

fondation de
l'entrepreneurship 

RAPPORT ANNUEL

2015-2016



TABLE DES MATIÈRES

Mot du directeur général.....	4
Réseau M en bref	6
Des événements hauts en couleur	
Cocktail national du Réseau M	7
16 ^e Rendez-vous annuel du mentorat pour entrepreneurs du Réseau M.....	8
Partenariat stratégique avec la Ville de Montréal	9
Accès illimité – Vivez le mentorat pour entrepreneurs en direct à Montréal.....	10
Nouvelle plateforme technologique : innover pour rayonner.....	12
La jeunesse au cœur du Réseau M.....	14
Mission France 2016 – 4 ^e édition	16
<i>Entreprendre, ça te branche ?</i>	18
Économie sociale	19
<i>Indice entrepreneurial québécois</i>	20
Les intangibles du transfert d'entreprise.....	21
Conseil d'administration	22
Équipe de la Fondation en 2015-2016.....	22
Partenaires	23

DÉVELOPPER LE PLEIN POTENTIEL DES ENTREPRENEURS

Il y a un peu plus d'un an, la Fondation de l'entrepreneurship entamait une profonde mutation. Créée au début des années 80 pour promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat, elle choisissait alors de concentrer ses efforts vers le déploiement du Réseau M, une communauté d'intérêts organisée autour du mentorat pour entrepreneurs.

Les spécialistes en stratégie d'entreprises nous disent depuis longtemps qu'il faut miser sur les éléments qui nous distinguent dans le marché, sur ce qui fait notre unicité et notre différence. Il était un peu normal que la Fondation suive elle aussi cette direction et procède à un grand changement de cap.

Au lieu de s'éparpiller dans de nombreuses directions, la Fondation voulait dorénavant investir toutes ses ressources vers ce réseau unique au Canada qu'elle avait mis sur pied et qui regroupait déjà quelque 5 000 mentors et mentorés. Au lieu d'être généraliste, la Fondation entend devenir le grand spécialiste et la référence québécoise, canadienne et même internationale en matière de mentorat pour entrepreneurs.

Ce choix ne s'explique pas seulement par des considérations stratégiques propres à la Fondation. Les données démographiques et économiques font de l'entrepreneuriat le principal moteur économique et le principal levier en matière de création de richesse. De plus, il n'y a rien comme le mentorat pour s'assurer que les entrepreneurs d'aujourd'hui développent leur potentiel et traversent le dur passage des ans pour créer les richesses de demain.

Partout dans les pays industrialisés, le nombre de nouvelles entreprises créées annuellement tend à diminuer. Même aux États-Unis, où il s'était créé plus de 450 000 nouvelles entreprises en 1980 et à peine plus de 400 000 en 2013, malgré une population en hausse de 40 %¹.

Pourquoi ce retournement de tendance ? Il y a un mot qui explique presque tout : la démographie.

La faible croissance de la population ralentit la croissance de la population active, celle qui est en âge de travailler. Cela est particulièrement vrai au Québec qui doit subir une baisse de la population des 15 à 64 ans, ce qui va diminuer de 1,25 % par année le potentiel de croissance de notre économie, selon les économistes du Mouvement Desjardins.

Ce phénomène est accompagné de tendances tout aussi lourdes. L'économie est en pleine mutation et les changements sont aussi rapides que profonds. Les investissements dans le secteur de la fabrication sont plus rares à l'ère de la dématérialisation, plus convoités à cause de la mondialisation, et ils créent moins d'emplois à cause de la robotisation. Le secteur des ressources est immensément cyclique et je ne vois pas à l'horizon de pays qui pourrait remplacer la Chine comme acheteur compulsif de matières premières.

Qui va donc créer les *jobs* du futur ? Qui va produire les richesses qui vont permettre le maintien de notre qualité de vie ? Les entrepreneurs, évidemment.

Tout le monde les aime, ces années-ci. On louange leur dynamisme, leur créativité et leur rôle dans l'économie. Les gouvernements de tous les pays cherchent les moyens, les politiques ou les mesures fiscales et incitatives qui pourraient dynamiser l'entrepreneuriat. Les villes veulent toutes devenir des terreaux propices à l'émergence des nouvelles entreprises.

Or, il n'y a pas de meilleure politique économique que le mentorat. La recette est vieille comme le monde, mais elle est extraordinairement moderne et d'actualité. Il s'agit de faire profiter les nouveaux entrepreneurs de l'expérience et de la sagesse d'entrepreneurs qui ont passé à travers les tempêtes et subi leur part de coups durs. Chacune de leurs cicatrices est un témoignage

1 Ben Casselman, *The Next Amazon (Or Apple, Or GE) Is Probably Failing Right Now*, www.fivethirtyeight.com/features/the-next-amazon-or-apple-or-ge-is-probably-failing-right-now/

de combativité et de résilience. Voilà leur legs aux entrepreneurs moins expérimentés qu'ils accompagnent.

