

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2007-2008 Du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2008

L'année 2007-2008 se termine sur plusieurs réalisations importantes : elle se démarque également par le fait que l'équipe du Conseil de la culture a non seulement atteint une stabilité, mais peut de plus compter sur une ressource supplémentaire grâce à des partenariats financiers engagés sur 3 ans.

Des objectifs majeurs ont été poursuivis et atteints, même dépassés pour plusieurs. Parmi les réalisations importantes :

- L'élaboration et l'adoption du plan de développement stratégique 2007-2010 du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent;
- La préparation et l'adoption d'un 1^{er} plan de communication accompagné de l'actualisation ou de la réalisation de nouveaux outils;
- La mise en chantier d'un projet entièrement dédié à la relève artistique et culturelle.

Les enjeux majeurs identifiés par le milieu culturel et confirmés lors de l'assemblée générale annuelle de juin 2007 ont été considérés dans les choix des interventions du Conseil de la culture, en mettant une emphase particulière sur le 1^{er} enjeu.

Rappelons ces enjeux :

- Enjeu 1 : Améliorer** les conditions de pratique des artistes, travailleurs culturels et organismes en création, production, diffusion et formation;
- Enjeu 2 : Renforcer** le positionnement du secteur des arts et de la culture dans les sphères sociale, politique et économique;
- Enjeu 3 : Intervenir** avec diligence et de manière significative en conservation et mise en valeur du patrimoine distinctif de la région;
- Enjeu 4 : Améliorer l'accessibilité** à la diversité de l'offre culturelle régionale et développer les publics.

Les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent vous présentent le rapport d'activités 2007-2008, qui rend compte des principales interventions réalisées entre le 1^{er} avril 2007 et le 31 mars 2008.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 2007-2008

Annie Fraser, présidente, danse, Rimouski;
Frédéric Jean, vice-président, travailleur culturel, Trois-Pistoles;
Nadia Fillion, trésorière, travailleuse culturelle, Mont-Joli;
Youri Blanchet, arts visuels, Rivière-du-Loup;
Jenny McNeil, arts visuels, Matane;
Dominique Lalande, patrimoine, La Pocatière;
Kathleen Aubry, cinéma, Rimouski;
Barbara Dionne, théâtre, Bic;
Julie Gauthier, coopérative de solidarité en culture, Rimouski;
Ginette Lepage, secrétaire exécutive et directrice générale.

LE PERSONNEL

Ginette Lepage, directrice générale;
Martine Lemieux, agente de développement (depuis février 2007);
Sarah Landry, agente de développement, projet relève (depuis août 2007);
Carmen Barrette, coordonnatrice à la formation continue (jusqu'au 23 mai 2007);
Martine Proulx, coordonnatrice à la formation continue (depuis octobre 2007);
Huguette Rioux, agente de bureau.

LES CONTRACTUELLES

Sophie Lebel, comptabilité (depuis décembre 2005);
Diane Simard, programmation et mise à jour du site Web;
Francine Rousseau, pigiste.

STAGIAIRE

Lucie Chouan, projet relève.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION	
OBJECTIFS (Issus du plan triennal déposé au MCCCCF)	RÉSULTATS SOMMAIRES
<u>INFORMATION</u> 1.1 Se doter d'un plan de communication afin d'accroître l'impact et la visibilité de la mission, des activités et des services du Conseil 1.2 Augmenter la diffusion des informations concernant les arts et la culture	• Conception et réalisation d'un plan de communication : ↳ Appels de soumission et choix d'un contractuel; ↳ Planification budgétaire. • Actualisation et conception d'outils d'information et de promotion : ↳ Refonte du site Web (en cours); ↳ Modification de l'Ardoise d'une version papier vers une version électronique; ↳ Conception et diffusion d'une fiche « Privilèges des membres »; ↳ Élaboration du gabarit pour le répertoire électronique. • Diffusion d'un dépliant spécifique à la formation continue; • Distribution des programmes du CALQ, de la SODEC et du MCCCCF; • Rencontres d'information avec des artistes, des organismes et des partenaires sur le fonctionnement et le financement disponibles dans les différentes instances gouvernementales et Sociétés d'état; • Participation à l'organisation d'une soirée d'information en arts visuels avec le RAAV.
<u>PROMOTION</u> 1.3 Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas- Saint-Laurent par la remise des Prix à la relève du Conseil de la culture et du Prix à la création artistique du CALQ 1.4 Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas- Saint-Laurent par la préparation de l'édition 2008 des Prix du patrimoine	Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent et Prix à la création artistique en région du CALQ Lors de l'assemblée générale annuelle en juin, 2 prix ont été décernés par le Conseil de la culture à des artistes de la région. Le <i>Prix à la relève artistique</i>, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis pour la cinquième fois et le <i>Prix à la création artistique en région du CALQ</i>, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été remis pour la sixième fois. Pour cette édition, il y a eu signature d'un contrat triennal avec un nouveau partenaire pour la bourse du <i>Prix à la relève</i>. Les jurys se sont tenus en mai, suivis de la coordination de la remise. Un bilan a été fait afin d'améliorer la prochaine cérémonie de remise. Prix du patrimoine La préparation de l'édition 2008 des Prix du Patrimoine a consisté en la recherche de nouveaux partenaires, la planification budgétaire, l'élaboration du calendrier de réalisation avec les responsables des prix de chacune des MRC ainsi que la planification d'une activité de formation pour les comités des MRC.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

