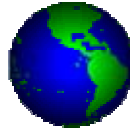


Le magazine Internet pour ceux qui veulent tout savoir..
partout dans le monde!

LeStudio1.com



Visitez le site Internet officiel / Visit the Official Website

www.leStudio1.com

Lundi 10 avril 2006

- L'anniversaire du journalisme...
 - L'art de la levée de fonds
 - La gloire de l'acteur
 - Mentake à la conquête du Québec
 - La chanson en France
 - Création de stars
 - Michel Tremblay et les honneurs
 - L'Internet et la religion
 - Richard Branson vend Virgin
 - mademoiselle x
-

L'anniversaire du journalisme...

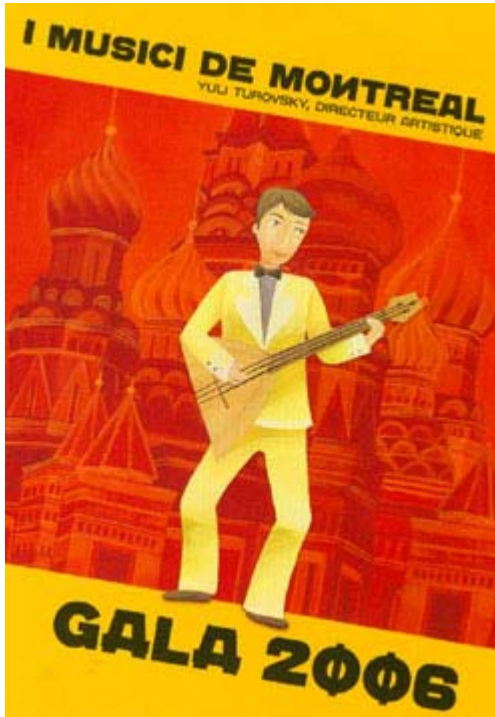


Magazine -Trente-

LeStudio1 a reçu des dizaines de courriels nous invitant à souligner l'anniversaire du Trente, une revue mensuelle s'adressant aux journalistes du Québec. Quelques milliers de journalistes de partout dans le monde sont sur la liste de distribution de LeStudio1 et plusieurs nous écrivent pour mentionner leur appréciation concernant notre magazine Internet. Toutefois, depuis le tout début, quelques rares critiques négatives à notre égard sont venues de la part des dirigeants de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec. Étrange comportement à l'égard de collègues d'une même profession mais réalité! Nous ne pouvons donc pas joindre nos bons voeux et nous ne serons pas à la fête de la revue Trente. Et avouons qu'il ne serait pas très honorable qu'un aussi jeune magazine, LeStudio1 a récemment fêté un an, fréquente un confrère qui est près de 30 ans son aîné... (Lire éditorial sur le site)

www.lestudio1.com/BernardBujoldBlogues

L'art de la collecte de fonds



Le Gala 2006 de I Musici

La collecte de fonds est un art mais aussi une nécessité pour les organisations culturelles. Certaines campagnes sont bien menées et d'autres ont de la difficulté à sortir du peloton. Les campagnes de l'orchestre I Musici savent se démarquer! Cette formation musicale de 15 musiciens classiques, dirigée par Yuli Turovsky, est la preuve qu'il est possible d'être imaginatif dans ses efforts de marketing et de découvrir de nouveaux moyens de séduire son public. I Musici tenait récemment son concert Gala où prenaient part plus de 500 invités de prestige. Une somme de 250 000 dollars a été amassée. I Musici a un budget annuel de 2,1 millions de dollars et existe depuis près de 25 ans.

