

MODE PRINTEMPS-ÉTÉ

Douceur et raffinement dans les tissus

Un grand vent de féminité souffle sur la mode printemps-été 1990. La douceur et le raffinement des matières vont de pair avec la recherche plus sophistiquée des impressions et des coloris. La soie se veloute de peau-de-pêche. Le lin pur ou mélangé domine et donne un aspect plus écologique aux vêtements. Le coton et la maille célèbrent l'ère du « cocooning ». Les tissus extensibles affirment leur position et le denim se remet au diapason de la mode.

par SYLVIE CORRIVEAU
collaboration spéciale

Si les teintes monochromes sont à l'honneur pour la nouvelle saison, dans une gamme très variée de couleurs végétales et terriennes, les imprimés leur font une chaude lutte. Une profusion de petits pois, de fleurs, de rayures, de tachetés léopard, de quadrillés madras et de dessins aztèques prennent d'assaut la mode 90.

Côté style pas de grand bouleversement. La mode se précise et se dirige vers un look épuré. Les formes classiques se renouvellent. Les vestes étriquées et larges d'épaules n'ont plus la cote. Les carrures redeviennent presque humaines. Les basques disparaissent. Les vestons s'allongent et moulent les hanches. Le boléro, antithèse de la veste, s'impose. La court et le long se partagent une fois de plus la vedette. En version longue, on suggère des jupes froncées ou à plis, et courtes, elles se portent plutôt droites. Plus novatrices, les jupes paréos rappellent les thèmes africains. 1990 marque aussi le retour en force du pantalon qui se décline en plusieurs variations : ample de style palazzo, étroit de coupe cigarette, en version gauchon d'inspiration western et court de type short, bermuda ou cuissard. C'est dans ses détails que la mode prend toute sa force cette saison. Les franges sont de retour. Les effets de transparence se poursuivent. Les broderies dorées et les boutons décoratifs cohabitent avec les bijoux et le thème marin prend du gallon en remplaçant ses allures matelots d'hier par celles de capitaine. Si cette saison la mode s'oriente vers des valeurs sûres et authentiques et s'éloigne des falbalas, les collections ne manquent pas d'originalité pour autant, bien au contraire. La mode 1990 est plus actuelle que jamais et sa grande qualité, c'est d'avoir moins puisé son inspiration dans le passé.

Bustier de tricot avec jupe transparente à motif aztèque sur lequel se drape une écharpe à impressions minimalistes.

(Bustier: Maison Simons. Jupe: Dalmys. Écharpe: Boutique Féminine. Chapeau: Canadian Hat. Bijoux: Coro Canada.)



Photo: Le Soleil, Raymond Lavoie

LE SOLEIL à Paris
Notre collaboratrice Sylvie Corriveau est présentement à Paris où se déroule depuis jeudi dernier la présentation des collections de mode automne-hiver 1990. Elle nous a fait parvenir un premier texte que nos lecteurs pourront lire en page 10. A noter que le cahier **MODE** de la semaine prochaine sera consacré en totalité à cet événement prestigieux.

avez-vous votre
T-shirt?

**NEW KIDS
ON THE
BLOCK**

T-shirt à
19.99\$

Hâtez-vous!
Il ne reste que
deux jours avant
le spectacle du
22 mars!

clément

La mode « marin »

En 1990, la mode prend du galon et s'interprète dans une foule de tenues qui nous rappellent les élégants uniformes des officiers de la marine. Courtes, de style spencer ou boléro, ou plus longues, les vestes se décorent de dorures, de passementeries, d'écussons, de chaînettes et de médailles. Pour mieux camper cette influence nautique, on réactualise le marine en l'associant avec du blanc ou de l'écreu en teintes monochromes ou encore en rayures bicolores.



De la collection Mondy, un spencer à rayures garni de boutons dorés, présenté avec un pull à col montant brodé d'une ancre et un pantalon à taille haute. (Vêtements et accessoires Mondy pour Holt Renfrew)

La transparence toujours en vogue

Les collections printemps-été nous apportent encore plus de jeux de transparence dans les vêtements. Outre les tissus diaphanes tels la mousseline, l'organza, le chiffon, on constate que bien des matières ont été volontairement amincies pour les rendre moins opaques ou que d'autres sont tissées pour créer des effets ajourés. Cette tendance se retrouve aussi bien pour les chemisiers, comme on a pu le constater l'hiver dernier, que pour les jupes et les pantalons de cette saison. Avec l'arrivée de la transparence pour les jupes se développe un intérêt pour les collants sans pied, disponibles dans différents coloris.



Long pull en tricot porté avec une jupe mouchoir en mousseline tricolore superposée de la collection Marcelle Danan. (Boutique Broadway, Bijoux Alfred Sung, Chaussures Jean-Paul Fortin)

LANCÔME CHEZ EATON

POUR VOUS...

Bronzez sans soleil et obtenez une prime avec Esprit de Soleil soin éclat bronzant de Lancôme

Nouveau chez Eaton! Esprit de Soleil vous donne un beau teint doré et radieux toute l'année et en plus, il hydrate votre peau. Ces microsphères non ioniques brevetées assurent une application et une couleur uniformes. Esprit de Soleil contient des filtres UVA/UVB, alors vous pouvez également l'utiliser sans soleil!

1. Esprit de Soleil, 50 ml **25.00**
 1A. (Hors photo). Démaquillant Galatée, 150 ml **18.00**

Offre-prime exclusive
 Avec tout achat de 18.00 ou plus de produits Lancôme, vous recevrez sans frais supplémentaires, un ensemble en boîte-cadeau. Il contient: Clarifiance fluide hydratant sans huile 20 ml, Progrès contour des yeux 4 ml, crayon khôl bleu Minuit, La Duette, feuille d'or/marine et eau de toilette O de Lancôme 1.75 ml. Une prime par personne.
 Offre en vigueur jusqu'au 31 mars 1990. Achats en personne seulement.
 Rayon 216.

PRIME

EATON

Nous sommes... le grand magasin du Canada

Découvrez votre vrai visage!



MAQUILLAGE PERMANENT
 • Claire Gauthier •



CLAIRE GAUTHIER
 • Infirmière
 • Dermapigmentologue
 • Esthéticienne

Étude de la morphologie du visage: esquisse préliminaire du maquillage permanent.

Implantation de pigments réalisée avec des soins particuliers et une attention professionnelle de la topographie du visage.

Salon Mode-Ligne
 Place Doreuil
 325, de l'Église
 Dorval (Que.)
 G0A 1T0
 (418) 285-1427

Salon Cè-s-art
 2353, avenue Larue
 Beauport (Cours-ville)
 (Québec)
 G1C 1L4
 (418) 663-4327

Clinique Esthétique-Santé
 11780, 1^{er} avenue E.
 Saint-Georges (Beauce)
 (Québec)
 G5Y 2C8
 (418) 227-4044

Un nouveau-né dans la famille? Annoncez la bonne nouvelle!

Les naissances sont en hausse de 6% en 1989 au Québec

	1er enfant	+ 4%
	2e enfant	+ 5%
	3e enfant	+ 13%

Félicitations! Bébé est arrivé et vous désirez saluer sa naissance d'une façon particulière. Achetez un espace publicitaire dans *Le Soleil* et soyez parmi les parents, grands-parents, parrains, marraines, oncles et tantes fiers de présenter le nouveau membre de votre famille.

