

Mode Automne



CAHIER

LE ST-LAURENT-ECHO

29 septembre 1982

La mode commence au

Palais des Modes

275-277 Lafontaine Rivière-du-Loup 862-3493



centre-ville
lafontaine
rivière-du-loup



La mode fourrure de l'avenir

Nouveauté... tel est le grand thème de la mode fourrure canadienne cette année. Nouveauté qui se traduit par les manteaux amples, les manches profondes et souples, les cols incurvés, les revers larges, les contrastes de fourrure, le tout dans une exubérance contrôlée.

Nouveauté également dans la totale adaptabilité des fourrures. Vestes, corsages et manteaux se marieront aisément aux suédés, soies, satins, cuirs, flanelles et tweeds.

Cette année plus que jamais un vêtement de fourrure est un investissement. "Lorsque l'argent devient la préoccupation générale, dit monsieur Sam Yarrow, président de la Semaine Internationale de la Fourrure de Montréal, comme c'est le cas aujourd'hui, la confection d'un vêtement de fourrure devient une entreprise sérieuse et chaque détail doit être revu et perfectionné. L'époque ne se prête pas aux excentricités, les formes classiques sont la base de la mode fourrure d'aujourd'hui et même

les vêtements originaux se doivent de respecter cette ligne de conduite".

Les deux vedettes des collections de fourrure cette année... le manteau ample et la veste, tous deux affichant une ligne d'épaule arrondie et adoucie. Ces deux tendances sont influencées par la nouvelle mode romantique ce qui leur permet de s'adapter à la dualité de la mode automne-hiver en général, tout à la fois classique et décontractée.

Par le passé la fourrure se contentait d'un rôle secondaire, ne supplantant jamais les grandes vedettes de la mode, telles, culottes longues, jupes de toutes longueurs, guêtres, etc...

Aujourd'hui la fourrure reprend le premier rôle. Vêtement d'un artisanat exquis, confectionné avec des peaux soigneusement sélectionnées et d'une forme totalement nouvelle.

Effets de capes, châles larges, grands foulards, juxtaposés interchangeables, écharpes,

fichus et fourrures très mouvantes forcent l'attention de l'encolure.

Les variations sur le thème du blouson sont à l'honneur. Silhouettes gonflantes et effilées, blousantes et allongées ou nettement ajustées, toutes les vestes sont sous le signe de la nouveauté. Corsages souples et esclavines tout-aller attireront les plus conservateurs.

En règle générale les vêtements sont souples et leur ampleur est contrôlée par des fichus enveloppants, des ceintures de cordon ou des juxtaposés ceinturés. Même dans les modèles près du corps les proportions sont nouvelles et les longueurs à l'avenant.

Les manteaux ajustés, pleine longueur (nombreux dans les collections européennes) ont toujours leurs adeptes. Ce modèle utilise exclusivement les fourrures à poils courts et met en vedette le caracul, le swakara, le castor rase, etc...

Partisans inconditionnels du pratique les

dessinateurs canadiens offrent aux femmes le choix de leurs silhouettes. Les manteaux très amples sont complétés par de larges ceintures de cuir qui permettent de les resserrer à la taille. Le vison, toujours populaire, s'adapte parfaitement à ce genre de manteau.

Dans toutes les collections les couleurs demeurent traditionnelles. Les motifs de fourrure, fléchés ou quadrillés, font maintenant des classiques. Le mariage de différentes fourrures permet de merveilleux contrastes de textures pour les cols, ourlets, écharpes et revers. Les

fourrures tricotées continuent d'inspirer les créateurs tandis que de nouvelles combinaisons de fourrure, suède, cuir et fibres synthétiques offrent de multiples possibilités.

Les manteaux réversibles sont très recherchés. Popeline,

fine laine ou cuir léger viennent doubler la zibeline, le pécan, le vison, etc...

Les châles et ponchos, autrefois synonyme d'originalité, sont maintenant adoptés par tous et complètement parfaitement la mode étagée.



Les grands classiques

De gauche à droite: Castor beige, Canada Majestic - Vison réversible manches en mosaïque de renard - Vison - avec cape amovible.

FOURRURES

A. Lebouthillier Fils Inc.

PLUS D'UN QUART DE SIÈCLE D'EXPÉRIENCE À VOTRE SERVICE...



Fourrures A. Lebouthillier et Fils Inc. de Cacouna, les seuls spécialistes dans le K.R.T. qui peuvent vous offrir en même temps:

- RÉPARATION
- ÉCHANGE DES FOURRURES
- VENTE
- NETTOYAGE ET LUSTRAGE
- REMODELAGE SUR MESURE
- ENTREPOSAGE ET ASSURANCES.

Notre collection "Haute Fourrure" 82-83 est arrivée

Escompte de 15 à 20%

jusqu'au 30 octobre

Fourrures
A. Lebouthillier Fils Inc.

Cacouna

862-4558



Moderne et luxueux... un mode de vie

Il y a dix ans encore, l'expression "Style américain" était considérée comme une contradiction dans ses termes. A ce jour, elle représente la force unique la plus importante à l'origine des changements apportés à la mode - et nul autre que Calvin Klein n'a

autant accompli pour donner à ce style ses formes nouvelles.

"Les Nord-Américains sont naturellement prédisposés par leur compréhension innée à une existence sans cérémonies" - explique-t-il. Attitude alors impensable et pratiquement

exclue du monde de la mode, jusqu'à ce qu'il se mit à créer ses sensationnels modèles. "Je sentais bien que le mode de vie américain avait changé et que la nécessité de vêtements adaptables à ces changements s'imposait. C'est pourquoi je commençai à créer un style que je considère moderne et luxueux, malgré sa simplicité".

Ce n'est pas par coïncidence que ces mêmes épithètes s'appliquent si parfaitement à la variété des activités de Calvin Klein: cependant, bien que les signes extérieurs de sa vie affairée à Manhattan ne ressemblent en rien à ceux de sa vie d'enfant dans le Bronx, l'une des qualités de Calvin Klein demeure constante - la sincérité de ses convictions. "Je fais ce que j'ai toujours voulu faire. Depuis l'âge de cinq ans je me promettais déjà de devenir dessinateur de mode et de posséder ma propre compagnie". Il apprit très jeune et sans aide à coudre, dessiner, examiner les échantillons d'autres créateurs de mode tout en

planifiant la formation de sa propre société, de concert avec son ami de toujours, Barry Schwartz.

