

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009



RÉGION VITICOLE,  
VERTE ET EN SANTÉ



**BROME-MISSISQUOI** EST  
UNE COLLECTIVITÉ AXÉE SUR UN  
ENTREPRENEURSHIP PROSPÈRE, DYNAMIQUE,  
GÉNÉRATRICE D'EMPLOIS, SOUCIEUSE D'UN  
ENVIRONNEMENT SAIN, DANS UN CADRE DE  
VIE EXCEPTIONNEL.



Claude Dubois



Mario Thibeault

## MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

C'est avec fierté que nous vous présentons les résultats du Centre local de développement de Brome-Missisquoi pour l'année 2009. Il s'agit d'une année soulignée par le positionnement stratégique du CLD dans le développement économique de la région.

La mise à jour du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi a permis de réaliser des actions ciblées autour des sept grands enjeux qui en découlent. Malgré les changements et la restructuration de l'organisme, qui s'avéraient nécessaires, tous les membres de l'équipe du CLD ont uni leurs efforts afin de prendre un tournant majeur au niveau industriel et touristique. C'est en travaillant conjointement avec le conseil d'administration et les employés, lors d'un lac-à-l'épaule, que cette stratégie s'est transformée en actions concrètes.

Le Plan d'action du CLD répond directement aux objectifs majeurs du développement économique de la région : assurer la consolidation et la création d'emplois et permettre à nos entreprises d'œuvrer dans un milieu économiquement en santé. Ce plan permet aussi au CLD de se positionner comme étant la référence pour les entrepreneurs de Brome-Missisquoi pour le démarrage, la consolidation ou l'expansion de leurs entreprises.

Quelques faits marquants de l'année 2009 nous permettent d'énoncer que le CLD de Brome-Missisquoi prend une position avantageuse dans le paysage du développement de la région. Au total, ce sont **331 entreprises** qui ont été soutenues par le CLD cette année. La majorité des interventions réalisées par l'organisme étaient basées sur de la consultation et de l'aide technique ainsi que sur des projets d'expansion d'entreprises. De plus, la région viticole verte et en santé a pris tout son sens en 2009 puisque la région est devenue un modèle de développement socio-économique pour le produit viticole. Le projet de **Laboratoire rural** permettra, à notre région et à *La Route des vins*, de prendre la place qui lui revient, au Québec, en réalisant des actions majeures grâce à une subvention de 425 000 \$ reçue du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

En ce qui a trait au financement et aux subventions accordées aux entreprises et organismes en 2009, c'est un montant de **1 249 676 \$** qui a servi de levier aux projets locaux structurants. C'est en partie grâce à ce levier financier, à la persévérance de nos entrepreneurs et à la qualité des projets que le CLD a contribué à la création de **198 emplois et à la consolidation de 982.**

La création du nouveau site Internet *Brome-Missisquoi.ca*, en 2009, permet maintenant au CLD de prendre un virage au niveau des communications et d'augmenter considérablement sa visibilité.

Le CLD contribue à accélérer et à simplifier la réalisation des projets du territoire, grâce à des alliances bien établies avec plusieurs organismes locaux et régionaux et en collaboration avec le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, ainsi que la MRC Brome-Missisquoi. Nous tenons sincèrement à remercier tous ces partenaires qui nous permettent d'atteindre nos objectifs.

Nos remerciements doivent également rejoindre les membres du conseil d'administration, les bénévoles de nos comités consultatifs ainsi que tous les employés qui, par leur implication, permettent de créer une région économiquement prospère. Nous soulignons tout particulièrement la remarquable implication de monsieur Kenneth Hill qui fut président pendant plusieurs années et qui a permis au CLD de se démarquer en 2009. C'est grâce à des gens passionnés comme monsieur Hill, que les paroles et les stratégies prennent vie pour donner de réels résultats.

En conclusion, merci à vous, chers lecteurs, pour votre intérêt envers le développement économique de la région de Brome-Missisquoi !

Bonne lecture !

Claude Dubois, président

Mario Thibeault, directeur général

## UNE RÉGION VERTE ET EN SANTÉ, ÉCONOMIQUEMENT PROSPÈRE

Brome-Missisquoi affiche un potentiel fort intéressant pour les entrepreneurs et entreprises désirant s'y établir. En pleine croissance industrielle, le territoire se trouve au coeur d'une région bénéficiant d'une situation géographique avantageuse pour le développement économique. En effet, son positionnement géographique, par rapport aux États-Unis, facilite le commerce international grâce aux cinq postes frontaliers américains. De plus, plusieurs locaux industriels sont disponibles à des prix compétitifs.