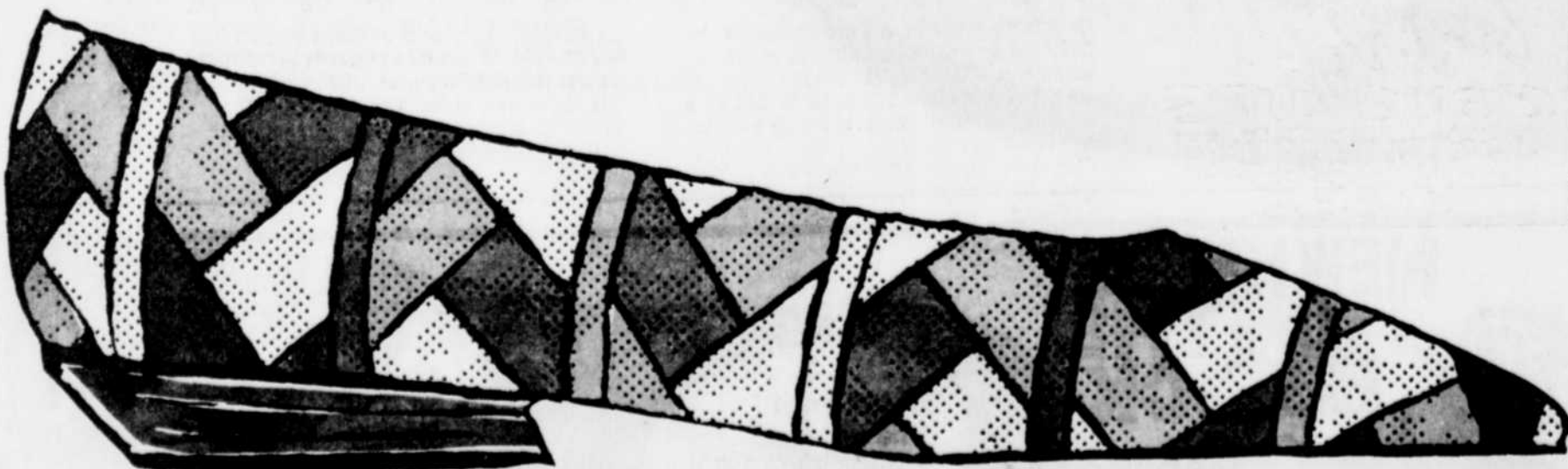
TARIF SPÉCIAL
12\$ la ligne
 (minimum: 10\$)
 Avec photo: supplément de **25\$**

Graphique: LE SOLEIL

LE SOLEIL
647-3311

Composez sans frais: 1-800-463-2116

LES ANNONCES CLASSÉES ça sonne!



PEGABO

JEU DE MOSAÏQUES.
 TONS TEXTURES SUR TALON PLAT. 100\$

PLACE STE-FOY - 1047, RUE SAINT-JEAN
 GALERIES DE LA CAPITALE
 PLACE LAURIER - PLACE FLEUR DE LYS
 CHICOUTIMI - SHERBROOKE - MONTREAL - OTTAWA
 TORONTO - WINNIPEG - EDMONTON - VANCOUVER

Les imprimés

Six imprimés retiennent l'attention de l'actualité de la mode cette saison. Les pois en formats variés s'étalent en positif-négatif. Les tissus bayadères s'opposent en multiples largeurs. Les fleuris se déploient comme des bouquets de Matisse. Les impressions tachetées léopard donnent à la mode une allure féline. Les carreaux Madras se déclinent dans des tissus d'aspect rustique et en grande vedette nous arrivent les motifs aztèques, un mélange folklorique de dessins empruntés aux cultures incas et mayas.



PRÊT-À-PORTER

Pour du chic
VÉRO



Notre Collection printemps-été est arrivée

ANGLE ST-CYRILLE ET SALABERRY
TÉLÉPHONE: 418-648-6229

CELLULITE

On en témoigne

- J'ai déjà suivi des cures anticellulite dans d'autres instituts, et c'est la première fois qu'après seulement huit traitements, j'ai des résultats aussi apparents. Je peux honnêtement vous affirmer que pour l'équipe Callipyge, la cellulite n'a pas de secrets. Bravo!

Lise Dumas
préposée aux bénéficiaires

- Tout le monde dit que la cellulite ça ne se soigne pas. Après avoir vu les bons résultats que ma mère a obtenus chez Callipyge, j'ai moi-même suivi le traitement, et avec de la volonté et d'excellents soins, je sais qu'on y arrive! Merci à l'équipe!

Carole Paradis
consultante en informatique

Beaucoup d'autres pourraient en témoigner.

Réservez votre traitement d'essai au:
649-1020

Esthétique
Callipyge

1204, place Montcalm
(voisin du Concorde)
POSSIBILITÉ DE STATIONNEMENT

Heures d'ouverture:

5 jours, 5 soirs
du lundi au vendredi

- TRAITEMENT CELLULITE
- MASSOTHÉRAPIE
- ÉLECTROLYSE
- SOINS VISAGE
- COURS AUX ESTHÉTIENNES



Ensemble deux-pièces avec veste drapée sur les côtés et jupe à plis en voile à motif pastille.

(Boutique: Perreault Importations, Chapeau: Canadian Hat, Bijoux: Coro Canada, Chaussures: Jean-Paul Fortin)

Combinaison avec large col capeline.

(Boutique: Cactus, Foulard: Maison Simons, Bijoux: Alfred Sung, Chaussures: Browns)

Veste en viscose à motif quadrillé madras portée avec une jupe droite.

(Boutique: Jaeger, Chapeau: Simon Chang pour la boutique Féminine, Bijoux: Coro Canada)

Veste 100% coton à motif floral avec encolure en forme de croissant qui se prolonge sur une taille ajustée.

(Vêtements: Boutique Georges Rech, Chapeau: Canadian Hat, Bijoux: Gina Antinozzi)

Veste sans manches à fines rayures portée sur un chemisier de dentelle et un pantalon évasé à traits plus larges.

(Vêtements et chaussures BACC)

le choix logique pour un printemps-mode et d'heureux événements !



Du 19 au 24 mars 1990, pour souligner le mois de la nutrition, des spécialistes et des représentants des diabétiques du Québec, la Corporation des diététistes du Québec, la Société des technologues en nutrition, l'Association des phytothérapeutes, répondront à toutes vos questions sur les aliments et leurs effets sur la santé, le tout présenté dans le MAIL EST.

Gagnez au
CONCOURS printemps mode

15 000 \$ EN PRIX

Un prix hebdomadaire d'une valeur de 500,00 \$ en certificat-cadeau pour les vêtements et accessoires mode.
Un grand prix d'une valeur de 10 000,00 \$ en certificats-cadeaux pour les vêtements et accessoires mode.
(Les certificats-cadeaux sont échangeables dans les boutiques participantes de Place Laurier.)

De plus, par sa présence au tirage qui aura lieu le 22 mai 90, la personne gagnante se méritera un montant additionnel de 1 000,00 \$.
Les règlements et les conditions de participation au concours sont disponibles à Place Laurier.

PLACE
LAURIER

immensément mode!

Bonimart, La Baie, Pascal, Sears, Toyville, Wise, Zellers et 350 magasins et restaurants dont 130 sont axés sur la mode.

Des jupes plus amples

Il n'existe plus de diktats concernant les longueurs. Le court aussi bien que le long est toujours à la mode. Une règle semble toutefois s'appliquer dans le choix de la hauteur de l'ourlet : c'est la forme de la jupe qui détermine la longueur. On constate notamment que les jupes amples ou avec plis ou encore de type culotte ou gauché sont généralement portées très longues et que celles au-dessus du genou sont droites. Un nouveau style fait aussi son apparition; il s'agit de la jupe sarong ou paréo caractérisée par des croisées asymétriques et des drapés plats ou noués sur le ventre. Les jupes à bretelles agrémentées d'une bande à la taille ou d'une bavette qui remontent sous la poitrine font aussi l'actualité de la mode 1990.

Ensemble trois-pièces composé d'une veste à manches courtes, d'un gilet à motif et d'une jupe-culotta à plis.
(Vêtements: Boutique Georges Rech, Chapeau: Canadian Hat, Bijoux: Gina Antinozzi, Chaussures: Jean-Paul Fortin, Boîte à chapeau: Bagage International)



Ensemble chemise et jupe en voile de coton agencé à une veste à motif tapisserie.
(Vêtements: Boutique Cactus, Bijoux: Coro Canada, Chaussures: F. X. LaSalle)

Dam a le plus haut choix

Pour une robe de bal, une tenue de ville, une robe soleil, Dam a le plus haut choix de tissus importés. Lin pur ou mélangé, soie brute, taffetas, coton, toile, denim, laine, viscose, dans une belle gamme de couleurs et textures variées.