En possession de diplômes de l'École supérieure des Arts et de Créativité ainsi que de l'Institut technique de la Mode, Calvin Klein entra en apprentissage chez un confectionneur de pardessus et complets pour adolescents, travaillant le soir et les fins de semaine à ses propres créations. En 1968, enfin, toujours en compagnie de Barry Schwartz, il inaugura sa propre firme, consacrée à la création et à la confection de pardessus. L'un des cadres de Bonwit Teller sortant par megare de l'ascenseur au 6ième étage de l'hôtel York se trouva dans leur atelier. Il attira les pardessus de Calvin Klein l'attention du Président de son magasin et une commande fut passée pour \$50,000.

Ceci n'était qu'un début! Peu après, sur l'insistance de ses amis, de la presse de la mode et d'administrateurs de magasins, Calvin Klein entreprit le vêtement de sport et, de là, pénétra le véritable monde de la mode. Les formes simples, les tissus riches, les couleurs subtiles de ses créations faciles à porter, obtinrent un succès immédiat auprès de la femme américaine. A une époque où la forme physique prenait une place prépondérante, ses créations visaient à flatter le corps humain par l'emploi de tissus procurant une sensation plaisante contre la peau.

Cachemire, soie "charmeuse", foulard!

Depuis ses premières collections de vêtements de sport: Trois trophées Coty. Son election au "Temple des Célèbrités" Coty confère à Calvin Klein le titre du plus jeune dessinateur de mode honoré de cette distinction Echarpes, sacs à main, ceintures et draps. Jeans pour dames, pour hommes et pour enfants. Une collection de vêtements masculins modelée sur les habitudes vestimentaires propres à Calvin Klein Cosmétiques, tous innombrables de fonds de teint, produits pour le soin de la peau et parfums. Des dispositions prises avec le Japon pour confection intégrale sous licence de vêtements pour dames et pour hommes, d'écharpes, de ceintures et de sacs à main - Calvin Klein est en outre le premier modeliste américain ayant ouvert son propre magasin à Londres et, plus récemment, à

Milan. "Pour suivre la mode d'aujourd'hui il ne suffit plus de se contenter de la "robe comme il faut". L'apparence générale est ce qui compte le plus et ceci inclut non seulement l'habillement, mais encore le maquillage, une peau soignée et une éclatante santé. Par conséquent, j'offre à la femme un point de vue original".

Calvin Klein parvient à accomplir en une journée typique plus de travail que la plupart en une semaine. Il a fait installer dans les bureaux de son Siège social un gymnastium où il manipule quotidiennement les poids et halteres et s'adonne au yoga ou aux exercices de traction. "Je considère extrêmement important de me sentir "bien dans ma peau". A la ville, il sort souvent le soir, principalement pour danser. "Je travaille et me divertis avec le même enthousiasme" dit-il. Il partage ses jours libres

entre ses propriétés - l'une sur Fire Island, l'autre dans le Connecticut.

Si l'histoire de Calvin Klein signifie succès et personification le "Style américain", la raison en est qu'ayant poursuivi sans se décourager ses rêves d'enfance, il est parvenu à les réaliser sur une grande échelle. Un goût superbe et une étonnante compréhension de la manière dont les gens vivent sont à l'origine d'une nouvelle génération en plein épanouissement.

L'Hebdo, une formule efficace pour savoir ce qui se passe dans son milieu



LES HEBDOS RÉGIONAUX
ASSOCIATION DES ÉDITEURS ET LEURS PUBLICATIONS RÉGIONALES FRANCOPHONES

Une belle coiffure est un atout de plus à votre personnalité



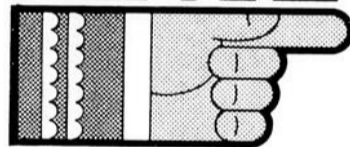
Prenez rendez-vous au Salon Lely où 4 coiffeuses compétentes peuvent vous conseiller en tout temps.

Salon Lely

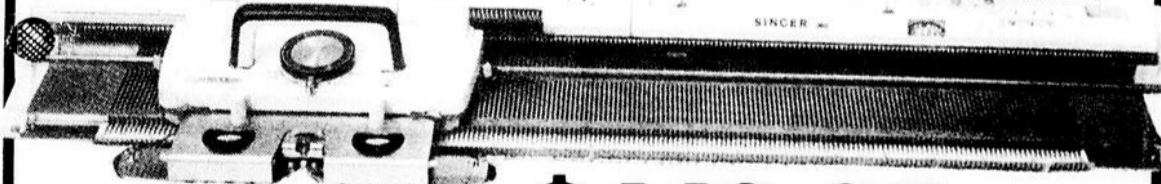
Mme Ghislaine Simard, prop. ®

472 Lafontaine Rivière-du-Loup 862-2715

VENTE SURBOUM SINGER*



\$100. de rabais



MAINTENANT \$449.95 TEMPS LIMITÉ

Centre de Couture Singer

289 Lafontaine, Rivière-du-Loup, tél.: 862-2789



Notre collection 82-83 de manteaux vous offre des modèles fait pour plaire!

Très beau choix de robes

Grandeurs 5 à 15 ans.

Jupes-Blouses- Chandails

de belle qualité.

Une boutique, à l'avant-garde de la mode d'aujourd'hui.



centre-ville lafontaine rivière-du-loup



La Boutique Giséle enr.

332 Lafontaine

862-6162

La coiffure n'est plus ce qu'elle était!

Il fut un temps - dont vous ne vous souvenez peut-être pas... - dans les années '60, où l'on devait aller toutes les semaines chez le coiffeur.

Ce personnage régnait en maître absolu sur ses clientes, qu'il fallait attendre sans vergogne (d'où l'expression "5 minutes de coiffeur"), et sur les cheveux qu'il torturait à loisir... rouleaux, épingles, pinces, bigoudis électriques, sècheurs oubliés, traitements choés...

Le tout s'appelait "mise en plis" et devait durer jusqu'à la prochaine séance hebdomadaire.

1967: Arrive Charles Booth

D'une troisième génération de coiffeurs. En droite ligne de "Londres en folie". Ayant à peine 21 ans et déjà un familier des pages de mode de magazines comme Elle, Marie-Claire, Alta Lines Italiana, Town & Country, Vogue editions

anglaise, française et italienne, et bien d'autres encore.

