

Portrait statistique

La télévision généraliste privée au Québec, 1983-1998

Comparaisons avec l'Ontario et le Canada

Ministère de la Culture et des Communications
Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique
Avril 2001

Rédaction

Michel Pelletier

Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Validation des tableaux

Céline Baillargeon

Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Édition

Micheline Collin

Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Les tableaux, les graphiques et les figures contenus dans la présente publication peuvent être reproduits à la condition d'être accompagnés de l'indication suivante :

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec, 2001

ISBN : 2-550-37302-2

Table des matières

Introduction	1
1 La télévision généraliste privée par province	2
1.1 Les recettes d'exploitation	2
1.2 Les ventes de temps d'antenne	4
1.3 Les ventes de temps d'antenne par catégorie	6
1.4 Les dépenses d'exploitation	8
1.5 Les dépenses d'exploitation par catégorie	10
1.6 Les dépenses de programmation et de production	12
1.7 Les dépenses de programmation et de production par catégorie	14
1.8 Les dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes	16
1.9 Les dépenses en matière d'émissions canadiennes	18
1.10 Les dépenses en matière d'émissions non canadiennes	20
1.11 Les dépenses auprès des producteurs indépendants	22
1.12 La rémunération et les avantages sociaux	24
1.13 La rémunération et les avantages sociaux par catégorie	26
1.14 Les effectifs moyens	28
1.15 Les effectifs moyens par catégorie	30
1.16 Le salaire moyen	32
1.17 La rémunération et les avantages sociaux, les effectifs et les salaires moyens par catégorie	34
1.18 Le bénéfice net avant impôt	37
1.19 Les recettes d'exploitation versus les dépenses d'exploitation	39
1.20 Les stations de télévision déclarant un profit ou une perte	41
2 La télévision généraliste privée par langue de diffusion	44
2.1 Les recettes d'exploitation	44
2.2 Les ventes de temps d'antenne	46
2.3 Les dépenses d'exploitation	48
2.4 Le bénéfice net avant impôt	50
2.5 Les stations de télévision déclarant un profit ou une perte	52
3 La télévision généraliste privée par réseau	54
3.1 Les recettes d'exploitation	54
3.2 Le bénéfice net avant impôt	56
Annexe – Les stations de télévision généralistes au Québec, 1999	61

Liste des tableaux

Tableau 1	Recettes d'exploitation, de 1983 à 1998	3
Tableau 2	Ventes de temps d'antenne, de 1983 à 1998.....	5
Tableau 3	Ventes de temps d'antenne par catégorie, 1983, 1990 et 1998.....	6
Tableau 4	Dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998	9
Tableau 5	Dépenses d'exploitation par catégorie, 1998	10
Tableau 6	Dépenses de programmation et de production, de 1995 à 1998	12
Tableau 7	Dépenses de programmation et de production par catégorie, 1998	14
Tableau 8	Dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes, de 1995 à 1998	16
Tableau 9	Dépenses en matière d'émissions canadiennes, de 1995 à 1998	18
Tableau 10	Dépenses en matière d'émissions non canadiennes, de 1995 à 1998	20
Tableau 11	Dépenses auprès des producteurs indépendants, de 1995 à 1998.....	22
Tableau 12	Rémunération et avantages sociaux, de 1983 à 1998	25
Tableau 13	Rémunération et avantages sociaux par catégorie, 1998	27
Tableau 14	Nombre d'emplois, de 1983 à 1998.....	29
Tableau 15	Effectifs moyens par catégorie, 1998.....	30
Tableau 16	Salaire moyen, de 1983 à 1998	32
Tableau 17	Rémunération et avantages sociaux, effectifs et salaires moyens par catégorie, 1998.....	34
Tableau 18	Bénéfice net avant impôt, de 1983 à 1998.....	37
Tableau 20	Stations de télévision déclarant un profit ou une perte, de 1987 à 1998	41
Tableau 21	Recettes d'exploitation, de 1989 à 1998	44
Tableau 22	Ventes de temps d'antenne par catégorie, 1989 et 1998.....	46
Tableau 23	Dépenses d'exploitation par catégorie, 1998	48
Tableau 24	Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998.....	50
Tableau 25	Stations de télévision déclarant un profit ou une perte, de 1989 à 1998	52
Tableau 26	Recettes d'exploitation, de 1989 à 1998	55
Tableau 27	Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998.....	56

Liste des figures

Figure 1	Total des recettes d'exploitation, Québec, 1998	58
Figure 2	Total des dépenses d'exploitation, Québec, 1998	59

Liste des graphiques

Graphique 1	Recettes d'exploitation, de 1983 à 1998	2
Graphique 2	Ventes de temps d'antenne, de 1983 à 1998.....	4
Graphique 3	Ventes de temps d'antenne.....	7
Graphique 4	Dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998	8
Graphique 5	Dépenses d'exploitation	11
Graphique 6	Dépenses de programmation et de production, de 1995 à 1998	13
Graphique 7	Dépenses en matière d'émissions au Canada, 1998	15
Graphique 8	Dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes, de 1995 à 1998	17
Graphique 9	Dépenses en matière d'émissions canadiennes, de 1995 à 1998	19
Graphique 10	Dépenses en matière d'émissions non canadienne, de 1995 à 1998.....	21
Graphique 11	Dépenses auprès des producteurs indépendants canadiens, de 1995 à 1998	23
Graphique 12	Rémunération et avantages sociaux, de 1983 à 1998	24
Graphique 13	Rémunération et avantages sociaux par catégorie	26
Graphique 14	Nombre d'emplois, de 1983 à 1998	28
Graphique 15	Effectifs, 1998	31
Graphique 16	Salaire moyen, de 1983 à 1998	33
Graphique 17	Rémunération, nombre d'emplois et salaire moyen, 1998	35
Graphique 18	Bénéfice net avant impôt, de 1983 à 1998.....	38
Graphique 19	Recettes d'exploitation versus dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998	39
Graphique 20	Stations de télévision déclarant un profit, de 1987 à 1998	42
Graphique 21	Total des recettes d'exploitation, de 1989 à 1998.....	45
Graphique 22	Ventes de temps d'antenne, 1998	47
Graphique 23	Ventilation des dépenses d'exploitation, 1998	49
Graphique 24	Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998.....	51
Graphique 25	Stations de télévision déclarant un profit, de 1989 à 1998	53
Graphique 26	Total des recettes d'exploitation, de 1989 à 1998.....	54
Graphique 27	Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998.....	57

Introduction

Le présent document regroupe des statistiques sur la télévision généraliste¹ privée au Québec. En vue de permettre les comparaisons, il contient également des statistiques sur l'Ontario, les provinces autres que le Québec et l'Ontario (présentées en bloc) et le Canada dans son ensemble. Des séries chronologiques allant de 1983 (ou plus tard, selon la disponibilité des données) à 1998 permettent de voir l'évolution dans le temps des principaux indicateurs retenus : dépenses en matière d'émissions canadiennes, salaires moyens, ventes de temps d'antenne, etc.

Toutes les données utilisées ont été extraites du document *Radiodiffusion et télévision* (catalogue 56-204) publié annuellement par Statistique Canada. À noter que les années financières vont du 1^{er} septembre au 31 août. Ainsi, l'année 1998 commence le 1^{er} septembre 1997 et se termine le 31 août 1998.

Le présent document se divise en trois parties. Dans la première, la plus importante, les statistiques sont présentées selon la répartition géographique décrite plus haut. La deuxième partie porte sur les stations de télévision du Canada, selon leur langue de diffusion (anglais ou français). Enfin, la troisième partie est consacrée aux principaux réseaux de télévision canadiens.

Nous souhaitons que ce portrait alimente la réflexion et l'analyse du secteur télévisuel québécois. Pour nous permettre d'améliorer cet outil et pour juger de la pertinence d'en faire une publication annuelle, nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ou suggestions. Par ailleurs, n'hésitez pas à nous signaler toute erreur que vous aurez décelée.

Le présent document est disponible en format PDF dans le site Internet du ministère de la Culture et des Communications [<http://www.mcc.gouv.qc.ca/>]. Des sorties papier sont également disponibles à la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, dont l'adresse paraît plus bas. Aux personnes qui désirent exploiter plus facilement les données, nous ferons parvenir une copie des tableaux en format Excel (par l'entremise d'Internet seulement).

Veuillez prendre note qu'en raison de l'arrondissement des nombres le total sous forme de pourcentage peut être différent de la somme des parties.

Pour nous joindre :

Direction de l'action stratégique, de la recherche
et de la statistique
Ministère de la Culture et des Communications
225, Grande Allée Est, bloc C, 2^e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : (418) 380-2322
Télécopieur : (418) 380-2340
michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca

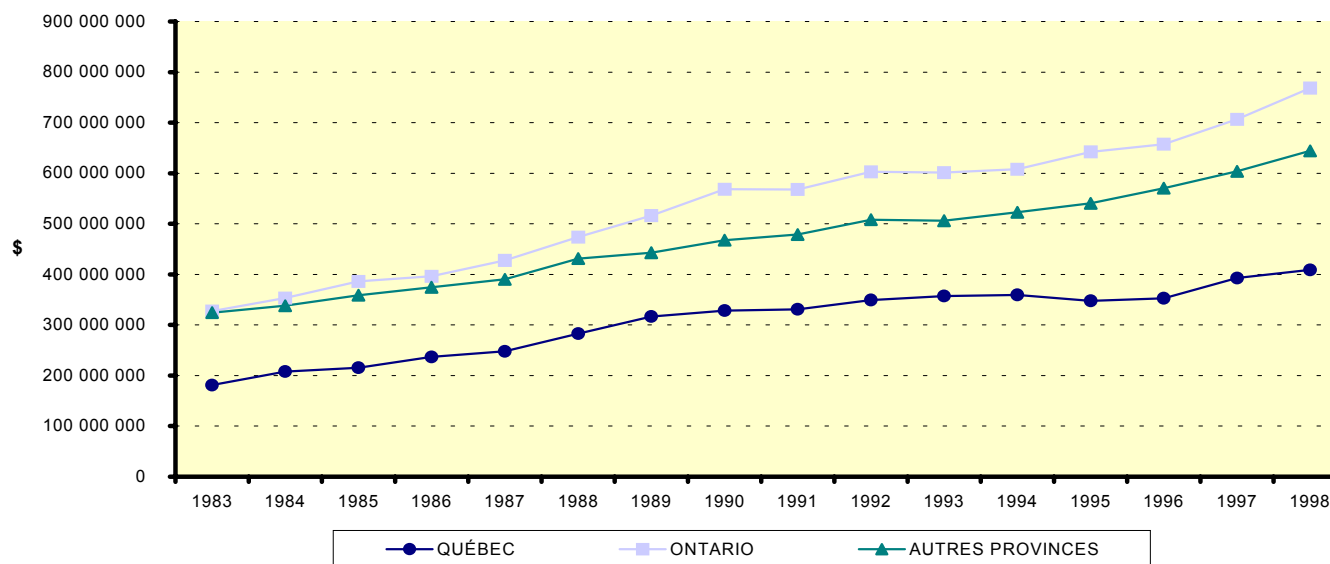
1. Les stations de télévision *généralistes* (« conventionnelles » ou « traditionnelles », comme elles sont également désignées) ont pour caractéristique de présenter une programmation variée s'adressant à tous les auditoires, contrairement aux stations ou canaux *spécialisés* qui s'adressent à un public déterminé (ex. : les enfants) ou diffusent des émissions sur un sujet précis (l'histoire, les sports, etc.). L'annexe comprend la liste des stations généralistes québécoises.

1 La télévision généraliste privée par province

1.1 Les recettes d'exploitation

- De 1983² à 1998, les recettes d'exploitation³ augmentent sensiblement à la même vitesse au Québec et en Ontario (126 et 135 %). Dans les deux provinces, la croissance a été plus rapide de 1983 à 1990 que de 1990 à 1998.
- Tandis que la part des recettes québécoises sur le total des recettes canadiennes demeure inchangée en 1983 et en 1998 (22 %), celle des recettes ontariennes sur le total canadien augmente, passant de 39 à 42 %.
- En 1983, les recettes d'exploitation réalisées au Québec correspondent à 55 % des recettes en Ontario; elles augmentent jusqu'à 61 % en 1989 et, en 1998, elles n'en représentent plus que 53 %, le plus faible pourcentage en seize ans.

Graphique 1
Recettes d'exploitation, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

2. Rappelons que les exercices financiers vont du 1^{er} septembre au 31 août; ainsi, l'année 1983 commence le 1^{er} septembre 1982 et se termine le 31 août 1983.

3. Les recettes d'exploitation comprennent les ventes de temps d'antenne (ventes locales et nationales, paiements du réseau à la station et infopublicités), les ventes de droits de diffusion d'émissions, les ventes de services de production et les autres recettes (subventions, échanges, etc.). Elles ne comprennent ni les commissions des agences de publicité, ni les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Tableau 1 Recettes d'exploitation, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	181 122 237 \$	207 888 121 \$	215 869 259 \$	237 104 798 \$	248 163 049 \$	283 128 358 \$	316 719 118 \$	328 677 179 \$	331 236 611 \$	349 152 986 \$
Écart annuel		15 %	4 %	10 %	5 %	14 %	12 %	4 %	1 %	5 %
ONTARIO	327 690 615 \$	353 539 943 \$	386 244 609 \$	396 388 299 \$	427 487 824 \$	473 739 277 \$	516 182 716 \$	568 684 253 \$	567 737 044 \$	603 118 350 \$
Écart annuel		8 %	9 %	3 %	8 %	11 %	9 %	10 %	0 %	6 %
AUTRES PROVINCES	324 393 685 \$	338 184 406 \$	358 827 574 \$	374 799 618 \$	390 236 935 \$	431 189 016 \$	443 075 351 \$	467 625 823 \$	478 813 607 \$	508 224 935 \$
Écart annuel		4 %	6 %	4 %	4 %	10 %	3 %	6 %	2 %	6 %
CANADA	833 206 537 \$	899 612 470 \$	960 941 442 \$	1 008 292 715 \$	1 065 887 808 \$	1 188 056 651 \$	1 275 977 185 \$	1 364 987 255 \$	1 377 787 262 \$	1 460 496 271 \$
Écart annuel		8 %	7 %	5 %	6 %	11 %	7 %	7 %	1 %	6 %
Québec/Canada	22 %	23 %	22 %	24 %	23 %	24 %	25 %	24 %	24 %	24 %
Ontario/Canada	39 %	39 %	40 %	39 %	40 %	40 %	40 %	42 %	41 %	41 %
Autres provinces/Canada	39 %	38 %	37 %	37 %	37 %	36 %	35 %	34 %	35 %	35 %
Québec/Ontario	55 %	59 %	56 %	60 %	58 %	60 %	61 %	58 %	58 %	58 %

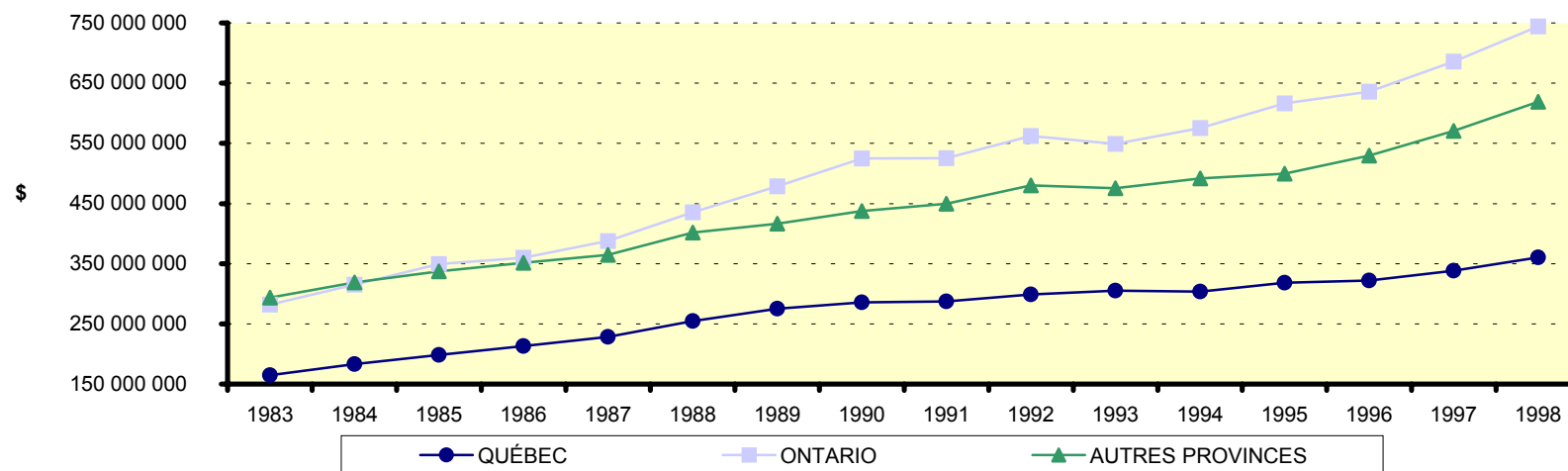
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1998-1983
							(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	357 298 970 \$	359 268 405 \$	347 804 098 \$	352 706 449 \$	392 610 978 \$	409 072 328 \$	75	24	126
Écart annuel	2 %	1 %	- 3 %	1 %	11 %	4 %			
ONTARIO	601 157 961 \$	607 689 898 \$	642 129 713 \$	657 652 149 \$	706 881 143 \$	768 636 620 \$	58	35	135
Écart annuel	0 %	1 %	6 %	2 %	7 %	9 %			
AUTRES PROVINCES	506 009 591 \$	523 102 212 \$	540 580 773 \$	570 665 855 \$	603 805 783 \$	644 159 383 \$	37	38	99
Écart annuel	0 %	3 %	3 %	6 %	6 %	7 %			
CANADA	1 464 466 522 \$	1 490 060 515 \$	1 530 514 584 \$	1 581 024 453 \$	1 703 297 904 \$	1 821 868 331 \$	53	33	119
Écart annuel	0 %	2 %	3 %	3 %	8 %	7 %			
Québec/Canada	24 %	24 %	23 %	22 %	23 %	22 %			
Ontario/Canada	41 %	41 %	42 %	42 %	42 %	42 %			
Autres provinces/Canada	35 %	35 %	35 %	36 %	35 %	35 %			
Québec/Ontario	59 %	59 %	54 %	54 %	56 %	53 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.2 Les ventes de temps d'antenne

- La part des ventes de temps d'antenne (c'est-à-dire les recettes provenant de la vente de messages publicitaires) québécoises sur le total des ventes canadiennes n'a pratiquement pas bougé en 1998 comparativement à 1983 (21 % contre 22 %). Celle des recettes ontariennes est passée de 38 à 43 %. En 1983, les ventes de temps d'antenne au Québec correspondaient à 58 % de celles qui étaient faites en Ontario; en 1998, elles en représentent 48 %. À seulement trois reprises (1986, 1991 et 1993), la croissance annuelle des ventes de temps d'antenne a été plus forte au Québec qu'en Ontario.
- De 1983 à 1998, les ventes de temps d'antenne ont augmenté davantage en Ontario (164 %) qu'au Québec (118 %) ou dans les autres provinces (111 %).
- De 1983 à 1990, les ventes de temps d'antenne ont connu une hausse de 73 % au Québec, de 86 % en Ontario et de 49 % dans les autres provinces. De 1990 à 1998, la croissance a été nettement plus lente au Québec : elle y a été trois fois moins rapide que durant la période précédente (26 % en regard de 73 %). En Ontario, elle a ralenti également, mais moins qu'au Québec (42 % contre 26 %), ce qui est tout de même deux fois moins vite que pendant la période précédente. Dans les autres provinces, elle a maintenu un taux de croissance semblable à celui qui a été enregistré durant la période précédente (41 % par rapport à 49 %).