Pour votre maison, Dam propose en magasin des couettes en duvet ou hollofil et les housses unies ou imprimées ainsi qu'une sélection de tissus de décoration.

Nos conseillères vous attendent pour vous guider dans votre haut choix.



DAM
TISSUS-DÉCORATION

586, rue St-Jean
Québec 529-1658

*Le meilleur choix
en haute ville!*

Midani

Manteaux
Place de la Cité, Sainte-Foy



POUR UN PRINTEMPS
VRAIMENT
DIFFÉRENT

Boutique Les Soldes
importations féminines

RABAIS DU PRINTEMPS

Pantalons 39⁹⁹\$
Rég. jusqu'à 110\$

Chemisiers 39⁹⁹\$
Rég. jusqu'à 110\$

Voyez aussi nos élégants
tailleurs printaniers.

2750, CHEMIN STE-FOY (SOUS-SOL PLAZA LAVAL)



SEARS

objectif beauté^{MD}

VOTRE FRAGRANCE ET VOS PRODUITS DE BEAUTÉ FAVORIS



**OSCAR DE LA RENTA...
LE POUVOIR
DE LA FÉMINITÉ**

Offrez-vous le plaisir de posséder
l'une des plus grandes fragrances
au monde!

Parfum, 30 mL, Ch.....275\$
Eau de toilette, 60 mL, Ch.....44\$
Lotion pour le corps, 200 mL,
Ch.....48\$

Prime beauté

Avec tout achat de 44\$ ou plus de
produits de la collection de fragrances
Oscar de la Renta vous recevez,
sans frais supplémentaires, la prime
'Le Cérémonial du Printemps'
comportant un gel moussant pour
le corps 40 mL, une crème à raser
Activée 40 mL, un Complexe
tri-actif régénérant Activée pour le
corps 40 mL et l'Esprit de parfum
7 mL.

Limite 1 prime par client

MAGASINAGE EN PERSONNE

OFFRE DE PRIME EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 31 MARS 1990,
dans la limite des stocks disponibles.

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT • SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA •
LA CARTE DE CREDIT N° 1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA • LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE, DIENHARD, CRAFTSMAN
Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures
d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à
17h le samedi. Québec, Place Fleur de Lys, 529-9861, Ste-Foy, Place Laurier, 658-2121,
Lévis, Galeries Chagnon, 833-4711. Copyright Canada, 1990, Sears Canada Inc.



Blouson et bermuda urbain en viscose.
(Vêtements: Boutique Faubourg Signature. Chaussures: Aldo. Chapeau: Boutique Féminine)



Veste et pantalon de style gaúcho en suède portés avec une chemise à motif floral.
(Vêtements: Boutique Cactus. Bottes: Browns. Bijoux: Alfred Sung. Boîte à chapeau: Bagage International)

Le pantalon « CHOUCHOU »

Une grande variété de pantalons est en vogue pour la belle saison. Soulignons l'importance du short et du bermuda que l'on agence à une veste pour un caractère plus urbain. Le pantalon palazzo, très populaire, se porte long ou plus court à la cheville. Le gaúcho se retrouve dans presque toutes les collections. Plus ajustés, sont les styles toreo, corsaire ou cigarette qui s'arrêtent au milieu du mollet et le cuissard de cycliste ultra-moulant.

Chemise avec élastique au col et manches volantes complétée par un pantalon de style corsaire.
(Vêtements, gants et ceinture: Maison Simons. Echarpe: Boutique Féminine. Boucles d'oreilles: Coro Canada. Chaussures: Aldo)

Veste courte présentée avec un pantalon palazzo noir.
(Vêtements: Boutique Cactus. Chapeau: Boutique Féminine. Bijoux: Gina Antinozzi. Chaussures: Jean-Paul Fortin. Etui à violon: Bagage International)



HEINZELMANN

Choix de jupes, pantalons, bermudas, T-shirts et autres. Tailles: 12 à 18 ans.



HEINZELMANN

Simone Paris

LE PRÊT-À-RAVIR

2646, chemin Sainte-Foy, Sainte-Foy (près de l'Hôpital Laval) 656-1902



Place Ste-Foy
651-4996

90\$

MAYFAIR

CHAUSSURES ET ACCESSOIRES DE QUALITÉ

SIMON CHANG

La collection Printemps-été est arrivée!

Venez découvrir le style SIMON CHANG à la seule boutique SIMON CHANG à Québec.

...plus qu'un style, un style de vie!



laliberté

MAIL CENTRE-VILLE
QUÉBEC. 525-4841

Gagnante du concours SIMON CHANG
Mme Ghislaine Morin
Québec

Une différence visible

De nos jours, les gens actifs savent choisir: leur style de vie, leur genre de sorties, les endroits à fréquenter et le monde à connaître. Quand on sait où on va, il ne reste plus qu'à s'habiller pour y aller! Des vêtements originaux, élégants et confortables font parfois toute la différence! Chez Motus on rend cette différence... visible pour elle et lui.

De LOOKS

Blouson grège à encolure soulignée de marine et de blanc cassé rehaussée d'une broderie au dos
225 \$
Pantalon assorti
105 \$



De P..... FILE® par Maurizio Rahmari. Veste jaune d'or et noir. Boutons de ton noir et argent. 215 \$
Pantalon noir doté de plis sur le devant. 112 \$
Pull noir à motifs brodés. 55 \$

MOTUS

PLACE LAURIER

6 5 0 - 3 4 0 1



La combinaison et la salopette: des monopières confortables

Le confort, une valeur que privilégient de plus en plus les dessinateurs de mode, fait renaître les vêtements monopières et plus précisément les combinaisons et les salopettes. En ce qui concerne la combinaison, on remarque toutefois qu'elle joue souvent les coordonnés en trompe-l'oeil puisqu'on l'associe généralement à une veste. La salopette, plus ample, prône la fantaisie et s'affiche dans une grande variété de couleurs et d'imprimés.



SI VOUS N'AIMEZ PAS CE QUE VOUS AVEZ ACHETÉ CHEZ NOUS, PARLEZ À HARRY



La vie, c'est comme ça: on ne peut pas satisfaire tout le monde, tout le temps. Un jour ou l'autre, même l'un des artisans minutieux qui servent Harry d'un bout à l'autre du pays finira par faire une bétise.

Sam, à Calgary, se trompe de 5 mm sur la longueur d'un pantalon. Même sur un complet J.P. Tilford, il y a une chance sur un million qu'une couture va céder sans préavis. Il peut arriver - ce qu'à Dieu ne plaise - que l'un de nous vous vende un article que vous n'aimez pas.

Mais en fait, chacun des magasins Rosen est organisé avec un seul but: votre complète satisfaction. Mais certains clients ne sont heureux que s'ils peuvent atteindre le grand patron.

La Plymouth de l'un crève à l'avant, et il veut parler à Lee Iacocca.

Le budget paraît à l'autre inacceptable, et il téléphone à Mike Wilson.

La différence entre Lee, Mike et Harry, c'est que Harry, lui, prend la peine de vous répondre. On ne relègue pas votre appel à un nébuleux service de réclamations. On n'enregistre pas votre message sur cassette.

Vous parlez à Harry, ou vous avez la promesse que Harry vous rappellera dès qu'il sera libre.

Pour sûr. Son numéro d'affaires personnel: 416-981-9002.

Une dernière chose: ayez pitié des onze H. Rosen qui figurent à l'annuaire téléphonique. Harry n'est pas l'un d'entre eux. Il peut y avoir un dentiste, un comptable, mais personne qui sache remédier à une couture qui se défait. Prenez donc bonne note du numéro ci-dessus.