2. LA CONCERTATION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
2.1 Se doter d'un plan de développement triennal 2007-2010 et planifier un exercice de consultation en vue de concerter les membres autour d'orientations et d'actions à retenir dans ce plan	• Adoption des grandes orientations du plan dans le cadre de l'atelier tenu lors de l'AGA de juin 2007. • Planification d'une démarche de consultation auprès des membres actuels et potentiels par une tournée du personnel du Conseil de la culture dans les 8 MRC de la région : ➤ Production d'un document préparatoire; ➤ Résultats : 8 rencontres dans les 8 MRC, 153 personnes rencontrées dont 80 artistes et 68 personnes représentant 44 organismes : un très bon taux de participation; ➤ Compilation des résultats des consultations. • Production d'un document synthèse; • Définition des orientations à retenir avec le conseil d'administration; • Élaboration du plan préliminaire et dépôt au conseil d'administration; • Adoption du plan de développement triennal par le conseil d'administration le 26 février 2008.
2.2 Poursuivre la concertation entre les membres dans au moins trois secteurs culturels et artistiques, soit en arts visuels, en métiers d'art et en formation en musique et en danse	Arts visuels : • Participation et collaboration au forum en arts visuels organisé par le Musée du Bas-Saint-Laurent; • Poursuite du travail de collaboration avec le Regroupement Voir à l'Est : présence aux réunions du conseil d'administration et présidence de l'AGA. Table de formation en arts : • Planification et tenue de 2 rencontres de la table de la formation en arts qui ont permis de dégager des problématiques particulières en gestion des ressources humaines. Métiers d'art : • Animation de 2 rencontres de concertation des artisans membres de la Corporation des Métiers d'art du BSL afin de faire le point sur leurs attentes et leurs moyens (13 & 16 personnes); • Participation à deux réunions du conseil d'administration de la Corporation des métiers d'art pour les concerter autour des éléments de diagnostic et les pistes de travail à retenir dans l'élaboration de leur plan de développement. Arts de la scène : • Animation d'une rencontre entre les diffuseurs de la MRC de Rimouski-Neigette en vue d'une meilleure concertation dans la planification de leurs calendriers. Patrimoine : • Concertation avec des représentants du milieu concernant la préparation d'un Mémoire dans le cadre de la consultation sur le patrimoine culturel.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
REPRÉSENTATION 3.1 Poursuite et /ou développement des alliances avec les différentes instances au plan régional et national, notamment avec la CRÉ, le MCCCCF, le CALQ, le CQRHC	Avec la CRÉ, assurer le suivi des priorités culturelles dans le plan de développement de la CRÉ : ➤ Représentante de la culture au conseil d'administration de la CRÉ; ➤ Représentante de la culture au conseil exécutif de la CRÉ; ➤ Représentante de la CRÉ au conseil d'administration de l'Agence de santé; ➤ Participation aux suivis des ententes de partenariat avec le CALQ, le MCCCCF, la Commission jeunesse, la CRÉ et le MAMR; ➤ Partenaire d'une entente CRÉ-MCCCCF-ATR-MAMR du Bas-Saint-Laurent. Avec le CALQ : ➤ Application du protocole de coopération avec le CALQ; ➤ Négociations avec le PDG du CALQ en vue d'une bonification de l'addenda à l'entente déjà signée, négociations qui auront résulté en l'ajout pour trois ans d'une somme significative mise à la disposition d'organismes artistiques ciblés. Avec Emploi-Québec : ➤ Représentation auprès de la direction régionale d'Emploi Québec, négociation et signature d'un protocole portant sur le financement des activités de perfectionnement en arts et culture et sur le financement d'une partie du poste de coordination à la formation continue au CRC. Avec le CQRHC : ➤ Participation à l'AGA du CQRHC; ➤ Participation aux activités de formation et d'information organisées par le CQRHC (4). Participation active aux travaux de la table des Conseils de la culture : ➤ La présidente a siégé sur le comité de négociation entre le MCCCCF et les Conseils de la culture sur le financement au fonctionnement et en formation continue; ➤ Suivis des rencontres : correspondance, contacts téléphoniques; ➤ Participation à 3 réunions de la table. Avec le MCCCCF : ➤ Échanges spécifiques avec les responsables des différents dossiers; ➤ Échange sur nos programmes de travail respectifs. Autres représentations : ➤ Participation au colloque Les arts et la ville à Laval en mai 2007; ➤ Participation à <i>Rendez-vous Montréal métropole culturelle</i> organisé par Culture Montréal; ➤ Participation à la <i>Journée interdisciplinaire de la relève artistique</i> à Montréal.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL (suite)	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
3.2 Évaluer les possibilités de partenariat avec le milieu scolaire et éducationnel (conditionnel à l'obtention de ressources supplémentaires)	Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école. Le Conseil de la culture n'a pas amorcé de démarches plus structurantes, faute de temps et de ressources supplémentaires.
RÔLE CONSEIL 3.3 Maintenir et développer l'expertise conseil du CRC auprès des clientèles artistiques de la région, lesquelles représentent environ 70 % du membership	Auprès des organismes : soutien sur demande à des organismes de toutes disciplines pour la préparation de leurs dossiers dans le cadre du financement au fonctionnement – annuel ou pluriannuel – au CALQ. - Soutien aux organismes: 16 rencontres, dont 9 à nos bureaux : - À des organismes et événements spécifiques en musique dans l'élaboration de leur plan de développement ou dans leur recherche de financement; - Au Regroupement Voir à l'Est / Art contemporain; - À la Coopérative Paradis dans leur recherche de reconnaissance et de financement par des rencontres conjointes; - À Espace F dans ses démarches auprès de la CRÉ, du CALQ et de la Ville de Matane; - À Hétéroclite dans ses démarches de reconnaissance et de soutien financier; - À la Corporation des métiers d'art dans l'élaboration de son plan de développement et dans ses négociations avec la CRÉ pour reconduire le soutien au fonctionnement. - Rencontre d'information avec Hétéroclite et l'agente culturelle de la MRC de Rivière-du-Loup pour explorer les avenues de développement et de financement. - Soutien aux artistes : accompagnement dans leur démarche de reconnaissance, de soutien financier et de développement professionnel - Informations et conseil dans le cadre des programmes du CALQ ou de la SODEC : Fonds relève du Bas-Saint-Laurent : 17 rencontres individuelles; Pour les artistes (programmes réguliers) : 22 rencontres dans nos bureaux; Programme québécois de bourses pour les artistes et les écrivains de la relève (nouveau programme implanté par le CALQ en 2007) : diffusion de l'information et 27 interventions par courriel et/ou par téléphone. Les principaux questionnements des artistes portaient sur leur admissibilité aux programmes et sur le type de projets admissibles.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL (suite)	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<u>RÔLE CONSEIL</u> 3.4 Dans le cadre des politiques culturelles des MRC et des municipalités	<u>POUR LES MRC</u> La Mitis : • Soutien professionnel et suivis à la ressource chargée de l'application du plan d'action issu de la politique culturelle; • Rencontres avec le directeur et l'agente culturelle de la MRC de La Mitis ainsi qu'avec le Conseil des maires de La Mitis pour les informer davantage et répondre à certaines de leurs interrogations en regard des ententes de développement culturel. Rivière-du-Loup : • Soutien professionnel et suivis au comité de travail chargé de l'élaboration d'une politique culturelle; • Rencontres de travail avec la professionnelle en poste. Kamouraska : • Rencontre de concertation avec les diffuseurs du Kamouraska; • Assistance à l'élaboration de critères à utiliser dans l'application d'une politique de soutien financier. Témiscouata : • Présence au lancement de la politique culturelle; • Participation aux rencontres du Comité de la Politique culturelle (3). <u>POUR LES VILLES</u> La Pocatière : • Rencontre du comité culturel pour échanger sur l'importance d'une politique culturelle municipale et sur les démarches devant mener à son élaboration. Rimouski : • Membre du Comité consultatif culturel permanent (CCCCP); • Travail sur les suivis du plan d'action au sein du CCCC; • Collaboration à la mise en place des Prix culturels rimouskois; • Remise d'un Prix lors de la cérémonie officielle; • Participation à la rencontre annuelle du milieu culturel organisée par le Comité consultatif; • Présence au comité chargé de préparer un dossier dans le cadre du programme <i>Capitales culturelles canadiennes</i>.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL (suite)	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<u>RÔLE CONSEIL</u> 3.4 (SUITE) Dans le cadre des politiques culturelles des MRC et des municipalités	<u>POUR LES VILLES (SUITE)</u>
	Rivière-du-Loup • Participation au forum culturel organisé par la Commission culturelle de la Ville de Rivière-du-Loup.
	Trois-Pistoles • Participation à une rencontre de travail avec des représentants municipaux et divers intervenants issus d'organismes socio-économiques sur l'avenir du Parc de l'aventure basque en Amérique (PABA).
	Autres : • Dans le cadre des ententes territoriales avec le CALQ : 7 organismes rencontrés dont 4 à raison de 3 et 4 rencontres chacun.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

