



La Commission de la construction du Québec lance un plan pour augmenter la représentativité autochtone dans le secteur de la construction

POUR UNE INCLUSION ACCRUE DES PREMIÈRES NATIONS

PAGE 3

(Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)

Plus de 900 000\$ pour l'environnement et le développement durable en Mauricie Page 5

ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT!

MOTS-CROISÉS EN LIGNE

Visitez notre site Web au
www.lechodelatuque.com/mots-croises

Ssss salut!

Vous aimeriez
faire connaître
vos produits
et **sss**services?

Contactez notre équipe
**POUR DES PUBLICITÉS
QUI ONT DU MORDANT!**

L'Écho VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice



Pour une inclusion accrue des Premières Nations dans l'industrie de la construction

FATOUMATA DAPA

fdapa@lechodelatuque.com

AUTOCHTONE. La Commission de la construction du Québec (CCQ) lance un plan ambitieux pour favoriser l'inclusion des Premières Nations et des Inuits dans le secteur de la construction.

Concrètement, ce plan vise à augmenter la représentativité autochtone et encourager la diversification des projets locaux, notamment à La Tuque.

La CCQ, en collaboration avec les Premières Nations, les Inuits et des partenaires de l'industrie de la construction, a dévoilé les grandes lignes de ce nouveau Plan d'action lors du 5^e Cercle économique régional des Peuples autochtones et du Québec, tenu la semaine dernière à Trois-Rivières. Ce dernier compte 24 mesures et ambitionne d'atteindre un taux de 1 % de travailleurs issus des Premières Nations et des Inuits d'ici 2034, contre un niveau actuel de 0,38 %.

Jean Boulet, ministre du Travail et ministre responsable de la Mauricie, a souligné l'importance de cette alliance en faveur d'une industrie de la construction inclusive et respectueuse de la diversité. « La CCQ a su créer un espace de confiance qui a permis aux parties prenantes d'échanger ouvertement, et le plan proposé reflète cet engagement collectif », a-t-il déclaré.

Ce plan d'action, qui mobilise des partenaires syndicaux, patronaux et autochtones, met l'accent sur la réconciliation économique et le développement de projets conjoints, renforçant ainsi les liens entre les communautés et le secteur de la construction au Québec. « Au cœur de ce moment historique de réconciliation économique et sociale, il y a un dialogue essentiel que la CCQ a nourri entre les Peuples des Premières nations et les Inuits, les associations patronales et syndicales et les instances gouvernementales. Les 24 mesures de ce plan d'action, dont certaines sont déjà en place, sont un gage de succès afin de répondre adéquatement pour livrer le carnet de commande ambitieux du Québec et le bâtir ensemble. Ce moment est une célébration des valeurs telles que le respect, l'écoute et la patience. C'est également un plan d'action qui arrive dans un contexte particulier



Le Grand Chef de la Nation Atikamekw, Constant Awashish, était présent à ce colloque de trois jours afin de s'assurer que les Premières Nations participeront pleinement au développement socio-économique du Québec et du Canada.

(Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)

et qui est gagnant-gagnant», a déclaré Audrey Murray, présidente-directrice générale de la CCQ.

UN ENGAGEMENT INCLUSIF POUR LA TUQUE

Pour Tommy Déziel, directeur du service économique et forestier de Ville de la Tuque, ce plan soutient des initiatives locales et renforce les liens avec la nation atikamekw. « On a des projets en développement en collaboration avec les communautés d'Obedjiwan et Wemotaci. C'est l'occasion de démontrer notre volonté de partenariat, essentiel pour l'avenir de nos territoires partagés », explique-t-il, ajoutant que ces projets, bien qu'aux premiers stades, bénéficient d'un climat de confiance et de relations étroites.

DES MESURES CONCRÈTES

Les actions du plan incluent des mesures

comme la promotion de l'entrepreneuriat autochtone et la valorisation de leur main-d'œuvre, une adaptation des parcours éducatifs pour répondre aux besoins des communautés, et l'accompagnement des entreprises pour favoriser le maillage avec les travailleurs autochtones. Ces initiatives, selon la CCQ, représentent des engagements concrets en faveur de l'inclusion.

