



RAPPORT
ANNUEL

2016/
2017

TABLE DES MATIÈRES

- 03 Mot du président
- 04 Faits saillants
- 05 Actions et représentation
- 09 Communication et marketing
- 11 Développement
- 14 Prix d'excellence et distinction 2016
- 15 Programme des Fournisseurs et Partenaires officiels de l'ACQ
- 17 Formation
- 19 L'ACQ pour vous servir



MOT DU PRÉSIDENT



Chers amis et collègues de notre merveilleux monde des « camps du Québec »,

j'ai de nouveau cette année l'honneur et l'immense plaisir de vous livrer les résultats du travail et de l'avancement de votre Association des camps du Québec (ACQ).

Tous, nous nous rappellerons de cette année 2016-2017 comme étant une année marquante pour le dénouement d'enjeux majeurs pour notre secteur d'activité, dont plus particulièrement la reconnaissance de l'ACQ, suite à la révision du programme de reconnaissance des Organismes Nationaux de Loisir (ONL) du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES), comme étant dorénavant la seule association ou organisme regroupant et représentant toutes les dénominations de camps du Québec, camps de vacances et camps de jour inclus.

Nous souhaitions depuis longtemps une telle annonce. Au cours des dernières années, nous nous étions bien préparés et nous avons mis en place l'ensemble des éléments requis pour honorer une telle reconnaissance dont l'implantation et l'intégration des programmes « Camp de jour municipaux » et « Camp de vacances familial ». Évidemment, ceci nécessite la restructuration des services de l'ACQ pour répondre aux nouvelles exigences. D'ailleurs, le financement annuel du MEES en support aux opérations de l'ACQ a été augmenté de façon très significative.

Il ne reste maintenant qu'à consolider le tout par l'adaptation de nos règlements généraux à cette nouvelle réalité tout en conservant le cœur et l'esprit de ce qui anime l'ACQ depuis sa fondation.

Plusieurs dossiers aussi très importants ont été adressés et réalisés au cours du dernier exercice :

- La révision du PAFACV par le MEES ;
- La 3^{ième} édition du programme d'achat d'équipements de plein air et de sport, avec l'apport financier du MEES ; (200 000 \$) et la collaboration des marchands Canadian Tire et d'Aquam ;

- La participation financière du MEES (47 500 \$) afin d'optimiser la fréquence des visites et ainsi faciliter le développement de l'adhésion des camps de jour municipaux au *Cadre de référence* mis de l'avant par l'ACQ en collaboration avec l'AQLM ;
- Le développement et le déploiement de l'application « Urgences en camp ».

Vous serez à même de constater que ceci ne représente qu'une partie de toutes les réalisations et implications qui vous seront présentées dans ce rapport annuel.

Évidemment, rien de tout ceci n'aurait pu se réaliser sans la participation, l'implication et le travail des membres du conseil d'administration, du directeur général et de tous les employés, consultants et formateurs de l'ACQ. Merci à toutes et à tous pour votre dévouement et votre loyauté envers l'ACQ.

Finalement, avant de tirer ma révérence, je suis fier et heureux de vous confirmer que tous les projets pour lesquels j'avais sollicité votre support à la présidence de l'ACQ il y a quatre ans, sont maintenant réalisés, ou en voie de l'être, suite à cette assemblée générale des membres de l'association, soit :

- Reconnaissance à titre d'organisme national de loisir (ONL) par le MEES ;
- Révision des règlements généraux ;
- Mise en place de la politique de gestion du personnel de l'ACQ ;
- Révision de la rémunération du personnel de l'ACQ ;
- Consolidation du programme d'assurance responsabilité civile et biens meubles.

Les défis seront certainement nombreux au cours des prochaines années, mais il est à prévoir que le développement fulgurant du membership certifié « camp de jour » et du nombre d'adhérents au *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux* sera prédominant et orientera assurément certaines actions au chapitre de la planification, des décisions et des projets à venir !

Heureusement, presque tout est en place pour y faire face et surtout pour développer les produits et services qui devront y être associés. Je suis convaincu que mon successeur, les membres du conseil d'administration, ainsi que la formidable équipe de l'ACQ, pourront compter sur votre engagement, votre support et sur votre confiance et qu'ils sauront répondre à vos attentes et à vos besoins.

Je tiens donc à vous remercier toutes et tous pour votre confiance et pour votre support indéfectible. Merci particulier aux membres du conseil d'administration, à notre directeur général, Éric Beauchemin et à toute son équipe pour leur dynamisme et leur excellent travail.

Pierre G. Cartier, président

FAITS SAILLANTS



URGENCES EN CAMP

L'application téléphonique *Urgences en camp* s'est mérité le prix OTIUM 2017 remis par l'AQLM dans la catégorie soutien à l'innovation et au développement.

INDEX JURIDIQUE

Maintenant disponible en ligne l'*Index juridique*, rendu possible grâce au soutien financier de 12 000 \$ accordé par le MEES, démystifie 40 lois et règlements en plus de répertoire de nombreux avis juridiques.