Cowansville, Farnham, Bromont, Bedford et Ville de Lac-Brome se partagent la grande majorité des activités industrielles. Celles-ci sont marquées par la présence de nombreuses PME dans des secteurs plutôt traditionnels. Les industries chimiques, de la transformation des aliments, du textile, du bois d'œuvre ainsi que les ateliers mécaniques, la récupération et le recyclage dominent.

La région se trouve à moins d'une heure du centre-ville de Montréal et de l'aéroport Pierre-Élliott-Trudeau. On y compte plusieurs transporteurs locaux et régionaux, un aéroport régional et une gare de triage.

### ■ Une qualité de vie enviable

La région de Brome-Missisquoi est un carrefour touristique de choix. En plus d'être la région viticole du Québec, où l'on retrouve *La Route des vins*, on compte plus de six terrains de golf accessibles. Le ski alpin, la randonnée pédestre, la raquette, ou encore les activités nautiques font de la région un lieu rêvé.

La région est réputée pour son architecture loyaliste et la beauté de son paysage. Des organisations telles que le Corridor Appalachien (ACA) et la Fondation du Lac-Brome, veillent d'ailleurs à la préservation du milieu naturel. Cet environnement constitue un incitatif de taille à l'implantation dans la région.

La diversité des activités extérieures et la présence d'une vie culturelle dynamique (9 carrefours culturels, théâtres anglophones et francophones, galeries d'art, présence de nombreux festivals, etc.), contribuent à la qualité de vie des résidents de la région.

## DES ACTIONS STRATÉGIQUES POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

L'ensemble des activités auxquelles s'est livré le CLD au cours de l'année 2009, découle du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi. C'est au printemps 2009 que le plan a fait l'objet d'une révision avec la participation du conseil d'administration du CLD, du comité de diversification de Brome-Missisquoi (CDBM) et de l'ensemble du personnel du CLD.

Le CDBM fut formé, par une concertation dynamique des partenaires du milieu, pour créer un environnement économique propice à l'implantation et au développement des entreprises, de la main-d'œuvre et de l'emploi.

Suite à la révision du Plan stratégique, un plan d'action a été élaboré pour permettre au CLD d'agir à travers une structure qui lui permet d'atteindre ses objectifs.

La stratégie de diversification économique étant au centre des interventions; la majorité des actions réalisées en 2009 était en lien étroit avec les enjeux soulignés dans le plan :

- **Créer une synergie entre les organismes de développement au bénéfice des entreprises de la base industrielle et du tertiaire moteur de la MRC Brome-Missisquoi;**
- **Diversifier le tissu économique de la MRC;**
- **Améliorer le positionnement économique des entreprises industrielles en place;**
- **Développer les compétences de la main-d'œuvre locale;**
- **Développer l'entrepreneurship de la base industrielle et du tertiaire moteur;**
- **Impliquer les intervenants socio-économiques dans le développement de leur milieu;**
- **Maximiser les retombées économiques régionales en concentrant les énergies sur des pôles de développement.**

### Mission du CLD

Stimuler la croissance économique du milieu, élaborer des stratégies en matière de développement de l'entrepreneuriat et concerter les intervenants du milieu.

Au service des entrepreneurs, le CLD est là pour aider ses clients à trouver les ressources nécessaires au démarrage ou à l'expansion de leur entreprise. L'organisme offre des services aux entreprises de première ligne avec accompagnement et soutien technique et/ou financier ainsi qu'aux entrepreneurs potentiels ou déjà en activité oeuvrant dans les secteurs de l'industrie, du tourisme, de la culture, de l'agroalimentaire et du développement durable. Le CLD agit également au niveau de la promotion de la destination touristique de Brome-Missisquoi.

### Objectifs du CLD

Le CLD s'assure de maximiser la croissance de la région, de la faire évoluer et progresser en collaborant à la création et au maintien des emplois dans tous les secteurs d'activité et en investissant dans la collectivité.

Les principaux objectifs du CLD de Brome-Missisquoi sont en lien étroit avec les enjeux du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi pour 2008-2011.



