

Rapport d'activités **20**¹⁴₁₅

ISBN : 978-2-922732-34-4 (version imprimée)

ISBN : 978-2-922732-35-1 (version PDF)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2015

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2015

Ce rapport est également disponible en version PDF sur le site Web du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca.

© Conseil montréalais de la culture et des communications, 2015



100 % recyclé



TABLE DES MATIÈRES

MISSION	4
MOT DU PRÉSIDENT	5
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
ÉQUIPE	7
MEMBRES	10
PARTENARIATS ET AFFILIATIONS	12
COMMUNICATIONS	21
PRIX ET ÉVÉNEMENTS DE REMISE	23
CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL	25
ENJEUX PRIORISÉS 2013-2016	29

L'emploi de la forme masculine dans ce texte vise à en alléger la lecture et inclut les deux genres. La formulation neutre a cependant été privilégiée.



MISSION

LE CMCC A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE, QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. L'ORGANISME LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA MONTÉRÉGIE.

Les valeurs qui doivent guider toute action de l'organisme sont :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane.

En vertu de sa mission, l'organisme s'engage à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture.

MOT DU PRÉSIDENT



Credit photo : Robert Etcheverry

On aura vécu cette année l'amorce de grands changements en matière de gouvernance régionale avec l'abolition des conférences régionales des élus (CRÉ) et le transfert de leurs responsabilités aux 14 MRC et à l'agglomération qui forment notre vaste et populeux territoire. Également, l'abolition des forums jeunesse, la réorganisation des services de développement économique, le resserrement des mandats d'organismes de services et autres remaniements de structures dessinent à grands traits une approche bien différente du développement régional.

Malheureusement, la transition vers une nouvelle gouvernance régionale ne se fait pas sans heurts. L'abolition de ces partenaires du développement entraîne des pertes importantes, notamment, dans le cadre des ententes régionalisées en culture. Les ententes avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et celles avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) représentent, à elles seules, pour l'année 2014-2015, une perte d'au moins 400 000 \$ pour l'ensemble de la Montérégie. Certains m'accuseront peut-être de spéculer sur des montants qui n'étaient pas encore officiellement confirmés. Toutefois, le CMCC ayant fait partie des comités de travail qui planifiaient le renouvellement de ces ententes, il peut affirmer en toute connaissance de cause que ces chiffres correspondent aux cibles déterminées par l'ensemble des partenaires. Aussi, en additionnant les ententes qui étaient signées et qui ont été résiliées, celles qui étaient fin prêtes à être signées, mais qui n'ont pu l'être, et celles en élaboration, on obtient minimalement une somme de 1 800 000 \$ qui devait être investie en culture, en Montérégie, jusqu'en 2017.

Tous nos efforts ne furent pas vains en 2014-2015. La concertation entre les partenaires aura permis de maintenir certains volets de quelques ententes pour un total de 140 500 \$. En passant en mode sauvetage, un autre 70 000 \$ aura été préservé et redonné au milieu. Pour 2015-2016, nous tentons de conserver 115 000 \$ dans le cadre d'ententes avec le CALQ. Aussi, nul besoin de préciser que l'une des grandes préoccupations du CMCC dans les mois à venir sera de s'assurer que la culture sera intégrée à la nouvelle vision de développement régional et que des fonds seront dégagés pour garantir la poursuite de l'engagement territorial du MCC et du CALQ.

À travers ce chaos, le CMCC a su maintenir le cap et poursuivre les projets inscrits à son plan d'action. Parmi ceux-ci, je suis particulièrement fier du Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes qui a eu lieu en octobre et qui a su mobiliser les intervenants des divers milieux qui contribuent activement à l'éducation culturelle des jeunes. Il s'agit là du premier jalon d'une démarche de concertation et de collaboration pour agir ensemble, efficacement, en faveur d'une meilleure appropriation des arts et de la culture, et ce, dès la petite enfance!

Je tiens à souligner l'engagement significatif et soutenu des membres des différents comités de travail qui alimentent les réflexions et valident les orientations à adopter. La citoyenneté culturelle des jeunes, les liens arts-affaires, la formation continue et, plus récemment, la gouvernance sont autant de sujets pour lesquels le CMCC réclame du temps et de l'énergie de la part de ses membres et des ses partenaires. Merci pour vos réponses positives à nos appels.

D'ailleurs, l'engagement de mes collègues administrateurs me réjouit toujours autant. Je salue l'importante contribution au CMCC de notre deuxième membre honoraire, Hélène Gauthier, qui demeure active au sein de notre réseau.

En terminant, je ne saurais passer sous silence l'appui inestimable que continuent de démontrer les membres envers le CMCC. Pour la première fois, l'organisme a passé le cap des 400 membres. Le taux de renouvellement des adhésions de 88 % me rend particulièrement heureux. Avec tous les bouleversements qu'ont connus les structures régionales en 2014-2015, la solidarité et la mobilisation du milieu culturel sont, et seront dans les mois à venir, d'une importance capitale pour le positionnement de la culture parmi les joueurs importants du développement de la Montérégie.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Sylvain Massé

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Les jours se suivent et ne se ressemblent pas! C'est tout à fait vrai au CMCC. On pourrait croire qu'au cours de la deuxième année d'une planification triennale, les jours s'inscrivent dans une continuité tranquille. Détrompez-vous! La continuité est bien présente pour assurer la cohérence de nos actions, mais, la tranquillité n'est, encore à ce jour, ni vue ni connue!

Chaque année apporte son lot de planification et de structuration qui se mêle à notre volonté d'être présent, au quotidien, auprès du milieu culturel. Quand je vois le travail accompli, je suis particulièrement fier de constater que nos objectifs sont atteints. Nous arrivons à offrir des services de qualité et, en même temps, à planifier les actions à long terme qui s'incarneront dans le développement du milieu artistique et culturel de la région.

Le bilan 2014-2015 du Service de formation continue et de développement professionnel en est un bon exemple. Près d'une quarantaine de formations spécialement conçues pour les artistes professionnels et les travailleurs culturels de la Montérégie ont été données. La coordonnatrice du Service a également réalisé une mise à jour de la politique de formation continue, en plus de doter le Service d'un plan d'action stratégique sur un horizon de cinq ans. Des initiatives qui visent la pérennité et la qualité du Service.


D'autre part, ce sont 231 services-conseils qui ont été offerts par le CMCC en cours d'année. Bien que l'ensemble de l'équipe, forte de l'expertise de chacun, participe à informer, à orienter et à référer les demandeurs, c'est surtout l'agente de développement qui s'acquitte de cette tâche, notamment dans le cadre des ententes régionalisées avec le CALQ. Celles-ci, avec l'abolition des principaux partenaires financiers, ont demandé, et demandent encore, énormément de réflexion quant aux solutions qui permettront la continuité de ces ententes dans les années à venir.

De plus, les travaux du comité Arts Affaires vont bon train. Au terme de cette deuxième année, le comité a produit un plan d'action stratégique pour préciser la démarche du CMCC. Les moyens pour atteindre notre objectif sont désormais clairement définis et encadrés. Le CMCC peut maintenant agir concrètement pour favoriser le partenariat entre le milieu des affaires et celui de la culture, en accord avec sa mission et sa capacité d'action.

Un point fort de l'année aura sans doute été le Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes, dont la préparation aura mobilisé le temps et l'énergie de l'agente de documentation. Là aussi, il aura fallu plusieurs mois de planification avant de s'ancrer dans l'action mobilisatrice auprès des divers milieux interpellés. À la suite du Forum, un nouvel outil de communication s'est ajouté aux outils d'information produits à l'interne par l'agente de communication. L'infolettre Citoyenneté culturelle des jeunes a été créée afin d'informer et de rester en contact avec tous ceux et toutes celles qui veulent prendre part à la mise en place d'une éducation culturelle de qualité. L'élaboration du plan d'action régional suit son cours comme prévu, et j'espère que vous serez nombreux, l'an prochain à vous l'arracher... et, surtout, à vous l'approprier.

Et puis... Les efforts de réseautage auxquels le CMCC contribue ont été remarquables! Non seulement par les participants eux-mêmes, mais également par les Arts et la Ville. En effet, citée en exemple, l'initiative des Productions langues pendues, à laquelle collaborent la Ville de Beloeil, la Maison LePailleur et le CMCC, Réseautage art et culture Montérégie, fera l'objet d'un atelier au 28^e colloque des Arts et la Ville.

En terminant, je remercie chacune des membres de l'équipe, Katy, Sabrina, Isabelle et Jacinthe, qui font en sorte que tout ça est possible! Merci pour votre entrain et votre générosité.



Dominic Trudel

Conseil d'administration 2014-2015

COMITÉ DE DIRECTION

Sylvain Massé

(Comédien)

Président et représentant disciplinaire Arts de la scène

Andrée Bouchard

(Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)

1^{re} vice-présidente et représentante des membres partenaires

Karine Landerman

(Artiste)

2^e vice-présidente et représentante Relève

France Dubé

(Conseillère municipale, Ville de Longueuil)

3^e vice-présidente et représentante territoriale
CRÉ de l'agglomération de Longueuil

Louise Séguin

(Conseil des arts de Longueuil)

Trésorière et représentante des membres associés

Danielle Marcotte

(Écrivaine)

Secrétaire et représentante disciplinaire Littérature



De gauche à droite : André Michel, Christine Devey, Maurice Giroux, Danielle Marcotte, Sylvain Massé, Emmanuelle Guay, Francis Coupal, Karine Landerman, Louise Séguin et Robert Payant.

Absents de la photo : Andrée Bouchard, Marcel Poirier, France Dubé, Bertrand Carrière et Michel Dufresne.