Le Grand Chef de la Nation Atikamekw, Constant Awashish, voit dans cette démarche un pas vers une meilleure représentativité autochtone. « Ce plan contribue à notre développement socio-économique. Il encourage l'inclusion dans des secteurs où nous avons longtemps été en retrait. Aujourd'hui, le vent tourne, mais il reste du travail pour vaincre les préjugés et renforcer la confiance », confie-t-il.

Il a également rappelé l'importance d'aller vers un développement équitable.

« On partage une histoire et des valeurs communes, et la société peut bénéficier de ces valeurs pour assurer un développement équitable pour tous et chacun », explique M. Awashish, dévoilant que les communautés des Premières Nations font encore face à des défis tels que le sous-financement, le manque de logements et les préjugés persistants.

Par ailleurs, Constant Awashish affirme que ce Cercle économique régional des Peuples autochtones et du Québec a permis d'échanger sur des sujets variés, tels que la bioénergie, les énergies renouvelables et l'accès aux capitaux, offrant un espace de réseautage pour relier les communautés et les entreprises. « C'est un lieu où l'on met en relation les bonnes personnes au-delà de juste l'aspect construction. J'ai passé l'après-midi à connecter des gens qui devaient, à mes yeux, se connaître. »

L'Écho
VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice

333, rue Scott,
La Tuque (Québec) G9X 1P3
Tél. : 819 523-6141
Annonces classées : 1 866 637-5236
www.icimedias.ca

icimedias
DES MÉDIAS D'ICI POUR LES GÉNÉRICIENS

Éditrice régionale : Amélie St-Pierre
Directrice Stratégies Médias : Amélie St-Pierre
Directrice support aux ventes : Katy Champagne
Adjointe-administrative : Suzanne Blanchette
Réceptionniste : Brigitte Caron

Conseillère en solutions médias : Chantal Bousquet
Coordonnatrices aux ventes : Brigitte Caron, Nathalie Gauthier
Rédactrice en chef : Sandra Lacroix
Journalistes : Patrick Vaillancourt, Bernard Lepage

Publié par : Icimédias inc.
Président : Renel Bouchard
Vice-présidente : Mélanie Médeiros
Vice-président ventes : Stéphane Legrand

JOURNAL ÉLECTRONIQUE. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite du directeur général. Le journal L'Écho de La Tuque ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou du directeur général ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans le journal L'Écho de La Tuque sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.



Ensemble
on s'entraide

Cette journée de mobilisation permettra de répondre aux besoins grandissants dans nos régions alors que Turbo Déménagement s'engage à doubler chaque don reçu lors de cette journée. (Photo courtoisie)

Centraide: vos dons du 3 décembre seront doublés

Centraide Mauricie et Centraide Centre-du-Québec ont annoncé un partenariat avec Turbo Déménagement pour la journée «Mardi Je Donne», qui se tiendra le 3 décembre prochain. Cette journée de mobilisation permettra de répondre aux besoins grandissants dans nos régions alors que Turbo Déménagement s'engage à doubler chaque don reçu lors de cette journée.

Les besoins dans nos communautés sont de plus en plus pressants et Centraide œuvre chaque jour pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale. En soutenant un vaste réseau d'organismes communautaires, Centraide contribue à bâtir un avenir où chacun peut accéder aux ressources nécessaires pour développer son plein potentiel.

«Nous croyons fermement en la mission de Centraide et en son rôle vital dans notre communauté. C'est une grande fierté pour nous de participer à »Mardi Je Donne« et de contribuer directement à ce mouvement de générosité qui peut changer des vies. Nous espérons que notre appui inspirera d'autres à être généreux», a témoigné Mathieu Bleau, président de Turbo Déménagement.

«Chaque don compte, et grâce à la contribution de Turbo Déménagement, chaque don aura encore plus de portée, renchérit Marc H. Plante, directeur du développement et des partenariats pour Centraide Mauricie et Centraide Centre-du-Québec. Nous sommes profondément reconnaissants envers Turbo Déménagement pour leur soutien exceptionnel qui nous aide à répondre aux besoins de plus en plus grands dans nos régions et à faire une différence durable dans la vie de nos concitoyens les plus vulnérables», conclut-il. (J.C.)