Graphique 2
Ventes de temps d'antenne, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Tableau 2 Ventes de temps d'antenne, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	164 942 957 \$	183 098 361 \$	198 192 250 \$	212 999 025 \$	228 280 413 \$	254 883 537 \$	275 109 196 \$	285 603 512 \$	287 489 823 \$	299 003 725 \$
Écart annuel		11 %	8 %	7 %	7 %	12 %	8 %	4 %	1 %	4 %
ONTARIO	282 229 763 \$	314 887 343 \$	349 143 913 \$	359 697 565 \$	387 497 188 \$	435 553 039 \$	478 680 625 \$	525 162 722 \$	525 465 276 \$	562 022 126 \$
Écart annuel		12 %	11 %	3 %	8 %	12 %	10 %	10 %	0 %	7 %
AUTRES PROVINCES	293 434 435 \$	318 626 275 \$	337 433 840 \$	351 486 459 \$	364 312 320 \$	401 642 525 \$	416 601 379 \$	437 615 258 \$	449 780 257 \$	480 397 754 \$
Écart annuel		9 %	6 %	4 %	4 %	10 %	4 %	5 %	3 %	7 %
CANADA	740 607 155 \$	816 611 979 \$	884 770 003 \$	924 183 049 \$	980 089 921 \$	1 092 079 101 \$	1 170 391 200 \$	1 248 381 492 \$	1 262 735 356 \$	1 341 423 605 \$
Québec/Canada	22 %	22 %	22 %	23 %	23 %	23 %	24 %	23 %	23 %	22 %
Ontario/Canada	38 %	39 %	39 %	39 %	40 %	40 %	41 %	42 %	42 %	42 %
Autres provinces/Canada	40 %	39 %	38 %	38 %	37 %	37 %	36 %	35 %	36 %	36 %
Québec/Ontario	58 %	58 %	57 %	59 %	59 %	59 %	57 %	54 %	55 %	53 %

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1998-1983
							(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	305 275 258 \$	303 603 986 \$	318 079 740 \$	321 855 794 \$	338 255 683 \$	360 185 143 \$	73	26	118
Écart annuel	2 %	- 1 %	5 %	1 %	5 %	6 %			
ONTARIO	548 906 374 \$	575 615 905 \$	616 337 692 \$	635 724 673 \$	686 091 557 \$	744 098 795 \$	86	42	164
Écart annuel	- 2 %	5 %	7 %	3 %	8 %	8 %			
AUTRES PROVINCES	475 695 022 \$	491 677 749 \$	499 528 746 \$	529 587 914 \$	570 646 502 \$	618 811 168 \$	49	41	111
Écart annuel	- 1 %	3 %	2 %	6 %	8 %	8 %			
CANADA	1 329 876 654 \$	1 370 897 640 \$	1 433 946 178 \$	1 487 168 381 \$	1 594 993 742 \$	1 723 095 106 \$	69	38	133
Québec/Canada	23 %	22 %	22 %	22 %	21 %	21 %			
Ontario/Canada	41 %	42 %	43 %	43 %	43 %	43 %			
Autres provinces/Canada	36 %	36 %	35 %	36 %	36 %	36 %			
Québec/Ontario	56 %	53 %	52 %	51 %	49 %	48 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.3 Les ventes de temps d'antenne par catégorie

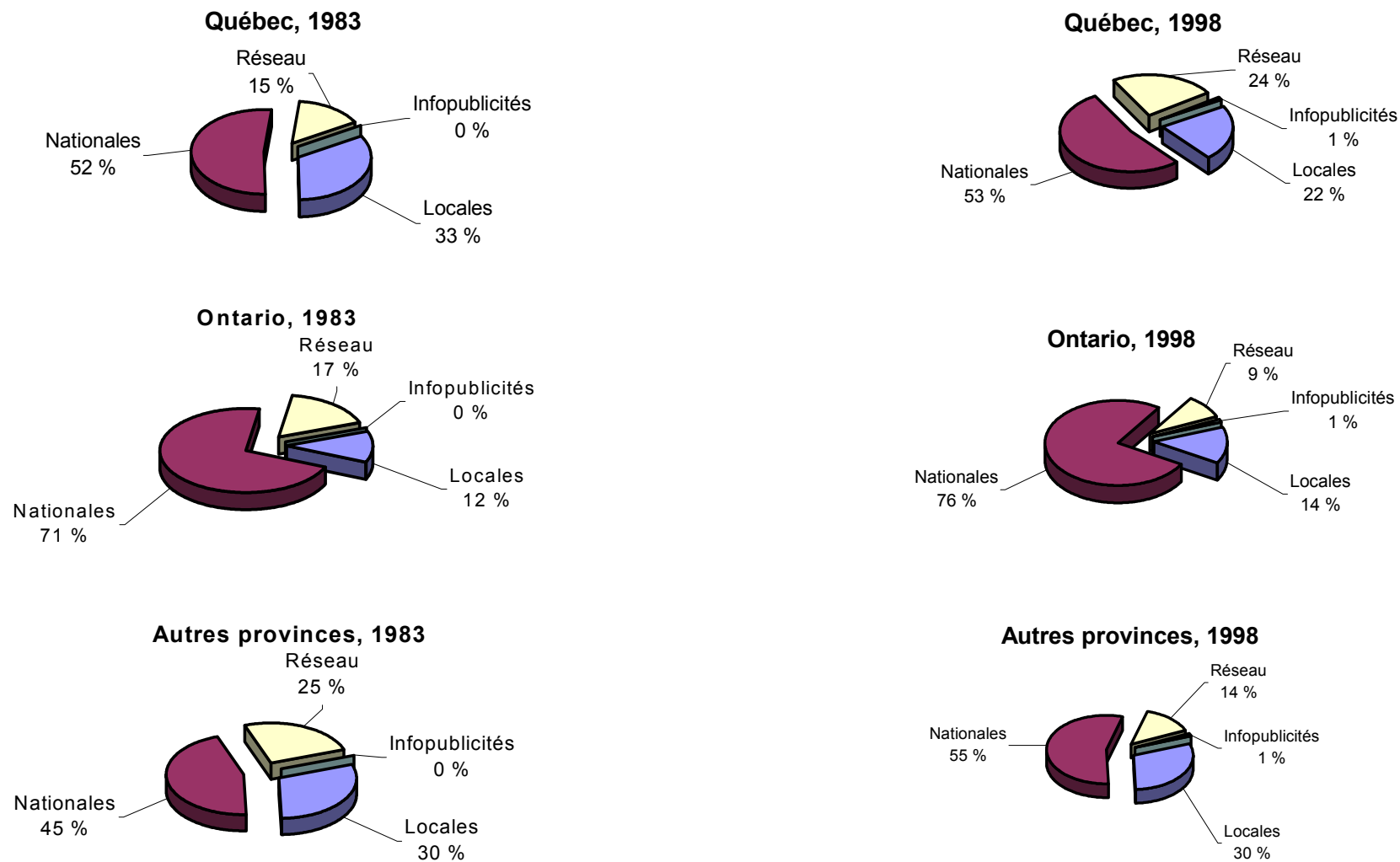
- Les ventes de temps d'antenne se partagent différemment au Québec et en Ontario : en 1998, les ventes locales et réseau sont plus importantes au Québec, tandis que les ventes de publicité nationales représentent les trois quarts des ventes en Ontario et à peine la moitié au Québec.
- De 1983 à 1998, la source des revenus publicitaires s'est modifiée : au Québec, l'importance des ventes locales a diminué au profit des ventes réseau, tandis qu'en Ontario ces dernières ont au contraire baissé, principalement au profit des ventes nationales.

Tableau 3 Ventes de temps d'antenne par catégorie, 1983, 1990 et 1998

Catégorie des ventes		1983		1990		1998		Écart		
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	1990-1983	1998-1990	1998-1983
QUÉBEC	Locales	54 401 831	33	99 315 686	35	79 725 367	22	83	-20	47
	Nationales	86 526 007	52	146 277 867	51	191 224 054	53	69	31	121
	Réseau	24 015 119	15	40 009 959	14	85 525 954	24	67	114	256
	Infopublicités	-	0	-	0	3 709 768	1	-	-	-
	Total des ventes de temps d'antenne	164 942 957	100	285 603 512	100	360 185 143	100	73	26	118
ONTARIO	Locales	32 755 655	12	85 457 747	16	105 751 252	14	161	24	223
	Nationales	201 691 706	71	380 730 289	72	569 131 500	76	89	49	182
	Réseau	47 782 402	17	58 162 722	11	65 165 623	9	22	12	36
	Infopublicités	-	0	-	0	4 050 420	1	-	-	-
	Total des ventes de temps d'antenne	282 229 763	100	525 162 722	100	744 098 795	100	86	42	164
AUTRES PROVINCES	Locales	86 781 238	30	155 408 163	36	186 497 544	30	79	20	115
	Nationales	132 981 390	45	207 061 059	47	339 129 255	55	56	64	155
	Réseau	73 671 807	25	75 958 000	17	89 385 637	14	3	18	21
	Infopublicités	-	0	-	0	3 798 732	1	-	-	-
	Total des ventes de temps d'antenne	293 434 435	100	437 615 258	100	618 811 168	100	49	41	111
CANADA	Locales	173 938 724	23	340 181 596	27	371 974 163	22	96	9	114
	Nationales	421 199 103	57	734 069 215	59	1 099 484 809	64	74	50	161
	Réseau	145 469 328	20	174 130 681	14	240 077 214	14	20	38	65
	Infopublicités	-	0	-	0	11 558 920	1	-	-	-
	Total des ventes de temps d'antenne	740 607 155	100	1 248 381 492	100	1 723 095 106	100	69	38	133

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

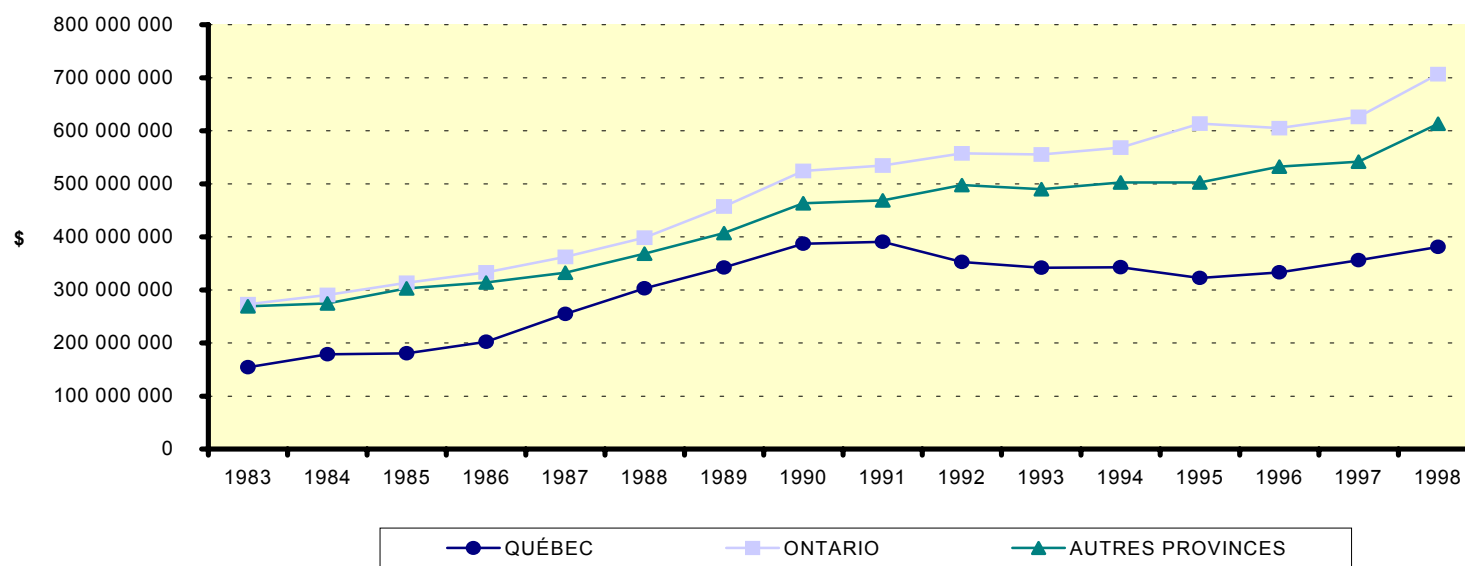
Graphique 3
Ventes de temps d'antenne



1.4 Les dépenses d'exploitation

- De 1983 à 1998, les dépenses d'exploitation⁴ ont progressé moins rapidement au Québec (147 %) qu'en Ontario (159 %).
- De 1983 à 1990, le Québec connaît la plus forte hausse des dépenses (151 %); de 1990 à 1998, il inscrit à l'inverse la baisse la plus notable. En fait, les dépenses enregistrées en 1998 n'arrivent pas au niveau atteint en 1990.
- En 1988, les dépenses effectuées au Québec correspondaient à 76 % de celles qui étaient engagées en Ontario; en 1998, elles en représentent 54 %.

Graphique 4
Dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

4. Les dépenses d'exploitation comprennent les frais liés à la programmation et à la production, aux services techniques, à la vente et à la promotion de même qu'à l'administration et aux frais généraux. Elles comportent également les frais d'intérêt et les frais d'amortissement. La figure 2 donne des précisions sur les dépenses comprises à cet égard.

Tableau 4 Dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	154 079 213 \$	178 759 843 \$	180 241 885 \$	202 138 360 \$	254 547 416 \$	303 002 932 \$	342 173 830 \$	386 707 827 \$	390 628 935 \$	352 555 180 \$
Écart annuel		16 %	1 %	12 %	26 %	19 %	13 %	13 %	1 %	-10 %
ONTARIO	272 830 818 \$	290 636 108 \$	313 539 812 \$	332 705 911 \$	362 193 227 \$	398 599 239 \$	457 449 992 \$	524 470 809 \$	534 617 226 \$	557 241 448 \$
Écart annuel		7 %	8 %	6 %	9 %	10 %	15 %	15 %	2 %	4 %
AUTRES PROVINCES	269 149 634 \$	274 631 100 \$	303 153 477 \$	313 981 363 \$	332 523 205 \$	368 387 825 \$	407 009 923 \$	463 042 072 \$	468 767 341 \$	497 400 275 \$
Écart annuel		2 %	10 %	4 %	6 %	11 %	10 %	14 %	1 %	6 %
CANADA	696 059 665 \$	744 027 051 \$	796 935 174 \$	848 825 634 \$	949 263 848 \$	1 069 989 996 \$	1 206 633 745 \$	1 374 220 708 \$	1 394 013 502 \$	1 407 196 903 \$
Écart annuel		7 %	7 %	7 %	12 %	13 %	13 %	14 %	1 %	1 %
Québec/Canada	22 %	24 %	23 %	24 %	27 %	28 %	28 %	28 %	28 %	25 %
Ontario/Canada	39 %	39 %	39 %	39 %	38 %	37 %	38 %	38 %	38 %	40 %
Autres provinces/Canada	39 %	37 %	38 %	37 %	35 %	34 %	34 %	34 %	34 %	35 %
Québec/Ontario	56 %	62 %	57 %	61 %	70 %	76 %	75 %	74 %	73 %	63 %

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1998-1983
							(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	341 699 167 \$	342 534 417 \$	322 415 569 \$	333 010 664 \$	356 070 932 \$	381 196 167 \$	151	-1	147
Écart annuel	- 3 %	0 %	- 6 %	3 %	7 %	7 %			
ONTARIO	555 109 054 \$	568 328 446 \$	613 840 050 \$	604 850 395 \$	626 245 123 \$	706 880 691 \$	92	35	159
Écart annuel	0 %	2 %	8 %	- 1 %	4 %	13 %			
AUTRES PROVINCES	489 997 585 \$	502 370 498 \$	502 273 353 \$	532 480 670 \$	541 698 804 \$	613 258 980 \$	72	32	128
Écart annuel	- 1 %	3 %	0 %	6 %	2 %	13 %			
CANADA	1 386 805 806 \$	1 413 233 361 \$	1 438 528 972 \$	1 470 341 729 \$	1 524 014 859 \$	1 701 335 838 \$	97	24	144
Écart annuel	- 1 %	2 %	2 %	2 %	4 %	12 %			
Québec/Canada	25 %	24 %	22 %	23 %	23 %	22 %			
Ontario/Canada	40 %	40 %	43 %	41 %	41 %	42 %			
Autres provinces/Canada	35 %	36 %	35 %	36 %	36 %	36 %			
Québec/Ontario	62 %	60 %	53 %	55 %	57 %	54 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.5 Les dépenses d'exploitation par catégorie

- Comparativement à l'Ontario et aux autres provinces, le Québec consacre un pourcentage inférieur de ses dépenses à la programmation et à la production (57 % contre 65 % en Ontario et 61 % dans les autres provinces).
- La part des dépenses imparties aux services techniques, aux ventes et à la promotion est semblable au Québec et en Ontario, mais la part des dépenses que le Québec alloue à l'administration et aux frais généraux est deux fois plus élevée qu'en Ontario (21 % par rapport à 10 %).

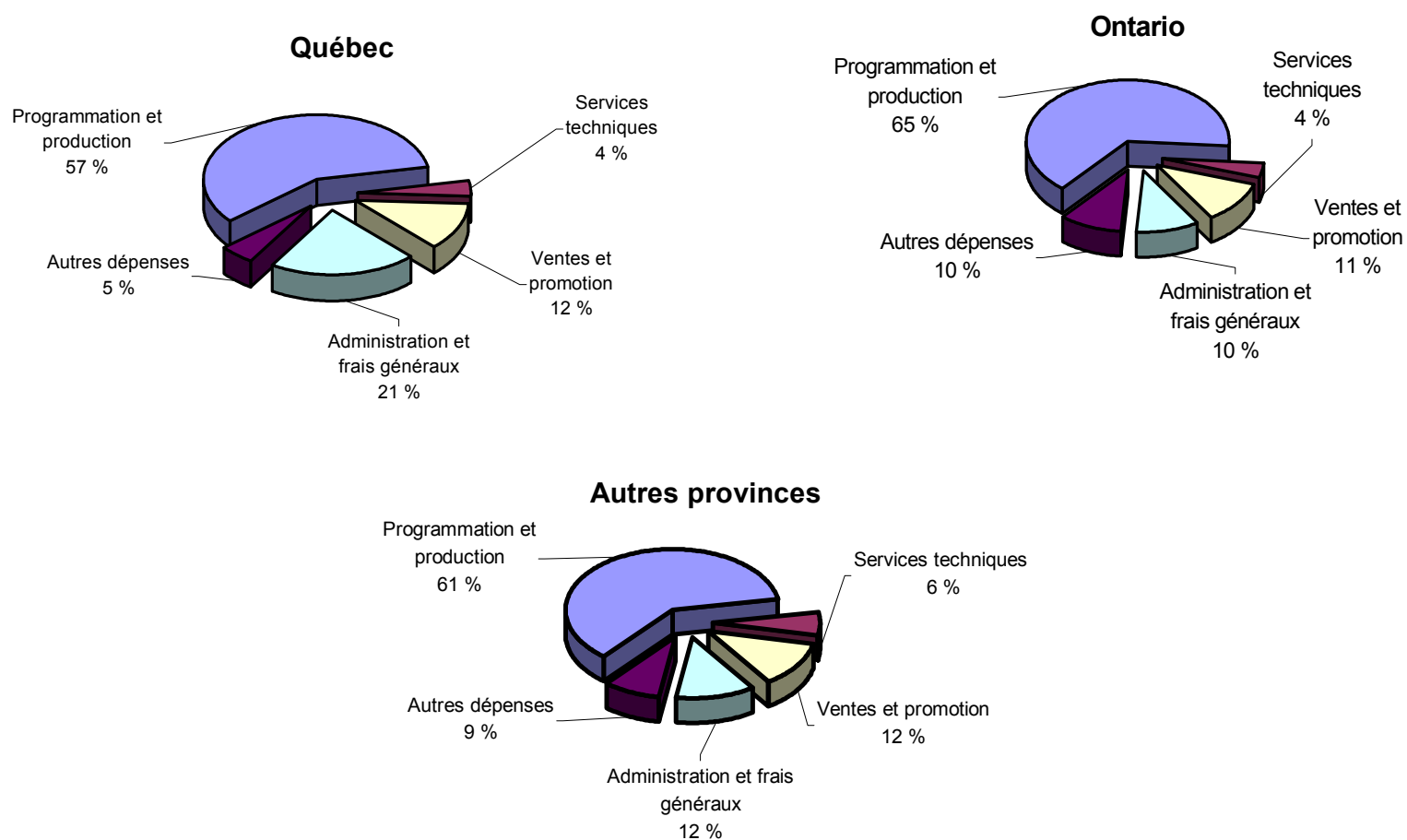
Tableau 5 Dépenses d'exploitation par catégorie, 1998

CATÉGORIE DE DÉPENSES	QUÉBEC		ONTARIO		AUTRES PROVINCES		CANADA	
	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
Programmation et production	216 769 430	57	462 283 886	65	374 885 653	61	1 053 938 969	62
Services techniques	14 693 866	4	26 261 903	4	36 862 312	6	77 818 081	5
Ventes et promotion	47 402 176	12	79 447 864	11	75 653 662	12	202 503 702	12
Administration et frais généraux	81 854 491	21	71 244 920	10	73 393 437	12	226 492 848	13
Autres dépenses *	20 476 204	5	67 642 118	10	52 463 916	9	140 582 238	8
Total des dépenses d'exploitation	381 196 167	100	706 880 691	100	613 258 980	100	1 701 335 838	100

* Amortissement et intérêts versés

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 5
Dépenses d'exploitation, 1998



1.6 Les dépenses de programmation et de production

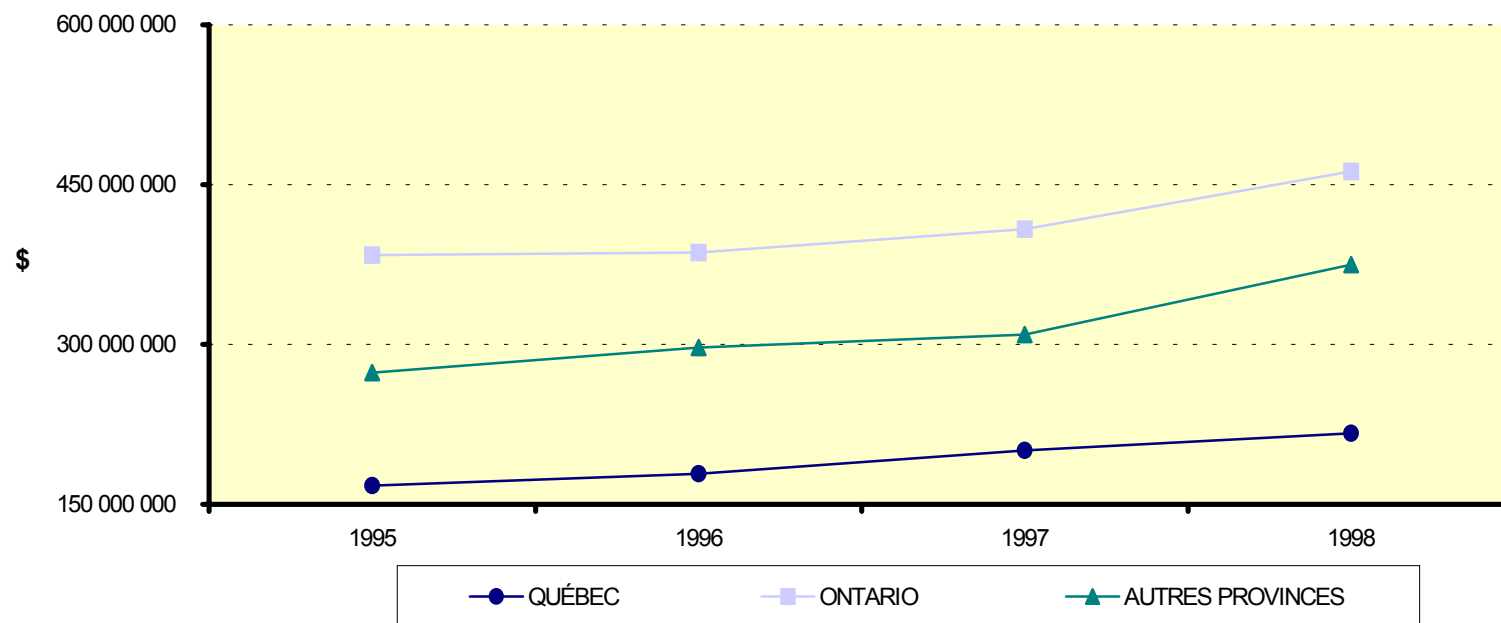
- De 1995 à 1998, les dépenses de programmation et de production ont crû davantage au Québec qu'en Ontario (29 % contre 20 %).
- La part relative des dépenses québécoises sur l'ensemble des dépenses canadiennes a augmenté d'un point de pourcentage (de 20 à 21 %), tandis que celle de l'Ontario a diminué de trois points (de 47 à 44 %).