4. LE DÉVELOPPEMENT	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<u>PROJET « RELÈVE »</u> 4.1 Mettre en place un plan d'action pour les artistes de la relève en vue de les professionnaliser davantage et d'améliorer leurs conditions de pratique	• Rencontre avec le C.A. de la Commission Jeunesse du Bas-Saint-Laurent; • Recensement des artistes professionnels de la relève du Bas-Saint-Laurent; • Montage d'une banque de 140 artistes professionnels de la relève et réseautage de ces derniers; • Montage d'une banque de 85 organismes établis et émergents qui sont consultés dans le cadre du projet relève; • Formation d'un comité aviseur et tenue d'une première rencontre (7 personnes provenant de 7 MRC différentes le composent); • Création de deux outils de collecte de données (questionnaires) et diffusion de ces derniers à travers nos banques de données (124 artistes de la relève et 81 organismes l'ont reçu); • Compilation des données issues des questionnaires (66 artistes de la relève et 49 organismes ont répondu au questionnaire); Amorce de l'analyse des données issues des questionnaires pour la rédaction d'un diagnostic sur les conditions de vie et de pratique des artistes au Bas-Saint-Laurent.
<u>FORMATION & PERFECTIONNEMENT</u> 4.2. 4.2.1 Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observés, notamment : En respectant les <u>trois objectifs</u> principaux liés à la formation, soit : 1. Maintenir une offre destinée aux besoins de la relève	Voici quelques exemples illustrant l'adéquation de l'offre avec les besoins ciblés : • Tenue d'ateliers de formation destinés aux besoins de la relève, dont : dossier d'artiste, enseignement de la danse, improvisation musicale, musique au cinéma; • Plusieurs jeunes artistes en arts médiatiques ont eu accès à du perfectionnement sur mesure touchant soit la réalisation, le montage ou la prise de son en documentaire, la scénarisation de fiction, la réalisation de long-métrage; • Tenue d'ateliers de formation en continuité dans un même champs d'apprentissage : ➤ Quatre formations ont traité de la mise en marché ou du développement de marché, de clientèles et de publics; ➤ En continuité avec les ateliers offerts l'an passé en gestion des ressources humaines, une formation de deux jours portant spécifiquement sur ce sujet a été offerte à l'automne aux gestionnaires d'organismes culturels de la région; ➤ La formation sur le dossier d'artiste a été offerte à nouveau cette année en vue de supporter les artistes en arts visuels et en arts de la scène dans la description de leurs projets artistiques ou la présentation de demandes d'aide financière; ➤ Plusieurs professeurs en musique ou en danse bénéficient chaque année de stages ou classes de maître dans leur discipline en vue de mettre à jour leurs connaissances et améliorer leur enseignement; ➤ Depuis 2004, nous continuons de soutenir l'émergence en arts médiatiques par le biais de formations telles : Étalonnage de la couleur, Final Cut Pro, Réalisation et montage documentaire, Stage de réalisation cinéma, Scénarisation de fiction, Prise de son documentaire.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