Le Réseau M ne fait pas que jumeler les nouveaux entrepreneurs avec les entrepreneurs d'expérience. Nous formons les mentors pour qu'ils soient de meilleurs accompagnateurs. Nous les animons en réseau à travers tout le Québec, dans trois autres provinces canadiennes, en France et au Luxembourg pour qu'ils partagent leur pratique mentorale. Nous les assurons même contre les aléas possibles d'une poursuite.

Nous voulons faire encore mieux et étendre davantage ce merveilleux réseau qui reçoit, depuis ses débuts, l'aide d'un partenaire financier majeur, le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

L'année 2016 sera celle de la mise en place des changements qui permettront au réseau de prendre un nouvel essor.

Nous travaillons sur de nouvelles formations qui amélioreront notre travail, notamment auprès des jeunes entrepreneurs. Nous sommes aussi à peaufiner une offre de services qui sera spécifique à ces derniers et qui comprendra du mentorat de groupe, notamment pour ceux et elles qui ont décidé d'entreprendre en équipe.

Nous entendons évidemment poursuivre pour une cinquième année le programme d'accompagnement et de parrainage Mission France, avec des jeunes entrepreneurs québécois du Réseau M.

Le changement le plus visible touchera notre présence publique. Le Réseau M deviendra la vitrine — le produit — de la Fondation.

Le grand sondage annuel qui mesure le dynamisme entrepreneurial du Québec devient conséquemment *l'Indice entrepreneurial québécois* du Réseau M. Afin de bien marquer le coup, l'enquête, dont les résultats seront dévoilés en novembre 2016, portera sur l'accompagnement des entrepreneurs vers la réussite.

Pour ce faire, nous allons sonder un nombre record de 800 propriétaires d'entreprise du Québec, grâce à nos partenaires, la Caisse de dépôt et placement du Québec, partenaire présentateur depuis 2010 de *l'Indice*, et de l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et la firme Léger, également partenaire de *l'Indice*.

Nous dévoilerons aussi, en novembre, un tout nouveau site Web, à la fois promotionnel, social et transactionnel.

Cette plateforme technologique de très haut niveau sera le centre nerveux et organisationnel du Réseau M. Le grand public, les mentors et les mentorés ainsi que les nombreux organismes locaux et régionaux qui soutiennent nos activités auront chacun leurs accès privilégiés. Ce site sera celui du Réseau M et la Fondation n'aura plus sa propre présence sur le Web.

La nouvelle plateforme technologique, *l'Indice* et les candidats retenus pour la Mission France 2017 seront dévoilés lors du grand Rendez-vous Réseau M 2016, qui aura lieu à Montréal du 1^{er} au 3 novembre. Un rendez-vous repensé et plus ambitieux qui laissera une large place aux jeunes entrepreneurs du réseau, nos mentorés.

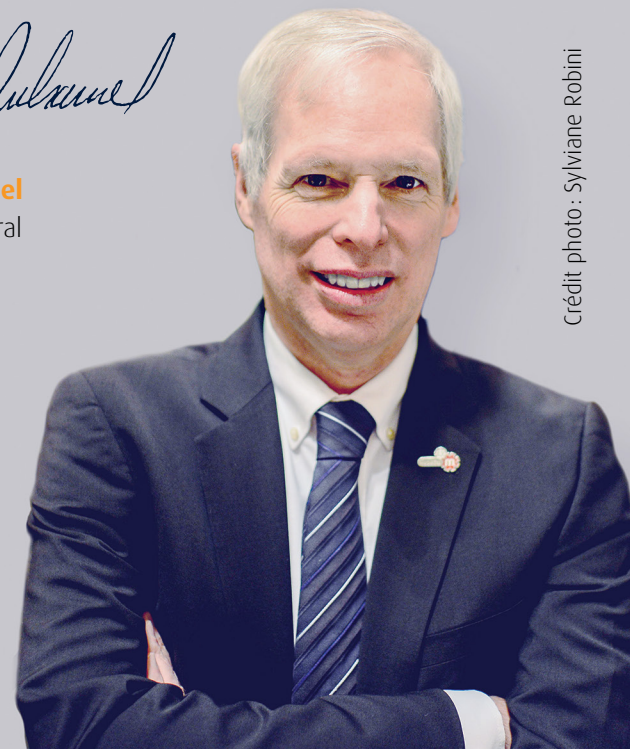
Car c'est pour eux que nous faisons tous ces efforts.

De nombreux partenaires privés et institutionnels soutiennent la Fondation comme vous le verrez au fil des pages du présent rapport, mais quatre d'entre eux ont fait de la mission de la Fondation la leur en fournissant : temps, expertise, argent et soutien indéfectible. Merci à nos Grands bâtisseurs : la Banque Nationale, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Cascades et Québecor.

L'année financière qui vient de se terminer en fut une de transformation, marquée notamment par une vacance à la direction générale de janvier à novembre 2015, période où j'ai joint l'équipe. À mon arrivée, j'ai rapidement constaté que la Fondation peut réellement compter sur des administrateurs et des employés qui s'investissent avec talent et passion. Je les salue et les remercie chaleureusement.



Pierre Duhamel
Directeur général

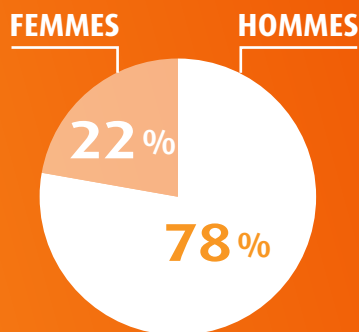


MENTORS

1 928

MENTORS AU 31 MARS 2016

267

 NOUVEAUX
MENTORS

48

 FORMATIONS ONT
ÉTÉ DONNÉES

377

 MENTORS ONT
ÉTÉ FORMÉS

1 237

HEURES DE BÉNÉVOLAT
ONT ÉTÉ OFFERTES PAR

275

MENTORS IMPLIQUÉS
DANS LA GOUVERNANCE

(Conseil national, conseils régionaux,
sous-comités de développement)

RÉSEAU M EN BREF

OBJECTIFS

De façon progressive au fil des ans, mais tout particulièrement durant l'exercice 2015-2016, la Fondation s'est totalement investie dans la gestion, l'animation et la promotion du Réseau M, comme en témoignent les données du présent rapport.

Un tel développement est bien sûr impossible sans les mentors, les coordonnateurs et les organismes porteurs grâce à qui le service de mentorat est offert au plus grand nombre possible d'entrepreneurs. Nous les remercions chaleureusement et partageons d'emblée avec eux ces beaux résultats !

TEMPS FORTS

En matière de communication, le Réseau M et la Fondation ont rayonné au travers de nombreux articles et mentions dans la presse (599 au total).

Les médias sociaux ont connu une large progression :



+39 % d'abonnés sur Facebook;



+23 % d'abonnés sur Twitter;



+21 % d'abonnés sur le LinkedIn de la Fondation
et +16 % sur le LinkedIn du Réseau M.

Toutes fréquentations confondues, le site Web de la Fondation et son blogue ont connu une augmentation de 10 %.



Nous développons le plein potentiel
des entrepreneurs grâce au mentorat.

MENTORÉS

3 531

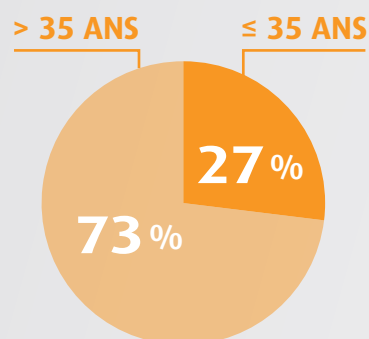
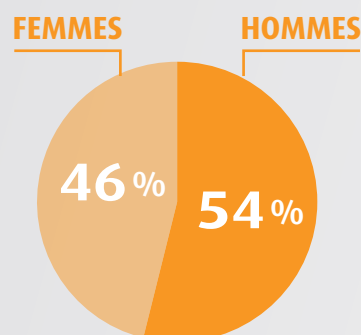
MENTORÉS AU 31 MARS 2016

755

NOUVEAUX MENTORÉS

De nombreuses actions de communication ont ponctué l'année :

- Plusieurs portraits et entrevues de mentors et mentorés dans différents médias du Québec;
- Campagne de promotion autour de projets spécifiques (*Mission France 2016*, *Entreprendre, ça te branche?*);
- Campagne promotionnelle et publicitaire « Fier d'être entrepreneur et d'avoir mon mentor » : production d'outils de promotion (encarts, feuillets, affiches) pour Montréal et le Québec, publicités imprimées dans le *Journal 24h* et publicités Web sur le site de Canoë pour Montréal.



PARTENAIRES

La Fondation remercie l'ensemble des partenaires du Réseau M (voir section *Partenaires* du présent rapport). Elle souhaite souligner tout particulièrement l'aide financière du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), partenaire majeur du Réseau M.

La Fondation est également heureuse de souligner l'aide des partenaires gouvernementaux suivants :

- Développement économique Canada
- Secrétariat à la jeunesse du gouvernement québécois



Crédit photo: Gunther Gamper

COCKTAIL NATIONAL DU RÉSEAU M



27 MAI 2015



CAISSE DE DÉPÔT
ET PLACEMENT
DU QUÉBEC

120 PARTICIPANTS

PARTENAIRES MAJEURS

- Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Banque Nationale

OBJECTIF

Remercier les différents acteurs du Réseau M, mentors, mentorés et partenaires pour leur implication dans le réseau.

TEMPS FORTS

Allocution de M. Charles Sirois, président du conseil de la Fondation, et témoignage inspirant d'Ambre Cadoux, propriétaire de Beblue Bijoux et Accessoires et mentorée du Réseau M, qui nous a parlé de son expérience dans le cadre de la Mission France 2015.

AUTRES PARTENAIRES

- Delta|KLM|Air France|Alitalia
- Groupe Perspective
- Renaud Assurances et gestion de risque

16^e RENDEZ-VOUS ANNUEL DU MENTORAT POUR ENTREPRENEURS DU RÉSEAU M

Credit photo: Carl Labrie

OBJECTIF

Marquer les 15 ans du service de mentorat pour entrepreneurs qui a mené au Réseau M, sous le thème «*Le Réseau M, au cœur du succès des entrepreneurs*». La Fondation a rendu hommage à 350 mentors, chefs mentors et coordonnateurs du réseau et a souligné leur apport auprès de la relève entrepreneuriale.

TEMPS FORTS

Animé par l'animateur de télévision et ex-mentoré Yvan Martineau, l'événement s'est tenu en présence de plusieurs délégations en provenance de toutes les régions du Québec, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, de l'Ontario, du Nunavut et de la France; témoignant ainsi de la croissance du Réseau M des dernières années.

Le Rendez-vous a aussi été l'occasion d'accueillir une importante délégation de jeunes entrepreneurs de Moovjee France, fondé par Dominique Restino et Bénédicte Samson, également responsables du développement du Réseau M en France.

 29 ET 30 SEPTEMBRE 2015

 CENTREXPO COGECO
DE DRUMMONDVILLE

350 PARTICIPANTS

PARTENAIRES MAJEURS

- Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- Banque Nationale
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Delta|KLM|Air France|Alitalia
- Québecor

PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA VILLE DE MONTRÉAL

Crédit photo : Sylviane Robini



16 NOVEMBRE 2015



HÔTEL DE VILLE
DE MONTRÉAL

125

PARTICIPANTS

PARTENAIRE

• Réseau PME MTL

OBJECTIF

Annoncer le partenariat stratégique avec la Ville de Montréal, dans le cadre de la mise en place du réseau PME MTL, en présence de mentors et mentorés du Réseau M et de nombreux partenaires et acteurs de l'entrepreneuriat à Montréal.

TEMPS FORTS

Le dévoilement de la nouvelle campagne promotionnelle montréalaise du Réseau M sous le thème « Fier d'être entrepreneur à Montréal et d'avoir mon mentor! ».

La remise de quatre certifications Or et 11 certifications Argent à des mentors qui se sont démarqués par leur dévouement et leur passion envers les entrepreneurs montréalais. Les certifications ont été remises par M. Denis Coderre, maire de Montréal, M. Charles Sirois, président du conseil de la Fondation et M. Michel Auger, chef mentor et président exécutif du Conseil régional de mentorat de Montréal.



ACCÈS ILLIMITÉ

VIVEZ LE MENTORAT POUR ENTREPRENEURS EN DIRECT À MONTRÉAL

Crédit photo : Sylviane Robini

OBJECTIF

Faire découvrir et démystifier le mentorat pour entrepreneurs auprès des entrepreneurs montréalais et du réseau de partenaires de la Fondation. L'événement était présenté par le Conseil régional de mentorat de Montréal du Réseau M.

TEMPS FORTS

Une matinée de réseautage et de rencontres animée par M. Pierre Duhamel, directeur général de la Fondation, aux côtés de prestigieux conférenciers :

- Daniele Henkel (Les Entreprises Daniele Henkel);
- Marion Poirier (TSHU, mentorée du Réseau M et participante à la Mission France 2016);
- Pierre Chagnon (mentor du Réseau M);
- François Charron (animateur, éditeur et chroniqueur et mentoré du Réseau M);
- Bastien Poulain (1642 Cola, mentoré de la Mission France 2016 et délégué du Canada au G20 des jeunes entrepreneurs à Beijing);
- Marc Petit (président-directeur général de Téo Taxi).



22 AVRIL 2016

LE WESTIN
MONTRÉAL

170

 PARTICIPANTS

PARTENAIRES

- Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- Banque Nationale
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- La Capitale assurances générales inc.
- Réseau PME MTL

NOUVELLE PLATEFORME TECHNOLOGIQUE

INNOVER POUR RAYONNER

OBJECTIFS

Pour soutenir les efforts de développement et de promotion du Réseau M, la Fondation a reçu le mandat du Conseil national d'élaborer un projet de création d'une plateforme technologique et, ainsi...

- Soutenir la pérennité et la croissance du Réseau M (un site Web dédié pour faciliter le recrutement et l'adhésion de mentorés et de mentors);
- Sémontrer l'impact du mentorat auprès des entrepreneurs;
- faciliter le réseautage des milliers d'entrepreneurs de la communauté;
- offrir des contenus personnalisés aux mentorés et mentors afin de les soutenir dans leur cheminement;
- soutenir les coordonnateurs (et leur organisme porteur) dans la promotion du mentorat et dans l'animation des cellules de mentorat.

TEMPS FORTS

À ce jour, la Fondation a accompli des avancements concrets, tels :

- Créer un comité consultatif composé de mentors, de coordonnateurs, de représentants du MESI et d'un consultant technologique externe;
- tenir six groupes de discussion auprès de mentors, mentorés et coordonnateurs (rejoignant quelque 100 personnes au total) afin de sonder les besoins;
- documenter l'opportunité d'affaires, les défis, les besoins d'affaires et technologiques;
- analyser les actifs technologiques en place et les processus d'affaires devant être soutenus par la nouvelle plateforme;
- faire un premier appel à des agences (« Requête d'information ») afin de sonder leur capacité à répondre aux besoins, et ensuite un appel d'offres officiel auprès de trois soumissionnaires;
- signer une entente avec le fournisseur Tink et amorcer le développement (analyse fonctionnelle, maquettes filaires et graphiques, etc.);
- développer une stratégie des migrations des données de l'ancienne base de données vers la nouvelle plateforme ainsi qu'une stratégie éditoriale.

D'autres étapes importantes sont à venir, telle l'élaboration du plan de formation des usagers. Le projet, en cours de développement, sera lancé dans le cadre du Rendez-vous Réseau M 2016.



Adhérer au Réseau M



RÉSUMÉ DES FONCTIONNALITÉS

PORTION SITE WEB

(GRAND PUBLIC/MEMBRES DU RÉSEAU M)

- Bilingue et accessible sur ordinateurs, tablettes et mobiles;
- portail Web pour permettre l'adhésion de nouveaux mentors/mentorés avec paiement en ligne et renouvellement automatisé pour les mentorés;
- promotion du mentorat pour entrepreneurs et du Réseau M, blogue sur le mentorat et l'entrepreneuriat, mise en valeur des membres et actualités du Réseau M;
- portions de contenus publics et privés (accès sécurisé avec identifiant) et outil de partage des contenus sur les médias sociaux;
- profil en ligne pour chaque membre du Réseau M, incluant un accès à des contenus personnalisés en fonction du rôle et des préférences. Des paramètres de confidentialité permettront de rendre visible ou non son profil aux autres membres;
- accès à une médiathèque virtuelle par rôle;
- outils de réseautage et de discussion pour les membres: bottin des membres et forums de discussion avec thématiques;
- accès à des contenus de perfectionnement et informations pratiques pour les mentors;
- moteur de recherche et calendrier des formations et activités.

PORTION BASE DE DONNÉES

(DE TYPE EXTRANET/CRM)

- Base de données complètement reconstruite: solide architecture relationnelle de données pouvant évoluer et nouvelle ergonomie des interfaces, supportée sur tous les navigateurs;
- processus d'inscription et de renouvellement automatisé générant des courriels aux coordonnateurs et aux membres;
- outil de rapports pour les coordonnateurs pour un export des données efficace;
- moteur de recherche puissant pour forage dans les profils;
- historique complet pour chaque fiche mentor/mentoré (ex.: formations suivies, accréditations, jumelages).

LA JEUNESSE AU CŒUR DU RÉSEAU M

OBJECTIFS

S'engager envers la jeunesse entrepreneuriale en s'appuyant sur le réseau d'entrepreneurs aguerris du Réseau M pour répondre aux besoins spécifiques et générationnels des entrepreneurs de 18 à 35 ans.

Les conférences *Entreprendre, ça te branche ?* et la Mission France se poursuivront sous le chapeau de l'offre Réseau M jeunesse, tandis que de nouveaux projets se déploieront ou se développeront en mode « pilote » dans le réseau au cours de l'année financière 2016-2017.

Le recrutement de nouveaux partenaires pour soutenir le Réseau M jeunesse est prévu ainsi que la reconduction des partenaires qui appuient déjà les projets existants.



Accompagnement, intergénérationnel,
partage d'expérience, internationalisation.

LES NOUVEAUX PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

ACCREDITATION JEUNESSE POUR LES MENTORS ACTIFS DU RÉSEAU M

OBJECTIFS

- Démystifier les nouvelles cultures générationnelles des Y et Z pour permettre aux mentors de mieux les comprendre lors de l'accompagnement mentorat, mettre sur pied une formule d'accréditation simple et accessible pour tous les mentors du Réseau M qui la désirent.

À SUIVRE

- Déploiement dans le réseau à l'automne 2016.

ATELIERS INTERACTIFS « JE L'AI FAIT »

OBJECTIF

- Transmettre, dans une formule de « cas vécus », l'expérience des mentors aux jeunes entrepreneurs mentorés.

À SUIVRE

- Présentation d'un atelier au Rendez-vous Réseau M 2016;
- Déploiement dans le réseau au début de 2017.

LES PROJETS EXPÉRIMENTAUX

MENTORS « NOUVELLE GÉNÉRATION »

OBJECTIF

- Recruter des entrepreneurs de la relève ancrés dans les nouvelles économies.

À SUIVRE

- Mise en place d'un projet de recherche et de développement pour l'accompagnement des entrepreneurs des nouvelles économies;
- Pérennisation du recrutement des mentors.

MENTORAT DE GROUPE

OBJECTIF

- Accompagner deux groupes de jeunes entrepreneurs dans une formule de codéveloppement.

À SUIVRE

- Huit rencontres sur une période d'un an;
- Une nouvelle thématique ciblée par les entrepreneurs à chaque rencontre.



MISSION FRANCE 2016 4^e ÉDITION



14 AU 18 MARS 2016



PARIS

14 PARTICIPANTS

PARTENAIRES

MAJEURS

- Caisse de dépôt placement du Québec
- Cogeco
- Delta|KLM|Air France|Alitalia
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec
- Gouvernement du Québec
- Québecor

OBJECTIF

Alors que le Québec a besoin, plus que jamais, d'entrepreneurs tournés vers la croissance et l'internationalisation, le Réseau M et ses partenaires stratégiques s'unissent, depuis quatre ans maintenant, afin d'offrir aux jeunes entrepreneurs mentorés du Réseau M un programme unique de parrainage et d'accompagnement à l'international.

TEMPS FORTS

- Rencontres préparatoires et formation : *pitch* de vente, culture des affaires en France, bonnes pratiques en matière d'exportation et de partenariats à l'étranger;
- Rencontres et échanges de haut calibre avec des instances du milieu des affaires en France;
- Visites d'entreprises françaises liées à des besoins d'affaires spécifiques des mentorés;
- Accompagnement par un mentor expert des affaires à l'international;
- Retombées médiatiques et visibilité accrue pour les entreprises participantes;
- Échanges avec des entrepreneurs québécois vivant eux aussi les défis d'une croissance.



Ce que l'on développe avec les autres membres de la mission est tout aussi précieux et pertinent qu'avec les entrepreneurs français. Profitons du mentorat pour bâtir des réseaux forts à travers le Québec.

– Josianne Lauzière, Synaptik Média, entrepreneure mentorée Centre-du-Québec.



Merci au Réseau M et ses partenaires qui rendent possible un tel programme, de faire de cette semaine une réussite et une expérience mémorable pour nous tous, vous nous aurez permis de tisser des liens d'une vie.

– Aurélie Sauthier, Made in, entrepreneure mentorée Montréal.

Huit régions représentées avec 14 participants impliqués depuis le recrutement de candidats à l'automne 2015, jusqu'à la Mission France du 14 au 18 mars 2016. Un merci tout spécial à la Délégation générale du Québec à Paris ainsi qu'à Dominique Restino et Bénédicte Samson de Moovjee France, pour leur collaboration et accueil formidables.

DES RÉSULTATS CONCRETS

JONATHAN COUTURIER, DISTILLERIE MARIANA

Une entente de distribution a été conclue avec l'entreprise ADDUCO (Couleurs Québec) et la première marchandise a été livrée en date du 18 avril 2016.

BASTIEN POULAIN, 1642 COLA

Une entente a été conclue avec le plus gros distributeur néerlandais, Bidvest Deli XL, pour une commande de 17 000 bouteilles.

MARION POIRIER, TSHU

Entente de collaboration avec le designer parisien Bleu tango qui lui permettra notamment de distribuer ses mouchoirs dans leur boutique à l'été 2016.

PARTENAIRES

AVEC LA COLLABORATION DE

- Akova
- Moovjee France
- France IME
- Réseau M France



2 454
PARTICIPANTS

PARTENAIRES

- Hydro-Québec
- Academos
- Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec

ENTREPRENDRE, ÇA TE BRANCHE ?

OBJECTIF

L'objectif du programme est de démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes. Les conférences *Entreprendre, ça te branche?* (ECTB) sont déployées à travers le Québec depuis janvier 2015, ce programme permet de soutenir l'engagement social des mentors puisqu'ils se sentent interpellés par le fait de stimuler la relève entrepreneuriale, même si elle est toute jeune.

TEMPS FORTS

- 80 entrepreneurs-mentors mobilisés et accrédités ECTB (promotion dans tout le Réseau M pour le recrutement);
- 70 conférences organisées dans 10 des 17 régions administratives du Québec.

DES ÉVALUATIONS POSITIVES

- Tous les jeunes ont très apprécié ou apprécié l'activité;
- Tous les enseignants inscrits ont très apprécié ou apprécié le contenu et la pertinence du message;
- 100 % des enseignants souhaitent reconduire l'activité.

ÉCONOMIE SOCIALE

OBJECTIF

Sachant que les entrepreneurs collectifs relèvent un défi particulier, des mentors du Réseau M ont mis sur pied un nouveau projet de mentorat pour ce type d'entrepreneurs. Cela se traduit par le déploiement d'un projet d'accompagnement de mentors désireux de mettre en place un service de mentorat pour entrepreneurs en économie sociale (coop et OBNL en affaires).

Il s'agit d'un projet pilote d'un an au terme duquel le Conseil national recommande d'intégrer le mentorat en économie sociale comme un service régulier du Réseau M.

TEMPS FORTS

Deux cellules de mentorat ont été créées, à Montréal et Québec, gérées directement par le Réseau M, destinées spécifiquement aux personnes assurant la direction générale d'entreprises coopératives et associatives (OBNL) du Québec qui sont en activité. Les mentors qui les accompagnent ont un profil similaire à ces mentorés et auront reçu une formation spécifique et une accréditation de la part du Réseau M.

UN DÉBUT PROMETTEUR

- 35 mentors, 43 dyades, dans 7 régions, au 31 mars 2016;
- Tous les mentorés se sont montrés très satisfaits ou satisfaits du service, selon un sondage de satisfaction;
- Un processus d'accréditation des mentors est établi.

PARTENAIRES

- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Chantier de l'économie sociale mouvement coopératif

INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS 2016

OBJECTIF

L'*Indice 2016* réalisera un portrait des besoins en accompagnement des entrepreneurs. Pour ce faire, l'enquête reposera sur un important échantillonnage de propriétaires, mais aussi de jeunes entrepreneurs, où qu'ils en soient dans la chaîne entrepreneuriale. Cap sur la croissance, donc, et sur ce que nous pouvons tous apporter pour soutenir nos entrepreneurs sur cette route !

TEMPS FORTS

L'*Indice 2016* sera dévoilé le 1^{er} novembre, voyant ainsi son lancement ancré comme une activité majeure et stratégique du prochain Rendez-vous Réseau M 2016. Plus que jamais, l'*Indice* est devenu une lecture incontournable du dynamisme entrepreneurial et un outil d'orientation et d'action pour l'écosystème québécois, incluant les mentors et acteurs du Réseau M.

PARTENAIRES

PRÉSENTÉ PAR

- Caisse de dépôt et placement du Québec

EN PARTENARIAT AVEC

- Institut d'entrepreneuriat
Banque Nationale | HEC Montréal
- Léger



Thématique :
L'accompagnement vers la croissance

LES INTANGIBLES DU TRANSFERT D'ENTREPRISE

Crédit photo: Mélanie Bordeleau

OBJECTIF

Par le biais de cas vécus et le témoignage d'un entrepreneur cédant, ces ateliers-laboratoires visent à stimuler la discussion et la création de nouvelles perspectives sur ces fameux « intangibles » qui tantôt font dérailler, tantôt créent les conditions gagnantes d'un transfert.

