



2016

Rapport annuel

Table des matières

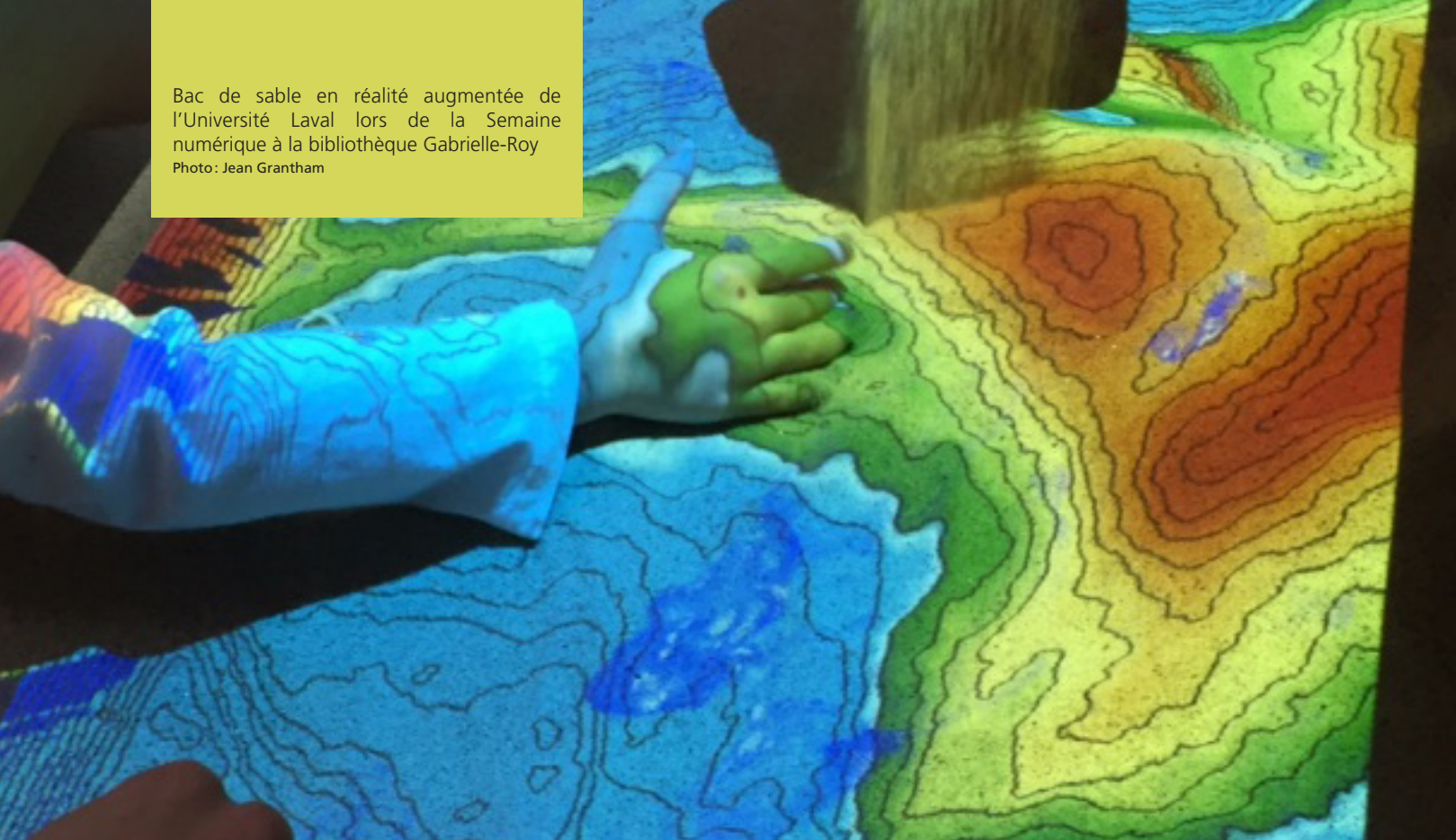
L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC	
L'Institut Canadien de Québec : une histoire inspirante	3
Mission, vision et champs d'intervention	6
Valeurs et principes de gestion	7
Conseil d'administration 2016-2017	8
Comités relevant du conseil d'administration	10
Équipe de direction	10
MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE	11
RAPPORT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION	14
Bibliothèque de Québec	14
Principales statistiques de la Bibliothèque de Québec	15
Action culturelle et éducative	18
Maison de la littérature	20
Ressources humaines	21
Rayonnement national et international	22
Financement de L'Institut	22
Partenariats	23
RÉSULTATS FINANCIERS 2016	24

ISBN 978-2-920232-45-7

Couverture : bibliothèque Jean-Baptiste-Dubéger, 2016 (photo : Ville de Québec)

Graphisme : karinepotvin.com
Rédaction : France Plourde

Bac de sable en réalité augmentée de l'Université Laval lors de la Semaine numérique à la bibliothèque Gabrielle-Roy
Photo: Jean Grantham



Minerve, déesse de l'intelligence et protectrice des arts et de la science, peinte par Eugène Hamel pour le sceau de L'Institut Canadien de Québec en 1877.