2. Décentraliser au moins quatre activités sur l'ensemble du territoire	- Décentralisation de l'offre de formation afin de la rendre accessible sur l'ensemble du territoire, 13 formations de groupe se sont déroulées ailleurs qu'à Rimouski, selon le lieu de résidence de la majorité des participants inscrits ou du lieu d'affaires de l'organisme demandeur : ➤ 7 formations ont eu lieu à Matane; ➤ 4 formations se sont déroulées à Rivière-du-Loup; ➤ 1 formation s'est tenue au Bic et 1 autre à Sainte-Flavie.
3. Développer une offre ciblée pour des disciplines spécifiques tels les arts visuels, les arts médiatiques et la musique actuelle	- Développement d'une offre ciblée pour des disciplines spécifiques comme les arts visuels, les arts médiatiques et la musique actuelle : ➤ Arts visuels : L'art du modèle vivant, Initiation à la photographie numérique, Information sur les bourses du CALQ, Blogue : du carnet personnel jusqu'au portfolio, Photoshop version CS3; ➤ Arts médiatiques : Étalonnage de la couleur, Cinéma-crocs, Musique au cinéma, Final Cut Pro, Post-production sonore; ➤ Musique actuelle : Improvisation musicale, Musique au cinéma. - Poursuite de formations sur l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de création, particulièrement en arts médiatiques : ➤ Formations sur les logiciels Final Cut Pro et Protools, Étalonnage de la couleur, Post-production sonore.
4.2.2. Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observés, notamment : En procédant à l'identification des besoins	- Tenue de deux rencontres du comité de consultation composé du répondant régional d'Emploi-Québec, d'une représentante du MCCCCF, de la directrice du Conseil et de la coordonnatrice à la formation continue; - Deux courts sondages réalisés par courriel auprès des membres afin de connaître les besoins et recueillir des suggestions de formations. Parmi les bons coups de l'année : - La formation Posture du musicien donnée par une violoniste et un kinésithérapeute de la France qui a réuni 16 participants pendant 3 jours; - L'art du modèle vivant (dessin et sculpture), une formation montée sur mesure par une artiste en arts visuels de la région qui a bien cerné le besoin de ses pairs; - Le nombre de participants ayant bénéficié du service de formation continue du Conseil a augmenté de 30 %; - Nous avons constaté une diversification de la clientèle : de nouvelles personnes ont découvert le service de formation continue notamment lors de la tournée d'information et de concertation effectuée par le Conseil à l'automne; - Au total : 60 activités de formations ont été organisées ou soutenues par le Conseil au cours de l'année. Ces activités de groupe et perfectionnements sur mesure : ➤ ont totalisé 814 heures de formation; ➤ ont bénéficié à 300 participants.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

