

L'initiative



AIDE DU FÉDÉRAL

Bonnes nouvelles pour les locataires et les familles avec enfants à faible revenu

Page 3

FRAUDE

Pour contrer l'exploitation financière des aînés et des personnes vulnérables

Page 2

Exclusivement sur le web

Achat en ligne sur linitiative.ca/boutique/

Chroniques des centres d'appels
- Réda Benkoula -

Questions Réponse Aide SUPPORT 24/7 Satisfaction Editions BHD



LE MARCHÉ DES CRYPTOMONNAIES DANS LE ROUGE

La faillite de FTX sonne-t-elle le glas des monnaies numériques ?

Page 4

Fraude

Pour contrer l'exploitation financière des aînés et des personnes vulnérables

L'exploitation financière des aînés résulte de l'intervention d'une personne mal intentionnée cherchant à abuser financièrement d'une personne potentiellement vulnérable. Que la fraude ait lieu au téléphone, via les médias sociaux ou par l'envoi d'un texto ou d'un courriel, les malfaiteurs rivalisent d'ingéniosité pour soutirer de l'argent aux personnes âgées ou vulnérables. C'est pourquoi, il importe de reconnaître les signaux d'alarme pour se prémunir en cas de fraude.

DES TECHNIQUES DE PLUS EN PLUS SOPHISTIQUÉES

Les techniques employées pour soutirer de l'argent aux personnes vulnérables sont nombreuses et deviennent de plus en plus sophistiquées. Parmi elles, les plus fréquentes sont le télémarketing, le stratagème amoureux, les concours et le proche en détresse.

Le stratagème du télémarketing implique que les cybercriminels contactent une victime potentielle pour l'amener à conclure une transaction à distance soit par téléphone, par texto ou par courriel. Le stratagème est souvent présenté comme une vente qui vous amènera à fournir vos informations de carte de crédit, à émettre un chèque ou à

effectuer un virement bancaire pour vous procurer un produit ou un service qui ne sera ni livré, ni rendu. Le modus operandi est le même dans le cadre d'un concours. On vous demande de verser une somme symbolique pour avoir accès à votre prix, alors que vous n'avez jamais participé au dit concours. Le but de ces techniques est de soutirer vos informations financières.

Pour ce qui est du stratagème amoureux, l'escroc cherche à se lier d'amitié ou d'amour, avec sa victime. Cette technique se prolonge dans le temps pour gagner la confiance de la victime et se solde par une demande d'aide financière. Comme le fraudeur aura gagné la confiance de sa victime et parfois même, l'amour ou l'amitié, la victime n'hésitera pas à verser des sommes parfois substantielles au faux ami qui disparaîtra sans laisser de traces tant et le jour où la victime ne lui versera plus d'argent.

Finalement, l'arnaque du proche en détresse, souvent connue sous le nom de l'arnaque des grands-parents, vise à inciter une personne vulnérable à effectuer une transaction financière pressante pour aider un proche en détresse. L'arnaqueur utilise les sentiments et les liens familiaux pour

arriver à ses fins. Se faisant souvent passer pour son petit-enfant, il évite de prononcer son nom pour éviter d'être repéré et tente de convaincre sa victime qu'il s'agit bel et bien d'un membre de sa famille.

LES SIGNAUX D'ALARME

Les fraudes ont souvent plusieurs points en commun. Il s'agit la plupart du temps, d'une communication non sollicitée et sous pression au cours de laquelle, on vous demandera de fournir des informations personnelles dont des renseignements bancaires. Pour les fraudes liées aux concours et placements, l'appât du gain semble démesuré, le retour sur l'investissement est trop beau pour être vrai et les sommes demandées sont parfois astronomiques. De même, les fraudeurs insistent pour que vous n'ébruiez pas la situation pour éviter que vous consultiez vos proches, qui vous dissuaderaient d'agir. Finalement, lorsque les fraudeurs se font passer pour une entreprise, une organisation ou une institution financière, rappelez-vous que la plupart de vos préférences de communication sont enregistrées auprès des organismes et entreprises avec lesquels vous faites affaire. Plusieurs de ces organismes et entreprises détiennent déjà vos informations personnelles. C'est

le cas, entre autres des organismes gouvernementaux, de votre compagnie d'assurance et de votre institution financière. Pourquoi, vous contacteraient-ils pour obtenir des informations qu'ils détiennent déjà ?

LA VIGILANCE EST DE MISE

Si vous croyez être victime de fraude, couper toute communication avec votre interlocuteur et au besoin, raccrochez la ligne téléphonique, bloquer le numéro ou le courriel et prenez note des données indiquées (numéro de téléphone, adresse courriel, nom de la personne ou de l'organisation) Lorsqu'il s'agit d'un organisme ou d'une entreprise, demandez à votre interlocuteur de vous fournir ses coordonnées téléphoniques ou adresse courriel et validez avec l'organisme en question (à l'aide des numéros de téléphone trouvés sur le web), afin de vérifier s'il s'agit bien d'un employé ou un représentant de l'organisme. Dans le cas d'un courriel, utilisez le service anti-hameçonnage de l'organisme en question. Finalement, signalez la tentative de fraude aux autorités policières en donnant le plus de détails possible.

Martine Dallaire, B.A.A.

Enquête

Les aînés utilisent de plus en plus le numérique



Selon une enquête NETendances rendue publique aujourd'hui par l'Académie de la transformation numérique (ATN) de l'Université Laval, plus du trois quart (78%) des aînés québécois naviguent au moins une fois par jour sur Internet, une hausse de 16 points de pourcentage depuis 2019 (62%). L'enquête intitulée Les aînés connectés au Québec révèle également que, depuis le début de la pandémie, un plus grand nombre d'adultes québécois âgés de 65 ans et plus utilisent Internet pour faire des achats et prendre soin de leur santé.

PRÈS DE TROIS AÎNÉS SUR CINQ UTILISENT INTERNET POUR S'OCCUPER DE LEUR SANTÉ

Près de trois aînés sur cinq (59 %) utilisent

Internet pour s'occuper de leur santé en 2022, une hausse marquée de 28 points de pourcentage depuis 2019. L'enquête indique que 51 % des aînés ont utilisé Internet pour prendre un rendez-vous avec un professionnel de la santé, que ce soit pour obtenir une consultation médicale d'urgence, se faire vacciner pour la COVID-19 ou rencontrer son médecin de famille, un optométriste ou un dentiste. Quelque 29 % d'entre eux ont complété une prescription ou renouvelé des médicaments d'ordonnance sur le site Web ou l'application mobile de leur pharmacie.

« On remarque que certaines activités en ligne liées à la santé sont devenues plus courantes chez les aînés québécois depuis la période pré-pandémique, mentionne le porte-parole des enquêtes NETendances à l'ATN, Bruno Guglielminetti. C'est le cas surtout pour la prise de rendez-vous sur Internet avec un professionnel de la santé qui a connu une augmentation significative de 33 points de pourcentage, passant de 18% en 2019 à 51% en 2022. »

RÉPERCUSSIONS DE LA PANDÉMIE SUR LES ACHATS EN LIGNE

Des données recueillies en février, mai et juin

2022 révèlent que 37 % des aînés québécois ont réalisé au moins un achat en ligne au cours de l'un ou l'autre de ces mois, ce qui représente une hausse de 15 points de pourcentage comparativement aux données recueillies à des périodes similaires en 2019 (22 %). « On observe que cette augmentation demeure toutefois moindre que celle enregistrée dans l'ensemble de la population québécoise adulte au cours de la même

période, précise la directrice intelligence d'affaires et recherche marketing à l'ATN, Claire Bourget. Nos données révèlent en effet que le taux d'achats réalisés en ligne mensuellement par l'ensemble des adultes québécois a connu une augmentation de 21 points de pourcentage de 2019 à 2022, passant de 44 % à 65 %.

Suite à la page 3

Votre annonce sur le journal
L'initiative
au prix exceptionnel de

15\$

Détails : Noir & blanc

45\$ (x1 mois)

35\$ (x3 mois)

20\$ (x6 mois)

15\$ (x12 mois)

2,5" Largeur X 3,11" Hauteur
Taille de la Police 9 (100 mots Max)

Contact :

514-360-6267 / pub@linitiative.ca

Votre annonce
dans cet espace
à partir de

15\$

Contact :

514-360-6267

pub@linitiative.ca

Aide du fédéral

Bonnes nouvelles pour les locataires et les familles avec enfants à faible revenu

En plus des sommes de 600\$ ou 400\$ promises par Québec au cours des prochains jours pour les personnes gagnant moins de 100 000\$ par année, Ottawa s'apprête à mettre en branle deux nouvelles mesures visant les locataires et les familles à faible revenu avec enfants, pour alléger leur fardeau financier.

Dès le 1^{er} décembre, les enfants de moins de 12 ans dont les familles répondent aux critères relatifs aux revenus fixés par Ottawa, pourront obtenir jusqu'à 650 \$ de soins dentaires annuellement. De même, à compter du 12 décembre, les locataires à faible revenu recevront un montant de 500 \$ du fédéral.

INSCRIPTION REQUISE AUX DEUX PROGRAMMES

Contrairement à l'aide offerte par le gouvernement du Québec, dans le cadre des mesures de lutte à l'inflation, les personnes admissibles aux programmes fédéraux, doivent s'inscrire. Il est donc possible de le faire par téléphone ou de s'inscrire en ligne dans la section mon dossier de l'ARC. Les personnes admissibles inscrites au dépôt direct, recevront leur argent dans les 5 jours ouvrables, alors que celles qui opteront pour le chèque le recevront dans un maximum de 15 jours ouvrables.

DES BALISES PLUS SERRÉES POUR LA PRESTATION DENTAIRE POUR ENFANTS

La prestation dentaire canadienne est destinée aux enfants n'ayant pas accès à un régime privé d'assurance dentaire et dont le revenu familial net est inférieur à 90 000 \$ dans la déclaration de revenus de 2021. Le paiement annuel maximum par enfant s'élève à 650 \$, mais diminue graduellement au fur et à mesure que le revenu se rapproche du seuil maximum admissible.

Il sera possible d'obtenir les fonds avant

même, la visite chez le dentiste, ce qui aidera les moins nantis à composer avec des factures parfois très salées. Les parents devront alors fournir le nom du dentiste et la date prévue du rendez-vous. De plus, il faudra préciser l'identité de l'employeur des parents afin d'éviter que les prestations ne servent à un enfant qui est déjà assuré par un régime d'assurance privée.

DES SERVICES DENTAIRE PLUS AVANTAGEUX QUE LE RÉGIME PROVINCIAL POUR LES PETITS QUÉBÉCOIS DE MOINS DE 10 ANS

Puisqu'au Québec, certains soins sont déjà couverts pour les enfants de moins de 10 ans, cela n'empêchera pas les parents québécois de bénéficier du programme fédéral qui ratisse plus large, tant sur le plan de l'âge que des soins. Les sommes versées par le fédéral couvriront tant les services de prévention que ceux de réparation, ce qui n'est pas le cas au Québec alors que les nettoyages, les détartrages et l'application de fluorure, par exemple, ne sont pas remboursés par le régime provincial d'assurance maladie. L'important est de conserver ses factures en cas de vérification, puisqu'il est possible que des vérifications ponctuelles soient faites, afin de valider si les dépenses engagées ont bel et bien été effectuées dans le cadre de soins dentaires.

Si Ottawa souhaite s'épargner la lourde tâche de traiter des centaines de milliers de reçus, au préalable, la seule ombre au tableau est qu'il verse le montant maximale admissible à l'avance, sans se soucier réellement si d'autres soins seront nécessaires ultérieurement et ce, peu importe la facture réellement payée.

UNE AIDE AUX LOCATAIRES

Si les propriétaires résidentiels souffrent des taux d'intérêt qui montent sans

cesse, la situation n'est guère plus reluisante du côté des locataires à faible revenu consacrant plus de 30% de leur revenu net à leur logement, ce qui leur laisse bien peu de manœuvres pour les autres dépenses essentielles. Le gouvernement fédéral versera, à ces locataires, une prestation unique de 500\$, non imposable, seulement s'ils en font la demande. Les critères d'admissibilité sont les suivants:

Être âgé d'au moins 15 ans au 1^{er} décembre 2022, le revenu net total du ménage ne doit pas dépasser 35 000\$, dans le cas d'un couple avec ou sans enfant, ou d'une famille monoparentale. Pour les personnes vivant seules, le revenu net maximal est fixé à 20 000\$. Il faudra, de plus, fournir les coordonnées du propriétaire à des fins de vérifications. Bien que ces mesures puissent aider certains ménages à faire face à la crise inflationniste actuelle, seront-elles suffisantes pour aider les ménages canadiens à absorber l'augmentation des prix à la consommation et autres coûts liés aux biens de première nécessité. On est également en droit de s'interroger sur la pertinence de créer des niches de populations admissibles, puisque certaines tranches de la population ne bénéficieront d'aucune aide. C'est le cas des aînés, dont les coûts d'hébergement en résidence, demeurent exorbitants et ne bénéficiant pas de la gratuité des soins dentaires et dont les revenus de pension demeurent fixes. De même, les couples sans enfant de la classe moyenne, laissés pour compte pour la plupart des mesures, ainsi que les propriétaires résidentiels à faible et moyen revenu qui doivent absorber les hausses de taux d'intérêt sans obtenir la moindre compensation, qui bénéficiaient d'une belle qualité de vie, risquent de se retrouver du côté des nécessiteux.

Martine Dallaire, B.A.A.

...Suite de la page 2

LE COURRIEL AU PREMIER RANG POUR COMMUNIQUER AVEC LEURS PROCHES

Parmi tous les outils de communication numérique, le courriel est celui qui a enregistré la plus forte croissance chez les aînés depuis 2019. Son taux d'utilisation est en effet passé de 56 % en 2019 à 68% 2022, soit une augmentation de 12 points de pourcentage. L'appel vidéo ou visioconférence sur Internet a connu

une hausse de 10 points de pourcentage durant la même période, passant de 23 % en 2019 à 33 % en 2022. Les messages textes ont connu une augmentation de 7 points de pourcentage (de 36 % à 43 %) et la messagerie intégrée aux réseaux sociaux a enregistré une hausse de 6 points de pourcentage (de 31 % à 37 %).

LE TÉLÉPHONE INTELLIGENT A CONNU LA PLUS FORTE HAUSSE

Bien que l'ordinateur portable ou de table demeure l'outil de communication

numérique préféré des aînés avec un taux d'utilisation de 70 %, le téléphone intelligent est celui qui a connu la plus forte croissance (14 points de pourcentage), passant d'un taux d'utilisation de 46 % en 2019 à 60 % en 2022. La montre intelligente ou le bracelet d'activité connecté a connu la deuxième progression la plus significative avec une hausse de 8 points de pourcentage depuis 2019, passant de 6 % à 14 %.

Source : Université Laval

L'initiative

Éditeur : Réda Benkoula

Contact : admin@linitiative.ca

Téléphone : 514-360-6267

Site web : linitiative.ca

 facebook.com/linitiative.ca

 twitter.com/linitiativemtl

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec 2014 et Bibliothèque et Archives Canada 2015. ISSN 2369-3851 (Imprimé). ISSN 2369-386X (En ligne).

Adresse : 2900 Chemin de la Côte-de-Liesse, App 408, Mont-Royal, QC, H4N 2P2

Fondé en mars 2014, L'initiative est un journal indépendant de contenu économique, social et culturel qui est imprimé et distribué à Montréal, à Laval et sur la Rive Sud. Depuis sa création, le journal a élargi son lectorat et son implication en soutenant des actions sociales et de nombreux événements économiques et culturels de la vie montréalaise. Tous les droits sont réservés. La reproduction d'articles est encouragée à condition d'en souligner la provenance et d'en informer la rédaction.

VENTES PUBLICITAIRES

Nous offrons des services à ceux qui désirent implémenter une stratégie de contenu de fond sur le journal imprimée ainsi qu'à ceux qui envisagent une transformation numérique sur le site web linitiative.ca. Renseignez-vous sur: pub@linitiative.ca

PUBLIEZ VOS ARTICLES

En tant que média participatif « L'initiative » vous encourage à soumettre vos textes en tout temps sur les sujets qui vous passionnent. L'exclusivité des contributions est exigée. En raison des contraintes liées à la pagination et pour une meilleure lisibilité des textes. Les articles ne devront pas dépasser les 400 mots et pourront être publiés sur le journal et/ou sur le site web. Indiquez en tête du document votre nom, le titre de votre texte envoyez-le à :

redaction@linitiative.ca

RECRUTONS

• Représentants des ventes

Envoyez votre CV et votre lettre de présentation à : rh@linitiative.ca

Seules les personnes sélectionnées en entrevue seront contactées



Le marché des cryptomonnaies dans le rouge

La faillite de FTX sonne-t-elle le glas des monnaies numériques ?

Quelques jours au mois de novembre dernier étaient suffisants pour provoquer la faillite de FTX, la deuxième plate-forme d'échange de cryptomonnaies au monde, pourtant elle était l'une des plus sûres. Cette banqueroute, qui est comparée par les spécialistes à celle de Lehman Brothers pour les banques, a décimé complètement la fortune de son PDG, Sam Bankman-Fried, estimée à 16 milliards de dollars.

La chute de FTX et sa contagion a entraîné dans son sillage environ 130 entreprises affiliées à cette plate-forme d'échange, qui ont dû suspendre certains retraits pour leurs clients.

Comment le krach de FTX a été provoqué? Et quelles sont ses répercussions sur le secteur des cryptomonnaies ?

UN KRACH AUX ALLURES D'UN SCANDALE

Selon la presse américaine, il semble que le PDG de FTX a utilisé les capitaux de ses 100 000 clients pour faire des spéculations risquées pour le compte de son entreprise de cryptomonnaies, Alameda Research,

créée aux Bahamas en 2017 et était à l'origine de lancement du FTX. Pourtant cette pratique est interdite aux États-Unis par la règle Volcker, l'amendement modifiant le Securities Act de 1933. Le 2 novembre, CoinDesk, le site d'actualités spécialisé dans les monnaies numériques et sur la base d'examen d'un document privé, a révélé une information de taille sur FTX et sa plate-forme de trading Alameda Research. En effet, au 30 juin, cette dernière avait sur son bilan 14,6 milliards de dollars d'actifs sous forme de FTT, une crypto lancée par FTX. À vrai dire, ces actifs qui sont créés par FTX n'avaient pas de contrepartie en monnaie fiduciaire et ne représentaient pas d'autres cryptomonnaies.

Suite à cette révélation fracassante, Changpeng Zhao, le PDG de Binance, l'une des plus grandes plates-formes d'échange de cryptomonnaies, a décidé de se débarrasser de ses FTT pour plonger les clients de FTX dans la panique. Son tweet du 6 novembre dans lequel il a publié cette décision était fatale pour FTX, et a fait dégringoler la valeur de ses FTT, perdant en quelques jours 93% de leur valeur. Dans cette panique, les

demandes de retrait affluaient sur la plate-forme Alameda Research sans pouvoir les satisfaire. Selon l'AFP, FTX doit environ 3,1 milliards de dollars à ses cinquante plus gros créanciers. En effet, il reste beaucoup d'ombre dans l'affaire de FTX que seule une enquête sérieuse puisse expliquer les raisons d'une telle déconfiture.

QUEL AVENIR POUR LE SECTEUR DES CRYPTOMONNAIES ?

La secousse qui a ébranlé le secteur de cryptodevises a porté un coup dur à la confiance des investisseurs et risque de compromettre l'avenir de ces monnaies alternatives !

Malgré le succès fulgurant des cryptomonnaies ces dernières années, leur statut demeure flou et leur cadre réglementaire est souvent absent dans plusieurs pays. L'effondrement de FTX a mis en exergue le manque de transparence et d'encadrement qui caractérise le marché des cryptodevises, ce qui remet en avant l'importance d'une régulation par un cadre juridique encadrant l'usage des cryptomonnaies. Nous retenons de ce constat que les troubles



qui affectent ce secteur ne viennent pas des technologies innovantes sur lesquelles il s'appuie (blockchain, réseau numérique d'enregistrement, processeurs marchands de conversion en monnaie fiduciaire...), mais bel et bien de l'absence d'une régulation qui assure un fonctionnement sain du marché.

Or, la nature décentralisée et internationale des cryptomonnaies éloigne la possibilité que les gouvernements instaurent des réglementations à leur sujet, au moins des mesures fiscales et celles concernant la lutte contre les activités criminelles potentielles. L'avenir des cryptodevises dépend de leur viabilité technique et économique à long terme qui renvoie au fonctionnement de leur écosystème exigeant des règles souples et claires, et une acceptation gouvernementale, afin de renforcer la transparence et de réduire les menaces et l'incertitude.

Sofiane Idir



Les fêtes arrivent vite.

Faites-vous vacciner contre la COVID-19 maintenant pour être protégé à temps.

Prenez rendez-vous au Quebec.ca/vaccinCOVID



Centre
TIMGAD
Express

Bienvenue Chez FATEH

Installation, Balancement électronique
Réparation et modification (silencieux)

10471 av. Drapeau,
Montréal Nord, H1H 0A3
(coin blv. Industriel)

514-325-2626






ASSOCIATION
DE LA SÉPULTURE
MUSULMANE
AU QUÉBEC



NOTRE MISSION

- Aider les familles dans le besoin à vivre leur deuil ;
- Assister, encadrer et orienter les personnes dans le processus funéraire ;
- Veiller au respect de rite et traditions funéraires musulmans ;
- Trouver des lieux de sépulture (cimetière) appropriés ;
- Protéger et promouvoir le patrimoine funéraire musulman au Québec ;
- Sensibiliser et informer la communauté de tout ce qui concerne le domaine funéraire.

CONTACTEZ-NOUS : 514 528 1084

2675, rue Lacordaire, Montréal (Québec) H1N 2M5

info@sepulturemusulmane.ca | www.sepulturemusulmane.ca

L'achat de biens de consommation usagé entre particuliers

Des règles à connaître

Afin de contrer les effets de la hausse des prix de différents biens de consommation, de plus en plus de consommateurs se tournent vers l'achat de biens d'occasion. En effet, la revente d'articles usagés de toutes sortes connaît un essor fulgurant sur les réseaux sociaux et sites de revente tels que, Marketplace ou Kijiji. Toutefois, bien qu'il s'agisse souvent de transactions entre particuliers, il n'en demeure pas moins qu'elles sont assorties d'obligations, tant pour le vendeur que pour l'acheteur. Quelles sont les obligations des deux parties dans ce contexte ?

LE RÔLE DE L'ACHETEUR

De nombreuses plateformes permettent à l'acheteur et au vendeur de négocier directement, lorsque qu'il s'agit d'une transaction entre particuliers. Dans une telle situation, vous concluez un contrat au moment où vous acceptez l'offre. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un contrat formel au sens propre, ce dernier est créé, entre autres, par les messages échangés.

En dépit qu'il s'agisse d'un contrat tacite, l'offre doit cependant comporter tous les éléments nécessaires à l'existence d'un contrat tels que, le prix et la description du bien vendu. Dans ce type de contrat l'acheteur doit toutefois, s'engager à payer le montant exact, selon les modalités



convenues entre les parties nommément, le mode de paiement, le lieu du paiement et le moment où ce dernier sera effectué. L'acheteur doit aussi informer le vendeur s'il souhaite négocier le prix ou décide de ne plus acheter le bien et ce, le plus rapidement possible.

LES OBLIGATIONS DU VENDEUR

Celui qui annonce un bien en vente doit remettre ledit bien, lorsqu'il en reçoit

paiement. Il sera alors trop tard pour changer d'avis et décider de ne plus vendre le bien. De même, le vendeur ne peut vous obliger à prendre un bien autre que celui sur lequel vous vous étiez entendus.

ET LA GARANTIE DANS TOUT CELA ?

La garantie légale s'applique aussi aux transactions entre particuliers, à moins que le vendeur n'ait spécifié que l'achat est aux risques et périls de celui qui achète. Cette forme de garantie confirme que le bien acheté ne comporte aucun vice caché qui pourrait le rendre impropre à l'usage auquel il est destiné.

En cas de bris, vice ou de défaut de fonctionnement, vous pourrez vous entendre avec le vendeur en vertu de cette garantie

légale édictée dans les règles du Code civil du Québec. Sinon, la Cour des petites créances pourrait vous permettre de régler un litige si le montant de la transaction est inférieur à 15 000 \$.

DES ENDROITS DÉSIGNÉS POUR CONCLURE DES TRANSACTIONS

Finalement, lorsqu'il s'agit de vente d'objets de petit format, il est préférable que la transaction se fasse dans les endroits sécuritaires désignés par votre municipalité et ce, pour assurer la sécurité des deux parties. Si le bien est volumineux, faites-vous accompagner par un membre de la famille ou un ami.

Martine Dallaire, B.A.A.

French and English lessons

L'AMAISSONNÉE

COURS DE FRANÇAIS ET D'ANGLAIS*

*Sous conditions d'admissibilité

Immigrants ?

Découvrez nos services !

ACCUEIL • INTÉGRATION • EMPLOYABILITÉ

Inscrivez-vous!
Sign up!

514 271-3533

L'AMAISSONNÉE
110, rue Jean-Talon Ouest,
Montréal (QC) H2R 2X1
Jean-Talon | De Castelnau

f @ in t lamaisonnee.org

Avec la participation financière de :

Québec

Michel BISSONNET
Maire de l'arrondissement

Nous vous souhaitons,
chères concitoyennes et chers concitoyens,
tous nos meilleurs vœux pour le temps des Fêtes.

Que 2023 soit une année de bonheur,
de prospérité et de santé pour vous
et les êtres qui vous sont chers !

Arij El Korbi
Conseillère
d'arrondissement
Saint-Léonard-Est

Angela Gentile
Conseillère
de la Ville
Saint-Léonard-Est

Suzanne De Larochellière
Conseillère
d'arrondissement
Saint-Léonard-Ouest

Dominic Perri
Conseiller
de la Ville
Saint-Léonard-Ouest

Saint-Léonard
Montréal

Entretien avec Saber Mansouri

« Le peuple est souvent trahi par ceux qui le gouvernent »

Docteur en histoire, essayiste et romancier Saber Mansouri est né en Tunisie en 1971. Auteur de *Une femme sans écriture* (2017), *La France est à refaire Histoire d'une renaissance qui vient* (2020), *Sept morts audacieux et un poète assis* (2020), il axe ses écrits sur une analyse détaillée sur la situation politique, sociale régnante dans un pays. Dans *Un printemps sans peuple, une histoire arabe usurpée*, Saber Mansouri s'intéresse à la Tunisie et à ce qui a fait vaciller les convictions. À l'occasion de cette parution, il a bien voulu répondre à nos questions.

L'INITIATIVE : À la lecture de « *Un printemps sans peuple* » nous décelons une opposition criante entre ceux qui gouvernent et le peuple, quelle a été votre intention pour traiter ce sujet ?

SABER MANSOURI : L'opposition entre ceux qui gouvernent et le peuple est d'une simplicité divine, elle est même pensée depuis que l'être humain, homme et femme, bien entendu, est devenu un animal politique contraint de vivre en société. Merci Aristote, car il m'aide à débiter cet entretien. Mais, la distance aidant, les philosophes changent, se succèdent, se copient, sauf que le peuple demeure éternel, cherche son salut, l'estime, la justice sociale, le salaire juste le libérant de la Chienne du monde, la misère.

Le peuple est souvent trahi par ceux qui le gouvernent, et dans le cas de la Tunisie, j'ai écrit ce livre pour réparer cette trahison. J'aime ce peuple, il m'a donné à vivre ; aujourd'hui il me donne à penser avec lui. Ibn Khaldoun, sans doute le dernier intellectuel arabe à l'esprit encyclopédique a écrit : « L'injustice ravage la Cité ». Et la

Tunisie d'aujourd'hui souffre de l'injustice faite aux siens, au peuple.

À la page 15, vous écrivez « (...) Ce soir-là, tout en me félicitant de voir Ben Ali partir en Arabie Saoudite, je m'inquiétais pour la suite des événements ; je savais qu'on ne réalise pas une révolution, à coup de Dégage, de l'effondrement d'un système, mais en bâtissant, en entamant un processus d'auto-institution et d'auto-transformation ». Est-ce que vous pouvez expliquer cette idée ?

Auto-institution et auto-transformation sont deux concepts que j'emprunte à Cornélius Castoriadis, un philosophe grec contemporain (qui n'est plus). Pour moi, elles incarnent une souveraineté, une rupture, un geste annonçant l'invention d'un nouvel art de gouverner. Autrement dit, le changement, la révolution et la renaissance se réalisent de l'intérieur. Et ce processus dit la souveraineté d'un pays.

Une phrase poétique a retenu notre attention à la page 164 : « Apprendre

une langue qui n'est pas celle de sa propre mère, ni de ses sœurs, ni de ses frères, ni de son père, ni même de son grand-père, c'est avoir une autre demeure, un chez-soi ami, doux, bienveillant, généreux et élégant, à la manière de Francis Ponge poussant une porte avec grâce ; c'est entrer chez quelqu'un sans effraction ». Pensez-vous que l'enseignement privilégie une langue plutôt qu'une autre ?

Oui, apprendre une langue autre que celle de sa propre mère, de ses sœurs, de ses frères et de ses voisins du palier, c'est avoir une nouvelle demeure. C'est mon point de vue, ma conviction. J'ai commencé à apprendre le français très tôt à l'école primaire, en même temps que la langue arabe. Une belle gymnastique de l'esprit que de penser dans plusieurs langues. La langue nous ouvre les univers et les demeures sans commettre la moindre effraction.

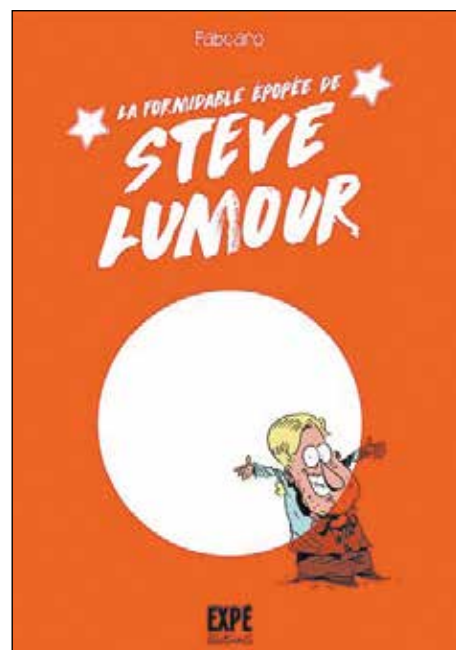
Un printemps sans peuple se veut un texte historique. Il explique clairement les grands axes qui convergent vers la Tunisie. Pensez-vous que l'Histoire se



répète malgré toutes les précautions qui peuvent être prises ?

L'Histoire ne se répète pas, c'est un tapis se dépliant pour nous donner à voir la grâce du commencement, du sens du temps qui passe et de l'aveuglement moderne. Au fond, le présent de la Tunisie et des pays arabes ne peut pas se comprendre sans remonter au XIXe siècle qui a vu triompher le capitalisme, l'Empire et la colonisation.

Lamia Bereksi Meddahi



La formidable épopée de Steve Lumour Publiée et rééditée aux Éditions Expé

Steve Lumour est un humoriste qui gagne à être connu. Son nouveau manager lui dicte des conditions : « Je prends 85% de tous vos cachets et la quasi-totalité des droits sur tout éventuel enregistrement audiovisuel. Mais pour ça, il faudra que vous me versiez une cotisation mensuelle de 110 €, susceptible d'augmenter sans raison tangible. Euh... si, j'oubliais : pourquoi pas 120 € de frais de dossiers?... » (Page 6).

On le devine bien donc, Steve manque cruellement de talent pour faire une carrière d'humoriste. Qu'à cela ne tienne,

il voit la vie du bon côté ! Il est convaincu que les portes de Broadway s'ouvriront à lui bientôt.

C'est à travers un ton joyeux et décalé que Fabrice Caro alias Fabcaro nous fait découvrir le personnage de Steve Lumour¹ qui veut briller sous les feux des projecteurs.

L'auteur français qui a déjà publié des dizaines de bandes dessinées en solo est aussi à l'aise à collaborer avec d'autres dessinateurs tels que Fabrice Erre avec qui il a publié *Z comme Don Diego*, *Walter Appleduck*, ou encore *Mars* !

Auteur de romans et chanteurs à ses temps perdus, Fabcaro apporte un vent de fraîcheur et de gaieté avec le personnage de Steve Lumour qui trace petit à petit son chemin vers la célébrité. La bande dessinée qui a été éditée en 2011 chez Le Lombard sous le titre de *L'art de la winne*, est à (re)découvrir aux Éditions Expé.

Réda Benkoula

¹ *La formidable épopée de Steve Lumour* | Fabcaro | Expé Éditions | 2022 | 56 pages

Divertissement

La télé-réalité au bord de la crise ?

Les événements survenus dernièrement dans le cadre de l'émission Occupation Double (OD) nous prouve que la production de toute émission de télé-réalité n'est pas à l'abri de ratés. Aussi, l'intimidation s'y est invitée et il n'est pas exclu que cette situation se reproduise dans d'autres shows. L'avenir des télé-réalités est-il en jeu ?

RETOUR SUR LES FAITS

Une maison de garçons, une maison de filles : OD suit la vie de célibataires ayant un point en commun: la recherche de l'amour et de l'aventure. Du moins, c'était le but lors du lancement de cette émission, en 2003.

Si les téléspectateurs se sont habitués à voir des têtes fortes, trois participants ont agi en véritables tyrans pour imposer leur propre loi et, surtout, pour harceler un autre participant sans pitié. Les autres membres du groupe ont emboîté le pas, dirigeant jusque dans la maison des filles, jusqu'à ce que l'une d'elles, ayant des atomes crochus avec la victime, se fasse éliminer, pour qu'il parte avec elle. Ce manège a continué, par la suite, avec un nouveau participant arrivé

plus tard dans l'aventure, qui a subi le même sort.

À la suite de toute cette intimidation montrée à l'écran, plusieurs critiques à l'égard de l'émission et des choix de la production fusaient sur les réseaux sociaux et une dizaine de commanditaires se sont retirés, souhaitant ne pas être affiliés à une promotion de l'intimidation, avec raison.

Sur Facebook et Instagram, des spectateurs ont menacé de cesser de regarder l'émission pour montrer leur soutien envers les victimes et ont dénoncé l'intimidation télévisée soir après soir. Il s'agissait d'une première dans l'histoire de cette télé-réalité.

UN DÉFI POUR LES PRODUCTEURS

En raison de cette triste situation, un épisode fut dédié à une formation sur l'intimidation, en présence d'experts. On a pu y apprendre que des interventions avaient déjà été faites auprès des candidats toxiques, plus tôt dans la saison. Malgré tout, il a fallu attendre le désistement de la plupart des commanditaires pour que la production intervienne et retire les intimidateurs.

Les moments malaisants ayant déjà été télédiffusés, ont fait en sorte de provoquer la grogne du public, alors que la production ayant été témoin de paroles malsaines a cru bon d'en faire la démonstration à l'écran. Trop peu, trop tard, puisque le retrait des trois candidats problématiques s'inscrit à la suite du mouvement de grogne populaire, les fans ne tolérant plus les comportements associés à l'exclusion ou au manque de respect.

D'ailleurs un chroniqueur de La Presse, a dressé un bilan de la situation en n'y allant pas de main morte, en déclarant que les membres de Productions J se sont montrés complices en filmant le trio d'intimidateurs à l'œuvre et en diffusant lesdites scènes.

L'AVENIR DE LA TÉLÉRÉALITÉ EN PÉRIL ?

Alors que ces tristes scènes semblent sur le point de tomber dans l'oubli, on se demande si l'émission survivra à cette bavure. Il s'agit peut-être, d'une première pour la productrice. Toutefois, des situations semblables se sont déjà produites dans des télé-réalités



américaines. La productrice québécoise a cependant, fait amende honorable et s'est ouverte sur les erreurs de la production en précisant que ça aura été une bonne leçon pour revoir certaines choses et ne pas refaire les mêmes gaffes dans l'avenir. Une formation sur l'intimidation serait désormais offerte d'emblée aux candidats et aux candidates dès leur entrée en jeu (s'il y a un retour d'OD l'an prochain).

Reste à voir si ces manœuvres seront suffisantes pour redorer le blason de cette émission en particulier et si, la survenance de tels événements aura une influence sur les productions de télé-réalités.

Martine Dallaire, B.A.A.

Antidote

Plus de 1200 écoles reçoivent une licence gratuite

À temps pour Noël, 1278 écoles canadiennes recevront une licence gratuite permettant d'installer Antidote 11, le logiciel vedette d'aide à la rédaction de Druide informatique, sur dix ordinateurs. Cela représente un don d'une valeur de plus de 1,1 million de dollars.

Antidote sera installé sur 12 780 ordinateurs dans le milieu scolaire, ce qui représente un don de 1,1 million de dollars. (Groupe CNW/Druide informatique inc.) Mis en œuvre par Druide au Canada, puis en Belgique et maintenant en France, le Programme de don d'Antidote aux écoles consiste à remettre gratuitement une licence à une école pour dix exemplaires vendus au détail. Ce sont les acheteurs dans tous ces pays qui, par leur vote, désignent les établissements gagnants.

Et ils ont été nombreux à voter; pas moins de 17 644 d'entre eux ont estimé que leur école préférée pourrait faire bon usage du potentiel pédagogique d'Antidote.

C'est le Québec qui abrite la majorité des écoles gagnantes. Au total, depuis la première édition d'Antidote parue en 1996, 4493 établissements scolaires se sont partagé le droit d'installer Antidote sur 60 872 ordinateurs, ce qui représente près de 5,9 millions de dollars en logiciels et en maintenance distribués gratuitement aux établissements d'enseignement.

Druide est heureuse de contribuer ainsi, avec la complicité de sa clientèle, à l'effort d'éducation et à la qualité du français. Réunissant un correcteur avancé, de riches dictionnaires et des

guides linguistiques, Antidote permet aux élèves d'apprendre de leurs erreurs et d'améliorer leur style. Conçu d'abord pour la bureautique professionnelle, le logiciel brille par l'usage pédagogique innovateur qu'en fait le corps enseignant depuis plus de 25 ans.

Sacré meilleur choix dans plusieurs palmarès de médias spécialisés, Antidote se distingue par son moteur de correction neuronal, la profondeur de ses ouvrages de référence et son intégration harmonieuse dans les principaux logiciels de traitement de texte et de courriel sur Windows et Mac.

Druide informatique produit et commercialise Antidote, le plus grand logiciel d'aide à la rédaction du français et de l'anglais, ainsi que Tap'Touche, le



célèbre logiciel d'apprentissage de la frappe au clavier. Elle a également créé le service WebElixir, qui veille à la qualité des sites Web. En plus de ces applications, son équipe commerciale distribue les livres des Éditions Druide, une filiale dont la mission est de publier de la littérature et des ouvrages de référence.

Source : Druide informatique inc.

ABONNEMENT

Un an d'abonnement (12 numéros) pour un montant de 36 \$

Nom: _____ Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Courriel: _____

Faites votre chèque à l'ordre de : Réda Benkoula

Adresse : 2900 Chemin de la Côte-de-Liesse, App 408, Mont-Royal, QC, H4N 2P2

VOTRE SOUTIEN EST IMPORTANT

« L'initiative » est une entreprise privée qui œuvre pour le bien-être collectif de tous les citoyens Montréalais et Québécois en général. Vos dons sont importants pour nous, En vous abonnant, cela permet la pérennité du journal en couvrant une partie des frais de rémunération des collaborateurs, de l'impression, de la distribution.

Fabuleuses Caraïbes

Une destination propice pour le dépaysement et les découvertes historiques et culturelles

Posées sur une mer turquoise, les îles des Caraïbes forment un collier de perles chatoyantes à porter près du cœur. D'une incroyable diversité naturelle et culturelle, chacune d'entre elles dévoile un caractère singulier, intimement lié à son histoire et à sa géographie. Pour inspirer les voyageurs et les guider dans le choix d'un paradis à leur mesure, Ulysse explore la personnalité de ces destinations mythiques et en dresse un portrait approfondi dans son nouvel opus **Fabuleuses Caraïbes**.

À chacun son éden, qu'il soit sauvage ou luxueux, animé ou secret, dépayasant ou réconfortant, contemplatif ou sportif!

FABULEUSES CARAÏBES

Ponctué de photographies aux couleurs vibrantes, **Fabuleuses Caraïbes** accompagne les voyageurs dans la planification d'un itinéraire personnalisé et les guide vers la découverte des meilleurs sites de plongée, de plages idylliques où se prélasser, de sites naturels exceptionnels et d'attraites historiques incontournables. Dans les Antilles françaises, l'ouvrage dévoile les possibilités innombrables d'activités de plein air, ainsi que les richesses patrimoniales, culturelles et gastronomiques de la Guadeloupe, de la Martinique, de Saint-Barthélemy et de Saint-Martin. Il plonge ensuite le lecteur



au cœur de l'histoire tourmentée de Cuba et de ses attraits épatants, livre les secrets de la Jamaïque, de Puerto Rico et des Bahamas, et l'emmène jusque dans les îles néerlandaises d'Aruba, Curaçao et Bonaire. Il conduit également le voyageur dans les îles Vierges américaines et britanniques, ainsi que dans les autres îles britanniques, comme Anguilla, Montserrat et Turks et Caicos, sans oublier celles qui font partie

du Commonwealth, comme la Barbade, la Dominique, la Grenade et Sainte-Lucie. Voilà un magnifique ouvrage pour succomber aux charmes des îles caribéennes ou pour revivre un séjour inoubliable dans l'un des paradis antillais!

MIEUX PROFITER DE SON VOYAGE

Le guide **Fabuleuses Caraïbes** s'ouvre sur une dizaine de listes thématiques où

chacun trouvera de précieuses suggestions à ne pas manquer : plages et sites naturels, jardins d'exception, sites de plongée, sites historiques, forteresses, lieux où voir des animaux, villages de caractère. Un portrait géographique, culturel et historique étoffé permet d'en apprendre davantage sur ces îles. Chaque chapitre présente des cartes géographiques claires, des encadrés informatifs et des descriptions des attraits touristiques. Un code d'étoile permet de visualiser rapidement les lieux favoris des auteurs. Enfin, le chapitre Grands thèmes, qui complète cet ouvrage généreux, approfondit divers sujets propres à ces lieux : populations, religions et croyances, arts et traditions, cuisine et gastronomie.

Source : Guides de voyage Ulysse



Creative Clic
AGENCE DE PUBLICITÉ



creativeclic.com
contact@creativeclic.com

**Créations de supports
de communication pour diffuser
vos messages publicitaire**

Le print
(Affiches, flyers,
plaquettes commerciales, brochures,
promotion des ventes...),

La presse
(Journaux, annonces...),

Le web
Bannière publicitaire...

CRÉATIVE & RÉACTIVE
Tél.: 514.360.3445

Produits financiers

Comptabilité

Impôts

Assermentation



**CENTRE D'IMPÔT
LE CARREFOUR**

Paix d'esprit garantie!

7090 17AV
Montréal QC
H2A2R1
Saint-Michel

facebook.com/carrefour.pro

514-621-8425
438-993-9661
lecarrefourinfo@gmail.com

Accrédité par:  Agence du revenu du Canada

Chroniques des centres d'appels

En vente en ligne
uniquement en format PDF
sur linitiative.ca



<p>LE JOURNAL DE MONTRÉAL</p> <p>« C'est donc avec humour que le livre nous relate des nouvelles drôles. » Anne-Lovely Etienne</p>	<p>LA PRESSE</p> <p>« L'actualité des livres Sortie de la semaine. » Chantal Guy</p>
<p>L'initiative</p> <p>« Le livre prend en compte des paroles que nous pensons insignifiantes, pour leur accorder toute l'importance qu'elles méritent. » Lamia Berekssi Meddahi</p>	<p>RCI <small>RADIO CANADA INTERNATIONAL</small></p> <p>« L'auteur transmet avec humour les préoccupations et les soucis de la société canadienne. » Colette Dergham</p>