

PLAN STRATÉGIQUE ACTUALISÉ 2017-2019

Dans la poursuite de sa mission et la réalisation de son projet éducatif, le Collège de Bois-de-Boulogne s'est doté en 2010 d'un plan stratégique pour la période 2011-2016. Celui-ci proposait une vision du développement du Collège jusqu'en 2016. En 2016, le Collège a décidé de prolonger ce plan stratégique jusqu'en 2019. Trois éléments principaux ont conduit le Collège à ce choix : le plan de 2010 était toujours pertinent en 2016 et certains éléments de son contenu demandaient quelques années de plus pour être complétés, l'incertitude réglementaire résultant des possibles changements à l'étude par le gouvernement compliquait la définition d'un nouveau plan de cinq ans et une période de consultation de deux ans pour établir un nouveau consensus pour la prochaine décennie autour de l'encadrement et de l'aide à la réussite débutait au printemps 2016. Le document qui suit présente ce plan stratégique actualisé. Seules les stratégies du plan original ont été modifiées pour les adapter au contexte actuel.

Le plan que vous consulterez dans les prochaines pages se veut simple dans son format et concis dans son contenu afin d'être un véritable outil de travail permettant à l'ensemble de la communauté¹ de se mobiliser autour d'une vision d'avenir comprise, partagée et formulée ainsi :

Ajouter à la réputation d'excellence du Collège de Bois-de-Boulogne de nouvelles dimensions fondées sur une formation et une expérience collégiale distinctives.

Pour concrétiser cette vision d'ici 2019, il faut, croyons-nous, mettre en action quatre leviers sur lesquels il faut agir de façon prioritaire :

- **L'offre de formation**
- **La qualité des interventions éducatives et de l'environnement d'études et de travail**
- **L'efficacité de la gestion**
- **Le positionnement et le financement**

Après consultation du milieu, examen critique des stratégies de 2005 à 2009 et de celles de 2010 à 2016 et analyse de l'environnement externe du Collège, neuf défis ont été identifiés. Au cours des deux prochaines années, le Collège devrait relever ces défis afin de renforcer sa place comme acteur déterminant du développement social et économique de son environnement immédiat et de sa région.

La véritable substance du plan stratégique réside dans ces neuf défis et les stratégies correspondantes qui seront mises en place dans la période couverte par le plan. Ainsi, annuellement, les priorités institutionnelles, le plan de travail institutionnel et les plans de travail des directions seront tributaires de ces stratégies. La mise en œuvre du plan stratégique sera donc modulée chaque année en fonction de l'état d'avancement des projets et des travaux réalisés.

Quant aux indicateurs et aux cibles rattachés aux leviers², ils ont pour fonction de témoigner de la réalisation du plan stratégique. Rappelons que l'atteinte des cibles est une responsabilité institutionnelle et, par conséquent, ne saurait être celle d'un membre de la communauté ou d'un groupe en particulier. Il en va ainsi, par exemple, de l'atteinte des cibles de réussite dont la responsabilité est partagée par un ensemble d'acteurs. Cependant, l'étudiant demeure le principal artisan de son succès.

¹ L'ensemble des personnels cadres et hors cadres, professionnels et de soutien.

² À moins d'indications contraires, les cibles correspondent aux résultats attendus à l'échéance du plan.





L'OFFRE DE FORMATION

UN DÉFI

Offrir aux étudiants une formation qui mise sur nos forces distinctives et qui répond aux besoins sociaux et économiques émergents

LES STRATÉGIES

- 1 Enrichir nos activités de formation principalement dans les domaines de l'informatique, des sciences humaines et des sciences de la santé et des services sociaux
- 2 Développer de nouvelles activités de formation principalement dans les secteurs de l'informatique, de la création numérique, des médias interactifs et des sciences de l'administration
- 3 Élaborer un nouveau plan de développement pour les Services aux entreprises

LA QUALITÉ DES INTERVENTIONS ÉDUCATIVES ET DE L'ENVIRONNEMENT D'ÉTUDES ET DE TRAVAIL

CINQ DÉFIS

Offrir une expérience éducative déterminante

LES STRATÉGIES

- 1 Soutenir les enseignants qui doivent tenir compte des nouvelles réalités étudiantes dans leur démarche pédagogique
- 2 Fournir et soutenir l'utilisation des équipements à la fine pointe de la technologie dans les lieux d'enseignement
- 3 Soutenir l'innovation pédagogique et technopédagogique

Ajuster nos actions en matière de réussite afin de soutenir plus efficacement nos étudiants

- 1 Faciliter le passage aux études collégiales en mettant en œuvre une pédagogie de première session et en développant des structures d'accueil pour les étudiants de la formation continue
- 2 Définir un nouveau consensus autour de l'encadrement et de l'aide à la réussite au Collège afin de répondre efficacement aux besoins des étudiants
- 3 Valoriser la qualité du français notamment chez les étudiants des programmes techniques et les étudiants de la formation continue