Tableau 6 Dépenses de programmation et de production, de 1995 à 1998

	1995	1996	1997	1998	Écart 1998-1995	
					(\$)	(%)
QUÉBEC	167 540 770 \$	178 591 436 \$	200 411 922 \$	216 769 430 \$	49 228 660	29
Écart annuel		7 %	12 %	8 %		
ONTARIO	384 079 888 \$	386 277 749 \$	408 032 662 \$	462 283 886 \$	78 203 998	20
Écart annuel		1 %	6 %	13 %		
AUTRES PROVINCES	273 585 735 \$	297 074 505 \$	309 095 462 \$	374 885 653 \$	101 299 918	37
Écart annuel		9 %	4 %	21 %		
CANADA	825 206 393 \$	861 943 690 \$	917 540 046 \$	1 053 938 969 \$	228 732 576	28
Québec/Canada	20 %	21 %	22 %	21 %		
Ontario/Canada	47 %	45 %	44 %	44 %		
Autres provinces/Canada	33 %	34 %	34 %	36 %		
Québec/Ontario	44 %	46 %	49 %	47 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 6
Dépenses de programmation et de production, de 1995 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.7 Les dépenses de programmation et de production par catégorie

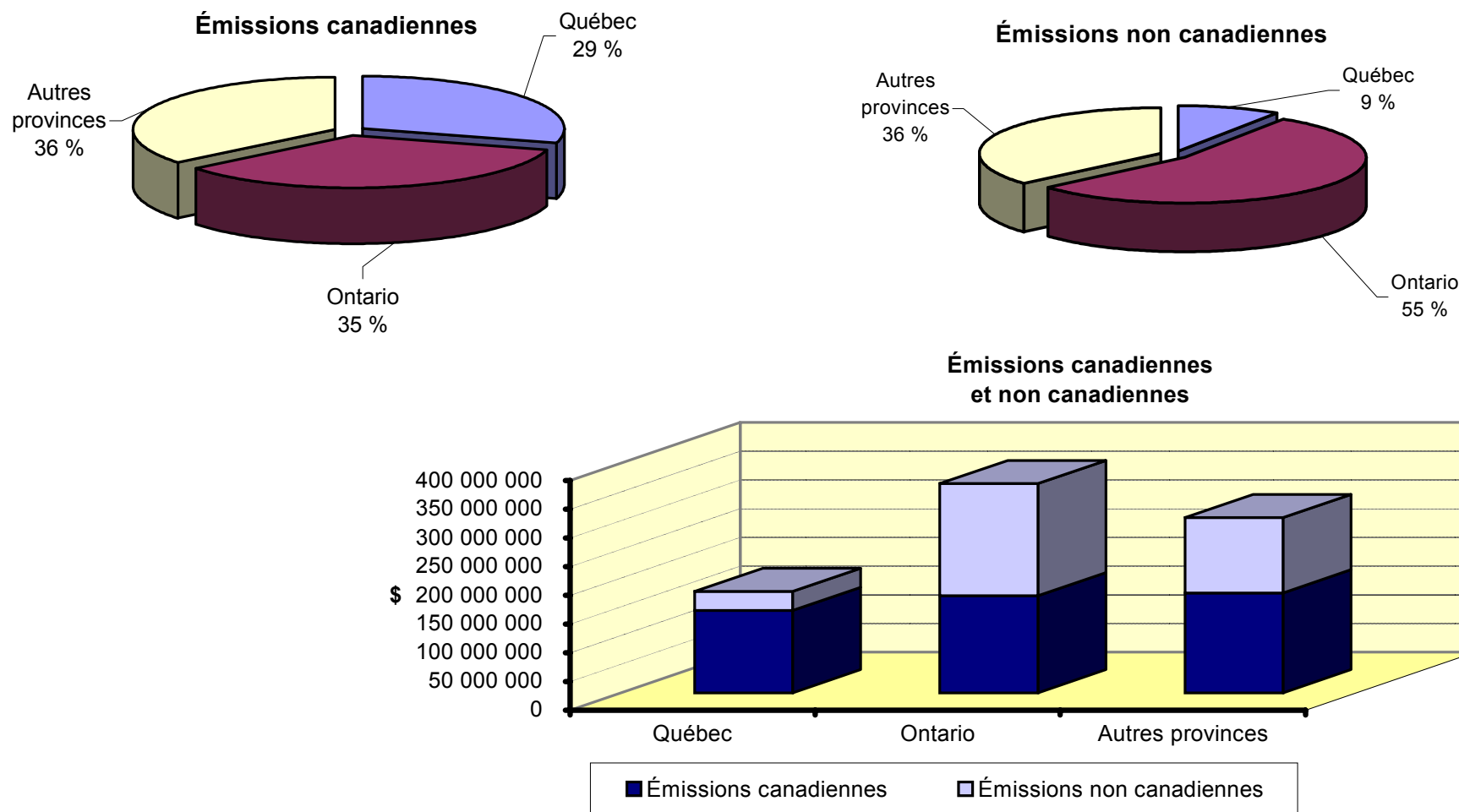
- Sur les 485,9 M\$ dépensés en matière d'émissions canadiennes (achat ou production), 29 % proviennent du Québec (143,2 M\$), 35 %, de l'Ontario (168,9 M\$) et 36 %, des autres provinces (173,8 M\$).
- En ce qui concerne les dépenses de 359,8 M\$ pour la programmation d'émissions non canadiennes (c'est-à-dire les dépenses consacrées à l'achat d'émissions étrangères), 9 % sont faites par des stations québécoises (33,2 M\$), 54 % par les stations de télévision ontariennes (195,4 M\$) et 36 % par les télédiffuseurs des autres provinces (131,2 M\$).
- Au Québec, 81 % des dépenses liées à la diffusion d'émissions sont consacrées à l'achat ou à la production d'émissions canadiennes. En Ontario, les télédiffuseurs allouent davantage d'argent à l'achat d'émissions non canadiennes (54 %) qu'à l'achat ou à la production d'émissions canadiennes (46 %).

Tableau 7 Dépenses de programmation et de production par catégorie, 1998

	Émissions canadiennes		Émissions non canadiennes		Total de la diffusion d'émissions		Autres dépenses de programmation et dépenses de production		Total des dépenses de programmation et de production	
	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
QUÉBEC	143 165 714	81	33 151 535	19	176 317 249	100	40 452 181	-	216 769 430	21
ONTARIO	168 914 464	46	195 434 060	54	364 348 524	100	97 935 362	-	462 283 886	44
AUTRES PROVINCES	173 813 593	57	131 217 939	43	305 031 532	100	69 854 121	-	374 885 653	36
CANADA	485 893 771	57	359 803 534	43	845 697 305	100	208 241 664	-	1 053 938 969	100
Québec/Canada		29		9		21		19		21
Ontario/Canada		35		54		43		47		44
Autres provinces/Canada		36		36		36		34		36
Québec/Ontario		85		17		48		41		47

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 7
Dépenses en matière d'émissions au Canada, 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.8 Les dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes

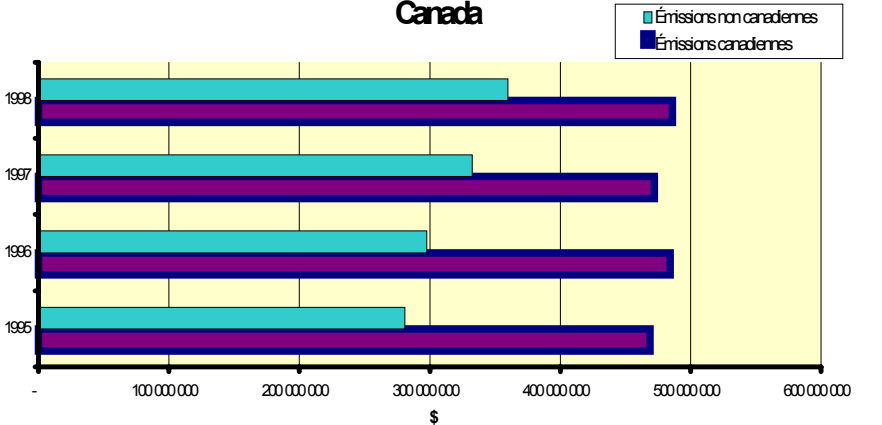
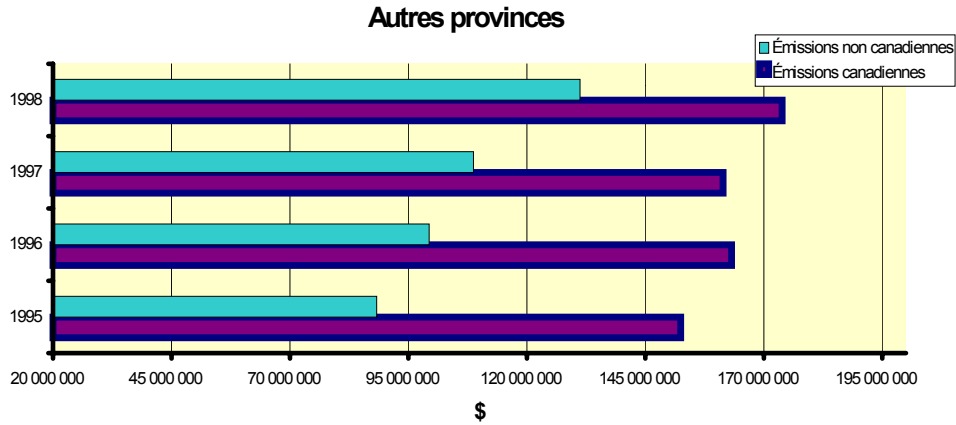
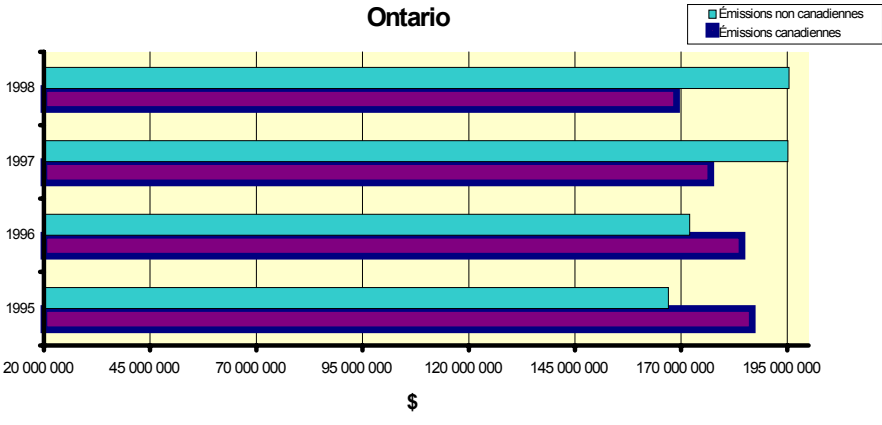
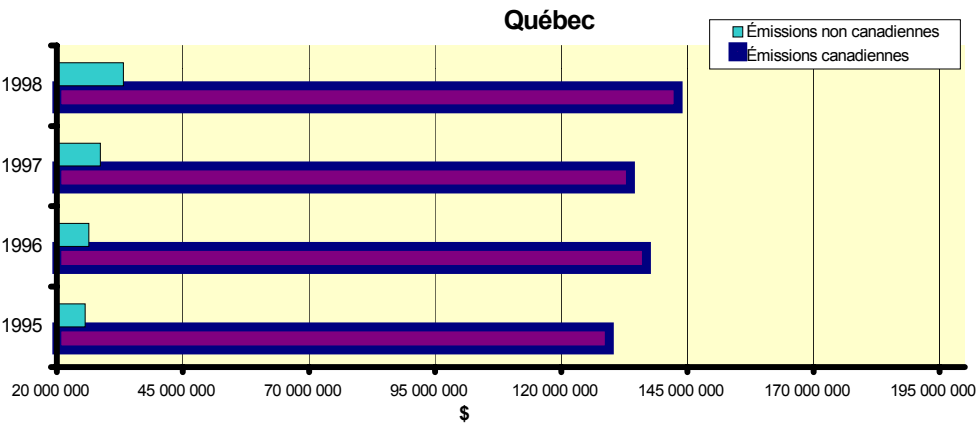
- De 1995 à 1998, les dépenses en matière d'émissions non canadiennes ont, dans l'ensemble du Canada, progressé plus rapidement que celles en matière d'émissions canadiennes (28 % contre 4 %).
- Depuis 1997, les stations de télévision ontariennes allouent moins d'argent aux émissions canadiennes qu'aux émissions non canadiennes.

Tableau 8 Dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes, de 1995 à 1998

		1995		1996		1997		1998		Écart 1998-1995	
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
QUÉBEC	Émissions canadiennes	129 535 754	83	136 904 323	84	133 730 871	82	143 165 714	81	13 629 960	11
	Émissions non canadiennes	25 627 676	17	26 343 061	16	28 604 387	18	33 151 535	19	7 523 859	29
	Total de la diffusion d'émissions	155 163 430	100	163 247 384	100	162 335 258	100	176 317 249	100	21 153 819	14
ONTARIO	Émissions canadiennes	186 750 257	53	184 318 185	52	176 995 691	48	168 914 464	46	- 17 835 793	-10
	Émissions non canadiennes	167 028 089	47	171 993 727	48	195 174 220	52	195 434 060	54	28 405 971	17
	Total de la diffusion d'émissions	353 778 346	100	356 311 912	100	372 169 911	100	364 348 524	100	10 570 178	3
AUTRES PROVINCES	Émissions canadiennes	152 461 732	63	163 156 835	62	161 372 707	60	173 813 593	57	21 351 861	14
	Émissions non canadiennes	88 291 917	37	99 403 195	38	108 739 465	40	131 217 939	43	42 926 022	49
	Total de la diffusion d'émissions	240 753 649	100	262 560 030	100	270 112 172	100	305 031 532	100	64 277 883	27
CANADA	Émissions canadiennes	468 747 743	63	484 379 343	62	472 099 269	59	485 893 771	57	17 146 028	4
	Émissions non canadiennes	280 947 682	37	297 739 983	38	332 518 072	41	359 803 534	43	78 855 852	28
	Total de la diffusion d'émissions	749 695 425	100	782 119 326	100	804 617 341	100	845 697 305	100	96 001 880	13

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 8
Dépenses en matière d'émissions canadiennes et non canadiennes, de 1995 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.9 Les dépenses en matière d'émissions canadiennes

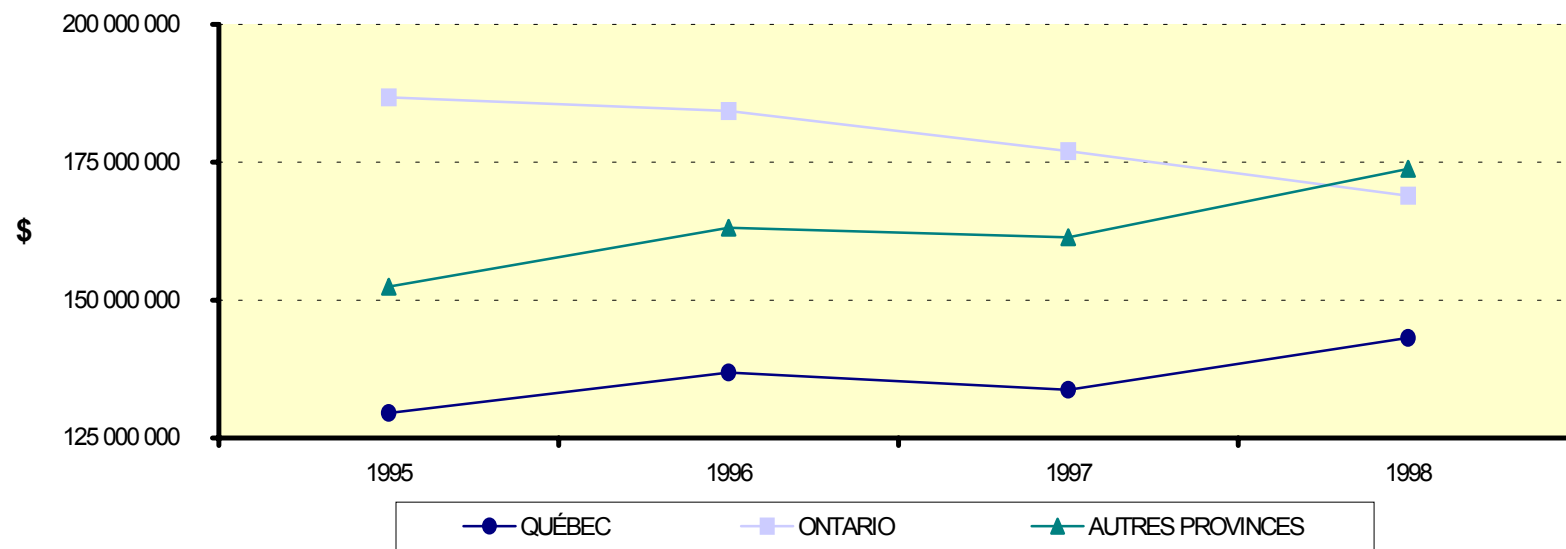
- De 1995 à 1998, la part des dépenses ontariennes en matière d'émissions canadiennes sur le total des dépenses canadiennes a baissé de 5 points de pourcentage (de 40 à 35 %), tandis que celle des dépenses québécoises et des autres provinces augmentait. Les dépenses ontariennes ont d'ailleurs diminué de près de 18 M\$ ou 10 %.
- En 1998, les dépenses des télédiffuseurs québécois en matière d'émissions canadiennes représentent 85 % de celles qui sont effectuées en Ontario; l'écart entre les deux provinces a tendance à diminuer puisque ce taux était de 69 % en 1995.

Tableau 9 Dépenses en matière d'émissions canadiennes, de 1995 à 1998

	1995	1996	1997	1998	Écart 1998-1995	
					(\$)	(%)
QUÉBEC	129 535 754 \$	136 904 323 \$	133 730 871 \$	143 165 714 \$	13 629 960	11
Écart annuel		6 %	- 2 %	7 %		
ONTARIO	186 750 257 \$	184 318 185 \$	176 995 691 \$	168 914 464 \$	- 17 835 793	- 10
Écart annuel		- 1 %	- 4 %	- 5 %		
AUTRES PROVINCES	152 461 732 \$	163 156 835 \$	161 372 707 \$	173 813 593 \$	21 351 861	14
Écart annuel		7 %	- 1 %	8 %		
CANADA	468 747 743 \$	484 379 343 \$	472 099 269 \$	485 893 771 \$	17 146 028	4
Écart annuel		3 %	-3 %	3 %		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Québec/Canada	28 %	28 %	28 %	29 %		
Ontario/Canada	40 %	38 %	37 %	35 %		
Autres provinces/Canada	33 %	34 %	34 %	36 %		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Québec/Ontario	69 %	74 %	76 %	85 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 9
Dépenses en matière d'émissions canadiennes,
de 1995 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.10 Les dépenses en matière d'émissions non canadiennes

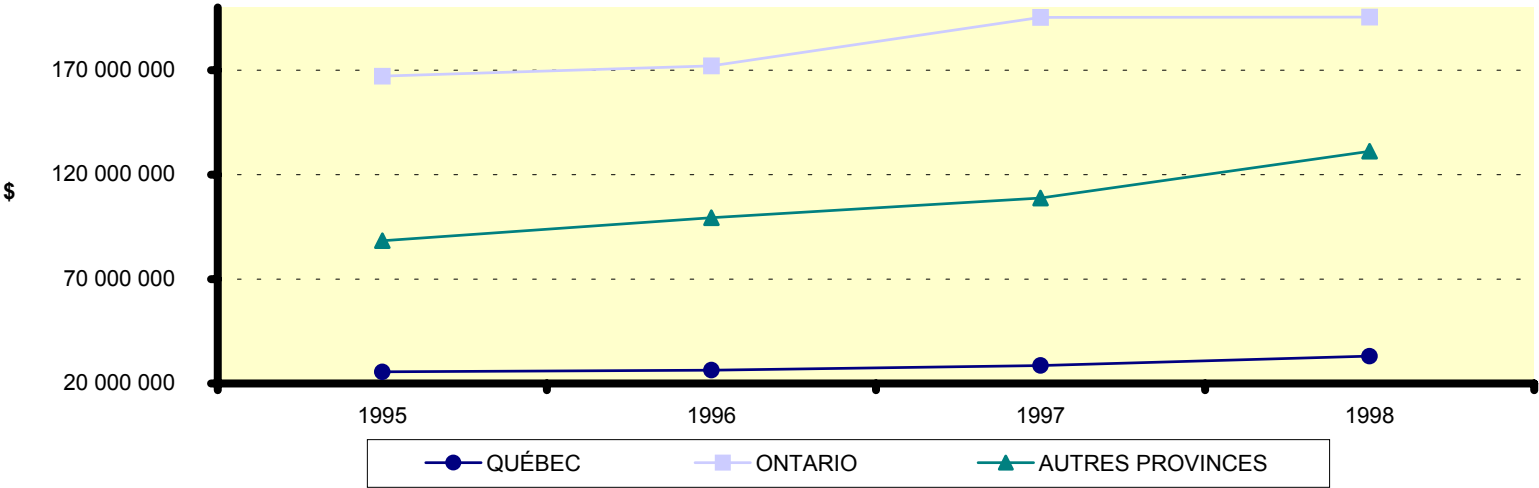
- De 1995 à 1998, les dépenses en matière d'émissions non canadiennes ont augmenté sensiblement en Ontario (17 %), au Québec (29 %) et, surtout, dans les autres provinces (49 %). Au total, ces hausses représentent près de 79 M\$.
- Malgré un accroissement de 29 % en quatre ans, les dépenses des stations de télévision québécoises consacrées à la programmation d'émissions non canadiennes sont six fois moins élevées que celles qui sont effectuées en Ontario (33,2 M\$ contre 195,4 M\$).
- La part des dépenses québécoises demeure stable et représente 9 % du total des dépenses canadiennes en matière d'émissions canadiennes; celle de l'Ontario a diminué pour s'établir à 54 % en 1998 comparativement à 58 ou 59 % les années précédentes. Dans les autres provinces anglophones, la part des dépenses en matière d'émissions non canadiennes a progressé de 5 points de pourcentage (de 31 à 36 %) durant la période 1995-1998.