ADMINISTRATEURS

Bertrand Carrière

(Artiste)

Représentant disciplinaire Arts visuels

Francis Coupal

(Artisan)

Représentant disciplinaire Métiers d'art

Karine Desjardins – depuis le 11 décembre 2014

Représentante du milieu des affaires (poste coopté)

Christine Devey

(Maison nationale des Patriotes)

Représentante disciplinaire Muséologie

Michel Dufresne – jusqu'au 7 novembre 2014

(Président Aile jeunesse Nouvelle génération d'affaires – CCIRS)

Représentant du milieu des affaires (poste coopté)

Maurice Giroux

(MédiaSud)

Représentant disciplinaire Audiovisuel-communications

Emmanuelle Guay – jusqu'au 12 décembre 2014

(CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent)

Représentante territoriale CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

André Michel

(Tourisme Montérégie)

Représentant des membres partenaires

Robert Payant

(Médiateur en patrimoine vivant)

Représentant disciplinaire Patrimoine-histoire

Marcel Poirier – jusqu'au 12 décembre 2014

(Représentant culture au conseil d'administration de la CRÉ Montérégie Est)

Représentant territorial CRÉ Montérégie Est

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le comité de direction s'est réuni à deux occasions.

Le conseil d'administration a tenu cinq réunions.

Le CMCC tient à remercier la Ville de Longueuil qui lui prête gracieusement des locaux pour tenir les réunions des administrateurs.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Le CMCC a mis en place un comité afin de revisiter les règlements généraux et le mode de gouvernance de l'organisme. Le comité a tenu une rencontre.

Le comité est composé de :

- Louise Séguin, déléguée du Conseil des arts de Longueuil, trésorière et représentante des membres associés
- Karine Landerman, artiste, 2^e vice-présidente et représentante Relève
- Karine Desjardins, représentante du milieu des affaires
- Marcel Poirier, délégué du Cercle littéraire Françoise-Loranger, membre du CMCC

Employés

Dominic Trudel

Directeur général

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011

À l'emploi du CMCC depuis le 3 avril 2002

En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

Katy Fortin

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006

À l'emploi du CMCC depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers pour l'entente de subvention en matière de formation continue et de développement professionnel. Elle négocie annuellement l'entente de subvention entre le CMCC et Emploi-Québec Montérégie. Elle élabore, coordonne et gère le programme de formation continue. Elle assure l'embauche et la coordination des ressources humaines pour le Service et elle est responsable de l'administration du budget. Elle assure le développement professionnel et l'analyse des besoins. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle coordonne le comité interministériel et les comités de sélection pour les demandes de perfectionnement. La coordonnatrice est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation. Personne-ressource, elle offre des services-conseils propres au Service de formation continue et de développement professionnel.

Jacinthe Barabé

Agente de communication

Entrée en fonction le 14 janvier 2008

L'agente de communication voit à la mise en application du plan de communication. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Elle voit à la promotion et à la diffusion des projets ponctuels. Elle effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux.

Isabelle Menier

Agente de bureau et de documentation

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011

À l'emploi du CMCC depuis le 8 octobre 2009

L'agente de bureau et de documentation conduit des recherches afin de documenter les problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie, dans le but d'alimenter les actions d'information, de représentation et de concertation du CMCC. Elle assiste les membres de l'équipe dans certaines tâches de bureau et elle fournit un soutien administratif à la direction générale.

Sabrina Brochu

Agente de développement et de services aux membres

Entrée en fonction le 6 août 2013

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure, entre autres, un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle propose et anime des rencontres d'information destinées au milieu culturel et elle développe et coordonne des activités de réseautage ainsi que les activités liées à la remise de prix et du projet Arts Affaires Montérégie.

Réunions d'équipe

Les employés ont participé à 13 réunions d'équipe.

Formation des employés

Le CMCC favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés au moyen de formations ou par la participation à différents colloques. Une employée a participé à :

- Le marketing événementiel

Contractuels 2014-2015

Josée Dolbec – Axe Évolution inc.

Consultante en informatique (base de données)

Marie Judith Langlois – MJL Design

Graphiste

Hélène Stoclin

Correctrice-révisseure

Richard Théroux

Webmestre

Statistiques

- 421 membres, dont 341 renouvellements et 80 nouveaux membres
- 19 % de nouveaux membres
- 81 % de renouvellement
- Taux de renouvellement des membres de l'année 2013-2014 (308/350) : 88 %

Répartition des membres par catégories et par disciplines d'inscription

DISCIPLINES	PROFESSIONNEL (ORGANISMES ET INDIVIDUS)	ASPIRANT PROFESSIONNEL (INDIVIDUS)	ASSOCIÉ (ORGANISMES)	HONORAIRE (INDIVIDUS)	PARTENAIRE (ORGANISMES)	TOTAL
Arts de la scène	70	2				72
Arts visuels	119	38				157
Audiovisuel-communications	15					15
Littérature	37					37
Métiers d'art	30					30
Muséologie	13	1				14
Patrimoine-histoire	5					5
Sans discipline			25	2	64	91
Total général	289	41	25	2	64	421

Les membres associés, partenaires et honoraires n'ont pas de discipline d'inscription au CMCC, d'où la mention « Sans discipline ».

Le tableau suivant présente la répartition des membres selon leur type (individu ou organisme) par territoire, sans égard à la catégorie de membre ou à la discipline.

Répartition des membres par types et par territoires

TERRITOIRES	AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL		MONTÉRÉGIE EST		VALLÉE-DU-HAUT- SAINT-LAURENT		AUTRE/INCONNU		CMCC	
TYPES	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
Individus	99	23,5 %	124	29,5 %	56	13,3 %	2	0,5 %	281	66,7 %
Organismes	29	6,9 %	78	18,5 %	32	7,6 %	1	0,2 %	140	33,3 %
Total	128	30,4 %	202	48,0 %	88	20,9 %	3	0,7 %	421	100,0 %

Membre honoraire

Le conseil d'administration peut, en tout temps, nommer comme membre honoraire toute personne s'étant distinguée par son engagement significatif et soutenu envers le CMCC pendant au moins dix ans. Le 12 juin, le CMCC a remis le titre de Membre honoraire à Hélène Gauthier. Mme Gauthier a siégé au CA du CMCC de 1998 à 2007 et comme présidente de 2000 à 2007.



Hélène Gauthier, membre honoraire du CMCC, entourée de Sylvain Massé, Christian LaForce et Dominic Trudel.

Assemblée générale annuelle des membres (AGM)

L'AGM s'est déroulée le 12 juin 2014 au Théâtre Le Palace, à Granby. Trente-deux membres du CMCC étaient présents. En plus de procéder à l'adoption du rapport d'activités et des états financiers, l'assemblée a élu des représentants au conseil d'administration : Francis Coupal, représentant Métiers d'art, Robert Payant, représentant Patrimoine-histoire, Christine Devey, déléguée de la Maison nationale des Patriotes, représentante Muséologie, André Michel, délégué de Tourisme Montérégie, représentant Partenaires et Andrée Bouchard, déléguée du Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie, représentante Partenaires.

Campagne d'adhésion 2015

La campagne annuelle d'adhésion s'est faite sous le thème de l'appartenance au groupe. En effet, afin de stimuler le sentiment d'appartenance et de faire en sorte que chacun s'identifie au CMCC, le visuel de la campagne 2015-2016 était constitué des portraits de certains membres. On souhaitait ainsi que les artistes et les organismes qui recevaient la lettre de recrutement reconnaissent un de leurs collègues et aient alors envie de se joindre au groupe.

Campagne spéciale – Objectif 400 membres

Une campagne spéciale de recrutement s'est également tenue dans le cadre de la période des fêtes. Les membres ont été invités à « aider le père Noël » à offrir au président du CMCC le « cadeau de ses rêves », soit 400 membres, en recrutant un nouveau membre dans leur entourage. Articulée autour d'un concours, grâce à la généreuse contribution de certains membres et partenaires du CMCC, cette campagne a très bien fonctionné : le CMCC a atteint le nombre record de 421 membres.



**Ensemble, nous sommes le CMCC!
Soyez du groupe. Devenez membre.**

 Conseil montréalais
de la culture et des communications

Appuis aux membres

Le CMCC a émis trois lettres d'appui en accord avec la Politique de lettre d'appui pour les projets des membres du CMCC :

- Alessandro Cassa
- Rose G. Lévesque
- Télé-Québec Estrie/Montérégie

Enfin, le CMCC était présent à 20 événements de ses membres.



PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le fonctionnement du CMCC est assuré grâce à une entente triennale avec le MCC pour la période 2013-2016.

Le CMCC collabore étroitement avec la Direction régionale de la Montérégie du MCC à l'atteinte d'objectifs communs, à travers divers dossiers.

Une rencontre, réunissant le directeur général du CMCC, la directrice ainsi qu'une conseillère en développement de la Direction régionale du MCC, a permis d'échanger sur la situation de la culture de la région et sur les principaux dossiers en cours.

AIDE À LA FORMATION CONTINUE DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL VILLES ET VILLAGES D'ART ET DE PATRIMOINE (VVAP)

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC a collaboré à la mise en œuvre de l'entente de service entre le CMCC et la Direction de la Montérégie du MCC pour l'*Aide à la formation continue des agents de développement culturel Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP)*. L'entente annuelle de service est financée par le programme « Aide aux initiatives de partenariat » et par le Fonds régional en formation continue des agents de développement culturel VVAP.