L'un des plus brillants diplômés de la célèbre école de coiffure Sassoon. Bref, un phénomène d'un genre plutôt inconnu dans nos parages.

Il arriva. Et bientôt s'en allaient les rouleaux, les bigoudis à chaud ou à froid, les sècheurs, les teintures criardes, les permanentes violentes et le crépa-

ge. Place aux peignes à larges dents, aux brosses, aux lampes infrarouge, aux "bigoudis mous", aux reflets et contre-reflets, et d'autres douceurs du genre.

Le résultat: UNE COIFFURE CONTEMPORAINE. La simplicité qui devient de l'art. Des coupes d'une haute technicité. Des coiffures et des couleurs sans souci et à laver-porter. Des économies de temps et d'énergie. La beauté totale de la chevelure. Une corvée nécessaire était devenue joie.

1982: Charles Booth, deuxième acte

Avec un concept de soins capillaires en fonction des années '80: Contemporain. La logique pure. Elegance et qualité. Des produits scientifiquement mis au point. Des soins simples

en une étape. Economie d'énergie. La santé totale de la chevelure. L'éclat de la beauté naturelle. Une corvée nécessaire devient joie.

Le nom: La Coupe Collection Privée.

Le procédé: Les besoins des consommateurs ont été analysés, étudiés et ruminés pendant 15 ans (échantillon: des centaines de milliers de chevelures de tous les types et dans tous les états imaginables). Les produits du commerce ont été utilisés, réutilisés, analysés, examinés. Le résultat final se traduit par "le produit" développé par les meilleurs cerveaux et les meilleurs nez dans ce domaine. Pour terminer, ce produit Signature est présenté avec une simplicité élégante.

Le raisonnement de Charles Booth: "Notre

devoir est de veiller sur la beauté des cheveux de nos clientes, non seulement quand elles viennent au salon, mais également entre leurs rendez-vous. Tout comme nous leur facilitons la tâche de la coiffure avec des coupes parfaites, des permanentes souples et des reflets naturels, nous voulons maintenant rendre simple et efficace le lavage et le soin du cheveu."

Récemment, un article du New-York Magazine faisait état de 346 shampoings et conditionneurs sur le marché. Charles Booth rectifie en disant que maintenant le nombre est de 347, plus un Volumateur et un Lustre!

Les produits "La Coupe" une garantie pour une chevelure rayonnante de beauté et de santé.

Bien coiffée

Un certain nombre de "trucs" peuvent aider à rester bien coiffée. Car la coiffure n'est plus ce qu'elle était. Les mises-en-plus plus ou moins sophistiquées ont peu à peu cédé le pas aux "brushings" et autres séchages rapides (aux infra-rouges notamment). Mais le négligé est moins que jamais de mise. Avec des cheveux qui se veulent naturels, il est difficile de tricher.

En raison des diverses agressions dont sont victimes les cheveux aujourd'hui (fumée, gaz, l'échappement, poussière, air conditionné) sans parler des traitements spécifiques permettant les changements de couleur ou de texture du cheveu, il est difficile de rester bien coiffée plus de deux ou trois jours.

Des soins réguliers sont donc nécessaires (shampooing doux deux fois par semaine, brossages, coupes d'entretien).

Les mannequins utilisent fréquemment

certaines trucs qui les aident à rester bien coiffée, car leur emploi du temps ne leur permettant pas - en période de collections notamment - de consacrer suffisamment de temps à une remise en beauté.

Pour gonfler les racines: Si votre emploi du temps ne vous permet pas le brushing ou le séchage mèche par mèche, séchez vos cheveux avec un "pistolet" mais la tête basculée vers l'avant, en brossant les cheveux d'arrière en avant. En les remettant en place vous serez surprise du volume.

Une frange nette: Si en raison du maquillage, de la pluie ou d'un peu de transpiration votre frange n'est plus vraiment nette, alors que le reste des cheveux est encore présentable, offrez lui un mini-shampooing pour elle toute seule. Attachez la frange en serrant bien à la base avec un élastique, mettez deux gouttes de

shampooing sur le "toupet" ainsi formé, pressez puis rincez bien à fond. Séchez ensuite librement puis reprenez la frange à la brosse coiffante pour lui donner du volume et du bombé.

Cheveux éclatants: Les cheveux ternes sont souvent des cheveux mal rincés. Ajoutez quelques gouttes de vinaigre ou de citron à la dernière eau de rinçage. Si cela ne suffit pas, employez la méthode chinoise: passez un foulard de soie sur toute la longueur de vos cheveux, ils se mettront à briller.

Anti-statique: Si vos cheveux sont électriques après le shampooing mouillez très légèrement les paumes de vos mains et lissez doucement vos cheveux. Toute l'électricité sera miraculeusement envolée.

Brossage: Les "cent coups de brosse" de nos grand-mères n'ont plus cours aujourd'hui.

Après



Avant



Améliorez ou changez votre coiffure
Retrouvez une apparence nouvelle et naturelle grâce à

New Man

Vagez, dormez, pratiquez tous vos sports préférés, en toute confiance. Vous serez fier de votre nouvelle coiffure New Man. Pourquoi ne pas vous renseigner, venez nous rencontrer aux Ateliers Aspasie. Nous serons heureux de vous accueillir.

Perruques à vendre pour hommes et femmes.

Salon Lafontaine Enr.

J'aimerais en savoir plus sur les remplacements capillaires.

Nom:

Adresse:

Ville:

Tél.:



André Ouellet, Prop.

Salon Lafontaine Enr.

183 Lafontaine
Rivière-du-Loup

Tél.: 862-3297
Rés.: 862-4936

De nouveau, la gent féminine a rendez-vous avec la mode d'automne

Les coiffures personnalisées pour plaire à chacune. De l'expérience à votre service.

Salon Micheline

COIFFEUSE

37 Delage, Rivière-du-Loup, 862-6487



La mode d'automne est belle pourquoi pas vous?



Rien de plus facile, prenez rendez-vous avec une de nos esthéticiennes diplômées qui saura vous conseiller sur votre type de peau et le traitement approprié.