HARRY ROSEN

TORONTO OTTAWA LONDON MONTREAL QUEBEC WINNIPEG EDMONTON CALGARY VANCOUVER BUFFALO

Des textures et des couleurs «écolo»

Le point fort des nouvelles collections cette année s'inscrit dans la recherche d'une mode aux accents plus écologiques. Cet intérêt se traduit par l'utilisation de matières plus rustiques. Le lin, les aspects tissés ou pailles, le raphia, la toile brute, la soie sauvage illustrent bien ce nouveau phénomène écolo. Aux tissus s'associent également des couleurs végétales et terriennes. Une palette de coloris qui se compose de vert cactus, de safran, de pourpre, de chartreuse, de paprika, de terra-cotta et de sable blond ou roux et qui permettent aux vêtements de se rapprocher davantage des teintes de la nature.

Salopette en coton soulignée de motifs au corsage et d'un empiècement bavette devant.

(Vêtements et casquette: Maison Simons. Chaussures: Aldo. Bijoux: Coro Canada)

Grande veste très souple portée sur une combinaison en rayonne. Le corsage est drapé cache-cœur et se prolonge sur un pantalon à taille haute.

(Vêtements: Boutique Cactus. Bijoux: Vendôme. Chaussures: Jean-Paul Fortin)

Ensemble en lin et coton avec veste à manches courtes et oeillets en garniture sur le revers des poches. Le pantalon est à plis à la taille et descend plus étroit à la cheville.

(Vêtements: Boutique BACC. Chapeau: Canadian Hat. Chaussures: Browns. Bijoux: Broadway. Echarpe: Boutique Fémine)

POUR MIEUX CONSOMMER...

Les pages "Consommation" du Mercredi. Un guide pratique pour une consommation plus rationnelle, un budget mieux équilibré et une meilleure protection de consommateur.



LE SOLEIL

ABONNEMENT: 647-3333

Pour les gens de l'extérieur, composez le numéro sans frais: 1-800-463-2362

Heures d'affaires:

Lundi au vendredi: 7h00 à 17h30
Samedi et Dimanche: 8h00 à 12h00

Le denim revient en force

L'invasion, il y a quelques saisons, du denim lessivé à l'acide avait saturé le marché et fait baisser la cote du jean. Cette année, les «jeaners» s'amuse à teindre le denim de différentes couleurs et à le décorer de garnitures. Si le marine blanchi et le bleu de Nîmes sont toujours en vogue, les teintes «pastel» colorent aussi la toile de serge ou de coton qu'on utilise pour fabriquer le jean. Pour donner une allure encore plus mode, on l'imprime de motifs fleuris, on lui ajoute des empiècements aux déchirures, on le galonne de rubans de tapisserie, on le pique d'oeillets, de chaînettes, de pompons, de grelots et on le pare de franges de suède ou de cuir.

Blouson court et pantalon en denim blanchi agrémentés de franges.
(Vêtements: Maison Simons.
Chapeau: Canadian Hat.
Bottes: Browns)



La frange est de retour

L'épuration que connaît la silhouette des vêtements cette saison rend propice l'utilisation des garnitures. La frange, dans l'esprit des costumes folkloriques de l'Amérique du Sud et du Mexique, fait son entrée dans la mode. Deux variations sont à l'honneur: les fils de soie, inspirés des franges qui bordent les châles que portent les femmes des haciendas, et les franges de suède ou de cuir qui parent les vêtements des gauchos.

Tailleur avec veste agrémentée d'un col bordé de franges de soie.
(Vêtements: Boutique Dalmy.
Chapeau: Canadian Hat.
Foulard: Boutique Féminine.
Bijoux: Alfred Sung)

DINOVALIANO



Importée d'Allemagne, l'élégante collection DINO VALIANO

Salon Jade
PLACE LAURIER
(mail nord)

Pour le retour des beaux jours

la Boutique Lucette Lamontagne vous invite à venir admirer sa vaste collection printanière aux couleurs douces et harmonieuses. Offrez-vous un service des plus personnalisés et optez pour un nom de choix, nul autre que Lucette Lamontagne.

Ensemble 3 pièces aux couleurs chaudes, 100% polyester
Tailles: 4 à 22 1/2

LUCETTE LAMONTAGNE

833, avenue Myrand, Sainte-Foy 681-0249

Cartes Visa et Master Card acceptées



Corps de femme... douceur et pureté d'une fleur... se parant de fine lingerie... douce fragrance rendant hommage à sa beauté.



ligne **Champêtre**
collection été 90

ROSA BORRA
FINE LINGERIE ET ACCESSOIRES
PLACE DE LA CITÉ / NIVEAU BASILAIRE

SUIVEZ-LA...



...**LA**
MODE
à

PLACE
STE FOY

La couleur s'impose

Si les couleurs de terre ont toujours la préférence dans les collections, elles sont suivies de très près par les teintes dites épicées et les pastel poudrés d'inspiration layette. Les grands favoris de la palette estivale sont toutefois les tons épicés, soient les jaunes cumin et cary, les orangés paprika et cannelle, les verts persil et les rouges piment. Dans la gamme pastel, on retrouve le bleu, le rose, le vert, le jaune et le lilas très pâles parfois même blanchis.

Chemise imprimée art-déco portée sous un cardigan en mailles de coton et acrylique.
(Boutique Guy Brière)



Des imprimés fantaisistes qui donnent du « PUNCH »

Pour l'été, les hommes pourront troquer leur classique chemise à rayures pour des modèles aux motifs plus fantaisistes. Les fleuris sont partout en impressions tapisserie anglaise plus délicate ou très psychédélique d'influence 1970. Les enchères sont aussi ouvertes pour les motifs toiles de peintres tels Miro, Picasso, Gauguin qu'on porte fièrement sur la poitrine. Les imprimés aztèques s'illustrent par des dessins ou des sculptures mayas ou incas. En version chemise, en pulls à col polo et en t-shirts, ces imprimés donnent du punch aux vestons et aux costumes de ville et ils sont indispensables avec des pantalons ou des bermudas plus décontractés.

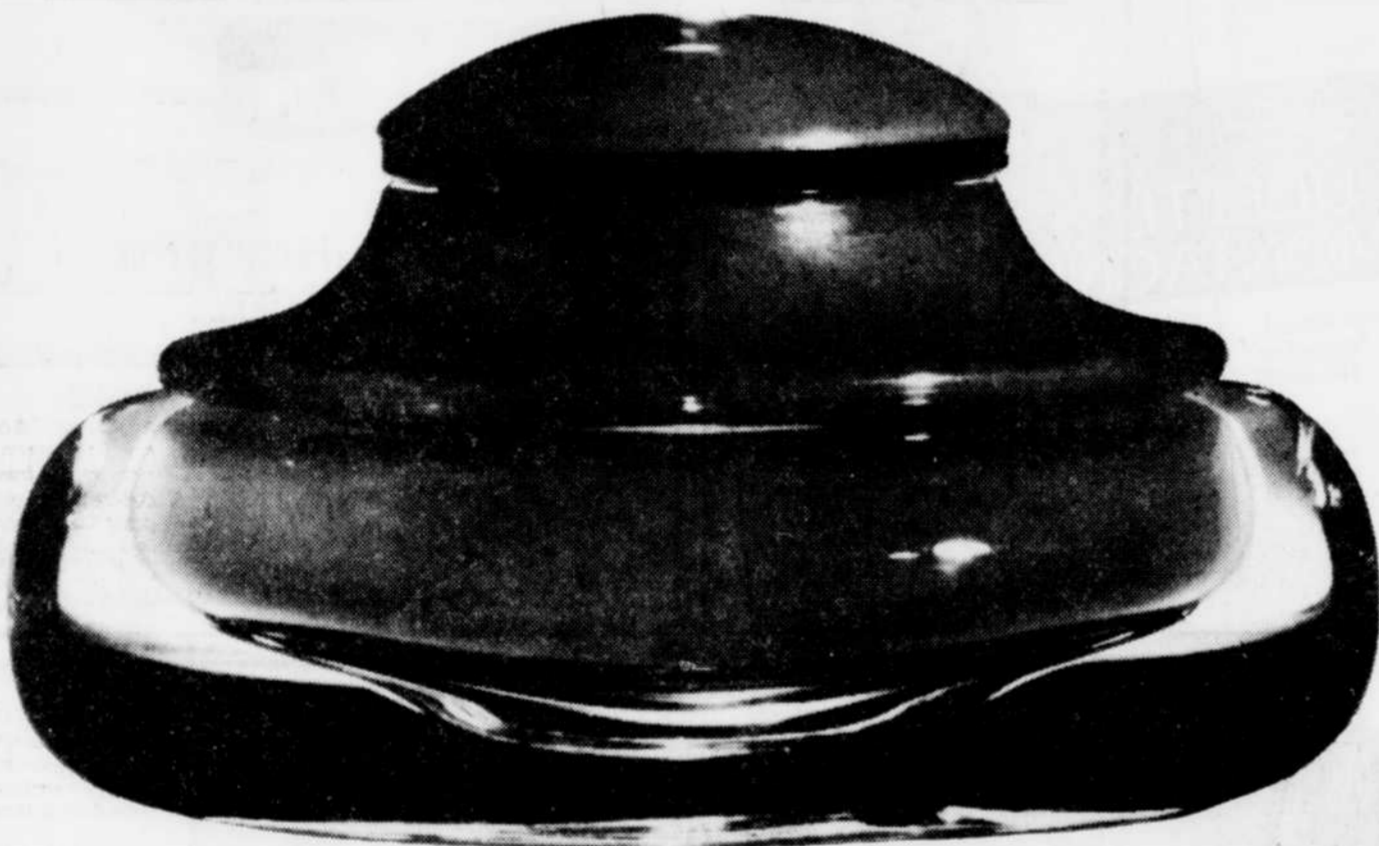
Polo en tricot de coton à motif aztèque.
(Boutique Le Bacheiler)