Le Comité de suivi de l'entente et le Comité de main-d'œuvre Villes et Villages d'Art et de patrimoine (VVAP)

Les comités sont composés de :

- Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC
- Marcel Faucher, conseiller en développement culturel à la Direction de la Montérégie du MCC
- Caroline Cloutier, agente de développement culturel VVAP de la MRC Pierre-De Saurel

Comité de suivi

Le comité de suivi s'assure du bon déroulement de l'entente (respect des échéanciers, respect du budget prévu...).

Comité de main-d'œuvre

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

- Examiner les besoins de formation
- Approuver les choix des formations admissibles qui seront données et autoriser l'utilisation du Fonds régional de formation des agents VVAP.

RÉALISATIONS

La programmation 2014-2015 a été établie en fonction d'un sondage réalisé par le conseiller en développement du MCC. La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a proposé une formation, et le conseiller en développement culturel a accepté la proposition. Les suivis au cours de l'entente ont été effectués par courriel et par téléphone.

Rôle et responsabilités du CMCC

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a assuré la logistique de la formation et la gestion de l'entente en fonction des tâches suivantes :

- Secrétariat du comité de main-d'œuvre VVAP et suivi des décisions
- Préparation du calendrier des formations (après l'approbation par le comité de main-d'œuvre)
- Recherche de formateurs, formatrices
- Demande de soumissions
- Achat des formations
- Réservation des locaux avec l'équipement
- Préparation de la diffusion
- Diffusion des formations pour les inscriptions
- Gestion des inscriptions (liste des participants)
- Gestion des budgets
- Évaluation de la formation (formulaire d'évaluation)
- Cueillette et compilation des données nécessaires à la reddition de comptes
- Rédaction de la reddition de comptes de l'entente.

Activité réalisée 2014-2015

TITRE DE LA FORMATION	DATE	PARTICIPATION
Exercer son rôle-conseil	10 février 2015	8

Le taux de participation est de 40 %, soit 8 participants sur une possibilité de 20.

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (Emploi-Québec)

EMPLOI-QUÉBEC MONTRÉAL – VOLET MULTIRÉGIONAL

Emploi-Québec Montréal a accordé une subvention par le volet multirégional au Service de formation continue et de développement professionnel pour la formation *Initiation aux techniques de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés*, Niveau 1 et Niveau 2, offerte par le Théâtre de la Dame de Cœur.

EMPLOI-QUÉBEC MONTRÉGIE

Emploi-Québec Montérégie a renouvelé l'entente de subvention annuelle avec le CMCC pour maintenir l'offre du Service de formation continue et de développement professionnel destinée aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie.

Grâce à cette subvention, le Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC offre des services-conseils concernant la formation continue et le développement professionnel, une programmation saisonnière de formation continue, des subventions en matière de perfectionnement de groupe et individuel, des activités de réseautage en formule-conférence, en plus d'assurer la gestion administrative de l'entente. En 2014-2015, l'entente a été signée à 121 000 \$ afin de répondre aux demandes de formation. Le poste de la coordonnatrice du Service est soutenu par le MCC et par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Service de formation continue et de développement professionnel

Mission du Service

Le Service a pour mission de maintenir les acquis, d'améliorer et de développer les compétences de la main-d'œuvre artistique et culturelle sur le territoire de la Montérégie.

Vision et engagement

Pour réaliser sa mission, le Service oriente sa vision en tenant compte des lois régissant la formation, le perfectionnement en milieu de travail pour les travailleurs culturels et les artistes professionnels. Le Service s'engage, par des ententes signées entre le CMCC et ses partenaires gouvernementaux, à offrir aux bénéficiaires des formations et du perfectionnement à taux préférentiels.

Mandat

Le Service a pour mandat le développement des ressources humaines en culture sur le territoire régional de la Montérégie. Il offre à la clientèle visée un Service de formation continue et de développement professionnel. Cette offre spécifique se traduit par de la formation et du perfectionnement, selon les champs de formation catégorisés par Compétence Culture – Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture. Le Service accorde la priorité à la formation continue et au perfectionnement de la clientèle cible en fonction des ressources humaines et financières.

Comités du Service

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL

LE COMITÉ 2014-2015

Le comité interministériel est composé du coordonnateur du Service, du responsable de l'entente au ministère de la Culture et des Communications et du responsable de l'entente au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel	Katy Fortin
Conseillère en développement culturel, Direction de la Montérégie, ministère de la Culture et des Communications	Nadine Fortin
Conseiller aux entreprises, Centre local d'emploi de Longueuil (Emploi-Québec Montérégie)	Dominic Raulin

MANDAT

Évaluer la reddition de comptes annuelle de l'entente en fonction des besoins et des orientations à privilégier. Les représentants du comité donnent un avis professionnel sur les propositions et les mesures à mettre en place pouvant servir de levier dans l'amélioration du Service et de la formation de la main-d'œuvre.

COMITÉ DE FORMATION

LE COMITÉ 2014-2015

Le comité de formation est composé du coordonnateur du Service et de représentants volontaires du conseil d'administration du CMCC.

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel	Katy Fortin
Représentante des membres associés au CA	Louise Séguin
Représentante Relève au CA	Karine Landerman

MANDAT

Exercer un rôle-conseil pour le Service et participer à la mise en œuvre de ce dernier en apportant les modifications nécessaires. Le comité se rencontre au besoin, à la demande de la coordonnatrice.

Publications du Service

POLITIQUE DE FORMATION CONTINUE ET DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

L'actualisation de la politique de formation de 2008 a levé le voile sur le développement de ce programme. Au cours des cinq dernières années, l'insertion d'une nouvelle structure organisationnelle de service, en fonction des nouvelles technologies en matière d'administration ainsi qu'en matière de diffusion, a permis le développement du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC de façon efficiente. C'est ainsi que l'adaptation du site Web en version 2.0 a jeté les bases de la diffusion de contenu en temps réel et sur un vaste territoire. L'implantation graduelle des perfectionnements de groupe et individuel ainsi que des activités-conférences a conquis petit à petit le cœur des artistes professionnels et des travailleurs culturels auxquels le Service est destiné. Cette nouvelle politique rassemble l'information au sujet du développement du Service, effectué de 2009 à 2013. Également, elle se veut un outil d'encadrement et de références pour tous ceux et toutes celles qui souhaitent en savoir plus sur le fonctionnement du Service. La volonté de clarté et de transparence qui a guidé la rédaction de cette politique offre la possibilité de mettre en lumière les différents aspects du Service ainsi que le rôle de la coordonnatrice.

Consultation à l'adresse suivante : www.culturemonteregie.qc.ca/Politique-de-formation-continue

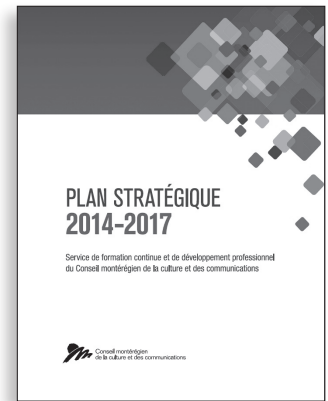


PLAN STRATÉGIQUE 2014-2017

Le plan stratégique est un cadre de référence pour l'ensemble du Service. C'est à la suite de la journée de réflexion consacrée au Service et de la rédaction du bilan de cette journée que le plan stratégique s'est imposé. Ce plan s'échelonne sur trois ans, c'est-à-dire pour les années 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017, afin de s'arrimer à l'entente triennale avec la Direction de la Montérégie du MCC et à l'entente annuelle avec Emploi-Québec Montérégie.

Le *Plan stratégique 2014-2017 du Service de formation continue et de développement professionnel* s'inscrit dans une démarche d'optimisation comme outil de bonne gestion. Il met en lumière les enjeux et les orientations stratégiques essentielles au maintien d'une bonne gestion du Service. Le plan stratégique 2014-2017 démystifie également le rôle du Service auprès de la clientèle artistique et culturelle régionale tout en favorisant la compréhension commune du mandat octroyé par les partenaires. Il représente la synthèse du développement qui a eu cours année après année. En présentant les stratégies à travers les champs d'intervention, les objectifs et les indicateurs de performance, le tableau synoptique du plan stratégique donne un aperçu des services offerts par le CMCC en matière de formation continue et de développement professionnel pour les artistes professionnels et les travailleurs culturels en Montérégie.

Consultation à l'adresse suivante : www.culturemonteregie.qc.ca/A-propos-du-service



Statistiques – Formation continue et développement professionnel

PORTRAIT STATISTIQUE DU SERVICE

ACTIVITÉS RÉALISÉES	NOMBRE
Formations offertes	45
Formations annulées	8
Inscriptions	350
Personnes ayant suivi au moins une formation dans l'année	217
Heures de formation données	536
Formations en groupe	29
Perfectionnements individuels	8

PROFIL DE LA CLIENTÈLE VISÉE

TERRITOIRE	POURCENTAGE
Agglomération de Longueuil	47 %
Montérégie Est	36 %
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	16 %
Autre	1 %

SEXE	POURCENTAGE
Homme	20 %
Femme	80 %

TRANCHE D'ÂGE	POURCENTAGE
18 - 35 ans	28,6 %
36 - 50 ans	30,9 %
51 - 65 ans	26 %
66 ans et +	8,3 %
Inconnue	6,3 %

MEMBRE VERSUS NON-MEMBRE DU CMCC

Membre	25 %
Non-membre	75 %

DISCIPLINE ARTISTIQUE

Arts de la scène	77,7 %
Arts visuels	8,6 %
Audiovisuel-communications	3,1 %
Littérature	5,4 %
Métiers d'art	1,7 %
Muséologie	0,3 %
Secteur non déterminé	3,1 %

Les statistiques 2014-2015 portant sur les inscriptions montrent que le Service est utilisé par les artistes professionnels et les travailleurs culturels des quatre coins de la région : 47 % proviennent du territoire de l'agglomération de Longueuil, 36 % de la Montérégie Est et 16 % de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

En plus de joindre les artistes professionnels et les travailleurs culturels sur tout le territoire, le Service joint également un large spectre en ce qui a trait à l'âge de la clientèle artistique et culturelle. Les groupes répertoriés sont constitués autant d'artistes professionnels de la relève que d'artistes établis. En effet, 28,6 % des inscriptions proviennent de personnes âgées de 18 à 35 ans, 30,9 % de personnes âgées de 35 à 50 ans et 26 % de personnes âgées de 50 à 65 ans. Enfin, 8,3 % des personnes inscrites sont âgées de 65 ans et plus, et l'âge est inconnu pour 6,3 % des personnes inscrites.

