiennes prospèrent lorsqu'elles disposent de petites et moyennes entreprises dynamiques, d'espaces publics accueillants et de l'infrastructure et des ressources dont elles ont besoin pour attirer les visiteurs.

« Ces éléments font partie de notre bien-être général en tant qu'individus, familles et collectivités, créant ainsi les conditions propices à l'épanouissement et à la croissance des collectivités », peut-on lire dans un communiqué.

Quant au député Arseneault, il laisse entendre que les communautés de Saint-Quentin et Kedgwick sont empreintes de récits d'histoires, de culture et de paysages magnifiques.



Dans l'ordre habituel, on peut apercevoir Guillaume Deschênes-Thériault, conseiller municipal de Kedgwick; Olivier Rondot, président de la Coopérative des Arcadiens Limitée; René Arseneault, député de Madawaska-Restigouche; Serge Arpin, propriétaire des Entreprises Arpin Inc., et Nicole Labrie, présidente du Festival Western de Saint-Quentin. Photo contribution

« Ces projets créeront davantage d'occasions de partager l'histoire des Autochtones et des Acadiens, promouvoir le tourisme et aider les entreprises locales à être plus productives », déclare-t-il.

En terminant, mentionnons que le financement de 710 762\$ pour ces quatre projets est fourni en marge du pro-

gramme Croissance économique régionale par l'innovation (CERI), du Fonds canadien de revitalisation des communautés (FCRC) et du Fonds des collectivités innovatrices (FCI) de l'APECA. De plus, un financement de 129 934 \$ a été accordé à un projet dans le cadre du Fonds pour les espaces communautaires de Patrimoine canadien.

Saisie de drogues, d'armes et d'argent dans la région de Haut-Madawaska

INFO WEEKEND

Récemment, soit le 13 mars, le Groupe intégré de l'application de la loi du Nouveau-Brunswick, en collaboration de la Force policière d'Edmundston et de la GRC, a exécuté un mandat de perquisition dans une résidence de la région du Haut-Madawaska.

Par l'entremise d'un communiqué, émis par la Ville d'Edmundston, on apprend que lors de la perquisition,

une quantité importante de stupéfiants, soupçonnés comme étant de la méthamphétamine en comprimés, de la cocaïne sous forme de poudre et de roches ainsi que d'autres types de stupéfiants ont été saisis.

Plusieurs armes à feu prohibées, du matériel de fabrication et de modification des armes à feu, une quantité importante d'argent comptant et des items liés à la vente de stupéfiants ont aussi été saisis sur place.

Cette perquisition a mené à l'arrestation de deux individus, une femme de 25 ans et un homme de 30 ans, Dave Plourde-Landry.

Au cours de la matinée du 14 mars, M. Plourde-Landry a comparu en Cour provinciale d'Edmundston où il a été accusé de possession de drogue dans le but d'en faire le trafic. Il demeurera incarcéré d'ici son audience de remise en liberté.

L'enquête se poursuit dans cette

affaire. Puisque la femme impliquée n'a pas été formellement accusée devant la cour, son identité ne peut être dévoilée.

Le Groupe intégré de l'application de la loi du Nouveau-Brunswick est composé de membres de la GRC et de services de police municipaux, ainsi que d'employés du ministère de la Justice et de la Sécurité publique de la province. Leurs efforts visent à intervenir de manière plus coordonnée afin de



Une importante saisie de drogues, d'armes et d'argent a eu lieu dans la région de Haut-Madawaska. Photo contribution

contrer le crime organisé et les crimes liés aux drogues et aux armes, qui sont de plus en plus préoccupants dans la province.

Sensibilisation à l'épilepsie : l'équipe de L'Odyssée de Frank toujours à l'œuvre

CHRISTINE THERIAULT
INFO WEEKEND

Dans la région de Grand-Sault, L'odyssée de Frank – Frank's Odyssey ne cesse de prendre de l'ampleur. Fondé par les proches du petit François Gagnon, vivant une épilepsie sévère, ce mouvement vise à sensibiliser la population à propos de cette maladie.