www.LeStudio1.com/IMusici

La gloire de l'acteur



L'acteur Jean-Léon Rondeau

La comédien Jean Léon-Rondeau est bien connu du milieu du théâtre alors qu'il a dirigé pendant 9 ans l'Académie québécoise du théâtre. Depuis quatre ans, il est cependant retourné à son métier d'acteur. Selon Rondeau, la difficulté pour un acteur c'est d'être invité à auditionner. Les producteurs de cinéma et de télévision ont accès à des centaines d'acteurs mais ils choisissent bien souvent parmi les quelques vedettes de l'heure, plus connues et considérées comme des valeurs sûres. Jean-Léon Rondeau a joint une association d'acteurs agissant comme son propre gérant et où il a accès à un réseau. Cet outil lui facilite un peu la tâche mais au-delà du talent, le défi demeure d'obtenir l'audition...

www.acteursassocies.com

Mentake à la conquête du Québec



Le groupe rock Mentake (Photo Bernard Bujold)

Le groupe rock québécois Mentake participe à une promotion pour le moins innovatrice. En collaboration avec les dépanneurs Couche-Tard, Mentake offre une soirée party gratuite aux étudiants de l'école secondaire qui aura inscrit le plus de votes en faveur de leur institution. Plus de 600 écoles secondaires sont ciblées et le concours se poursuit jusqu'au 7 mai prochain. Le party se déroulera le 2 juin prochain avec les étudiants de l'école gagnante. On peut suivre le classement des écoles en visitant le site Internet spécial: «Vole le Show Couche-Tard». Mentake présentera une vingtaine d'autres concerts durant l'été.

www.LeStudio1.com/Mentake

La chanson en France

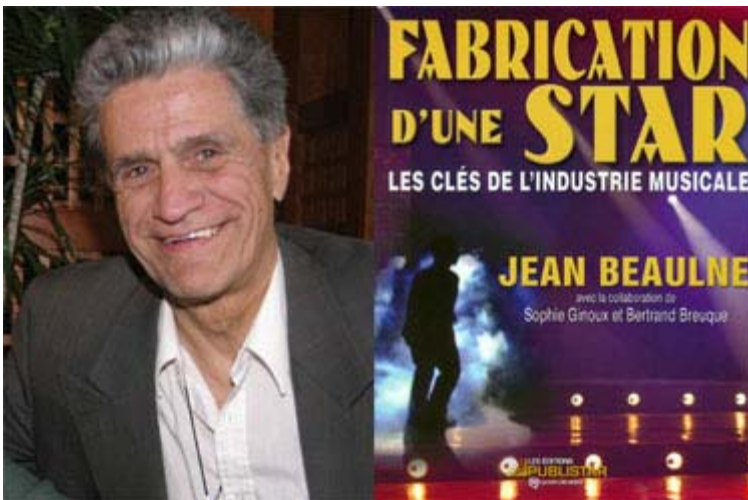


La chanteuse française Oshen

L'industrie de chanson en France est différente de celle du Québec. Plus facile pour les artistes? Oui et non! Selon la chanteuse française, Oshen, qui est présentement en tournée au Québec, le statut et les revenus d'artistes sont plus accessibles en France mais le public est beaucoup plus sélectif avant d'accorder son appui. Oshen est dans l'industrie depuis 7 ans et elle a vendu en France plus de 10 000 copies de son disque DON JUAN. Ce disque vient tout juste d'être mis sur le marché au Québec. La chanteuse de 28 ans a un style rafraichissant qui nous offre des textes bien travaillés. Le public québécois semble aimer, ce qui prouve que le talent ne connaît pas de frontières....

www.oshen.info

Création de stars



Jean Beaulne (Photo Pierre-Yvon Pelletier)

L'ancien compagnon de René Angélil à l'époque des Baronets, Jean Beaulne, a décidé de partager ses connaissances artistiques et il vient de publier un livre: Fabrication d'une star. L'ancien chanteur, aujourd'hui producteur de spectacles, présente son plan d'action pour un artiste de la chanson qui veut réussir. Le livre décrit les facettes de cette industrie et explique les raisons du succès de certaines vedettes. Deux autres auteurs ont aussi collaboré au livre, Sophie Ginoux

et Bertrand Breuque. Un livre dont le contenu ressemble à une discussion en tête à tête avec Jean Beaulne et ses deux collègues. Publié par Quebecor.