# OUTILS PRIVILÉGIÉS PAR LES ENTREPRENEURS ET IMPACT VISIBLE SUR LE TERRITOIRE

■ **331** entreprises appuyées par le CLD en 2009

■ **102** dossiers acceptés au financement pour un montant total de **1 249 676 \$**

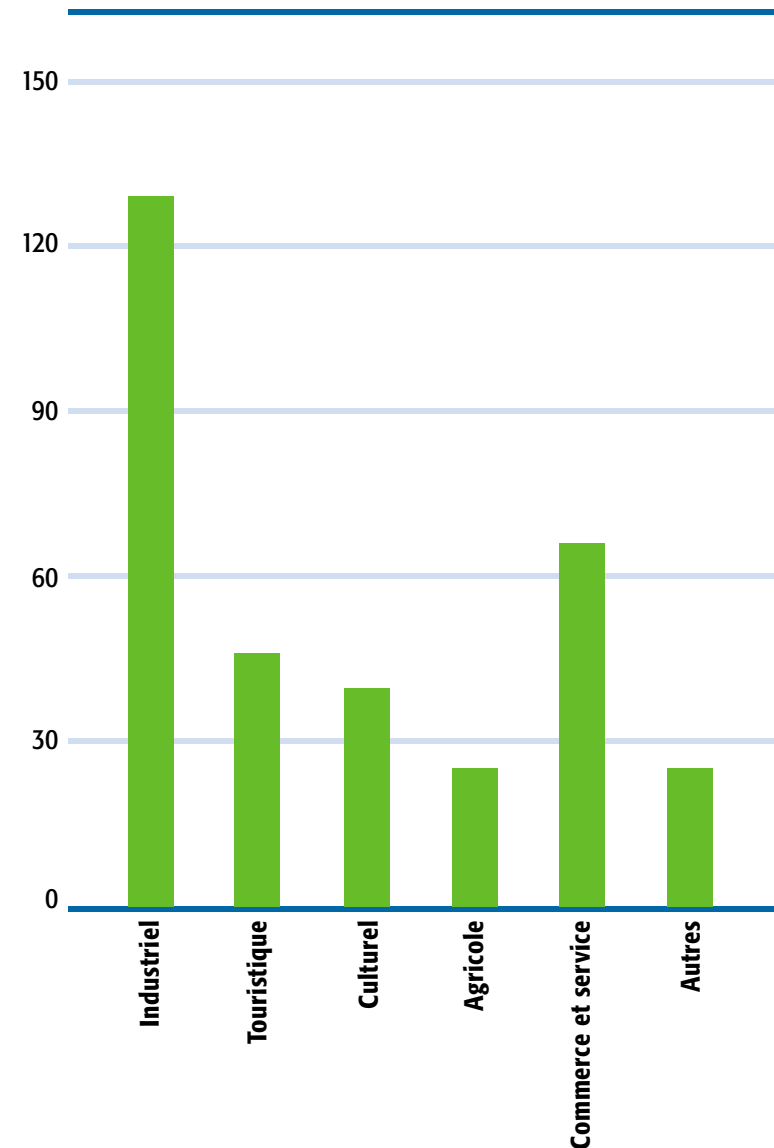
Emploi	nombres
Participation à la création	<b>198</b>
Participation à la consolidation	<b>982</b>
<b>Total</b>	<b>1 180</b>

Types d'intervention	nombres
Consultation / Aide technique / STA	<b>257</b>
Mise en marché	<b>96</b>
Référencement	<b>58</b>
<b>Total</b>	<b>411</b>

Financement	\$
Jeunes Promoteurs	<b>39 000</b>
FLI	<b>357 500</b>
SOLIDE	<b>187 000</b>
FSTD/FAMM	<b>142 500</b>
Fonds culturel	<b>20 000</b>
Pacte rural	<b>408 676</b>
Économie sociale	<b>87 500</b>
Soutien aux événements	<b>7 500</b>
<b>Total</b>	<b>1 249 676</b>

Nature du projet	nombres
Implantation / Démarrage	<b>93</b>
Consolidation	<b>78</b>
Expansion	<b>127</b>
Relève	<b>10</b>
Projet récurrent	<b>8</b>
Indéterminé	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>331</b>

Entreprises appuyées par secteurs d'activité **331**



# LE CLD, UNE RÉFÉRENCE APPRÉCIÉE DE NOS ENTREPRENEURS



Martins Industries



Galerie Knowlton



Val Caudalies, vignoble et cidrerie

## DES CONSEILS ET DES INTERVENTIONS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

En 2009, 62,5 % des demandes adressées au CLD étaient axées sur la **consultation et l'aide technique**. De plus, près de la moitié des interventions (40,2 %) concernait des **projets d'expansion**.

L'équipe de professionnels du CLD est qualifiée pour accompagner et conseiller les entrepreneurs dans leurs démarches.

L'organisme offre un soutien technique et financier appréciable en mettant à la disposition des entrepreneurs un éventail de services de première ligne pour les aider à démarrer, à consolider, à prendre de l'expansion et à développer un projet.

### Le CLD de Brome-Missisquoi agit au niveau :

#### DES SERVICES PROFESSIONNELS :

- des conférences sur des problèmes liés aux défis de la gestion actuelle;
- la recherche de terrains ou de bâtiments industriels;
- le réseautage avec les représentants des programmes gouvernementaux;
- la référence à des services-conseils spécialisés;
- de l'aide financière et la recherche de financement complémentaire.