5. LE REGROUPEMENT ET LE RASSEMBLEMENT

OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES																																																		
5.1 Maintenir un membership composé à 75% de professionnels des arts et de la culture.	Réalisation d'une campagne annuelle de recrutement : ↳ Mise à jour et examen de la banque de données; ↳ Identification des artistes ou des organismes qui avaient déjà été membres du CRC et d'autres qui ne l'avaient jamais été mais qui gagneraient à l'être; ↳ Envoi d'une lettre, d'un formulaire d'adhésion ainsi que d'une fiche des privilèges aux personnes et organismes ainsi ciblés; ↳ Modification du formulaire d'adhésion des membres afin de recueillir des données plus spécifiques à introduire dans la banque de données. Les règlements actuels du Conseil ne sont pas explicitement formulés dans le sens de recruter exclusivement des professionnels : dans les faits, les efforts sont cependant mis sur cette catégorie de membres potentiels. La tournée du territoire visait également un objectif de recrutement. En 2007-2008, le Conseil comptait 239 membres dont 154 individus, 64 organismes et 21 membres associés, répartis sur le territoire de la façon suivante : <table><tr><th>MRC</th><th>MEMBRES INDIVIDUS</th><th>MEMBRES ORGANISMES</th><th>MEMBRES ASSOCIÉS</th><th>TOTAL :</th></tr><tr><td>Kamouraska</td><td>19</td><td>12</td><td>3</td><td>34</td></tr><tr><td>Témiscouata</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>10</td></tr><tr><td>Rivière-du-Loup</td><td>16</td><td>7</td><td>4</td><td>27</td></tr><tr><td>Basques</td><td>6</td><td>1</td><td>1</td><td>8</td></tr><tr><td>Rimouski-Neigette</td><td>87</td><td>23</td><td>4</td><td>114</td></tr><tr><td>La Mitis</td><td>10</td><td>8</td><td>2</td><td>20</td></tr><tr><td>La Matapédia</td><td>4</td><td>2</td><td>2</td><td>8</td></tr><tr><td>Matane</td><td>8</td><td>8</td><td>2</td><td>18</td></tr><tr><td>TOTAL :</td><td>154</td><td>64</td><td>21</td><td>239</td></tr></table>	MRC	MEMBRES INDIVIDUS	MEMBRES ORGANISMES	MEMBRES ASSOCIÉS	TOTAL :	Kamouraska	19	12	3	34	Témiscouata	4	3	3	10	Rivière-du-Loup	16	7	4	27	Basques	6	1	1	8	Rimouski-Neigette	87	23	4	114	La Mitis	10	8	2	20	La Matapédia	4	2	2	8	Matane	8	8	2	18	TOTAL :	154	64	21	239
MRC	MEMBRES INDIVIDUS	MEMBRES ORGANISMES	MEMBRES ASSOCIÉS	TOTAL :																																															
Kamouraska	19	12	3	34																																															
Témiscouata	4	3	3	10																																															
Rivière-du-Loup	16	7	4	27																																															
Basques	6	1	1	8																																															
Rimouski-Neigette	87	23	4	114																																															
La Mitis	10	8	2	20																																															
La Matapédia	4	2	2	8																																															
Matane	8	8	2	18																																															
TOTAL :	154	64	21	239																																															
5.2 Maintenir une vie associative forte	• 5 réunions du conseil d'administration dont un Lac à l'épaule sur 2 jours; • 4 réunions du conseil exécutif; • Tenue d'ateliers afin de dégager les attentes des membres en regard des enjeux régionaux en culture.																																																		