Rappelons que le mois est mars est le Mois de sensibilisation à l'épilepsie, alors que le 26 mars est la Journée internationale de l'épilepsie.

Selon la mère de François, Mylène Gagnon, il est primordial que les gens comprennent ce qu'est l'épilepsie et la réalité qui est associée à cette maladie.

«Si nous continuons de partager de l'information, les gens auront l'occa-

sion d'acquérir des connaissances. Par la suite, s'ils rencontrent une personne atteinte d'épilepsie, ils seront non seulement plus conscients, mais davantage en mesure d'agir ou d'intervenir correctement.»

Emballée par l'appui reçu de la communauté, Mme Gagnon raconte que son fils est né le 13 février 2014 et qu'à ce moment, «il était comme tous les autres nouveau-nés».

«Vers l'âge de quatre mois, j'ai réalisé qu'il se passait quelque chose d'anormal et un jour, il a fait sa première grosse crise épileptique. Nous nous sommes rendus à l'hôpital et c'a été le début de notre aventure. François a été diagnostiqué avec une épilepsie réfractaire complexe due à un syndrome non-diagnostiqué.»

Tout en confirmant que son fils fait des crises régulièrement et qu'en 24 heures, ce nombre peut varier d'une à vingt, Mme Gagnon explique que ces crises causent également des dommages au cerveau.

«En plus de se déplacer en fauteuil roulant, François est non-verbal et nécessite de l'aide totale pour tous ses soins personnels ainsi que pour s'alimenter. De plus, des visites fréquentes au CHUL, à Québec, font partie de notre routine.»

Animée du désir de sensibiliser la population à propos de l'épilepsie, une cause qui tient à coeur à toute la famille, soit la soeur et le père de François, Alie et Enrico, Mme Gagnon indique que ces démarches ont commencé avant le lancement de la page L'odyssée de Frank

– Frank's Odyssey.

«J'avais acheté des T-Shirts de couleur violet pour les membres de notre famille afin que nous puissions les porter le 26 mars. Ensuite, des gens m'ont demandé où ils pouvaient s'en procurer et la liste s'est allongée. En 2022, j'ai lancé la page Facebook L'odyssée de Frank – Frank's Odyssey», raconte-t-elle.

Au fil du temps, d'autres activités de sensibilisation ont eu lieu, dont la vente d'articles promotionnels, l'illumination de bâtiments municipaux et des chutes de Grand-Sault aux couleurs de l'épilepsie, une participation au défilé du Festival régional de la patate, etc.

«La réalité de notre famille est complexe, mais nous tâchons de trouver du positif au quotidien. Nous sommes



À l'heure actuelle, la page Facebook L'odyssée de Frank – Frank's Odyssey compte environ 1000 membres. Photo contribution/Bryan Cote Photography

choyés de pouvoir compter sur toute une équipe. Lorsqu'on vit avec cette maladie, nous avons besoin d'un coup de pouce pour concrétiser nos projets», poursuit Mme Gagnon.

Aujourd'hui, la page Facebook L'odyssée de Frank – Frank's Odyssey compte environ 1000 abonnés, alors que la famille du petit François souhaite poursuivre ses efforts de sensibilisation.



WHEN ON-TIME DELIVERY IS CRITICAL

POSTMEDIA PARCEL SERVICES

Premium, on-time delivery service for medium to large businesses across Canada. Count on us to get you through peak shipping season.

CONTACT US TODAY

PostmediaParcelServices.com



**POSTMEDIA
PARCEL SERVICES**
Canada's Delivery Network

infoweekend
papier web, mobile

JOURNAL HEBDOMADAIRE
PUBLIÉ LE MERCREDI PAR:

Brunswick News Inc.

