

Enquête 2016 sur les comportements de voyage

Marché de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Rapport d'analyse d'un sondage par Internet auprès des touristes du marché de l'Atlantique-Centre des États-Unis



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Table des matières

Contexte et objectifs	7
Approche méthodologique	9
Profil des répondants	18
Analyse détaillée des résultats	23
1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années	24
Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années	25
1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années	30
1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale	30
1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale	32
1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années	34
1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années	35
1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale	35
1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale	37
1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années	39
1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années	41
1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément	44

Table des matières

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément	45
1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile	45
1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années	48
1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	52
1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément	56
1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile	56
1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années	60
1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	64
1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément	67
1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile	67
1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années	69
1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément	72
2. Planification des voyages d'agrément	75
Faits saillants de la planification des voyages d'agrément	76
2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément	77
2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément	79
2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	79
2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)	81

Table des matières

3. Intentions de voyage	83
Faits saillants des intentions de voyages	84
3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	86
3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément	86
3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagé	88
3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)	88
3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées et plus)	90
3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total	92
3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément des 12 prochains mois	93
3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale	93
3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale	95
3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois	97
3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois	99
3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois	102
3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois	107
4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément	109
Faits saillants des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément	110

Table des matières

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	111
4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément	111
4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément	114
4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	118
4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément	118
4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément	122
4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	125
4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément	125
4.3.2 Activités récréatives et de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément	128
Annexe : Questionnaire	130
Contact	151

Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

Identifier les produits touristiques ayant le plus fort potentiel d'attraction.

Dresser un profil des habitudes et des comportements de voyage des différentes clientèles touristiques ciblées.

Contexte du mandat

Dans le cadre du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du tourisme et du Plan d'action 2016-2020 du Plan de développement de l'industrie touristique, et en appui aux futures actions marketing sur les marchés hors-Québec, le Ministère du Tourisme (MTO) se fait un point d'honneur de soutenir le développement du tourisme au Québec par une connaissance documentée, approfondie et précise de ses clientèles touristiques actuelles et potentielles.

Afin de produire des résultats d'une qualité supérieure permettant au MTO de mieux connaître et comprendre les comportements de planification et d'intention de voyage des clientèles potentielles du Québec, ce dernier a mandaté **Léger** afin de réaliser une étude de marché d'un point de vue quantitatif auprès de touristes issus de sept marchés canadiens, américains et français.

Objectifs du mandat

Le principal objectif du mandat était de doter le MTO d'un outil lui permettant d'identifier les activités touristiques les plus pratiquées et les plus attractives afin de favoriser l'attraction des clientèles touristiques.

Ainsi, les objectifs spécifiques de l'étude étaient de :

- Dresser le portrait des clientèles touristiques du Canada (Québec, Ontario et Autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada)), des États-Unis (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre et reste des États-Unis) et de la France (aires urbaines de Paris, de Toulouse et de Lyon);
- Approfondir les connaissances des comportements de planification d'un voyage d'agrément et des critères de sélection d'une destination;
- Caractériser les voyages d'agrément des trois dernières années en termes de destinations fréquentées et de sources d'information consultées;
- Identifier les activités pratiquées lors de voyages d'agrément et l'importance de celles-ci dans le choix d'une destination;
- Connaître les intentions de voyages au cours des deux prochaines années;
- Mesurer l'intention des différentes clientèles touristiques de visiter le Québec.

Le présent rapport expose les résultats du sondage en ligne réalisé auprès des touristes issus du marché de l'Atlantique-Centre des États-Unis (New York Census Metropolitan Area (CMA), Philadelphie CMA et Washington CMA).¹

¹ La carte présentant les délimitations des zones de démarchage américaines (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre, Ouest des États-Unis, Sud des États-Unis et Centre-Ouest des États-Unis) est présentée à la page 15 du présent rapport d'analyse.

Approche méthodologique

Approche méthodologique

Sondage par Internet
auprès de
8 839 touristes du
Canada, des États-
Unis et de la France.

Au total,
1 216 répondants sont
issus du marché de
l'Atlantique-Centre
des États-Unis.

Population à l'étude et méthode de collecte de données

La présente étude a été réalisée par sondage en ligne auprès des touristes du Canada, des États-Unis et de la France.

Afin d'être admissibles à participer à l'étude, les répondants devaient être âgés de 18 ans et plus, demeurer dans les métropoles ou les États de l'un des sept marchés ciblés, pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.

L'incidence des personnes possédant ces caractéristiques dans la population générale du Canada est de 82%, alors qu'elle est de 91% aux États-Unis et de 94% en France (le taux d'incidence varie de 75% à 96% selon les marchés). Les taux d'incidence par marché sont présentés au tableau des pages 12 et 13.

- 👉 Le taux d'incidence se définit comme la proportion de personnes possédant certaines caractéristiques spécifiques dans l'ensemble de la population d'un marché donné. Par conséquent, dans cette étude, le taux d'incidence se rapporte aux répondants âgés de 18 ans et plus, qui demeurent dans l'un des sept marchés ciblés, qui s'expriment en français ou en anglais et qui ont fait au moins un voyage d'agrément incluant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence au cours des trois dernières années.
- 👉 À noter que, pour être admissibles à participer à l'étude, les répondants des marchés **canadiens** ciblés devaient avoir fait au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **province de résidence**, alors que les répondants des marchés américains et français devaient avoir réalisé au moins un voyage d'agrément d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur **région métropolitaine de recensement ou de leur aire urbaine de résidence** (à l'exception des résidents du Maine, du Vermont et du New Hampshire qui devaient quant à eux avoir réalisé un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur **état de résidence**).

Instrument de mesure

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels du MTO et transmis à Léger pour y réaliser la validation, la traduction et la programmation sur sa plateforme de sondages en ligne. Au total, le questionnaire était composé d'une centaine de variables, incluant les variables d'admissibilité et de profil, et sa durée médiane de complétion en ligne a été de 12 minutes.

Approche méthodologique

Une démarche
réalisée selon les
règles de l'art
régissant l'industrie
de la recherche.



Échantillonnage

À partir du panel d'internautes de Léger et de son partenaire Research Now, l'échantillon a été tiré de façon aléatoire auprès des répondants potentiels selon un algorithme qui stratifie les invitations en fonction des caractéristiques sociodémographiques (sexe, âge, lieu de résidence) et en fonction de la date et du résultat des dernières invitations. Le plan échantillonnal est présenté au tableau des pages 12 et 13.

👉 Au total, 102 800 courriels ont été acheminés aux panélistes sélectionnés et **8 839** questionnaires ont été remplis en ligne par des panélistes répondant aux critères d'admissibilité. De ce nombre, **1 216** ont été complétés auprès de touristes du marché de l'Atlantique-Centre.

Réalisation du prétest et collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé du 7 au 10 octobre 2016 auprès de touristes du Canada (39), des États-Unis (32) et de la France (15) afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. Aucun ajustement au questionnaire n'a été apporté à la suite du prétest. La collecte des données a été réalisée du 11 au 23 octobre 2016 inclusivement. Un courriel d'invitation a été envoyé aux panélistes pour les inviter à répondre au sondage (code d'accès unique) et Léger a assuré l'hébergement du sondage sur son serveur de façon sécuritaire. Un contrôle de qualité a été réalisé en continu tout au long de la collecte des données. Au total, 8 839 touristes issus des marchés ciblés ont dûment complété le questionnaire en ligne, dont 1 216 pour le marché de l'Atlantique-Centre. Le détail du nombre de questionnaires complétés par marché est présenté au tableau des pages 12 et 13.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population cible, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle des populations selon les métropoles, le sexe et l'âge (sources : Statistique Canada, US Census Bureau, Insee).

Les résultats présentés **pour la zone de démarchage de l'Atlantique-Centre** ont été construits en fonction du poids démographique relatif de chaque métropole sondée par rapport au regroupement des métropoles sondées pour ce marché. Les données de la région de l'Atlantique-Centre sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés de New York CMA représentent 58% de la donnée de la région, Philadelphie, 20% et enfin Washington, 23%.

👉 Les résultats de l'Atlantique-Centre étant construits qu'en fonction des populations des trois métropoles ciblées, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population de l'Atlantique-Centre.

Approche méthodologique

Pondération et représentativité - suite

- 👉 Les données brutes de l'étude ont également été pondérées en fonction de la distribution de la population de l'ensemble des États-Unis selon le poids démographique réel des zones de démarchage, le sexe et l'âge (sources : US Census Bureau). Cet ajustement a été nécessairement afin de représenter davantage le poids relatif réel de chaque zone de démarchage dans l'ensemble des États-Unis.
- 👉 Les résultats pondérés **pour l'ensemble des États-Unis** sont représentés dans la colonne *États-Unis* des tableaux statistiques présentés dans la section *Analyse détaillée des résultats*. La carte de la page 15 présente la délimitation des zones de démarchages américaines.
- 👉 Rappelons que seuls les résidents de certaines métropoles et de certains États ont été sondés. Par conséquent, les résultats présentés pour l'ensemble des États-Unis comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population des États-Unis.

Analyse des résultats

Pour chacune des variables à l'étude, les résultats des différents marchés sont présentés dans un tableau. Des tests de proportions ont été effectués pour identifier les différences statistiquement significatives; ces différences sont d'ailleurs relevées dans l'analyse lorsque pertinentes à l'interprétation des résultats.