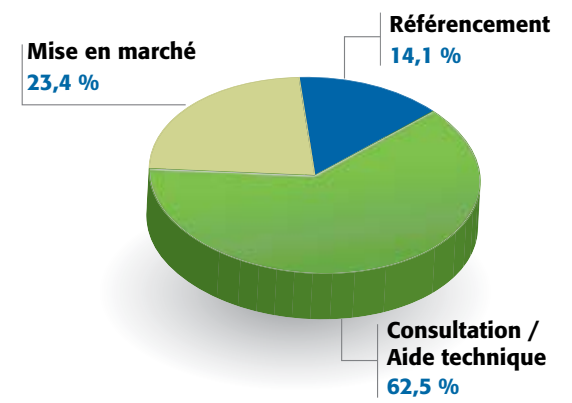
#### DE L'ANIMATION ÉCONOMIQUE :

- l'organisation, entre autres, de séminaires et de sessions de formation sur les meilleures pratiques d'affaires, en concertation avec les autres partenaires de développement économique de la MRC;
- la coordination d'événements spéciaux;
- des interventions de facilitateur auprès de différents groupes;
- le soutien au développement local en offrant une expertise dans la planification et l'organisation de projets structurants;
- une participation aux différentes tables de concertation de la MRC et de la Montérégie, ainsi qu'une collaboration dans les projets de développement issus de ces tables.

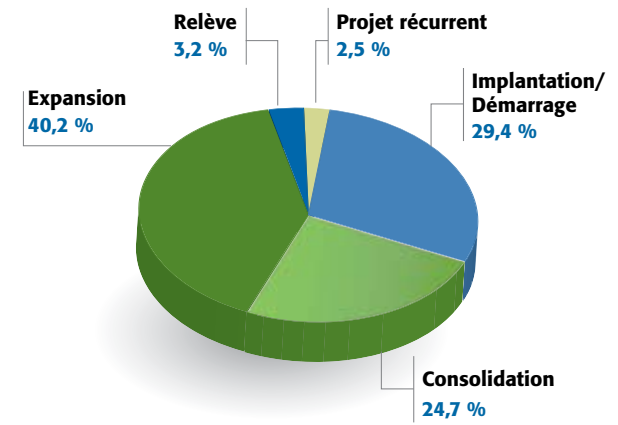
#### DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION :

- la recherche d'investisseurs, de nouvelles entreprises, de partenaires;
- l'accueil de promoteurs et investisseurs;
- la présentation de la région, ses avantages, ses infrastructures, sa main-d'oeuvre et ses services municipaux;
- la présence à des salons spécialisés ou à des expositions commerciales.

### Types d'intervention



### Nature des interventions



# DES OUTILS FINANCIERS SERVANT DE LEVIER POUR NOS ENTREPRENEURS



**Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE) de la MRC Brome-Missisquoi** : un fonds de capital de développement destiné à aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes pour favoriser le démarrage et l'expansion d'entreprises et visant la création et le maintien d'emplois sur le territoire.

**Fonds local d'investissement (FLI)** : une aide financière sous forme de prêt qui vise à favoriser, supporter et maintenir le développement de l'emploi par le démarrage ou l'expansion d'entreprise, en compensant les problèmes d'accès au capital.

**Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD)** : un soutien aux territoires dans leurs démarches de diversification et de développement visant à maintenir ou créer les conditions propices à leur développement économique. Il faut noter que le ministère de Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) appuie cette démarche par l'entremise de son Fonds d'aide aux municipalités mono industrielles (FAMM).

**Fonds Jeunes Promoteurs** : un programme qui vise à aider les jeunes entrepreneurs (18-35 ans) à créer une entreprise en leur offrant un support technique et financier sous forme de subvention.

**Fonds d'économie sociale (FES)** : une subvention qui vise les activités et les organismes issus de l'entrepreneuriat collectif, soit les organismes sans but lucratif et les coopératives.

**Pacte rural** : un programme de subventions qui soutient la réalisation de projets répondant aux préoccupations des communautés, et ce, dans le but de revitaliser le milieu rural.