Site : www.infoweekend.ca
Courriel journalistes :
info@infoweekend.ca

ÉDITEUR DES PUBLICATIONS
FRANCOPHONES :

David Gauvin
gauvin.david@brunswicknews.com

JOURNALISTES:

Christine Thériault
theriault.christine@brunswicknews.com

PETITES ANNONCES:
(506)739-5025

PUBLICITÉ
advertising@brunswicknews.com

LIVRAISON DE CIRCULAIRES
1 888 580-2121
carrierhotline@brunswicknews.com

SERVICE À LA CLIENTÈLE/LIVRAISON:
Tél: 1-800-332-3329
distributionNB@brunswicknews.com

Publié chaque jeudi par NB Distributeurs, Info Weekend est une division de Brunswick News Inc. Le contenu de cette publication est protégé par les droits d'auteur et peut seulement être reproduit à des fins personnelles et non commerciales. Tous les droits sont réservés et l'utilisation commerciale est interdite. Pour utiliser ce matériel, vous devez d'abord obtenir l'autorisation du propriétaire de droits d'auteur. Pour plus de renseignements, communiquez avec le directeur général ou le rédacteur en chef. Numéro d'enregistrement # 0040010346

Veuillez retourner les copies non-livrables

(adresses canadiennes) à l'adresse suivante :

Département de distribution C.P. 1001,
Moncton, N.-B.

Publication mail agreement #0040986516

La cheffe Susan Holt discute de soins de santé au Nord-Ouest

CHRISTINE THERIAULT
INFO WEEKEND

De passage au Nord-Ouest, en marge d'une tournée provinciale axée sur les soins de santé, la cheffe du Parti libéral du Nouveau-Brunswick, Susan Holt, estime que l'une des façons de remédier à la crise du côté des soins de santé est «d'être à l'écoute des professionnels qui travaillent sur le terrain».

Rappelons qu'au cours de sa tournée, Mme Holt s'est arrêtée à Edmundston le 5 mars, alors que le 8 mars, elle était de passage Grand-Sault ainsi qu'à Saint-Quentin.

Avant son élection, Mme Holt laisse entendre qu'elle était consciente que le système de santé néo-brunswickois vivait une crise.

«Nos travailleurs de la santé ne se sentent pas valorisés, alors que des Néo-Brunswickois sentent qu'ils n'ont pas accès aux soins de santé. Si des gens sont malades ou n'ont pas de médecin de famille, que se passera-t-il? S'ils se rendent à l'urgence, y aura-t-il quelqu'un pour les servir? En ce qui a trait aux aînés, trouver une place dans un foyer de soins est un défi.»

D'après la cheffe libérale, la crise que vit le système de santé serait complexe.

«Je crois que les solutions sont sur le terrain avec les travailleurs et les professionnels de la santé. Voilà pourquoi je fais une tournée. J'estime que ce n'est pas à Fredericton que nous pourrions tout régler. Nous devons nous tourner vers les gens qui font ce travail et qui possèdent une connaissance régionale communautaire», poursuit-elle.

D'après Susan Holt, l'implantation de cliniques communautaires serait primordiale.

«Nous devons avoir des hôpitaux régionaux qui offrent des services et qui ont des spécialistes, mais il est également important de laisser les professionnels travailler ensemble afin d'aider



On peut apercevoir la cheffe du Parti libéral du Nouveau-Brunswick, Susan Holt, en compagnie des députés d'Edmundston-Madawaska-Centre, Jean-Claude D'Amours, et de Madawaska-Les-Lacs-Edmundston, Francine Landry.
Photo Christine Thériault/Brunswick News

les Néo-Brunswickois.»

«La priorité devrait être la rétention du personnel et non le recrutement. Si nous perdons des gens constamment, nous n'avancions pas. Si nous réussissons à retenir nos travailleurs, il sera plus facile de recruter. Bref, nous devons nous occuper des gens qui prennent soin de nous», déclare-t-elle.

Bien que des enjeux soient communs dans différentes régions de la province, Mme Holt indique que dans le nord de la province, notamment au Nord-Ouest, les gens seraient plus craintifs.

«Je crois que c'est parce qu'ils n'ont pas confiance en le gouvernement actuel. En plus de craindre que les services à Saint-Quentin ou à Grand-Sault ne soient plus offerts demain, ils croient qu'à Fredericton, les gens ne réalisent pas l'importance pour eux d'avoir accès

à des services à proximité», indique-t-elle.