Ce bref portrait 2014-2015 montre que le service régionalisé et spécialisé dans le secteur des arts et de la culture peut répondre aux besoins de sa clientèle en optimisant l'offre de formation et de perfectionnement à l'aide, entre autres, d'outils informatisés, tout en ayant une diffusion ciblée.

Formations données en groupe

TITRE DES FORMATIONS DONNÉES EN GROUPE

1	Audition en publicité pour comédien et comédienne	15	La voix publicitaire « master class »
2	Audition en fiction pour comédien et comédienne	16	La voix publicitaire « master class » — 2 ^e session
3	Audition en fiction pour comédien et comédienne — 2 ^e session	17	La voix publicitaire « master class » — 3 ^e session
4	Audition en fiction pour comédien et comédienne — 3 ^e session	18	La voix publicitaire « master class » — 4 ^e session
5	Audition et autres moyens d'être employé comme acteur de cinéma/télévision	19	L'identité artistique
6	Dans la tête de votre public : découvrez comment fonctionnent ceux qui achèteront vos œuvres artistiques	20	L'identité artistique — 2 ^e session
7	Dans la tête de votre public : découvrez comment fonctionnent ceux qui achèteront vos œuvres artistiques — 2 ^e session	21	Perfectionnement en groupe FileMaker Pro
8	Développer sa carrière en Europe	22	Perfectionnement en groupe en pratiques de l'écriture théâtrale création de courtes formes textuelles
9	Écrire un scénario	23	Perfectionnement en doublage et postsynchronisation
10	Formation dirigée en surimpression vocale avancée	24	Photoshop niveau débutant
11	Formation dirigée en surimpression vocale avancée — 2 ^e session	25	Réussir le premier contact : les minutes qui peuvent changer une carrière
12	Formation dirigée en doublage et postsynchronisation avancée	26	Surimpression vocale débutant
13	Initiation à LinkedIn : comment augmenter la visibilité et obtenir des contrats	27	Surimpression vocale débutant — 2 ^e session
14	Le marketing événementiel	28	Voix de publicité radio et télévision
		29	Voix de publicité radio et télévision — 2 ^e session

Perfectionnements individuels

Le Service de formation continue et de développement professionnel offre du perfectionnement individuel et en groupe aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie.

Un comité de sélection, composé de pairs réunis par la coordonnatrice selon leur expérience et leurs connaissances en fonction des dossiers reçus, procède à l'analyse des demandes de perfectionnement et rend une décision sans appel en fonction des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL	PROJETS SÉLECTIONNÉS
<p>LES COMITÉS DE SÉLECTION 2014-2015</p> <p>Le comité de sélection est composé de la coordonnatrice du Service et de deux personnes dont l'expertise est pertinente pour l'évaluation des demandes.</p>	<p>1 Philanthropie et musée</p>
<p>COMITÉ PRINTEMPS</p> <p>Katy Fortin</p> <p>Stéphanie Leder</p> <p>Jacinthe Tétrault</p>	<p>2 Arts numériques – niveau avancé</p> <p>3 Linogravure</p>
<p>COMITÉ AUTOMNE</p> <p>Katy Fortin</p> <p>Stéphanie Leder</p> <p>Renée Beaulieu</p>	<p>4 Du roman à l'écran</p> <p>5 Du récit autobiographique au roman</p>
<p>COMITÉ HIVER</p> <p>Katy Fortin</p> <p>Sylvain Gagnon</p>	<p>6 Théorie, technique et pratique sur l'art de présenter un projet de film</p> <p>7 Photoshop et Illustrator</p>
<p>MANDAT</p> <p>Évaluer les propositions déposées par les demandeurs pour les demandes de subvention en perfectionnement individuel ou de groupe. Le comité se réunit pour chaque appel de dossiers. Il y a trois appels annuellement</p>	<p>8 Techniques de la manipulation de la marionnette à gaine</p>

Formateurs et formatrices

Pour chacune de ses formations, le CMCC requiert les services de consultants professionnels. Toutes les formatrices et tous les formateurs sont reconnus pour leur expertise dans leur champ de compétences. Ils sont préférablement choisis pour leur connaissance approfondie des milieux de la culture et des communications.

FORMATEURS ET FORMATRICES

Dominique Alexis, François Asselin, Sylvain Archambault, Manon Arsenault, Jean-Pierre Bergeron, Mathieu Bouillon, Nathalie Boutrie, Carole Chatel, Nicolas Charbonneau, Sylvie Comtois, Manon Côté, Myriam Côté, Thérèse David, Catherine Didelot, Benoît Finley, Geneviève Hébert, Maryse Gagné, Danièle Garneau, François Gingras, Maxime Giroux, Marie-Paule Gratton, Karel Quinn, Julie Lapré, Sylvie Laporte, Marjolaine Lachance, Murielle La Ferrière, Benoît Légaré, Hubert Mansion, Sophie Marsolais, Annie Ouellet, Louis-Nicolas Robert, Pierre Pageau, Étienne de Passillé, Daniel Poisson, GilPhilippe Pelletier, Sébastien Reding, Annie Conceicao-Rivet, Marc Robitaille, Martin Rochefort, François Sasseville, Catherine Simard, Luc St-Denis, Nicole Tardif, Sébastien Tougas, François Trudel

Activités et conférences

Le conseil d'administration : un outil de gestion efficace et valorisant

Date : Jeudi 12 juin 2014, de 12 h à 13 h 30

Lieu : Théâtre Le Palace, 135, rue Principale, Granby

Conférencier : Yvan Dubuc

Diplômé en arts, en relations industrielles, en psychologie sociale et en droit, M. Dubuc a à son actif plus de 25 années d'expérience en gestion de ressources humaines (GRH) et en développement organisationnel à titre de gestionnaire, de formateur ou de consultant pour le compte d'organisations privées et publiques. Il est l'auteur de quatre livres : *En affaires à la maison* et *La passion du client*, publiés chez Transcontinental, *Le conseil d'administration : un outil de gestion efficace et valorisant*, aux éditions de la Fondation de l'entrepreneurship, ainsi que *Pénurie de main-d'œuvre... Donnez les rênes aux Y*, publié aux Éditions Québecor. En outre, il a publié plusieurs articles traitant de la GRH. Il intervient fréquemment auprès de conseils d'administration sur des questions de structure, de gouvernance et d'éthique.

Cinq-à-sept conférence : Le leadership et l'entrepreneuriat culturel

Date : Lundi 8 septembre 2014, de 17 h à 19 h

Lieu : Centre multifonctionnel Francine-Gadbois, situé au 1075, rue Lionel-Daunais à Boucherville.

Cette conférence d'une heure fut animée par Sylvain Massé.
Les thèmes abordés lors de la conférence :

- Qu'est-ce que le leadership culturel ?
- Est-ce qu'il y a un ou plusieurs types de leadership ?
- Est-ce que tout le monde peut être leader ?
- Est-ce qu'il y a un bon et un mauvais leadership ?
- Quel rapport y a-t-il entre leadership et entrepreneuriat ?

Conférenciers :

Bernard Chassé – Il travaille à la rédaction d'un ouvrage sur la question du leadership. Il a enseigné plusieurs années à HEC Montréal et a été chercheur à la Chaire de leadership Pierre-Péladeau.

Caroline Ohrt – Elle dirige son entreprise de gestion de collections.

Geneviève Nadeau – Elle est responsable de la gérance du groupe de musique traditionnelle, Le Vent du Nord, et de la mise en place du festival Chants de Vieilles, un véritable happening de musique trad, folk et acoustique, implanté en Montérégie depuis dix ans.



De gauche à droite : Geneviève Nadeau, Caroline Ohrt et Bernard Chassé.

Outils de communication

INFO-FORMATION

L'*Info-formation* a été diffusée auprès de 3 175 abonnés inscrits à liste d'envoi, tous les mois, sauf en juillet. L'*Info-formation* comprend un mot de la coordonnatrice, en plus de présenter les formations offertes par le CMCC aux artistes professionnels et aux organismes culturels de la Montérégie, ainsi que des textes d'actualité liés au secteur de la formation continue et de l'emploi.

SITE WEB

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel veille à la mise à jour constante des renseignements et améliore, en collaboration avec l'agente de communication, l'agente de bureau et de documentation et le webmestre, la section « Formation continue et développement professionnel » du site Web. Cette section se classe toujours parmi les cinq pages les plus consultées du site.