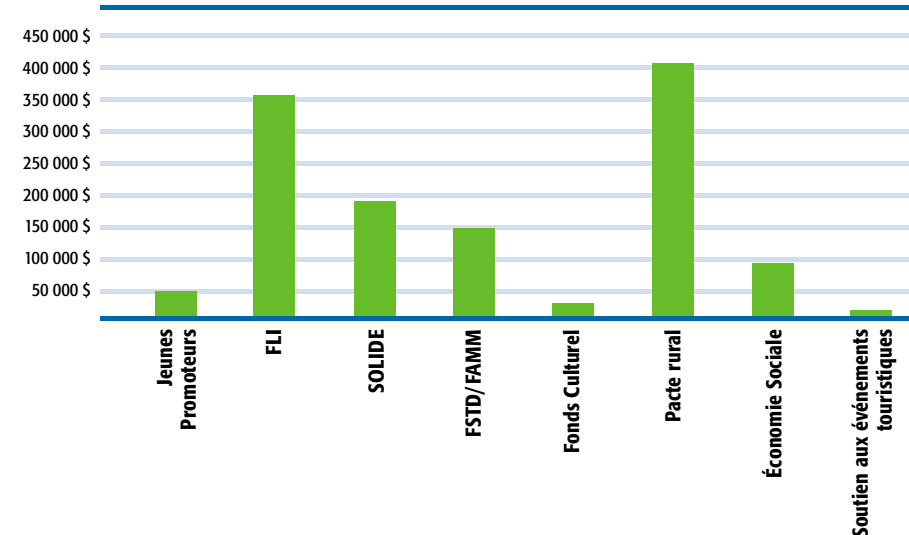
**Fonds culturel** : subvention complémentaire aux programmes gouvernementaux et municipaux existants, ayant pour but d'assurer la mise en œuvre de la politique culturelle et de favoriser la consolidation des organismes culturels et l'émergence de projets culturels.

**Soutien aux événements touristiques** : une subvention ayant pour but d'aider les événements à se promouvoir et se publiciser à l'extérieur de la région et ainsi augmenter l'achalandage de touristes dans Brome-Missisquoi.

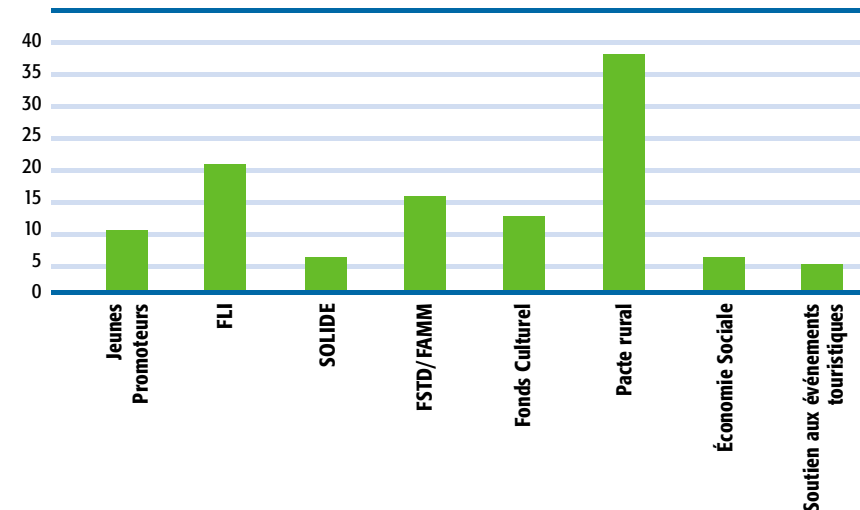
En 2009, le CLD a remis des sommes d'argent, servant de levier important pour les entrepreneurs et les organismes de la région, soit sous forme de prêt ou de contribution non remboursable. Cette aide a généré des retombées économiques majeures dans la région, supportant directement les efforts d'entreprises et d'organismes du milieu.

Constamment à la recherche de partenariats de qualité, le CLD s'efforce d'augmenter ou de consolider les sommes disponibles pour les entrepreneurs et les projets locaux structurants. C'est grâce à ces recherches de financement que le CLD devient un appui et un outil majeur pour les entreprises du milieu, au niveau financier.

## Total des prêts et des subventions accordés 1 249 676 \$



## Total des projets acceptés au financement 102



# FAITS SAILLANTS DE 2009 – DES ACTIONS STRATÉGIQUES ET CONCRÈTES



## Direction générale

- Lac-à-l'épaule avec l'ensemble du personnel
- Intégration du Plan stratégique du CLD et du Plan de diversification et de développement économique
- Nouvelle structure organisationnelle
- Plan d'action annuel

## Communications

- Élaboration et mise en place de la nouvelle signature de Brome-Missisquoi
- Organisation de la promotion « Une année de plaisirs dans la Région viticole de Brome-Missisquoi »
- Mise en ligne de la version 2009 du site Internet de Brome-Missisquoi