Précision statistique

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale estimée associée à un échantillon probabiliste de 8 839 répondants serait de $\pm 1,0\%$ dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Le tableau ci-dessous présente la répartition réelle de l'échantillon selon les marchés et les régions, de même que les marges d'erreur maximales comparatives et les taux d'incidence dans la population :

Approche méthodologique

Précision statistique - suite

Marché-État-Métropole	Quotas	Nombre de questionnaires complétés	Marge d'erreur maximale estimée (19 fois sur 20) ²	Taux d'incidence dans le marché
CANADA	3 000	3 007	±1,8%	82%
1. Québec	1 200	1 204	±2,8%	75%
Montréal RMR	400	402	±4,9%	81%
Québec RMR	400	401	±4,9%	79%
Autres régions	400	401	±4,9%	66%
2. Ontario	1 000	1 003	±3,1%	83%
Toronto RMR	600	601	±4,0%	83%
Ottawa RMR	400	402	±4,9%	88%
3. Autres régions canadiennes	800	800	±3,5%	86%
Maritimes	400	400	±4,9%	87%
Ouest du Canada	400	400	±4,9%	86%
ÉTATS-UNIS	4 400	4 431	±1,5%	91%
4. Nouvelle-Angleterre	1 600	1 610	±2,4%	91%
CMA Boston	400	407	±4,9%	92%
Maine	400	400	±4,9%	86%
New Hampshire	400	402	±4,9%	90%
Vermont	400	401	±4,9%	88%
5. Atlantique-Centre	1 200	1 216	±2,8%	91%
CMA New York	400	410	±4,8%	90%
CMA Philadelphie	400	400	±4,9%	91%
CMA Washington	400	406	±4,9%	93%
6. Reste des États-Unis (Ouest, Sud et Centre-Ouest)	1 600	1 605	±2,5%	92%
CMA San Francisco	400	400	±4,9%	93%
CMA Dallas	400	401	±4,9%	92%
DMA Denver	400	401	±4,9%	92%
CMA Minneapolis	400	403	±4,9%	92%
7. FRANCE	1 400	1 401	±2,6%	94%
Aire urbaine de Paris	600	601	±4,0%	96%
Aire urbaine de Lyon	400	400	±4,9%	91%
Aire urbaine de Toulouse	400	400	±4,9%	89%
TOTAL	8 800	8 839	±1,0%	90%

Approche méthodologique

Notes de lecture du rapport

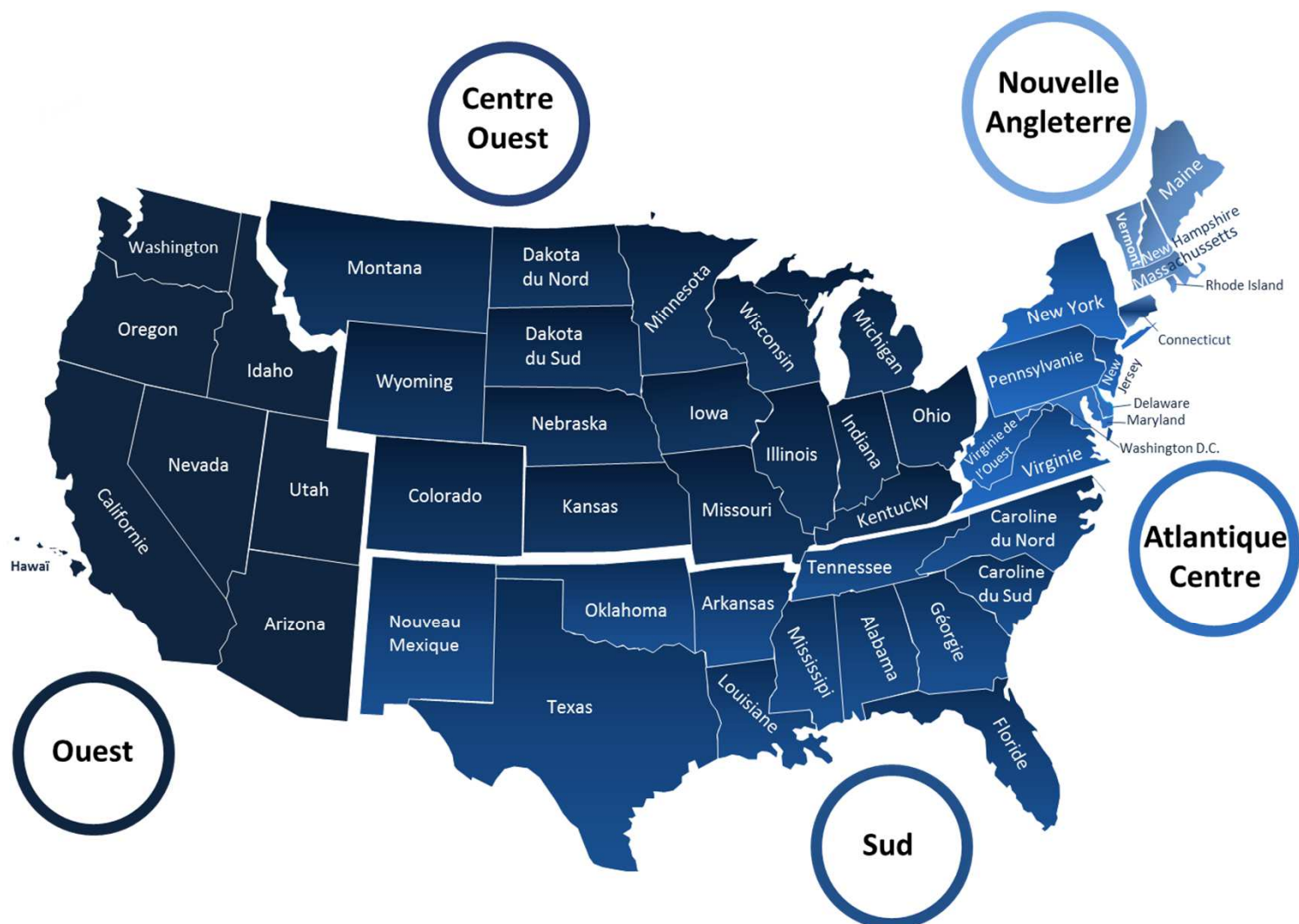
Le présent rapport d'analyse fait état des résultats obtenus auprès des touristes issus du **marché de l'Atlantique-Centre**. Les résultats sont présentés systématiquement selon les zones de démarchage américaines (Atlantique-Centre, Nouvelle-Angleterre, Ouest des États-Unis, Sud des États-Unis et Centre-Ouest des États-Unis) et selon les régions de résidence à l'intérieur du marché de l'Atlantique-Centre (New York CMA, Philadelphie CMA et Washington CMA). La carte de la page suivante présente la délimitation des zones de démarchages américaines.

- Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- L'expression « touristes » est utilisée de manière générique pour désigner tous les répondants, peu importe leur provenance ou le type de voyage d'agrément réalisé.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Approche méthodologique

Délimitations des cinq zones de démarchage américaines



Approche méthodologique

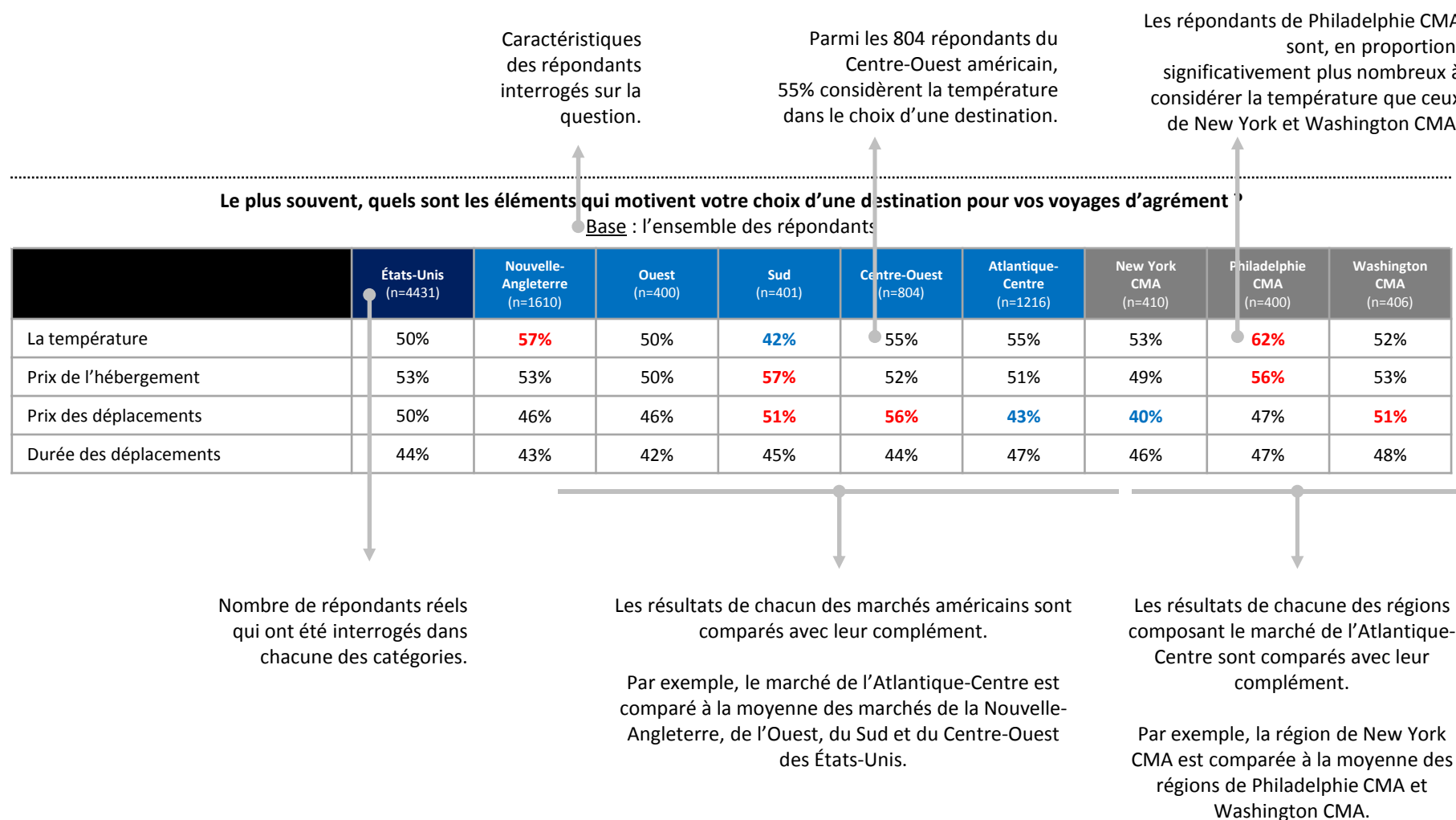
Définition des termes employés dans l'analyse des résultats

- **Touriste** : Toute personne ayant réalisé au moins un voyage d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence au cours des trois dernières années (critère d'admissibilité).
- **Voyage** : Déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de sa région, province ou état de résidence et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.
- **CMA** : Census Metropolitan Area, dont la traduction française est Région métropolitaine de recensement (RMR). Il s'agit d'un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités voisines les unes des autres qui sont situées autour d'un noyau. Une région métropolitaine de recensement doit avoir un noyau urbain d'au moins 50 000 habitants⁴.

À noter que le **revenu familial brut annuel** présenté dans ce rapport d'analyse représente le revenu avant impôt de tous les membres du ménage en **dollars américains (\$US)**.