Revue de presse

- 1 dépliant
- 3 communiqués de presse
- 12 articles, bulletins électroniques ou sites Web (associations régionales et nationales)
- 4 publicités (journaux régionaux)

Actualisation des outils informatisés

INSCRIPTION EN LIGNE MULTIPLATEFORME

Le Service a procédé à l'amélioration du site Web afin de permettre la consultation et les inscriptions à partir de toutes les plateformes de communication mobiles. Ayant une clientèle diversifiée, le Service a opté pour un site Web adaptatif (responsive) qui permet au site de s'adapter à un large éventail d'appareils électroniques : iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone et autres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION 2013–2016

Dans le cadre d'une entente de collaboration, le CALQ confie au CMCC le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie au sujet de ses programmes et de ses services. Également, le CMCC représente le milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques.

Cette entente prévoit la tenue d'activités spécifiques de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, telles que la remise du Prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année en Montérégie, de même que les démarches visant la signature d'ententes régionalisées.

Le directeur général a participé à une rencontre réunissant les partenaires des trois ententes visant le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle en Montérégie.

PRIX DU CALQ – CRÉATRICE DE L'ANNÉE EN MONTÉRÉGIE

Cette année, le prix visait à récompenser un artiste œuvrant dans le domaine de la littérature et du conte. Vingt-deux candidatures admissibles ont été reçues et analysées par un jury interrégional coordonné par le CALQ. L'agente de développement et de services aux membres a assisté à la rencontre de délibération du jury à titre d'observatrice. Le prix a été remis lors d'une cérémonie, organisée en collaboration avec l'Association des auteurs de la Montérégie (détails en page 24).

Lauréate : Jennifer Tremblay, écrivaine

Diplômée en création littéraire à l'UQAM en 1995, Jennifer Tremblay scénarise, entre 2000 et 2003, près de 100 épisodes de l'émission jeunesse *Les Chatouilles* (Société Radio-Canada) et sept épisodes de l'émission *Bouledogue Bazar* (SRC). En 2004, elle cofonde les Éditions de la Bagnole avec Martin Larocque. Elle y publie son premier roman, *Tout ce qui brille*, et plusieurs albums pour la jeunesse.



Credit photo : Robert Côté

De gauche à droite : Dominic Trudel, directeur général du CMCC, Céline Lavallée, directrice du Soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale du CALQ, Jennifer Tremblay, auteure, lauréate du Prix du CALQ — Créatrice de l'année en Montérégie, Sylvain Massé, président du CMCC.

En 2008, elle fait son entrée au Centre des auteurs dramatiques (CEAD) grâce au monologue de théâtre *La liste*, texte pour lequel elle reçoit alors le Prix du Gouverneur général.

En 2010, *La liste* est présentée au Théâtre d'Aujourd'hui dans une mise en scène de Marie-Thérèse Fortin et une interprétation de Sylvie Drapeau. Depuis, la pièce a été jouée en Allemagne, en Italie, au Mexique, en Écosse, aux États-Unis, en Afrique du Sud, en Inde et au Canada anglais. En 2011, Jennifer Tremblay publie *Le Carrousel*, texte créé en 2014 à Montréal en français, puis en anglais à Toronto et en Écosse.

ENTENTES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DES LETTRES EN MONTÉRÉGIE

Dans le cadre des trois ententes, le CMCC s'est vu confier un mandat d'accompagnement et de promotion.

Les activités de promotion coordonnées par le CMCC ont consisté en la mise à jour de la page consacrée au Programme pour les arts et les lettres, créée en 2010 (www.programmeartsetlettres.com), la mise à contribution de ses outils de communication pour faire connaître cette page, soit l'*Info-membres*, le site Web, de même que sa page Facebook, son fil Twitter et son réseau LinkedIn, ainsi qu'une diffusion de l'information auprès du milieu artistique et culturel de la Montérégie à partir de la base de données du CMCC.

L'accompagnement des demandeurs a consisté en des rencontres d'information de groupe et d'accompagnement individuel offert dans chacun des territoires, ainsi qu'en des suivis par téléphone et par courriel tout au long de l'appel de candidatures. Il est à noter que plusieurs artistes ont fait appel au CMCC à plusieurs reprises pendant le processus.

Programme pour les arts et les lettres de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2013-2016

L'entente entre le CALQ, la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le MCC, le MAMOT et le CMCC pour les arts et les lettres de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent s'est poursuivie en 2014-2015.

Cinq artistes ont participé à la rencontre d'information. Au total, le CMCC a répondu à 35 demandes d'accompagnement provenant d'artistes de la VHSL. Les services-conseils ont été donnés en français et en anglais.

Entente de partenariat visant le développement des arts et des lettres de l'agglomération de Longueuil 2014-2015

Une entente est intervenue entre le CALQ, Le Forum jeunesse Longueuil et le CMCC afin d'assurer la continuité du volet du Programme pour les arts et les lettres de l'agglomération de Longueuil s'adressant à la relève artistique pour 2014-2015. Le CMCC a été mandaté pour assurer l'accompagnement des artistes.

Au total, le CMCC a donné 11 services-conseils à des artistes de la relève professionnelle de l'agglomération de Longueuil.

Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de la Montérégie Est 2014-2017

Une entente triennale de partenariat réunissant le CALQ, la CRÉ Montérégie Est, le Forum jeunesse Montérégie Est et le CMCC a permis de soutenir des projets artistiques s'articulant autour de deux volets, un thème lié à la rivière Richelieu ou le soutien aux artistes de la jeune relève n'ayant jamais obtenu une bourse du CALQ.

Douze artistes ont participé à la rencontre d'information. Au total, le CMCC a répondu à 64 demandes d'accompagnement provenant d'artistes de la Montérégie Est.

Regroupement des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Le CMCC est membre du RCRCQ.

Le RCRCQ a tenu trois rencontres et un forum réunissant des élus et les directeurs généraux des Conseils régionaux de la culture (CRC). Depuis juin 2013, le directeur général est membre du comité de direction et occupe le poste de secrétaire-trésorier. Le comité de direction a tenu huit rencontres téléphoniques.

Le RCRCQ a rencontré Mme Hélène David, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française. La première vice-présidente et le directeur général du CMCC ont participé à cette rencontre qui visait à dresser un portrait des enjeux de la culture en région et de présenter certaines actions mises en place par les CRC afin de répondre à ces enjeux.

Mouvement pour les arts et les lettres

Le CMCC est membre du Mouvement pour les arts et les lettres.

Le directeur général du CMCC agit à titre de représentant des CRC membres du Mouvement. Il a participé à 12 rencontres.

Les communiqués émis par le Mouvement ont été transmis aux CRC, aux membres et aux principaux partenaires du CMCC, en plus d'être diffusés dans les actualités culturelles du site Web du CMCC.

Le directeur général a fait partie de la délégation du Mouvement pour une rencontre avec Mme Hélène David, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, afin de défendre le financement des arts et de la culture.

Compétence culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture

Le CMCC est membre de Compétence Culture.

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a assisté à la rencontre annuelle des membres, les 16 et 17 juin 2014, à Québec.

De plus, elle a participé, le 18 novembre, à Montréal, à la rencontre des responsables de la formation continue. Elle a également assisté, le 15 décembre 2014, à la Foire aux questions — Soutien aux promoteurs collectifs pour le développement de la main-d'œuvre (FDRCMO).

Tourisme Montérégie

Le CMCC est membre de Tourisme Montérégie.

Les Arts et la Ville

Le CMCC est membre du réseau Les Arts et la Ville.

L'agente de développement et de services aux membres a participé au 27^e Colloque des Arts et la Ville qui s'est tenu à Alma et dont la thématique était *La vitalité culturelle : l'affaire de tous!*

Réseautage art et culture Montérégie

Depuis janvier 2012, des activités de réseautage pour les artistes professionnels et les travailleurs culturels de la Montérégie ont pris vie de manière informelle et spontanée. Comme les participants ont témoigné leur désir de voir ces rencontres se tenir sur une base plus fréquente, des partenaires se sont réunis pour consolider le projet. Ces activités ont donc repris en janvier 2014, et ce, de manière itinérante afin de découvrir différents lieux culturels aux quatre coins de la région. Amorcées par les Productions Langues pendues, elles sont réalisées en partenariat avec le CMCC, la Maison de la culture Villebon de la Ville de Beloeil ainsi que la Maison LePailleur (Châteauguay). L'agente de développement et de services aux membres du CMCC offre des services-conseils express pendant les activités. Elle participe également au comité de coordination de ces rencontres, avec l'agente de communication du CMCC et les représentantes des autres partenaires. Le CMCC était présent aux quatre rencontres de réseautage de l'année.



Rencontre du jeudi 20 novembre 2014, 17 h, à la Maison de la musique de Sorel-Tracy | Thème : L'art comme outil de mobilisation citoyenne.

Représentation dans les événements des partenaires

Le CMCC était présent à neuf activités de ses partenaires.

Remerciements

Pour l'événement de remise des Prix patrimoine, le CMCC remercie :

- La Ville de Varennes
- Le Vignoble le Château de la Grange
- Stéphane Bergeron, député de Verchères

Pour son Cocktail de Noël, le CMCC remercie :

- La Ville de Longueuil
- M. Robert Payant

Pour le concours « La liste de Noël du président », le CMCC remercie :

- L'Arrière Scène
- Le Théâtre de la Ville
- La Librairie Alire
- Le Vent du Nord (Nicolas Boulerice)
- Le Vignoble Le Château de la Grange

Pour la soirée de remise de prix, organisée en partenariat avec l'Association des auteurs de la Montérégie, le CMCC remercie :

- La Ville de Brossard
- Les Fromages Chaput
- Cygne de Fantaisie
- Créations FunCake

Info-membres

Tous les mois, exception faite de juillet, le bulletin électronique *Info-membres* a été envoyé aux membres, de même qu'aux partenaires du CMCC, incluant les députés de la région. Il contient :

- un billet rédigé par le directeur général sur un sujet d'actualité
- de l'information au sujet des activités et des services du CMCC
- des renseignements importants au sujet d'ententes culturelles régionales
- des liens vers les derniers communiqués des principaux partenaires
- des nouvelles exceptionnelles des membres (prix ou mention, activité-bénéfice, projet de sociofinancement, événement important, anniversaire de fondation...)
- les principales dates d'inscription à divers programmes de subvention.