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

6. LE FONCTIONNEMENT	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
6.1 Bonifier et stabiliser l'équipe de base du Conseil	Embauche de 2 nouvelles ressources : processus de sélection et d'embauche, encadrement. • Une coordonnatrice à la formation continue en poste depuis octobre; • Une chargée de projet embauchée en mai 2007 et dédiée au développement de la relève avec une portion de tâche en communication et promotion : financement triennal en provenance de la CRÉ et de la Commission jeunesse.
6.2 Actualiser les outils de travail de l'équipe du Conseil de la culture	Livraison des outils de planification et de reddition de compte du MCCCCF en fonction du nouvel outil DIAPASON • Révision de la politique de la formation continue; • Actualisation de la grille salariale; • Application des nouvelles politiques; • Mise à jour des cahiers de procédures concernant les trois Prix, le dossier d'artiste et le secrétariat; • Perfectionnement du personnel selon les tâches à accomplir; • Contexte particulier lié au changement de personnel.
6.3 Perfectionnement du personnel	Voici les différentes formations auxquelles ont pris part les membres du personnel du Conseil : • Formation du CQRHC sur la gestion de la formation continue; • Formation en marketing des arts et de la culture; • Formation par le CALQ sur les programmes de bourses aux artistes et sur les subventions aux organismes; • Soirée d'information sur la Collection prêt d'œuvres d'art du Musée national des beaux-arts du Québec; • Formation en gestion des ressources humaines; • Formation en gestion intitulée <i>Bien jouer son rôle conseil à l'interne</i>.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT

7. ASSURER UNE SAINTE GESTION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
7.1 Renouvellement des ententes de financement	• Renouvellement des ententes de financement avec la CRÉ, le CALQ, avec le MCCCCF et avec Emploi Québec; • Signature d'une convention avec le CLE pour le soutien financier d'un poste supplémentaire.
7.2 Activités de reddition de comptes	Rédactions des rapports aux organismes qui nous soutiennent : • Au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine pour le rapport de reddition de comptes des 3 années de l'entente; • Au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, à Emploi-Québec et au CALQ pour le poste de coordination à la formation continue; • À Emploi-Québec pour le fonds de formation continue et pour une subvention salariale.
7.3 Gestion des ressources humaines et matérielles	• Encadrement des nouvelles ressources; • Partage des dossiers sectoriels et territoriaux entre les employées; • Actualisation des cahiers de procédures concernant les trois Prix, le dossier d'artiste et le secrétariat; • Contexte particulier lié au changement de personnel; • Élaboration et actualisation d'outils de gestion : grille salariale, politique de gestion de la formation continue; • Réunions d'équipe régulières et rencontres individuelles au besoin; • Poursuite de l'actualisation des cahiers de charges.