Approche méthodologique

Exemple de lecture des tableaux statistiques



Profil des répondants

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre- Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Marché des États-Unis									
Nouvelle-Angleterre	5%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ouest des États-Unis	21%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sud des États-Unis	31%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Centre-Ouest des États-Unis	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Atlantique-Centre	19%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
Région de l'Atlantique-Centre									
New York CMA	58%					58%	100%	0%	0%
Philadelphie CMA	20%					20%	0%	100%	0%
Washington CMA	23%					23%	0%	0%	100%
Sexe									
Homme	50%	48%	51%	50%	50%	47%	48%	46%	47%
Femme	50%	52%	49%	50%	50%	53%	52%	54%	53%

Pondération de la zone de démarchage de l'Atlantique-Centre

Tel que mentionné à la page 11 et démontré dans le tableau ci-haut, les résultats présentés pour la zone de démarchage de l'Atlantique-Centre ont été construits en fonction du poids démographique relatif de chaque métropole sondée par rapport au regroupement des métropoles sondées pour ce marché. Les données de la région de l'Atlantique-Centre sont construites de la façon suivante: les résultats pondérés de New York CMA représentent 58% de la donnée de la région, Philadelphie, 20% et enfin Washington, 23%. Les résultats de l'Atlantique-Centre étant construits qu'en fonction des populations des trois métropoles ciblées, les résultats présentés comportent un biais et ne sont pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population de l'Atlantique-Centre.



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Le complément à 100% est attribuable à la non-réponse.

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre- Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Âge									
18 à 24 ans	13%	15%	10%	13%	13%	13%	13%	14%	13%
25 à 34 ans	25%	24%	25%	26%	28%	20%	17%	22%	27%
35 à 44 ans	19%	16%	19%	20%	19%	18%	18%	16%	17%
45 à 54 ans	16%	16%	16%	17%	15%	18%	19%	17%	15%
55 à 64 ans	13%	14%	14%	12%	13%	15%	16%	14%	13%
65 ans et plus	13%	15%	16%	12%	12%	17%	17%	17%	14%
Moyenne (années)	43,2	43,4	44,4	42,2	42,1	45,0	45,9	44,7	43,0
Nombre de personnes dans le ménage									
Une personne	21%	19%	24%	18%	19%	24%	24%	20%	25%
Deux personnes	37%	41%	40%	33%	41%	37%	37%	38%	36%
Trois personnes	18%	19%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	15%
Quatre personnes ou plus	23%	21%	18%	30%	21%	22%	21%	25%	23%
Moyenne (personnes)	2,5	2,5	2,4	2,7	2,5	2,5	2,4	2,6	2,4
Présence d'enfant dans le ménage									
Oui	32%	27%	27%	38%	31%	28%	27%	32%	27%
Non	68%	73%	73%	62%	69%	72%	73%	68%	73%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre- Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Niveau de scolarité									
Primaire/secondaire	17%	16%	11%	21%	19%	16%	17%	18%	12%
• Études secondaires partielles ou moins	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%
• Diplôme d'études secondaires	12%	12%	7%	13%	12%	13%	15%	11%	9%
• École technique ou de métiers	5%	4%	4%	7%	6%	3%	1%	6%	3%
Universitaire	82%	83%	89%	79%	80%	84%	82%	82%	88%
• Études collégiales	17%	13%	18%	19%	17%	15%	14%	20%	14%
• Diplômes d'études collégiales	37%	41%	40%	35%	38%	35%	35%	36%	35%
• Études supérieures ou diplôme d'études supérieures	28%	30%	31%	24%	25%	33%	34%	26%	39%
Handicap									
Oui	10%	12%	11%	15%	13%	15%	15%	17%	13%
Non	89%	86%	88%	83%	86%	83%	83%	81%	86%

Profil des répondants

Profil des répondants (après pondération)	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre- Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Occupation principale									
Employé à temps plein	58%	56%	55%	59%	62%	57%	58%	51%	58%
Employé à temps partiel	8%	10%	9%	6%	8%	8%	8%	9%	9%
Travailleur autonome	6%	4%	7%	7%	4%	6%	7%	5%	4%
Étudiant	4%	5%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	5%
Au foyer	5%	4%	4%	7%	5%	5%	4%	7%	5%
Sans emploi	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	2%
Retraité	14%	16%	17%	13%	13%	16%	15%	18%	15%
Revenu familial annuel brut (\$US)									
19 999 \$ et moins	5%	4%	4%	7%	4%	4%	4%	4%	2%
De 20 000 \$ à 39 999 \$	11%	11%	9%	14%	9%	10%	11%	13%	7%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	13%	14%	10%	14%	15%	14%	14%	16%	11%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	17%	14%	14%	19%	19%	13%	12%	14%	14%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	14%	15%	16%	12%	16%	14%	14%	13%	13%
De 100 000 \$ à 149 999 \$	20%	20%	22%	17%	21%	20%	20%	17%	22%
150 000 \$ et plus	13%	13%	18%	10%	10%	18%	17%	13%	23%
Préfère ne pas répondre	7%	8%	7%	7%	6%	8%	7%	10%	8%

Analyse détaillée des résultats

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours des trois dernières années, les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont réalisé, en moyenne, **5,2 voyages d'agrément** comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence.

- Cette moyenne est significativement moindre que celle observée dans l'ensemble des autres marchés américains. Parmi les régions composant le marché de l'Atlantique-Centre, ce sont les touristes de Washington CMA qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,9 voyages en moyenne).
- De façon plus précise, les touristes de l'Atlantique-Centre ont réalisé, en moyenne, 3,0 voyages d'agrément en période estivale (mai à octobre inclusivement) au cours des trois dernières années et 2,2 voyages en période hivernale (novembre à avril inclusivement). Ces deux moyennes sont significativement moindres que celle observée dans l'ensemble des autres marchés américains. Encore ici, que ce soit en période estivale ou hivernale, ce sont les touristes de la région de Washington CMA qui ont effectué le plus de voyages en moyenne.

Les États-Unis ont été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années.

- De fait, parmi l'ensemble des touristes de l'Atlantique-Centre, 88% disent avoir voyagé, entre autres, aux États-Unis. Suivent loin derrière les Caraïbes (34%), le Canada (26%) et l'Europe (26%).
- De façon générale, la province de Québec a été visitée par 14% des touristes de l'Atlantique-Centre, toutes périodes de l'année confondues, ce qui représente un résultat significativement plus élevé par rapport aux autres marchés américains. Notons que les touristes de New York CMA sont proportionnellement plus nombreux à y être venus au cours des trois dernières années (17%).
 - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 12% des touristes de l'Atlantique-Centre qui affirment avoir visité le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément. Cette proportion diminue de façon significative à 5% pour la période hivernale.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Sources d'information consultées pour la planification des voyages d'agrément

L'entourage (parents et amis) a été la principale source d'information pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années.

- 93% des touristes de l'Atlantique-Centre ont consulté au moins une source d'information pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.
- La principale source d'information a été les parents et les amis (55% des mentions). Les sites Web ou les applications mobiles sont aussi des sources d'information souvent consultés, que ce soit ceux d'une destination en particulier (45%), d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (41%), d'une attraction touristique (40%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (40%). Notons aussi que les touristes de l'Atlantique-Centre sont significativement plus nombreux que les autres à s'être informés par le biais du site Web ou de l'application mobile de la destination envisagée.

Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Les touristes de l'Atlantique-Centre sont d'abord motivés par certains types d'expériences.

- Dans le processus décisionnel de la destination de leur dernier voyage d'agrément, les touristes de l'Atlantique-Centre ont principalement été motivés par certains types d'expériences de vacances (vacances en famille, entre amis, voyage romantique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.) (27%). Cette proportion est d'ailleurs la plus élevée parmi l'ensemble des marchés américains à l'étude.
- Pour leur part, 21% des touristes de l'Atlantique-Centre ont plutôt été principalement motivés par la visite de parents ou d'amis, 19% par la destination elle-même (en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.), 17% par leur souhait de pratiquer certaines activités à destination et 12% par l'offre de forfaits tout-inclus vers la destination.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Activités culturelles et événementielles pratiquées

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

- En plus des festivals et événements d'été (62%), les arts de la scène (49%), les musées et écomusées (49%), les événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateurs (32%), les galeries et centres d'expositions d'arts (32%) et les festivals et événements d'hiver (31%) figurent parmi les principales activités culturelles et événementielles pratiquées à la maison.
- Au total, 89% des répondants disent pratiquer au moins une activité culturelle et événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

Lors de voyages d'agrément des trois dernières années, ce sont les musées et écomusées qui ont eu davantage la cote auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

- De fait, au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes de l'Atlantique-Centre ont privilégié les activités suivantes : les musées et écomusées (48%), les festivals et événements d'été (42%), les arts de la scène (35%), les circuits et routes touristiques (34%) et le patrimoine, l'architecture et le design urbain (34%).
- Au total, ce sont 87% des répondants qui disent avoir pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle au cours d'un voyage d'agrément des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre d'identifier les activités culturelles et événementielles pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une raison principale d'effectuer ces voyages, 76% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été les festivals et événements d'été (25%), les musées et écomusées (22%), les routes et circuits touristiques (19%), les arts de la scène (18%) et le patrimoine, l'architecture et le design urbain (16%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Activités de plein air et sportives pratiquées

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

- Parmi l'ensemble des touristes de l'Atlantique-Centre, les principales activités de plein air et sportives pratiquées à la maison, en plus de la course à pied et de la marche (57%), sont la baignade et la plage (44%), la visite de parcs nationaux (34%) et la randonnée pédestre en milieu naturel (32%).
- Au total, ce sont 86% qui affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive à domicile.

En voyage d'agrément, les touristes de l'Atlantique-Centre vont davantage se baigner et se rendre à la plage.

- Lorsqu'il est question des activités de plein air et sportives pratiquées lors des **voyages d'agrément des trois dernières années**, c'est désormais la plage et la baignade qui se classe au premier rang des activités les plus populaires (56%), suivie des parcs nationaux (41%), de la course à pied et de la marche (39%), de la randonnée pédestre en milieu naturel (35%) et de l'observation de la faune (autre que les mammifères marins) (32%).
- Au total, 85% des répondants affirment avoir pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années.
- Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre d'identifier les activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 84% en ont identifié au moins une. Les plus populaires ont été la plage et la baignade (40%), les parcs nationaux (28%), les séjours en villégiature (15%) et la randonnée pédestre en milieu naturel (15%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Faits saillants des habitudes et de la caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Activités récréatives et de divertissement pratiquées

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

- De loin, l'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison est le magasinage (67%). Les parcs urbains (42%) et les parcs zoologiques et aquariums (40%) sont également des activités populaires auprès des touristes de ce marché.
- Au total, ce sont 91% des répondants qui affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement à domicile.

Le **magasinage** a également la cote auprès des touristes de l'Atlantique-Centre lors de **voyages d'agrément**.