Sur la photo, on retrouve en partant de la gauche de la première rangée : Maud Flaman, Mélanie Petiquay, Marie-Ève Soucy, Sabayah Coucou, Saja Farhat, Idewina Castonguay, Mirokin Petiquay. Sur la deuxième Maryline Chachai-Piché, Mikwon Moar Baillargeon, Lucie Geneviève Petiquay, Samelia Newashish-Dubé ainsi que Madisson Chachai. (Photo courtoisie - l'Écho)

FATOUMATA DAPA

fdapa@lechodelatuque.com

LA TUQUE. Plusieurs jeunes autochtones de La Tuque ont participé au Salon Carrières mercredi dernier à Trois-Rivières, afin d'explorer des perspectives d'avenir et découvrir des métiers inspirants dans des secteurs comme la santé et la justice.

Cet événement a permis d'encourager la persévérance scolaire et de promouvoir les opportunités professionnelles dans un cadre de soutien et de partage.

La deuxième édition du Salon Carrières Santé et Justice pour les jeunes autochtones a en effet attiré des jeunes de La Tuque grâce à une mobilisation organisée par le Centre d'amitié autochtone et le soutien des écoles de la région. Ce rassemblement, soutenu par plusieurs centres d'amitié autochtone, a permis à des jeunes ayant un intérêt pour certains secteurs de rencontrer des professionnels et de poser des questions essentielles sur les

parcours scolaires et professionnels.

«C'est un bel événement pour donner envie aux jeunes de terminer leurs études, de persévérer et de découvrir des domaines qui pourraient les passionner à l'avenir», explique Marie-Ève Soucy, agente Premières Nations et Inuits pour l'école Champagnat.

UN CHOIX LIMITÉ MAIS CIBLÉ

Seuls une dizaine de jeunes ont pu faire le déplacement, sélectionnés en fonction de leur intérêt pour des carrières dans la santé ou la justice. Les autres n'ayant pas montré de motivation pour ces secteurs spécifiques ont choisi de ne pas participer cette fois-ci. Pour les jeunes présents, cet événement représentait une occasion unique de poser des questions sur les parcours d'études nécessaires pour accéder à ces métiers. «Certains élèves veulent vraiment trouver des réponses à leurs questions, découvrir le parcours scolaire qu'ils doivent suivre, ajoute M^{me} Soucy. Si on peut créer une petite lumière dans leur parcours,

leur donner envie de ne pas abandonner, on aura accompli notre mission.»

Pour Geneviève Petiquay, organisatrice d'activités culturelles au Centre d'amitié autochtone de La Tuque, l'objectif principal était de soutenir les jeunes dans leur développement personnel et de leur présenter un avenir viable, tout en leur montrant les défis de l'adaptation en milieu urbain.

«Nous voulions encourager les jeunes, les motiver à poursuivre leurs études et à considérer les possibilités d'avenir en dehors de leur communauté s'ils le souhaitent», explique M^{me} Petiquay.

ENCOURAGER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Pour les éducateurs et organisateurs impliqués, ce type d'initiative contribue à encourager les jeunes à persévérer et à envisager des parcours professionnels qui leur ouvrent de nouvelles perspectives, que ce soit dans leur communauté ou ailleurs.

Plus de 900 000\$ pour l'environnement et le développement durable en Mauricie



André Lavoie, président d'Environnement Mauricie, Jean Boulet, député de Trois-Rivières, ministre responsable de la Mauricie et ministre du Travail, Sonia LeBel, députée de Champlain et présidente du Conseil du trésor, Guy Veillette, président de la Table des élus de la Mauricie et préfet de la MRC des Chenaux, et Lauréanne Daneau, directrice générale d'Environnement Mauricie. (Photo Marie-Eve Alarie)

MARIE-EVE B. ALARIE

mbalarie@icimedias.ca

ENVIRONNEMENT. Le gouvernement du Québec et les partenaires accordent 963 000\$ à la Mauricie pour concrétiser une entente sectorielle en environnement et en développement durable, la première du genre au Québec.

L'entente vise à créer un fonds pour soutenir des projets touchant à l'environnement et au développement durable. Un plan stratégique sera élaboré en collaboration avec les intervenants du milieu pour déterminer les besoins et les priorités de financement.