## Tourisme et Culture

- Nouveau site Internet de Brome-Missisquoi, volet CLD et tourisme présentant un total de 260 entreprises
- www.laroutedesvins.ca : 100 000 visiteurs en 2009
- Symposium international viticulture et vinification : 1<sup>er</sup> symposium sur le vin dans Brome-Missisquoi (95 invités dont 50 vignerons présents)
  - Valeur des investissements de 34 400 \$
- Pleins feux sur les vins de glace : 1<sup>er</sup> événement sur les vins de glace au Québec (10 journalistes présents, 120 invités, partenariat avec le Mont Sutton et la Corporation de Développement Économique de Sutton)
  - Valeur des investissements de 22 940 \$
- Partenariat avec divers partenaires dont Tourisme Cantons-de-l'Est, le MAPAQ, Tourisme Québec et la firme Initia pour la réalisation de plusieurs projets et obtention de fonds :
  - Étude sur le développement et la commercialisation des sentiers pédestres
  - Promotion et développement du Chemin des Cantons
  - Plan des trois routes touristiques des Cantons-de-l'Est
  - Marque, logo et visuel des campagnes de la Route des vins
  - Panneaux d'information chez les vignobles
  - Panneaux de signalisation de la Route des vins
  - Noël dans nos campagnes
  - Campagne d'achat local
  - Valeur de 240 374 \$
- Réalisation d'outils promotionnels tels que carte des trois routes touristiques signalisées, guide touristique des Cantons-de-l'Est
  - Valeur de 100 000 \$
- Réalisation et distribution par le CLD des outils régionaux : 166 000 copies
- Placements médiatiques du CLD
  - Valeur de 21 100 \$
- Relations de presse : 3 activités de la Route des vins qui ont rejoint 6 124 000 individus
- Soutien aux événements touristiques : attribution de 7 500 \$ à 4 projets
  - Valeur des investissements de 145 600 \$
- Fonds culturel : attribution de 20 000 \$ à 11 projets
  - Valeur des investissements de 370 870 \$
- Carrefours culturels : achat d'équipement et réalisation d'une campagne de promotion auprès des citoyens de la région.
  - Valeur des investissements : 17 000 \$



## Lancement du Laboratoire rural

Le CLD a été choisi en 2009 pour réaliser un modèle de développement socio-économique à partir d'un produit distinctif « le vin ». C'est dans le cadre de ce projet de Laboratoire rural que le CLD a obtenu une subvention du MAMROT de 425 000 \$. Ce montant est réparti sur cinq ans et fait partie d'un budget total de 1,4 M\$. Un plan d'action a été élaboré et comporte les actions suivantes :

### 1) Certification des vins dans le but d'améliorer la qualité des produits

En 2009 - Projet poursuivi par l'Association des Vignerons du Québec (AVQ). Processus de certification de 9 vignobles sur 17 de Brome-Missisquoi.

### 2) Plan stratégique de développement de la viticulture (projet de formation et de coaching)

En 2009 - Démarches pour obtenir le programme Accord Montérégie.

Démarches pour les Vignobles de Brome-Missisquoi, pour la structuration de l'organisme VBM et réalisation du Plan de développement.

### 3) Plate-forme d'affaires pour faire avancer la commercialisation du produit « vin »

En 2009 - Projet pilote de réseau de vente pour l'ensemble du Québec coordonné par l'Association des Vignerons du Québec (AVQ) et projet par le groupe de recherche Emporium.

### 4) Mise en bouteille des vins à forfait

En 2009 - Portrait de la situation, opportunité de sous-traitance du Domaine Pinacle.

### 5) Mise en marché des produits locaux et invitation à encourager nos producteurs

En 2009 - Campagne d'achat local aux 26 000 foyers de la région de Brome-Missisquoi dont ceux de Bromont.

### 6) Évaluer l'appartenance à la région viticole et définir les améliorations à apporter au produit

En 2009 - Partenariat avec l'UQAM : sondages auprès des citoyens, visiteurs, clients potentiels, résultats de l'étude en 2010, 1 500 clients rejoints.

### 7) Commercialiser le produit d'appel qu'est le vin

En 2009 - Opération commerciale et de relations publiques : 6 200 000 personnes rejointes.

### 8) Assurer la rentabilité d'un vignoble et les bons processus d'exploitation

En 2009 - Priorisation des besoins : assurer la rentabilité de la culture de la vigne et identification d'un porteur de projet. Collaboration avec Prisme et Agriculture Canada.

### 9) Demande d'aide financière au gouvernement fédéral et collaboration avec l'Université Brock en Ontario

En 2009 - Rencontres avec l'Université Brock pour valider l'intérêt et les possibilités des échanges de recherches.

### 10) Guide d'implantation de la vigne

En 2009 - Entente avec DuraClub et obtention de 35 000 \$ du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec pour la réalisation du Guide.