«De plus, j'estime que les gens du Nord ne croient pas que le gouvernement les servira et se sentent complètement oubliés.»

Par ailleurs, Mme Holt dit admirer l'esprit d'indépendance et communautaire dont font preuve les gens du Nord-Ouest.

«Cette implication communautaire est intéressante et les gens se battent pour conserver leurs services. Au Nord-Ouest, les gens ont un esprit entrepreneurial et s'unissent pour trouver des solutions. La communauté est prête à travailler, alors que des bénévoles choisissent de donner de leur temps. Ces gens méritent d'avoir un gouvernement à l'écoute de leurs besoins!»

Les gens du Nord-Ouest devraient-

ils craindre de perdre leurs services?

«Pas avec un gouvernement Holt! Avec une population croissante et vieillissante, ce n'est pas le moment de réduire les services. (...) Il est temps d'investir au niveau primaire et communautaire, ce qui aidera à diminuer la charge de travail du côté des hôpitaux.»

En terminant, Mme Holt affirme que la priorité du gouvernement provincial doit être la santé.

«Je crois que les gens ont de moins en moins confiance en notre système de santé. Lorsqu'ils en ont besoin, ils n'y ont pas accès. Il est aussi difficile d'avoir confiance ou d'être optimiste lorsque nos réseaux disent aux gens de ne pas aller à l'urgence et qu'ils se retrouvent sur des listes d'attente de plus en plus longues. Nous avons besoin d'un changement», conclut-elle.

Le Régime canadien de soins dentaires est arrivé

La santé buccodentaire est essentielle à une bonne santé générale. Le Régime canadien de soins dentaires aidera des millions de Canadiens à accéder aux soins dentaires dont ils ont besoin.

Les inscriptions débutent en phases, **en commençant par les personnes âgées.** Le régime offrira une couverture à ceux qui :

- n'ont pas d'**assurance dentaire**
- ont un **revenu familial inférieur à 90 000 \$**

Découvrez si vous êtes admissible et quand s'inscrire au Canada.ca/Dentaire

Régime canadien de soins dentaires

Accessible. Abordable. Essentiel.

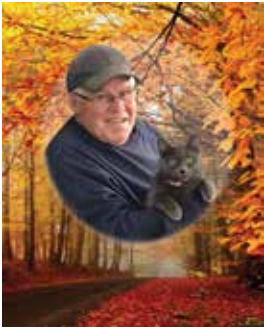


Canada

Avis de décès

Pour placer un avis de décès ou un En mémoire:
Email annoncements@postmedia.com | Téléphone 1-877-750-5054

Avis de décès


CYR, Jacques
March 7, 2024

À l'Hôpital régional d'Edmundston, le 7 mars 2024, à l'âge de 77 ans, est décédé M. Jacques Cyr, domicilié à Clair, époux de Mme Lorette Levesque, fils de feu M. Lionel ``Tatou`` Cyr et de feu Mme Cécile Landry.

Outre son épouse, il laisse dans la peine mais également avec de merveilleux souvenirs, ses enfants : Vicki Cyr (Denis Pelletier) et Kevin Jacques Cyr (Gloria), ses frères et sœurs : Huguette Cyr, Jeanel Cyr, Melvin Cyr (Linda), Louis Cyr (Margot), Lise Soucy (Guy), Clairemont Cyr (Rina) et Françoise Cyr. Il repose maintenant auprès de ses parents ainsi que son frère Réjean ``Tarzan``.

Afin de respecter les volontés de M. Jacques Cyr, il n'y aura pas d'exposition ni de funérailles. L'inhumation sera au cimetière de St-François-de-Madawaska.

Vos marques de sympathie peuvent s'exprimer par un don pour la Société canadienne du cancer.

Soirée des mérites du Blizzard: Nicholas Sheehan et Félix Bédard se démarquent

INFO WEEKEND

Au lendemain de son dernier match du calendrier 2023-2024, le Blizzard d'Edmundston a tenu sa soirée des mérites.