« L'entente sectorielle va nous permettre

une compréhension commune des défis. Toutes nos communautés vont en bénéficier, affirme Jean Boulet, ministre responsable de la région de la Mauricie et ministre du Travail. Il faut donner un second souffle à des projets qui ont eu de bons résultats, tout en tenant compte des réalités différentes à travers le territoire. Il sera également important d'accompagner les entreprises pour démystifier la transition énergétique. »

Les fonds serviront à financer des projets en lien avec la transition énergétique, la décarbonation, la transition socioécologique, les milieux naturels, la biodiversité et la résilience face aux changements climatiques.

« J'y vois un appel à l'action et à la

mobilisation pour faire la différence un projet à la fois. L'heure est à l'action concertée. Face aux défis climatiques, la Mauricie doit agir. Il faut faire ensemble et mieux. La mise en place de ce fonds viendra soutenir des projets qui auront une influence positive sur nos communautés », ajoute Guy Veillette, président de la Table des élus de la Mauricie et préfet de la MRC des Chenaux.

Les partenaires de cette entente sont le ministère des Affaires municipales et de l'habitation (MAMH), le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP), les MRC de Maskinongé, de Mékinac et des Chenaux, l'agglomération de La Tuque, les

villes de Shawinigan et de Trois-Rivières, ainsi qu'Environnement Mauricie.

« Il y a des territoires plus avancés dans leurs actions en matière d'environnement et de développement durable, note André Lavoie, président d'Environnement Mauricie. Ça nous permettra d'aller chercher le pouls du terrain pour identifier où mettre les ressources et cibler nos priorités. L'argent ira à la réalisation des actions. Les défis sont là, mais j'espère que ce projet sera un levier pour garantir un avenir meilleur aux générations futures. »

La participation du MAMH s'élève à 900 000\$, tandis que les villes et MRC de la région accorderont chacune une somme de 10 500\$ à l'entente.

VOTRE MÉDIA D'ICI
L'Écho
La Tuque / Haut-St-Maurice

Votre journal en ligne
dès le mardi à minuit

www.lechodelatuque.com

Plus de 1755 visiteurs à la Grande Kermesse de Noël

LA TUQUE. Plus de 1755 personnes ont pris part à la 5e Grande Kermesse de Noël organisé par le Complexe culturel Félix-Leclerc, avec la collaboration du Toit de l'Amitié.

« Les rencontres effectuées, les visages souriants, les rires entendus, la musique : tout était en place pour que les gens apprécient l'événement. Je peux vous confirmer que l'événement a encore une fois dépassé toutes nos attentes. C'est une excellente nouvelle pour nos artisans qui ont travaillé pendant des mois pour se préparer à ces deux journées d'activités » indique Bruno Cantin, adjoint de direction et communication au Complexe culturel Félix-Leclerc et coordonnateur de la Grande Kermesse de Noël.

« Nous sommes reconnaissantes envers la population latuquoise. Grâce à vous, cet événement a été un véritable succès. Votre soutien fait toute la différence », soutient Ginette Girard, directrice du Toit de l'Amitié.

« La Grande Kermesse de Noël est positive à 1000%. Il nous fait plaisir de collaborer avec Le Toit de l'Amitié qui peut effectuer une activité de financement en nos murs, sans compter les artisans qui démontrent tout leur talent et qui effectuent des ventes, ce qui engendre d'importantes retombées pour la Ville de La Tuque », précise Marie Pierre Mailhot, directrice générale et artistique du Complexe culturel Félix-Leclerc.

Cette année, plus de 55 artisans étaient répartis dans les salles Vincent-Spain et l'Espace Carole-Guérin. Pour l'ambiance extérieure, la Ville de La Tuque avait fourni son foyer et Transfobec Mauricie a fourni du bois de chauffage afin d'alimenter le feu de bois qui créait une belle ambiance des Fêtes.

Sur la scène de l'Espace Carole-Guérin, Dany Croisetière et Martin Tremblay ont offerts des prestations de musique folklorique et traditionnelle alors que Karine Hémond a interprété des airs de Noël au piano. C'était un retour à la Kermesse pour les musiciens. Comme nouveauté, Lauriane Filion, sa soeur Camille Filion et Olivier Tremblay ont offert des prestations classiques. De plus, Orphée de Sylvie Loiseau et le groupe vocal scolaire Caracole (composé de plusieurs jeunes du niveau primaire) de Julie Hamel ont interprété des airs de Noël.