Tableau 10 Dépenses en matière d'émissions non canadiennes, de 1995 à 1998

	1995	1996	1997	1998	Écart 1998-1995	
					(\$)	(%)
QUÉBEC	25 627 676 \$	26 343 061 \$	28 604 387 \$	33 151 535 \$	7 523 859	29
Écart annuel		3 %	9 %	16 %		
ONTARIO	167 028 089 \$	171 993 727 \$	195 174 220 \$	195 434 060 \$	28 405 971	17
Écart annuel		3 %	13 %	0 %		
AUTRES PROVINCES	88 291 917 \$	99 403 195 \$	108 739 465 \$	131 217 939 \$	42 926 022	49
Écart annuel		13 %	9 %	21 %		
CANADA	280 947 682 \$	297 739 983 \$	332 518 072 \$	359 803 534 \$	78 855 852	28
Écart annuel		6 %	12 %	8 %		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Québec/Canada	9 %	9 %	9 %	9 %		
Ontario/Canada	59 %	58 %	59 %	54 %		
Autres provinces/Canada	31 %	33 %	33 %	36 %		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Québec/Ontario	15 %	15 %	15 %	17 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 10
Dépenses en matière d'émissions non canadiennes, de 1995 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.11 Les dépenses auprès des producteurs indépendants

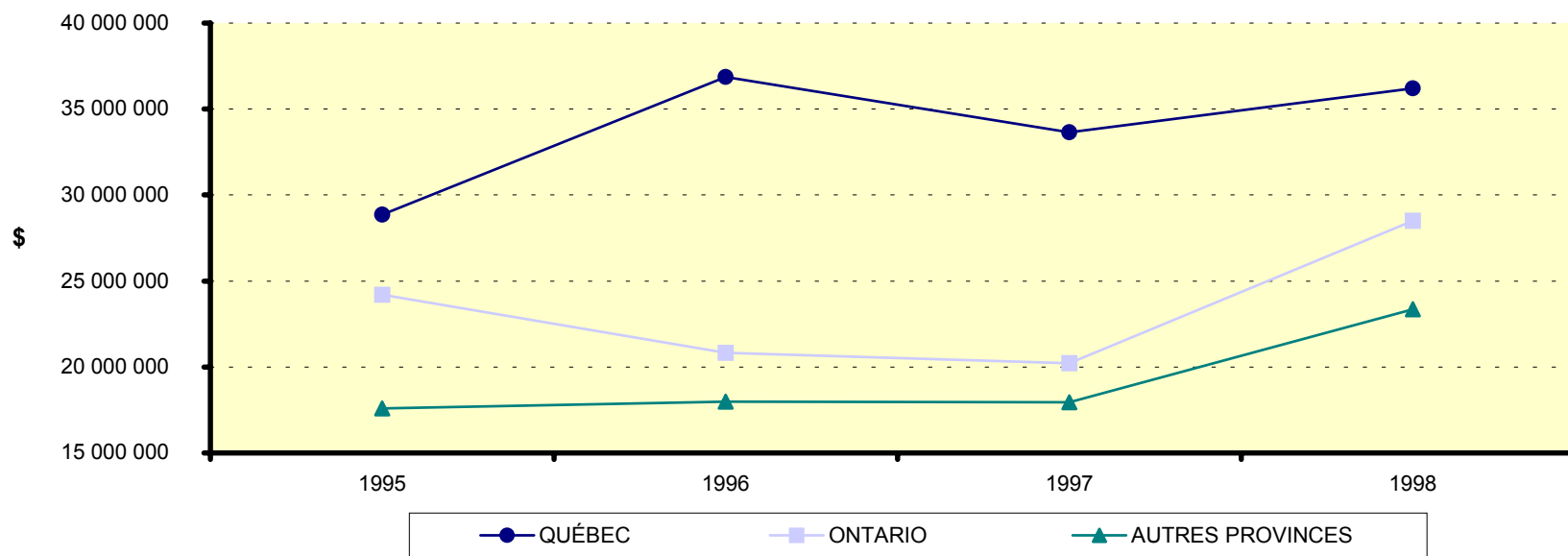
- En 1998, les dépenses québécoises auprès des producteurs indépendants canadiens sont supérieures de 27 % à celles de l'Ontario.
- On peut constater des variations importantes d'une année à l'autre : de 1995 à 1996, les dépenses ont augmenté de 28 % au Québec; de 1997 à 1998, elles ont connu une hausse de 41 % en Ontario et de 30 % dans les autres provinces.

Tableau 11 Dépenses auprès des producteurs indépendants, de 1995 à 1998

	1995	1996	1997	1998	Écart 1998-1995	
					(\$)	(%)
QUÉBEC	28 859 369 \$	36 868 912 \$	33 647 762 \$	36 211 166 \$	7 351 797	25
Écart annuel		28 %	- 9 %	8 %		
ONTARIO	24 195 567 \$	20 819 749 \$	20 223 871 \$	28 497 655 \$	4 302 088	18
Écart annuel		- 14 %	- 3 %	41 %		
AUTRES PROVINCES	17 582 848 \$	17 991 473 \$	17 957 895 \$	23 350 850 \$	5 768 002	33
Écart annuel		2 %	0 %	30 %		
CANADA	70 637 784 \$	75 680 134 \$	71 829 528 \$	88 059 671 \$	17 421 887	25
Écart annuel		7 %	- 5 %	23 %		
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Québec/Canada	41 %	49 %	47 %	41 %		
Ontario/Canada	34 %	28 %	28 %	32 %		
Autres provinces/Canada	25 %	24 %	25 %	27 %		
Québec/Ontario	119 %	177 %	166 %	127 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 11
Dépenses auprès des producteurs indépendants canadiens, de 1995 à 1998

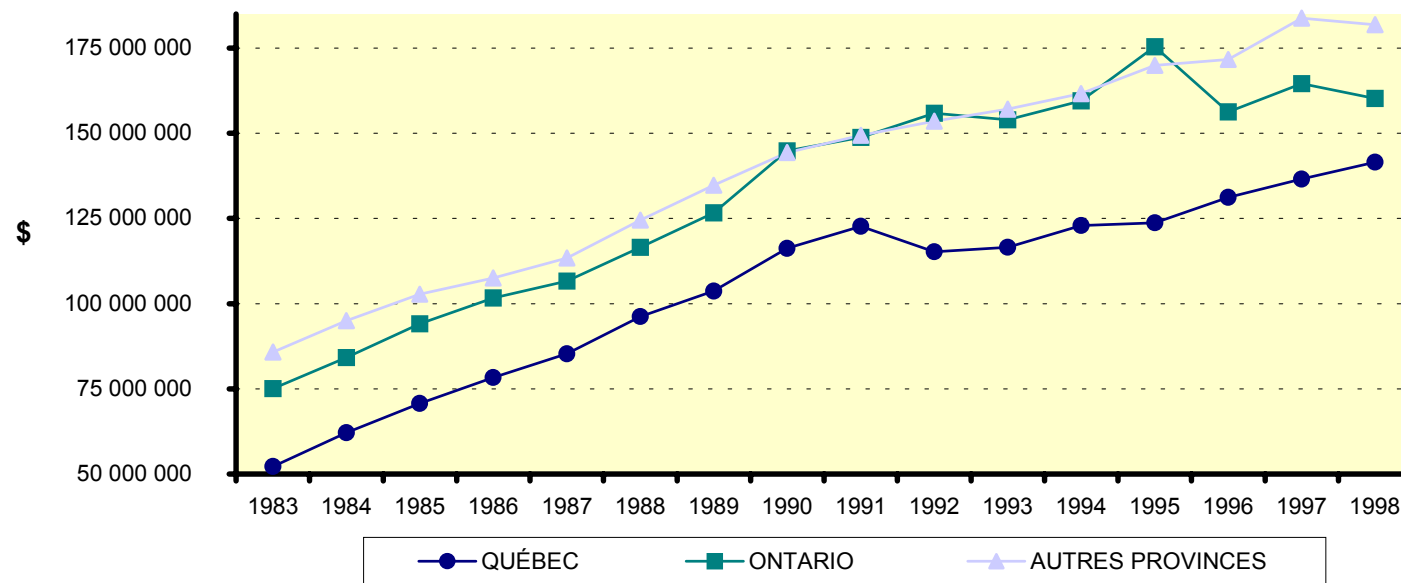


Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.12 La rémunération et les avantages sociaux

- Les dépenses touchant la rémunération et les avantages sociaux⁵ ont, de 1983 à 1998, augmenté nettement plus rapidement au Québec qu'ailleurs (171 % contre 113 % en Ontario et 127 % dans les autres provinces). Partout au Canada, la croissance a ralenti considérablement de 1990 à 1998, comparativement à la période de 1983 à 1990 : dans l'ensemble du Canada, on enregistre une croissance de 90 % de 1983 à 1990, puis de 19 % de 1990 à 1998.
- La hausse plus rapide des dépenses au Québec se répercute sur sa part relative des dépenses canadiennes qui est passée de 24 % en 1983 à 29 % en 1998.

Graphique 12
Rémunération et avantages sociaux, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

5. La rémunération comprend les traitements et les salaires versés pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions sur les ventes, les cachets versés au personnel et les jetons de présence des administrateurs. Les avantages sociaux englobent notamment la part des profits de l'entreprise versée aux employés, les gratifications, la participation de l'employeur aux régimes de pension des employés et le coût de certains services aux employés comme l'assurance collective de soins médicaux.

Tableau 12 Rémunération et avantages sociaux, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	52 202 989 \$	62 103 572 \$	70 727 508 \$	78 287 119 \$	85 319 677 \$	96 185 835 \$	103 727 092 \$	116 269 835 \$	122 675 417 \$	115 229 037 \$
Écart annuel		19 %	14 %	11 %	9 %	13 %	8 %	12 %	6 %	- 6 %
ONTARIO	75 117 833 \$	84 141 997 \$	94 098 969 \$	101 637 914 \$	106 640 004 \$	116 561 701 \$	126 648 724 \$	144 877 257 \$	148 788 094 \$	155 873 340 \$
Écart annuel		12 %	12 %	8 %	5 %	9 %	9 %	14 %	3 %	5 %
AUTRES PROVINCES	85 804 393 \$	95 009 497 \$	102 781 091 \$	107 568 295 \$	113 417 129 \$	124 524 797 \$	134 769 892 \$	144 366 310 \$	149 421 272 \$	153 591 716 \$
Écart annuel		11 %	8 %	5 %	5 %	10 %	8 %	7 %	4 %	3 %
CANADA	213 125 215 \$	241 255 066 \$	267 607 568 \$	287 493 328 \$	305 376 810 \$	337 272 333 \$	365 145 708 \$	405 513 402 \$	420 884 783 \$	424 694 093 \$
Écart annuel		13 %	11 %	7 %	6 %	10 %	8 %	11 %	4 %	1 %
Québec/Canada	24 %	26 %	26 %	27 %	28 %	29 %	28 %	29 %	29 %	27 %
Ontario/Canada	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	36 %	35 %	37 %
Autres provinces/Canada	40 %	39 %	38 %	37 %	37 %	37 %	37 %	36 %	36 %	36 %
Québec/Ontario	69 %	74 %	75 %	77 %	80 %	83 %	82 %	80 %	82 %	74 %

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1983-1998
							(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	116 508 025 \$	122 889 520 \$	123 716 878 \$	131 189 341 \$	136 569 997 \$	141 561 988 \$	123	22	171
Écart annuel	1 %	5 %	1 %	6 %	4 %	4 %			
ONTARIO	153 943 080 \$	159 521 576 \$	175 421 013 \$	156 238 457 \$	164 570 591 \$	160 273 112 \$	93	11	113
Écart annuel	- 1 %	4 %	10 %	-11 %	5 %	- 3 %			
AUTRES PROVINCES	157 069 190 \$	161 658 012 \$	169 891 439 \$	171 678 824 \$	183 826 298 \$	181 859 399 \$	68	26	112
Écart annuel	2 %	3 %	5 %	1 %	7 %	- 1 %			
CANADA	427 520 295 \$	444 069 108 \$	469 029 330 \$	459 106 622 \$	484 966 886 \$	483 694 499 \$	90	19	127
Écart annuel	1 %	4 %	6 %	- 2 %	6 %	0 %			
Québec/Canada	27 %	28 %	26 %	29 %	28 %	29 %			
Ontario/Canada	36 %	36 %	37 %	34 %	34 %	33 %			
Autres provinces/Canada	37 %	36 %	36 %	37 %	38 %	38 %			
Québec/Ontario	76 %	77 %	71 %	84 %	83 %	88 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.13 La rémunération et les avantages sociaux par catégorie

- Au Québec, la rémunération et les avantages sociaux constituent une partie plus importante des dépenses d'exploitation qu'ailleurs : 37 % contre 23 % en Ontario et 30 % dans les autres provinces. L'écart le plus important s'observe dans le secteur de la programmation et de la production : 39 % des dépenses des télédiffuseurs québécois dans ce secteur vont à la rémunération et aux avantages sociaux comparativement à 23 % en Ontario et à 28 % dans les autres provinces. Les dépenses québécoises liées à la rémunération et aux avantages sociaux représentent 29 % de celles qui sont effectuées au Canada.
- Bien que les dépenses d'exploitation soient nettement plus élevées en Ontario qu'au Québec (706,9 M\$ en regard de 381,2 M\$), les dépenses en matière de salaires des télédiffuseurs québécois sont très proches de celles de leurs vis-à-vis ontariens : 141,6 M\$ contre 160,3 M\$. Si elles représentaient, comme en Ontario, 23 % des dépenses d'exploitation, les dépenses en matière de salaires seraient au Québec de 87,7 M\$ plutôt que de 141,6 M\$.

Graphique 13
Rémunération et avantages sociaux par catégorie

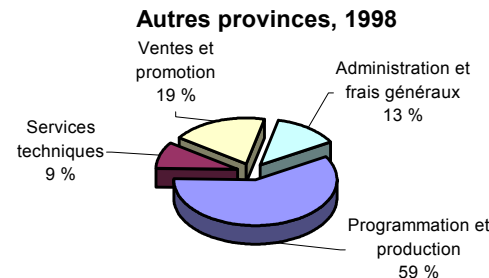
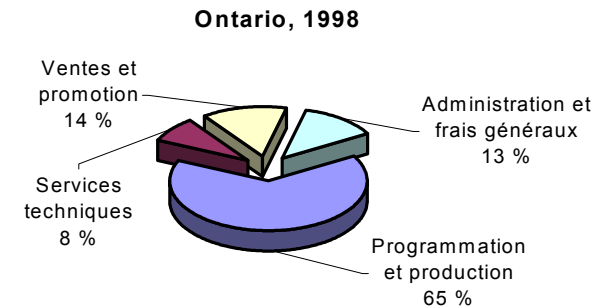
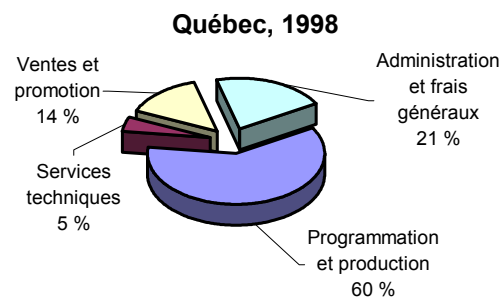


Tableau 13 Rémunération et avantages sociaux par catégorie, 1998

		QUÉBEC	Rémunération/ dépenses par catégorie	Rémunération totale	ONTARIO	Rémunération/ dépenses par catégorie	Rémunération totale
		(\$)	(%)	(%)	(\$)	(%)	(%)
Programmation et production	Rémunération	85 342 034	39	60	104 072 313	23	65
	Dépenses totales	216 769 430	100		462 283 886	100	
Services techniques	Rémunération	6 537 094	44	5	13 329 855	51	8
	Dépenses totales	14 693 866	100		26 261 903	100	
Ventes et promotion	Rémunération	20 344 725	43	14	22 266 509	28	14
	Dépenses totales	47 402 176	100		79 447 864	100	
Administration et frais généraux	Rémunération	29 338 135	36	21	20 604 435	29	13
	Dépenses totales	81 854 491	100		71 244 920	100	
Total de la rémunération		141 561 988		100	160 273 112		100
% du total canadien		29 %			33 %		
Québec/Ontario		88 %					
Autres dépenses (amortissement et intérêts versés)		20 476 204 \$			67 642 118 \$		
Total des dépenses d'exploitation		381 196 167 \$			706 880 691 \$		
Rémunération/total des dépenses		37 %			23 %		

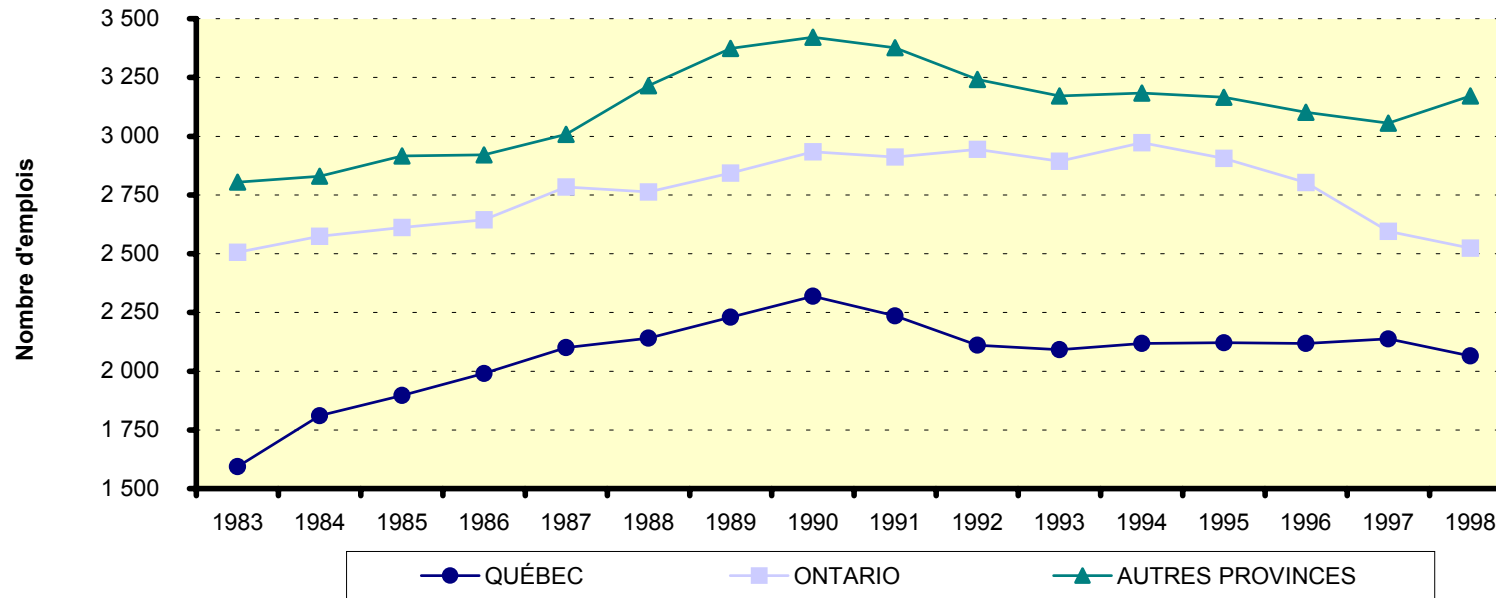
		AUTRES PROVINCES	Rémunération/ dépenses par catégorie	Rémunération totale	CANADA	Rémunération/ dépenses par catégorie	Rémunération/ dépenses par catégorie
		(\$)	(%)	(%)	(\$)	(%)	(%)
Programmation et production	Rémunération	106 632 121	28	59	296 046 468	28	61
	Dépenses totales	374 885 653	100		1 053 938 969		
Services techniques	Rémunération	17 254 006	47	9	37 120 955	48	8
	Dépenses totales	36 862 312	100		77 818 081		
Ventes et promotion	Rémunération	34 355 015	45	19	76 966 249		16
	Dépenses totales	75 653 662	100		202 503 702	38	
Administration et frais généraux	Rémunération	23 618 257	32	13	73 560 827		15
	Dépenses totales	73 393 437	100		226 492 848	32	
Total de la rémunération		181 859 399		100	483 694 499		100
% du total canadien		38 %			100 %		
Québec/Ontario							
Autres dépenses (amortissement et intérêts versés)		52 463 916 \$			140 582 238 \$		
Total des dépenses d'exploitation		613 258 980 \$			1 701 335 838 \$		
Rémunération/total des dépenses		30 %			28 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.14 Les effectifs moyens

- C'est au Québec que les effectifs moyens⁶ augmentent le plus de 1983 à 1998 (30 %). Durant la même période, les effectifs ne s'accroissent que de 1 % en Ontario. D'ailleurs, en 1998, on compte, au Québec, 459 emplois de moins qu'en Ontario comparativement à 912 en 1983.
- Si le nombre d'emplois est à la hausse pendant la période 1983-1990, on assiste, de 1990 à 1998, à une baisse généralisée.