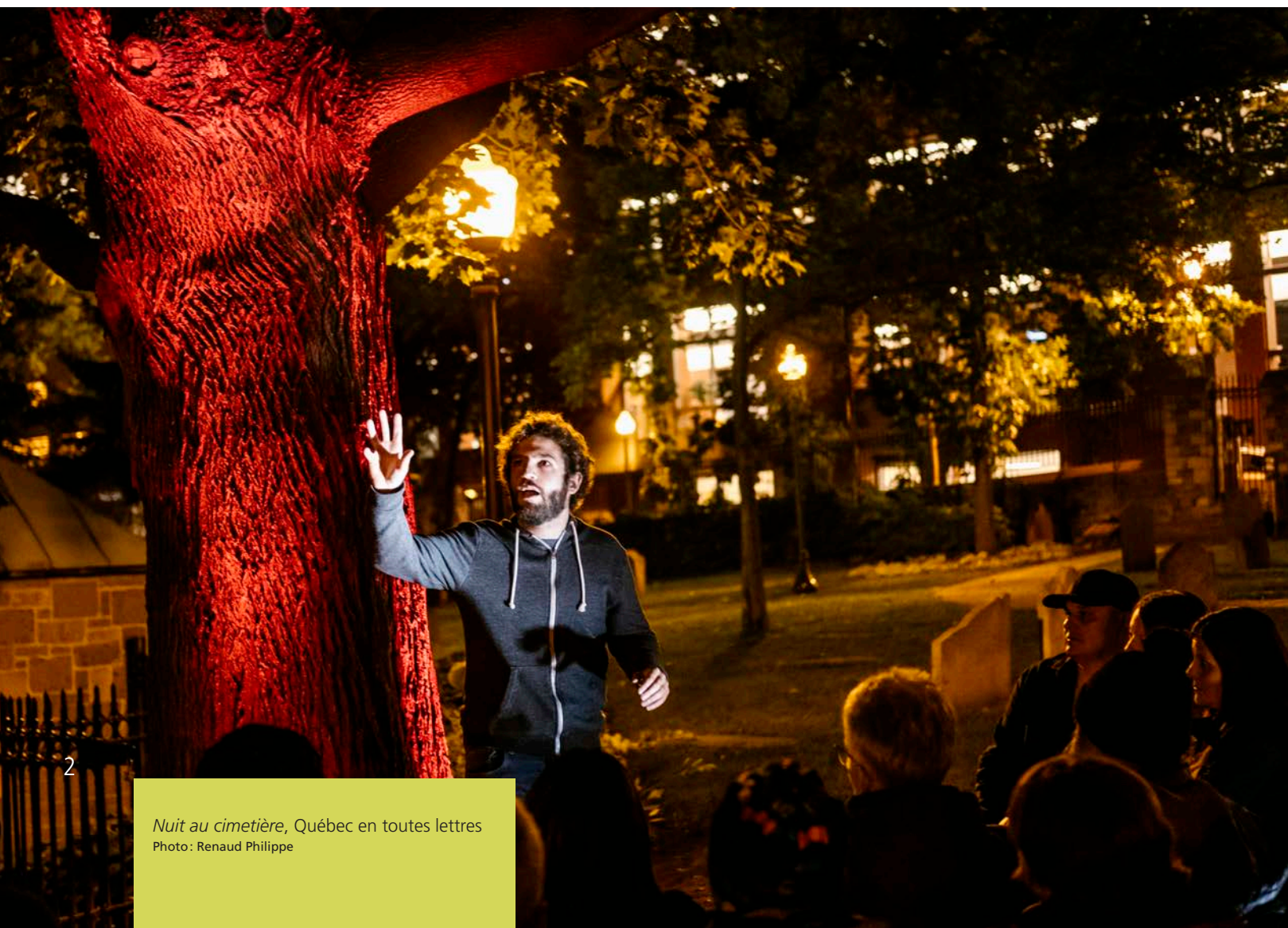


L'Institut Canadien de Québec : une histoire inspirante

Organisme culturel privé à but non lucratif, L'Institut Canadien de Québec a été fondé en 1848 par un groupe de jeunes gens soucieux de promouvoir la culture canadienne-française et de la maintenir vivante. Dès la fin du XIX^e siècle, L'Institut ouvre sa salle de lecture aux citoyens de Québec et en fait la première bibliothèque publique municipale de la capitale. En 1944, le siège social de L'Institut et la bibliothèque s'installent au temple Wesley dans le Vieux-Québec. Dans l'église transformée en salle de spectacles, on présente des concerts, du théâtre, des conférences; on organise aussi des voyages culturels.

Plusieurs instituts canadiens ont été fondés au Canada français, notamment celui de Montréal. L'Institut Canadien de Québec est demeuré actif, ce qui en fait l'un des plus anciens organismes culturels francophones en Amérique.

Les archives de L'Institut Canadien de Québec ont été déposées au centre régional de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) à Québec.



Nuit au cimetière, Québec en toutes lettres
Photo: Renaud Philippe

Bénévoles et personnel de L'Institut Canadien lors de la Méga Bibliovente 2016
Photo: Ville de Québec



DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES À L'AVANT-GARDE

Gestionnaire de bibliothèques publiques depuis 1897, L'Institut a développé plusieurs champs d'expertise bibliothéconomique. Du premier plan directeur de la Bibliothèque de Québec élaboré à la fin des années 1970 à la Vision du développement de la Bibliothèque de Québec publiée en 2013, L'Institut a collaboré étroitement avec la Ville de Québec pour développer le réseau des bibliothèques publiques municipales. En 1996, L'Institut a mis en ligne un des premiers sites Internet de bibliothèque publique au Québec et, plus récemment, il a contribué à l'élaboration de la plateforme de prêts de livres numériques en bibliothèque, PRETNUMERIQUE.CA.

Au printemps 2013, L'Institut Canadien de Québec et la Ville de Québec signaient une entente pour la gestion unifiée de la Bibliothèque de Québec et pour mettre en œuvre la Vision du développement de la Bibliothèque de Québec 2013-2020.

DIFFUSER LA CULTURE AU PLUS GRAND NOMBRE

L'Institut Canadien de Québec agit comme diffuseur culturel spécialisé en littérature. En partenariat avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec et la Ville de Québec, L'Institut diffuse dans les bibliothèques un programme d'action culturelle et éducative. L'Institut participe aussi à la vie culturelle de la capitale lors des festivals, événements, journées ou semaines thématiques.

L'Institut fait la promotion de la lecture par divers programmes s'adressant à tous les groupes d'âge : éveil à la lecture pour les tout-petits, service de livraison à domicile pour les personnes à mobilité réduite, clubs de lecture pour enfants, adolescents et adultes, etc. L'Institut a participé à la création de plusieurs programmes de médiation de la lecture dont *Une naissance, un livre* destiné aux bébés et à leurs parents ainsi que le volet québécois de *Lire et faire lire* où des retraités soutiennent des enfants dans leur apprentissage de la lecture.



LE CAPITAL HUMAIN

L'Institut Canadien de Québec mise sur un personnel qualifié et engagé pour mener à bien sa mission de démocratisation du savoir et de la culture. À la fin de l'année 2016, L'Institut comptait près de 300 employés sous sa responsabilité dans ses différents volets d'activités.

Par ailleurs, plus de 400 personnes œuvrent bénévolement au sein de son organisation : conseil d'administration et comités, festival Québec en toutes lettres, activités de bibliothèque hors les murs, Méga Bibliovente, etc. Dynamiques et dévouées, ces personnes offrent leur temps pour lire aux enfants, livrer des documents à domicile, informer les festivaliers, accueillir le public, apporter leur expertise, fixer les grandes orientations de gestion de L'Institut, etc.

Le partenariat est aussi au cœur de l'action culturelle de L'Institut Canadien. Chaque année, L'Institut travaille de concert avec de nombreux partenaires afin de soutenir les initiatives de la communauté ou de maximiser la portée de ses actions. L'Institut bénéficie aussi de l'apport indispensable de partenaires financiers, de services ou de programmation.

Soirée de reconnaissance des bénévoles de L'Institut Canadien de Québec
Photo: Louise Leblanc



Cabinet de campagne de la soirée-bénéfice *Lettres gourmandes 2016*
Photo: Louise Leblanc



Le chœur du personnel lors de la Soirée de reconnaissance des bénévoles
Photo: Louise Leblanc



Stand de la Bibliothèque de Québec au Salon FADOQ 50 ans+
Photo: Ville de Québec

MISSION

Promouvoir et rendre accessibles le savoir et la culture en offrant des services de bibliothèque, de médiation et de diffusion culturelle et littéraire.

VISION

Enrichir la vie culturelle des citoyens et faire de Québec une ville littéraire créative qui rayonne au Québec, dans la francophonie et dans le monde.