Au total, l'organisation a décerné 11 trophées. Cette cérémonie a eu lieu le 11 mars, au centre Jean-Daigle.

Le gardien Nicholas Sheehan et l'attaquant Félix Bédard ont raflé trois honneurs chacun, alors que Jérémy Fortin en a récolté deux.

Voici dont les récipiendaires des différents trophées :

- Coupe Jessome's La Source du sport (joueur par excellence) : Nicholas Sheehan et Félix Bédard. Ce trophée est commandé par Jessome's La Source du sport et Sports Experts.
- Meilleur esprit sportif: Jérémy Fortin. Ce trophée est commandité par les Chevaliers de Colomb, conseil 1932.
- 4e étoile – héros obscur: Jérémy Fortin. Ce trophée est une gracieuseté d'Immeubles Riviera Real Estate.
- Meilleur défenseur: Jérémie Thibodeau. Ce trophée est remis par Assu-



Voici les récipiendaires des 11 prix remis lors de la Soirée des mérites du Blizzard pour la saison 2023-2024. De gauche à droite, Nicholas Sheehan, Jérémy Fortin, Jérémie Thibodeau, Michael McQuaid, Ryan Loveless, Philippe Collette, Peter Amanatidis et Félix Bédard. Photo contribution/Percy Picard

rance Tweedie, Brunswick, Levesque et Wawanesa.

- Meilleur pointeur: Félix Bédard. Ce trophée est décerné par Madawaska Timber Resources.
- Joueur le plus amélioré: Michael McQuaid. Ce trophée est remis par Edmundston Honda.
- Recrue de l'année: Ryan Loveless. Ce trophée est une commandite d'UNI Entreprises.

- Meilleur leadership – implication communautaire: Philippe Collette. Ce trophée est remis par Jessome's La Source du sport).
- Ambassadeur du Blizzard: Peter Amanatidis. Ce trophée est une gracieuseté des actionnaires du Blizzard.
- Joueur le plus utile choisi par les joueurs: Nicholas Sheehan. Ce trophée est remis par Enseignes Pattison Sign Group.
- Joueur le plus utile: Nicholas Sheehan et

Félix Bédard. Ce trophée est une commandite de Best Western Plus Edmundston.

On se souviendra que le Blizzard a terminé au premier rang de la section Eastlink nord avec une récolte record de la concession à Edmundston de 79 points. De plus, le 14 mars, il a amorcé la première ronde des séries 4 de 7 de la coupe LHM Metalfab en accueillant les Red Wings de Fredericton, quatrièmes de la section.

LE SAVIEZ-VOUS?

Nos conseillers en publicité sont des experts dont la mission est de mousser VOS ventes.

INFO WEEKEND

Lors du banquet annuel des Rapides de Grand-Sault, qui s'est déroulé le 9 mars dernier, l'organisation a décerné 12 trophées à des joueurs ayant réussi à se démarquer au cours de la saison 2023-2024.

Le gardien de but Adam Lecours compte parmi les deux joueurs qui ont remporté trois prix. Ayant remporté 13 victoires devant le filet cette saison et ayant affiché une moyenne de buts alloués de 3,47, Adam Lecours a reçu les prix Joueurs le plus utile à son

équipe, Recrue de l'année de même que celui pour le total de points accumulés lors de la sélection des trois étoiles.

Quant au défenseur Will Morrison, il a également remporté trois prix. En plus d'avoir été le meilleur défenseur de l'équipe, Will Morrison a été récompensé pour son engagement communautaire et reçu le prix Reggie-Guay, une distinction visant à reconnaître la persévérance démontrée par un joueur.

L'attaquant Jérémy Boulanger, qui a terminé la saison avec un dossier de 15 buts et 34 mentions d'aide,

pour un total de 49 points, il a reçu le prix décerné au meilleur compteur de l'équipe de même qu'au meilleur joueur offensif. Pour sa part, le défenseur Raphaël Denis, il a reçu le prix remis au joueur le plus sous-estimé, alors que Jonah Leard a remporté le prix décerné au joueur s'étant le plus amélioré.