★ LA BAIE ★

OBSESSION

Calvin Klein



PLAISIRS PROVOCATEURS

VOTRE PRIME CALVIN KLEIN

La collection OBSESSION de Calvin Klein est synonyme de plaisir en tout temps: le provocant parfum OBSESSION, 3,5 ml; la somptueuse et fragrante crème pour le corps, 50 ml; le rafraîchissant gel moussant, 50 ml; et l'apaisant talc pour le corps, 21 g. Notre prime spéciale vous fera sûrement plaisir et sera vôtre à l'achat de tout produit de la collection OBSESSION.

Calvin Klein a créé la fragrance OBSESSION. Cette fragrance, la plus sensuelle qu'une femme puisse jamais porter, allie la richesse du jasmin, de la rose, de la fleur d'oranger à un chaud mélange d'épices exotiques et d'ambre.

Eau de parfum, 100 ml. 68 \$
Eau de parfum en atomiseur, 100 ml. 72 \$
Talc pour le corps, 150 g. 45 \$



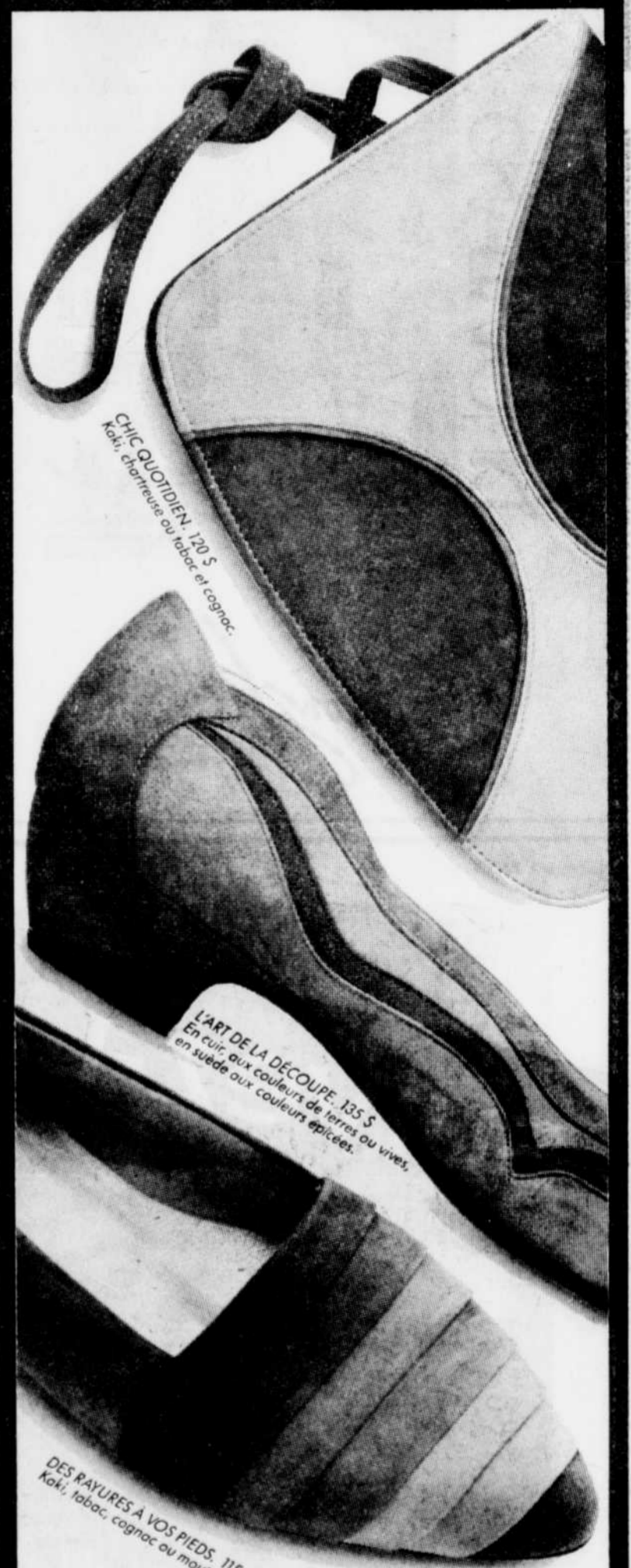
VOS CARTES
SONT
MAÎTRESSES!

Nous ne brouillons pas les cartes. À la Baie, vous jouissez d'un grand crédit!

PRIX EN VIGUEUR
JUSQU'AU 31 MARS 1990
OU TANT QU'IL Y EN AURA.

SATISFACTION GARANTIE. ON PEUT S'Y FIER!

PRIME



CHIC QUOTIDIEN 120 \$
Kaki, chambrée ou tabac et cognac.

L'ART DE LA DÉCOUPE 135 \$
En cuir aux couleurs de terres ou vives en subtile aux couleurs épicées.

DES RAYURES À VOS PIEDS 115 \$
Kaki, tabac, cognac ou moutarde.

CHRISTIAN

PLACE LAURIER • PLACE STE-FOY
GALERIES DE LA CAPITALE

• Galeries de la Capitale et Place Laurier, lun. à mer. de 9 h 30 à 17 h 30; jeu. et ven. de 9 h 30 à 21 h; sam. de 9 h à 17 h.
• Galeries de la Capitale, 627-5922 • Place Laurier (mail sud-ouest), 627-5959.

la Baie

L'étoffe fait la mode masculine

C'est dans la sélection des matières que la mode masculine se renouvelle cette saison. Le lin arrive en tête de liste, en matière pure ou associé avec d'autres fibres. Le coton n'a pas perdu de sa popularité; on le sélectionne toutefois dans une plus belle qualité. La viscose est désormais triée sur le volet : seule est conservée celle qui se rapproche le plus de l'apparence de la soie. La laine fraîcheur, agréable à porter en toutes saisons est utilisée surtout pour les complets plus habillés. Si la préférence est aux tissus légers et souples, il ne faut pas ignorer l'importance qu'on accorde aux textures. En effet, la mode masculine a un penchant marqué pour les étoffes rustiques d'aspect « écolo »: les effets de toile de jute, les tissages et les cotons ou les soies peau-de-pêche.



Veste de la collection Issey Miyake à col rond avec boutonnage et découpe asymétriques (Boutique Louis Laflamme)



Complet de la collection Olivier Strelli à motif prince-de-galles léger. (Boutique Perreault Importations)

Cahier spécial Printemps-été 1990

Texte et coordination: Sylvie Corriveau.
Assistante: Valérie Lemieux.
Mannequins: Aisha Fly, Renée Turgeon, Diane Légare, Daniel

Claude, Martin Ste-Marie de l'agence Carmelli.
Photographes: Jean-Marie Ville-neuve, Raynald Lavoie, Patrice Laroche.

Simard & Voyer

Tradition et style depuis 1947

Les origines de l'avenir jaillissent du passé. La hardiesse des textures: madras, lin et imprimés folkloriques revus dans des formes nouvelles... comme la pierre qui, sculptée par la mer, épouse de nouveaux contours.



LIN 125 \$

Se trouver en contact avec ces éléments, c'est comprendre ce qui pré-cise le caractère.

MADRAS 115 \$

FOLKLORIQUE 110 \$

Place Québec • Place Fleur De Lys
Galeries De La Capitale • Place Ste-Foy • Place Laurier • Galeries Chagnon

B E D O

15^{ans}

SOLDE

D'ANNIVERSAIRE

UN FESTIVAL DE PROMOTIONS !

Pour bien marquer nos 15 ans, nous vous offrons des rabais extraordinaires sur toute notre collection printemps-été, et une foule d'autres surprises. Venez fêter avec nous à partir du 19 mars.

POUR ELLE

Pulls de coton
100 % coton
Choix de styles
Prix courant 60 \$

29⁹⁹

Bermudas
100% coton
Prix courant 45 \$

19⁹⁹

POUR LUI

Vestons en
mélange de ramie
Prix courant 50 \$

29⁹⁹

Pantalons en
mélange de ramie
Prix courant 30 \$

19⁹⁹

Et ce n'est pas tout ! Passez nous voir.



1161, rue Saint-Jean

Ouvert lundi, mardi, mercredi et samedi, de 10 h à 18 h;
jeudi et vendredi, de 10 h à 21 h; dimanche, de 12 h à 18 h.

★ LA BAIE ★

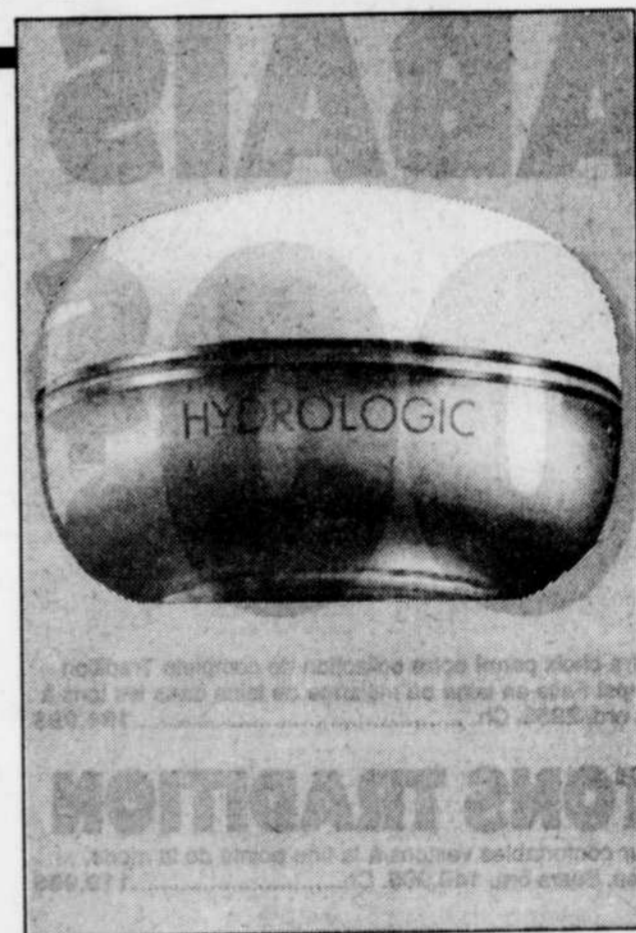
BIO THERM

HYDROLOGIC... NOUVELLE CRÈME RÉGÉNÉRATRICE

Réactive le processus naturel d'hydratation de votre peau. Sous les effets du stress, de la fatigue et de la pollution, le système d'autohydratation de votre peau se dérègle, engendrant peu à peu le dessèchement de la peau et son vieillissement.

Biotherm innove en créant Hydrologic, un produit révolutionnaire dans l'univers de l'hydratation.

- La crème Hydrologic contient des acides aminés, permettant à la peau de générer sa propre humidité.
- La crème Hydrologic contient aussi des lipides biologiques qui aident à maintenir en permanence l'humidité obtenue.
- La crème Hydrologic rafraîchit, tonifie et ravive l'éclat de la peau. Contenant de 50 ml. 32 \$ ch.



PRIME:
A l'achat de 18 \$ ou plus de produits Biotherm, vous recevrez sans frais un duo-traitement pour la peau, d'une valeur de 23 \$.

ÉNERGIE ACTIVE. 15 ml
Une crème qui, jour après jour, aide à combattre les effets du temps, par son action fortifiante, revitalisante et énergisante.

ACTIF NUIT. 15 ml
Une crème qui agit la nuit, effaçant les tensions qui causent le vieillissement prématuré de la peau.

Faites vite car cette prime n'est offerte qu'en quantités limitées. Une seule prime par personne.

Produits de beauté, rayon 240.

PRIME



SATISFACTION GARANTIE. ON PEUT S'Y FIER!



la Baie

PARIS LANCE SES COLLECTIONS DU PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER

Les grandes collections proposent un éclatant mariage de couleurs

PARIS (Envoyée du SOLEIL) — Paris ! Le soleil est au rendez-vous avec un thermomètre qui oscille entre 20 et 24° C, à l'occasion des présentations des nouvelles collections automne-hiver 1990-91 qui se déroulent depuis jeudi dernier dans la célèbre Cour carrée du Louvre.

par Sylvie Corriveau
Collaboration spéciale

Une ronde infernale de défilés de mode — présentés toujours en retard de 45 à 60 minutes — qui débute à 9 h le matin pour se terminer en début de soirée. Ceux qui croient qu'être à Paris pour les collections constitue des vacances ou une partie de plaisir se font des illusions. D'abord, il faut monter par la grande arche du Louvre. LE SOLEIL a obtenu plus de la moitié des invitations. Pas mal pour un journal québécois car même la rédactrice du New York Times n'est pas invitée à tous les défilés. Ensuite, tout se déroule à l'intérieur de trois chapiteaux non climatisés où s'entassent comme des sardines plus de 2000 personnes. Mais, avant de pénétrer dans ces saunas, il y a bousculade. On se fait marcher une bonne dizaine de fois sur les pieds, on prend des coups de sac dans les côtes quand ce n'est pas le carton d'une « groupie » qu'on reçoit dans un oeil ou un verre de café sur ses vêtements.

Une fois assis, quand on le peut, (à cause du trop grand nombre d'invitations souvent distribuées aux amis et copines du personnel des maisons de couture, les places assises manquent), c'est au tour du poignet d'entrer en action pour prendre des notes, bien sûr, mais aussi pour transfor-

mer le programme en éventail si on ne veut pas s'évanouir avant la finale à cause de la chaleur torride qui règne. Comme le faisait remarquer à la collaboratrice du Soleil Mme Iona Monahan, du journal The Gazette, qui assiste à ces événements depuis plusieurs années, ça ne s'améliore pas au fil des ans. On peut toutefois se dire, pour se remonter le moral, qu'on est privilégiés de pouvoir découvrir avant tout le monde les vêtements qui seront à la mode à l'hiver prochain.

Mais ces mésaventures font malheureusement partie du rituel de l'événement, tout comme le fait que les adjointes, les sous-assistantes de l'assistante de l'attachée de presse ont tendance à nous regarder de haut quand elles ne nous ignorent pas totalement tandis que sur la passerelle défilent des créations qui ne tiennent rien la réputation de Paris, ce château-fort de la mode internationale.