La mode est belle et pour la suivre consultez



Institut de Beauté
Christine

294 Lafontaine, Rivière-du-Loup
862-7666



Silhouette douce pour l'automne '82



Tailleur demi-saison

En flanelle coquille d'oeuf, gansé marine. (100% laine). Veste courte au col montant, portée sur une jupe portefeuille entièrement boutonnée au côté. Le tailleur est accompagné d'un chemisier rayé en crêpe marine et

blanc (100% polyester). Col fermé, manches courtes, il se porte avec une boucle de satin marine. Dans la collection prêt-à-porter signée Michel Robichaud.

Les des sont jetés. La mode automne 1982 prévoit une silhouette résolument douce, même si parfois très ample et très fluide.

De nombreuses collections mettent en évidence la manche chauve-souris et le blouson long.

Quant à la pantalonnade, elle tient toujours un rôle de premier plan. Les jupes-culottes et les culottes aux genoux

forment une cohorte avec les pantalons dont les modèles les plus courants offrent des pinces à la taille et des jambes droites descendant aux chevilles.

Les coloris sont affirmés : bleu sarcelle, tabac, maron rouge, cari, avoine, vert loden, rouge franc et aubergine. Le noir reste en scène, mais surtout à titre de compagnon du blanc.

Les tissus continuent

de jouer la carte de la texture, mais en grande douceur : étamine, vivella, velours, flanelle. Les imprimés offrent surtout des petits motifs et les impressions cachemire gardent la vedette. Le lurex est adopté par les tissus de soir cette année dans des brillances de bronze et d'argent.

Tous les stylistes canadiens s'accordent à reconnaître que leurs créations ont tenu

compte, pour la saison automne-hiver 1982-1983, de la nouvelle insistance des consommatrices sur la qualité.

Quand les temps sont économiquement difficiles, les acheteuses aiment trouver réunis dans le même vêtement coupe, tissu, façon et qualité. Alors, c'est exactement dans cette optique que les stylistes canadiens ont dessiné leurs collections.

La Grande Vente anniversaire Rose Monde

25%

de rabais
sur
toute
la marchandise
en
magasin



BOUTIQUE

Rose Monde

327 rue Lafontaine
rivière-du-loup 867 1231

Membre



VARIETES

Michel Davis

240 Lafontaine, Rivière-du-Loup
862-6326
400 ouest, Principale Cacouna
867-1170



LANCÔME
PARIS

Avec tout achat de \$15.00 ou plus de produits "Lancôme" vous obtiendrez GRATUITEMENT un "coffret cadeau" contenant:
A) 1 immencils 7 ml. (mascara noir)
B) 1 hydrix 20 ml. (crèmes antidéshydratantes pour toutes peaux sensibles et déshydratées).
C) 1 bienfait démaquillant 30 ml. (toilette douce démaquillante pour toutes peaux).



COLLECTION AUTOMNE-HIVER

Soyez à la fine pointe
de la mode.....

**La Mercerie Vézina vous offre
un choix extraordinaire
dans une gamme complète
de styles et coloris d'automne.**

Chez-nous, on s'occupe de vous.



MERCERIE VEZINA

508 Lafontaine
Rivière du Loup
862 2372



Mode
Automne

Un style qui revient chaque année

Chaque automne, avec les premières trainées de brume évoquant les landes d'Écosse, il revient... Il joue sur les tons de sous-bois éclairés de rose bruyère ou de bleu canard. C'est le British Look, un style indéfinissable, indémodable, fait de rigueur et de langueur mêlées avec parfois une pointe de romantisme.

C'est ainsi que Jacqueline Claude de Paris définissait la mode anglaise en nous apportant souvent les derniers diktats de la mode.

Le British Look est né au début du siècle chez les grands tisserands anglais dont les noms restent synonymes de confort et d'élégance. Aquascutum, Burberrys.

Il a franchi la mer et les océans pour s'imposer un peu partout dans le monde, la ou une certaine idée de l'élégance reste vivace.

Il s'adresse à une élite, non pas sociale, mais culturelle: à tous ceux qui savent ce qu'est la qualité et pour lesquels la ligne est avant tout faite de mesure et d'équilibre, bref, les "classiques".

D'une saison à l'autre, le British Look demeure fidèle à son image de marque tissée autour de trois idées-force: qualité, confort, distinction.

La tradition est respectée tout en conservant une pointe de fantaisie dans la couleur, les détails, les accessoires. Le style demeure, la ligne est pratiquement inchangée et pourtant toujours d'actualité.

Pour l'automne hiver '82, le British Look, c'est encore et toujours le trench-coat, tel qu'il fut inventé par Burberrys et Aquascutum (chacun en revendiquant la paternité) pour les hommes de tranchées, durant la Première Guerre mondiale, d'où son nom.

Vêtement unisexe, il existe pour les femmes comme pour les hommes avec à peine quelques différences et la distinction du boutonnage, à gauche pour les femmes et à droite pour les hommes.

Double écossais, réversible tweed ou Prince de Galles, réchauffé de doublures amovibles en poil de chameau ou en fourrure, il est de toutes les heures et de toutes les circonstances. Sa qualité, sa solidité font de lui le vêtement "investissement" par ex-

cellence dans une période où la mode se démode tandis que le budget ne cesse de se détériorer.

Le British Look, c'est aussi et toujours le tailleur classique en tweed fantaisie ou lainage gratté à petits carreaux authentiquement britanniques, style rendez-vous de chasse avec petit col de velours et grandes poches à rabat.

Il se porte indifféremment avec une blouse de soie, un pull de cachemire ou encore, pour les plus jeunes, une blouse romantique à petit volant

tuyauté dans le plus pur style Laura Ashley.

Le British Look, c'est également et toujours l'ensemble kilt écossais et cardigan bordé d'une tresse de laine avec berêt et écharpe assortis pour marcher dans la campagne anglaise ou aller à l'université. Une silhouette qui évoque Lady Di et toutes les jeunes filles anglaises de la bonne société.