MEMBERSHIP

12 nouveaux camps familiaux joignent les rangs de l'Association, douze nouvelles demandes et 10 nouveaux camps membres certifiés portent notre total d'organisations membres certifiées à plus de 140.

CADRE DE RÉFÉRENCE DES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

28 nouveaux adhérents au *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux* (total 129) et tournage, en partenariat avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), de 8 capsules vidéo d'interprétation des balises du Cadre disponibles en ligne depuis décembre 2016.



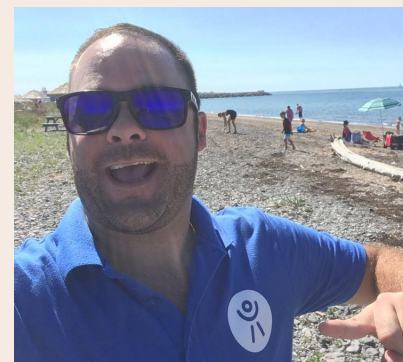
PROGRAMME D'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT (AN 3)

Pour une troisième et dernière année, toujours grâce au soutien financier du MEES à hauteur de 200 000\$, 56 camps de vacances ont, au total, acquis des équipements de plein air et de sport d'une valeur de 366 371,18\$ commandés chez nos fournisseurs partenaires, les marchands Canadian Tire et AQUAM.



VISITES DE CAMPS : UNE ANNÉE RECORD

129 organisations de camp sur un total de 186 sites, ont été visitées pour la certification ou la conformité au Cadre par notre équipe de 23 consultants.



ACTIONS ET REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et ce qui les distinguent, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels sont confrontés l'Association au service de tous ses membres et de l'ensemble de l'industrie des camps, toutes déclinaisons confondues.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR (MEES)

L'ACQ a encore une fois collaboré avec le MEES dans de nombreux dossiers. Impossible d'évoquer ces réalisations sans souligner le support indéfectible de notre collaborateur au MEES, M. François Cloutier et, depuis peu, de Camille Lefebvre qui lui a succédé à titre de porteuse du dossier des camps.

Voici quelques actions posées dans le cadre de cette étroite collaboration :

URGENCES EN CAMP : UNE PREMIÈRE DANS LE MONDE DES CAMPS AU QUÉBEC

Disponible depuis mai 2017, la nouvelle plateforme web comprend :

- Plus de 20 affiches de sécurité et 60 mesures préventives regroupées en catégories faciles à repérer, plus de 50 protocoles d'urgence pour guider les gestionnaires de camp concrètement dans la séquence d'actions à poser en cas de situation d'urgence.
- Une application mobile gratuite, accessible hors ligne et chargée de protocoles d'urgences à portée de main pour outiller le personnel sur le terrain.

Ce nouveau projet aura aussi été l'occasion d'une formule inédite de lancement ! Pour l'occasion, nous avons accueilli toute la communauté des camps et ses partenaires dans le cadre d'un lancement virtuel sur Facebook Live. La vidéo du lancement a depuis été visionnée à plus de 2000 reprises.

**Volume de téléchargement de l'application
(En date du 18 août 2017) : 1302 !**



[VOIR LA VIDÉO ICI!](#)

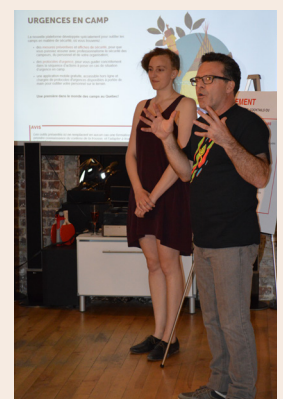
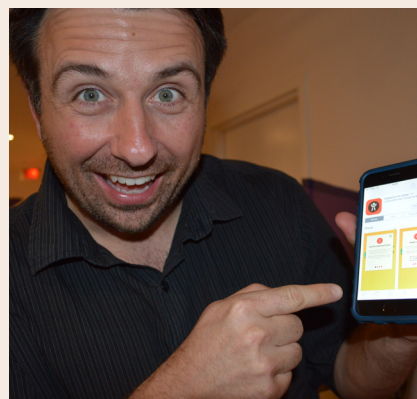


INDEX JURIDIQUE

Maintenant disponible en ligne l'*Index juridique*, rendu possible grâce au soutien financier de 12 000 \$ accordé par le MEES, démystifie 40 lois et règlements en plus de répertoire de nombreux avis juridiques, de proposer une section questions/réponses et de nombreux hyperliens pertinents.

MESURE D'ALLÈGEMENT FINANCIER POUR LES FAMILLES VICTIMES DES INONDATIONS

Support au déploiement et gestion de la mesure d'allègement financier mise en place par le MEES et offerte aux victimes des inondations du printemps 2017 dans plus de 286 municipalités. Bilan du support à venir au-delà du 1er décembre 2017.



Lancement *Urgences en camp*

DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR

Le développement du plein air et le positionnement stratégique des camps à titre de leader dans ce champ d'activité traditionnel aura aussi été au cœur des actions conduites par l'Association.