CHAMPS D'INTERVENTION

- La gestion et l'offre de services de bibliothèques publiques
- La médiation culturelle
- La promotion de la lecture et de l'écriture
- La sensibilisation à la culture et plus particulièrement à la littérature
- La production et la diffusion d'activités littéraires
- La valorisation de la langue française et de la culture francophone

VALEURS

• Accessibilité

La démocratisation du savoir et de la culture fait partie de l'histoire de L'Institut Canadien de Québec, qui défend avec conviction le principe d'accessibilité universelle, incluant la gratuité de l'abonnement et des services de base aux bibliothèques publiques.

• Respect

Dans toutes ses actions, le personnel de L'Institut est respectueux, inclusif et convivial. Il agit avec neutralité, équité et confidentialité. Il s'engage à traiter la clientèle avec attention, respect et courtoisie, sans distinction quant à l'origine, l'âge, le sexe, la religion, la classe sociale, le handicap ou l'apparence.

• Esprit d'ouverture et innovation

En faisant preuve d'ouverture, L'Institut et son personnel font en sorte que chaque personne puisse apprendre, créer, évoluer, innover et apporter sa contribution.

• Esprit d'équipe et coopération

L'esprit d'équipe et la coopération guident les actions de L'Institut dans la poursuite d'objectifs communs, par le partage des connaissances, l'entraide, la collaboration et une attitude positive.

L'Institut recherche la concertation et la complémentarité de ses actions avec celles de ses partenaires.

PRINCIPES DE GESTION

• La valorisation du capital humain

Une gestion basée sur le respect du personnel, le développement et la valorisation de leur expertise ainsi que la reconnaissance de leur compétence et de leur contribution

• Une gestion rigoureuse et transparente alliant compétence, intégrité et imputabilité

• La qualité dans la prestation de services

Conseil d'administration 2016-2017

COMITÉ EXÉCUTIF



Marie-Claire Lévesque
Présidente
Experte-conseil et administratrice
de sociétés



Andrée Pelletier
Vice-présidente
Présidente et fondatrice, Maëlstrom
créatif et Alaviva



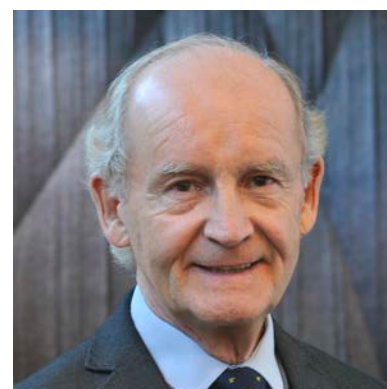
Mélanie Paré
Trésorière
CPA auditrice, CMA, directrice principale
en certification, Lemieux Nolet



M^e Josée Perron
Secrétaire
Avocate, conseillère juridique
et politique de la Confédération
québécoise des coopératives
d'habitation



Annie Cantin
Conseillère
Conseillère en développement
de la recherche, Faculté des lettres
et des sciences humaines,
Université Laval



J. C. Grant Regalbuto
Conseiller
Administrateur de sociétés

Photos: Louise Leblanc

ADMINISTRATEURS



Roger Delisle
Administrateur retraité des services
éducatifs à la Commission scolaire
de la Capitale



Julia Gaudreault-Perron
Chargée de projet, CÉFRIO
et blogueuse pour monsaintroch.com



Catherine Morency
Éditrice déléguée du Musée national
des beaux-arts du Québec



Paula Parhon
Présidente et administratrice
de Services Conseils Parhon



M^e Jacques Reeves
Avocat associé et membre du cabinet
d'avocats Beauvais Truchon, spécialiste
en droit du travail et de l'emploi



Antoine Tanguay
Président fondateur et directeur
de l'édition, Éditions Alto
Photo: Julie Artacho

Photos: Louise Leblanc



Luci Tremblay
Directrice des communications,
Festival d'été de Québec



M^e François Vallières
Avocat et président du cabinet Exactus
avocats d'affaires

Comités relevant du conseil d'administration

COMITÉ DE GOUVERNANCE, DES RESSOURCES HUMAINES ET D'ÉTHIQUE

Jacques Reeves, *président*
Roger Delisle
Paula Parhon
Josée Perron

COMITÉ D'AUDIT

Mélanie Paré, *présidente*
Roger Delisle
François Vallières

COMITÉ DE FINANCEMENT

Andrée Pelletier, *présidente*
Marie-José des Rivières*
Julia Gaudreault-Perron
François Vallières

JURY DU PRIX DE L'INSTITUT

Annie Cantin
Andrée Pelletier
Antoine Tanguay

La présidente est membre d'office de tous les comités.

Équipe de direction

ÉQUIPE DE DIRECTION

Jean Chabot, *directeur général*
Jean DeBonville, *directeur des ressources humaines
et de l'administration*
Bernard Gilbert, *directeur de la Maison de la littérature*
Marie Goyette, *directrice de la bibliothèque Gabrielle-Roy
et du développement des publics*
René Ruel, *directeur des ressources financières
et des ressources matérielles*
Éric Therrien, *directeur des bibliothèques de proximité
et des collections*
France Plourde, *conseillère principale, vie organisationnelle
et financement privé*
Nathalie Routhier, *secrétaire de direction*

* Membre du comité ne siégeant pas au conseil d'administration.

Note : des membres du personnel cadre s'ajoutent aux bénévoles des comités,
à l'exception du comité de gouvernance, des ressources humaines et d'éthique.



Photo : Louise Leblanc

Message de la présidente

Gestionnaire de bibliothèques publiques, diffuseur et médiateur culturel, L'Institut Canadien a conscience de l'impact social significatif de ses activités sur l'accessibilité au savoir et à la culture, sur l'augmentation du taux de littératie et sur l'intégration des nouveaux arrivants.

Fidèle à son slogan, *La passion des idées*, et en continuité avec sa tradition d'engagement auprès de la communauté, L'Institut a participé en 2016 aux principaux débats de société touchant la culture et la langue française.

UNE PARTICIPATION ACCRUE AUX DÉBATS DE SOCIÉTÉ

Deux mémoires ont été déposés au gouvernement du Québec. Le premier, intitulé *Rejoindre le citoyen: un enjeu fondamental*, a été présenté en avril lors de la tournée de consultation sur le renouvellement

de la Politique culturelle du Québec tenue dans toutes les régions par le ministre de la Culture et des Communications. Ce mémoire abordait trois grands thèmes et proposait plusieurs recommandations parmi lesquelles une définition de la culture dans son sens le plus large et le plus inclusif, la réaffirmation de la place prépondérante de la langue française dans la culture québécoise, ainsi que l'adoption d'une stratégie nationale de la lecture et de la littératie dans laquelle les bibliothèques publiques occupent une place de premier plan.