Ty Hunter est le récipiendaire du prix du joueur étudiant par excellence. Finalement, l'attaquant Marcellus Francis a obtenu le choix des partisans. Ce prix est le résultat d'un vote populaire qui s'est tenu sur les médias sociaux.

Maintenant que la saison est ter-

minée, l'organisation des Rapides se prépare en vue de la prochaine étape, soit le repêchage qui aura lieu dans quelques mois.

Par ailleurs, en raison de leur admissibilité au niveau junior A, trois joueurs des Rapides quittent l'équipe cette saison. Du côté de l'organisation, on souhaite que «tous les éléments soient de retour afin d'atteindre la ronde des séries l'an prochain, ce qui est tout à fait possible en raison du fait que plusieurs formations de la division Eastlink Nord seront en mode reconstruction lors de la prochaine saison».

Les Rapides de Grand-Sault décernent 12 trophées

Joueurs et recrues de l'année de la LHM : trois joueurs du Blizzard se démarquent



Le gardien Nicholas Sheehan compte parmi les joueurs qui ont retenu l'attention au sein de la LHM durant la saison 2023-2024.

Photo contribution/Percy Picard

INFO WEEKEND

La Ligue de hockey junior des Maritimes (LHM) a confirmé l'identité des joueurs étoiles et les équipes d'étoiles recrues pour la saison 2023-2024. Parmi ces joueurs, on compte trois membres du Blizzard d'Edmundston.

Mentionnons que les joueurs ont été sélectionnés en fonction des nominations et des votes subséquents des officiels de toutes les équipes de la LHM.

L'attaquant Félix Bédard compte parmi les joueurs qui ont retenu l'attention au cours de la saison. Originaire de Latérière (Québec), l'athlète de 20 ans a terminé au deuxième rang des pointeurs de la ligue avec 92 points en 51 matchs.

Bédard était quatrième pour les buts avec 37 et ses 55 passes lui a donné le deuxième rang derrière Carter McCluskey, de Fredericton, qui en avait 59. Bédard était à égalité avec la recrue Spencer Caines, de Valley, et Alexis Daniel, de West Kent, pour le troisième plus grand nombre de points en avantage numérique cette saison, soit 26.

En décembre et en janvier, Bédard a été nommé meilleur attaquant et a été choisi cinq fois pour faire partie de l'équipe de la semaine Eastlink nord.

Bédard n'a été tenu à l'écart de la feuille de pointage que neuf fois cette saison et a obtenu au moins trois points dans 17 parties. Son record de la saison est de cinq points, ce qu'il a fait deux fois dans une séquence de trois matchs.

L'attaquant Philippe Collette est le deuxième joueur du Blizzard à se retrouver sur la liste des joueurs étoiles et les équipes d'étoiles recrues pour la saison 2023-2024.

Âgé de 18 ans et originaire de Saint-Antoine (Nouveau-Brunswick), Philippe Collette était septième au classement des pointeurs de la ligue avec 76 points en 52 matchs. Collette a marqué 29 buts et récolté 47 passes, terminant derrière Félix Bédard au deuxième rang de l'équipe dans ces deux catégories.

Sa moyenne de 1,46 point par match était la 12e meilleure de la LHM. Collette a inscrit des buts dans 8 parties consécutives à domicile, récoltant 13 points lors de ces matchs, ce qui constitue la plus longue séquence pour un joueur sur

sa patinoire locale cette saison.

Collette a connu 24 matchs de plusieurs points, dont un sommet de cinq points (deux buts et trois passes) contre Campbellton le 9 février. De plus, il a été nommé trois fois sur l'équipe de la semaine Eastlink nord.

Loterie 50/50 CONSEIL 1932

WWW.CHEVALIERS1932.ORG

Lorsque vous avez un numéro, il est à votre NOM POUR TOUJOURS.

MAIS SI INACTIF OU IMPAYÉ DEPUIS 3 ANS, POSSIBILITÉ D'AVOIR ÉTÉ ANNULÉ.