## Services aux entreprises et aux organismes

**Diversification économique** : recommandation pour 216 000 \$ de subventions servant de levier dans le cadre de projets d'une valeur totale de plus de **1,5 M\$**.

Quelques exemples de projets 2009 :

- Plan stratégique de développement pour la région de Bedford;
- Certification de la chaîne de traçabilité du bois / Scierie West-Brome, Scierie Duhamel, Sciage Nadeau;
- Chaîne d'abattage de lapins / Canards Lac-Brome;
- Relocalisation du département d'ingénierie d'Albany à Cowansville;
- Plan d'action pour l'attraction de nouvelles entreprises industrielles à Farnham / Martins Industries (40 emplois).

### Financement

Prêts Fonds Local d'Investissement (FLI) / Société locale d'investissement dans le développement de l'Emploi (SOLIDE) : **544 500 \$ investis au bénéfice de 24 PME** favorisant la participation aux montages financiers des partenaires et institutions financières oeuvrant sur le territoire.

### Mentorat

Le service de mentorat du CLD a permis plusieurs jumelages intéressants en 2009 :

- Nombre de mentors : 23
- Dyades actives : 42 dont 21 nouvelles en 2009
- Suivis de dyades : 261

Plusieurs activités et formations offertes par les mentors :

- Déjeuner rencontre des mentors
- Ateliers de formation pour les mentors
- Soirée Hommage aux mentors

### Jeunes promoteurs

- Subventions au bénéfice de promoteurs de moins de 35 ans pour une valeur de **39 000 \$**
- Participation à la réalisation d'outils et d'activités de promotion de l'entrepreneuriat

### Économie sociale

- Montant investi : **87 500 \$**
- Nombre d'entreprises créées : 4
- Nombre d'entreprises consolidées : 1
- Nombre d'emplois créés ou consolidés : 13

### Pacte rural

- Subventions au bénéfice de 35 projets structurants pour une valeur de **408 676 \$**
- Coordination de l'implantation d'Internet haute vitesse
- Coordination du comité réseau santé – attraction de 4 médecins de famille, 2 médecins spécialistes



# COMITÉS 2009

LE CLD REMERCIE LES BÉNÉVOLES ET LES PARTENAIRES  
DES DIFFÉRENTS COMITÉS QUI CONTRIBUENT AU  
SUCCÈS DE L'ORGANISME

## COMITÉ DE FINANCEMENT

**Julie Babin**, BDC  
**Hélène Bernier**, présidente de comité, CA CLD  
**Albert Santerre**, MRC  
**Hélène Lemieux / Lyne Simard**, Emploi-Québec  
\* **Gilles Chabot**, MRC  
\* **Madeleine Chabot**, MRC  
\* **Roland Choinière**, CAE Haute-Yamaska

## COMITÉ CONSULTATIF AGROALIMENTAIRE

**Evelyne Barriault**, Dura Club inc.  
**Roland Degani**, président de comité, consultant, CA CLD  
**Jean-Martin Fortier**, producteur maraîcher  
**Richard Lauzier**, MAPAQ  
**Thérèse Monty**, UPA des Rivières  
**Réjean Racine**, UPA de la Haute-Yamaska  
**Albert Santerre**, MRC

## COMITÉ DE DIVERSIFICATION DE BROME-MISSISQUOI (CDBM)

**René Beaulieu**, représentant du milieu des affaires  
**Sylvie Beauregard**, SOFIE  
**Lynn Bourassa**, MAPAQ  
**Jean Bourret**, ville de Lac-Brome  
**Julie Chaussé**, Investissement Québec  
**Armand Comeau**, ville de Farnham  
**Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD  
**Yvon Labonté**, ville de Bedford  
**Claude Lalonde**, ville de Cowansville  
**Jean-Marie Levasseur**, Conseil national de  
recherches Canada  
**Jean-Marc Ménard**, MDEIE, CA CLD  
**Marie-Ève Perreault**, MAMROT  
**Lyne Simard**, Emploi-Québec  
**Cathy Baillargeon**, DEC

## COMITÉ DE MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE CULTURELLE

**Judy Antle**, présidente de comité, patrimoine, CA CLD  
**Cyrille Commer / Françoise Desjardins**, arts visuels  
**Gilles Chabot / Tom Selby**, MRC  
**Brigitte Messier**, lettres  
**Michèle Normandin**, arts de la scène  
**Albert Santerre**, MRC  
**Michel Viala**, métiers d'arts  
**Kate Wisdom**, arts de la scène