Michel Tremblay et les honneurs

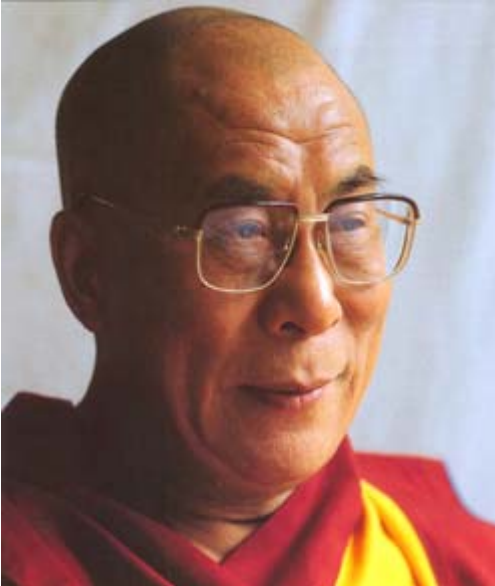


Michel Tremblay (Photo Bernard Bujold)

L'écrivain Michel Tremblay est au centre de tous les honneurs alors que plusieurs organismes littéraires ou de théâtre rendent présentement hommage à son oeuvre. Le personnage avoue qu'il n'aurait jamais pensé devenir l'écrivain respecté qu'il est devenu car il n'avait pas nécessairement confiance en ses moyens personnels. Le Festival Metropolis Bleu est l'un des organismes qui a rendu un hommage à l'écrivain. LeStudio 1 a profité de l'occasion pour rencontrer Michel Tremblay et nous vous offrons des photographies exclusives sur le site officiel.

www.LeStudio1.com/MichelTremblay

L'Internet et la religion



Dalai Lama

L'Internet n'a pas uniquement transformé les communications quotidiennes, il a aussi modifié la pratique de la religion. Il est de plus en plus possible de prier sur Internet et d'avoir accès aux églises ou monastères des diverses religions. Que ce soit bouddhiste, catholique ou autre, l'Internet amène directement le lieu de culte là où l'on est. Certaines religions invitent même les fidèles à écrire leurs demandes de prière. Une recherche sur Google ou Yahoo propose plusieurs adresses Internet qui correspondent au culte de l'adepte. La preuve que le progrès n'a pas de limite même pour Dieu...

www.Vatican.va www.DalaiLama.com

Richard Branson vend Virgin



Sir Richard Branson (photo Bernard Bujold)

Le coloré fondateur de Virgin a décidé de céder le contrôle de Virgin Mobile et de s'associer avec la multinationale NTL Inc, une firme britannique de télécommunications par câble. Sir Richard Branson qui possédait 71,2% de Virgin conservera 10,7% de

l'actionnariat. La transaction est évaluée à plus de 1,67 milliards de dollars (US)
Le changement de propriétaire ne modifiera en rien, pour le moment, les
activités de Virgin Mobile Canada. Heureusement pour LeStudio1 car nous
utilisons des téléphones mobiles Virgin...

www.LeStudio1.com/RichardBranson

La réflexion de mademoiselle X



mademoiselle X et ses deux mascottes:
Ourson Athlète et monsieur X
devant l'Hôtel de ville de Montréal

«Si tout est possible avec la foi,
ce n'est qu'avec l'amour que tout est facile...»

La semaine prochaine - édition du 17 avril :

- L'Italie à Montréal
 - L'écrivain Yann Martel
 - Le style Peter C. Newman
-

LeStudio1 est un magazine Internet de langue française
distribué individuellement à titre privé à plus de 25 000
adresses électroniques au Canada et en Europe notamment
dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique,

des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs. Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau.

Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com - mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez

à partir du courriel de réception de la chronique à:

leStudio1@yahoo.com - mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visiter le site officiel:

www.leStudio1.com