Pour faire partie, d'ailleurs, des grands noms qui présentent leurs dernières trouvailles dans la Cour carrée du Louvre, il faut avoir du talent et les lettres de noblesse de la Chambre syndicale mais aussi les moyens financiers de se payer un défilé entre les murs du grand musée de Paris. En effet, il en coûte presque 200 000 francs, soit 40 000 \$, pour la location d'un chapiteau pour un défilé dans la Cour carrée du Louvre. Trente mannequins environ sont nécessaires pour chaque présentation. Un mannequin gagne en moyenne 9 000 à 10 000 francs (2 000 \$) pour un défilé et un « top model » jusqu'à 60 000 francs, soit 10 000 \$. Peu de mannequins valent ces prix astronomiques. Seules les grandes maisons comme Givenchy, Balenciaga, Chanel, Dior, Christian Lacroix, qui a déserté la Cour carrée du Louvre pour sa maison de couture de la rue Saint-Honoré, ont utilisé les services de mannequins de grande classe.

Les tendances de la mode: courte et enveloppante

Pour les grands froids de l'hiver 1990-91, les manteaux sont enveloppants et garnis de capuchons. La cape sera à l'honneur. Dans presque toutes les collections, on la montre en version boléro, poncho, houppelande, etc. C'est vraiment en court, sauf à de rares exceptions, qu'on passera l'hiver prochain. Les jupes ultra moulantes s'arrêtent à quelques millimètres sous les fesses et l'ourlet du bermuda joue à l'ascenseur et devient caleçon ou short. Pour réchauffer les jambes frileuses, les collants se remarquent dans toutes les teintes.

Au point vue des styles, un vent venu des pays de l'Est marque la mode. La perestroïka modernise ses redingotes de hussard. Le point fort des collections : le pantalon qui revient plus étroit et très moulant comme un collant, un fuseau ou de forme cigarette à porter avec une longue veste qui remplace presque la robe. On le porte également avec des tuniques ou des pulls en mailles ou en jersey.

Les Défilés de la semaine

L'Officiel de la mode présente pendant les « Mardis mode » du Beaugart, ce soir à 19h30, les collections de la **Maison Roger Carrier**.

Mercredi à 19h30, au restaurant **Manhattan**, présentation des vêtements de la boutique **Le Temps** par l'agence Carmelli.

Mercredi, au restaurant **César**, présentation des vêtements de la boutique **Globus** par l'Institut de mannequins professionnels de Québec.

Jeudi, vendredi, en soirée et samedi en après-midi, spectacle-mode aux **Galeries Charlesbourg** par les mannequins de l'agence **Carmelli**.

Mardi, le 27 mars à 20h, défilé de mode annuel au profit de la Fondation Hôtel-Dieu de Lévis au Motel Rond-Point, 53, route Kennedy, Lévis-Lauzon.

Le 29 mars, l'agence Elle et Visage, présente ses nouvelles graduées à l'Hôtel des Gouverneurs, Ste-Foy à compter de 20h. Rens. : 683-1528.

Le 31 mars, à l'Aviatic Club présentation par les mannequins de l'agence Carmelli des collections printemps-été de la boutique Carmichael. Rens. : 522-3555.

Simple, séduisante,
chic notre collection
printemps-été 90



BOUTIQUE
**Miryam
Taybak**
IMPORTATIONS

Place Belle Cour, Ste-Foy - 653-1715
(entre Place Laurier et Place Ste-Foy)

Des signatures prestigieuses: Scarabaüs, Strenesse, Daniel D., Blacky dress... Des collections élégantes, conçues pour la femme d'aujourd'hui, offertes en tailles régulières (à partir de 4 ans).

patrizia
BY MONDI

vous offre en plus la mode, dans toute sa splendeur et dans toutes les tailles... En exclusivité à Québec, dans les tailles 12 à 24 ans.

FAUBOURG
SIGNATURE

Stationnement intérieur et valet parking
Complexe Germain des Prés (voisin du Fiacre Ste-Foy)
Sainte-Foy - 657-6696

COMPLETS TRADITION... POUR VOUS SEULEMENT CHEZ SEARS

RABAIS 100\$

Venez faire votre choix parmi notre collection de complets Tradition pour le printemps! Faits en laine ou mélange de laine dans les tons à la mode. Sears ord. 295\$. Ch.....194,99\$

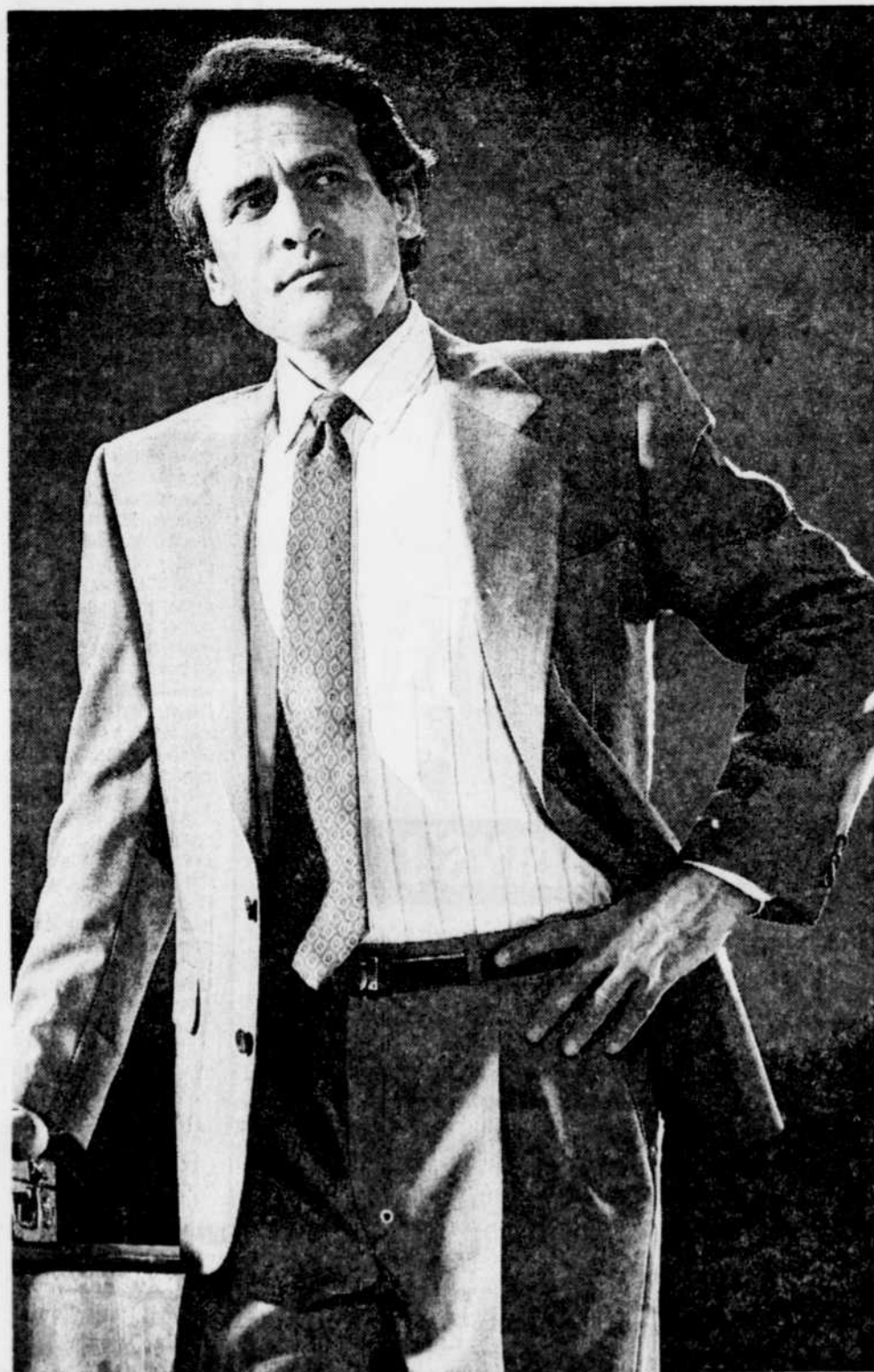
VESTONS TRADITION

Rabais 30\$ sur confortables vestons à la fine pointe de la mode. Couleurs variées. Sears ord. 149,99\$. Ch.....119,99\$