- En effet, 90% des touristes de l'Atlantique-Centre affirment avoir pratiqué des activités récréatives et de divertissement au cours de leurs **voyages d'agrément des trois dernières années**, les plus populaires étant le magasinage (58%) et, dans une moindre mesure, la visite de parcs zoologiques et d'aquariums (37%), de parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (37%), la fréquentation de casinos et de boîtes de nuit (36%) et le tourisme urbain (36%).
- Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre d'identifier les activités récréatives et de divertissement pratiquées lors de voyages d'agrément des trois dernières années qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages, 79% en ont identifié au moins une. Les activités ayant eu le plus d'influence sur la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont le magasinage (25%), les parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (23%), les croisières (21%) et les casinos et boîtes de nuit (21%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1 Nombre de voyages d'agrément réalisés au cours des trois dernières années

D'entrée de jeu, et pour se qualifier pour l'étude, les résidents du marché de l'Atlantique-Centre ont été invités à préciser le nombre de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée réalisés au cours des trois dernières années.

Les répondants devaient indiquer le nombre de voyages d'agrément effectués pendant la période estivale, soit de mai à octobre inclusivement, et ceux réalisés pendant la période hivernale, soit de novembre à avril inclusivement. À noter que le terme « voyage » était défini et présenté de la façon suivante aux répondants :

Un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur de la grande région de New York, Philadelphie ou Washington (selon le marché interrogé) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Les répondants n'ayant effectué aucun voyage d'agrément en période estivale ou hivernale au cours des trois dernières années ne pouvaient poursuivre le questionnaire. Pour le marché de l'Atlantique-Centre, 91% des personnes invitées à participer à l'étude se sont qualifiées à cette question.

En moyenne **3,0 voyages** d'agrément ont été effectués par les touristes de l'Atlantique-Centre en **période estivale** au cours des trois dernières années.

1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale

Au cours des trois dernières années, les touristes du marché de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont réalisé en moyenne **3,0 voyages d'agrément en période estivale** (mai à octobre inclusivement), soit un résultat significativement inférieur à ceux de l'ensemble des autres marchés américains ciblés pour l'étude.

Globalement, ce sont les touristes de **Washington CMA** qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément en période estivale au cours des trois dernières années (3,4 voyages en moyenne).

Les différences significatives selon les sous-groupes, de même que les résultats détaillés sont présentés à la page suivante.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1.1 Voyages d'agrément des trois dernières années en période estivale - suite

La moyenne des voyages d'agrément en période estivale est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (3,5 voyages en moyenne);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (3,2);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (3,1);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (3,1), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (3,4), des escapades et des vacances de longue durée (3,2).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Aucun voyage	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	1%
Un voyage	19%	16%	22%	20%	16%	19%	20%	19%	14%
Deux voyages	18%	17%	15%	20%	17%	20%	20%	18%	19%
Trois voyages	20%	18%	20%	21%	18%	20%	21%	20%	17%
Quatre voyages	11%	12%	10%	12%	11%	11%	10%	12%	11%
Cinq voyages ou plus	30%	35%	31%	25%	35%	28%	25%	27%	38%
Moyenne (voyages) ⁵	3,1	3,3	3,1	3,0	3,2	3,0	2,9	3,0	3,4

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

En **période hivernale**, les touristes de l'Atlantique-Centre ont réalisé en moyenne **2,2 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années.

1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale

En **période hivernale** (novembre à avril inclusivement), les touristes de l'Atlantique-Centre affirment avoir effectué en moyenne **2,2 voyages d'agrément** au cours des trois dernières années. Ce résultat est significativement moins élevé que celui observé dans l'ensemble des autres marchés américains.

Les touristes faisant partie des sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément** en période hivernale au cours des trois dernières années, en moyenne :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,7 voyages en moyenne);
- ceux âgés de 65 ans et plus (2,5);
- ceux résidant dans Washington CMA (2,5);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (2,4) ou de 150 000 \$ et plus (2,6);
- les retraités (2,4);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,3);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (2,3 contre 2,0 chez ceux dont c'est le cas);
- les hommes (2,3 contre 2,1 chez les femmes);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (2,3), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (2,6), des escapades et des vacances de longue durée (2,5).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.1.2 Voyages d'agrément des trois dernières années en période hivernale - suite

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Aucun voyage	15%	13%	11%	19%	13%	16%	15%	23%	12%
Un voyage	24%	24%	23%	25%	24%	24%	26%	23%	21%
Deux voyages	20%	16%	22%	19%	19%	21%	21%	20%	20%
Trois voyages	16%	17%	15%	15%	18%	15%	14%	16%	17%
Quatre voyages	8%	7%	9%	7%	6%	9%	10%	6%	8%
Cinq voyages ou plus	17%	22%	19%	15%	20%	15%	13%	11%	21%
Moyenne (voyages) ⁶	2,3	2,5	2,4	2,1	2,4	2,2	2,2	1,9	2,5

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont réalisé en moyenne **5,2 voyages** d'agrément au cours des trois dernières années.

1.1.3 Voyages d'agrément des trois dernières années

Au total, les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont réalisé **5,2 voyages** en moyenne, que ce soit en période estivale ou hivernale. Cette moyenne est significativement moindre que celle observée dans l'ensemble des autres marchés américains.⁷

Parmi les régions composant le marché de l'Atlantique-Centre, ce sont les touristes de **Washington CMA** qui ont effectué le plus grand nombre de voyages d'agrément au cours des trois dernières années (5,9 voyages en moyenne).

Les touristes de l'Atlantique-Centre appartenant aux sous-groupes suivants ont réalisé un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des trois dernières années :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (5,9 voyages en moyenne);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (5,9);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (5,6) et ceux âgés de 65 ans et plus (5,7);
- les retraités (5,6);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (5,4);
- ceux n'habitant pas avec des enfants de moins de 18 ans (5,3 contre 5,0 chez ceux dont c'est le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5,3), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,0), des escapades et des vacances de longue durée (5,7).

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence avez-vous faits au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	5,3	5,7	5,5	5,0	5,6	5,2	5,1	4,9	5,9

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Par la suite, les touristes ont été invités à décrire leurs voyages d'agrément des trois dernières années, en termes de destinations fréquentées, de sources d'information privilégiées pour la planification, de critères de sélection d'une destination et d'activités pratiquées pendant le séjour.

1.2 Destinations fréquentées lors des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale

Pour leurs voyages d'agrément en **période estivale** (mai à octobre inclusivement), la majorité des touristes du marché de l'Atlantique-Centre ont privilégié les **États-Unis** (82% des mentions). Le Canada (24%), les Caraïbes (22%) et l'Europe (22%) suivent respectivement en deuxième, troisième et quatrième position.

En période estivale, 12% des touristes de l'Atlantique-Centre disent avoir visité le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (43%);
- celles âgées de 18 à 34 ans (18%);
- les hommes (17% contre 8% des femmes);
- les personnes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (18% contre 11% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (16%);
- celles habitant avec des enfants de moins de 18 ans (16% contre 10% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles résidant dans New York CMA (15%);
- les travailleurs (14%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (14%), des escapades et des vacances de longue durée (15%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

En **période estivale**, ce sont les **États-Unis** qui ont été la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des trois dernières années auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.1 Destinations fréquentées en période estivale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période estivale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4299)	Nouvelle- Angleterre (n=1553)	Ouest (n=391)	Sud (n=391)	Centre- Ouest (n=777)	Atlantique- Centre (n=1187)	New York CMA (n=400)	Philadelphie CMA (n=385)	Washington CMA (n=402)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Canada	19%	29%	24%	15%	15%	24%	28%	17%	20%
• Québec	8%	15%	10%	6%	4%	12%	15%	6%	11%
• Ontario	7%	11%	9%	5%	6%	10%	12%	7%	9%
• Provinces de l'Atlantique	6%	10%	7%	7%	3%	9%	12%	4%	5%
• Autres provinces et territoires	8%	6%	11%	7%	6%	6%	7%	4%	5%
États-Unis	87%	88%	83%	89%	93%	82%	79%	87%	88%
Caraïbes	13%	15%	10%	13%	9%	22%	25%	17%	19%
Mexique	14%	7%	18%	19%	11%	9%	11%	7%	7%
Amérique du Sud et Centrale	5%	5%	7%	4%	4%	6%	6%	3%	8%
Pays en Europe	19%	21%	23%	14%	18%	22%	23%	15%	23%
Pays en Océanie	3%	2%	5%	2%	2%	4%	5%	2%	3%
Pays en Asie	8%	5%	17%	6%	6%	7%	7%	4%	8%
Pays en Afrique	3%	3%	4%	3%	2%	4%	4%	2%	4%
Autres pays	3%	3%	4%	3%	2%	3%	4%	3%	2%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les **États-Unis** demeurent la destination la plus fréquentée pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des trois dernières années des touristes de l'Atlantique-Centre.

Le **Québec** a été significativement moins visité en période hivernale qu'en période estivale.

1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale

Les **États-Unis** conservent la pôle position des destinations les plus populaires pour des voyages d'agrément réalisés en **période hivernale** (novembre à avril inclusivement) au cours des trois dernières années (75% des mentions). Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par les Caraïbes (25%) et le Canada (14%).

En période hivernale, ce sont 5% seulement des touristes de l'Atlantique-Centre qui ont fréquenté le **Québec** au cours des trois dernières années pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (19%);
- les étudiants (14%);
- les personnes âgées de 25 à 34 ans (9%);
- les hommes (7% contre 3% des femmes);
- les personnes résidant dans New York CMA (7%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.2 Destinations fréquentées en période hivernale - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : les répondants qui ont effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années durant la période hivernale

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3730)	Nouvelle- Angleterre (n=1356)	Ouest (n=353)	Sud (n=325)	Centre- Ouest (n=688)	Atlantique- Centre (n=1008)	New York CMA (n=342)	Philadelphie CMA (n=308)	Washington CMA (n=358)
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Canada	11%	14%	17%	9%	7%	14%	17%	9%	10%
• Québec	3%	8%	4%	2%	2%	5%	7%	3%	2%
• Ontario	4%	5%	7%	2%	3%	6%	7%	5%	5%
• Provinces de l'Atlantique	3%	3%	5%	2%	1%	5%	8%	2%	3%
• Autres provinces et territoires	5%	4%	9%	5%	3%	6%	7%	3%	4%
États-Unis	80%	83%	74%	83%	86%	75%	70%	84%	81%
Caraïbes	15%	21%	10%	11%	15%	25%	30%	17%	18%
Mexique	15%	9%	16%	16%	17%	12%	14%	8%	10%
Amérique du Sud et Centrale	8%	5%	9%	7%	6%	9%	12%	4%	7%
Pays en Europe	11%	13%	16%	9%	9%	13%	14%	9%	12%
Pays en Océanie	4%	2%	7%	3%	3%	4%	4%	3%	4%
Pays en Asie	8%	6%	14%	5%	5%	7%	9%	2%	8%
Pays en Afrique	3%	2%	4%	3%	3%	5%	7%	3%	3%
Autres pays	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	3%	2%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les États-Unis ont définitivement été la destination préférée des touristes de l'Atlantique-Centre au cours des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou hivernale.