- L'ACQ a participé activement aux travaux du Comité pour le développement et la promotion du plein air (CDPPA) dont le mandat se définit comme suit : « Identifier et mettre en place des moyens d'intervention afin d'appuyer le développement et la promotion des activités de plein air au Québec. »
- Le MEES a de nouveau fait confiance à l'ACQ afin d'assumer la gestion du programme national permettant l'achat d'équipements de plein air et de sport à moindre coût. Au final ce projet d'envergure aura permis à 67 camps sur les 70 admissibles de procéder à l'achat de plus de 18 000 items d'une valeur de 1 116 600 \$ grâce à des contributions financières se répartissant comme suit : 590 500 \$ (MEES), 300 800 \$ (34 Marchands Canadian Tire), 220 000\$ (camps).



- En collaboration avec les Clubs 4-H et la firme CREO, l'ACQ collabore au développement d'une application (Kali au camp) afin de soutenir l'animation des sentiers d'interprétation de la nature. Le projet pilote a été conduit au CPA L'Estacade et au camp Mariste. Le déploiement à plus grande échelle de ce nouvel outil devrait se tenir en 2018.
- Le projet «visant» la mise à niveau des sites et sentiers de tir à l'arc (Le tir à l'arc au camp : De nouvelles cibles à atteindre) a aussi pris forme et les guides de l'animateur et du gestionnaire devrait être diffusés au début de 2018. L'ACQ a aussi déposé des demandes au PAFACV et au PAFONL (volet plein air) afin de procéder à la mise en place d'un programme de mise à niveau des champs de tir et des sentiers (en conformité avec le modèle déjà mis en application pour l'hébertisme).



AUTRES ACTIONS NOTABLES DANS CE SECTEUR

L'ACQ s'était jointe à Vélo Québec et à plus d'une vingtaine d'organisations du secteur plein air au Québec en participant à une vaste étude des impacts économiques et sociaux du plein air au Québec conduite par la Chaire de recherche en tourisme de l'UQAM. Les résultats de cette première étude d'envergure ont été rendus publics en octobre 2017.

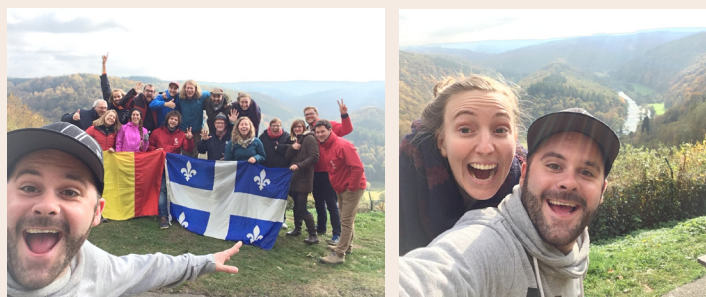
Enfin, dans le cadre d'un partenariat intervenu avec le RURLS, l'ACQ tiendra une partie de son congrès annuel 2017 simultanément avec le Forum plein air qui réunit de nombreux intervenants du secteur plein air québécois. L'ACQ apportera aussi son support logistique à cet événement qui ne cesse de prendre de l'envergure.

AUTRES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

RÉVISION DU DAFA

L'ACQ participe aussi aux rencontres organisées par le CQL et liées au développement du programme DAFA. Sa contribution cette année aura été plus que notable au chapitre de la révision du programme de formation et de son contenu destiné aux animateurs.

Soulignons aussi la participation de deux permanents de l'ACQ et d'une belle délégation de représentants des camps membres certifiés lors d'un échange de bonnes pratiques en formation avec la Belgique.



FORMATION EN LIGNE SUR L'ENCADREMENT SÉCURITAIRE DES GROUPES D'ENFANTS EN MILIEU AQUATIQUE

L'Association a collaboré avec la Société de sauvetage et permis à plus d'une vingtaine de nos membres de participer à un projet pilote.

La formation *Encadrement sécuritaire des groupes d'enfants en milieu aquatique* leur a donc été offerte en ligne. D'une durée de 40 à 60 minutes elle vise à sensibiliser les animateurs de camps à leurs rôles et responsabilités autour des lieux de baignade.

Des clés d'accès à la formation ont été distribuées à plus de 500 animateurs et coordonnateurs du milieu des camps. Nous sommes à l'étape de l'évaluation de la faisabilité de ce projet à plus grande échelle.

CAPSULES VIDÉO D'INTERPRÉTATION DES BALISES DU CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

Le 15 décembre 2016, l'AQLM a mis en ligne 8 capsules vidéo de formation sur le *Cadre de référence*. Ces capsules développées par l'équipe de l'ACQ sont accessibles via les sites de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), de l'Association des camps du Québec (ACQ) et de l'Alliance québécoise du loisir public (AQLP).

Une section interactive est prévue comme « Foire aux questions ». Ainsi, les utilisateurs peuvent adresser leurs questions directement après avoir visionné une capsule et recevoir une réponse dans de courts délais.



STATISTIQUES

- Selon le rapport analytique mensuel, 3696 pages ont été consultées dans la section qui héberge les capsules vidéo entre le 19 décembre 2016 et le 30 juillet 2017. Les statistiques font état de 782 visionnements des capsules vidéo ;
- Webinaire de présentation des capsules les 11 avril (55 inscrits) et 9 mai (25 inscrits).



ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA

L'ACQ a été un partenaire actif dans le développement et le déploiement anticipé pour 2018 de la campagne nationale *Grâce au camp/Thanks to camp*. La campagne a été lancée officiellement le 5 octobre 2017.

SÉMINAIRE D'ÉCHANGES EN CAMP

Sous l'impulsion et grâce à la détermination d'un groupe de membres de l'ACQ, la tenue d'une première édition du Séminaire sous le thème des approches en formation du personnel a obtenu un vif succès. L'ACQ y était. Bravo aux organisateurs et aux hôtes (Plein air Lanaudière) pour cette initiative porteuse d'avenir.



TREMPLIN SANTÉ

Maintien de notre support à ce projet d'envergure : Pierre G. Cartier, président de l'ACQ, siège à titre de vice-président, représentant de l'ACQ au Conseil d'administration de la Fondation Tremplin Santé. Eric Beauchemin y siège aussi à titre d'administrateur. Tremplin Santé est aujourd'hui implanté sur plus de 400 sites de camps de vacances et de jour.



ORGANISMES ET PARTENAIRES

L'ACQ a maintenu ses liens étroits avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), le Conseil québécois du loisir (CQL) et accru ses échanges avec le RURLS et l'Observatoire québécois du loisir.

L'ACQ a été plus que jamais omniprésente sur le terrain, soulignons entre autres :

- Partenariat avec la Mutuelle des municipalités du Québec : présentation conjointe en Gaspésie, en Outaouais, au Lac St-Jean et dans la MRC Bellechasse ;
- Collaboration avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance en vue de la mise en place d'un programme d'accessibilité en camp de vacances ;
- Centraide du Grand Montréal : collaboration à la révision du programme des camps ;
- Tournage Websérie *Viens voir mon camp!* (saison 2) ;
- Salon du plein air (1-2 avril) ;
- Présence au sommet Tremplin Santé (6 mai) ;
- 2 Présentations dans le Cadre de l'AGSQ (19 novembre 2016) ;
- Présence en kiosque et 2 présentations à la conférence annuelle de l'AQLM à Rivières-du-Loup (3 au 5 octobre 2016) ;
- Comité Rencontre annuel de l'Observatoire québécois du Loisir (événement le 25 octobre 2016) : Thème - les camps de jour ;
- Présence en ateliers à la Table du loisir estival organisé par Loisir et Sport Montérégie (2 février) ;
- Présentation dans Lanaudière (16 novembre), St-Hyacinthe (17 novembre), Rosemont (16 mai), tables des camps de jour ville de Montréal (2 mai), Longueuil, Brossard, Arrondissement Sud-Ouest ;
- Présence et 2 présentations dans le cadre du 5ième Rendez-vous du Loisir rural à Pohénégamook du 3 au 5 mai (présentation d'*Urgences en camp* et de *Vers une intégration réussie*) ;
- Tournée en Gaspésie du 21 au 23 février (Sainte-Anne-des-Monts, URLS GÎM, Gaspé) ;
- Partenaire de la Communauté PeP ;
- Présence au National Forum of Leadership de la Canadian Camping Association ;
- Rencontre du Comité marketing de CCA à Toronto ;
- Rando Québec : Participation aux travaux du comité Plan stratégique de développement 2017-2020 – Les formations et les accréditations.



COMMUNICATION ET MARKETING

Productions imprimées

MAGAZINE VACANCES EN CAMPS 2017

Publié en février 2017 et tiré à 80 000 exemplaires de 36 pages

- Public cible : les parents, et plus spécifiquement les mères, ainsi que les décideurs du réseau de la santé et des services sociaux ;
- Publication d'un message du Ministre de l'Éducation, et de l'Enseignement Supérieur ;
- Distribution :
 - 60 000 exemplaires distribués en présentoirs à travers le réseau. À l'affiche, dans près de 1000 établissements familiaux (restaurants, épiceries, pharmacies, etc.) dans les régions de Montréal, Québec, Cantons de l'Est, Montérégie, Laval, Laurentides, Drummondville, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau ;
 - 12 500 exemplaires dans les réseaux suivants :
 - CLSC ;
 - Centres de santé et de services sociaux (CSSS) ;
 - Bibliothèques du Québec ;
 - Carrefours jeunesse-emploi ;
 - Centres communautaires ;
 - Centres jeunesse ;
 - Associations touristiques régionales ;
 - Écoles primaires et secondaires ;
 - Salles d'attente.
- Le reste des exemplaires a été entre autres distribué à la Foire des camps de Montreal Families, au Salon de la Garde de l'AGSQ et au Salon Aventure plein air.



RÉPERTOIRE DES CLASSES NATURE CERTIFIÉES 2017-2018

La formule « poster à colorier » a été retenue pour une deuxième année, cette fois assortie d'un concours où les écoles et services de garde peuvent gagner une bourse pour financer en partie leur sortie en classe nature.