Le second mémoire, portant le titre *Le devoir d'être ambitieux*, a été déposé en novembre. Il s'inscrivait dans la consultation menée par le ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport sur la mise en place d'une Politique de la réussite éducative. L'Institut s'inquiétait du fait qu'en aucun endroit dans les documents préparés pour la consultation l'on ne retrouve le mot « bibliothèque ». L'Institut a fait trois principales recommandations : que les bibliothèques publiques soient reconnues comme un acteur clé de la future Politique de la réussite éducative, que le gouvernement du Québec adopte une stratégie nationale de la lecture et de la littératie qui interpelle l'ensemble de la société et réitère l'importance des bibliothèques publiques comme service culturel et éducatif et, finalement, qu'il y ait une cohérence et une complémentarité entre les futures Politique culturelle et Politique sur la réussite éducative du gouvernement du Québec.

UN BILAN POSITIF POUR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS

Nous constatons de nouveau en 2016 une hausse des principaux indicateurs de performance de la Bibliothèque de Québec. Nous avons observé une hausse des prêts, des abonnements et des entrées. Au regard de la Maison de la littérature, dont c'était la première année complète d'ouverture, nos prévisions en matière de fréquentation et de popularité ont été dépassées. Ces résultats exceptionnels sont détaillés plus loin dans le rapport de l'équipe de direction.

DE NOUVELLES ACTIVITÉS ET DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Nous avons poursuivi, pour l'ensemble du réseau, l'augmentation du nombre d'heures d'ouverture, l'amélioration des services en ligne et l'ajout d'activités numériques : nouvelles ressources offertes en ligne, projet pilote d'assistance technologique, etc.

Présentation du mémoire de L'Institut Canadien pour le renouvellement de la Politique culturelle du gouvernement du Québec

Photo: France Plourde



UN PRIX DE L'INSTITUT QUI REFLÈTE L'EFFERVESCENCE DU MILIEU LITTÉRAIRE

L'Institut s'est aussi interrogé sur les critères d'attribution de son prix d'excellence en littérature. Nous avons choisi de les modifier afin de tenir compte de l'effervescence du milieu littéraire. Le Prix de L'Institut Canadien vise maintenant à souligner la contribution exceptionnelle d'une personne, d'un groupe de personnes ou d'un organisme culturel à la vie littéraire de la Communauté métropolitaine de Québec au cours de la dernière année dans les domaines de la création littéraire, de l'édition, de la médiation, de l'enseignement, de la recherche, de la production, de la critique ou de la promotion. Le premier lauréat de cette nouvelle version du Prix de L'Institut est monsieur Simon Dumas, écrivain, concepteur de spectacles littéraires, cofondateur et directeur artistique de Rhizome.

UN BILAN PORTEUR D'AVENIR

Après plus de six ans comme administratrice de L'Institut Canadien, dont cinq ans à titre de présidente, je constate que notre organisation a connu au cours des dernières années une évolution d'une ampleur sans précédent.

Onze ans après les fusions municipales, nous avons enfin signé en 2013 un contrat de gestion avec la Ville de Québec nous confirmant dans notre rôle de gestionnaire de l'ensemble des bibliothèques. Le nombre de bibliothèques gérées par L'Institut est ainsi passé de 12 à 25 bibliothèques. Les effectifs ont doublé et atteignent maintenant 300 personnes sous la responsabilité de L'Institut. Le projet de la Maison de la littérature est devenu réalité et celle-ci a ouvert ses portes à l'automne 2015.

Engagé dans sa communauté, L'Institut travaille maintenant en collaboration avec plus de deux cents organismes du milieu social, éducatif ou culturel. Près de 400 bénévoles œuvrent dans l'un des programmes de bénévolat de la Bibliothèque de Québec, du festival Québec en toutes lettres ou de la Maison de la littérature.

Tous ces changements ont entraîné des bouleversements importants sur notre organisation. L'Institut a dû revoir la majorité de ses politiques, dont celle sur le développement des collections, revoir sa gouvernance et ses processus de gestion, améliorer ses outils de travail. Tous ces changements ont mis à l'épreuve la capacité d'adaptation du personnel et des administrateurs, tout en mettant en évidence leurs très grandes expertise et compétence.

Depuis sa fondation, L'Institut Canadien a joué un rôle de premier plan pour stimuler le développement culturel de Québec et pour promouvoir la langue française. Ces éléments fondateurs constituent encore aujourd'hui le fil conducteur de notre action. L'atteinte de notre mission est cependant de plus en plus complexe. L'Institut se doit d'être à l'affût des changements technologiques et des pratiques culturelles, adapter rapidement ses activités et ses façons de faire et travailler en concertation et en complémentarité avec de nombreux partenaires.

Supporté par ses membres, son personnel et ses nombreux bénévoles, par ses partenaires dont la Ville de Québec, partenaire de la première heure, je suis convaincue que L'Institut Canadien saura se réinventer et poursuivre longtemps encore sa mission: *promouvoir et rendre accessibles le savoir et la culture.*

En terminant, je tiens à remercier mes collègues et administrateurs qui, par leur dévouement et leur engagement, ont contribué à la modernisation de L'Institut Canadien. Votre contribution a été déterminante dans la mise en œuvre réussie des changements en cours.

Marie-Claire Lévesque, présidente

L'Institut a programmé des activités grand public dans le réseau de la Bibliothèque de Québec pour deux nouveaux événements majeurs dans la capitale: la première édition du Printemps de la musique à Québec, en collaboration avec le Conseil de la culture, et la première présentation de la Semaine numérique, qui réunit de nombreux partenaires autour des enjeux du numérique. L'Institut a aussi signé une entente avec la Commission scolaire de la Capitale qui vise à faciliter le transfert des données entre les deux organisations lors des campagnes d'abonnement dans les écoles. Cette nouvelle entente a pour but de favoriser l'accès des élèves à la Bibliothèque de Québec.

L'Institut a de plus soutenu financièrement la création en décembre de la série des *Grandes rencontres de L'Institut*, qui vise à accueillir des personnalités littéraires. La première rencontre a eu lieu en janvier dernier à guichets fermés à la Maison de la littérature avec l'écrivain Alberto Manguel. Cette série bénéficie d'un partenariat avec ICI Radio-Canada Première qui enregistre et diffuse les entretiens sur sa plateforme Internet.



Simon Dumas reçoit le Prix de L'Institut Canadien de Québec des mains de Marie-Claire Lévesque

Photo: Stéphane Bourgeois



L'écrivaine Marie-Claire Blais à la Maison de la littérature

Photo: Conseil des arts et des lettres du Québec

Rapport de l'équipe de direction

BIBLIOTHÈQUE DE QUÉBEC

Sous l'impulsion de la Vision du développement de la Bibliothèque de Québec, l'année 2016 poursuit la lancée entreprise en 2014 en ce qui a trait aux principaux indicateurs de performance de la Bibliothèque de Québec. De nouveaux records ont été établis au chapitre de l'abonnement, du prêt de livres papier et numérique, ainsi que de l'utilisation des ressources numériques. Le réseau a franchi le cap des 2 millions de sessions d'accès à Internet (filaire et sans fil) dans les bibliothèques!