1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, les États-Unis ont définitivement été la destination la plus populaire auprès des touristes de l'Atlantique-Centre (88% des mentions). Suivent loin derrière, les Caraïbes (34%), le Canada (26%) et l'Europe (26%).⁸

Le Québec a été visité par 14% des touristes du marché de l'Atlantique-Centre des États-Unis, ce qui représente une proportion significativement plus élevée par rapport à l'ensemble des autres marchés américains. Notamment, les touristes de la région de New York CMA sont proportionnellement plus nombreux à y être venus au cours des trois dernières années (17%).

Le Québec a également été **davantage privilégié** par les sous-groupes suivants :

- les personnes envisageant de refaire un voyage au Québec au cours des 12 prochains mois (52%);
- les hommes (20% contre 9% des femmes);
- les personnes âgées de 18 à 44 ans (20%);
- celles ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (20% contre 13% de celles dont ce n'est pas le cas);
- celles habitant avec des enfants de moins de 18 ans (19% contre 12% de celles dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (16%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (15%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (16%), des escapades et des vacances de longue durée (17%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

Destinations touristiques des trois dernières années :

Les touristes de l'Atlantique-Centre sont significativement moins nombreux, en proportion, à avoir visité les États-Unis pour leurs voyages d'agrément des trois dernières années, que ce soit en période estivale ou en période hivernale. Inversement, ils sont proportionnellement plus nombreux que les touristes des autres marchés à avoir choisi d'autres destinations touristiques, dont le Canada.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.2.3 Destinations fréquentées au cours des trois dernières années - suite

Pouvez-vous m'indiquer les destinations que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Canada	22%	32%	26%	20%	16%	26%	30%	19%	23%
• Québec	9%	18%	11%	8%	5%	14%	17%	7%	11%
• Ontario	9%	13%	12%	6%	7%	14%	16%	10%	12%
• Provinces de l'Atlantique	8%	11%	10%	8%	4%	12%	16%	5%	7%
• Autres provinces et territoires	11%	8%	15%	11%	8%	10%	12%	7%	8%
États-Unis	91%	93%	88%	91%	95%	88%	85%	93%	92%
Caraïbes	20%	27%	14%	18%	18%	34%	39%	26%	27%
Mexique	22%	12%	26%	25%	21%	16%	19%	12%	13%
Amérique du Sud et Centrale	10%	8%	14%	9%	8%	12%	14%	6%	11%
Pays en Europe	23%	25%	31%	18%	21%	26%	28%	19%	28%
Pays en Océanie	6%	4%	10%	4%	5%	7%	8%	4%	7%
Pays en Asie	12%	9%	23%	8%	9%	11%	12%	5%	13%
Pays en Afrique	5%	4%	7%	5%	4%	7%	8%	4%	6%
Autres pays	4%	4%	4%	5%	3%	5%	5%	5%	3%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Le **bouche-à-oreille** et les **outils électroniques** (sites Web et applications mobiles) ont été les sources d'information les plus souvent consultées par les touristes de l'Atlantique-Centre pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années

À propos des **sources d'information consultées** pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années, la **très grande majorité** des touristes de l'Atlantique-Centre affirme l'avoir fait (93%). Seuls 5% n'ont consulté aucune source d'information en particulier, alors que 2% n'ont pas participé activement à l'organisation du ou des voyages.

La principale source d'information des touristes de l'Atlantique-Centre a été le **bouche-à-oreille** (parents et amis) (55% des mentions). Les **sites Web** ou les **applications mobiles** font également partie des sources d'information les plus souvent consultées, que ce soit ceux d'une destination en particulier (45%), d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (41%), d'une attraction touristique (40%), de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (40%).

Soulignons que les touristes de l'Atlantique-Centre ont été significativement plus nombreux, en proportion, à utiliser les sites Web officiels et les applications mobiles des destinations pour planifier leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Le **bouche-à-oreille** (parents et amis) a **davantage fonctionné** auprès des touristes des sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de faire une escapade au Québec en période hivernale au cours des 12 prochains mois (66%);
- les femmes (63% contre 47% des hommes);
- les touristes âgés de 25 à 34 ans (62%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (61% contre 53% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (57%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (59%).

Les **sites Web officiels** et les **applications mobiles** des destinations ont été significativement **plus utilisés** par :

- les personnes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 149 999 \$ (55%);
- celles âgées de 55 à 64 ans (52%);
- celles ayant une scolarité de niveau universitaire (48%);
- celles ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (46%), plus précisément celles qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (49%).

Les touristes de New York CMA sont proportionnellement plus nombreux à avoir consulté une **agence de voyages** (15%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
A consulté une source d'information	93%	93%	93%	92%	93%	93%	94%	92%	92%
Parents et amis	58%	57%	58%	57%	60%	55%	52%	60%	59%
Site Web officiel ou application mobile d'une destination	42%	41%	36%	44%	42%	45%	47%	42%	43%
Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar	41%	43%	43%	39%	42%	41%	43%	36%	42%
Site Web ou application mobile d'une attraction touristique	41%	47%	40%	40%	44%	40%	38%	44%	43%
Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne	42%	43%	41%	40%	45%	40%	40%	39%	42%
Médias sociaux, avis et recommandations d'autres voyageurs	32%	36%	31%	35%	30%	31%	29%	34%	33%
Guides, documentation touristique, brochures, cartes	23%	26%	28%	17%	23%	24%	25%	20%	28%
Articles dans les revues, journaux, magazines	22%	21%	25%	19%	21%	23%	23%	23%	24%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.3 Sources d'information consultées pour planifier les voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Documentation touristique électronique	13%	13%	16%	10%	14%	14%	14%	14%	13%
Agence de voyages	11%	12%	12%	8%	11%	13%	15%	13%	6%
Blogues	12%	11%	13%	11%	12%	12%	11%	11%	15%
Autres sources d'information	8%	8%	9%	7%	7%	8%	8%	6%	8%
Aucune source en particulier	5%	5%	4%	5%	6%	5%	4%	7%	6%
Quelqu'un d'autre a planifié le voyage	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	1%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

La recherche de certains types d'expériences de vacances a été particulièrement déterminante dans le choix de la dernière destination touristique des trois dernières années pour les touristes de l'Atlantique-Centre.

1.4 Principal critère de sélection de la destination du dernier voyage d'agrément

Lors de la sélection de la destination de leur dernier voyage d'agrément des trois dernières années, les touristes de l'Atlantique-Centre ont principalement été motivés par **certains types d'expériences de vacances** (27%). Cette proportion est par ailleurs plus élevée dans ce marché que dans les autres marchés américains sondés. Les touristes de l'Atlantique-Centre sont également significativement plus nombreux, en proportion, à avoir recherché des forfaits tout-inclus ou des voyages organisés (12%).

Les **expériences particulières de vacances** ont été **plus spécialement déterminantes** pour les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (34% contre 24% de ceux dont ce n'est pas le cas) et ceux âgés de 35 à 44 ans (33%).

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.)	24%	26%	20%	26%	23%	27%	28%	25%	24%
Visite de parents et amis	25%	25%	24%	25%	30%	21%	20%	23%	24%
La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc.	18%	20%	21%	17%	18%	19%	19%	17%	20%
Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.)	19%	17%	21%	20%	18%	17%	16%	20%	18%
Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc.	10%	9%	11%	9%	8%	12%	13%	13%	10%
Autre élément déclencheur	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	4%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Les prochaines sous-sections font état des activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement pratiquées à la maison et lors des voyages d'agrément des trois dernières années, de même que de l'importance de celles-ci dans le choix de réaliser un voyage d'agrément.

1.5 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile et lors des voyages d'agrément

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile

Les touristes de l'Atlantique-Centre se sont d'abord prononcés sur les **activités culturelles et événementielles** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 89% des répondants affirment pratiquer au moins une activité culturelle ou événementielle lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité culturelle ou événementielle la plus populaire à la maison auprès des touristes de l'Atlantique-Centre est certainement les **festivals et événements d'été** (62% des mentions). Les **arts de la scène** (49%) et les **musées et écomusées** (49%) sont également fréquentés par près de la moitié des touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... fréquenter les festivals et les événements d'été (62%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (70%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (69% contre 60% de ceux dont c'est le cas);
- ceux résidant dans Philadelphie CMA (68%);
- les travailleurs (64%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (64%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (66%).

... fréquenter les arts de la scène (49%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (63%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (59%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (53%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%).

À la maison, les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

... fréquenter les musées et les écomusées (49%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (63%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (58%);
- ceux résidant dans Washington CMA (56%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (52%);
- les travailleurs (51%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (53%).

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile									
Festivals et événements d'été	63%	65%	61%	59%	69%	62%	61%	68%	61%
Arts de la scène	48%	52%	48%	44%	53%	49%	49%	52%	49%
Musées et écomusées	44%	45%	42%	39%	47%	49%	47%	46%	56%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	36%	37%	33%	36%	41%	32%	27%	39%	38%
Festivals et événements d'hiver	33%	32%	29%	30%	42%	31%	30%	33%	33%
Galleries et centre d'expositions d'arts	32%	30%	33%	31%	31%	32%	31%	31%	34%
Patrimoine, architecture et design urbain	24%	29%	24%	19%	26%	29%	28%	26%	31%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.1 Pratique d'activités culturelles et événementielles à domicile - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités culturelles et événementielles pratiquées à domicile - suite									
Agrotourisme et tourisme gourmand	24%	27%	28%	20%	26%	25%	24%	24%	28%
Arts de la rue	22%	23%	25%	19%	23%	24%	26%	25%	19%
Arts de la rue	22%	23%	25%	19%	23%	24%	26%	25%	19%
Routes et circuits touristiques	23%	21%	30%	17%	23%	25%	25%	25%	25%
Ateliers d'apprentissage	18%	18%	19%	14%	20%	19%	18%	18%	19%
Tourisme religieux	8%	7%	7%	10%	6%	8%	8%	7%	9%
Expériences autochtones	4%	5%	5%	3%	4%	5%	6%	6%	5%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	1%	0%	2%	2%	2%	2%	0%	1%
Ne pratique aucune activité culturelles et événementielles à la maison	11%	12%	9%	13%	9%	11%	10%	10%	12%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, les **musées et écomusées** et les **festivals et événements d'été** ont été particulièrement fréquentés par les touristes de l'Atlantique-Centre.