Publications en ligne

INFOLETTRE

Notre infolettre, qui informe les membres des nouvelles de l'Association et du monde des camps, bénéficie d'un taux d'ouverture moyen de 52% et d'un taux de clic moyen de 33.33%, qui sont de très bons taux pour ce genre d'outils de communication.

L'infolettre mensuelle a été envoyée à 8 reprises de septembre 2016 à juin 2017, à nos 928 abonnés.

De retour cette année, l'infolettre destinée aux abonnés a quant à elle été envoyée à 2 reprises et ce à 1029 abonnés.

SITE INTERNET/EXTRANET

La fréquentation de notre site internet s'est maintenue cette année tout en affichant une légère augmentation. Il a reçu 166 924 visites entre le 1er septembre 2016 et le 31 août 2017.

Le nombre d'utilisateurs a aussi présenté la même tendance, passant de 116 513 à 118 737. Quant au nombre de pages vues, il se chiffre à 812 834.

Les membres certifiés ont acheté 47 007,85\$ en publicité sur notre site web, et ont bénéficié d'un taux de clics allant jusqu'à 1.82% (la moyenne dans l'industrie est de 0,08%).

FACEBOOK

La page Facebook de l'ACQ est toujours aussi active, avec maintenant 3442 adeptes (comparativement à 2868 en 2016) s'intéressant à ce qui se passe dans le milieu des camps.

Médias et relations publiques

Voici les principaux résultats de notre campagne publicitaire 2016-17 :

PUBLICITÉ WEB

Nous avons diffusé des bannières et du contenu web sur les sites suivants :

- Bannières sur le site de Destination Famille, La Presse, The Gazette, Le Quotidien, Maman pour la vie, AMEQ en ligne, Le Camp sur le Web ;
- Bannières ciblées sur Facebook.

RELATIONS DE PRESSE

- Diverses entrevues accordées (radio, télé, journaux, web) ;
- Publicités dans Agora Forum, The Gazette, Le Devoir, Montreal Families, et spécialement pour faire la promotion des camps familiaux, dans le magazine Destination Famille.

CAHIERS SPÉCIAUX/PAGES SPÉCIALES

- Cahiers spéciaux dans La Presse +, Journal de Montréal, Le Devoir, Journal de Québec, La Tribune, Le Droit ;
- Série d'articles dans le magazine Destination famille pour faire la promotion des camps familiaux, séries d'articles publiés sur le blogue Maman pour la vie, articles et concours sur les blogues Marginale et Heureuse, Parfaite Maman Imparfait, Parfaite Maman Cinglante, Wooloo et Ma Famille, Mon Chaos. Ces cinq derniers blogues ont aussi tenu des concours en partenariat avec l'ACQ pour faire tirer des séjours en camps certifiés.



AFFICHAGE

Cette année encore, l'ACQ a produit deux modèles d'affiches faisant la promotion de l'Expérience camp et des camps certifiés. Dès le mois de mars, celles-ci ont été affichées dans 1370 lieux fréquentés par les familles, comme accompagnement pour les présentoirs où étaient distribués les magazines. En début d'année les affiches ont aussi été acheminées dans l'ensemble du réseau des arénes de l'AQAIRS.

PARTENARIATS

- L'ACQ était partenaire associé aux Rendez-vous du Loisir Rural à Pohénégamook ;
- De nouveaux épisodes de la websérie *Viens voir mon camp* ont été tournés à l'été 2017.



DÉVELOPPEMENT

CERTIFICATION

71 membres visités en 2017	12 nouvelles demandes
	59 visites de renouvellement

Le programme de certification continue d'accueillir de nouveaux membres annuellement :

- 10 nouvelles demandes d'adhésion proviennent des camps familiaux; parmi ceux-ci, 3 ont été visités cet été et accèdent au statut de membre certifié. Les 7 autres sont membres associés « en route vers la certification » et seront visités l'an prochain.
- 9 autres nouvelles demandes d'adhésion ont été faites dont 6 obtiennent la certification.

Notons toutefois qu'en 2016-2017, 2 organisations ont quitté les rangs de l'association, l'une suite à un avis de non certification et l'autre a cessé ses opérations.

CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPALS

Total des membres	129 adhérents
	106 adhérents conformes
Total du nombre de sites	304 sites

58 adhérents visités en 2017	26 nouvelles demandes
	32 visites de renouvellement

Le *Cadre de référence* étant en constante expansion, le nombre de membres et de visites de conformité augmente considérablement à chaque année. Et ce n'est pas près de finir! Effectivement, l'ACQ visitera dorénavant les camps membres municipaux adhérents au *Cadre de référence* non plus au quatre ans, mais plutôt tous les deux ans.

Cette mesure s'inscrit dans le cadre du soutien que le MEES entend apporter à la mise en œuvre du *Cadre de référence* en assurant un soutien optimisé aux opérations estivales. Pour ce faire, le ministère a accordé une subvention de 47 500\$ à l'ACQ.

