

LES PRINCIPALES RÉALISATIONS DE TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

- Adhésion au Système de mesures d'excellence des destinations (SMED).
- Première ATR à devenir un carrefour touristique, marketing et développement.
- Mise sur pied du projet CULTURAT.
- Mise en oeuvre de la stratégie d'exportation.
- Réalisation de campagnes publicitaires.
- Mise en oeuvre de Vision et stratégies : pour la qualité de vie du citoyen d'abord.
- Production du guide touristique régional officiel.
- Production d'un répertoire de l'offre plein air autoguidé : accespleinair.org
- Production de la carte régionale des sentiers de motoneige.
- Participation à divers salons et expositions (Québec / Ontario / États-Unis).
- Promotion de l'Abitibi-Témiscamingue dans les différents médias nationaux.
- Production du bulletin électronique Le Loquace destiné aux membres.
- Organisation de tournées de presse.
- Organisation d'activités de formation pour les gens de l'industrie.



CULTURAT

CULTURAT, UNE GRANDE DÉMARCHÉ CITOYENNE

Tourisme Abitibi-Témiscamingue et ses partenaires travaillent depuis plusieurs mois à faire de la culture et du patrimoine un pôle de développement majeur en Abitibi-Témiscamingue dans le cadre de la démarche CULTURAT. Plusieurs actions sont posées pour embellir et animer nos milieux ainsi que pour mettre en valeur notre culture et notre patrimoine et par le fait même, notre identité.

CULTURAT C'EST TOI, C'EST MOI, C'EST NOUS... Une démarche de mobilisation unique pour un beau milieu animé et accueillant qui intègre les arts et la culture à nos espaces.

1. Marquer et embellir notre territoire par l'art extérieur, l'éclairage et le fleurissement;
2. Dynamiser nos collectivités par l'animation des milieux et la mise en valeur du patrimoine historique et culturel.

Tourisme Abitibi-Témiscamingue invite la population du Québec à découvrir toute la diversité et la créativité de l'Abitibi-Témiscamingue.

CULTURAT.ORG



LES AVANTAGES

Devenir membre de Tourisme Abitibi-Témiscamingue c'est :

- Profiter d'un réseau de commercialisation bien établi;
- Positionner votre entreprise à l'intérieur d'outils de promotion réputés et recherchés;
- Profiter de conseils judicieux concernant vos projets touristiques et le marketing de votre entreprise;
- Obtenir une gamme de services adaptés à l'industrie;
- Investir dans la promotion de votre entreprise et de la région.



SUIVEZ-NOUS!



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Tourisme Abitibi-Témiscamingue
155, avenue Dallaire, bureau 100
Rouyn-Noranda (Québec)
Canada J9X 4T3

Sans frais : 1 800 808-0706 (Canada et États-Unis)
Téléphone : 819 762-8181
Télécopieur : 819 762-5212

TOURISME-ABITIBI-TEMISCAMINGUE.ORG



Ce document est imprimé sur du papier composé de fibres recyclées.

ici ON RECYCLE!

Tourisme Québec

Canada



LE TOURISME

POUR LA QUALITÉ DE VIE DU CITOYEN D'ABORD

Adhésion 2015-2016
Services aux membres

TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



TOURISME ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

L'Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue est une corporation sans but lucratif qui a pour mandat premier la promotion du produit touristique de l'Abitibi-Témiscamingue à l'extérieur de la région.

Fondée en 1978, l'Association agit à titre d'organisme régional reconnu officiellement par le ministère du Tourisme comme l'interlocuteur privilégié pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Son financement provient en partie du ministère du Tourisme et de divers partenaires tel Développement économique Canada pour des projets spécifiques.

De plus, TAT vise à regrouper les différents partenaires touristiques de la région afin de favoriser la concertation et la promotion touristique régionale.

Enfin, TAT devient un carrefour touristique où convergent la structuration de l'offre et la promotion touristique. Des consultants au développement des secteurs plein air, événements et festivals, tourisme culturel, tourisme autochtone, pourvoies et motoneige travaillent avec les pairs de chaque secteur et les différentes organisations qui y sont reliées afin de développer des produits de qualité et compétitifs.

LA VISION

« Que le tourisme devienne un maillon vital de la chaîne sociale, environnementale, économique, culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue et ce, en considérant d'abord et avant tout le bien-être des citoyennes et des citoyens dans leur collectivité. »

LES MANDATS PRIORITAIRES

- La promotion et la reconnaissance de l'Abitibi-Témiscamingue comme destination touristique sur l'échiquier national et international.
- L'orientation et la planification du développement touristique régional, actions basées essentiellement sur le plan de développement et de marketing.
- La coordination et la gestion du réseau d'accueil et d'information touristique sur l'ensemble du territoire.
- La production du guide touristique officiel de l'Abitibi-Témiscamingue faisant partie de la collection des 20 guides régionaux du Québec.
- Le plan stratégique de développement et de marketing de l'industrie touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue.