Graphique 14
Nombre d'emplois, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

6. Les effectifs moyens représentent le nombre total de salariés à temps plein et de salariés à temps partiel en « équivalent à plein temps » pour une semaine normale.

Tableau 14 Nombre d'emplois, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	1 594	1 811	1 897	1 990	2 101	2 140	2 229	2 318	2 236	2 111
Écart annuel		14 %	5 %	5 %	6 %	2 %	4 %	4 %	-4 %	-6 %
ONTARIO	2 506	2 574	2 611	2 644	2 784	2 763	2 843	2 934	2 912	2 944
Écart annuel		3 %	1 %	1 %	5 %	-1 %	3 %	3 %	-1 %	1 %
AUTRES PROVINCES	2 805	2 830	2 916	2 920	3 008	3 214	3 373	3 421	3 376	3 242
Écart annuel		1 %	3 %	0 %	3 %	7 %	5 %	1 %	-1 %	-4 %
CANADA	6 905	7 215	7 424	7 554	7 893	8 117	8 445	8 673	8 524	8 297
Écart annuel		4%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	-2%	-3%
Québec/Canada	23 %	25 %	26 %	26 %	27 %	26 %	26 %	27 %	26 %	25 %
Ontario/Canada	36 %	36 %	35 %	35 %	35 %	34 %	34 %	34 %	34 %	35 %
Autres provinces/Canada	41 %	39 %	39 %	39 %	38 %	40 %	40 %	39 %	40 %	39 %
Québec/Ontario	64 %	70 %	73 %	75 %	75 %	77 %	78 %	79 %	77 %	72 %

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1983-1998
QUÉBEC	2 092	2 118	2 121	2 118	2 137	2 065	45 %	-11 %	30 %
Écart annuel	-1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	-3 %			
ONTARIO	2 894	2 972	2 906	2 803	2 595	2 524	17 %	-14 %	1 %
Écart annuel	-2 %	3 %	-2 %	-4 %	-7 %	-3 %			
AUTRES PROVINCES	3 172	3 183	3 166	3 102	3 056	3 172	22 %	-7 %	13 %
Écart annuel	-2 %	0 %	-1 %	-2 %	-1 %	4 %			
CANADA	8 158	8 273	8 193	8 023	7 788	7 761	26 %	-11 %	12 %
Écart annuel	-2%	1%	-1%	-2%	-3%	0%			
Québec/Canada	26 %	26 %	26 %	26 %	27 %	27 %			
Ontario/Canada	35 %	36 %	35 %	35 %	33 %	33 %			
Autres provinces/Canada	39 %	38 %	39 %	39 %	39 %	41 %			
Québec/Ontario	72 %	71 %	73 %	76 %	82 %	82 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.15 Les effectifs moyens par catégorie

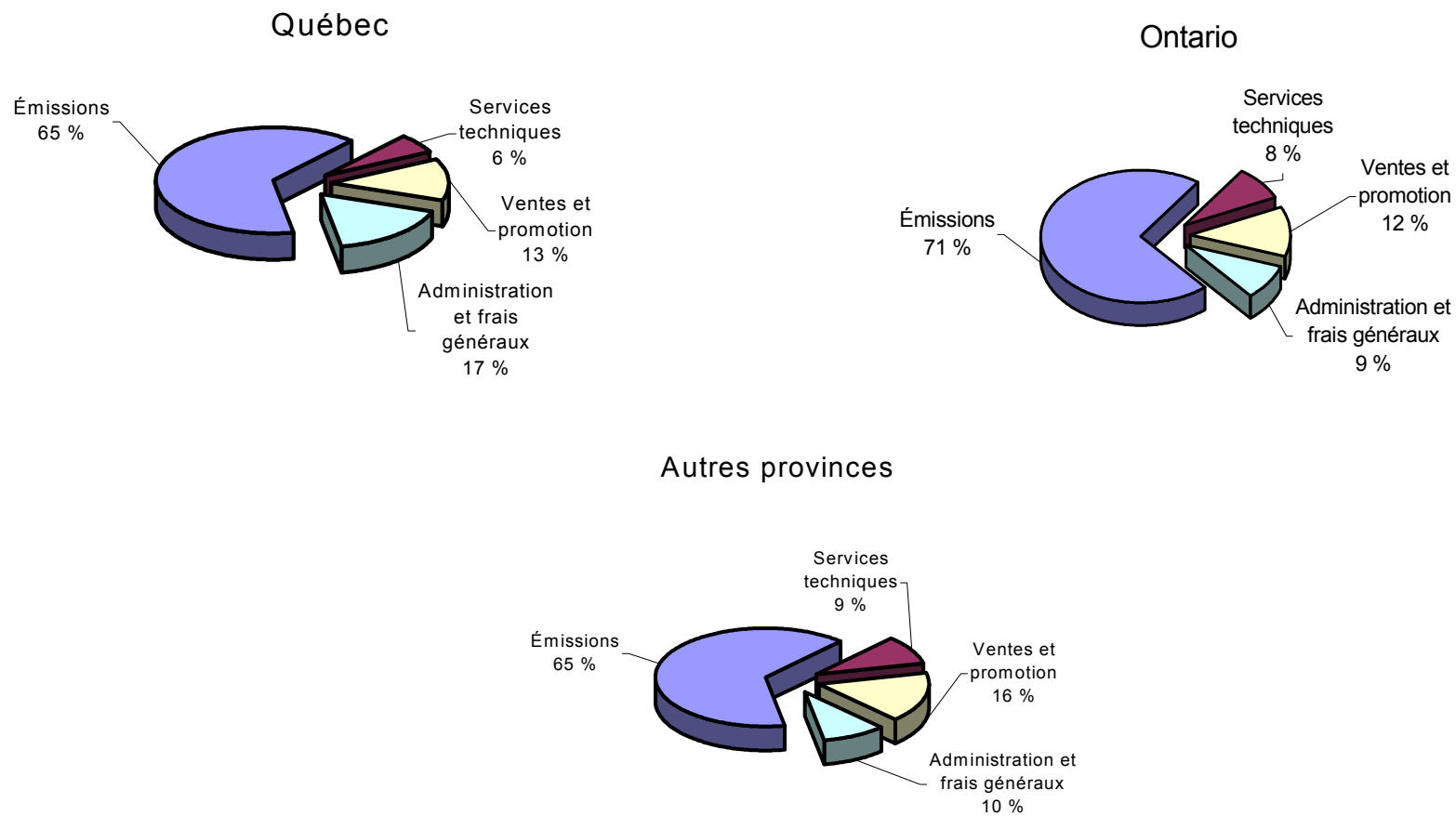
- Les télédiffuseurs québécois emploient 2 065 personnes, soit 27 % des employés canadiens; 65 % de ces personnes sont affectées au secteur des émissions contre 71 % en Ontario.
- Bien que les recettes d'exploitation des télédiffuseurs ontariens soient, en 1998, presque deux fois plus élevées que celles des télédiffuseurs québécois (768,6 M\$ en comparaison de 409,1 M\$: voir le tableau 1), ces derniers comptent plus d'employés travaillant dans le secteur de l'administration, soit 349 par rapport à 219; 17 % des employés québécois se trouvent dans ce secteur en regard de 9 % en Ontario.

Tableau 15 Effectifs moyens par catégorie, 1998

	QUÉBEC		ONTARIO		AUTRES PROVINCES		CANADA	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
Émissions	1 342	65	1 786	71	2 051	65	5 179	67
Services techniques	115	6	212	8	300	9	627	8
Ventes et promotion	259	13	307	12	518	16	1 084	14
Administration et frais généraux	349	17	219	9	303	10	871	11
Total des effectifs moyens	2 065	100	2 524	100	3 172	100	7 761	100
% canadien		27		33		41		100

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 15
Effectifs moyens, 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.16 Le salaire moyen

- À l'exception de 1995, le salaire moyen est plus élevé au Québec que dans les autres provinces. En 1998, il est supérieur de 10 % au salaire moyen canadien.
- De 1983 à 1998, le salaire moyen progresse sensiblement de la même façon au Québec et en Ontario (109 et 112 % respectivement). De 1983 à 1990, il augmente plus rapidement en Ontario qu'au Québec, alors que l'inverse se produit de 1990 à 1998.

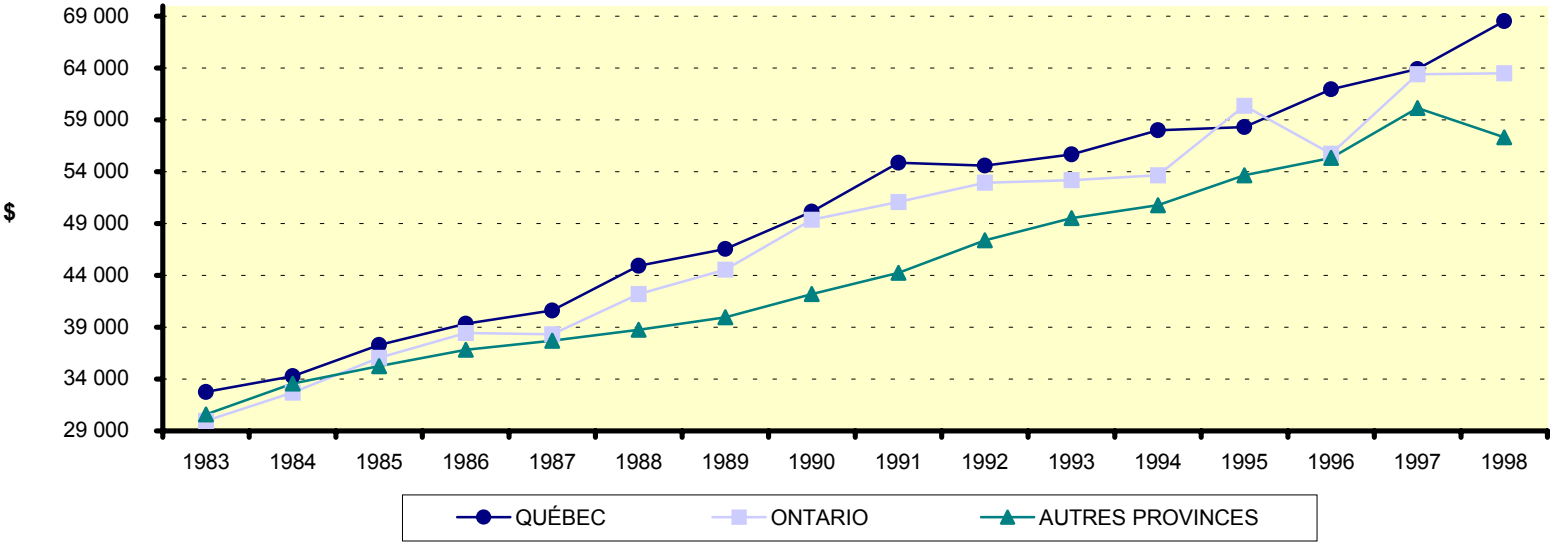
Tableau 16 Salaire moyen, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	32 750 \$	34 292 \$	37 284 \$	39 340 \$	40 609 \$	44 947 \$	46 535 \$	50 160 \$	54 864 \$	54 585 \$
Écart annuel		5 %	9 %	6 %	3 %	11 %	4 %	8 %	9 %	- 1 %
ONTARIO	29 975 \$	32 689 \$	36 039 \$	38 441 \$	38 305 \$	42 187 \$	44 548 \$	49 379 \$	51 095 \$	52 946 \$
Écart annuel		9 %	10 %	7 %	0 %	10 %	6 %	11 %	3 %	4 %
AUTRES PROVINCES	30 590 \$	33 572 \$	35 247 \$	36 838 \$	37 705 \$	38 744 \$	39 955 \$	42 200 \$	44 260 \$	47 376 \$
Écart annuel		10 %	5 %	5 %	2 %	3 %	3 %	6 %	5 %	7 %
CANADA	30 865 \$	33 438 \$	36 046 \$	38 058 \$	38 690 \$	41 551 \$	43 238 \$	46 756 \$	49 376 \$	51 186 \$
Écart annuel		8 %	8 %	6 %	2 %	7 %	4 %	8 %	6 %	4 %
Québec/Canada	106 %	103 %	103 %	103 %	105 %	108 %	108 %	107 %	111 %	107 %
Ontario/Canada	97 %	98 %	100 %	101 %	99 %	102 %	103 %	106 %	103 %	103 %
Autres provinces/Canada	99 %	100 %	98 %	97 %	97 %	93 %	92 %	90 %	90 %	93 %
Québec/Ontario	109 %	105 %	103 %	102 %	106 %	107 %	104 %	102 %	107 %	103 %

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart		
							1990-1983	1998-1990	1983-1998
							(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	55 692 \$	58 021 \$	58 330 \$	61 940 \$	63 907 \$	68 553 \$	53	37	109
Écart annuel	2 %	4 %	1 %	6 %	3 %	7 %			
ONTARIO	53 194 \$	53 675 \$	60 365 \$	55 740 \$	63 418 \$	63 500 \$	65	29	112
Écart annuel	0 %	1 %	12 %	- 8 %	14 %	0 %			
AUTRES PROVINCES	49 517 \$	50 788 \$	53 661 \$	55 345 \$	60 153 \$	57 333 \$	38	36	87
Écart annuel	5 %	3 %	6 %	3 %	9 %	- 5 %			
CANADA	52 405 \$	53 677 \$	57 248 \$	57 224 \$	62 271 \$	62 324 \$	51	33	102
Écart annuel	2 %	2 %	7 %	0 %	9 %	0 %			
Québec/Canada	106 %	108 %	102 %	108 %	103 %	110 %			
Ontario/Canada	102 %	100 %	105 %	97 %	102 %	102 %			
Autres provinces/Canada	94 %	95 %	94 %	97 %	97 %	92 %			
Québec/Ontario	105 %	108 %	97 %	111 %	101 %	108 %			

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 16
Salaire moyen, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.17 La rémunération et les avantages sociaux, les effectifs et les salaires moyens par catégorie

- Au Québec, les dépenses liées à la rémunération et aux avantages sociaux correspondent à 37 % des dépenses d'exploitation contre 23 % en Ontario et 30 % dans les autres provinces. La rémunération représente des dépenses de 141 561 988 \$ au Québec, soit 12 % de moins qu'en Ontario (160 273 112 \$), alors que le Québec compte 18 % moins d'employés que l'Ontario (2 065 par rapport à 2 524).
- Le salaire moyen est plus élevé au Québec qu'en Ontario (68 553 \$ en comparaison avec 63 500 \$, soit un écart de 8 %).
- La répartition des emplois varie grandement entre les deux provinces : au Québec, on dénombre près de deux fois moins d'employés dans le secteur des services techniques qu'en Ontario, mais une fois et demie plus d'employés dans le secteur administratif.

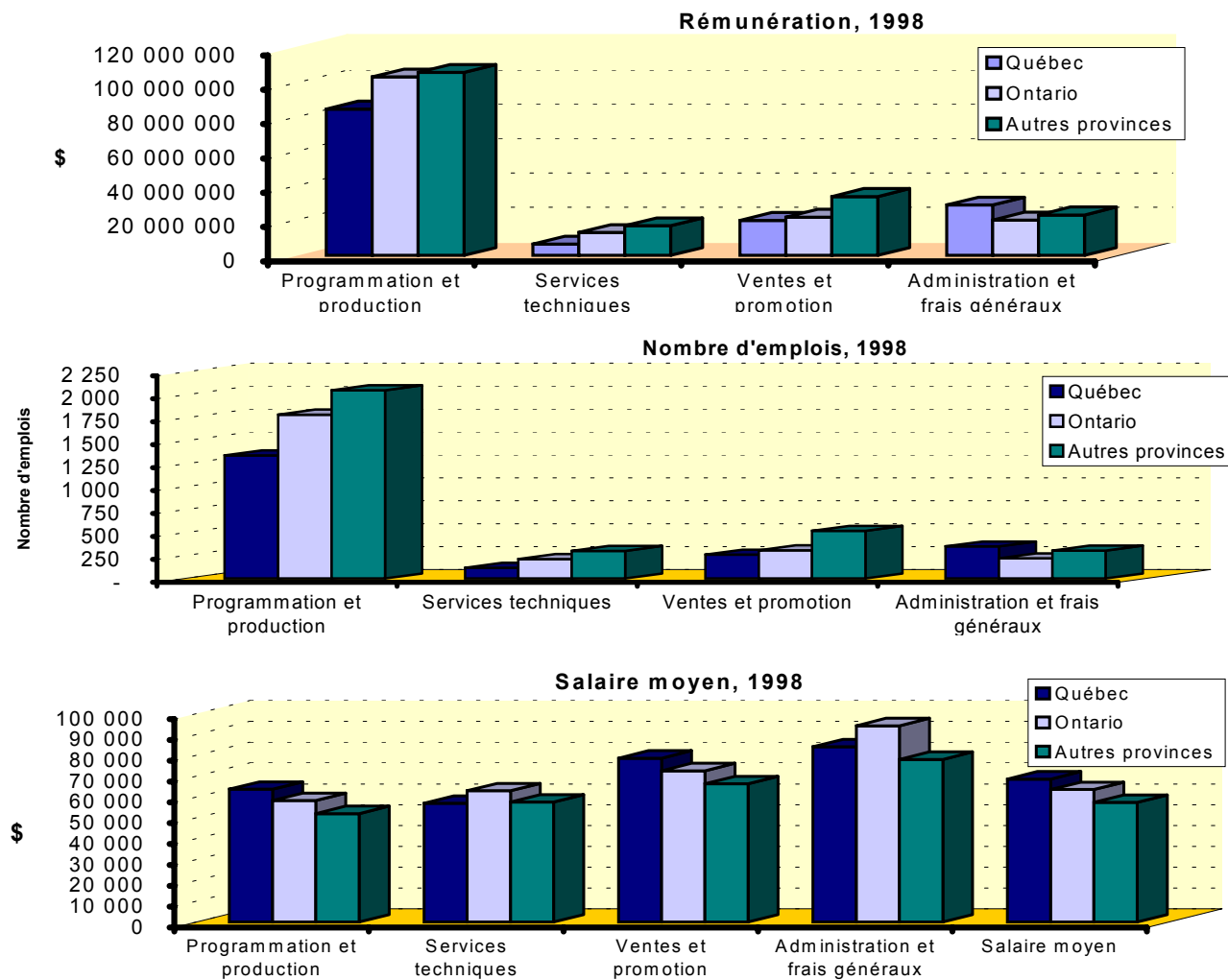
Tableau 17 Rémunération et avantages sociaux, effectifs et salaires moyens par catégorie, 1998

	QUÉBEC			ONTARIO			AUTRES PROVINCES		
	Rémunération	Emplois	Salaire moyen	Rémunération	Emplois	Salaire moyen	Rémunération	Emplois	Salaire moyen
	(\$)	(n)	(\$)	(\$)	(n)	(\$)	(\$)	(n)	(\$)
Programmation et production	85 342 034	1 342	63 593	104 072 313	1 786	58 271	106 632 121	2 051	51 990
Services techniques	6 537 094	115	56 844	13 329 855	212	62 877	17 254 006	300	57 513
Ventes et promotion	20 344 725	259	78 551	22 266 509	307	72 529	34 355 015	518	66 322
Administration et frais généraux	29 338 135	349	84 063	20 604 435	219	94 084	23 618 257	303	77 948
Total	141 561 988	2 065	68 553	160 273 112	2 524	63 500	181 859 399	3 172	57 333
Total des dépenses d'exploitation	381 196 167			706 880 691			613 258 980		
Rémunération/dépenses d'exploitation	37 %			23 %			30 %		

	CANADA			ÉCART QUÉBEC/ONTARIO		
	Rémunération	Emplois	Salaire moyen	Rémunération	Emplois	Salaire moyen
	(\$)	(n)	(\$)	(%)	(%)	(%)
Programmation et production	296 046 468	5 179	57 163	-18	-25	9
Services techniques	37 120 955	627	59 204	-51	-46	-10
Ventes et promotion	76 966 249	1 084	71 002	-9	-16	8
Administration et frais généraux	73 560 827	871	84 456	42	59	-11
Total	483 694 499	7 761	62 324	-12	-18	8
Total des dépenses d'exploitation	1 701 335 838					
Rémunération/dépenses d'exploitation	28 %					

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 17
Rémunération, nombre d'emplois et salaire moyen, 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec

1.18 Le bénéfice net avant impôt

- De 1985 à 1991, les bénéfices avant impôt ont connu une chute importante au Québec (d'un bénéfice de 48,5 M\$ à une perte de 60 M\$). Depuis, la situation s'est redressée, sauf en 1996, mais les bénéfices enregistrés au cours des dernières années sont inférieurs à ceux des années 80.
- De 1983 à 1998, la télévision québécoise a subi des pertes avant impôt à cinq reprises, l'Ontario et les autres provinces, une seule fois, en 1991.
- Au total, les bénéfices enregistrés au Québec ne représentent que 11 % de ceux réalisés au Canada de 1983 à 1998.