TEMPS FORTS

Trois ateliers-laboratoires, de trois heures chacun, s'adressant aux mentorés et aux mentors du Réseau M et aux entrepreneurs des régions visitées se sont tenus à Lévis (12 novembre 2015), à Drummondville (9 décembre 2015) et au Saguenay (17 février 2016).

80 PARTICIPANTS

PARTENAIRES

PRÉSENTÉ PAR

• Caïn Lamarre

EN COLLABORATION AVEC

• Banque Nationale

Laboratoire d'idées et d'échanges



CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Monsieur Charles Sirois**, Telesystem, président du conseil d'administration de la Fondation
- **Monsieur Claude Ananou**, École HEC Montréal
- **Monsieur Jean Brosseau**, Desjardins
- **Monsieur Michel Bundock**, Groupement des chefs d'entreprise du Québec
- **Madame Sylvie Cordeau**, Québecor inc.
- **Monsieur Hugo D'Amours**, Cascades
- **Madame Diane Déry**, Banque Nationale
- **Monsieur Charles Desjardins**, Absolutnet inc.
- **Monsieur Pierre Duhamel**, Fondation de l'entrepreneurship
- **Madame Daniele Henkel**, Les Entreprises Daniele Henkel
- **Monsieur Jean-Marc Léger**, Léger
- **Monsieur Gaétan Morin**, Fonds de solidarité FTQ
- **Monsieur Normand Provost**, Caisse de dépôt et placement du Québec
- **Monsieur Jean Veilleux**, Réseau M

ÉQUIPE DE LA FONDATION EN 2015–2016

(en date du 31 mars 2016)

DIRECTION GÉNÉRALE

- **Pierre Duhamel**, directeur général
- **Rina Marchand**, directrice principale, contenus et innovation
- **Manon Trépanier**, directrice principale, administration et ressources humaines
- **Marie-Josée D'Amours**, adjointe administrative aux opérations
- **Jérôme Gagné**, directeur, opérations et développement de la communauté
- **Stéphanie Gervais**, chargée de projets, développement de la communauté

ÉQUIPE

- **Mélanie Bordeleau**, chargée de projets, opérations et développement de la communauté
- **Roxane Claessens**, chargée de projets, communication
- **Lise Côté**, secrétaire et service à la clientèle
- **Josianne Landry**, chargée de projets, projets spéciaux
- **Marie-Pier Laplante**, chargée de projets, développement de la communauté
- **Noëlla Lavoie**, développement des affaires
- **Lawrence Veilleux**, directeur, développement de la communauté

Nous adressons une mention toute particulière à Yann Dubor qui a quitté la Fondation pour relever d'autres défis, et qui a su contribuer aux projets de la Fondation, à son rayonnement et sa mission durant l'année 2015–2016.

Les Éditions de la Fondation possèdent toujours la collection *Entreprendre*, une vaste collection de livres de langue française consacrée au démarrage, à la gestion et à la croissance des entreprises. L'ensemble de ces ouvrages et publications est disponible directement sur le site de la Fondation à l'adresse suivante : www.entrepreneurship.qc.ca/livres-evenements-et-ressources/tous-les-livres

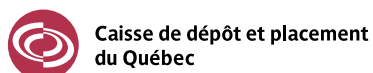
PARTENAIRES

AVEC LA COLLABORATION FINANCIÈRE DE



ASSOCIÉ **Canada**

GRANDS BÂTISSEURS



BÂTISSEURS ÉLITE



BÂTISSEURS ÉMÉRITES



BÂTISSEURS ALLIÉS



Jean Veilleux



COLLABORATEURS

Conseil de développement économique de l'Alberta, Défi de l'entrepreneuriat, Défi OSEntreprendre, École d'entrepreneuriat de Québec, École de technologie supérieure, Entrepreneuriat Québec, Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal, Jean Veilleux, MoovJee France, Québec international, RDÉE Canada, Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, Réseau de regroupement économique et de l'employabilité de l'Ontario, Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Réseau des femmes d'affaires du Québec, Réseau PME MTL (Ville de Montréal), Réseau québécois du crédit communautaire.



Siège social - Québec

65, rue Sainte-Anne, 10^e étage
Québec (Québec) G1R 3X5

T | 418.646.1994

Télécopieur | 418.646.2246

Sans frais | 1.800.661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord,
bureau 290
Montréal (Québec) H3C 4M8

T | 514.873.3262

Télécopieur | 514.864.3462

info@entrepreneurship.qc.ca

Première de couverture : Julie Morin-Dumais, June Swimwear, mentorée, et Yannick Lacoste, mentor

Quatrième de couverture : Julien Niquet, Glutenberg, mentoré, et Karine Nadeau, mentore