Bilan statistique

Abonnements – Par rapport à 2015, le nombre d'abonnements est passé de 182 373 à 186 946, une hausse de près de 2,5 %. Le taux d'abonnement de la population à la Bibliothèque de Québec est maintenant de plus de 35 %.

Entrées – Les entrées physiques ont connu une augmentation de près de 3 %, soit 3 042 372 entrées par rapport à 2 955 103 en 2015. Les visites virtuelles du site de la Bibliothèque de Québec et de son catalogue Astrolabe atteignent 4 572 311 visites en 2016, une hausse de plus de 43 % par rapport à 2015 où l'on enregistrait 3 187 991 visites.

Prêts – Autre record en 2016, le prêt de documents physiques continue de progresser, malgré l'offre numérique qui prend de plus en plus d'ampleur. Un total de 4 236 393 prêts de documents physiques (livres et documents audiovisuels) a été enregistré, soit 2 % d'augmentation par rapport à 2015. Les prêts en littérature jeunesse ne cessent d'augmenter avec une croissance de près de 50 % depuis les 5 dernières années et une augmentation de 7 % en 2016.

L'importance que nous accordons à la mise en valeur des documents, nos choix de sélection ainsi que nos actions de médiation de la lecture sont des éléments clés qui favorisent une plus grande utilisation des ressources de la Bibliothèque.

Offre numérique – Une hausse de 31 % des visites virtuelles sur le site de la Bibliothèque de Québec (2,9 millions), de 8 % du prêt de livres numériques pour un total de 123 965 prêts, de 102 % pour l'utilisation des ressources en ligne, grâce, entre autres, à l'augmentation de l'offre et la refonte de cette section du site Internet. Si on combine les prêts physiques et numériques, on obtient une augmentation de 2 % avec 4 360 359 prêts en 2016 comparativement à 4 270 938 prêts en 2015.

L'offre numérique de la bibliothèque est une réalité de plus en plus présente pour les usagers et les besoins sont croissants en cette matière.

Accès Internet – L'accès à Internet (filaire et sans fil) dans les bibliothèques du réseau a fracassé de nouveaux records avec 2 056 932 sessions pour 1 131 550 heures d'utilisation. C'est une progression de près de 20 % du nombre de sessions et de plus de 11 % d'heures d'utilisation par rapport à l'an dernier alors que l'on enregistrait 1 720 305 sessions pour 1 010 606 heures d'utilisation. Cette augmentation provient principalement des accès sans fil où la progression est nettement plus marquée.

Assistance technologique – Le Service multimédia de la bibliothèque Gabrielle-Roy offre du soutien personnalisé aux abonnés qui éprouvent des problèmes particuliers d'accès aux collections numériques et pour le fonctionnement de leurs appareils de lecture. En 2016, plus de 4700 demandes d'assistance ont été comblées. Par ailleurs, ce service coordonnait aussi le projet pilote d'assistance technologique qui offre un accompagnement personnalisé pour l'apprentissage des technologies à la grandeur du réseau de la Bibliothèque de Québec. Au cours de l'automne 2016, c'est un total de 216 rendez-vous qui ont été donnés à nos abonnés, ce qui équivaut à un taux d'occupation de 90 %.

Les bibliothèques restent bien ancrées dans les habitudes culturelles de la population et évoluent en adéquation avec les besoins de la clientèle. L'utilisation de la bibliothèque virtuelle continue de progresser en complémentarité avec l'utilisation des lieux physiques et des services. La Bibliothèque de Québec demeure de loin l'institution culturelle la plus fréquentée dans la région de Québec.

Principales statistiques de la Bibliothèque de Québec

ABONNEMENTS



ENTRÉES



PRÊTS

Physiques Numériques



ACTION CULTURELLE ET ÉDUCATIVE 2016

ÉVEIL			TOTAL
activités > 663	0 - 5 ans > 7 824	adultes > 5 745	13 569
SCOLAIRE			TOTAL
activités > 850	6 - 12 ans > 16 983	adultes > 1 657	18 640
OFFRE RÉSEAU			TOTAL
activités > 491	12 ans et moins > 6 185	13 ans et plus > 7 100	13 285
OFFRE LOCALE			TOTAL
activités > 1 939	12 ans et moins > 19 928	13 ans et plus > 22 817	42 745
EXPOSITIONS			TOTAL
expositions > 89	12 ans et moins > 21 941	13 ans et plus > 58 857	80 798
Total Activités 4 032			
Total Participation 169 037			



Réouverture de la bibliothèque Jean-Baptiste-Dubéger. Photo: Ville de Québec

Travaux et heures d'ouverture

Après six ans de fermeture, la bibliothèque Jean-Baptiste-Dubéger a enfin rouvert ses portes le 9 juillet 2016. La population de l'arrondissement Les Rivières a répondu avec enthousiasme: 1200 personnes ont visité la bibliothèque réaménagée en une seule journée! Dans l'arrondissement La Cité-Limoilou, la bibliothèque Saint-Jean-Baptiste a fermé temporairement ses portes au début du mois de novembre pour des travaux de rénovation et de réaménagement, incluant l'isolation du bâtiment, ce qui devrait durer quelques mois.

La bibliothèque Jean-Baptiste-Dubéger est désormais ouverte 49 heures par semaine (7 jours sur 7). Les heures d'ouverture des autres bibliothèques de l'arrondissement Les Rivières ont été rééquilibrées et bonifiées de 14,5 heures par semaine, améliorant ainsi substantiellement l'accès pour les citoyens et citoyennes. Par ailleurs, à la suite d'une réorganisation et en maintenant les mêmes ressources, les heures d'ouverture des bibliothèques de Limoilou (12 heures par semaine) et de la bibliothèque Bon-Pasteur (5 heures par semaine) ont également été augmentées.

Traitement documentaire

Le Service du traitement documentaire a mis en place une approche novatrice pour réduire les délais de traitement, de la réception d'un titre jusqu'à l'envoi des documents dans les bibliothèques. Ce système permet aussi de retracer les documents dans la chaîne de traitement documentaire. Le Service du traitement documentaire a aussi introduit dans le catalogue Astrolabe des hyperliens vers les livres libres de droits. L'application de Gestion de distribution des exemplaires développée par le Service des technologies de l'information de la Ville de Québec est maintenant implantée et fonctionnelle à 100 %. En automatisant certaines fonctions cléricales, cette application facilite la tâche des bibliothécaires sélectionneurs et du personnel des acquisitions. Par ailleurs, afin de se donner une vision d'avenir en lien avec les collections, une nouvelle politique de développement de la collection a été adoptée en 2016 et est maintenant accessible au public à partir du site de la Bibliothèque de Québec.