CENTRE MONDIAL D'EXCELLENCE DES DESTINATIONS (CED)

Tourisme Abitibi-Témiscamingue s'est associé au Centre mondial d'Excellence des Destinations (CED), organisme créé avec le concours de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT). Les experts sont venus évaluer la destination et ont fait des recommandations à la région, les travaux sont basés sur ces recommandations.



SERVICES TARIFÉS

PARTICIPATION À DIVERSES PROMOTIONS/PUBLICITÉS

Nous vous offrons l'opportunité de positionner votre entreprise ou organisme à l'intérieur de nos différentes campagnes de promotion. Ces opportunités, sous forme de publicité, sont disponibles sur notre site Web, dans notre guide ou nos brochures. L'information vous est envoyée par courriel.

FORMATION

Diverses activités de formation adaptées aux intervenants et promoteurs de l'industrie touristique sont mises sur pied. Le coût et la durée de chaque activité varient selon le cas.

ACCÈS AUX CENTRES INFOTOURISTE

Les centres Infotouriste de Montréal et de Québec louent des espaces dans leurs présentoirs aux intervenants membres des associations touristiques du Québec. Vous pouvez ainsi rejoindre une clientèle cible, soit les gens de Montréal et de Québec et les touristes qui s'y arrêtent (500 000 visiteurs par année). La location se fait sur deux périodes soit du 1^{er} novembre au 31 mars et du 1^{er} avril au 31 octobre.

ACCÈS AU PROGRAMME DE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Ce programme permet aux promoteurs d'équipements touristiques de signaler leur entreprise le long de la route par des panneaux de signalisation (bleus). Ces panneaux facilitent l'accès du site aux visiteurs. Cependant, certains critères de base et spécifiques à chaque équipement doivent être respectés afin de se prévaloir du programme. Les contrats et les versements sont échelonnés sur une période de trois ans. Les coûts varient selon le nombre et la dimension des panneaux.

RUBRIQUE SUPPLÉMENTAIRE

Vous avez la possibilité d'ajouter une rubrique dans le guide touristique dans plus d'une section (ex. : hôtellerie et restauration).

ACCÈS AU PROGRAMME DE COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

TAT participe à des activités de réseautage avec les professionnels du voyage afin de vendre la région sur les marchés cibles (France, Belgique, États-Unis) et vous offre la possibilité de vous démarquer sur ces marchés.

LES SERVICES OFFERTS AVEC VOTRE ADHÉSION INSCRIPTION AU GUIDE TOURISTIQUE

Inscrivez votre entreprise touristique dans l'outil le plus utilisé par les visiteurs à destination. Distribué gratuitement à travers un réseau regroupant entre autres les Maisons du tourisme gouvernementales, la téléphonie du ministère du Tourisme, les bureaux d'information touristique régionaux du Québec, les attraites et les établissements d'hébergements de la région. Le guide touristique est tiré à 65 000 copies, versions française et anglaise.



65 000 COPIES!
Versions française & anglaise.

SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Plusieurs milliers de demandes d'information parviennent au bureau par téléphone ou via notre site Web ou par courriel. L'équipe transmet les informations vous concernant.

DISTRIBUTION DE VOS DÉPLIANTS TOURISTIQUES DANS LE RÉSEAU D'ACCUEIL RÉGIONAL

Profitez du service de distribution de dépliants promotionnels offert gratuitement à tous les membres. Apportez vos dépliants et ils seront acheminés dans les bureaux d'accueil et d'information touristique de la région.

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

TAT organise des campagnes de promotion pour les produits séjour estival, motoneige, plein air et mototourisme. Afin de rejoindre les différentes clientèles visées, des actions concertées sont réalisées à travers les médias sociaux, l'achat Web et les médias traditionnels. Toutes ont comme objectif l'augmentation de l'achalandage touristique.

BULLETIN ÉLECTRONIQUE LE LOQUACE

Production du bulletin électronique Le Loquace destiné aux membres et aux partenaires.

RELATIONS DE PRESSE

Les relations de presse avec les médias sont une part extrêmement importante de notre travail. Nous organisons des tournées de presse et visitons les membres en priorités en fonction du média et des besoins pour le reportage. Nous répondons quotidiennement à des demandes de journalistes qui désirent écrire sur la région par l'envoi de photos et/ou d'information.



FICHE & LIEN WEB

WEB 2.0

TAT est très active sur le Web. Notre stratégie axée essentiellement sur le contenu permet une présence de l'Abitibi-Témiscamingue tout au long de l'année sur des sujets variés et un horaire flexible. Notre objectif est de présenter la région autrement et de créer un achalandage sur le portail régional de TAT. Pour propulser ce contenu : YouTube, Facebook, Twitter, Pinterest et Instagram sont utilisés. Près de 10 000 personnes suivent nos comptes.

SERVICE-CONSEIL

Tourisme Abitibi-Témiscamingue offre des conseils pour le développement de vos projets touristiques et pour le marketing.

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

TAT sollicite les clientèles internationales par le développement de relations d'affaires avec les acteurs du réseau de distribution soit les réceptifs, tours opérateurs, grossistes et agence de voyages. Une représentation constante est effectuée par le biais de formations, de bourses et un suivi rigoureux. Nous sommes membres de l'Association des réceptifs et forfaitistes du Québec.