Site Web

STATISTIQUES

	2013-2014	2014-015
Visiteurs uniques	23 168	23 132
Visites	55 111	46 637
Pages vues	163 121	132 103
Durée moyenne de la visite	2 min26 s	2 min 29 s
Nombre moyen de pages consultées par visite	3	3
Trafic généré par la recherche	46 %	43 %
Trafic direct	38 %	37 %
Trafic généré par un réseau social	8 %	12 %
Trafic généré par un site référent	8 %	8 %
Nombre de textes publiés dans la section « Actualités culturelles »	105	75
Nombre de textes publiés dans la section « Appel de dossiers »	131	165
Nombre de billets du directeur général	11	11

Les pages les plus consultées sont : Offres d'emploi, Page d'accueil du site (qui inclut le fil des récentes publications de la section Actualités culturelles, Offres d'emploi et Appels de dossiers), Formations offertes, Formation continue et développement professionnel (accueil de la rubrique) et Appels de dossiers.

PORTRAITS D'ARTISTES

Une entente de partenariat avec Télé-Québec Estrie/Montérégie permet la réalisation d'une série de capsules vidéo visant à faire connaître davantage les lauréats du Prix relève du CMCC, du Prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année en Montérégie et du Grand Prix patrimoine. Ces capsules sont disponibles sur la Fabrique culturelle (www.lafabriqueculturelle.tv).

Capsules publiées en 2014-2015

- Nicolas Boulerice, lauréat 2014 du Prix du CALQ – Créateur de l'année en Montérégie
- Roxane Chamberland, lauréate 2013 du Prix relève du CMCC
- Thomas Hodgson, lauréat 2014 du Prix relève du CMCC
- Musée d'archéologie de Roussillon, MRC de Roussillon, lauréate 2014 du Grand Prix patrimoine du CMCC

Site Web www.pourdessiecles.com

Le CMCC a maintenu le site consacré à la mise en valeur du patrimoine religieux, incluant les photographies de 47 lieux de culte de la Montérégie. Quelques activités ont été mises au calendrier en plus de l'information au sujet de l'exposition *Pour des siècles et des siècles* se déroulant au Musée régional de Vaudreuil-Soulanges jusqu'au 3 août.

Médias sociaux

L'agente de communication a maintenu la présence du CMCC dans les médias sociaux au quotidien.

Le CMCC utilise les médias sociaux pour faire circuler de l'information pertinente pour le milieu culturel. Sur Facebook, il fait connaître l'offre culturelle de la région et, par exemple, les expositions ou les spectacles d'artistes montérégiens, incluant ceux présentés à l'extérieur de la Montérégie. Sur Twitter, il publie surtout des textes d'actualités culturelles locales, régionales et nationales. Quant au réseau LinkedIn, d'abord utilisé pour faire connaître davantage le CMCC et favoriser le réseautage, il sert à faire circuler des renseignements en matière de formation, d'emploi et de développement professionnel.

- 1 637 personnes sont adeptes de la page Facebook du CMCC.
- Le fil Twitter du CMCC compte 616 abonnés.
- Le fil Twitter Arts Affaires Montérégie compte 183 abonnés
- Jacinthe Barabé a 1 115 « amis » (profil Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC).
- Le réseau LinkedIn de Jacinthe Barabé, agente de communication, est composé de 566 relations.
- Sabrina Brochu a 147 « amis » (profil Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC).
- 3 vidéos ont été ajoutées à la chaîne YouTube.

Revue de presse¹

- 29 communiqués diffusés
- 169 articles publiés
- 6 entrevues radio et télé
- 6 placements publicitaires

Relations médias

La collaboration avec le *Courrier du Sud* s'est poursuivie permettant la publication d'un texte rédigé par le directeur général une fois par mois. Quelques-uns de ces textes ont également été publiés par d'autres hebdomadaires de Médias Transcontinental.

Depuis le mois de novembre, l'agente de développement et de services aux membres rédige un article sur les relations arts-affaires publié mensuellement dans le *Courrier du Sud*.

MédiaSud publie occasionnellement le billet du directeur général (texte initialement rédigé pour publication dans l'*Info-membres*) au www.mediasud.ca.

Chaque mois, depuis janvier 2015, TVRS publie également le billet du DG dans la nouvelle section Blogue de son site au www.tvrs.ca.

¹ Inclut les données liées au Service de formation continue et de développement professionnel.

❖ PRIX ET ÉVÉNEMENTS DE REMISE

Prix Patrimoine du CMCC

Pour cette quatrième édition des Prix patrimoine du CMCC, deux prix ont été remis, accompagnés d'une bourse d'une valeur de 1 000 \$ pour le Grand Prix patrimoine et de 500 \$ pour le Prix coup de cœur du jury. En plus de la bourse de 1 000 \$, le grand gagnant a vu son projet devenir le sujet d'un court documentaire vidéo réalisé par Télé-Québec Estrie/Montérégie.

Par la remise de ses Prix patrimoine, le CMCC souhaite sensibiliser le public et les élus à la vigueur et à la richesse du patrimoine présent en région, mais surtout, il veut saluer les initiatives qui permettent à la population de se l'approprier.

Le jury a eu la responsabilité d'analyser les 20 projets admissibles reçus. Ce jury était composé de Marifrance Charrette, directrice générale de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec, d'Annie Tétreault, conseillère en développement culturel à la direction de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications, ainsi que de Johanne Rochon, directrice de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska.

LAURÉATS

Grand Prix patrimoine : MRC de Roussillon pour son projet de mise en place du Musée d'archéologie de Roussillon

Le jury a choisi d'honorer ce projet qui est le fruit d'un travail d'équipe, impliquant plusieurs partenaires. La mise en place du Musée d'archéologie de Roussillon a demandé plusieurs années de travail au promoteur. En lui remettant ce prix, les membres de jury ont d'ailleurs voulu souligner ses efforts, sa ténacité et sa persévérance.

Prix Coup de cœur du jury : MUSO — Musée de société des Deux-Rives pour son projet *Voyage à travers le temps... L'aventure extraordinaire d'une capsule temporelle*

Ce projet a séduit le jury par son audace et par son côté rassembleur. Le MUSO a réussi à impliquer toute la communauté, particulièrement les élèves d'écoles primaires et secondaires de la région. Il a su saisir l'occasion pour sensibiliser ces jeunes, de même que les élus et les gens du quartier, à l'histoire locale.

ÉVÉNEMENT DE REMISE DES PRIX PATRIMOINE

Le 18 septembre, à la basilique Sainte-Anne, à Varennes, ils étaient plus d'une soixantaine venus applaudir les projets lauréats de cette quatrième édition des Prix patrimoine du CMCC. Animée par Sylvain Massé, la soirée a été l'occasion de présenter l'ensemble des projets déposés au moyen d'un conte, écrit et exécuté par le directeur général, Dominic Trudel. Le programme souvenir de la soirée, où sont présentés tous les projets déposés, est disponible sur le site Web du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca/Prix-patrimoine-du-CMCC.



Crédit photo : Robert Côté

De gauche à droite : Sylvain Massé, président du CMCC, Dominic Trudel, directeur général du CMCC, Julie Poulin, directrice du Service de développement culturel de la MRC de Roussillon, Marifrance Charrette, directrice générale de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec et représentante du jury.



Crédit photo : Robert Côté

De gauche à droite : Sylvain Massé, président du CMCC, Dominic Trudel, directeur général du CMCC, Annabelle Laliberté, directrice du MUSO — Musée de société des Deux-Rives, Marifrance Charrette, directrice générale de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec et représentante du jury.

Prix relève du CMCC

Le CMCC remettait son Prix relève pour une dixième année consécutive. Assorti d'une bourse de 1 000 \$, ce prix vise à reconnaître l'excellence du travail d'un artiste montréalais de la relève et à encourager la poursuite d'une carrière professionnelle. Le CMCC a reçu 15 candidatures admissibles. Le jury était composé de Sylvie Desrosiers, auteure, de Gilbert Poissant, artiste multidisciplinaire, et de Dominique Lebeau (domlebo), auteur-compositeur-interprète.

Lauréat : Guillaume Boudrias-Plouffe

Depuis la fin de sa maîtrise en arts visuels en 2012, Guillaume Boudrias-Plouffe a présenté sept expositions ou projets, individuels ou en duo, dont *Rallumer la fibre : la flamme, la flèche et l'éclair* (duo avec Stéphanie Chalut) à la Maison de la culture de Longueuil, de janvier à mars 2015. Sa participation aux Ateliers TD à L'Arsenal en partenariat avec le Musée d'art contemporain (MAC) de Montréal a été remarquée grâce à la série documentaire *Les Contemporains*, diffusée sur ARTV à l'automne 2014, et grâce à l'exposition de groupe au MAC en septembre. *Pas Capable yé mort, son frère s'appelle Essaye!* est le titre du projet et de la résidence de coproduction en art infiltrant qu'il a fait avec le 3^e impérial, centre d'essai en art actuel à Granby, dans le cadre du cycle de programmation *La constellation des métiers bizarres*, en 2013-2014.

Guillaume est boursier du Conseil des arts de Longueuil, du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Conseil des arts du Canada. Il a reçu le Prix Joseph-S.-Stauffer en arts visuels du Conseil des arts du Canada.