Vous avez jusqu'au vendredi soir pour payer pour le tirage de 10H30 le samedi de chaque semaine.

ON APORTE LES PETITES CARTES LORSQU'ON VA PAYER. MERCI!!

**CITÉ DES JEUNES ET
ST-MARY'S ACADEMY**

**BOURSES D'ÉTUDES:
chevaliers1932.org**

**17 MARS PIGÉ # 30006
INACTIF DE 7 MOIS
REPIGÉ GAGNÉ # 27614
RACHEL LEBLANC
SAINT-BASILE
29,474 \$**

**CETTE SEMAINE
ENVIRON 29,500 \$**

2 \$ SEMAINE RENOUEVEZ
OU ACHETEZ

AU PLUS TARD LE VENDREDI

SOIR CHEZ:

JEAN COUTU RUE VICTORIA

ÉPICERIE CHEZ TI-MARC

*DÉPANNEUR DU COIN

RIOUX ESSO*

LA P'TITE BOUCHERIE

DÉPANNEUR LE P'TIT DONAT

EDMUNDSTON ESSO

TRUCK STOP PLUS*

ST-JOHN VALLEY GAS BAR

CHEZ TI-MARC GAS BAR

PROMO SOLAIRE

Du 18 mars au 22 juin 2024

50%^{*}

de rabais

SUR LES VERRES SOLAIRES

À L'ACHAT DE LUNETTES COMPLÈTES
AVEC TRAITEMENT ANTIREFLET

*Des conditions s'appliquent.
Voir précisions en lunetterie.

15 rue Mowin
EDMUNDSTON



ENTREPÔT
DE LUNETTE

FEMMES EN AFFAIRE

Blume s'attaque à l'image de soi négative avec sa nouvelle campagne – *Mirror Talk*

Cette entreprise canadienne brise les tabous autour des règles, de l'acné, de la puberté et bien plus encore.

LINDA WHITE

Depuis le lancement de Blume, une entreprise de bien-être qui propose non seulement des serviettes, des tampons et des produits pour la peau, mais aussi de la confiance, les sœurs Taran et Bunny Ghatrora ont contribué à briser les tabous en normalisant la normale.

Prenez par exemple la dernière campagne de Blume, *Mirror Talk*. «Cela vient d'une enquête dans laquelle nous avons demandé à notre communauté comment leur discours intérieur dans le miroir affectait leur confiance», explique Taran. «Beaucoup de

gens pensaient que leur discours intérieur avait un impact négatif sur leur confiance en eux. Lorsqu'elles se démaquillaient, elles étaient souvent dures avec elles-mêmes, surtout en matière d'acné.

La campagne encourage tout le monde, depuis les filles atteignant la puberté jusqu'à leurs mères et grands-mères, à prêter attention à la façon dont elles se parlent lorsqu'elles regardent leur reflet et à se concentrer sur l'amour-propre.

«Cela fait référence au fait que l'acné est une expérience universelle et qu'elle ne devrait donc pas être quelque chose dont nous nous sentons coupables

ou dont nous nous sentons mal», explique Taran. «C'est normal et acceptable d'avoir des imperfections. L'accent doit être mis sur une peau saine et non sur une peau parfaite.

Dès le premier jour, Blume s'est engagé à «normaliser les choses qui sont normales». Taran pense qu'une partie de la stigmatisation associée à des choses comme les règles et l'acné vient du marketing basé sur la peur, une stratégie qui se concentre sur les peurs ou les insécurités d'un client et propose ensuite une solution. «Nous n'y croyons tout simplement pas», dit-elle.

Bien que les sœurs Ghatrora aient grandi à Vancouver dans une culture sud-asiatique qui ne discutait pas des règles et de la sexualité des femmes, cela a changé lorsque

Taran était à la faculté de droit et a appris que les filles des pays en développement manquaient environ un quart de leurs études à cause de leurs règles et ne pas avoir accès à des produits menstruels adéquats et à une éducation.