## COMITÉ CONSULTATIF EN ÉCONOMIE SOCIALE

**Alain Bédard**, CAB de Farnham  
**Francine Bernier**, Caisse Desjardins de Brome-Missisquoi  
**Arthur Fauteux**, MRC, CA CLD  
**Louise Gagnon-Lessard**, présidente de comité,  
représentante du milieu communautaire, CA CLD  
**Claudette Giguère**, CDC Brome-Missisquoi  
**Kate Wisdom**, Townshippers

## COMITÉ CONSULTATIF EN TOURISME

**Mélanie Davidson**, CDÉS  
**André Demers**, culture  
**Françoise Desjardins**, culture  
**Claude Dubois**, MRC, CA CLD  
**Anne-Marie Lemire**, vignoble  
**Hélène Levasseur**, présidente de comité, cidrerie, CA CLD  
**Brigitte Messier**, ville de Cowansville  
**Patricia Provencher**, Chambre Commerce de Lac-Brome  
**France Tougas**, CDE de Bedford et région

## COMITÉ DU MENTORAT D'AFFAIRES

**Merrill Boucher**, mentor  
**Josée Brunet / Mario Thibeault**, CLD  
**Fernand Charron**, chef mentor adjoint  
**Jean-Paul Deslières**, mentor  
**Michel Fleury**, Chambre de commerce de  
Cowansville et région  
**Luc Harbec**, chef mentor, RCGT  
**Louise Hébert / Lyne Simard**, Emploi-Québec  
**Kenneth Hill**, chef mentor, MRC, CA CLD  
**Claude Lachance**, mentor  
\* **Mario Lafrance**, ville de Cowansville

## LE CLD REMERCIE ÉGALEMENT LES ADMINISTRATEURS DE LA SOLIDE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOLIDE

**René Beaulieu**, représentant du milieu des affaires  
**Hélène Bernier**, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu  
**Jocelyn Brien**, C.F.E. Desjardins de la région de Granby  
**Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD  
**Lucie Marchand**, représentante FTQ  
**Denis Riel**, représentant du milieu des affaires  
\* **Kenneth Hill**, représentant CA CLD

# CONSEIL D'ADMINISTRATION CLD - 2009

## REPRÉSENTANTS MUNICIPAUX

Kenneth Hill, Président (fin mandat – nov.), Maire de Sutton  
Arthur Fauteux, Vice-président, Préfet et Maire de Cowansville  
Claude Dubois, Trésorier et Président par intérim, Maire de la Ville de Bedford  
Josef Hüsler, Maire de Farnham  
Laurent Phoenix, Maire de Sainte-Sabine  
Marcel Poirier (fin mandat – nov.), Maire de Dunham

## REPRÉSENTANTS DE COMITÉS CONSULTATIFS

Judy Antle, culture  
Hélène Bernier, financement  
Josée Bonneville / Roland Degani, agroalimentaire  
Louise Gagnon-Lessard, Secrétaire, économie sociale  
Hélène D. Levasseur, tourisme

## MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

Paul Bellerive, Emploi-Québec  
Jean-Marc Ménard, MDEIE  
Pierre Paradis, Député de Brome-Missisquoi

## UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ENTREPRENANTE

### DIRECTION GÉNÉRALE, COMMUNICATIONS ET SERVICES ADMINISTRATIFS

**Sonia Picard**  
Coordonnatrice et adjointe administrative

**Jacqueline Côté**  
Conseillère aux communications

**Nathalie Pigeon**  
Commis comptable

**Annie Larose**  
Agente de bureau

**Cynthia Jacob**  
Comptable

**Suzanne Lefebvre**  
Agente de bureau et réceptionniste

**Mario Thibeault**  
Directeur général

### SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES

**Pierre Genesse**  
Conseiller au développement rural et agroalimentaire

**Michel Brisson**  
Conseiller industriel

**Benoît Lévesque**  
Conseiller industriel

**Isabelle Dumont**  
Conseillère au mentorat d'affaires

**Michaël Robert-Angers**  
Coordonnateur et conseiller en développement économique

**Rafaël Gendron**  
Conseiller au développement d'entreprises

**Tania Szymanski**  
Conseillère au développement rural et économie sociale

### SERVICE DU TOURISME ET DE LA CULTURE

**Danièle Crevier**  
Conseillère au développement touristique, Route des vins

**Cynthia Langevin**  
Conseillère au développement culturel

**Guylaine Beaudoin**  
Conseillère au développement touristique

**Lise Brault**  
Coordonnatrice, service tourisme et culture



Direction générale, communications et services administratifs



Services aux entreprises et aux organismes



Service du tourisme et de la culture



---

749, rue Principale, Cowansville (Québec) J2K 1J8 • [administration@cldbmqc.ca](mailto:administration@cldbmqc.ca) • [www.brome-missisquoi.ca](http://www.brome-missisquoi.ca)

---