De gauche à droite : Dominic Trudel, directeur général du CMCC, Karine Landerman, artiste et représentante Relève au CA du CMCC, Guillaume Boudrias-Plouffe, lauréat du Prix relève du CMCC, et son fils Léo, Sylvain Massé, président du CMCC.

ÉVÉNEMENT DE REMISE DE PRIX

Le Prix relève du CMCC a été remis dans le cadre d'un événement organisé par le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), en collaboration avec l'Association des auteurs de la Montérégie (AAM). La soirée, qui se tenait le 30 mars au Centre socioculturel de Brossard, a débuté avec la remise du Prix relève du CMCC, qui en était à sa dixième édition. Le CMCC a souligné cet anniversaire en invitant d'anciens lauréats à venir témoigner de ce qu'a signifié pour eux de recevoir ce prix. Ensuite, l'AAM a remis ses Grands prix du livre de la Montérégie et a profité de l'occasion pour nommer trois nouveaux membres d'honneur. La soirée s'est terminée avec la remise du Prix du CALQ – Créatrice de l'année en Montérégie. Plus de 150 personnes, principalement issues du milieu artistique et littéraire montréalais, étaient réunies pour l'occasion.

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

Services-conseils

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR MEMBRES ET NON-MEMBRES POUR LES ORGANISMES ET LES INDIVIDUS

	INDIVIDUS	ORGANISMES	TOTAL
Membres	78	15	93
Non-membres	128	10	138
Total	206	25	231

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR TERRITOIRES

TERRITOIRES DE CRÉ	NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS
Agglomération de Longueuil	48
Montérégie Est	97
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	64
Autres	22
Total	231

Le CMCC a aussi accompagné un membre associé dans sa démarche de planification stratégique.

Le CMCC a participé à une séance de remue-méninges pour réfléchir aux orientations d'un membre organisme.

L'agente de développement et de services aux membres a été jury pour la résidence d'écriture à la Maison Félix-Leclerc de Vaudreuil-Dorion.

L'agente de développement et de services aux membres a participé au jury pour l'Expo-concours organisée par Arts visuels Roussillon.

Rencontres d'information

- Le dossier d'artiste, Coopérative art[o]
- Le dossier d'artiste, Collectif Prism'art, regroupement d'artistes
- Le dossier d'artiste, Colloque Vocation en art, Carrefours jeunesse-emploi de la Montérégie
- Présentation du CMCC et de ses services, étudiants inscrits, Lancement d'une entreprise en arts visuels, programme du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) menant à l'Attestation de spécialisation professionnelle (ASP)

TOURNÉE DES ÉCOLES AVEC LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Le Conseil des arts de Montréal, incluant son projet « ORAM » (Outiller la relève artistique montréalaise), et l'agente de développement et de services aux membres du CMCC continuent de se réunir pour présenter aux finissants des écoles d'art de la région de Montréal leurs initiatives respectives visant à faciliter leur insertion dans le milieu artistique professionnel. Chaque rencontre se fait dans le cadre d'une visite d'une heure en classe.

Écoles visitées

- L'École de théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe, 22 étudiants
- Conservatoire d'art dramatique de Montréal, 11 étudiants

Comités

ENTENTES RÉGIONALES EN CULTURE

- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2011-2014. Le directeur général a participé à deux rencontres de planification et à une rencontre d'analyse de projets.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2013-2016. Le directeur général a participé à une rencontre.
- Comité de planification en vue de conclure une entente spécifique triennale pour le développement de la culture pour le territoire de l'agglomération de Longueuil réunissant la CRÉ de Longueuil, le Forum jeunesse Longueuil et le MCC. Le directeur général a participé à trois rencontres.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de l'agglomération de Longueuil 2014-2015. Le directeur général a participé à une rencontre.
- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012 et planification du renouvellement de l'entente pour une période de trois ans. Le directeur général a participé à trois rencontres.
- Comité de travail issu de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012. Le directeur général a participé à une rencontre.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de la Montérégie Est 2014-2017. Le directeur général a participé à une rencontre.

COMMISSION CULTURE, COMMUNICATIONS ET PATRIMOINE (CCCP) DE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

Membre observateur de la CCCP. Le directeur général a participé à trois rencontres.

COMITÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU SECTEUR CULTUREL DE LA VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

Le directeur général a participé à cinq rencontres et il a assisté à la journée de consultation réunissant le milieu culturel et ses partenaires de développement.

CONSEIL RÉGIONAL DE CONCERTATION EN CULTURE CRÉ MONTÉRÉGIE EST

Le CMCC a participé aux travaux entourant la mise en place du conseil régional de concertation en culture de la CRÉ Montérégie Est. Le directeur général a participé à quatre rencontres de planification et à trois rencontres régulières.

PLAN QUINQUENNAL DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL 2013-2018 DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

Le directeur général a participé aux travaux de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, pour un total de trois rencontres :

- Rencontre de la Commission consultative (le CMCC agissait en tant que représentant de la Commission sectorielle culture, communications et patrimoine)
- Rencontres du chantier « Positionnement et rayonnement identitaire »
- Rencontres du chantier « Potentiel humain ».

PROGRAMME JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC est membre du comité-conseil Rive-Sud du programme Jeunes Volontaires Montérégie. L'agente de développement et de services aux membres a participé à quatre rencontres pour l'analyse et la recommandation des projets soumis dans le cadre du programme. La majorité des projets présentés sont à caractère culturel.

GROUPE RÉGIONAL D'INNOVATION EN MÉDIATION CULTURELLE VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

L'agente de développement et de services aux membres participe au groupe régional d'innovation en médiation culturelle. Les partenaires de ce projet sont : le ministère de la Culture et des Communications, la CRÉ VHSL, la MRC de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Vaudreuil-Dorion et Culture pour tous. Six rencontres ont eu lieu.

L'agente de développement et de services aux membres a participé à la Journée professionnelle de la médiation culturelle en VHSL.

Le directeur général a participé à un forum interrégional des cellules d'expertise en médiation culturelle organisé par Culture pour tous.

MÉDIATION CULTURELLE À LONGUEUIL

Le directeur général et l'agente de développement ont chacun participé à une rencontre visant à la réflexion sur la mise en place d'une cellule en médiation culturelle dans l'agglomération de Longueuil.

PROJET TRACE

Le projet TRACE (Traquer la relève artistique et culturelle en émergence) Vallée-du-Haut-Saint-Laurent est une initiative du Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, avec la collaboration du CMCC.

L'agente de développement et de services aux membres a participé à trois rencontres visant à préparer l'édition 2015. Elle a également fait la promotion de l'appel de candidatures dans les différents réseaux du CMCC et du circuit des écoles en art.

VOCATION EN ART

L'agente de développement et de services aux membres a été membre du jury pour le projet Vocation en art pour le territoire de la Montérégie Est.

JEUX DU QUÉBEC

Le directeur général a été membre du conseil d'administration de la 49^e Finale des Jeux du Québec qui a eu lieu dans l'agglomération de Longueuil à l'été 2014. Il a participé à divers comités visant, notamment, l'intégration d'activités et d'événements culturels à l'offre d'activités proposées aux visiteurs des Jeux.

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

L'agente de développement et de services aux membres a participé à une rencontre du comité des régions du CMAQ. Elle a également été membre du comité de sélection du programme *Mon stage en région* et a participé au comité d'évaluation du programme *Projets structurants du CMAQ*.

FORUM NATIONAL SUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Le directeur général fait partie du comité provisoire visant l'organisation du Forum national sur la citoyenneté culturelle des jeunes, une initiative du RCRCQ, sous la direction de Culture Montréal. Le comité a tenu une rencontre téléphonique.

PROGRAMME LA CULTURE À L'ÉCOLE

L'agente de développement et de services aux membres a été membre du jury pour la sélection des candidatures pour le répertoire culture-éducation du ministère de la Culture et des Communications.

Représentation politique

PORTE-PAROLE DU DEUXIÈME GROUPE D'OPPOSITION EN MATIÈRE DE CULTURE ET DE COMMUNICATIONS

Le président et le directeur général ont rencontré Mme Claire Samson, députée d'Iberville et porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de culture et de communications et pour la protection et la promotion de la langue française, et porte-parole du deuxième groupe d'opposition responsable de la région de la Montérégie. La rencontre a permis d'échanger sur les principaux enjeux de la culture en Montérégie.

TOURNÉE DU CAUCUS DU PARTI QUÉBÉCOIS

Mme Véronique Hivon, députée de Joliette, porte-parole de l'opposition officielle en matière de culture et de communications, MM. Maka Koto, député de Bourget et Bernard Drainville, député de Marie-Victorin représenté par son attaché politique, sont venus rencontrer le président et le directeur général du CMCC dans le cadre de la tournée du caucus du Parti québécois en Montérégie. La rencontre a permis de dresser un état de situation de la culture en Montérégie dans le contexte de réorganisation de la gouvernance régionale.

CORRESPONDANCES

À la suite des élections provinciales 2014, le président du CMCC a envoyé une lettre à tous les députés élus pour les féliciter et les inviter à communiquer avec le CMCC, au besoin, pour toute question liée aux domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications en Montérégie.

Il a également acheminé une lettre à la ministre de la Culture et des Communications, Mme Hélène David, pour la féliciter de sa nomination au conseil des ministres, et a profité de l'occasion pour l'informer d'un dossier particulièrement important pour le CMCC : le financement de la culture en Montérégie.