Interprété par les stylistes français du prêt-à-porter, le British Look devient une silhouette anglaise au masculin

avec des trois-pièces dépareillés: par-dessus classique à carreaux, veston droit uni et pantalon de golf. Des deux-pièces de charme: knickers ou jodhpurs alliés à une chemise d'officier cravate "club", des vestes de chasse (riding-coat ou canadienne) à porter avec un pantalon ou une jupe kilt, mais également une silhouette féminine inspirée des romans d'outre-Manche: le style gouvernante anglaise en robe sévère et stricte, adoucie par de grands cols romantiques.



michel rouleau

opticien d'ordonnances

Clinique médicale Frontenac
(Près de la Banque de Montréal)

862-0220



- 2 opticiens à votre service
- Laboratoire de fabrication sur place
- Service rapide et professionnel
- Choix de près de 1000 montures à prix compétitifs
- Verres de contact souples, rigides, semi-rigides ou à port prolongé.
- Depuis 5 ans à votre service

**Une nouvelle vision
sur mesure adaptée
à votre physionomie!**

RODIER

**AUTOMNE
HIVER 82-83**

*Les effets
de maille*

*Les dessins
arlequins*

*Le triomphe
des jacquards*

*La douceur
de l'angora*

**RODIER
PARIS**
MADE IN FRANCE

En vente à la

Boutique Ma Cousine

404 Lafontaine
Rivière-du-Loup

862-0153



Les jeans Calvin Klein canadiens

"People Magazine" appelait le sujet de l'une de leurs récentes pages de couvertures "le modeliste le plus réputé que les E.-U. aient

jamais produit". Ses jeans sont désormais confectionnés au Canada par Blue Bell Canada Inc. Les "Jeans Calvin Klein" de confection

canadienne auront pour résultat immédiat la diminution de leur prix dans le commerce depuis \$65 environ (prix en vigueur des articles jus-

qu'à présent importés des Etats-Unis) à moins de \$50 au Canada.

publicitaires lumineux qui seront installés en avril à Toronto, Montréal et Vancouver.

On ne peut nier que le nom de Calvin Klein engendre sa propre vigueur. Quelques années ont suffi pour que les jeans Calvin Klein

confectionnés aux Etats-Unis par la "Puritan Fashion Corporation" deviennent pratiquement synonymes de véritables Jeans Haute Couture. Au cours de sa seconde année, Puritan enregistrait déjà pour la seule vente de ses jeans Calvin Klein, un chiffre d'affaires incroyable de \$19

millions. L'année dernière, cette firme a vendu 15 millions de Jeans Calvin Klein. Blue Bell, premier confectionneur sous licence de ces jeans hors des Etats-Unis se déclare convaincu de l'implantation permanente au Canada des jeans d'Amérique du Nord.

L'annonce maintenant fameuse de Calvin Klein Brooke Shields paraîtra dans les revues et sur les panneaux

UNIPRIX

Mesdames,

Pour tous vos produits de traitements et pour votre maquillage d'automne, conseillez vos cosméticiennes chez UNIPRIX.



UNIPRIX

DENYSE COTE
298 LAFONTAINE
RIVIERE-DU-LOUP
862-7042



L'annonce Calvin Klein

L'annonce maintenant fameuse de Calvin Klein Brooke Shields paraîtra dans les revues et les panneaux publicitaires lumineux qui seront installés à Toronto, Montréal et Vancouver pour annoncer les jeans Calvin Klein confectionnés au Canada.

Solde d'automne



Tissus à manteaux

150 centimètres

Prix variant de **\$9.98** le mètre à **\$23.98** le mètre

comprenant le molleton, le bouclé de laine et le mohair 100% laine.

Velours côtelé
85% coton, 15% polyester
90 cent **\$5.98** le mètre
115 cent **\$6.29** le mètre

Balance coupons,
Confection d'automne à **.50¢** l'once

Bienvenue à toutes les adeptes de la couture.

Variété Coupon Enr.
142 Lafontaine-Rivière-du-Loup
Tél.: 862-5132

**Raffinement,
Qualité,
Service,
Bons prix,
Réparations
de tous genres.**



Bijouterie de bon goût, toujours à la fine pointe de la mode.



La Bijouterie Marcel Pinel vous offre en plus de bijoux en or, un bel assortiment de bijoux modes et de montres de grandes marques.

BIJOUTERIE MARCEL PINEL INC

400 rue Jean Riou
Trois-Pistoles
Tél: 851-2125


Mesdames et mesdemoiselles

Nous avons choisi pour vous parmi nos grandes lignes de collection automnale des couleurs, des styles qui sauront mettre votre féminité en valeur.

Robes, jupes, manteaux courts, blouses, chandails, pantalons. Le tout rehaussé d'accessoires modes.

Boutique

Mode Elle Enr.

Votre modèle de boutique
situé au
**380-A Témiscouata
Rivière-du-Loup
862-2465**
Voisin du Lave-Auto du Domaine Chargex-Master Charge



La collection Marie-Victorin



Depuis plusieurs années, les finissants de l'École de Mode du collège Marie-Victorin présentent leur collection au terme de leurs trois années d'études.

La formule de la collection 1982 a été entièrement repensée: grâce à la générosité et à la collaboration des compagnies Consoltex, Dominion Textile, Les velours Martin, Satexil et la Maison du lin, les étudiants ont pu "se faire les griffes" sur des tissus de couleurs coordonnées, dont ils exploitent le poids, le tombé, le tissage, en deux mots, les caractéristiques essentielles.

tion dont la mise en place a été réglée par la Troupe Caméléon, ces projets de tissus "imposés" alternent avec des mini-collections dans lesquelles certains

étudiants expriment sans contrainte un talent prometteur.

Ces deux aspects complémentaires de la formation des étudiants

technique et créatrice mis en évidence, nous permettent de croire que la collection '82 marquera une étape importante dans l'histoire de l'École de Mode Marie-Victorin.