Méga Bibliovente

La Bibliothèque de Québec a tenu sa traditionnelle Méga Bibliovente qui a accueilli un nombre record de visiteurs avec 19 721 entrées. Cela surpasse de loin la meilleure édition, celle de 2006 où l'on avait enregistré 11 000 entrées. La presque totalité de l'inventaire a été écoulee. La Méga Bibliovente permet d'offrir une seconde vie aux documents élagués de la Bibliothèque et d'en faire bénéficier les citoyens. Les revenus sont utilisés pour acquérir de nouveaux documents.

ACTION CULTURELLE ET ÉDUCATIVE

Les programmes d'action culturelle et éducative contribuent à augmenter le taux d'abonnement, la fidélisation des publics et l'utilisation des collections. Rencontre, atelier, théâtre, musique, exposition, conférence, conte, événement, éveil à la lecture, visite scolaire, etc. sont présentés gratuitement dans les bibliothèques. En 2016, si on exclut les expositions, 3943 activités touchant un public de tous âges ont été offertes pour un total de 88 239 entrées, 50 920 jeunes et 37 319 adultes. En incluant les expositions, on atteint un total de 4032 activités et une participation de 169 037 entrées, ce qui équivaut à une hausse de 6,6 % de participation par rapport à l'année 2015.

La bibliothèque publique demeure une plateforme de diffusion et de rencontre pour la communauté. De plus en plus d'organisations et de groupes de citoyens y tiennent des activités.

« Vous faites une différence dans la réussite scolaire et l'avenir de plusieurs enfants. »

D'Égide Royer, psychologue et professeur associé, faculté des sciences de l'éducation, Université Laval



Le Grenier de Marie P, une exposition présentée à l'occasion du festival Québec en toutes lettres. Photo: Jean Grantham

Semaines thématiques

La Bibliothèque de Québec a participé à deux semaines thématiques qui démarraient dans la capitale. La Bibliothèque offrait le volet grand public de la 1^{re} édition de la Semaine numérique qui s'est déroulée du 4 au 10 avril 2016 avec 60 activités présentées dans 11 bibliothèques. La fréquentation aux activités a été des plus intéressantes soit 2216 participants. Lors de la 1^{re} édition du Printemps de la musique à Québec, du 17 avril au 15 mai 2016, la Bibliothèque a présenté 18 activités dans 6 arrondissements pour un total de 879 participants. La semaine de relâche, avec comme thème « Une semaine pas bête du tout! », et la période de Noël restent les périodes les plus fréquentées.

Visites de groupes

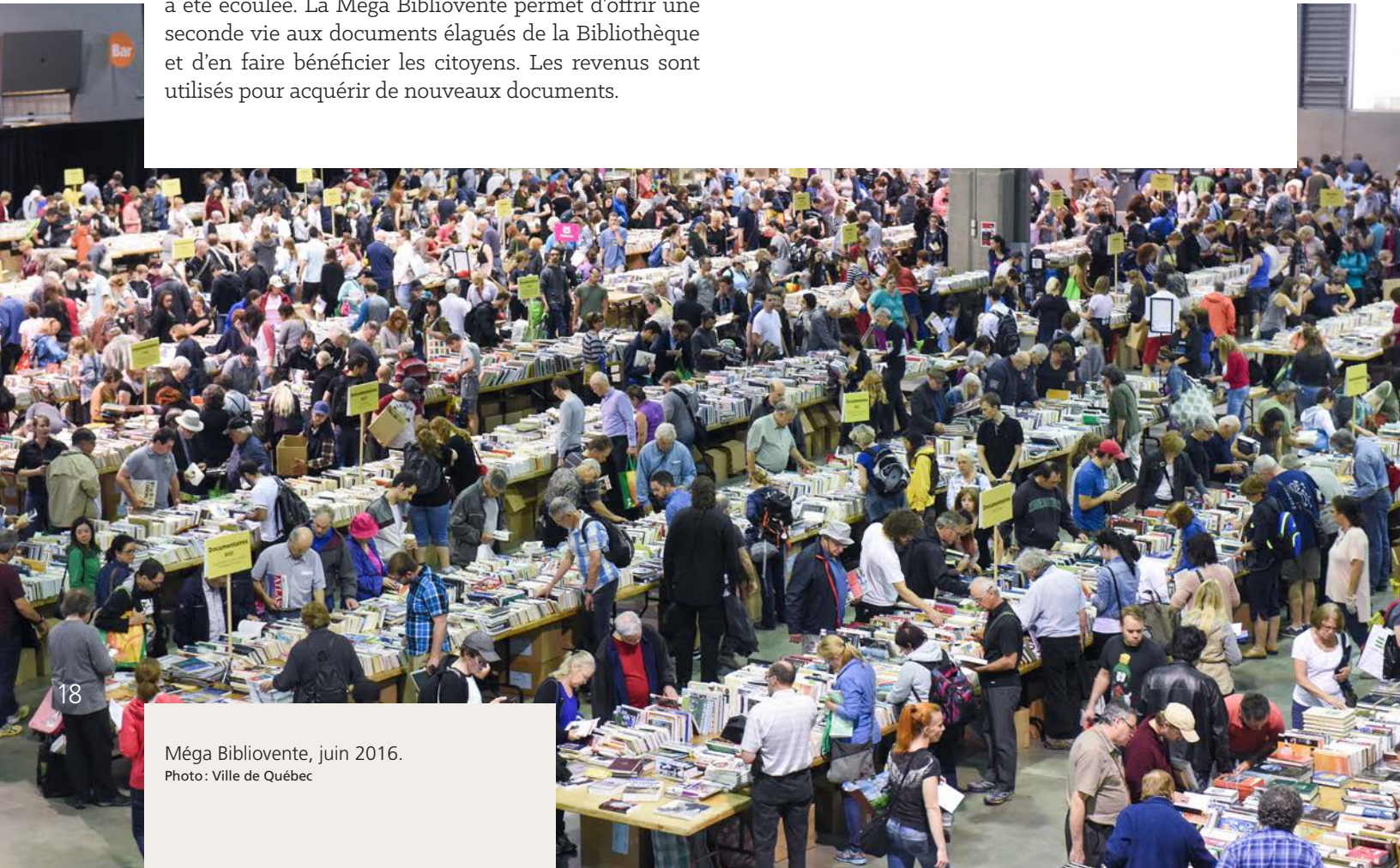
La Bibliothèque de Québec offre aux écoles primaires et aux centres de la petite enfance des visites de groupes pour découvrir la bibliothèque de leur quartier et participer à une activité d'animation. En 2016, 850 groupes ont visité une des bibliothèques du réseau, totalisant 18 640 entrées, dont près de 17 000 jeunes de 12 ans et moins.

Clubs de lecture d'été

Du côté des clubs de lecture d'été, on note une hausse des statistiques d'inscriptions des deux clubs. Le Club de lecture d'été TD, destiné aux enfants de 3 à 12 ans, a vu un total de 4786 jeunes inscrits (4147 en 2015) pour un total de 52 885 livres lus, une légère baisse comparée à l'année précédente (54 962 en 2015). Le Club de lecture Chien de lisard, destiné aux jeunes de 13 à 18 ans, a réuni 303 jeunes en 2016, une hausse par rapport à 2015 où l'on comptait 240 jeunes.