MEMBERSHIP ANNUEL

Régions administratives	Certification	Associés	Cadre de référence
01 - Bas-Saint-Laurent	4	--	9
02 - Saguenay/Lac-Saint-Jean	3	2	7
03 - Capitale Nationale	14	2	13
04 - Mauricie	4	4	5
05 - Estrie	7	--	3
06 - Montréal	28	1	4
07 - Outaouais	7	--	1
08 - Abitibi-Témiscamingue	2	--	1
09 - Côte-Nord	1	1	4
11 - Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	4	--	9
12 - Chaudière-Appalaches	4	--	8
13 - Laval	3	1	1
14 - Lanaudière	20	1	13
15 - Laurentides	18	7	11
16 - Montérégie	19	1	35
17 - Centre-du-Québec	2	--	5
États-Unis	1	--	--
Total	141	20	129



VISITES 2017 ET L'ÉQUIPE DES CONSULTANTS

- 71 organisations de camp, pour un total de 83 sites, ont été visitées pour la certification ;
- 58 villes ou municipalités, pour un total de 103 sites, ont été visitées pour le *Cadre de référence des camps de jour municipaux*.

Une équipe de 23 consultants s'est partagé pas moins de 186 visites de sites cet été, du jamais vu à l'ACQ! L'équipe s'agrandit au fur et à mesure que le membership se multiplie et cette croissance s'avère une tendance depuis quelques années et sans aucun doute pour les années à venir! Ainsi, l'ACQ tient à saluer le travail exceptionnel de l'équipe des consultants qui reviennent année après année pour sillonner les routes du Québec à la découverte de l'expérience camp offerte. Merci pour votre implication dans le développement et le maintien de la qualité et de la sécurité vécue dans les camps du Québec.



PROGRAMME DE SOUTIEN À L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT DANS LES CAMPS : 3E ÉDITION

- 56 camps de vacances ont participé à la 3e édition du Programme ;
- au total, une valeur de 272 747\$ d'équipements a été commandée chez nos fournisseurs partenaires :
 - 240 258\$ au sein de 30 marchands Canadian Tire à travers la province et 32 489\$ chez AQUAM.



(AQUAM, crédit photo camp Saint-Donat)

Encore cette année, l'ensemble des achats ont été subventionnés à 75% grâce à une enveloppe de 200 000\$ du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES).

Au terme de ces 3 années du programme, notons les investissements suivants :

	AN 1 : 67/70 camps admissibles participants	AN 2 : 56/68 camps admissibles participants	AN 3 : 56/69 camps admissibles participants
Contribution du MEES	196 101 \$	194 467,93 \$	200 000,00 \$
Contribution des camps	74 263 \$	72 547,83 \$	72 866 \$
Montants totaux facturés Canadian Tire + Aquam	270 364 \$	267 015,76 \$	40 821,16 \$ + 30 319 \$
Valeur ajoutée par les Marchands Canadian Tire	103 071,76 \$	107 878,38 \$	89 906,02 \$
Valeur ajoutée par AQUAM	---	---	5325 \$
CONTRIBUTION TOTALE DE LA MESURE DU MEES	373 435, 76 \$	374 894,14 \$	366 371,18 \$



Congrès annuel

Le congrès 2016, sous le thème « En mode CAMPS », s'est tenu au Domaine Château Bromont pour une 2^e année consécutive. Au moment fort du congrès, soit durant le Gala des Prix d'Excellence et de Distinction, plus 180 personnes célébraient leur appartenance au monde des camps.

JOUR 1

Le Centre de plein air L'Estacade a su organiser un précongrès dynamique en collaboration avec le Ranch Massawippi.

L'Assemblée générale annuelle a donné le coup d'envoi au congrès avec plus de 60 convives. François Cloutier, Conseiller stratégique au ministère, s'est joint à la direction générale de l'ACQ pour présenter les grands projets réalisés.

Une conférence sur les styles de gestion a été présentée en soirée, suivie par des activités en rotation, soit un plateau de démonstration de robotique, un quizz et du tag à l'arc.

La suite hospitalité a permis de souligner au passage le 18^e anniversaire des Formations Remue-Méninges.

JOUR 2

La journée s'est amorcée par une conférence sur la génération Z pour ensuite enchaîner avec près d'une quinzaine d'ateliers tout au long de la journée.

Le salon des exposants a rassemblé pas moins de 40 fournisseurs de produits et services.

Les festivités de la soirée de gala ont débuté par le traditionnel salon des finalistes aux Prix d'Excellence qui présentait neuf projets des plus méritants. Le souper de gala a aussi honoré les récipiendaires des Prix Distinction; les témoignages furent touchants.

La traditionnelle suite hospitalité Univesta a ensuite accueilli les congressistes pour le réseautage et les festivités de fin de soirée.

JOUR 3

Les congressistes ont eu droit à une formule de groupes de discussion à la mode des camps : Le Réflexe camp/Think camp a été brillamment orchestré par Gabrielle Raill du Camp Ouareau, avec le soutien du comité congrès.

Soulignons enfin le super grand jeu d'équipes mis en place par le comité congrès qui, avec une finale emballante où les équipes devaient faire défiler les résultats de leur créativité, a clôturé avec brio le congrès 2016.