Velours avec du flair

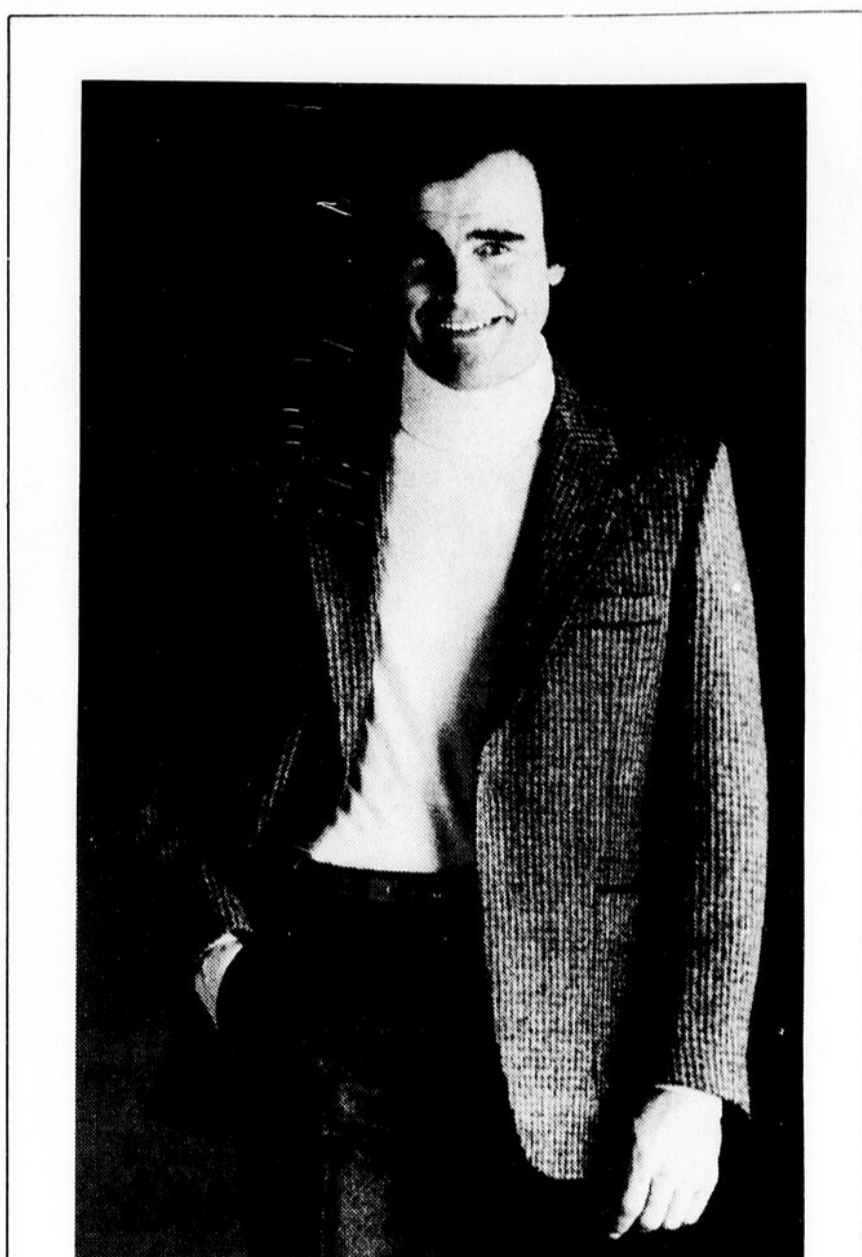
Ensemble deux pièces de velours beige, borduré de soutache brune. Le dessin ainsi que le patron et la confection sont de Diane Thériault. Le manteau de velours vert, garni de perles bronze est de Elise Jutras.

Confectionnés dans du velours de coton de la cie Velours Martin, ces deux vêtements faisaient partie de la collection présentée par les finissants du Collège Marie-Victorin.

Dans cette présentation

**MA SANTE
C'EST
MON AFFAIRE**

DSC DE RIVIERE DU LOUP ET VOTRE JOURNAL



CLASSIQUES CHAMPÊTRES

Les citadins se font châtelains avec cette collection aussi dynamique que novatrice, directement inspirée des teintes vibrantes de l'automne et de la moisson. Confortables, désinvoltes et polyvalents. Ces audacieux 'twists' et tweeds de pure laine se présentent en donegals ou en motifs à chevrons et carreaux.



La qualité paie.

TAILLE PAR

Progress Brand

Le mois du chapeau



Le plus grand événement de chapeaux en ville.

Près de 300 modèles à prix variés selon votre budget.
(Feutre et Kangol)



AUSSI

-Choix de robes de 3 à 15 ans et 6 à 24 1/2 ans.

-Vêtements sports (pantalons, jupes, blouses, chandails, accessoires modes.)

POUR LA MARIÉE

Future mariée, n'oubliez pas de visiter le "Salon de la Mariée" à La Capeline.





La Capeline

235, Lafontaine, 862-2567 Rivière-du-Loup



Centre-Ville
Lafontaine

MASTER
CHARGE
ET CHARGEX
ACCEPTÉS

Mercerie Yves Roger

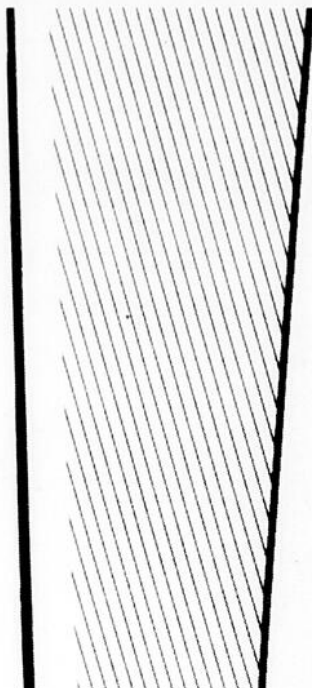
154 Lafontaine, Rivière-du-Loup 862-3463





Coupez court

Provocante? Espiegle? Aguichante? Une coupe de haute précision où chaque mèche est effilée puis coupée au carré, permet d'obtenir un effet subtilement désordonné.



Mode Automne

La coupe vous dit: COUPEZ!

Il ne s'agit pas de couper votre vin avec de l'eau même si vous désirez maigrir... Non, Coupez! veut dire exactement "coupez court"! Coupez court à tous les inconvénients des cheveux en volume en les coupant au plus court. En un style Gamine créé par La Coupe avec un art consommé. Style Gamine en rase-tête super-chic et super-

provoquant, ou demi-tête super-vamp qui allie le désinvolte du court sur le devant avec la féminité du long en cascade en arrière.

Les nouvelles coupes sont exécutées d'arrière en avant, à partir d'une raie médiane qui suit la plantation naturelle. D'abord effilés, les cheveux sont ensuite étagés en lèche-tête. Le profil est allongé en coupant la couronne au carré. Des mèches très courtes dégagent les oreilles, mais l'effet est adouci avec un peu plus de longueur sur la tempe. Frange et couronne sont à nouveau effilées, puis, surprise! recoupées au carré. Ce qui donne un petit air aguichant. Le parfait style Gamine.