Dans le hall, une vingtaine de bénévoles et d'employés du Toit de l'Amitié se succédaient afin d'accueillir les gens tout en récoltant des dons, vendant des friandises et des billets pour un tirage. Des bénévoles du Complexe culturel étaient également sur place pour saluer les gens, faire le décompte des entrées et remettre des sacs réutilisables aux premiers visiteurs présents. Les commerçants de la municipalité ainsi que les artisans de la Kermesse ont tous contribué au succès de cette activité de financement important pour le Toit de l'Amitié.



Cette année, plus de 55 artisans étaient répartis dans les salles Vincent-Spain et l'Espace Carole-Guérin. Sur la photo, Les Gnômes Windigo. (Photo tirée de Facebook)

UN ÉVÉNEMENT PLUS VERT

Enfin, pour la toute première fois, le Complexe culturel a effectué des initiatives pour faire de la Kermesse un événement plus vert : bannissement des communications imprimées avec les participants, échanges électroniques encouragés, distribution de sacs réutilisables. Tous les artisans ont également été invités à éviter le suremballage de leurs produits et à favoriser l'achat local dans la confection de leurs articles.

Devant ce succès, il va de soi qu'une sixième édition aura lieu. En 2025, la Grande Kermesse de Noël est prévue les 8 et 9 novembre. Les artisans intéressés à y participer pourront s'y inscrire au printemps prochain en contactant le Complexe culturel Félix-Leclerc.

Rappelons que depuis plus de 45 ans, le Toit de l'Amitié, maison d'aide et d'hébergement, œuvre dans l'agglomération de La Tuque et offre une panoplie de services afin d'actualiser ses objectifs. Ayant pour mission de travailler afin de diminuer la violence conjugale dont sont victimes les femmes et leurs enfants par une approche féministe, globale et intégrée.

LA GRANDE KERMESE DE NOËL EN CHIFFRES

- 55 artisans (et 1 arbre de Noël au profit du Toit de l'Amitié) incluant des artisans de La Croche, La Bostonnais, Lac-Édouard et même du Réservoir Blanc de même que trois groupes de jeunes entrepreneurs de moins de 18 ans et quatre entrepreneurs provenant des régions de Montréal, des Laurentides, de la Capitale-Nationale et du sud de la Mauricie)
- 30 bénévoles
- 5 groupes, trios, duos ou solistes en prestations : au total, ce sont 48 personnes de tous

les âges qui se sont succédé sur la scène de l'Espace Carole-Guérin.

- 1755 visiteurs (dont 430 seulement dans les deux premières heures du samedi matin)

• 11 heures d'ouverture (et des centaines d'heures de travail en amont)

- Des milliers de sourires et un début du temps des Fêtes réussi

La publicité,
pour vous,
C'EST UN PEU FLOU?



On peut
vous aider à y
**VOIR PLUS
CLAIR!**

lechodelatuque.com
819 523-6141

L'Écho
VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice



**En matière de publicité,
vous sentez-vous
petit et déboussolé?**

**C'EST NORMAL, CHACUN SON MÉTIER
— ET LA PUBLICITÉ, C'EST LE NÔTRE!**

Nos conseillers et conseillères possèdent tous les outils requis pour vous guider dans l'immense dédale de possibilités. Laissez-les vous aider à rejoindre sans détour votre public cible!

Gens d'affaires, que ce soit sur le Web ou sur papier, vos produits et services se doivent d'être vus. Faites confiance à notre équipe pour créer des publicités qui vont droit au but!

VOTRE MÉDIA D'ICI
L'Écho
La Tuque / Haut-St-Maurice

www.lechodelatuque.com
819 523-6141

**CONTACTEZ-NOUS
819 523-6141**

Site web à partir de
1 395 \$



- ✓ Création de sites web
- ✓ Bannières web
- ✓ Post-its web
- ✓ Vidéo intégrée
- ✓ Bannières web géociblées