Les sœurs Ghatrora se sont posées des questions importantes qui ont conduit à la création de Blume, telles que : le traitement silencieux que la société accorde aux règles et à la puberté est-il lié à la honte que les filles ressentent à l'égard de leur corps en grandissant ?

Ils ont créé Blume en 2018 parce que 60 % des femmes leur ont déclaré dans une enquête que leur estime de soi s'effondrait à mesure qu'elles traversaient la puberté. «La mission de la marque était vraiment de changer cette



Sisters Taran and Bunny Ghatrora are smashing taboos when it comes to periods, puberty, acne and body image, thanks to their wellness company Blume. **SUPPLIED**

statistique», explique Taran.

La campagne *Mirror Talk* de Blume souligne la valeur que les sœurs Ghatrora accordent à la communauté grandissante qu'elles ont créée en les rencontrant là où elles se trouvent. «Une chose que nous faisons avec Instagram est de travailler avec notre communauté pour choisir les textures,

les couleurs et les parfums des produits», explique Bunny.

Blume continue de laisser sa marque. Elle a récemment été nommée membre de la promotion *EY Entrepreneurial Winning Women North America 2023*, qui récompense les entreprises à forte croissance fondées par des femmes au Canada et aux États-Unis.

FEMMES EN AFFAIRE

Célébrer les femmes : Qui nous sommes et qui nous pouvons être

KATE MOORE

(NC) Que vous recherchiez un cadeau, un soutien, des conseils financiers ou un nouvel endroit où faire vos achats, de nombreuses entreprises et organisations s'efforcent de rendre le monde plus équitable. En l'honneur de la Journée internationale de la femme, voici quatre façons de soutenir les femmes du monde entier.

Donnez pour le pouvoir des filles

Pour honorer une personne qui vous est chère à l'occasion de la Journée internationale de la femme, envisagez de lui offrir un cadeau significatif qui lui permettra de payer au suiv-

ant. Par exemple, Plan International Canada offre un don de 50 \$ «Parce que je suis une fille» pour contribuer à créer des écoles plus sûres et un avenir meilleur, en fournissant nourriture, éducation et protection aux filles et aux jeunes femmes du monde entier. Explorez plansgifts.ca

Renforcer la confiance financière des jeunes

Des recherches de l'OCDE (L'Organisation de coopération et de développement économiques) mettent en évidence un écart entre les sexes en matière de connaissances et de confiance en matière financière. Mais le récent programme basé sur une application de

l'Agence de la consommation en matière financière du Canada destiné aux filles de la sixième à la douzième année a entraîné une augmentation de 7 % des connaissances en matière de gestion financière. Cela a également renforcé la confiance de 15 pour cent. Apprenez-en davantage en ligne sur la manière dont l'organisation travaille sur les moyens de combler l'écart dans le cadre de sa stratégie nationale de littératie financière. Consultez canada.ca/argent.

Apprenez-en davantage sur les femmes et la démence

Près des deux tiers des quelque 477 000 Canadiens âgés de 65 ans et plus

vivant avec un diagnostic de démence sont des femmes, selon le Système canadien de surveillance des maladies chroniques (SCSMC). De plus, bon nombre des soignants non rémunérés des personnes atteintes de démence sont des femmes, souvent des filles ou des partenaires. Dans le cadre des efforts visant à reconnaître à la fois les contributions des femmes et les défis qui restent à relever, nous pouvons en apprendre davantage sur la démence et sur la manière d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cette maladie et de leurs soignants. Voir canada.ca/demence.

Agir plutôt que de parler

Réfléchissez à la manière dont vous pouvez dépenser votre argent dans des entreprises qui donnent la priorité aux femmes et aux problèmes qui les affectent. Par exemple, le détaillant canadien la Vie en Rose compte plus de 80 pour cent des postes de direction occupés par des femmes

et gère une fondation qui fournit un soutien financier aux organisations venant en aide aux femmes et aux filles. S'engager avec un large éventail de femmes et utiliser votre pouvoir d'achat est un moyen simple de participer. Visitez www.lavieenrose.com/fr/ensemble-pour-les-femmes.



CÉLÉBRER LES FEMMES