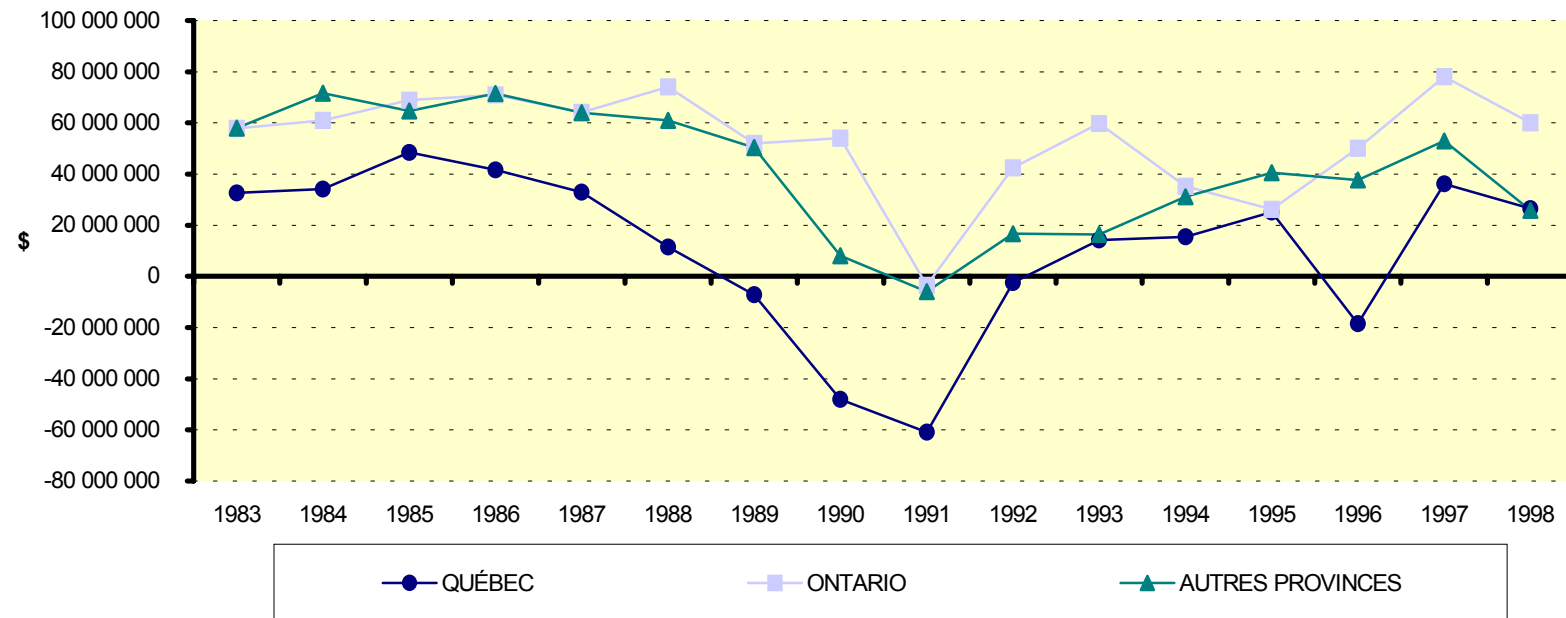
Tableau 18 Bénéfice net avant impôt, de 1983 à 1998

	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
QUÉBEC	32 654 807 \$	34 122 873 \$	48 478 697 \$	41 658 498 \$	32 884 499 \$	11 486 992 \$	- 7 204 615 \$	- 48 136 878 \$	- 60 965 215 \$
Écart annuel		4 %	42 %	- 14 %	-21 %	-65 %	-163 %	568 %	27 %
ONTARIO	57 835 129 \$	60 982 083 \$	68 938 656 \$	70 910 837 \$	64 109 416 \$	74 137 758 \$	51 987 395 \$	54 042 392 \$	- 3 528 994 \$
Écart annuel		5 %	13 %	3 %	- 10 %	16 %	- 30 %	4 %	-107 %
AUTRES PROVINCES	58 037 310 \$	71 629 837 \$	64 720 996 \$	71 523 371 \$	63 971 835 \$	61 008 799 \$	50 352 727 \$	8 076 475 \$	- 5 914 990 \$
Écart annuel		23 %	- 10 %	11 %	- 11 %	- 5 %	- 17 %	- 84 %	-173 %
CANADA	148 527 246 \$	166 734 793 \$	182 138 349 \$	184 092 706 \$	160 965 750 \$	146 633 549 \$	95 135 507 \$	13 981 989 \$	- 70 409 199 \$
Écart annuel		12 %	9 %	1 %	- 13 %	- 9 %	- 35 %	- 85 %	-604 %
Québec/Canada	22 %	20 %	27 %	23 %	20 %	8 %	- 8 %	-344 %	87 %
Ontario/Canada	39 %	37 %	38 %	39 %	40 %	51 %	55 %	387 %	5 %
Autres provinces/Canada	39 %	43 %	36 %	39 %	40 %	42 %	53 %	58 %	8 %
Québec/Ontario		56 %	70 %	59 %	51 %	15 %	- 14 %	- 89 %	1 728 %

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Cumul de 1983 à 1998	
								(\$)	(%)
QUÉBEC	- 2 400 222 \$	14 227 337 \$	15 407 730 \$	25 200 173 \$	- 18 567 678 \$	36 160 654 \$	26 545 808 \$	181 553 460	11
Écart annuel	-96 %	-693 %	8 %	64 %	-174 %	-295 %	- 27 %		
ONTARIO	42 479 044 \$	59 747 054 \$	35 160 506 \$	26 275 927 \$	50 134 314 \$	78 055 981 \$	59 991 740 \$	851 259 238	50
Écart annuel	-1 304 %	41 %	- 41 %	- 25 %	91 %	56 %	- 23 %		
AUTRES PROVINCES	16 740 323 \$	16 389 344 \$	31 094 894 \$	40 601 936 \$	37 625 906 \$	52 949 498 \$	25 777 285 \$	664 585 546	39
Écart annuel	-383 %	- 2 %	90 %	31 %	- 7 %	41 %	- 51 %		
CANADA	56 819 145 \$	90 363 735 \$	81 663 130 \$	92 078 036 \$	69 192 542 \$	167 166 133 \$	112 314 833 \$	1 697 398 244	100
Écart annuel	-181 %	59 %	- 10 %	13 %	- 25 %	142 %	- 33 %		
Québec/Canada	- 4 %	16 %	19 %	27 %	- 27 %	22 %	24 %		
Ontario/Canada	75 %	66 %	43 %	29 %	72 %	47 %	53 %		
Autres provinces/Canada	29 %	18 %	38 %	44 %	54 %	32 %	23 %		
Québec/Ontario	-6 %	24 %	44 %	96 %	- 37 %	46 %	44 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 18
Bénéfice net avant impôt, de 1983 à 1998

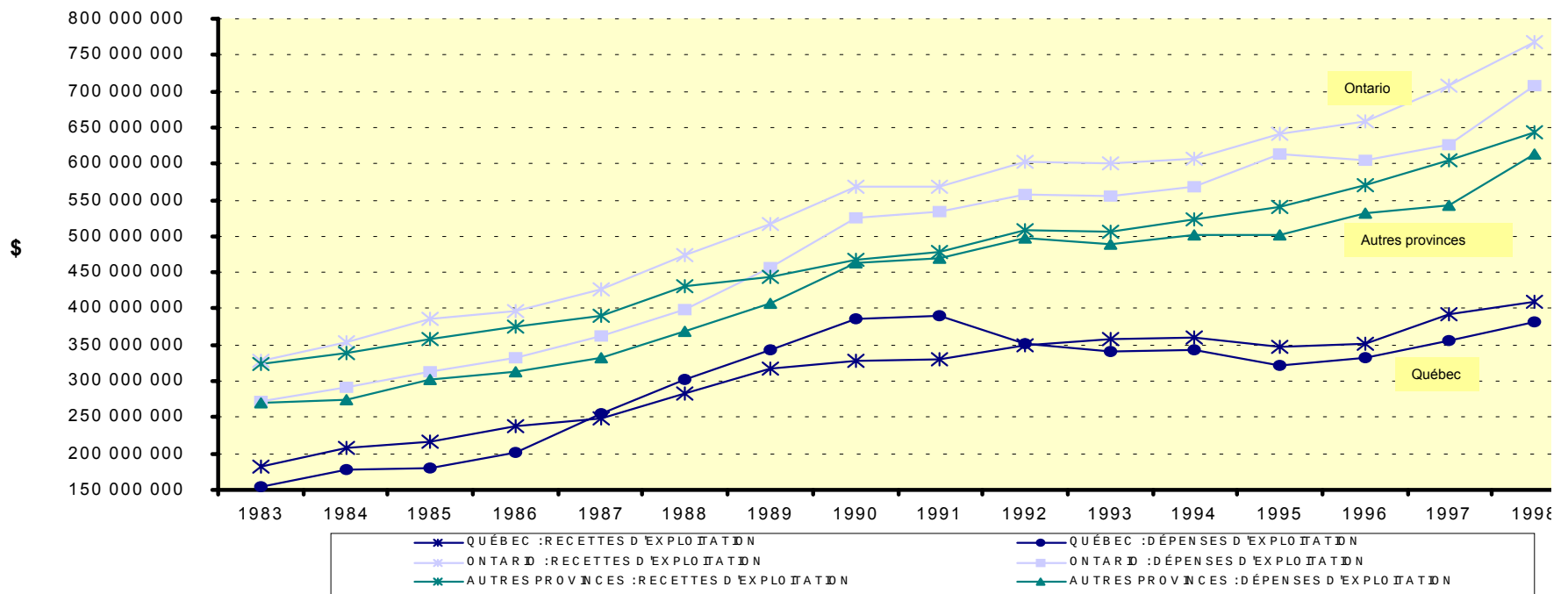


Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.19 Les recettes d'exploitation versus les dépenses d'exploitation

- De 1983 à 1998, l'Ontario est l'endroit où les recettes et les dépenses d'exploitation ont connu les hausses les plus élevées (135 et 159 % respectivement). Partout, les dépenses ont augmenté davantage que ne l'ont fait les recettes (129 contre 103 % dans l'ensemble du Canada).
- Le Québec est la province où la proportion des dépenses sur les recettes est la plus élevée (moyenne de 97 %, de 1983 à 1998, en regard de 89 % en Ontario et de 91 % dans les autres provinces). En fait, de 1987 à 1992, les dépenses engagées au Québec dépassent même les recettes. L'augmentation des dépenses est due, au moins en partie, à l'arrivée du réseau TQS et à la concurrence accrue entre les réseaux qui en a découlé.

Graphique 19
Recettes d'exploitation versus dépenses d'exploitation, de 1983 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Tableau 19 Recettes d'exploitation versus dépenses d'exploitation

		1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
QUÉBEC	Recettes d'exploitation	181 122 237 \$	207 888 121 \$	215 869 259 \$	237 104 798 \$	248 163 049 \$	283 128 358 \$	316 719 118 \$	328 677 179 \$	331 236 611 \$	349 152 986 \$
	Dépenses d'exploitation	154 079 213 \$	178 759 843 \$	180 241 885 \$	202 138 360 \$	254 547 416 \$	303 002 932 \$	342 173 830 \$	386 707 827 \$	390 628 935 \$	352 555 180 \$
	Écart	27 043 024 \$	29 128 278 \$	35 627 374 \$	34 966 438 \$	-6 384 367 \$	-19 874 574 \$	-25 454 712 \$	-58 030 648 \$	-59 392 324 \$	-3 402 194 \$
	Part dépenses/recettes	85 %	86 %	83 %	85 %	103 %	107 %	108 %	118 %	118 %	101 %
ONTARIO	Recettes d'exploitation	327 690 615 \$	353 539 943 \$	386 244 609 \$	396 388 299 \$	427 487 824 \$	473 739 277 \$	516 182 716 \$	568 684 253 \$	567 737 044 \$	603 118 350 \$
	Dépenses d'exploitation	272 830 818 \$	290 636 108 \$	313 539 812 \$	332 705 911 \$	362 193 227 \$	398 599 239 \$	457 449 992 \$	524 470 809 \$	534 617 226 \$	557 241 448 \$
	Écart	54 859 797 \$	62 903 835 \$	72 704 797 \$	63 682 388 \$	65 294 597 \$	75 140 038 \$	58 732 724 \$	44 213 444 \$	33 119 818 \$	45 876 902 \$
	Part dépenses/recettes	83 %	82 %	81 %	84 %	85 %	84 %	89 %	92 %	94 %	92 %
AUTRES PROVINCES	Recettes d'exploitation	324 393 685 \$	338 184 406 \$	358 827 574 \$	374 799 618 \$	390 236 935 \$	431 189 016 \$	443 075 351 \$	467 625 823 \$	478 813 607 \$	508 224 935 \$
	Dépenses d'exploitation	269 149 634 \$	274 631 100 \$	303 153 477 \$	313 981 363 \$	332 523 205 \$	368 387 825 \$	407 009 923 \$	463 042 072 \$	468 767 341 \$	497 400 275 \$
	Écart	55 244 051 \$	63 553 306 \$	55 674 097 \$	60 818 255 \$	57 713 730 \$	62 801 191 \$	36 065 428 \$	4 583 751 \$	10 046 266 \$	10 824 660 \$
	Part dépenses/recettes	83 %	81 %	84 %	84 %	85 %	85 %	92 %	99 %	98 %	98 %
CANADA	Recettes d'exploitation	833 206 537 \$	899 612 470 \$	960 941 442 \$	1 008 292 715 \$	1 065 887 808 \$	1 188 056 651 \$	1 275 977 185 \$	1 364 987 255 \$	1 377 787 262 \$	1 460 496 271 \$
	Dépenses d'exploitation	696 059 665 \$	744 027 051 \$	796 935 174 \$	848 825 634 \$	949 263 848 \$	1 069 989 996 \$	1 206 633 745 \$	1 374 220 708 \$	1 394 013 502 \$	1 407 196 903 \$
	Écart	137 146 872 \$	155 585 419 \$	164 006 268 \$	159 467 081 \$	116 623 960 \$	118 066 655 \$	69 343 440 \$	-9 233 453 \$	-16 226 240 \$	53 299 368 \$
	Part dépenses/recettes	84 %	83 %	83 %	84 %	89 %	90 %	95 %	101 %	101 %	96 %

		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1990-1993		1998-1990		1998-1993	
								Écart	Moyenne	Écart	Moyenne	Écart	Moyenne
								(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
QUÉBEC	Recettes d'exploitation	357 298 970 \$	359 268 405 \$	347 804 098 \$	352 706 449 \$	392 610 978 \$	409 072 328 \$	81		124		126	
	Dépenses d'exploitation	341 699 167 \$	342 534 417 \$	322 415 569 \$	333 010 664 \$	356 070 932 \$	381 196 167 \$	151		99		147	
	Écart	15 599 803 \$	16 733 988 \$	25 388 529 \$	19 695 785 \$	36 540 046 \$	27 876 161 \$						
	Part dépenses/recettes	96 %	95 %	93 %	94 %	91 %	93 %		97		100		97
ONTARIO	Recettes d'exploitation	601 157 961 \$	607 689 898 \$	642 129 713 \$	657 652 149 \$	706 881 143 \$	768 636 620 \$	74		135		135	
	Dépenses d'exploitation	555 109 054 \$	568 328 446 \$	613 840 050 \$	604 850 395 \$	626 245 123 \$	706 880 691 \$	92		135		159	
	Écart	46 048 907 \$	39 361 452 \$	28 289 663 \$	52 801 754 \$	80 636 020 \$	61 755 929 \$						
	Part dépenses/recettes	92 %	94 %	96 %	92 %	89 %	92 %		85		93		89
AUTRES PROVINCES	Recettes d'exploitation	506 009 591 \$	523 102 212 \$	540 580 773 \$	570 665 855 \$	603 805 783 \$	644 159 383 \$	44		138		90	
	Dépenses d'exploitation	489 997 585 \$	502 370 498 \$	502 273 353 \$	532 480 670 \$	541 698 804 \$	613 258 980 \$	72		132		123	
	Écart	16 012 006 \$	20 731 714 \$	38 307 420 \$	38 185 185 \$	62 106 979 \$	30 900 403 \$						
	Part dépenses/recettes	97 %	96 %	93 %	93 %	90 %	95 %		87		95		91
CANADA	Recettes d'exploitation	1 464 466 522 \$	1 490 060 515 \$	1 530 514 584 \$	1 581 024 453 \$	1 703 297 904 \$	1 821 868 331 \$	64		133		103	
	Dépenses d'exploitation	1 386 805 806 \$	1 413 233 361 \$	1 438 528 972 \$	1 470 341 729 \$	1 524 014 859 \$	1 701 335 838 \$	97		124		129	
	Écart	77 660 716 \$	76 827 154 \$	91 985 612 \$	110 682 724 \$	179 283 045 \$	120 532 493 \$						
	Part dépenses/recettes	95 %	95 %	94 %	93 %	89 %	93 %		88		95		92

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

1.20 Les stations de télévision déclarant un profit ou une perte

- Inférieur jusqu'en 1991, le taux de stations de télévision québécoises déclarant un profit est, depuis, supérieur à celui des stations ontariennes.
- Les courbes de tendance montrent d'ailleurs que la situation s'améliore au Québec, alors qu'elle se détériore en Ontario et dans l'ensemble du Canada.

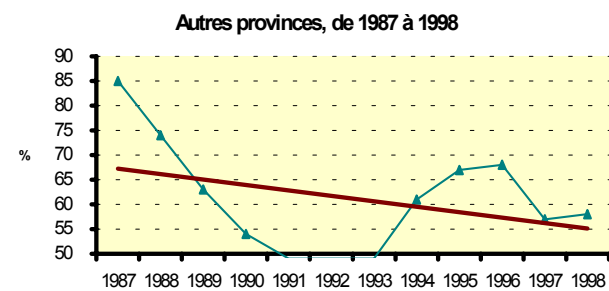
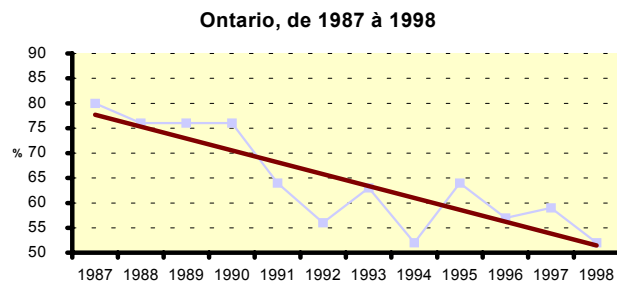
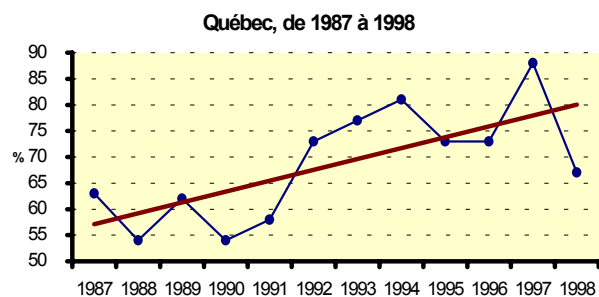
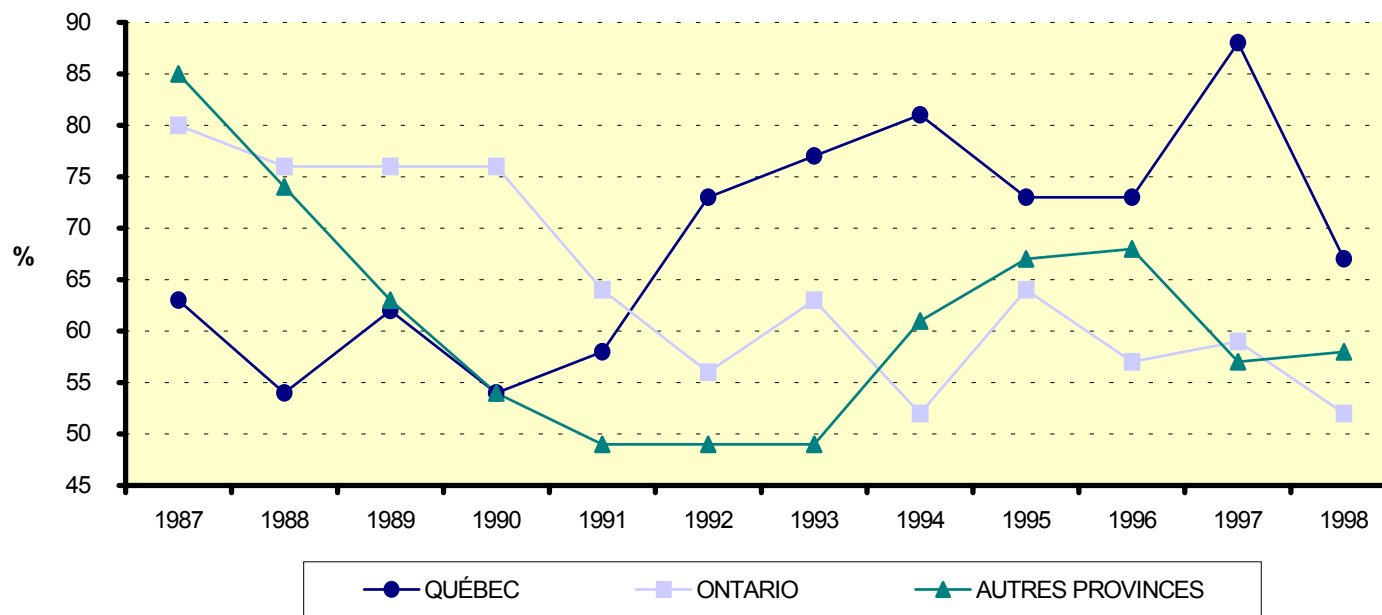
Tableau 20 Stations de télévision déclarant un profit ou une perte, de 1987 à 1998

	Stations déclarant	1987		1988		1989		1990		1991		1992	
		(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
QUÉBEC	Profit	15	63	13	54	16	62	14	54	15	58	19	73
	Perte	9	38	11	46	10	38	12	46	11	42	7	27
	Total	24	100	24	100	26	100	26	100	26	100	26	100
ONTARIO	Profit	20	80	19	76	19	76	19	76	16	64	14	56
	Perte	5	20	6	24	6	24	6	24	9	36	11	44
	Total	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100	25	100
AUTRES PROVINCES	Profit	40	85	37	74	34	63	28	54	26	49	26	49
	Perte	7	15	13	26	20	37	24	46	27	51	27	51
	Total	47	100	50	100	54	100	52	100	53	100	53	100
CANADA	Profit	75	78	69	70	69	66	61	59	57	55	59	57
	Perte	21	22	30	30	36	34	42	41	47	45	45	43
	Total	96	100	99	100	105	100	103	100	104	100	104	100

	Stations déclarant	1993		1994		1995		1996		1997		1998		Moyenne
		(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	
QUÉBEC	Profit	20	77	21	81	19	73	19	73	22	88	18	67	69
	Perte	6	23	5	19	7	27	7	27	3	12	9	33	31
	Total	26	100	26	100	26	100	26	100	25	100	27	100	100
ONTARIO	Profit	17	63	14	52	18	64	17	57	17	59	17	52	64
	Perte	10	37	13	48	10	36	13	43	12	41	16	48	36
	Total	27	100	27	100	28	100	30	100	29	100	33	100	100
AUTRES PROVINCES	Profit	26	49	30	61	31	67	32	68	28	57	32	58	61
	Perte	27	51	19	39	15	33	15	32	21	43	23	42	39
	Total	53	100	49	100	46	100	47	100	49	100	55	100	100
CANADA	Profit	63	59	65	64	68	68	68	66	67	65	67	58	64
	Perte	43	41	37	36	32	32	35	34	36	35	48	42	36
	Total	106	100	102	100	100	100	103	100	103	100	115	100	100

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 20
Stations de télévision déclarant un profit, de 1987 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

2 La télévision généraliste privée par langue de diffusion⁷

2.1 Les recettes d'exploitation

- De 1989 à 1998, les recettes d'exploitation ont progressé davantage du côté des télédiffuseurs de langue anglaise que du côté de ceux de langue française (augmentations respectives de 45 et de 34 %).
- La télévision de langue française engendre, en 1998, 18 % des recettes d'exploitation des stations de télévision canadiennes.