Le festival à la bibliothèque

Depuis ses débuts en 2010, le festival Québec en toutes lettres offre des activités dans les bibliothèques. Sous la thématique Édition noire, quinze bibliothèques ont accueilli les 18 activités du festival pour un total de 72 représentations. La bibliothèque Gabrielle-Roy a présenté trois expositions: *Le Grenier de Marie-P*, *Le polar au Québec* et *Série Noire, plus de 70 ans de frissons* des Éditions Gallimard.



Méga Bibliovente, juin 2016.
Photo: Ville de Québec



Exposition *Série Noire*, plus de 70 ans de frissons des Éditions Gallimard, présentée à la bibliothèque Gabrielle-Roy à l'occasion du festival Québec en toutes lettres, de septembre à novembre 2016. Photo : Jean Grantham



Brunch des GG réunissant le public et les lauréats des Prix littéraires du Gouverneur général
Photo : Maison de la littérature



Bal littéraire à la Maison de la littérature
Photo : Renaud Philippe



Soir d'hiver du comité des Jeunes programmeurs de la Maison de la littérature
Photo : Maison de la littérature

Technologies de l'information

Les technologies de l'information prennent de plus en plus de place dans la vie des citoyens de Québec. En 2016, les bibliothèques ont offert plus de 100 activités de formation aux technologies de l'information : tablettes numériques, téléphones intelligents, réseaux sociaux, recherche d'emploi, Internet, suite Office, etc. pour un total de 775 participants. Les formations en technologies de l'information ont toutes une jauge maximale de 12 participants ou moins ; à elles seules, elles représentent 22 % des activités présentées en 2016.

« Je tiens à souligner le travail exceptionnel de votre employé lors de ma rencontre d'aide technologique. »

Madame Turgeon, octobre 2016

MAISON DE LA LITTÉRATURE

Le bilan du Plan d'affaires 2014-2016 démontre que la mise au monde de la Maison de la littérature a été particulièrement réussie. Les résultats obtenus (fréquentation, couverture médiatique, prix) en témoignent. En 2016, on dénombre 104 632 entrées, dont plus de 9000 personnes pour les 240 activités littéraires présentées. Un total de 864 écrivains et artistes ont été diffusés par la Maison.

L'adhésion des citoyens est acquise, comme en fait foi la fréquentation. La Maison répond à un besoin réel, ce dont témoigne la demande provenant du milieu littéraire. Les espaces sont utilisés presque à leur pleine capacité. La notoriété et le rayonnement de la Maison sur la scène nationale et internationale sont très positifs après une si brève existence et la couverture médiatique est très bonne. Les outils de la plateforme numérique (site web, réseaux sociaux, infolettres, etc.) sont au centre des stratégies et des actions de promotion et de mise en marché.

« Félicitations à toute l'équipe de la Maison de la littérature pour son dynamisme contagieux! »

Moïse Ngolwa, bénévole du festival Québec en toutes lettres 2016

Programmes phares

Les programmes phares répondent bien aux attentes : Rendez-vous littéraires, Québec en toutes lettres, résidences, exposition *En toute liberté*, Première Ovation. Les réalisations des jeunes programmeurs constituent une très agréable surprise, notamment les concours *l'Inédico* et *Avez-vous la langue bien pendue?* Les nombreux appels de projets et de dossiers suscitent une bonne participation. L'action repose sur un grand nombre de partenaires dans différents secteurs (plus de 110 partenaires en 2016) ; une clé du succès de la Maison de la littérature.

Lieu recherché

L'ouverture de la Maison de la littérature a stimulé la venue de nombreux visiteurs du domaine de la littérature et du livre, qui sont venus du Québec, du Canada et de l'étranger (France, Suisse, Belgique, Haïti, Suède). Dirigeants de bibliothèques publiques, de festivals, d'organisations littéraires et culturelles se sont succédé presque à chaque mois. En novembre 2016, la Maison a accueilli l'ensemble des représentants culturels dans le réseau des délégations et bureaux du Québec à l'étranger. En juin, le Conseil des arts et des lettres du Québec a choisi la Maison de la littérature pour remettre les insignes de l'Ordre des arts et des lettres du Québec.

Festival Québec en toutes lettres

La septième édition de Québec en toutes lettres a eu lieu du 29 septembre au 9 octobre 2016 sous le thème *Une édition noire*, mettant en vedette polar, roman policier, roman noir, suspense, noirceur de l'humanité et de l'âme.

Plus de 34 650 participants ont assisté aux spectacles, expositions, rencontres, lancements, entretiens et œuvres radiophoniques du festival. La programmation a mis en valeur 156 écrivains et artistes dans 62 activités, 129 représentations et 22 lieux de diffusion différents, dont 15 bibliothèques de la ville de Québec. Une portion importante a vécu le festival par la radio et lors de visites des expositions dans les bibliothèques.

En ouverture, nos festivaliers ont applaudi Gilles Archambault et Stanley Péan, qui ont conjugué avec grand art jazz et littérature. Ils ont bu les paroles de Louise Dupré dans l'écrin musical composé par Nicolas Jobin. Chaudement habillés, ils ont écouté les histoires noires de *Nuit au cimetière*. Ils ont été charmés par 20 écrivains lors d'*Œuvres de chair*. Ils ont écouté trois polars audio à la radio. Ils ont suivi Maud Graham, le personnage de Chrystine Brouillet, dans ses lieux favoris, menés par l'auteure et animatrice Marie-Ève Sévigny. Les jeunes festivaliers ont découvert l'univers de Marie-P, personnage fétiche de Martine Latulippe.

Québec en toutes lettres poursuit sa croissance et L'Institut Canadien contribue plus que jamais à accroître la diffusion des arts littéraires à Québec.

RESSOURCES HUMAINES

L'Institut Canadien comptait en 2016 près de 300 employés sous sa responsabilité. Depuis la signature du contrat de gestion de la Bibliothèque de Québec en 2013, ses effectifs ont doublé et le nombre de bibliothèques est passé de 12 à 25.

Au cours de la dernière année, L'Institut a poursuivi l'amélioration de ses processus de gestion ce qui lui a permis de faire des gains d'efficacité, de valoriser l'expertise des gestionnaires et des professionnels, tout en créant des postes réguliers et en augmentant les heures d'ouverture sans coût supplémentaire.

La formation initiale et continue du personnel a fait l'objet d'une révision en profondeur. Cette modification vise l'amélioration des services à la clientèle, une meilleure connaissance des nouveaux outils technologiques, l'autoapprentissage et l'évaluation des connaissances. Une formation sur l'offre numérique et les services en ligne a aussi été donnée au personnel.