Les évaluations témoignent d'un très haut taux de satisfaction à l'égard de l'organisation du congrès, félicitations au comité congrès et à l'équipe de l'ACQ pour une belle édition!



PRIX D'EXCELLENCE ET DISTINCTION 2016



LAURÉATE DU PRIX HOMMAGE

Catherine Geoffroy
- Camp École D'Équitation
La Licorne

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE



LAURÉATS DU PRIX PORTEUR DE FLAMBEAU

Odilon Hudon (sur la photo)
- Camp Canawish

Guy Demers
- Centre de plein air L'Estacade



Catégorie PROGRAMMATION et
VIE DE CAMP- Camp de vacances

Le P'tit Bonheur

**AUSSI LAURÉAT DU COUP DE
CHAPEAU DES MEMBRES**



LAURÉAT DU COUP DE CŒUR DES CONSULTANTS

GymnO - Laval



Catégorie PROGRAMMATION et
VIE DE CAMP- Camp de jour

Folie Technique



LAURÉATS DU PRIX D'EXCELLENCE DE L'ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA

Maya et Dave Willis
- Camp Wilvaken



Catégorie DÉVELOPPEMENT et
INNOVATION

Camp Futé
du Collège Jean-Eudes
L'Air en Fête

PROGRAMME DE FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS DE L'ACQ

EN 2016

- 40 fournisseurs et partenaires officiels et non-officiels se sont inscrits comme exposants au Salon des exposants du congrès 2016 au Domaine Château Bromont, sur une possibilité maximale de 40 kiosques ;

EN 2017

- 56 fournisseurs et Partenaires se sont inscrits au Programme des Fournisseurs et partenaires de l'ACQ ;
- 21 fournisseurs et partenaires ont choisi le forfait Promo-Congrès ;
- 12 sont de nouveaux fournisseurs et partenaires ;
- 1212 pages ont été vues sur la section Fournisseurs et partenaires officiels ;
- 282 pages ont été vues sur la section « Devenir fournisseur ».



Fournisseurs et partenaires 2017

FORMATION

ANIMATION

Les Formation Remue-Méninges

COLLÉGIAL

TIL-Cégep de Rivière-du-loup
- PARTENAIRE

PREMIERS SOINS

Formation Langevin
Formation Réanimation
Gestion Paramédical, division
Para-Secours
Secourisme Cardio-Vie

PLEIN AIR

Fédération québécoise de la mon-
tagne et de l'escalade - PARTENAIRE

SPORTIVE

Institut DésÉquilibre

GESTION ET ADMINISTRATION

LOGICIEL

Amilia
Logiciel Sport-Plus
Logilys-ProDON
Logilys-Proloc

MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENT

AFFICHAGE

2nd Skin
Azur Impression

ALIMENTAIRE

Quasep

AQUATIQUE

Aquam
At the lake distributing
Société de sauvetage - PARTENAIRE

ARTISTIQUE / ÉDUCATIF

Brault et Bouthilier - Exclusif

MATELAS / LITERIE

Literie Laurier - Exclusif

PREMIERS SOINS

Formation Langevin
Formation Réanimation
Gestion Paramédical, division
Para-Secours
Pfizer
Secourisme Cardio-Vie

SPORTS ET PLEIN AIR

Billots-vor
Club Fy !
Créations dans les arbres
Délire escalade

PROGRAMMATION

ANIMATION / ATELIER

Club fy!
Sen-Action
X-TAG

SORTIES

45 degrés Nord
Les Boutiques Bfly inc.
Centre Oasis Surf
Centre des sciences de Montréal
Laser Game Évolution
Maze N' Games
Paintball Mirabel
Les promotions Zone
Verger Labonté
Zoo Ecomuseum - PARTENAIRE

SERVICES

ANTÉCÉDENT JUDICIAIRES

Sterling Backcheck- Exclusif

RÉPIT

Solidarité à votre portée- Partenaire

RESSOURCES HUMAINES

Camp Counselors Canada

ORGANISMES

AQLM
ASGEMSQ
CQL
Dynamo jobs
Réseau enfants-retour



FORMATION

BILAN DES FORMATIONS 2016-2017

Cette année, c'est avec une immense fierté que nous avons souligné les 18 ans de Remue-Méninges. 18 ans de formations, d'expérience, de savoir et de rayonnement! Plus de 40 formateurs ont parcouru le Québec pour aller former plus de 3400 intervenants issus des milieux des camps, du loisir et des services de garde en milieu scolaire. Nos formations en animation et en coordination ainsi que nos sélections du personnel et nos consultations ont eu la cote encore une fois en 2017.



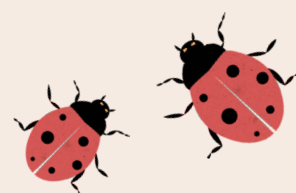
Notons que 50% des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux*.