Tableau 21 Recettes d'exploitation, de 1989 à 1998*

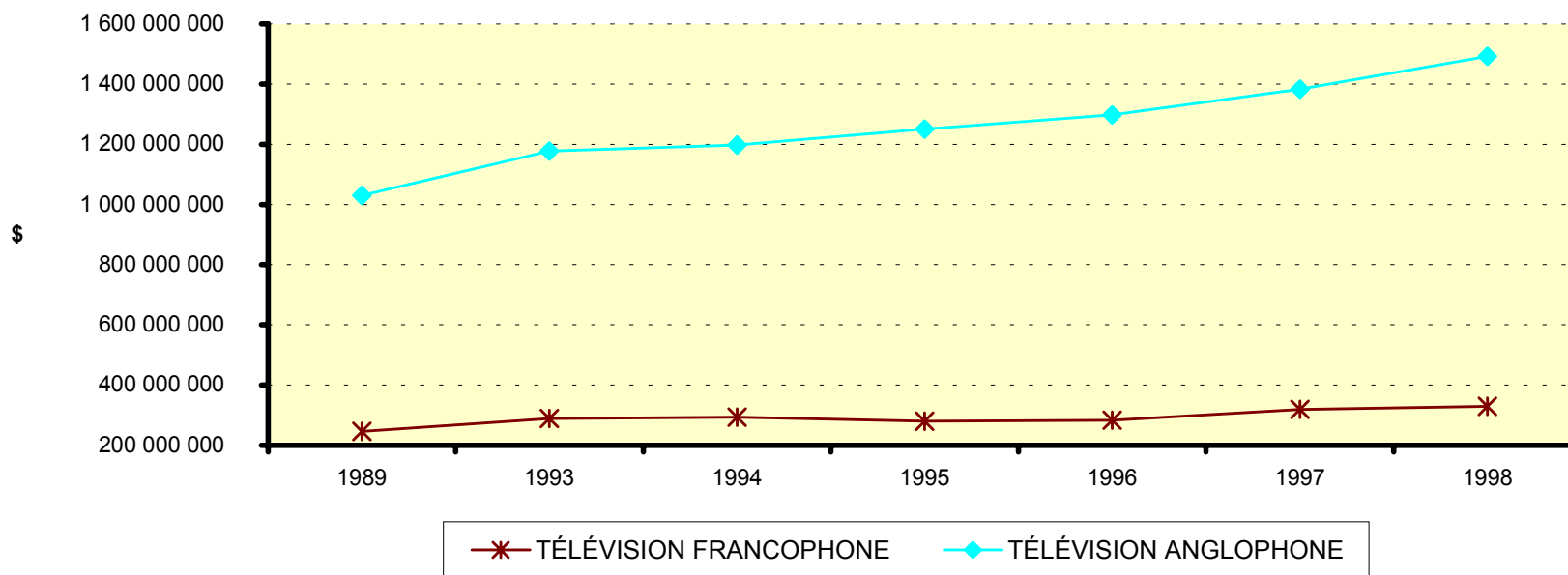
	1989	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Écart 1998-1989 (%)
TÉLÉVISION FRANCOPHONE	245 753 140 \$	288 618 582 \$	292 998 395 \$	280 219 699 \$	282 984 182 \$	319 022 468 \$	328 968 254 \$	34
Écart annuel			2 %	- 4 %	1 %	13 %	3 %	
% des recettes canadiennes	19 %	20 %	20 %	18 %	18 %	19 %	18 %	
TÉLÉVISION ANGLOPHONE	1 030 224 045 \$	1 176 847 940 \$	1 197 062 120 \$	1 250 294 885 \$	1 298 040 271 \$	1 383 375 436 \$	1 492 273 287 \$	45
Écart annuel			2 %	4 %	4 %	7 %	8 %	
% des recettes canadiennes	81 %	80 %	80 %	82 %	82 %	81 %	82 %	
TOTAL	1 275 977 185 \$	1 465 466 522 \$	1 490 060 515 \$	1 530 514 584 \$	1 581 024 453 \$	1 702 397 904 \$	1 821 241 541 \$	43
Écart annuel			2 %	3 %	3 %	8 %	7 %	

* De 1990 à 1992, Statistique Canada n'a pas produit de données sur les stations de télévision selon la langue.

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

7. Dans cette section, les stations de télévision sont regroupées selon leur langue de diffusion. En 1998, Statistique Canada dénombre au Canada 91 stations privées de langue anglaise et 23 stations privées de langue française, ces dernières étant toutes situées au Québec.

Graphique 21
Total des recettes d'exploitation, de 1989 à 1998



Source Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

2.2 Les ventes de temps d'antenne

- Tant chez les télédiffuseurs de langue anglaise que chez ceux de langue française, l'importance des ventes locales a diminué, passant de 25 à 21 % du total des revenus de temps d'antenne dans le premier cas et de 40 à 25 % dans le second. On remarque même une baisse de près de 11 M\$ du côté des stations de télévision de langue française.
- La hausse la plus notable est celle des ventes réseau des télédiffuseurs de langue française qui ont doublé.

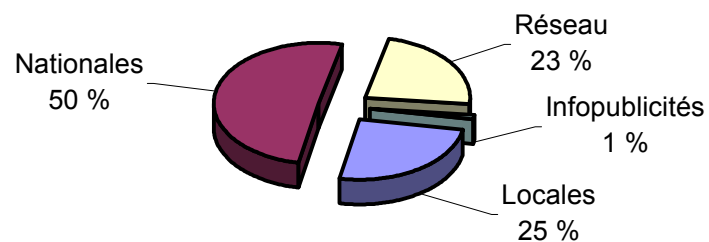
Tableau 22 Ventes de temps d'antenne par catégorie, 1989 et 1998

		1989		1998		Écart 1998-1989
		(\$)	(%)	(\$)	(%)	(%)
TÉLÉVISION FRANCOPHONE	Locales	81 402 590	40	70 772 455	25	-13
	Nationales	90 211 726	44	141 803 958	50	57
	Réseau	32 789 681	16	66 053 308	23	101
	Infopublicités	-	-	3 568 987	1	-
	Total des ventes de temps d'antenne	204 403 997	100	282 198 708	100	38
TÉLÉVISION FRANCOPHONE/CANADA			17		16	
TÉLÉVISION ANGLOPHONE	Locales	238 880 330	25	300 899 435	21	26
	Nationales	574 954 320	60	957 680 851	66	67
	Réseau	152 152 553	16	174 023 906	12	14
	Infopublicités	-	-	7 960 833	1	-
	Total des ventes de temps d'antenne	965 987 203	100	1 440 565 025	100	49
TÉLÉVISION ANGLOPHONE/CANADA			83		84	
TOTAL CANADA	Locales	320 282 920	27	371 671 890	22	16
	Nationales	665 166 046	57	1 099 484 809	64	65
	Réseau	184 942 234	16	240 077 214	14	30
	Infopublicités	-	-	11 529 820	1	-
	Total des ventes de temps d'antenne	1 170 391 200	100	1 722 763 733	100	47

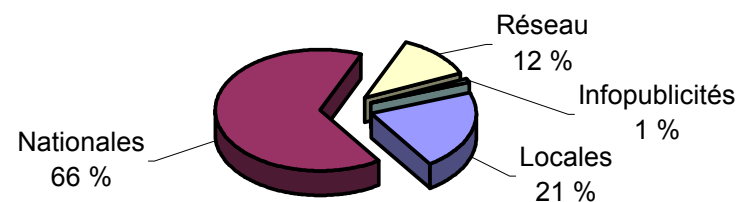
Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 22
Ventes de temps d'antenne

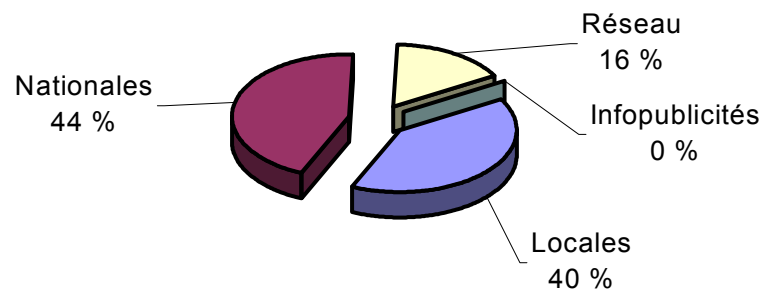
Télévision francophone, 1998



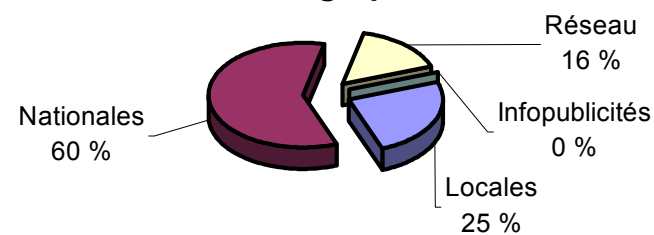
Télévision anglophone, 1998



Télévision francophone, 1989



Télévision anglophone, 1989



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

2.3 Les dépenses d'exploitation

- Près des deux tiers des dépenses des stations de télévision de langue anglaise (64 %) sont imparties à la programmation et la production comparativement à un peu plus de la moitié dans le cas de celles de langue française (53 %).
- L'administration et les frais généraux représentent 25 % des dépenses des stations de télévision francophones contre 11 % dans le cas des stations anglophones.

Tableau 23 Dépenses d'exploitation par catégorie, 1998

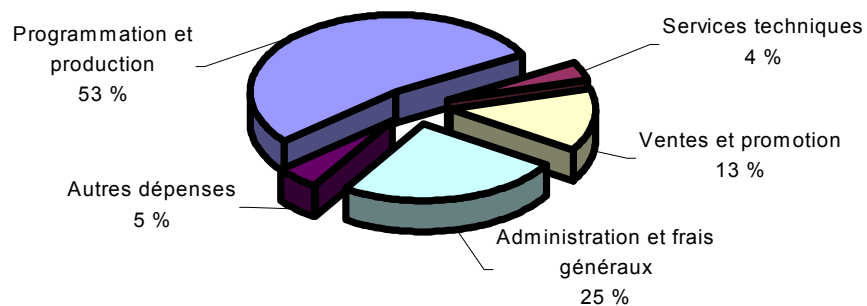
	TÉLÉVISION FRANCOPHONE		TÉLÉVISION ANGLOPHONE		TOTAL CANADA	
	(\$)	(%)	(\$)	(%)	(\$)	(%)
Programmation et production	154 135 694	53	897 981 945	64	1 052 117 639	62
Services techniques	12 192 050	4	65 145 437	5	77 337 487	5
Ventes et promotion	36 822 661	13	165 614 923	12	202 437 584	12
Administration et frais généraux	72 829 014	25	152 580 366	11	225 409 380	13
Autres dépenses *	13 685 503	5	126 782 627	9	140 468 130	8
Total des dépenses d'exploitation	289 664 922	100	1 408 105 298	100	1 697 770 220	100
% des dépenses canadiennes		17		83		100

* Amortissement et intérêts versés.

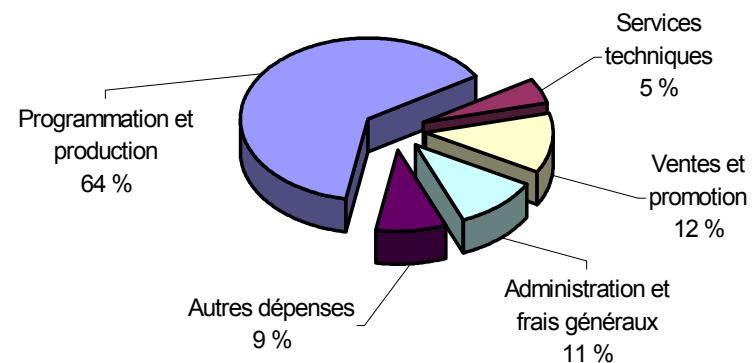
Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 23
Ventilation des dépenses d'exploitation, 1998

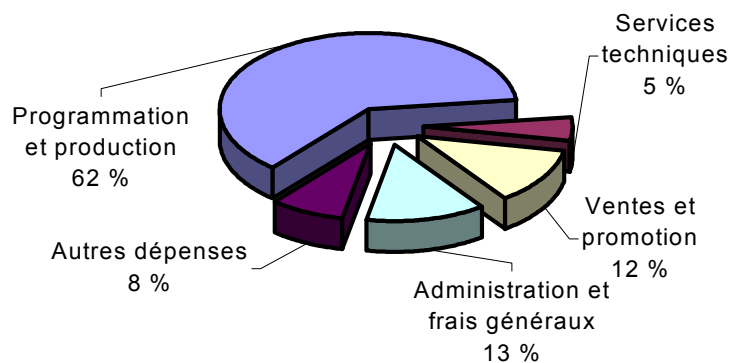
Télévision francophone



Télévision anglophone



Total Canada



2.4 Le bénéfice net avant impôt

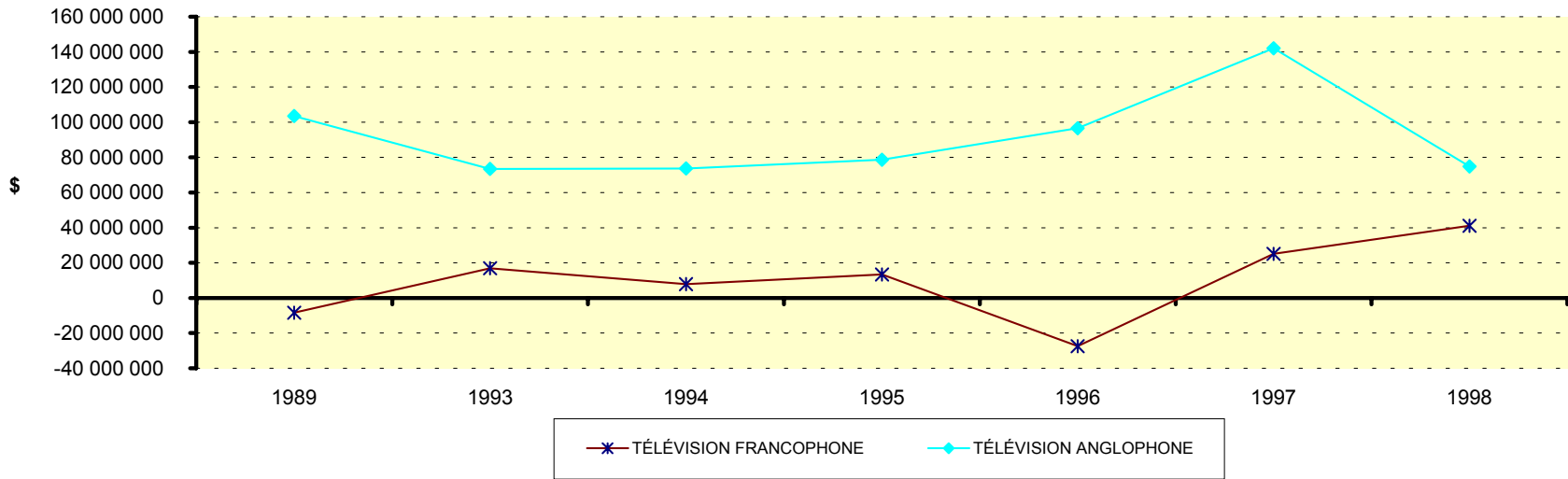
- Le bénéfice net avant impôt des stations de télévision de langue française connaît, au fil des années, des écarts nettement plus importants que celui des stations de langue anglaise : de - 304 % à + 70 %, contre - 47 % à + 47 %.

Tableau 24 Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998

	1989	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Cumul de 1989 à 1998	
								(\$)	(%)
TÉLÉVISION FRANCOPHONE	- 8 329 022 \$	16 909 003 \$	7 898 686 \$	13 431 598 \$	- 27 447 710 \$	25 068 398 \$	41 070 693 \$	68 601 646	10
Écart annuel			- 53 %	70 %	-304 %	-191 %	64 %		
TÉLÉVISION ANGLOPHONE	103 464 529 \$	73 454 732 \$	73 764 444 \$	78 646 438 \$	96 640 252 \$	142 097 735 \$	74 878 225 \$	642 946 355	91
Écart annuel			0 %	7 %	23 %	47 %	- 47 %		
TOTAL CANADA	95 135 507 \$	90 363 735 \$	81 663 130 \$	92 078 036 \$	69 192 542 \$	167 166 133 \$	112 314 833 \$	707 913 916	100
Écart annuel			- 10 %	13 %	- 25 %	142 %	- 33 %		

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 24
Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

2.5 Les stations de télévision déclarant un profit ou une perte

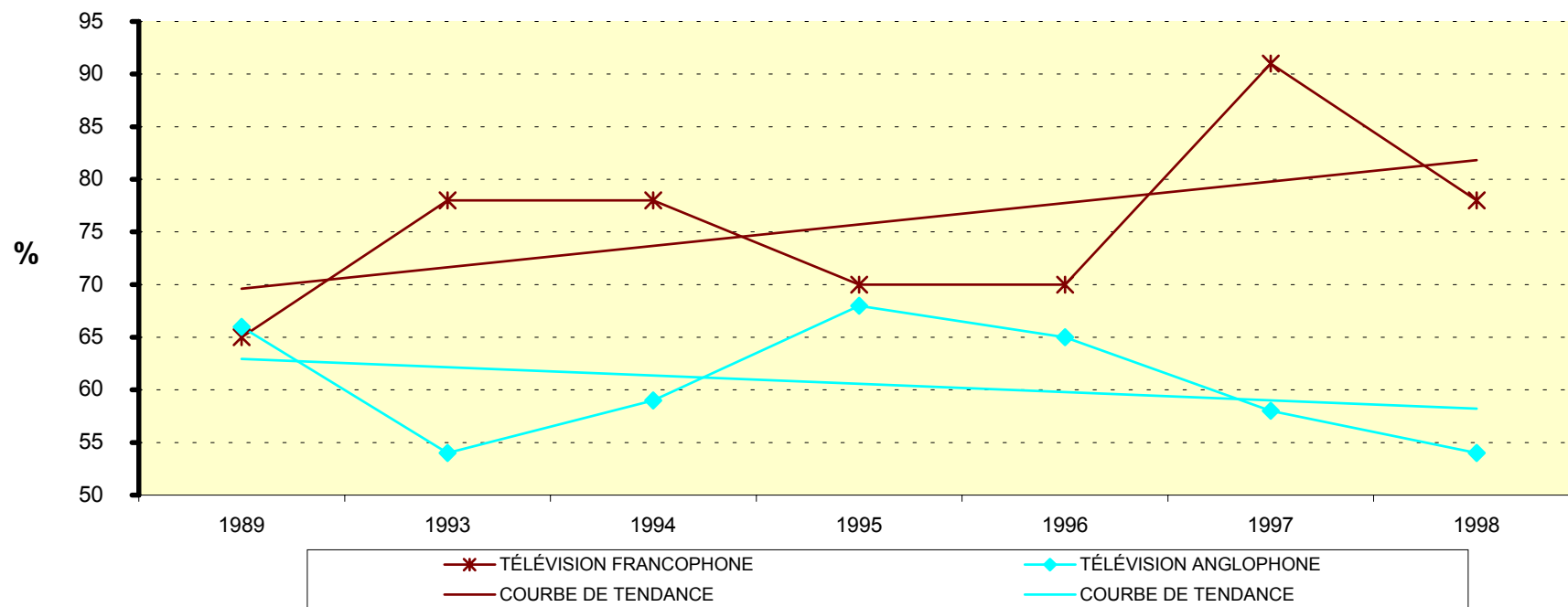
- Sauf en 1989, le taux de stations de télévision francophones déclarant un profit est supérieur à celui des stations anglophones annonçant aussi un profit.
- La courbe de tendance montre que le nombre de stations de télévision francophones déclarant un profit augmente contrairement à celles de langue anglaise.