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes de l'Atlantique-Centre ont été nombreux à visiter des **musées** et des **écomusées** (48% des mentions), ainsi qu'à fréquenter les **festivals et événements d'été** (42%). Les **arts de la scène** (35%), les **routes et circuits touristiques** (34%) et les activités relatives au **patrimoine**, à l'**architecture** et au **design urbain** (34%) font également partie des plus populaires.

Au total, ce sont 87% des touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué des activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités culturelles et événementielles suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... musées et écomusées (48%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (59%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (74%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (56%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (52%);
- les travailleurs (50%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (50%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (52%).

... festivals et événements d'été (42%)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (49% contre 40% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (48% contre 36% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (43%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (45%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... arts de la scène (35%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (44%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (64%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (43%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (37%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (36%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (38%).

... routes et circuits touristiques (34%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (42%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (41%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (64%);
- ceux résidant dans Washington CMA (39%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (37%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (36% contre 28% de ceux dont c'est le cas);
- les travailleurs (36%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (35%), des escapades et des vacances de longue durée (37%).

... patrimoine, architecture et design urbain (34%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (49%), plus précisément ceux qui prévoient y faire une escapade de courte durée en période hivernale (64%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (47%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (44%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (37%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (36% contre 29% de ceux dont c'est le cas);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (36%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (38%), des escapades et des vacances de longue durée (39%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau des pages suivantes.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Musées et écomusées	45%	50%	45%	41%	46%	48%	47%	48%	51%
Festivals et événements d'été	41%	44%	39%	39%	43%	42%	42%	44%	41%
Routes et circuits touristiques	36%	41%	34%	37%	38%	34%	32%	34%	39%
Patrimoine, architecture et design urbain	33%	37%	30%	31%	35%	34%	34%	32%	36%
Arts de la scène	32%	36%	29%	30%	33%	35%	35%	33%	36%
Galeries et centre d'expositions d'arts	29%	32%	31%	26%	29%	31%	30%	29%	38%
Arts de la rue	26%	30%	23%	26%	27%	26%	27%	26%	26%
Festivals et événements d'hiver	21%	24%	21%	18%	21%	25%	26%	25%	22%
Agrotourisme et tourisme gourmand	21%	26%	23%	19%	20%	22%	21%	25%	24%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	19%	22%	16%	19%	22%	17%	15%	21%	20%
Agrotourisme et tourisme gourmand	21%	26%	23%	19%	20%	22%	21%	25%	24%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.2 Pratique d'activités culturelles et événementielles lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités culturelles et événementielles pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	19%	22%	16%	19%	22%	17%	15%	21%	20%
Tourisme religieux	9%	7%	6%	12%	9%	10%	12%	9%	9%
Ateliers d'apprentissage	8%	7%	9%	8%	6%	9%	10%	8%	8%
Expériences autochtones	5%	6%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	4%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
N'a pratiqué aucune activité culturelle ou événementielle lors des voyages d'agrément des trois dernières années	15%	13%	15%	16%	15%	13%	13%	13%	14%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes de l'Atlantique-Centre, les **activités culturelles et événementielles** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont la participation à des **festivals et événements d'été** et la visite de **musées et des écomusées**.

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué une ou plusieurs activités culturelles et événementielles lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années ont été invités à indiquer celles qui ont été une **raison principale** d'effectuer ces voyages d'agrément, le cas échéant.

Pour 25% des touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis, la tenue de **festivals et d'événements d'été** a été une motivation principale d'effectuer un voyage d'agrément au cours des trois dernières années. Les **musées et écomusées** (22% des mentions), les **routes et circuits touristiques** (19%), les **arts de la scène** (18%) et le **patrimoine, l'architecture et le design urbain** (16%) figurent également parmi les activités culturelles et événementielles les plus déterminantes dans la décision de réaliser un voyage d'agrément.

👉 *Rappelons que ces activités ont aussi été les plus populaires lors de voyages d'agrément des trois dernières années (voir pages 48-51).*

Au total, ce sont 76% qui ont qualifié au moins une des activités culturelles et événementielles pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités culturelles et événementielles suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... festivals et événements d'été (25%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (40%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (40%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (31% contre 23% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (27%).

... musées et écomusées (22%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (30%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (29% contre 19% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (23%);
- ceux résidant dans New York CMA (24%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

... routes et circuits touristiques (19%)

- les touristes envisageant de faire au moins une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (34%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (25%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (21% contre 14% de ceux dont c'est le cas).

... arts de la scène (18%)

- les touristes envisageant de prendre des vacances de longue durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (38%);
- ceux qui sont âgés de 18 à 24 ans (29%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (33%) ou compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (23%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (19%).

... patrimoine, architecture et design urbain (16%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (23%);
- ceux âgés de 65 ans et plus (24%);
- les retraités (22%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

Importance des activités culturelles et événementielles dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué au moins une activité culturelle ou événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement plus nombreux, en proportion, à affirmer que les musées et écomusées, le patrimoine, l'architecture et le design urbain, les arts de la scène, les festivals et événements d'hiver et les galeries et centres d'expositions d'arts ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3804)	Nouvelle- Angleterre (n=1397)	Ouest (n=340)	Sud (n=339)	Centre-Ouest (n=678)	Atlantique- Centre (n=1050)	New York CMA (n=354)	Philadelphie CMA (n=347)	Washington CMA (n=349)
Festivals et événements d'été	23%	24%	22%	21%	24%	25%	26%	24%	24%
Musées et écomusées	16%	17%	17%	15%	12%	22%	24%	20%	17%
Routes et circuits touristiques	17%	20%	18%	16%	17%	19%	19%	16%	22%
Arts de la scène	13%	13%	12%	12%	12%	18%	19%	14%	17%
Patrimoine, Architecture et design urbain	13%	14%	15%	10%	14%	16%	17%	15%	17%
Festivals et événements d'hiver	12%	12%	13%	11%	9%	14%	16%	13%	10%
Galleries et centres d'expositions d'art	8%	9%	9%	8%	6%	12%	14%	8%	11%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	9%	11%	8%	9%	10%	10%	9%	11%	11%
Agrotourisme et tourisme gourmand	6%	8%	7%	6%	4%	8%	8%	5%	9%
Arts de la rue	6%	5%	6%	7%	4%	7%	9%	6%	4%
Tourisme religieux	3%	2%	3%	3%	4%	4%	5%	3%	2%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.5.3 Importance des activités culturelles et événementielles dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité culturelle et événementielle lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3832)	Nouvelle- Angleterre (n=1422)	Ouest (n=328)	Sud (n=337)	Centre-Ouest (n=708)	Atlantique- Centre (n=1037)	New York CMA (n=350)	Philadelphie CMA (n=344)	Washington CMA (n=343)
Ateliers d'apprentissage	3%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	3%
Expériences autochtones	1%	1%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	1%
Autres activités culturelles et événementielles	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	28%	29%	29%	29%	30%	24%	20%	29%	29%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, la course à pied et la marche sont les activités de plein air et sportives les plus populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1.6 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile et lors des voyages d'agrément

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile

Les touristes de l'Atlantique-Centre se sont ensuite prononcés sur les **activités de plein air et sportives** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 86% des répondants affirment pratiquer au moins une activité de plein air ou sportive lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité de plein air et sportive la plus populaire à la maison auprès des touristes de l'Atlantique-Centre est la **course à pied ou la marche** (57% des mentions). La **plage ou la baignade** (44%) et les **parcs nationaux** (34%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **pratiquer la course à pied ou la marche** (57%)

- les touristes âgés de 45 à 54 ans (64%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (63%);
- les femmes (61% contre 52% des hommes);
- les touristes n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (59% contre 47% de ceux dont c'est le cas);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (58%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (58%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (61%).

... **aller à la plage ou se baigner** (44%)

- les touristes en recherche d'emploi (60%);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (55%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (52%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (50% contre 42% de ceux dont c'est le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (49%);
- les femmes (47% contre 41% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (47%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

... fréquenter les parcs nationaux (34%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (45%);
- les touristes âgés de 18 à 34 ans (44%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (42%);
- ceux résidant dans Washington CMA (41%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (40% contre 32% de ceux dont c'est le cas);
- les travailleurs (36%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (35%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (39%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile									
Course à pied, marche	57%	60%	56%	54%	59%	57%	57%	59%	55%
Plage et baignade	36%	55%	39%	31%	28%	44%	49%	47%	31%
Randonnée pédestre en milieu naturel	39%	41%	47%	29%	50%	32%	31%	32%	35%
Parcs nationaux	36%	31%	43%	23%	50%	34%	32%	31%	41%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	26%	29%	26%	19%	34%	23%	24%	22%	21%
Séjours en villégiature	18%	18%	19%	16%	22%	15%	16%	14%	16%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite									
Observation des mammifères marins	17%	21%	30%	12%	11%	16%	19%	13%	11%
Golf	16%	15%	14%	15%	19%	16%	17%	14%	13%
Sports nautiques non motorisés	12%	20%	11%	8%	14%	14%	15%	13%	11%
Chasse et pêche	16%	13%	11%	16%	21%	13%	13%	14%	11%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	15%	17%	15%	11%	20%	13%	14%	14%	10%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	11%	18%	9%	5%	16%	13%	13%	12%	14%
Sports nautiques motorisés	11%	12%	10%	10%	15%	9%	11%	7%	7%
Ski alpin, planche à neige, télémark	9%	12%	9%	4%	15%	8%	9%	8%	8%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	7%	8%	7%	4%	10%	8%	8%	8%	7%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	8%	7%	8%	9%	8%	7%	8%	6%	7%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	6%	8%	6%	2%	11%	6%	7%	4%	4%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.1 Pratique d'activités de plein air et sportives à domicile - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées à domicile - suite									
Sports motorisés d'hiver	5%	7%	5%	2%	7%	6%	8%	4%	3%
Sports motorisés d'été	6%	7%	7%	4%	9%	6%	7%	7%	3%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	2%	3%	3%	1%	2%	4%	4%	4%	3%
Traîneau à chiens	2%	3%	2%	2%	3%	4%	5%	2%	3%
Autres activités de plein air et sportives	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Ne pratique aucune activité de plein air ou sportive à la maison	13%	11%	12%	16%	8%	14%	14%	13%	17%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, la **plage** et la **baignade**, de même que les **parcs nationaux** et la **cOURSE à pied** ou la **marche** ont été particulièrement populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, les touristes de l'Atlantique-Centre ont été nombreux à **aller à la plage ou se baigner** (56% des mentions), ainsi qu'à visiter les **parcs nationaux** (41%) et à pratiquer la **cOURSE à pied** ou la **marche** (39%).