REMUE-MÉNINGES ET AUTRES FORMATIONS DE L'ACQ

TYPES	2016	2017
Mandats Remue-Méninges (Incluant le Forum de l'animation)	101	139
Heures de formation en animation	694	719
Heures de formation en coordination	136	214
Formation ACQ - Cadre de référence pour CJM	3	10
Formation ACQ - Interprétation des normes	2	3
Webinaire (nouveau)	N/A	4
Nombre de régions administratives touchées	N/A	14
Nombre de Cadre de la formation DAFA formés (Incluant les Formateurs PAM)	37	62
Nombre de coordonnateurs DAFA formés	30	53
Nombre de personnes ayant suivi la formation Formateur DAFA	0	27
Nombre de participants total formés	2503	3436

Depuis 2008, l'ACQ maintient sa présence tant sur l'Équipe nationale des formateurs, qu'aux comités Contenu et Implantation, et assume un rôle de leader reconnu dans tout ce qui concerne le DAFA. Gestionnaire du programme, les efforts sont constamment déployés afin de poursuivre l'implantation du DAFA dans les différents milieux, tel que l'on peut le constater dans le tableau ci-contre.

Nous sommes très fiers de notre équipe de formateurs et formatrices Remue-Méninges, qui mettent à contribution leurs talents, leur savoir, leur temps et leur imagination débordante aux services des camps à chaque saison. Merci pour votre dévouement, votre passion de l'animation et votre apport concret au merveilleux monde des camps!



L'ACQ POUR VOUS SERVIR

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016-2017

Pierre G. Cartier (président), Centre de plein air L'Étincelle

Philippe Morand (vice-président), Havre Familial

Miguel Ouimet (trésorier), L'Air en Fête

Steven Grenier (secrétaire), Centre Notre-Dame-de-Fatima

Pierre-Luc Ménard, Camp de jour du Collège Laval

Jacqui Raill, Camp Ouareau

Jocelyne Bérubé, Centre Normand-Léveillé

Yannick Godin, Centre de plein air L'Estacade

Gabriel Bigaouette, Camps Odyssée

Nancy Rozon, Loisirs 3000

Catherine Faille, Sports Montréal

Stéphanie Gilbert, ville de Repentigny

PERSONNEL DE L'ACQ 2016-2017

Éric Beauchemin, directeur général

Stéphanie Collard, coordonnatrice services aux membres et formation

Tanya Desrochers, coordonnatrice au développement

Gabrielle Germain, coordonnatrice web, réseaux sociaux et projets spéciaux

Chloé Melançon-Beauséjour, coordonnatrice aux communications et marketing

Jean-Olivier Nicolas, chargé de projet événements et représentation

Anne-Frédérique Morin, agente de développement

Marlène April, adjointe administrative



REMERCIEMENTS

L'Association des camps du Québec aimerait remercier les personnes suivantes pour leur apport précieux :

URGENCES EN CAMP

Équipe de recherche et rédaction : Réjean Roy, Jacques Bilodeau, Dany Chénier et Élisabeth Bélanger.

Collaboration spéciale : Patrick Desmarais de Gestion para-médicale.

Conceptualisation et développement de l'application : Écorce et Zeste de Génie.

Support à la mise en ligne : Josée Piquette et Anne-Frédérique Morin.

Coordination et production : Chloé Melançon-Beauséjour, Gabrielle Germain et Eric Beauchemin.

INDEX JURIDIQUE

Rédaction : Joël Gaucher et Anne-Frédérique Morin.

Coordination et production : Anne-Frédérique Morin et Eric Beauchemin.

«TIR À L'ARC : POUR ATTEINDRE DE NOUVELLES CIBLES»

Rédacteur principal : Mathieu Poissant.

Design et graphisme : Annie Trudeau.

Support à la production : Tanya Desrochers.

Coordination et production : Chloé Melançon-Beauséjour et Eric Beauchemin.

ÉQUIPE DES CONSULTANTS 2017

Éric Beauchemin, Élisabeth Bélanger, Jacques Bilodeau, Patrick Boyer, Stéphanie Collard, Jean Deblois, Tanya Desrochers, Guy Fortin, Joël Gaucher, Roch Giguère, Vincent Laporte, Julie Legault-Duthé, Clément Lemaitre-Provost, Jean-Olivier Nicolas, Luc Pépin, Amélie Richard, Yannick Richer, Lynda Vigneault, Pierre Villeneuve.

4 nouveaux se sont joints à l'équipe:

Yan D'Amours, Guillaume Lemire, Éric Léveillée, Éric Mecteau.

COMITÉ CONGRÈS 2016

Jennifer Pelletier, Maryse Morissette, Marie-Pierre Lacasse, Yannick Godin, Marcel Noël, Guillaume Roberge, Emma Kennedy, Nancy Tétreault, Stéphanie Gilbert, Olivier Lauzon, Gabrielle Raill.





Association des
camps du Québec

2016



2017



ÉQUIPE DE RÉALISATION :

Directeur général : Éric Beauchemin

Coordination : Josée Piquette

Collaboration : Tanya Desrochers, Chloé Melançon-Beauséjour,
Stéphanie Collard, Gabrielle Germain, Anne-Frédérique Morin
et Jean-Olivier Nicolas.

Direction artistique : Écorce, atelier créatif

Graphisme : Annie Trudeau

Remerciements aux membres de L'ACQ.