À BONS PRIX

Complets Sears en polyester et mélange de polyester. Ch.....139,99\$
Complets Oakton à devant droit ou croisé. Ch.....169,97\$
Vestons sport Oakton facile à agencer à d'autres vêtements. Ch.....119,97\$

ACHAT SUR PLACE



PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 31 MARS 1990,
sauf avis contraire, dans la limite des stocks disponibles

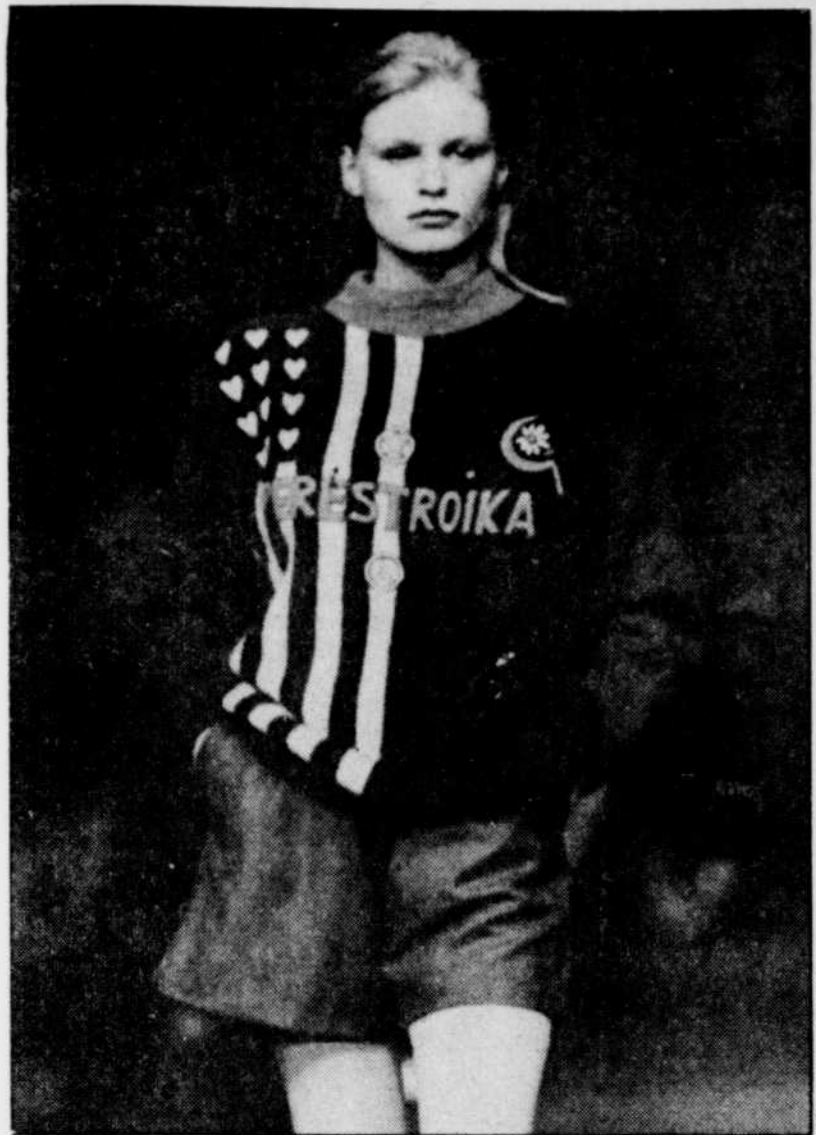
SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT • SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA •
LA CARTE DE CREDIT N° 1 DES MAGASINS A RAYONS AU CANADA • LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE, DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions 'Ord.' ou 'Étai' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Québec, Place Fleur de Lys, 529-9861, Ste-Foy, Place Laurier, 658-2121, Lévis, Galeries Chagnon, 833-4711. Copyright Canada, 1990, Sears Canada Inc.

PARIS LANCE SES COLLECTIONS DU PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER



Manteau court, jaune, avec col enveloppant porté sur un pantalon moulant. De la collection automne-hiver 1990-91 de Claude Montana.

CLAYEUX • ABSORBA • PETIT BATEAU • KIDDIZ • 2X2 • ESPRIT • MEXX • NEW MAN • POLO

Venez célébrer l'arrivée du printemps

au nouveau "Kafka" pour enfants au 3e étage (près de La Baie)

20% DE RABAIS

sur tous les coupe-vent couleurs fluo avec leur pantalon assorti et sur tous les impers. (jusqu'au 24 mars 90)

Boutique **KAFKA** vêtements pour enfants

PLACE LAURIER
651-7589

De la naissance jusqu'à 20 ans

CLAYEUX • ABSORBA • PETIT BATEAU • KIDDIZ • 2X2

L'influence de la perestroika se fait sentir dans cet ensemble chandail de mohair et bermuda dessiné par le couturier Jean-Charles de Castelbajac pour sa collection automne-hiver 1990-91.

En primeur Anne Klein II



Les Américaines apprécient l'élégance et le raffinement de Anne Klein II - une collection à prix très abordable de vêtements qui défient le temps autant pour le travail que pour la détente.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'offrir Anne Klein II aux Canadiennes. Venez

admirer la collection printemps 1990 - des classiques qui s'harmoniseront parfaitement à votre garde-robe. Ces vêtements se coordonnent indéfiniment aux autres. Vous pourrez donc compter sur eux de saison en saison. Et vous ne les trouverez que chez Holt.

Seulement chez Holt Renfrew.

PLACE STE-FOY, 656-6783 • Ouvert jeudi et vendredi jusqu'à 21 h et samedi jusqu'à 17 h

Défilé à Manhattan

MODE

I N V I T A T I O N

LE MERCREDI 21 MARS

LA BOUTIQUE

LE TEMPS

VOUS PRÉSENTE LA MODE DÈS 19H30 CHEZ



Place de la Cité, Sainte-Foy
Réservation 657-1670

UNE COLLABORATION PLACE de la CITE



Browns depuis plus de 50 ans, votre source d'inspiration. Là où le dernier cri arrive toujours en premier.

Cinquante années de modes fabuleuses. Toutes les tendances, les styles et les couleurs à l'image des saisons qui défilent. Voilà Browns. L'essence même de l'inspiration. Porter parole du talent et de l'originalité des designers d'Europe et d'Amérique du Nord. Se chauffer devient alors un enchantement. Agencer les accessoires, un plaisir sans cesse renouvelé. Les cuirs et les suèdes somptueux y s'offrent à vous depuis 1940. Mais le plus beau reste encore à venir.

Dames: Bruno Magli, Donna Karan, Claude Montana, Stéphane Kélian, Mario Valentino, Luc Berjen, Accessoire, Pancaldi et Bravo. Sacs à main de Michel Clo, Rodo, Bruno Magli, Mario Valentino et Bravo.

Hommes: Bruno Magli, Alberto Guardiani, Cesare Paciotti, Vittorio Virgili, Timberland, Bally et Bravo.

Enfants: Kickers, Babybotte, Salamander, Silvia Milan, Davis et notre collection personnelle Boum Boum.

Browns vous dit «Merci!» Pour célébrer notre cinquantième anniversaire, nous vous offrons cet unique porte-clés de l'artisan florentin Michel Clo **pour seulement 10\$** avec tout achat de 50\$ et plus. (Prix régulier 50\$). Limite de un par client.



B 1940 - 1990

Browns

Galeries de la Capitale • Place Ste-Foy (offre pointures 4 et 12)
• Place Québec • 649-0298