

Sondage auprès des résidents de Montréal RMR à l'égard d'un péage sur le nouveau pont Champlain

Numéro de projet : 11679_194
Septembre 2014



Table des matières

Contexte et méthodologie	3
Résultats détaillés	5

Contexte et méthodologie

Léger Recherche Stratégie Conseil a été mandatée par le Journal de Montréal afin de mener une étude auprès des résidents de Montréal RMR sur leurs perceptions à l'égard de l'instauration d'un système de péage sur le nouveau pont Champlain.

Les résultats présentés dans ce document ont été obtenus à l'aide d'un sondage Web réalisé par Léger le 17 septembre 2014 auprès de 624 répondants. Parmi ces derniers, 205 sont des résidents de l'île de Montréal, 311 résident sur la Rive-Sud de Montréal et 108 résident sur la Rive-Nord de Montréal.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue parlée à la maison et les régions afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport aux compléments, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport aux compléments.

Résultats détaillés

Support à l'égard de l'instauration d'un péage sur le nouveau pont Champlain

Q1. Êtes-vous favorable ou non à l'instauration d'un péage sur le nouveau pont Champlain (inauguration en 2018)?

Base : tous les répondants

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	624	56	97	156	175	140	205	311	108
TOTAL FAVORABLE	39%	25%	31%	45%	45%	34%	45%	28%	32%
Très favorable	14%	8%	15%	18%	12%	15%	18%	8%	12%
Plutôt favorable	24%	17%	16%	27%	32%	19%	27%	21%	20%
TOTAL DÉFAVORABLE	55%	75%	65%	53%	49%	51%	48%	66%	62%
Plutôt défavorable	22%	14%	19%	20%	21%	28%	19%	23%	32%
Très défavorable	33%	61%	46%	34%	29%	23%	29%	43%	30%
Je ne sais pas	6%	0%	4%	1%	6%	15%	7%	6%	6%
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Support à l'égard d'un tarif de 10\$ pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain

Q2a. Pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain, seriez-vous prêt à payer 10\$?

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	624	56	97	156	175	140	205	311	108
Oui	11%	12%	13%	18%	8%	5%	14%	4%	7%
Non	76%	88%	82%	80%	86%	55%	69%	88%	83%
Je ne prend jamais le Pont Champlain	13%	0%	4%	2%	6%	40%	17%	7%	10%

Support à l'égard d'un tarif de 7,50\$ pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain

Q2b. Pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain, seriez-vous prêt à payer 7,50\$?

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	624	56	97	156	175	140	205	311	108
Oui	15%	14%	17%	22%	13%	7%	18%	9%	13%
Non	72%	86%	78%	76%	81%	53%	66%	84%	77%
Je ne prend jamais le Pont Champlain	13%	0%	4%	2%	6%	40%	17%	7%	10%

Support à l'égard d'un tarif de 5\$ pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain

Q2c. Pour effectuer un aller-retour au cours d'une journée sur le pont Champlain, seriez-vous prêt à payer 5\$?

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	624	56	97	156	175	140	205	311	108
Oui	38%	32%	36%	51%	41%	25%	39%	31%	49%
Non	49%	68%	59%	47%	53%	35%	44%	62%	41%
Je ne prend jamais le Pont Champlain	13%	0%	4%	2%	6%	40%	17%	7%	10%

Intention de changer ses habitudes advenant un péage sur le pont Champlain

Q3. S'il y avait un péage sur le pont Champlain, changeriez-vous vos habitudes?

Base : les répondants qui prennent le pont Champlain

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	565	56	95	155	167	92	174	292	99
Oui	56%	77%	76%	57%	49%	41%	56%	58%	55%
Non	29%	22%	16%	30%	32%	40%	31%	25%	31%
Je ne sais pas	14%	1%	8%	13%	19%	16%	12%	17%	14%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%

Changement d'habitudes prévu advenant un péage sur le pont Champlain

Q4. Si vous changeriez vos habitudes, qu'est-ce que cela représente pour vous?

Base : les répondants qui changeraient leurs habitudes advenant un péage sur le pont Champlain

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	318	43	66	92	82	35	93	173	52
Emprunter un autre pont	75%	73%	84%	78%	72%	59%	71%	85%	66%
Prendre le transport en commun	12%	16%	12%	13%	6%	17%	15%	9%	8%
Faire du covoiturage	3%	1%	0%	4%	2%	8%	3%	1%	8%
Vous trouvez un emploi différent (travail à distance ou nouvel emploi)	4%	4%	0%	3%	8%	4%	1%	5%	13%
Je ne sais pas	6%	6%	5%	2%	8%	12%	9%	1%	5%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%

Support à l'égard d'un péage moins dispendieux sur chaque pont pour entrer à Montréal

Q5. Plutôt que d'avoir un péage élevé uniquement sur Champlain, seriez-vous prêt à payer un péage moins dispendieux sur chaque pont pour entrer à Montréal?

Base : tous les répondants

	Total	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Rarement ou jamais	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Laval
n=	624	56	97	156	175	140	205	311	108
Oui	39%	31%	37%	42%	37%	41%	40%	41%	29%
Non	51%	53%	55%	49%	57%	43%	48%	51%	62%
Je ne sais pas	10%	12%	8%	9%	5%	15%	11%	8%	9%
Je préfère ne pas répondre	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com