Consultations publiques

Le CMCC a participé aux consultations publiques suivantes :

- Forum culturel de la MRC de la Vallée-du-Richelieu
- Consultation sur le complexe culturel maskoutain
- Politique du patrimoine de Longueuil
- Révision de la politique culturelle de la MRC Roussillon
- Révision de la politique culturelle de la Ville de Brossard

Municipalités régionales de comté (MRC) et Villes

VILLE DE LA PRAIRIE

L'agente de développement et de services aux membres a participé au comité d'évaluation des artistes professionnels pour l'Expo-concours La Prairie.

VILLE DE LONGUEUIL

L'agente de développement et de services aux membres a participé aux rencontres pour l'élaboration d'un plan d'action en littérature à Longueuil.

VILLE DE SUTTON

L'agente de développement et de services aux membres a participé au comité d'évaluation indépendant du Fonds culturel de la Ville de Sutton.

VILLE DE VAUDREUIL-DORION

L'agente de développement et de services aux membres était présente au minicolloque Culture et citoyenneté pour l'Agenda 21 de la culture.

ENJEUX PRIORISÉS 2013-2016

Le CMCC a identifié dans son plan d'action triennal trois enjeux sur lesquels il souhaite agir concrètement.

FINANCEMENT DE LA CULTURE EN MONTÉRÉGIE

Le CMCC a poursuivi ses efforts pour attirer l'attention sur la question du financement de la culture en Montérégie. Cette année, l'accent a été mis sur l'importance des ententes régionales du CALQ.

Publication

Le CMCC a publié sur son site Internet certaines données mises à jour concernant le financement de la culture en Montérégie (www.culturemonteregie.qc.ca/Diagnostics-portraits-guides-et). Les données du Conseil des arts du Canada de 2005-2006 à 2013-2014 et celles du Conseil des arts et des lettres du Québec de 2009-2010 à 2013-2014 ont été publiées à l'automne 2014. Compilées et rédigées par l'agente de bureau et de documentation, ces données et analyses statistiques servent de base aux représentations du CMCC en matière de financement de la culture en Montérégie.

Communication

Afin de faire connaître la situation au plus grand nombre, le CMCC a publié un communiqué et a mis à profit ses principaux outils de communication (*Info-membres*, site Web et médias sociaux). Le président a notamment accordé une entrevue à la radio FM 103,3 à ce sujet.

Amélioration des conditions de pratiques

COMITÉ DE TRAVAIL ARTS AFFAIRES

Le CMCC poursuit le travail avec son comité Arts Affaires chargé de l'orientation et du suivi des actions de l'organisme visant le rapprochement du milieu culturel avec celui des affaires. Le comité, qui s'est rencontré à deux reprises, est composé de :

- Sylvain Massé, président du CMCC
- Karine Landerman, artiste en arts visuels
- Louise Séguin, Conseil des arts de Longueuil
- Jean-Guy Parent, Intercom Services immobiliers
- Isabelle Lamy, Stratège Affaires publiques
- Karine Desjardins, National Écocrédit
- Francis Bégin, Chabot Grant Thornton (depuis décembre)

Denis Campeau, artisan métiers d'art et Michel Dufresne, président de l'aile jeunesse de la CCIRS ont quitté le comité en décembre.

Le directeur général, assisté de l'agente de développement et de services aux membres, coordonne les travaux du comité et en assure le suivi.

ARTS AFFAIRES MONTÉRÉGIE – CRÉER AVEC SUCCÈS

La promotion de la section du site Web à l'intention du milieu des affaires afin de présenter l'offre des membres du CMCC qui s'adresse spécifiquement à cette clientèle a débuté. Les premières actions visent principalement les réseaux sociaux Twitter et LinkedIn. D'ailleurs, un groupe exclusif a été créé sur LinkedIn, « Créateurs de succès », afin de rassembler les gens d'affaires qui ont un intérêt pour les arts. On y trouve des renseignements en ce qui a trait aux avantages fiscaux, sociaux et économiques pour les entreprises qui désirent investir en culture et les actualités en matière de relations arts-affaires.

La promotion du répertoire et du portail Arts Affaires Montérégie profite aussi, depuis novembre, de la visibilité offerte par la chronique mensuelle de l'agente de développement et de services aux membres, publiée dans le *Courrier du Sud*.

En outre, le CMCC a choisi d'ajouter l'offre de services-conseils au milieu des affaires et aux artistes afin de les accompagner dans leurs démarches respectives arts-affaires.

Le CMCC a organisé, en collaboration avec l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, une activité de réseautage arts-affaires. Les objectifs étaient de promouvoir le projet Arts Affaires Montérégie, de faire vivre une activité brise-glace à saveur artistique au milieu des affaires et de favoriser les rencontres entre les deux milieux. Il y a eu environ 60 participants à cette activité.



Culture et éducation

LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Forum régional

Un forum régional sur la citoyenneté culturelle des jeunes a eu lieu au campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke le 22 octobre 2014. Le comité de travail, mis sur pied par le CMCC pour planifier ce forum, avait choisi plus spécifiquement le thème de l'éducation artistique et culturelle des jeunes. En préparation du forum, un document intitulé *Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes – document préparatoire* a été publié par le CMCC.



Ce document, préparé par l'agente de bureau et de documentation, présente de l'information sur l'éducation culturelle des jeunes compilée à partir de sources diverses : données statistiques, revue de littérature, rencontres avec les divers milieux, entrevues téléphoniques et questionnaires Web. Il contient des explications sur les concepts utilisés, des portraits de la région et des divers milieux impliqués, ainsi que de leur contribution à l'éducation artistique et culturelle des jeunes. Les impacts de l'éducation culturelle, les caractéristiques d'une éducation culturelle de qualité et les freins à l'implantation de ce type d'éducation y sont également abordés.

Après l'analyse du document préparatoire, le comité de travail a retenu quatre thèmes qui ont été discutés en atelier lors du forum : la perception de la culture, la transmission de l'information, la formation et les ressources. Ces thèmes étaient présentés dans le document *Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes – cahier du participant*.

Un compte rendu de cette journée a été rédigé par l'agente de bureau et de documentation et publié par le CMCC sous le titre *Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes – compte rendu*. Le CMCC prépare maintenant le plan d'action qui se veut l'aboutissement des démarches du forum.

Tous les documents se trouvent sur le site Web du CMCC dans la section Citoyenneté culturelle des jeunes (www.culturemonteregie.qc.ca/Forum-sur-la-citoyennete).

Le comité de travail, chargé de l'orientation et du suivi du forum, est composé de :

- Andrée Bouchard (Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)
- Sabrina Brochu (CMCC)
- Chloé Émond, Geneviève Leclerc (Loisir et Sport Montérégie)
- Karine Landerman (Maison LePailleur et artiste)
- Brigitte Lépine (Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie)
- Sylvain Massé (artiste)
- Isabelle Menier (CMCC)
- Anne-Marie Provencher (Théâtre de la Ville)
- Francine Roch (Réseau Biblio)
- Laurence St-Denis (Direction de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications)
- Dominic Trudel (CMCC)
- Michel Vallée (Service des arts et de la culture, Ville de Vaudreuil-Dorion)

Le comité s'est rencontré à deux reprises.

Consultation et mobilisation

En préparation au Forum, plusieurs démarches ont permis de documenter la situation tout en favorisant la mobilisation des divers milieux interpellés :

Maison de jeunes :

- Un sondage téléphonique a été mené auprès de maisons de jeunes de la Montérégie.

Centres de la petite enfance :

- Un sondage électronique a été fait auprès d'éducatrices en CPE
- Rencontres de consultation et de mobilisation :
 - Directrices des CPE
 - Conseillères pédagogiques CPE Montérégie Est
 - Conseillères pédagogiques CPE Agglomération de Longueuil
 - Conseillères pédagogiques CPE Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

Comité culturel en milieu scolaire

- Rencontre du comité culturel de la Commission scolaire Marie-Victorin

Milieu culturel

- Rencontre de la CCCP de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Rencontre avec des artistes et des organismes culturels de la Montérégie Est
- Rencontre avec des artistes de l'agglomération de Longueuil

Communication

Avec la collaboration du *Courrier du Sud*, une série d'articles, abordant les sujets discutés au forum montérégien, a été publiée. La plupart des articles étaient accompagnés de complément informatif, tiré du document préparatoire, et d'un article rédigé par un journaliste du *Courrier du Sud* sur un sujet lié.

CALENDRIER DES PUBLICATIONS

Semaine du 17 septembre – Forum sur la citoyenneté culturelle des jeunes

Semaine du 24 septembre – Citoyenneté culturelle et petite enfance

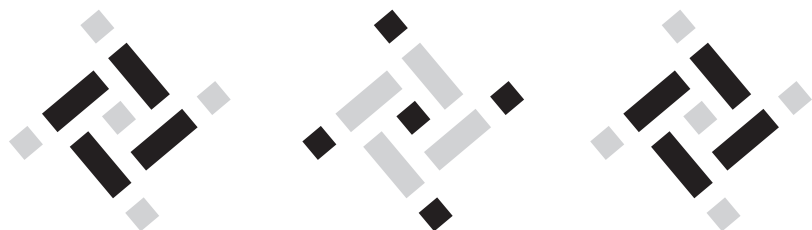
Semaine du 1^{er} octobre – Citoyenneté culturelle et milieu scolaire

Semaine du 8 octobre – Citoyenneté culturelle et autres milieux jeunesse

Semaine du 15 octobre – Citoyenneté culturelle et famille

Semaine du 22 octobre – Participation au forum

Semaine du 29 octobre – Bilan et perspectives



Conseil montérégien
de la culture et des communications

80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8

Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020

Sans frais : 1 877 651-0694

info@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca