



Rapport  
annuel

2019

LI  
CQ

Partager  
le savoir et  
la culture

**« Je tenais à vous remercier pour la merveilleuse activité de lecture animée à laquelle mes élèves et moi avons assisté. La conteuse nous a fait rire et a donné le goût à mes élèves de lire encore plus. Le personnel de la bibliothèque a aussi été très à l'écoute en les aidant à trouver et à choisir des livres. »**

Une enseignante de l'École des Berges, bibliothèque Gabrielle-Roy

**« Le personnel de votre bibliothèque est d'une gentillesse inouïe. Ils nous accompagnent toujours quand c'est possible avec beaucoup de patience et de respect. Merci ! »**

Une abonnée de la bibliothèque Étienne-Parent

**« Assistance technologique pour mon téléphone intelligent Samsung : très bonnes explications données avec calme. J'ai appris plein de nouvelles choses. »**

Une abonnée de la Bibliothèque de Québec, au sujet du Service d'assistance technologique

**« Ma tête de prof s'est mise à entrevoir des possibilités en sciences, en math et en français. »**

Une enseignante de l'école Marguerite-Bourgeoys, à propos d'une activité du Pop numériQC

**« Je cherchais depuis plusieurs mois un site afin d'apprendre la guitare classique débutant. [...] Cette merveilleuse ressource me sera très utile. Je vous remercie de nous rendre la vie agréable [...] »**

Un abonné de la Bibliothèque de Québec, au sujet de la ressource numérique toutapprendre.com

**« Merci encore pour l'invitation et pour l'accueil [...] tellement sympathique ! [...] Et je suis encore sous le charme des magnifiques poèmes suspendus en pleine rue. Québec en toutes lettres est un très grand festival. Chapeau ! »**

Karoline Georges, autrice

**« Beaux poètes, magnifique poésie, formidable initiative ♡ »**

Une festivalière, à propos de la *Brigade littéraire* de Québec en toutes lettres

**« L'expérience de résidence à la Maison de la littérature a été absolument géniale. J'y ai découvert tellement de gentillesse ! J'adore chacun des adorables monstres de la Maison ! »**

Emil Ferris, *monstre sacré*. Entrevue avec l'autrice dans la revue *Les libraires*, Avril-mai 2020, n° 118, p. 83

Dépôt légal : 2<sup>e</sup> trimestre 2020

ISBN 978-2-920232-20-1

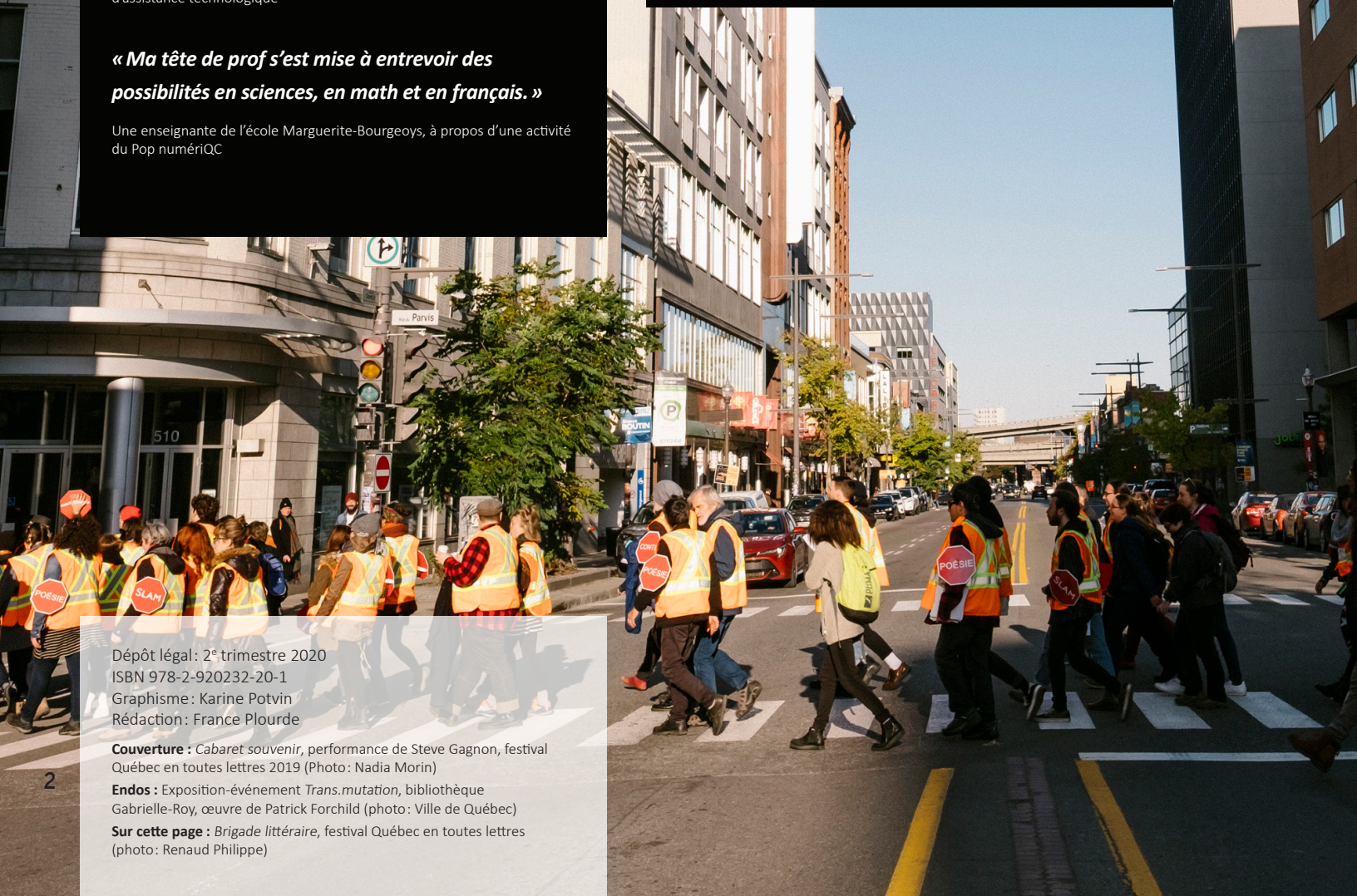
Graphisme : Karine Potvin

Rédaction : France Plourde

**Couverture** : Cabaret souvenir, performance de Steve Gagnon, festival Québec en toutes lettres 2019 (Photo: Nadia Morin)

**Endos** : Exposition-événement *Trans.mutation*, bibliothèque Gabrielle-Roy, œuvre de Patrick Forchild (photo: Ville de Québec)

**Sur cette page** : *Brigade littéraire*, festival Québec en toutes lettres (photo: Renaud Philippe)



# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La publication de ce rapport annuel coïncide avec un bouleversement majeur à la grandeur de la planète : la pandémie provoquée par la Covid-19. Nous affrontons cette nouvelle réalité avec solidarité et courage. Au mois de mars, nous avons malheureusement dû fermer les bibliothèques, mettre à pied temporairement plusieurs membres de notre personnel et annuler la 2<sup>e</sup> édition du festival Pop numériQC.

Malgré tout, L'ICQ poursuit son action en mode télétravail. Nous avons donc maintenu au printemps la tenue de notre assemblée générale de façon virtuelle. Ce sera aussi l'occasion de dévoiler la nouvelle **image de marque de L'ICQ**, réalisée avant la crise actuelle, et qui apparaît pour la première fois sur notre rapport annuel. En raison de l'importance historique de notre organisation dans le patrimoine culturel québécois, nous avons décidé de conserver le nom choisi par ses fondateurs en 1848, mais de lui donner une nouvelle identité visuelle et un slogan de marque. Il nous semblait important de dévoiler cette nouvelle image maintenant, sobrement étant donné la situation, afin de communiquer notre vision de L'ICQ d'aujourd'hui et de demain.

Débutée par la publication de notre Plan stratégique 2019-2023, l'année 2019 a été riche en réalisations de toutes sortes, notamment à travers notre mandat d'animation et de gestion de la Bibliothèque de Québec. La fermeture, pour rénovation, de la **bibliothèque Gabrielle-Roy** a fortement mobilisé les équipes. Une immense corvée a été réalisée pour déménager les collections et tout le matériel (180 000 documents – 4000 heures de travail) vers la nouvelle bibliothèque temporaire située au centre récréatif Saint-Roch et vers les différents bureaux de l'équipe de gestion.



Photos: Louise Leblanc

Afin de répondre aux besoins de la population et de mieux répondre aux défis des prochaines années, nous avons adapté notre organisation du travail, débuté la révision des programmes d'animation culturelle et insufflé plus de ressources à nos services à la clientèle. L'ICQ a réalisé ses premières présentations du **festival Pop numériQC**, une série d'activités pour tous permettant de découvrir et de mieux utiliser les nouvelles technologies numériques, et de l'initiative **Une ville, un livre**, deux événements couronnés de succès. Le 10<sup>e</sup> anniversaire du festival **Québec en toutes lettres** a battu des records d'affluence et de notoriété, rejoignant plus de 200 000 personnes! Enfin, L'ICQ a débuté sa réflexion pour renforcer notre engagement en littératie.

Nous tenons à remercier et à féliciter toute l'équipe de L'ICQ pour les réalisations de la dernière année. Nous exprimons aussi notre gratitude à nos bénévoles et à toutes les organisations avec qui nous collaborons. D'ailleurs, la population de Québec a une fois de plus reconnu l'excellence des services offerts en bibliothèque en accordant aux bibliothèques une note de 8,4/10 lors des sondages de satisfaction sur les services municipaux effectués au printemps et à l'automne 2019. Avec l'engagement, la créativité et la résilience dont sait faire preuve notre équipe, il ne fait aucun doute que L'ICQ aura la capacité de traverser cette crise sanitaire sans précédent.

**Roland Villeneuve**, président

**Frédéric Fortin**, directeur général

# RAPPORT SUR LE PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

Après une vaste consultation auprès de ses parties prenantes, L'ICQ publiait en début d'année son **Plan stratégique 2019-2023**, bibliothèques, littérature, littératie avec une mission, des aspirations et des convictions ajustées à sa réalité actuelle. Cinq orientations ont été identifiées, chacune se déclinant en 3 objectifs. Vous trouverez ci-après les principales réalisations de l'équipe de L'ICQ en 2019 ainsi que les statistiques de la Bibliothèque de Québec.



# QUALITÉ DES SERVICES DE BIBLIOTHÈQUE

## objectif 1

Développer et fidéliser le public de la Bibliothèque de Québec.

## objectif 2

Évaluer et améliorer l'offre de services et les programmes, en bibliothèque et à distance.

## objectif 3

Contribuer à faire de la nouvelle GABR, une bibliothèque centrale participative et innovante en actualisant l'expérience de la clientèle.

## Faits saillants

La Bibliothèque de Québec a fait l'objet d'une campagne de notoriété ayant pour slogan ***J'aime ma bibliothèque, mille et une raisons d'y aller.*** La première phase de cette campagne, orchestrée par le Service des communications de la Ville de Québec, s'est déployée à l'automne 2019.

La **campagne d'abonnement automatisée** destinée aux élèves du primaire et du secondaire est maintenant étendue aux trois grandes commissions scolaires francophones sur le territoire de la ville de Québec, pour un total de 135 écoles. Un potentiel de plus de 17 000 jeunes qui n'étaient pas déjà abonnés peuvent maintenant profiter des services de la Bibliothèque de Québec.

L'équipe de L'ICQ a évalué plusieurs services et procédures pour renforcer la qualité des services de la Bibliothèque de Québec dont :

- l'ensemble des activités culturelles en vue d'offrir une nouvelle programmation en 2020 ;
- l'harmonisation des procédures d'accueil en bibliothèque ;
- les procédures de traitement documentaire pour réduire considérablement les délais avant que les documents ne soient accessibles aux abonnés de la bibliothèque ;
- une stratégie pour mieux mettre en valeur la collection de documents et de ressources numériques afin d'améliorer leur accessibilité auprès de la clientèle.

Du côté du site Internet de la Bibliothèque :

- une nouvelle version plus conviviale du **catalogue Astrolabe** permet maintenant de créer des listes de lecture, d'obtenir l'historique de prêts, etc. Cette nouvelle version en a aussi amélioré la rapidité d'exécution.
- lancement d'un nouvel **agenda culturel** permettant aux abonnés de consulter plus facilement les activités offertes dans leur bibliothèque.



L'équipe de la Méga Bibliovente avant l'ouverture (photo: Ville de Québec)

La **10<sup>e</sup> Méga Bibliovente** a accueilli près de 12 000 personnes du 10 au 12 mai 2019 au Centre de foires d'ExpoCité. Cet événement très attendu permet de faire connaître la Bibliothèque de Québec, de donner une deuxième vie aux documents et de récolter des fonds pour rafraîchir la collection.



Exposition-événement *Trans.mutation*, œuvres de Justin Roy et Karl-Heinz Kerouac Brenke installées sur les murs vitrés de l'administration de L'ICQ au 4<sup>e</sup> étage de la bibliothèque Gabrielle-Roy (photo: Ville de Québec)

La **fermeture temporaire de la bibliothèque Gabrielle-Roy** a été soulignée par deux semaines d'activités qui ont rejoint près de 2000 personnes. Le projet *Trans.mutation* a permis à 21 artistes en art urbain de Québec de prendre d'assaut les murs de la bibliothèque. Des activités grand public et une soirée pour le personnel ont aussi été organisées pour permettre à la population et au personnel de venir saluer leur bibliothèque une dernière fois.



Équipe de L'ICQ et de la Bibliothèque de Québec, d'hier et d'aujourd'hui, lors de la fermeture de la bibliothèque Gabrielle-Roy (photo: L'ICQ)

La coupure de service a été de courte durée. La bibliothèque Gabrielle-Roy a fermé ses portes le 18 août alors que le centre récréatif Saint-Roch a ouvert le 3 septembre, soit deux semaines plus tard. Depuis, l'équipe de Gabrielle-Roy s'emploie à imaginer les foyers thématiques et les services de la future bibliothèque, en collaboration avec l'ensemble du personnel de L'ICQ, la Ville de Québec et les partenaires du milieu.

La **bibliothèque Paul-Aimé-Paiement** a été réaménagée afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle: espaces physiques plus accueillants, meilleure accessibilité aux collections et aux services, augmentation du nombre de places assises, création d'espaces de travail collaboratifs, etc. Ainsi, le secteur jeunesse est maintenant situé au rez-de-jardin, alors que le médialab et la collection multimédia sont dorénavant au rez-de-chaussée.

# STATISTIQUES BIBLIOTHÈQUE DE QUÉBEC

Parmi les bibliothèques publiques  
des villes québécoises

de **100 000 habitants**  
et plus\*, la Bibliothèque de Québec se classe :

**1<sup>re</sup>** fréquentation par habitant

**1<sup>re</sup>** prêts de livres numériques  
par habitant

**1<sup>re</sup>** superficie du réseau  
par habitant

**2<sup>e</sup>** prêt de documents  
par habitant

**2<sup>e</sup>** performance coût par visite

\* Enquête annuelle sur les bibliothèques publiques québécoises 2018

# 2019

## Abonnements

**213 868**

↑ 2,7 %

39,1 % de la population de Québec<sup>1</sup> abonnée  
pour un objectif de 40 % en 2023

## Entrées

**2 960 787**

↓ 2,8 %

## Collection

**1 327 257**

documents

↓ 0,3 %

## Prêts

**4 412 524**

↑ 0,1 %

4 237 382 prêts de documents physiques

↓ 0,2 %

175 142 prêts de livres numériques

↑ 7,8 %

## Bibliothèque virtuelle

**4 948 694** sessions

↑ 1 %

**265 540** connexions aux  
ressources numériques

↑ 57,6 %

**780 631** réservations en ligne

↑ 9,8 %

**32 258** nombre de livres numériques

↑ 13 %

## Assistance technologique



**1804** demandes de support  
au livre numérique

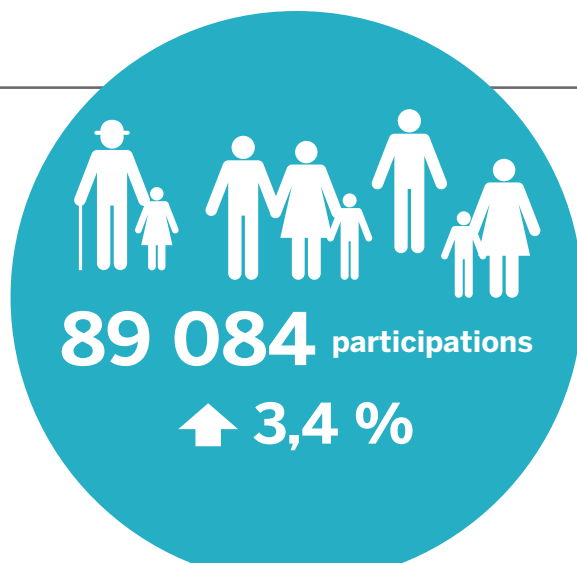
↑ 166,5 %

**1259** rendez-vous personnalisés  
d'une heure

↑ 20 %

## Action culturelle et éducative

**4442** activités en 2019



# ANALYSE DES STATISTIQUES

## Hausse des abonnements

La hausse des abonnements est attribuable en grande partie à la campagne d'abonnement scolaire automatisée, ainsi qu'à la campagne de notoriété de la Bibliothèque de Québec.

## Numérique et multimédia

La tendance vers une plus grande utilisation des services numériques se confirme, l'emprunt de livres numériques et l'utilisation des journaux et revues en ligne ont connu de fortes augmentations en 2019. Tout laisse présager que cette demande continuera de croître dans les prochaines années. Quant à elle, la demande pour les documents multimédias est en décroissance, les changements importants des pratiques culturelles des usagers tels que le visionnement et l'écoute en ligne en sont les causes principales.

## Baisse des entrées

La légère baisse des entrées s'explique entre autres par la fermeture de la bibliothèque centrale Gabrielle-Roy et le transfert du service de bibliothèque vers le centre récréatif Saint-Roch, mais aussi par les travaux de réaménagement des bibliothèques Paul-Aimé-Paiement et Bon-Pasteur.

## Statu quo pour les prêts physiques

Malgré la fermeture temporaire de la bibliothèque centrale Gabrielle-Roy et une partie importante de sa collection accessible sur demande, la collection physique en général a continué à circuler largement. Une hausse des prêts de documents jeunesse a encore été observée cette année.

## Action culturelle et éducative

L'action culturelle et éducative regroupe diverses activités présentées en bibliothèque et hors les murs : clubs de lecture, éveil à la lecture, ateliers, visites de groupes scolaires, conférences, spectacles, films, initiation aux technologies, etc.

En 2019, on note une légère hausse de 3,4 % en lien avec une augmentation de 3,9 % du nombre d'activités dans le réseau. Au total, 33 046 adultes et 56 038 enfants ont participé aux activités.

Nos programmes de littératie en bibliothèque comptent 1947 activités pour les 0-12 ans, pour un total de 30 131 enfants.

## ORGANISATION INSPIRANTE

### objectif 1

Bonifier l'expertise et valoriser les compétences du personnel.

### objectif 2

Renforcer la participation et la consultation du personnel à des initiatives visant l'amélioration des services et de la vie organisationnelle.

### objectif 3

Améliorer le bien-être au travail.

## Faits saillants

Plusieurs **changements** ont été apportés au sein de l'équipe pour mieux adapter notre organisation du travail aux défis des prochaines années, notamment l'ouverture de la nouvelle bibliothèque Gabrielle-Roy, le renforcement de notre action en littérature et en littératie ainsi que l'amélioration des services offerts aux abonnés de la Bibliothèque de Québec (services de médiation numérique, programmation culturelle, services à la clientèle, etc.).

Afin de **bonifier l'expertise et développer les compétences du personnel**, plusieurs activités ont été organisées dont :

- une première rencontre annuelle de tout le personnel au mois de mars prenant la forme de deux demi-journées de formation et d'information;
- une formation pour tout le personnel de bibliothèque afin de maîtriser les nouvelles fonctionnalités du catalogue Astrolabe;
- un programme de formation complet à l'équipe de gestionnaires pour renforcer leurs habiletés de gestion.

L'équipe de L'ICQ se répartit dans 27 lieux différents avec des horaires de travail qui tiennent compte de l'étendue des heures de service à la clientèle dans les bibliothèques. Nous avons relevé le défi de **réunir chaque équipe** à au moins quatre reprises pendant l'année.

Lors de la signature de la convention collective l'an dernier, L'ICQ et le syndicat TUAC ont convenu de mettre en place des mécanismes de **collaboration syndicat employeur**. En 2019, ils ont notamment conclu une démarche d'amélioration des relations de travail et formé un comité sur l'organisation du travail, tout en maintenant régulièrement les rencontres du comité des relations de travail.

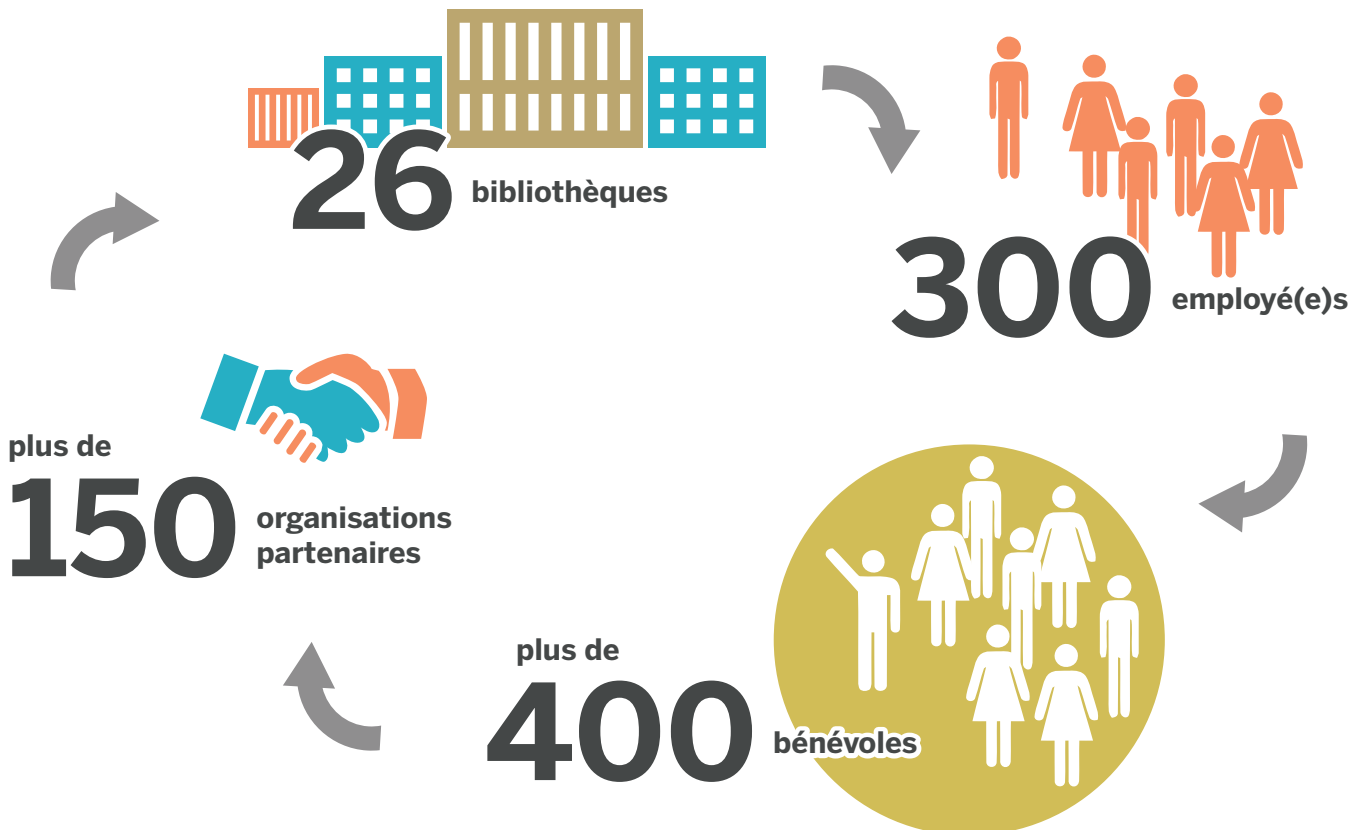
Des **comités consultatifs** pour mettre à profit les expertises des employés ont été mis en place, notamment pour le projet de mise en valeur des collections et pour réduire l'impact environnemental de L'ICQ en suggérant des pratiques écoresponsables.



(photo: Louise Leblanc)

**Marik Trépanier a été nommée directrice des bibliothèques de proximité et des services à la clientèle.**

Bibliothécaire dans l'équipe de L'ICQ depuis 15 ans, Marik a occupé divers postes de gestion dans notre organisation.



## VITALITÉ LITTÉRAIRE

### objectif 1

Instaurer et animer des projets littéraires rassembleurs.

### objectif 2

Augmenter le rayonnement de la Maison de la littérature et du festival Québec en toutes lettres comme leviers de création, de rencontre et d'animation autour de la littérature et de la langue française.

### objectif 3

Développer la relève en littérature et en arts littéraires.

## Faits saillants

La dénomination de **Québec, ville créative de l'UNESCO** en littérature offre des opportunités au milieu littéraire québécois. Des projets internationaux sont en cours avec les villes de Metz, Namur et Cracovie pour des résidences croisées et des créations en arts littéraires. La Maison a aussi développé des liens avec le Pays basque.



(photo: Hélène Bouffard)

En mars, la population de Québec a participé en grand nombre à la première initiative UNESCO, **Une ville, un livre**, organisée par l'équipe de la Maison de la littérature. Le roman *Les chars meurent aussi* de Marie-Renée Lavoie a été lu avec enthousiasme.

L'ICQ a initié un **réseau de diffuseurs et d'événements littéraires** pour la circulation des spectacles et des expertises en arts littéraires. Les partenaires ont répondu avec enthousiasme. Un comité de réalisation a été formé et la création officielle du réseau (OBNL) est prévue en 2020.

Les **programmes de résidence** permettent d'accueillir des autrices et auteurs d'ici et d'ailleurs à la résidence d'écrivains et au studio de création de la Maison de la littérature. Ces programmes offrent aussi l'opportunité aux artistes de chez nous d'aller en résidence chez nos partenaires internationaux. Afin d'optimiser notre capacité d'accueil, nous avons révisé nos programmes et notre calendrier pour créer de nouvelles résidences dont une en traduction.



En haut : l'événement littéraire nocturne *La nuit rêvée* (photo : L'ICQ)  
 En bas : les six gagnantes régionales du Prix de la nouvelle du Commonwealth à la Maison de la littérature (photo : Hélène Bouffard)

La Maison de la littérature a enregistré cette année plus de 125 000 entrées et a présenté plus de 250 activités notamment une première **Nuit rêvée...** dont l'équipe rêvait depuis longtemps! La Maison a été l'hôte de plusieurs événements internationaux en 2019, dont la première remarquée de la **Nuit des idées**, réalisée en collaboration avec le Consulat général de France, et la remise du **Prix de la nouvelle du Commonwealth**. Plusieurs activités ont fait salle comble, notamment les spectacles de Natasha Kanapé Fontaine et Thomas Langlois, les soirées *Slam de poésie*, présentées en partenariat avec SLAM cap, ainsi que la série *Le Poète en robe de chambre* avec Christian Vézina.



Grande rencontre de L'ICQ avec l'autrice et illustratrice de la bande dessinée *Moi, ce que j'aime, c'est les montres*, Emil Ferris, animée par Julia Caron. (photo : L'ICQ)



En haut : exposition de citations inédites *Ceci n'est pas une pub* sur la clôture du parc St. Andrew (photo : L'ICQ)  
 En bas : *Poématon* à la Maison de la littérature (photo : L'ICQ)

L'équipe de **Québec en toutes lettres** peut dire mission accomplie pour la **10<sup>e</sup> édition du festival** : plus de 200 000 personnes ont célébré la littérature durant cette édition anniversaire! Avec pour thématique «Pour la suite du monde...», plus de 200 autrices, auteurs et artistes ont pris part à la fête, dont le populaire écrivain français Alexandre Jardin. En plus de présenter plusieurs activités à guichets fermés, le festival a envahi l'espace public avec sa brigade littéraire et l'exposition de citations inédites *Ceci n'est pas une pub*, inspirées de la thématique du festival. Installation inédite, le *Poématon* invitait le public à réfléchir sur ce qu'il faut préserver pour la suite du monde en immortalisant le tout dans un photomaton. Après un envol à la Maison de la littérature au printemps, le *Poématon* a fait une tournée dans le réseau de la Bibliothèque de Québec avant de revenir à la Maison pour le festival.

L'espace bibliothèque de la Maison de la littérature s'est chaque fois rempli d'un public attentif lors de la venue de Janette Bertrand, Emil Ferris, Robert Lalonde, Éric-Emmanuel Schmitt et Denis Vaugeois à l'occasion des **Grandes rencontres de L'ICQ**.

## DÉVELOPPEMENT DE LA LITTÉRATIE

### objectif 1

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière de littératie.

### objectif 2

Renforcer les capacités humaines et financières de L'ICQ en matière de littératie.

### objectif 3

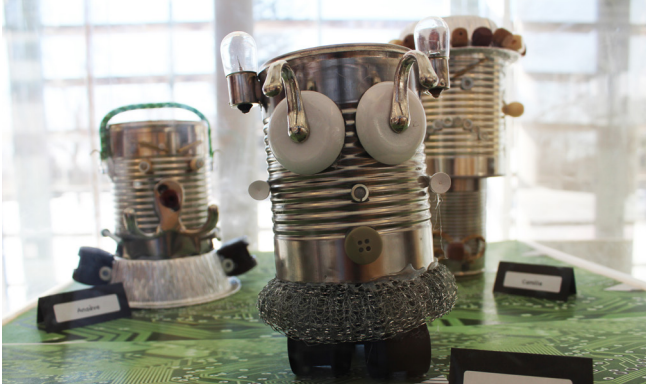
Maintenir et bonifier les partenariats locaux, régionaux et nationaux permettant de renforcer notre action en littératie.

## Faits saillants

Par son rôle de gestionnaire et d'animateur de la Bibliothèque de Québec, L'ICQ a acquis une solide expérience en matière de **littératie**, que ce soit à travers les activités d'éveil à la lecture ou de ses programmes visant l'amélioration des compétences technologiques. Une ressource professionnelle est maintenant entièrement consacrée à cette fonction pour réviser et bonifier les programmes en bibliothèque et pour renforcer la contribution de L'ICQ à cet important enjeu de société, à travers le réseau des bibliothèques ou autrement.

L'ICQ a travaillé à dresser un **portrait régional de la littératie** à Québec. Ce portrait ainsi que les orientations qui en découleront seront finalisés en 2020 afin d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie en matière de littératie.

L'ICQ a implanté la **collection Premières lectures** composée de livres pour les jeunes de 6 à 12 ans. Ces documents sont adaptés pour favoriser l'apprentissage de la lecture et sont identifiés selon le niveau de lecture. Cette collection a été créée afin de proposer, particulièrement aux parents, des outils additionnels, complémentaires à l'école, pour les soutenir dans l'apprentissage de la lecture chez leurs enfants.



Journée d'accueil des nouveaux arrivants au Centre Vidéotron (photo: L'ICQ)

Le programme **Bibliothèque, terre d'accueil** a organisé des heures du conte bilingues (français-espagnol et français-arabe) à la bibliothèque Monique-Corriveau afin de permettre aux tout-petits et à leurs parents immigrants d'apprendre le français et de s'initier à la littérature jeunesse. Les activités du programme et les services de la Bibliothèque de Québec ont été promus lors de la Journée d'accueil des nouveaux arrivants au Centre Vidéotron.

L'ICQ a tenu la première édition du festival **Pop numériQc** du 4 au 14 avril, à l'occasion de la Semaine numériQc. Pop numériQc est un événement grand public qui permet aux petits et aux plus grands de découvrir les technologies numériques, de les expérimenter, d'y réfléchir et d'acquérir de nouvelles compétences. Près de 8000 personnes ont participé à l'événement qui totalisait soixante-sept activités. Une hausse de près de 82 % de participation par rapport aux activités grand public présentées lors de la Semaine numériQc 2018.



En haut: atelier de fabrication de petits robots et exposition à la bibliothèque Monique-Corriveau à l'occasion du Pop numériQc (photo: L'ICQ)  
En bas: partie de soccer d'automates à la bibliothèque Gabrielle-Roy lors du Pop numériQc (photo: L'ICQ)

## CAPACITÉ D'AGIR ET PÉRENNITÉ DE L'ICQ

### objectif 1

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour augmenter les fonds de L'ICQ afin d'assurer le développement de ses activités.

### objectif 2

Développer une stratégie de positionnement pour refléter le dynamisme, les champs d'action et la pérennité de L'ICQ.

### objectif 3

Renforcer l'ancrage de L'ICQ dans la communauté.

## Faits saillants

L'ICQ a débuté l'élaboration d'une **stratégie de financement** comprenant trois volets: subvention, commandite et philanthropie.



Cabinet de campagne et invités d'honneur de la soirée *Lettres gourmandes*: (de gauche à droite) Paul Bordeleau, Antoine Tanguay, René Bouchard, Godelieve De Koninck, Alicia Despins, Sylvie Isabelle, Charles Pépin, Kim Thúy, Roland Villeneuve, Marie-José des Rivières, Guillaume Pinson, Frédéric Fortin et Dominique Lemieux (photo: Hélène Bouffard)



France Plourde, Hans-Jürgen Greif et Roland Villeneuve (photo: Hélène Bouffard)

La **soirée-bénéfice *Lettres gourmandes*** a eu lieu le 13 mai en présence des invités d'honneur littéraires Kim Thúy et Paul Bordeleau. De généreux philanthropes soutiennent L'ICQ pour le développement de la Maison de la littérature. Parmi eux, soulignons l'écrivain et professeur Hans-Jürgen Greif et le fonds philanthropique qui porte son nom, ainsi que Godelieve De Koninck et Charles Pépin qui contribuent aussi comme membres du cabinet de campagne de *Lettres gourmandes*. La campagne de financement 2019 a permis d'amasser près de 40 000 \$ en dons.

# L'ICQ

Partager  
le savoir et  
la culture

La firme Minimal a été mandatée pour **actualiser l'image de marque de l'Institut canadien de Québec** en créant une nouvelle identité visuelle et un slogan en lien avec le Plan stratégique 2019-2023. Nous avons décidé de conserver le nom de notre organisation pour des raisons historiques. Toutefois, nous avons choisi d'utiliser le sigle de L'ICQ pour nommer notre organisme dans l'espace public.

La nouvelle image de marque met en lumière l'aspect novateur et accessible des activités de L'ICQ. Le slogan *Partager le savoir et la culture* reflète la mission de l'organisme et met de l'avant la notion de partage si précieuse au sein de l'équipe de L'ICQ: l'échange entre les humains, le plaisir d'offrir et de donner, d'être au service de la population et de la création.



Conférence dessinée *L'histoire censurée de l'Institut canadien de Québec* (photo: L'ICQ)

À l'occasion des *Rendez-vous d'histoire de Québec*, l'historien José Doré et l'auteur de bande dessinée Djief ont fait découvrir au public ***L'histoire censurée de l'Institut canadien de Québec***. Cette conférence dessinée a permis de mieux connaître des personnages méconnus ou injustement oubliés de notre histoire tout en faisant un clin d'œil au temple Wesley, qui abrite aujourd'hui la Maison de la littérature.



Roland Villeneuve, président de L'ICQ, et Christiane Vadnais, autrice (photo: Philip Larouche)

Dans le cadre des Prix d'excellence des arts et de la culture, le président de L'ICQ, monsieur Roland Villeneuve, a remis le Prix de l'Institut à **Christiane Vadnais**, autrice et chargée de projets littéraires, pour sa contribution exceptionnelle à la vitalité du milieu littéraire de Québec.

Des discussions ont été amorcées avec la bibliothèque de l'Université Laval et avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec afin de conclure ou de renouveler des **ententes de partenariat**.

## PARTENAIRES ET SOUTIEN FINANCIER

Pour mener à bien ses activités, L'ICQ bénéficie du soutien financier de la Ville de Québec, son principal bailleur de fonds, mais aussi de subventions des gouvernements provincial et fédéral, sans oublier l'appui du Consulat général de France à Québec, du Consulat général des États-Unis, du Club Rotary de Québec ainsi que de nombreuses commandites de service. L'ICQ agit en collaboration avec plus de cent cinquante partenaires issus de différents milieux. Mentionnons particulièrement ses partenaires financiers privés : la Caisse Desjardins de Québec et Desjardins Entreprises Québec-Capitale, partenaires du festival Québec en toutes lettres et de la soirée-bénéfice Lettres gourmandes.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

**Roland Villeneuve**, président

**Kathleen Bécotte**, vice-présidente

**Mélanie Paré**, trésorière

**M<sup>e</sup> Isabelle Landry**, secrétaire

Administratrices et administrateurs

**René Bouchard, Michel Côté, Gilles Herman, Charles Pépin, Élisabeth Petit et Nathalie Roy**

## ÉQUIPE DE DIRECTION 2019

**Frédéric Fortin**, directeur général

**Jean DeBonville**, directeur des ressources humaines

**Nancy Landry**, directrice des ressources financières et matérielles

**Dominique Lemieux**, directeur de la Maison de la littérature, de la programmation culturelle et de la littérature

**Éric Therrien**, directeur des bibliothèques Gabrielle-Roy et du centre-ville, des collections et de la stratégie numérique

**Marik Trépanier**, directrice des bibliothèques de proximité et des services à la clientèle

**France Plourde**, conseillère principale, vie organisationnelle et financement privé

**Nathalie Routhier**, adjointe à la direction générale

# RÉSULTATS FINANCIERS 2019

État des résultats  
Exercice terminé le 31 décembre 2019

	2019	2018
<b>Produits</b>		
Contributions et subventions	<b>17 242 451 \$</b>	17 167 264 \$
Commandites, partenaires et usagers	<b>1 387 033</b>	1 273 746
Intérêts	<b>165 107</b>	64 676
	<b>18 794 591</b>	18 505 686
<b>Charges</b>		
Salaires et avantages sociaux	<b>13 339 989</b>	12 654 202
Achats et préparation de biens culturels	<b>2 766 085</b>	2 762 335
Frais de transport	<b>210 480</b>	176 789
Services de professionnels et d'animation	<b>1 116 476</b>	987 126
Achats, entretien et réparations de biens	<b>295 763</b>	254 651
Frais administratifs	<b>321 913</b>	290 920
Frais de séjour, de représentation et de déplacement	<b>182 670</b>	128 913
Frais de communication	<b>289 884</b>	221 850
Frais financiers	<b>18 871</b>	16 953
	<b>18 542 131</b>	17 493 739
Excédent des produits sur les charges avant autres éléments	<b>252 460</b>	1 011 947
<b>Autres éléments</b>		
Réévaluation et autres éléments	<b>272 300</b>	625 300
Gain sur cession d'œuvres d'art	<b>1 840</b>	3 170
Transfert dans le Fonds philanthropique - L'Institut canadien de Québec	—	(26 392)
	<b>274 140</b>	602 078
Excédent des produits sur les charges	<b>526 600 \$</b>	1 614 025 \$



# BIBLIOTHÈQUES LITTÉRATURE LITTÉRATIE

L'ICQ (l'Institut canadien de Québec) est un organisme culturel privé à but non lucratif fondé en 1848. Sa mission est de donner accès au savoir et à la culture par les bibliothèques, la littérature et la littératie.

Depuis 1897, L'ICQ administre et anime la Bibliothèque de Québec en partenariat avec la Ville de Québec. Producteur et diffuseur culturel, il met en place une programmation d'activités culturelles et éducatives, organise chaque année le festival littéraire Québec en toutes lettres ainsi que l'événement Pop numériQC.

Acteur incontournable de la vie littéraire québécoise, L'ICQ gère la Maison de la littérature et a créé des programmes de résidences d'écriture et de création en arts littéraires. Il assure aussi la gestion de la mesure de soutien Première Ovation en arts littéraires et de la mesure d'aide du programme Québec, ville de littérature de l'UNESCO.

Plus de 300 employés, 400 bénévoles et plus d'une centaine de partenaires œuvrent à la mission de L'ICQ. Par son action culturelle, sociale et éducative, L'ICQ est présent dans la vie des citoyennes et des citoyens de Québec à tous les âges de la vie.

Adresse temporaire :

**1445, avenue Maguire  
Québec (Québec) G1T 2W9  
418 641-6788**

**[courrier@institutcanadien.qc.ca](mailto:courrier@institutcanadien.qc.ca)  
[institutcanadien.qc.ca](http://institutcanadien.qc.ca)**