Afin d'améliorer l'efficacité du processus de recrutement et de gestion des candidatures, L'Institut utilise dorénavant les services de la solution en ligne Jobillico. Par ailleurs, l'implantation du logiciel de gestion de temps et d'horaires a été complétée. La précieuse contribution de l'ensemble du personnel a permis de personnaliser le logiciel afin de mieux répondre aux besoins de notre organisation.



Bernard Gilbert a reçu le Prix François-Samson décerné par le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches qui a pour objectif d'honorer une personne dont l'initiative récente a produit un impact significatif sur le développement culturel. En raison de ce prix, il a aussi fait partie des Lauréats de Québec Le Soleil-Radio-Canada.

RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Les membres de la direction et certains gestionnaires représentent L'Institut Canadien au sein d'organisations professionnelles et lors de missions à l'étranger.

Bernard Gilbert, directeur de la Maison de la littérature, vice-président du Centre québécois du P.E.N. International; Alliance culture + numérique; missions à l'étranger: festival Atlantide de Nantes, festival Lausan'noir et fondation Jan Michalski en Suisse

Marie Goyette, directrice de la bibliothèque Gabrielle-Roy et du développement des publics, présidente de l'Association des bibliothèques publiques de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches

Éric Therrien, directeur des bibliothèques de proximité et des collections, président de BIBLIOPRESTO.CA

Hugues Bélanger, responsable du Service de traitement documentaire, Comité d'usagers du Service québécois de traitement documentaire (SQT)

Martine Lacasse, responsable du Service jeunesse famille de la bibliothèque Gabrielle-Roy, Comité national francophone du Club de lecture d'été TD

Louis Roberge, bibliothécaire responsable de la bibliothèque virtuelle, Comité des usagers de pretnumerique.ca

Marik Trépanier, responsable du Service à la clientèle de la bibliothèque Gabrielle-Roy, conseil d'administration du Festival de la bande dessinée francophone de Québec

FINANCEMENT DE L'INSTITUT

Pour mener à bien ses activités, L'Institut Canadien bénéficie du soutien financier de la Ville de Québec, son principal bailleur de fonds, mais aussi de subventions des gouvernements provincial et fédéral. Il obtient aussi des commandites financières et de services, ainsi que des dons de particuliers, de fondations ou d'entreprises. L'Institut a créé un fonds de dotation destiné au rayonnement de la Maison de la littérature. Ce fonds est administré par Québec Philanthrope. Les dons reçus bénéficient de l'appariement du programme Mécénat Placements Culture.

« À Québec, la Ville et le gouvernement provincial ont investi 10 millions \$ dans le projet de Maison de la littérature [...] un projet magnifique, qui s'est concrétisé grâce au leadership de L'Institut Canadien de Québec. »

Pierre Asselin et Jean-François Cliche, *Offrons-nous un centre des sciences*, *Le Soleil*, 3 octobre 2016

La soirée-bénéfice *Lettres gourmandes* se tenait enfin à la Maison de la littérature pour sa 3^e édition. L'Institut Canadien a pu compter sur un cabinet de campagne formé de douze personnes du milieu des affaires et du milieu culturel: M. André-Philippe Côté, caricaturiste *Le Soleil*, M. Philippe Dancause, associé Groupe Dancause, M^{me} Godelieve De Koninck, orthopédagogue, auteure et fondatrice de l'organisme Liratoutâge, M^{me} Marie-José des Rivières, conseillère en développement de la recherche à l'Université Laval, M. Gilbert Lacasse, président du conseil d'administration de DeMarque, M^e Isabelle Landry, avocate chez BCF avocats d'affaires, M^{me} Andrée Pelletier, présidente fondatrice de Maëlstrom créatif et Alaviva, M. Charles Pépin, directeur Centre Desjardins Entreprises Québec-Capitale (coprésident d'honneur), M^{me} Natalie Quirion, PDG du Parc technologique du Québec métropolitain (coprésidente d'honneur), M^e François Vallières, avocat et président Exactus avocats d'affaires.



La soirée-bénéfice *Lettres gourmandes* au profit de la Maison de la littérature, mai 2016. Photo: Louise Leblanc

De précieux partenaires ont permis le succès de cette soirée, notamment Desjardins Entreprises Québec-Capitale et la Caisse Desjardins de Québec (présentateurs de l'événement), Fidelio par Commssoft et Stein Monast Avocats, ainsi que plusieurs partenaires de services. La soirée a permis de récolter plus de 50 000 \$.

Depuis la première année du festival Québec en toutes lettres en 2010, L'Institut peut compter sur la commande financière de la Caisse Desjardins de Québec pour assurer une partie du financement privé du festival. S'ajoutent les commanditaires de services: médias, hébergement, bar, etc.

PARTENARIATS

L'Institut Canadien de Québec recherche la concertation et la complémentarité de ses actions avec celles de ses partenaires. Il agit en collaboration avec plus de deux cents partenaires issus de différents milieux: culture, éducation, communautaire, affaires, etc. Les bibliothèques comptent sur la collaboration de plus de 120 partenaires dont les trois commissions scolaires sur le territoire de la Bibliothèque de Québec, les théâtres, les musées, les organismes communautaires, les centres de francisation et organismes d'accueil des nouveaux arrivants, etc. Par ailleurs, du côté de la Maison de la littérature et de Québec en toutes lettres, plus de 110 organisations ont collaboré à la programmation, la promotion, les services ou le financement. Enfin, L'Institut siège à de nombreuses tables de concertation qui regroupent les arrondissements et les organismes du milieu.

L'équipe de direction

Résultats financiers 2016

État des résultats
Exercice terminé le 31 décembre 2016

	2016	2015
Produits		
Contributions et subventions	15 687 975	14 941 393
Usagers	1 427 332	1 180 329
Intérêts	67 563	80 069
	17 182 870 \$	16 201 791 \$
Charges		
Salaires et avantages sociaux	12 203 473	11 014 116
Achats et préparation de biens culturels	2 823 403	2 796 724
Frais de transport	172 439	154 378
Services de professionnels et d'animation	868 918	784 891
Achats, entretien et réparations de biens	284 988	458 659
Frais administratifs	299 408	352 095
Frais de séjour, de représentation et de déplacement	139 336	119 001
Frais de communication	137 421	143 702
Frais financiers	9 403	20 208
	16 938 789 \$	15 843 774 \$
Excédent des produits sur les charges avant autres éléments	244 081	358 017
Autres éléments		
Réévaluation et autres éléments	1 021 800	912 600
Gain sur cession d'œuvres d'art	5 309	143 411
	1 027 109 \$	1 056 011 \$
Excédent des produits sur les charges	1 271 190 \$	1 414 028 \$



Lettres gourmandes 2016
Sophie Thibeault et Maxime Robin
Photos: Louise Leblanc

L'INSTITUT CANADIEN DE QUÉBEC

350, RUE SAINT-JOSEPH EST

QUÉBEC (QUÉBEC) G1K 3B2

418 641-6788

COURRIER@INSTITUTCANADIEN.QC.CA

WWW.INSTITUTCANADIEN.QC.CA