Tableau 25 Stations de télévision déclarant un profit ou une perte, de 1989 à 1998

	Stations déclarant	1989		1993		1994		1995		1996		1997		1998		Moyenne
		(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	
TÉLÉVISION FRANCOPHONE	Profit	15	65	18	78	18	78	16	70	16	70	21	91	18	78	76
	Perte	8	35	5	22	5	22	7	30	7	30	2	9	5	22	24
	Total	23	100	23	100	23	100	23	100	23	100	23	100	23	100	100
TÉLÉVISION ANGLOPHONE	Profit	54	66	45	54	47	59	52	68	52	65	46	58	49	54	60
	Perte	28	34	38	46	32	41	25	62	28	35	34	43	42	46	40
	Total	82	100	83	100	79	100	77	100	80	100	80	100	91	100	100
TOTAL CANADA	Profit	69	66	63	59	65	64	68	68	68	66	67	65	67	59	64
	Perte	36	34	43	41	37	36	32	32	35	34	36	35	47	41	36
	Total	105	100	106	100	102	100	100	100	103	100	103	100	114	100	100

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 25
Stations de télévision déclarant un profit, de 1989 à 1998



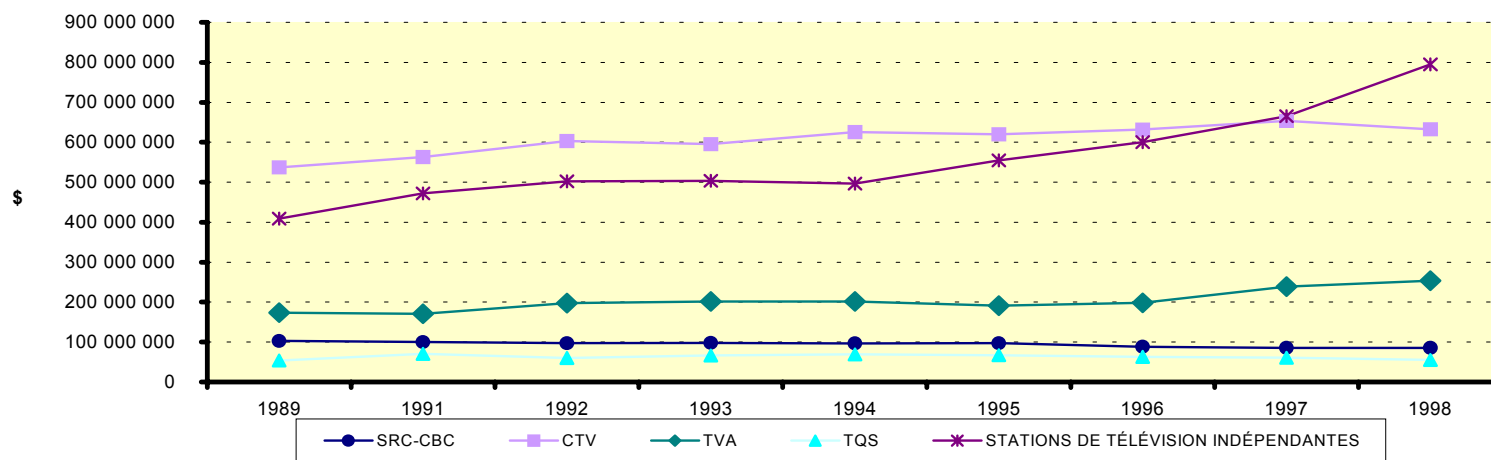
Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

3 La télévision généraliste privée par réseau⁸

3.1 Les recettes d'exploitation

- La diminution des recettes d'exploitation des stations de télévision privées affiliées à la SRC ou à la CBC⁹ s'explique notamment par la baisse du nombre de stations affiliées, qui est passé de 33 en 1989 à 26 en 1998.
- Le réseau TVA est celui qui a enregistré la progression la plus élevée de ses recettes (46 %) et le réseau TQS, la plus faible (3 %); depuis 1995, les recettes de ce réseau diminuent continuellement. En 1998, elles sont presque au même niveau qu'en 1989.
- La part des recettes détenue par les stations indépendantes s'accroît, passant de 32 % en 1989 à 44 % en 1998; leurs recettes ont augmenté de 95 % au cours de la même période comparativement à 18 % dans le cas des stations de télévision affiliées à un réseau.

Graphique 26
Total des recettes d'exploitation, de 1989 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

8. Dans cette section, les stations de télévision sont regroupées selon leur affiliation à l'un ou l'autre des quatre réseaux canadiens de télévision. Selon Statistique Canada, on compte, en 1998, 26 stations privées affiliées au réseau anglais (CBC) ou au réseau français (SRC) de Radio-Canada, 41 au réseau CTV, 10 au réseau TVA et 8 au réseau TQS; 30 stations sont dites indépendantes, ce qui signifie qu'elles ne sont pas affiliées à l'un ou l'autre des quatre réseaux nommés précédemment.

9. Radio-Canada est une télévision publique, mais certaines des stations de son réseau sont détenues par des intérêts privés. Tel est le cas, par exemple, de CKTM-TV, à Trois-Rivières, affiliée à la SRC et propriété de Cogeco, une entreprise privée.

Tableau 26 Recettes d'exploitation, de 1989 à 1998

	1989	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
SRC-CBC	103 113 777 \$	100 481 721 \$	97 427 028 \$	98 062 810 \$	96 399 691 \$	97 516 998 \$	88 444 264 \$	85 435 777 \$	85 737 932 \$
Écart annuel		- 3 %	- 3 %	1 %	- 2 %	1 %	- 9 %	- 3 %	0 %
% des recettes canadiennes	8 %	7 %	7 %	7 %	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %
CTV	537 101 660 \$	563 268 561 \$	602 729 878 \$	595 018 156 \$	625 541 967 \$	619 507 582 \$	631 531 148 \$	653 136 032 \$	632 323 144 \$
Écart annuel		5 %	7 %	- 1 %	5 %	- 1 %	2 %	3 %	- 3 %
% des recettes canadiennes	42 %	41 %	41 %	41 %	42 %	40 %	40 %	38 %	35 %
TVA	173 369 013 \$	170 887 595 \$	197 780 635 \$	201 426 795 \$	202 046 863 \$	191 482 551 \$	197 924 188 \$	238 632 185 \$	253 260 623 \$
Écart annuel		- 1 %	16 %	2 %	0 %	- 5 %	3 %	21 %	6 %
% des recettes canadiennes	14 %	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %	13 %	14 %	14 %
TQS	53 673 863 \$	70 760 593 \$	60 216 778 \$	66 238 157 \$	69 615 754 \$	66 952 176 \$	63 099 077 \$	60 663 565 \$	55 542 600 \$
Écart annuel		32 %	-15 %	10 %	5 %	- 4 %	- 6 %	- 4 %	- 8 %
% des recettes canadiennes	4 %	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Total partiel des recettes des quatre réseaux	867 258 313 \$	905 398 470 \$	958 154 319 \$	960 745 918 \$	993 604 275 \$	975 459 307 \$	980 998 677 \$	1 037 867 559 \$	1 026 864 299 \$
% des recettes canadiennes	68 %	66 %	66 %	66 %	67 %	64 %	62 %	61 %	56 %
Stations indépendantes	408 718 872 \$	472 388 792 \$	502 341 952 \$	503 720 604 \$	496 456 240 \$	555 055 277 \$	600 025 776 \$	665 430 345 \$	795 004 032 \$
% des recettes canadiennes	32 %	34 %	34 %	34 %	33 %	36 %	38 %	39 %	44 %
Total des recettes du Canada	1 275 977 185 \$	1 377 787 262 \$	1 460 496 271 \$	1 464 466 522 \$	1 490 060 515 \$	1 530 514 584 \$	1 581 024 453 \$	1 703 297 904 \$	1 821 868 331 \$
Nombre de stations	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
SRC/CBC	33	32	31	31	28	28	27	26	26
CTV	37	36	37	37	37	35	37	36	41
TVA	10	10	10	10	10	10	10	10	10
TQS	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Indépendantes	17	18	18	20	19	19	21	23	30

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

3.2 Le bénéfice net avant impôt

- Le réseau CTV a connu les écarts les plus importants enregistrés de 1989 à 1998 : pour les années 1989 et 1991 (les données pour l'année 1990 ne sont pas disponibles), le bénéfice net avant impôt a fait une chute de plus de 133 M\$. L'année 1998 montre également une baisse notable du bénéfice net avant impôt (- 161 %).
- L'addition des bénéfices ou des pertes avant impôt de 1989 à 1998 montre qu'en neuf ans le réseau TVA a cumulé des bénéfices avant impôt se rapprochant de ceux qui l'ont été par le réseau CTV (123 M\$ contre 146 M\$).
- Le réseau TQS n'a jamais montré de bénéfice avant impôt. Les pertes avant impôt notées de 1989 à 1998 s'élèvent à plus de 120 M\$, ce qui comprend une perte de 52,9 M\$ enregistrée pour la seule année 1996.

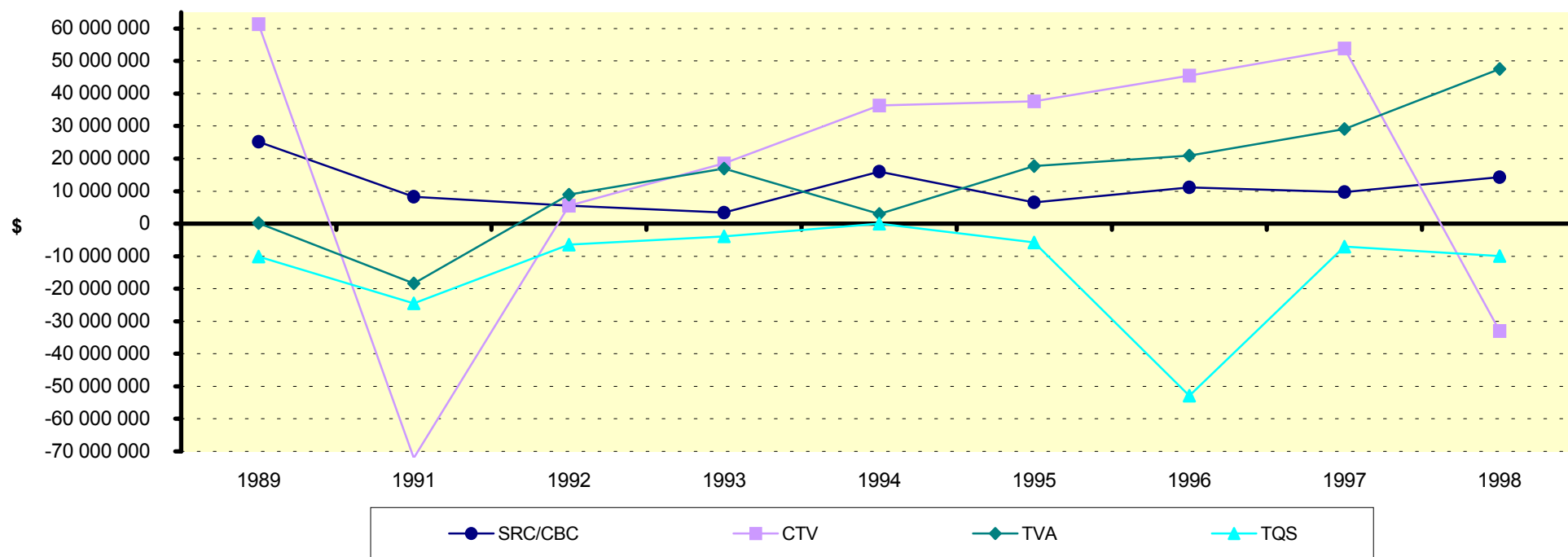
Tableau 27 Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998

	1989	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Cumul de 1989 à 1998 (\$)
SRC/CBC*	25 204 314 \$	8 299 738 \$	5 552 851 \$	3 383 258 \$	15 973 588 \$	6 590 490 \$	11 183 125 \$	9 743 514 \$	14 275 856 \$	100 206 734
Écart annuel			- 33 %	- 39 %	372 %	- 59 %	70 %	- 13 %	47 %	
CTV	61 314 200 \$	-72 008 906 \$	5 499 408 \$	18 565 978 \$	36 354 581 \$	37 639 849 \$	45 489 972 \$	53 871 002 \$	-32 967 513 \$	153 758 571
Écart annuel			-108 %	238 %	96 %	4 %	21 %	18 %	-161 %	
TVA	157 259 \$	-18 354 731 \$	8 978 928 \$	16 958 997 \$	2 996 575 \$	17 709 342 \$	20 959 055 \$	29 142 943 \$	47 595 728 \$	126 144 096
Écart annuel			-149 %	89 %	- 82 %	491 %	18 %	39 %	63 %	
TQS	-10 078 291 \$	-24 459 268 \$	-6 458 364 \$	-3 923 193 \$	-7 548 \$	-5 765 464 \$	-52 904 364 \$	-7 040 601 \$	-9 914 157 \$	-120 551 250
Écart annuel			- 74 %	- 39 %	-100 %	76 284 %	818 %	- 87 %	41 %	
Total partiel des quatre réseaux	76 597 482 \$	-106 523 167 \$	13 572 823 \$	34 985 040 \$	55 317 196 \$	56 174 217 \$	24 727 788 \$	85 716 858 \$	18 989 914 \$	259 558 151
Stations indépendantes	18 538 025 \$	36 113 968 \$	43 246 322 \$	55 378 695 \$	26 345 934 \$	35 903 819 \$	44 464 754 \$	81 449 275 \$	93 324 919 \$	434 765 711
Total canadien	95 135 507 \$	-70 409 199 \$	56 819 145 \$	90 363 735 \$	81 663 130 \$	92 078 036 \$	69 192 542 \$	167 166 133 \$	112 314 833 \$	694 323 862

* Il s'agit des stations de télévision privées affiliées à la SRC ou à la CBC.

Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Graphique 27
Bénéfice net avant impôt, de 1989 à 1998



Source : Statistique Canada; compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

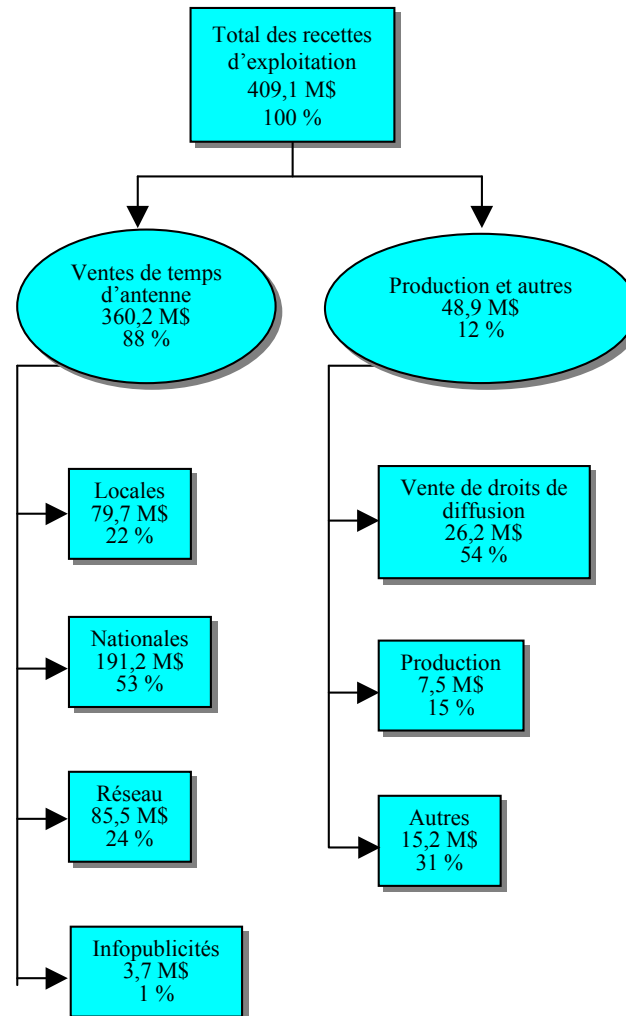
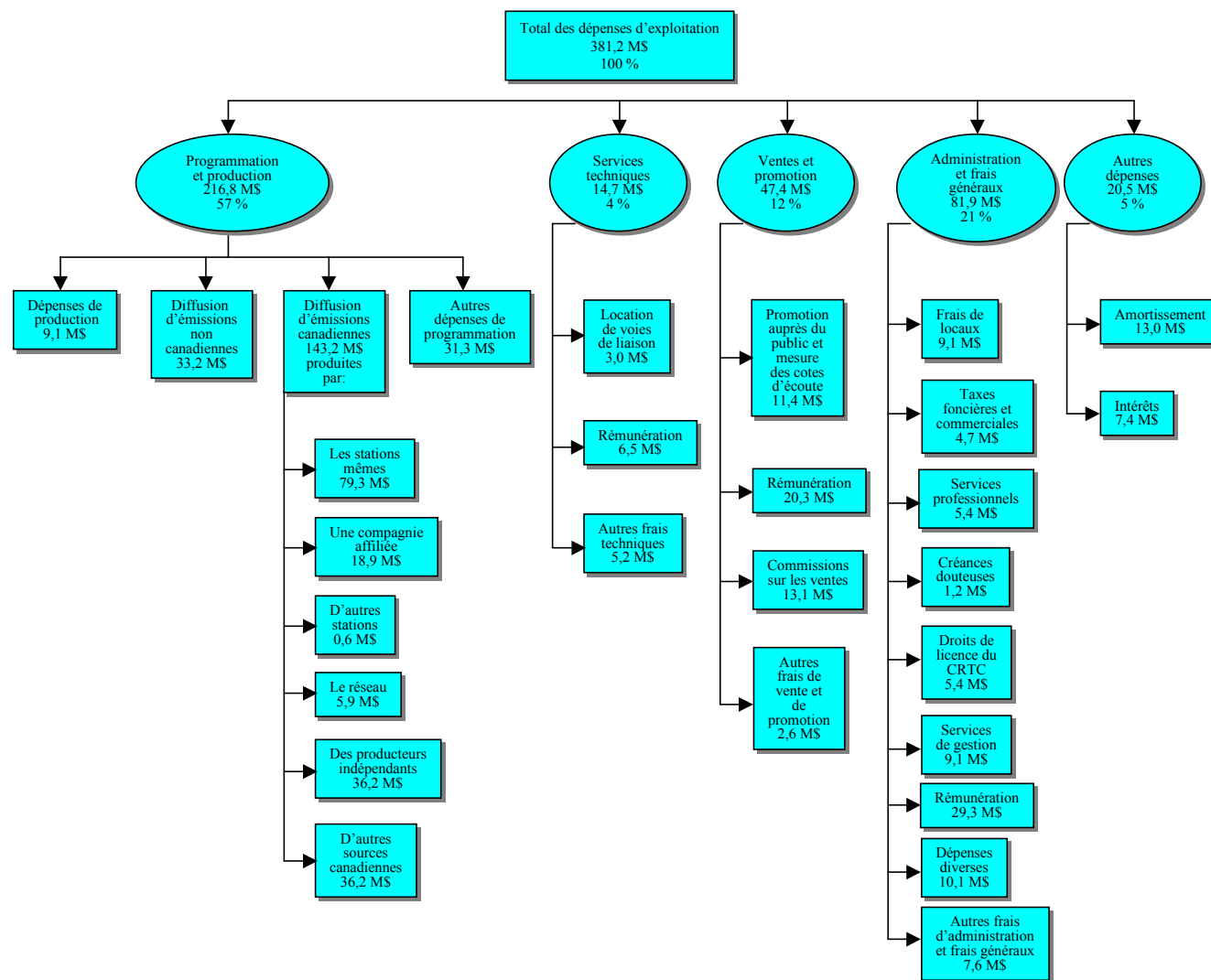
Figure 1 Total des recettes d'exploitation, Québec, 1998

Figure 2 Total des dépenses d'exploitation, Québec, 1998



Annexe – Les stations de télévision généralistes au Québec, 1999

RÉGION	VILLE	STATION	TYPE DE PROPRIÉTÉ	PROPRIÉTAIRE	AFFILIATION	LANGUE DE DIFFUSION
01	Rimouski (Pointe-au-Père)	CFER-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Rivière-du-Loup	CFTF-TV	Privée	Télévision M.B.S.	TQS	Français
	Rivière-du-Loup	CIMT-TV	Privée	Télé Inter Rives ltée	Réseau TVA	Français
	Rivière-du-Loup	CKRT-TV	Privée	Télé Inter Rives ltée	Radio-Canada	Français
02	Chicoutimi/Jonquière	CFRS-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	TQS	Français
	Chicoutimi/Jonquière	CJPM-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Chicoutimi/Jonquière	CKRS-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	Radio-Canada	Français
03	Québec	CBVT-TV	Publique	Société Radio-Canada	Radio-Canada	Français
	Québec	CFAP-TV	Privée	Communication Quebecor inc.	TQS	Français
	Québec	CFCM-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Québec	CKMI-TV	Privée	Réseau de télévision Global	Global	Anglais
04	Trois-Rivières	CFKM-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	TQS	Français
	Trois-Rivières	CHEM-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Trois-Rivières	CKTM-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	Radio-Canada	Français
05	Sherbrooke	CFKS-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	TQS	Français
	Sherbrooke	CHLT-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Sherbrooke	CKSH-TV	Privée	Cogeco Radio Télévision inc.	Radio-Canada	Français
06	Montréal	CBFT-TV	Publique	Société Radio-Canada	Radio-Canada	Français
	Montréal	CBMT-TV	Publique	Société Radio-Canada	CBC	Anglais
	Montréal	CFCF-TV	Privée	WIC Television Ltd.	Réseau CTV	Anglais
	Montréal	CFJP-TV	Privée	Communication Quebecor inc.	TQS	Français
	Montréal	CFTM-TV	Privée	Groupe TVA inc.	Réseau TVA	Français
	Montréal	CIVM-TV	Publique	Télé-Québec	Télé-Québec	Français
07	Hull	CFGs-TV	Privée	Radio Nord	TQS	Français
	Hull	CHOT-TV	Privée	Radio Nord	Réseau TVA	Français
08	Rouyn-Noranda	CFEM-TV	Privée	Radio Nord	Réseau TVA	Français
	Rouyn-Noranda	CKRN-TV	Privée	Radio Nord	Radio-Canada	Français
	Val-d'Or	CFVS-TV	Privée	Radio Nord	TQS	Français
11	Carleton	CHAU-TV	Privée	Télédiffusion de la Baie-des-Chaleurs inc.	Réseau TVA	Français

Source : Compilation du ministère de la Culture et des Communications du Québec.