Offrir une expérience de vie marquante

- 1 Créer des occasions pour que nos étudiants vivent une expérience internationale à l'intérieur de nos programmes d'études (voyages et internationalisation des programmes)
- 2 Faire des activités parascolaires un élément marquant de la vie collégiale (vie étudiante, activités complémentaires de programme, activités sportives)
- 3 Mieux communiquer aux étudiants les activités et les services offerts



CINQ DÉFIS (suite)

Offrir un milieu de travail qui se distingue davantage

LES STRATÉGIES (suite)

- 1 Poursuivre les activités du programme de santé et de mieux-être en milieu de travail dans ces quatre domaines d'intervention :
 - Habitudes de vie des personnes
 - Équilibre travail/études, équilibre travail/vie personnelle
 - Environnement de travail/études
 - Pratiques de gestion
- 2 Encourager le développement et le soutien professionnels
- 3 Ajuster nos pratiques de reconnaissance du personnel et renforcer le sentiment d'appartenance
- 4 Compléter et améliorer les structures d'accueil et d'intégration pour les nouveaux employés
- 5 Maintenir nos pratiques en matière d'environnement

Rendre l'environnement physique plus attrayant, accueillant et fonctionnel

- 1 Mettre en œuvre des recommandations du plan directeur immobilier
- 2 Actualiser le plan d'aménagement extérieur et débiter sa mise en œuvre
- 3 Planifier les prochains aménagements d'espaces intérieurs

L'EFFICIENCE DE LA GESTION

UN DÉFI

Collaborer de façon plus efficace

LES STRATÉGIES

- 1 Préciser les rôles, les responsabilités et l'interdépendance de chacun
- 2 Communiquer aux personnes concernées l'information nécessaire à la réalisation du travail ou à l'exercice des responsabilités
- 3 Optimiser nos méthodes de travail, nos outils et nos systèmes informatisés de gestion

LE POSITIONNEMENT ET LE FINANCEMENT

DEUX DÉFIS

Augmenter l'effectif étudiant

LES STRATÉGIES

- 1 Personnaliser les liens avec les étudiants potentiels en mettant notamment en relief le soutien et l'entraide au Collège
- 2 Exploiter la notoriété et l'image de marque du Collège
- 3 Mettre en valeur les étudiants, leurs réalisations et leurs expériences de vie au Collège
- 4 Établir des partenariats plus étroits avec les principales écoles de provenance du Collège

Soutenir le financement de la mise en œuvre du plan stratégique

- 1 Assurer la consolidation et le développement des Services auxiliaires
- 2 Exploiter le plein potentiel de la Fondation du Collège de Bois-de-Boulogne et de la Corporation du Collège de Bois-de-Boulogne
- 3 Soutenir la Coop BdeB dans le développement de son offre de services



LEVIERS	INDICATEURS	CIBLES
L'offre de formation	<p>Nombre de programmes révisés</p> <p>Nombre d'étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation</p>	<p>DEC : 2 programmes AEC : 7 programmes</p> <p>100 étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation créditée¹</p> <p>400 étudiants inscrits à la formation continue dans de nouvelles activités de formation non créditée²</p>
La qualité des interventions éducatives et de l'environnement d'études et de travail	<p>Taux de réussite pondéré des étudiants qui réussissent 100 % de leurs cours en première session</p> <p>Taux de réussite en français des étudiants des programmes techniques</p> <p>Connaissance par les étudiants de la programmation de la vie étudiante</p> <p>Perception des employés à l'égard des mesures qui contribuent à la qualité de l'environnement de travail</p> <p>Pourcentage de réalisation des plans d'aménagement physique</p>	<p>Viser le taux moyen des collèges francophones du Grand Montréal</p> <p>Viser le taux moyen des collèges francophones du Grand Montréal</p> <p>50 % des étudiants connaissent la programmation de la vie étudiante (sondage-année de référence Hiver 2016)</p> <p>5 mesures évaluées positivement par 80 % des répondants d'un sondage</p> <p>Réalisation d'au moins 60 % des plans d'aménagement prévus</p>
L'efficacité de la gestion	<p>Connaissance par le personnel des rôles, des responsabilités et de l'interdépendance de chacun</p>	<p>Réaliser 3 activités d'information institutionnelles permettant d'améliorer la connaissance des rôles, des responsabilités et de l'interdépendance de chacun</p>
Le positionnement et le financement	<p>Nombre d'étudiants inscrits à l'enseignement ordinaire</p> <p>Nombre d'étudiants inscrits à la formation continue en formation créditée</p> <p>Montant investi par les Services auxiliaires, la Fondation et la Corporation au développement du Collège</p>	<p>Maintien du nombre d'étudiants inscrits (taux de référence – septembre 2016)</p> <p>Augmentation de 10 % du nombre d'étudiants inscrits à la formation continue en formation créditée (année de référence 2016-2017)</p> <p>300 000 \$ par année</p>

¹ Nouvelle activité de formation créditée : programme menant à l'obtention d'une AEC ou d'un DEC

² Nouvelle activité de formation non créditée : nouveau cours de francisation, perfectionnement ou nouvelle activité autofinancée offerte par les Services aux entreprises