La coupe Gamine demi-tête étage les cheveux à partir du milieu arrière pour les laisser descendre, milongs ou même longs, sur la nuque, en un profil plat et carré. La technique de ce mouvement est décrite en trois mots par Charles Booth de La Coupe: "varier variété". Sur le devant de la tête, les cheveux sont divisés en sections puis effilés sur le dessus et les côtés. Ils sont ensuite coupés au carré, en mèches plus ou moins longues, pour régler avec minutie l'effet subtilement désordonné qui caractérise le style Gamine.

La Coupe lance son "coupez court" pour accompagner le nouveau message-mode.

La mode avant tout à la

BLINGERIE
Beaulieu

325 Témiscouata, Rivière-du-Loup, 862-2160

Nous habillons toute la famille



VENEZ NOUS VOIR!

Du sport au chic;
Du classique
à l'excentrique;

Tout un choix;
Et ceci
au même endroit.



On vous habillera avec ce qui vous convient; à des prix qui vous conviennent.

COUPON BONI AVEC CHAQUE ACHAT DE \$20.00
MISE DE CÔTÉ ACCEPTÉE



Marilyn Brooks

Elle trouve dans le jersey de coton aux rayures vives et gaies l'inspiration pour une combinaison bouffante avec pantalon qui s'amuse!

Seule votre esthéticienne le fait!

- Traitement facial en profondeur
- Gommage, "peeling"
- Cure de modelage (idéale pour préparer la peau au froid)
- Masque caoutchouc du "Laboratoire Matis"
- Epilations de toutes sortes (cire hypo-allergique)
- Traitement des seins, de la cellulite, des mains, pieds, etc...
- Cours de maquillage personnalisé (en promotion à \$10.00 du 22 septembre au 30 octobre)
- Gammes de produits variés



*TOUS NOS PRODUITS SONT NATURELS: À BASE DE VITAMINES ET DE PRODUITS ACTIFS.

Centre Silhouette Beauté

439 Lafontaine, en face du Libre Service Texaco
862-0754

De la couture à la création

La Montréalaise Marielle Fleury apprit à coudre alors qu'elle était adolescente. A ce moment-là, elle n'aurait pu imaginer qu'elle deviendrait un jour l'un des meilleurs dessinateurs de mode au Canada.

Après avoir gagné un premier prix pour l'un de ses dessins dans un concours organisé par Simpsons à Montréal, j'ai commencé à songer à une carrière dans la mode", dit-elle.

Plus tard, Marielle étudia les beaux-arts, y compris le dessin, l'art décoratif, l'illustration et l'art publicitaire à l'École des Beaux-Arts de Montréal et suivit des cours du soir de dessins de mode, de dessins de patrons et de haute couture.

En 1962, elle était prête à ouvrir sa propre boutique sur la rue Crescent à Montréal. Elle prépara une collection de vêtements

confectionnés de tissus faits à la main en collaborant étroitement avec des tisserands et des artisans du textile québécois.

En 1965, Marielle commença à travailler pour Irving Samuel, un fabricant canadien de vêtements. Son sens inné de la création devint vite apparent grâce à ses manteaux. Une collection de tailleurs et de manteaux, créés par Marielle et portant sa griffe, se retrouva bientôt dans les meilleures boutiques pour dames du pays.

Cette année-là, Marielle reçut trois prix pour ses créations, y compris celui de meilleure dessinatrice de mode du pays, prix décerné par l'Union internationale des ouvriers du vêtement pour dames.

En 1969, la réputation de Marielle a tiré de l'une des meilleures dessinatrices de mode au

pays dans le domaine des manteaux pour dames continua de prendre de l'ampleur alors qu'elle commença à dessiner des manteaux pour le compte de Sport Togs

Inc. Sa carrière de mode l'a menée aussi loin qu'à Spence Bay dans les Territoires du Nord-Ouest. En 1977, elle passa

l'été à travailler avec les Inuits à un projet subventionné par le gouvernement et portant le nom de Takoyaksak. "Je leur ai



enseigné à dessiner des patrons et à se fier à leurs propres créations plutôt qu'à être influencés par des cultures étrangères".

Deux ans plus tard, Marielle retournait à l'enseignement. Cette fois, au Collège Marie-Victorin de Montréal. Plus tard, elle y fut nommée directrice de l'école de mode.

"L'enseignement et le travail avec de jeunes dessinateurs m'ont stimulée", dit-elle. "J'ai bien profité de ces

années, mais je suis maintenant prête à retourner à mes premières amours — la création de vêtements pratiques et contemporains pour la Canadienne".

Au cours de l'automne 1981, Marielle Fleury se joignit au Sterling Stall Group de Winnipeg dans le but de créer une collection complète de tailleurs, de vêtements sport, de vêtements de cuir et de manteaux aux fins de distribution d'un bout à l'autre du Canada au cours de l'automne 1982.

Brushing Coupes aux ciseaux Permanentes: laver et porter

Rendez-vous: **862-9679**

Salon de coiffure Mariette Enr.

4 Wilfrid Laurier, Rivière-du-Loup

Un p'tit air de Milliardaire
DE LANCÔME

COMMENT

Étape 1 Appliquer le lait hydratant et le fond de teint.
Étape 2 Maquiller le creux des joues avec le fard rose tendre.
Étape 3 Poudrer tout le visage avec Jual Finish.
Étape 4 Recouvrir les paupières, des cils aux sourcils, avec l'ombre à paupières rose velours.
Étape 5 Appliquer l'ombre à paupières noir sur le haut de la paupière jusqu'à l'os de l'œil.
Étape 6 Tracer ensuite une fine ligne d'eyeliner noir autour de l'œil.
Étape 7 Appliquer du mascara sur les cils inférieurs et supérieurs.
Étape 8 Tracer une fine ligne autour des lèvres avec le crayon pour les lèvres cuivre.
Étape 9 Appliquer le rouge à lèvres rouge Florentin à l'aide d'une brosse.

HEURES D'OUVERTURE:
Lundi, mardi, mercredi 9h00 à 18h00
Jeudi, vendredi 9h00 à 21h30
Samedi 9h00 à 17h30
Dimanche 10h00 à 17h00

LE SYSTÈME L'IMAGE*

de *Clairol*

Le seul système vraiment complet de coloration et de revitalisation permettant d'obtenir une nuance riche et lumineuse, tout en conservant aux cheveux une apparence saine et lustrée, d'une coloration à l'autre.

L'IMAGE
de CLAIROL

*M.C. 1982 CLAIROL CANADA, DIVISION DE BRISTOL MYERS CANADA INC. DÉTENTEUR AUTORISÉ KNOWLTON, LAC BROME, QUÉBEC (RÉV.)

DISPONIBLE CHEZ:

Le service **PHARMAPRIX**
J. FOURNIER
CENTRE COMMERCIAL, RIVIERE-DU-LOUP

Savoir détacher

Pour bien détacher un tissu il y a deux règles à reconnaître: la première est de connaître la nature (matière) du tissu taché, la seconde de savoir identifier la tache.

On distingue deux sortes de taches.

1. Les taches grasses: parmi les plus répandues, graisse, goudron, peinture, cambouis, huile, beurre, cire, et la plupart des produits cosmétiques et de bronzage, etc...

2. Les taches dites maigres: elles sont souvent d'origine animale ou organique, sang, oeuf, transpiration, etc...

Ces taches sont souvent solubles à l'eau, lorsqu'elles sont fraîches. Dans les taches maigres, on trouve également la plupart des taches d'origine végétale, qui présentent parfois des colorations de natures diverses et parfois tenaces (café, fruits, vin, herbes, etc...). Elles résistent souvent à l'eau. On doit donc chercher le produit qui agit sur le principe du colorant.

On trouve en outre les taches composites ou "mixtes": ce sont souvent des taches mal identifiées faisant intervenir ensemble des substances appartenant aux catégories déjà énumérées: sauces, chocolat, café au lait. Il faut trouver le solvant efficace ou faire agir plusieurs produits successivement dans un ordre donné.

Comment reconnaître les textiles

On reconnaît les fibres naturelles d'origine animale (laine, soie) ou végétale (coton, lin, jute).

Les fibres artificielles: cellulosiques (rayonne, fibrane viscosse), synthétiques (crylor, tergal, trevira, nylon, rhovyl).

Pour bien les reconnaître, lire et conserver les étiquettes de composition ou le label (type Woolmark) que portent maintenant tous les vêtements. On peut déceler la nature d'un tissu par sa réaction à la flamme en prélevant un petit morceau de tissu dans l'ourlet ou les coutures, même quelques fibres suffisent.

Le coton s'enflamme facilement et brûle régulièrement en laissant un "squelette" de cendre grise. Le lin s'enflamme facilement sans laisser de cendre. La laine brûle mais s'éteint rapidement en laissant un résidu noir et craquant. La combustion sent la corne brûlée.

La viscose et la

rayonne s'enflamment facilement en dégageant une odeur de papier brûlé et ne s'éteignent pas d'elles-mêmes. L'acétate s'enflamme et fond en dégageant une odeur vinaigrée.

Le nylon fond devant la flamme en formant une boule roussie et en dégageant une légère odeur de celeri frais. Le rhovyl est ininflammable mais se rétracte. Le rilsan brûle en dégageant une odeur de suif. Le tergal brûle en formant une boule dure avec gros dégagement de fumée.

Les solvants utiles au détachage

L'acétone (contre graisses et vernis. Attention très inflammable).

L'ammoniaque diluée (émulsionne taches grasses, neutralise taches acides).

La benzine (idéale contre certaines cires. Très inflammable).

Le "White Spirit" (contre les taches de peinture. Inflammable).

L'essence minérale (même usage et même danger que le benzine).

L'essence de térébenthine (contre vernis, cires, peintures à l'huile).

Le trichloréthylène (excellent pour les graisses de toutes origines et les encres d'imprimerie. Toxique).

L'alcool à 90° (contre les encres de stylo à bille et les vernis).

Les détacheurs du commerce sont souvent des mélanges de solvants alliant la meilleure efficacité au moindre risque. Ils ne sont néanmoins pas sans danger. Lire les notices et respecter les conseils d'emploi.

Leur action

Les fibres animales ne sont généralement pas sensibles aux solvants et les tolèrent sans dommage ainsi que l'ammoniaque (sauf la soie). Les fibres végétales n'ont aucune contre-indication à tous les agents prescrits. Pour les fibres synthétiques toujours faire un essai préalable. Se méfier de l'acétone, de l'alcool et du vinaigre.

Quelques exemples

Les taches de stylo à bille disparaissent (en plusieurs fois) à l'alcool à 90°. Pour les feutres consulter un teinturier.

L'acide oxalique ou sel d'oseille vient à bout des taches de rouille.

Salon Auto-Mode 1982

Présenté par Club Optimiste



Dimanche le 2^e octobre 1982

OU

Centre Commercial Rivière-du-Loup de midi à 22h30

Admission: \$2.50
Enfants moins de 12 ans: GRATUIT

une collaboration de

la Brasserie Molson

et de l'Association du

Centre Commercial de Rivière-du-Loup

et des

Concessionnaires automobiles suivants:

ROBERT TÊTU LTD
81 LAFONTAINE
RIVIÈRE-DU-LOUP
Pontiac Buick Cadillac GMC
LOCATION A LONG TERME
862-3557

4 SAISONS
101 Boul. Cartier Rivière du Loup 862-6324

PRIMA AUTOMOBILES INC. MERCURY LINCOLN

VOYER automobiles inc.
160, rue Fraser, Rivière-du-Loup, Qué.
862-3263 862-2263
RENAULT Jeep AMC

Garage Windsor Ltée
287 Témiscouata Rivière-du-Loup 862-3586
Dodge-Chrysler

Tout au cours de la journée Films sur la chasse et pêche présentés continuellement une gracieuseté de la Brasserie Molson.

Vos billets d'entrée vous donnent droit au tirage d'un voyage pour une fin de semaine pour 2 personnes au Manoir du Lac Delage une collaboration de F.P. Voyage.

4 parades de mode:

2 en après-midi

2 en soirée

Les marchands participants sont

La Baie	Sports Experts
Boutique Le Ranch	Boutique Marijo
Boutique l'Ensemble	Boutique Revue
Boutique l'Époque	Bout'Chou
Boutique Globus (Le Château)	Boutique Kares
Boutique Pingouin	Robert Laforce
Bistro de la Mode	Salon Mariette
Plaza de l'Habit	