Au total, ce sont 85% des touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué des activités de plein air et sportives lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités de plein air et sportives suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... **plage et baignade** (56%)

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (68%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (67%);
- ceux âgés de 35 à 54 ans (65%);
- les femmes (60% contre 51% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (57%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (57%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (60%).

... **parcs nationaux** (41%)

- les étudiants (56%);
- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (51%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (42%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (42%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%), des escapades et des vacances de longue durée (45%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... course à pied ou marche (39%)

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (66%);
- les travailleurs (41%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (40%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (42%), des escapades et des vacances de longue durée (41%).

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Plage et baignade	51%	58%	43%	49%	57%	56%	55%	57%	58%
Parcs nationaux	45%	48%	46%	42%	51%	41%	39%	42%	45%
Course à pied, marche	37%	42%	33%	37%	40%	39%	40%	38%	36%
Randonnée pédestre en milieu naturel	38%	41%	39%	33%	44%	35%	35%	32%	36%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	33%	35%	27%	30%	41%	32%	32%	32%	30%
Observation des mammifères marins	27%	30%	23%	25%	31%	29%	32%	26%	23%
Séjours en villégiature	27%	30%	25%	27%	31%	26%	27%	25%	24%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Sports nautiques non motorisés	16%	20%	14%	15%	18%	16%	16%	17%	17%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	15%	13%	15%	19%	13%	13%	14%	15%
Sports nautiques motorisés	13%	15%	9%	14%	15%	12%	12%	14%	12%
Ski alpin, planche à neige, télémark	11%	12%	9%	12%	9%	11%	12%	7%	11%
Chasse et pêche	11%	9%	7%	13%	11%	10%	10%	11%	8%
Golf	9%	11%	7%	9%	11%	10%	11%	8%	9%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	9%	9%	8%	10%	7%	10%	11%	8%	8%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	8%	9%	7%	7%	9%	9%	9%	7%	8%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	6%	6%	5%	5%	6%	7%	9%	5%	5%
Sports motorisés d'hiver	5%	4%	4%	5%	5%	7%	8%	5%	4%
Sports motorisés d'été	5%	5%	4%	4%	5%	6%	6%	4%	5%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.2 Pratique d'activités de plein air et sportives lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités de plein air et sportives pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite									
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	5%	3%	4%	6%	4%	6%	6%	5%	5%
Parcours aérien, via ferrata, canyoning	3%	4%	4%	2%	2%	5%	7%	4%	4%
Traîneau à chiens	3%	4%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	2%
Autres activités de plein air et sportives	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
N'a pratiqué aucune activité de plein air ou sportive lors des voyages d'agrément des trois dernières années	15%	11%	19%	16%	11%	15%	14%	14%	15%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes de l'Atlantique-Centre, les **activités de plein air et sportives** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont la **plage et la baignade** et les **parcs nationaux**.

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années, la **plage et la baignade** (40% des mentions) et les **parcs nationaux** (28%) ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

👉 *Rappelons que la plage et la baignade, de même que les parcs nationaux figuraient parmi les principales activités de plein air et sportives pratiquées lors de voyage d'agrément des trois dernières années (voir pages 60-63).*

Au total, ce sont 84% qui ont qualifié au moins une des activités de plein air et sportives pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités de plein air et sportives suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... plage et baignade (40%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (48%);
- ceux n'ayant pas l'intention de voyager au Québec cours des 12 prochains mois (41%);
- ceux âgés de 45 à 64 ans (46%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (45% contre 37% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les femmes (43% contre 36% des hommes).

... parcs nationaux (28%)

- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (29%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (31%).

Importance des activités de plein air et sportives dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué au moins une activité de plein air et sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement plus nombreux, en proportion, à affirmer que la plage et la baignade, l'observation de la faune, l'observation des mammifères marins, les sports nautiques motorisés, les sports motorisés d'hiver et d'été, de même que les parcours aériens, via ferrata et canyonisme ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3832)	Nouvelle-Angleterre (n=1422)	Ouest (n=328)	Sud (n=337)	Centre-Ouest (n=708)	Atlantique-Centre (n=1037)	New York CMA (n=350)	Philadelphie CMA (n=344)	Washington CMA (n=343)
Plage et baignade	32%	36%	25%	33%	30%	40%	38%	40%	43%
Parcs nationaux	28%	25%	32%	26%	30%	28%	28%	28%	28%
Séjours en villégiature	15%	14%	15%	14%	17%	15%	18%	12%	12%
Randonnée pédestre en milieu naturel	16%	13%	20%	13%	18%	15%	15%	12%	15%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	12%	12%	13%	11%	12%	14%	17%	12%	11%
Course à pied, marche	12%	10%	13%	13%	9%	13%	15%	13%	9%
Observation des mammifères marins	9%	10%	10%	7%	9%	13%	15%	11%	9%
Ski alpin, planche à neige, télémark	6%	7%	6%	7%	5%	7%	8%	5%	6%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5%	5%	6%	3%	6%	5%	6%	4%	3%
Golf	5%	4%	4%	4%	5%	6%	7%	4%	3%
Sports nautiques non motorisés	4%	5%	5%	2%	4%	4%	4%	4%	4%
Sports nautiques motorisés	3%	4%	2%	2%	3%	5%	5%	4%	4%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	4%	2%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	2%

Suite à la page suivante →

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.6.3 Importance des activités de plein air et sportives dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité de plein air ou sportive lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3832)	Nouvelle-Angleterre (n=1422)	Ouest (n=328)	Sud (n=337)	Centre-Ouest (n=708)	Atlantique-Centre (n=1037)	New York CMA (n=350)	Philadelphie CMA (n=344)	Washington CMA (n=343)
Chasse et pêche	5%	3%	5%	6%	6%	4%	3%	7%	3%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	3%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	2%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
Sports motorisés d'hiver	2%	2%	1%	1%	1%	3%	4%	2%	1%
Sports motorisés d'été	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	1%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	3%	1%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	3%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	1%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	2%	1%
Traîneau à chiens	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%
Autres activités	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Aucune de ces activités de plein air et sportives n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	20%	22%	19%	20%	22%	16%	15%	19%	16%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

À la maison, le **magasinage** est l'activité récréative et de divertissement la plus populaire auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1.7 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile et lors des voyages d'agrément

1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile

Les touristes de l'Atlantique-Centre se sont finalement prononcés sur les **activités récréatives et de divertissement** qu'ils pratiquent lorsqu'ils sont à leur lieu de résidence. D'emblée, mentionnons que 91% des répondants affirment pratiquer au moins une activité récréative et de divertissement lorsqu'ils sont à la maison.

L'activité récréative et de divertissement la plus populaire à la maison auprès des touristes de l'Atlantique-Centre est sans conteste le **magasinage** (67% des mentions). Les **parcs urbains** (42%) et les **parcs zoologiques et aquariums** (40%) sont également fréquentés par plusieurs touristes de ce marché.

À la maison, les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à ...

... **magasiner** (67%)

- les femmes (75% contre 57% des hommes);
- les touristes âgés de 45 à 54 ans (73%) et ceux âgés de 65 ans et plus (75%);
- ceux résidant dans Philadelphie CMA (72%);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (68%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (67%).

... **fréquenter les parcs urbains** (42%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (61%);
- les hommes (47% contre 38% des femmes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (44%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (47%), des escapades et des vacances de longue durée (46%);
- les travailleurs (45%).

... **fréquenter les parcs zoologiques et aquariums** (40%)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (55% contre 34% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (50%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (43%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.1 Pratique d'activités récréatives et de divertissement à domicile - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités récréatives et de divertissement pratiquées à domicile									
Magasinage	68%	71%	64%	70%	71%	67%	64%	72%	69%
Parc urbain	44%	34%	48%	41%	47%	42%	44%	36%	42%
Parcs zoologiques et aquariums	46%	34%	41%	49%	54%	40%	38%	43%	43%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	35%	26%	33%	39%	35%	31%	31%	35%	28%
Jardin botanique	33%	23%	30%	38%	35%	30%	34%	26%	25%
Casino et boîtes de nuit	24%	23%	24%	18%	29%	27%	27%	31%	22%
Spas et soins de bien-être	22%	18%	25%	22%	22%	22%	24%	17%	20%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	19%	20%	22%	15%	17%	23%	24%	21%	25%
Croisières	10%	9%	12%	9%	6%	12%	14%	9%	10%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement à la maison	8%	10%	10%	8%	7%	9%	10%	7%	8%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, le **magasinage**, de même que les **parcs zoologiques, aquariums, d'attractions, aquatiques ou thématiques** et le **tourisme urbain** ont été particulièrement populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années

Au cours de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, plus de la moitié des touristes de l'Atlantique-Centre ont **magasiné** (58% des mentions). Ils ont aussi été nombreux à visiter les **parcs zoologiques et aquariums** (37%) et les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (37%), à fréquenter les **casinos et boîtes de nuit** (36%) et à faire du **tourisme urbain** (36%).

Au total, ce sont 90% des touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué des activités récréatives et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années.

Au cours des voyages d'agrément des trois dernières années, les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été **davantage pratiquées** par :

... **magasinage** (58%)

- les femmes (68% contre 48% des hommes);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (65%);
- ceux âgés de 45 à 54 ans (64%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (60%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (62%).

... **parcs zoologiques et aquariums** (37%)

- les touristes envisageant de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois (48%);
- ceux résidant dans Philadelphie CMA (47%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire durant la période estivale et hivernale (41%), des escapades et des vacances de longue durée (39%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Lors des **voyages d'agrément** des trois dernières années, le **magasinage**, de même que les **parcs zoologiques, aquariums, d'attractions, aquatiques ou thématiques** et le **tourisme urbain** ont été particulièrement populaires auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

... parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (37%)

- les touristes envisageant de faire au moins un voyage de longue durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (60%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (55% contre 30% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (45%);
- les travailleurs (39%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (41%), des escapades et des vacances de longue durée (39%).

... tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (36%)

- les touristes envisageant de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois (49%);
- ceux qui sont âgés de 65 ans et plus (46%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (43%);
- ceux n'habitant pas avec des enfants âgés de moins de 18 ans (40% contre 28% de ceux dont c'est le cas);
- les femmes (40% contre 33% des hommes);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (39%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (38%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (41%), des escapades et des vacances de longue durée (40%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.2 Pratique d'activités récréatives et de divertissement lors des voyages d'agrément des trois dernières années - suite

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Activités récréatives et de divertissement pratiquées lors des voyages d'agrément des trois dernières années									
Magasinage	58%	64%	52%	60%	60%	58%	57%	60%	60%
Parcs zoologiques et aquariums	41%	43%	36%	43%	44%	37%	35%	47%	35%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	34%	39%	31%	34%	31%	37%	36%	41%	36%
Casino et boîtes de nuit	34%	32%	32%	35%	34%	36%	38%	34%	33%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	33%	35%	34%	32%	30%	36%	37%	31%	40%
Jardin botanique	30%	31%	33%	24%	33%	31%	33%	28%	29%
Croisières	27%	27%	30%	26%	24%	30%	31%	25%	29%
Parc urbain	24%	26%	27%	21%	24%	25%	26%	22%	24%
Spas et soins de bien-être	21%	22%	23%	21%	20%	23%	24%	20%	22%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
N'a pratiqué aucune activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années	11%	10%	12%	10%	11%	10%	10%	11%	8%

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

Pour les touristes de l'Atlantique-Centre, les **activités récréatives et de divertissement** ayant eu le plus d'influence dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément sont le **magasinage**, la **visite de parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques**, les **croisières**, les **casinos et boîtes de nuit**.

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément

Chez les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de leurs voyages d'agrément des trois dernières années, le **magasinage** (25% des mentions), les **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (23%), les **croisières** (21%), les **casinos et boîtes de nuit** (21%) et ont été les principales activités ciblées comme étant des critères déterminants dans la décision d'effectuer ces voyages.

👉 *Rappelons que les principales activités récréatives et de divertissement réalisées lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont le magasinage, la visite de parcs zoologiques, d'aquariums, d'attractions, aquatiques ou thématiques et le tourisme urbain (voir pages 69-71). Par conséquent, il apparaît que certaines d'entre elles ont eu plus d'influence que les autres dans la décision de réaliser ces voyages.*

Au total, ce sont 79% qui ont qualifié au moins une des activités récréatives et de divertissement pratiquées de raison principale d'avoir effectué un voyage d'agrément au cours des trois dernières années.

Les activités récréatives et de divertissement suivantes ont été des **critères décisionnels** particulièrement importants chez les sous-groupes suivants :

... magasinage (25%)

- les étudiants (39%) et les personnes en recherche d'emploi (50%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (32%);
- les femmes (29% contre 20% des hommes);
- les résidents de New York CMA (28%).

... parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (23%)

- les touristes au foyer (42%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (41% contre 16% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (33%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (33%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (29%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (25%).

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

... croisières (21%)

- les retraités (38%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (36%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (27%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (21%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (23%), des escapades et des vacances de longue durée (24%).

... casino et boîte de nuit (21%)

- les touristes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (30%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (30%);
- ceux résidant dans New York CMA (25%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (24%).

Les résultats détaillés sont présentés au tableau de la page suivante.

Importance des activités récréatives et de divertissement dans la décision d'effectuer un voyage d'agrément :

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont pratiqué au moins une activité récréative et de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années sont significativement plus nombreux, en proportion, à affirmer que la les casinos et boîtes de nuit, les jardins botaniques, les spas et les soins de bien-être, de même que les parcs urbains ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément.

1. Habitudes et caractérisation des voyages d'agrément des trois dernières années

1.7.3 Importance des activités récréatives et de divertissement dans le choix d'effectuer un voyage d'agrément - suite

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez identifier laquelle ou lesquelles.

Base : les répondants qui ont pratiqué au moins une activité récréative ou de divertissement lors de voyages d'agrément des trois dernières années

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=3975)	Nouvelle- Angleterre (n=1454)	Ouest (n=353)	Sud (n=360)	Centre-Ouest (n=713)	Atlantique- Centre (n=1095)	New York CMA (n=367)	Philadelphie CMA (n=356)	Washington CMA (n=372)
Magasinage	22%	25%	19%	22%	21%	25%	28%	21%	20%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	21%	23%	20%	21%	19%	23%	22%	25%	24%
Croisières	21%	16%	22%	23%	18%	21%	22%	20%	19%
Casino et boîtes de nuit	19%	12%	18%	21%	17%	21%	25%	18%	16%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	15%	13%	20%	14%	12%	17%	19%	12%	16%
Parcs zoologiques et aquariums	16%	13%	14%	16%	17%	16%	18%	15%	12%
Jardin botanique	9%	7%	11%	6%	9%	11%	14%	9%	8%
Spas et soins de bien-être	8%	7%	8%	8%	5%	11%	14%	7%	7%
Parc urbain	6%	5%	7%	5%	7%	9%	11%	7%	5%
Autres activités récréatives et de divertissement	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'était une raison principale d'effectuer un voyage d'agrément	24%	31%	23%	23%	29%	21%	18%	27%	26%

2. Planification des voyages d'agrément

2. Planification des voyages d'agrément

Faits saillants de la planification des voyages d'agrément

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Choix d'une destination pour un voyage d'agrément

Les principaux critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément sont la **température**, le **prix de l'hébergement** et la **durée des déplacements**.

- Ces critères récoltent respectivement 55%, 51% et 47% des mentions. Le prix des déplacements (43%), le besoin de dépaysement et de sortir de la routine (43%) et la sécurité de la destination (39%) sont également des éléments pris en considération dans le choix d'une destination.
- Comparativement aux autres marchés américains, les touristes de l'Atlantique-Centre sont proportionnellement plus nombreux à considérer le taux de change (12%) et l'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (8%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément.

Temps de planification pour un voyage d'agrément

La plupart des touristes de l'Atlantique-Centre vont décider de la destination pour une **escapade de courte durée d'un à trois mois à l'avance**.

- Plus précisément, 12% vont choisir leur destination pour des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) moins d'une semaine à l'avance, 28% entre une semaine et un mois, **46% entre un et trois mois**, 10% entre quatre et six mois et 5% plus de six mois à l'avance.

Pour des **vacances de longue durée**, les touristes de l'Atlantique-Centre choisissent leur destination **un mois et plus à l'avance**.

- Plus précisément, 5% vont choisir leur destination pour des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) moins d'une semaine à l'avance, 11% entre une semaine et un mois, **83% un mois et plus à l'avance** (29% entre un et trois mois, 34% entre quatre et six mois et 20% plus de six mois à l'avance).

2. Planification des voyages d'agrément

Pour choisir la destination d'un voyage d'agrément, les touristes de l'Atlantique-Centre tiennent particulièrement compte de la **température**, du **prix de l'hébergement** et de la **durée des déplacements**.

2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément

Les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont été interrogés sur leur mode de préparation général de leurs voyages d'agrément. Au chapitre de la sélection d'une destination, les touristes ont été invités à identifier, parmi une liste de 11 suggestions, les principaux critères qui motivent le plus souvent leur choix.

Globalement, c'est la **température** (55% des mentions), le **prix de l'hébergement** (51%) et la **durée des déplacements** (47%) qui ont la plus grande influence sur le choix des destinations touristiques pour les voyages d'agrément chez les touristes de l'Atlantique-Centre.

Soulignons que les touristes de l'Atlantique-Centre sont proportionnellement plus nombreux que les touristes des autres marchés américains à considérer le taux de change (12%) et l'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (8%) lors du choix d'une destination pour un voyage d'agrément. À l'inverse, ils sont significativement moins nombreux à tenir compte du prix des déplacements (43%) et de leur besoin de dépaysement (43%).

La **température** est un élément plus particulièrement important chez :

- les touristes résidant dans Philadelphie CMA (62%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (57%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (55%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (58%).

Les sous-groupes suivants considèrent davantage le **prix de l'hébergement** :

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (62%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois (62%);
- ceux résidant dans Philadelphie CMA (56%);
- les femmes (56% contre 46% des hommes);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (52%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (54%).

La **durée des déplacements** est un critère de sélection significativement plus élevé chez les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale au cours des 12 prochains mois (49%).

2. Planification des voyages d'agrément

2.1 Critères de sélection d'une destination pour un voyage d'agrément - suite

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
La température	50%	57%	50%	42%	55%	55%	53%	62%	52%
Prix de l'hébergement	53%	53%	50%	57%	52%	51%	49%	56%	53%
Prix des déplacements	50%	46%	46%	51%	56%	43%	40%	47%	51%
Durée des déplacements	44%	43%	42%	45%	44%	47%	46%	47%	48%
Le besoin de dépaysement, sortir de la routine	47%	48%	46%	51%	48%	43%	41%	46%	47%
La sécurité de la destination	41%	39%	42%	44%	37%	39%	40%	38%	38%
La qualité et la variété de l'offre touristique	34%	34%	35%	35%	32%	33%	31%	33%	37%
La recherche d'un endroit culturellement différent	27%	29%	30%	23%	29%	29%	30%	25%	29%
La facilité de compréhension de la langue de la destination	17%	21%	21%	13%	17%	18%	19%	17%	16%
Taux de change	10%	10%	14%	9%	7%	12%	14%	8%	12%
L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers	6%	4%	7%	7%	4%	8%	10%	6%	5%
Autres critères de sélection	5%	5%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	5%

2. Planification des voyages d'agrément

2.2 Temps de planification d'un voyage d'agrément

En ce qui concerne le temps de planification d'un voyage d'agrément, les touristes de l'Atlantique-Centre se sont prononcés sur le temps requis avant le voyage pour choisir la destination. Deux formules de voyages d'agrément ont été proposées aux répondants, soit des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) et des vacances de longue durée (7 nuitées et plus).

La destination des
escapades de courte
durée se décide souvent
d'un à trois mois
d'avance.

2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Pour des **escapades de courte durée** (1 à 6 nuitées), la plupart des touristes de l'Atlantique-Centre affirment décider de la destination **d'un à trois mois** à l'avance (46%). Un autre 40% prend **moins d'un mois** pour statuer de leur destination (28% d'une semaine à moins d'un mois et 12% moins d'une semaine).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour une escapade de courte durée **moins d'un mois à l'avance** (40%) :

- les étudiants (58%);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (52%) et ceux âgés de 45 à 54 ans (47%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 59 999 \$ (50%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (50%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (49%);
- les travailleurs (42%).

2. Planification des voyages d'agrément

2.2.1 Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (60%) :

- les retraités (75%);
- ceux ayant l'intention de faire un voyage d'agrément en période hivernale au cours des 12 prochains mois (74%);
- ceux âgés de 55 ans et plus (70%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (69%);
- ceux résidant dans Washington CMA (65%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (62%);
- ceux envisageant de faire au moins une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (63%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (62%).

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle-Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique-Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Pour les escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)									
Moins d'une semaine	11%	11%	14%	10%	10%	12%	12%	13%	10%
D'une semaine à un mois	27%	29%	24%	26%	29%	28%	29%	29%	25%
De 1 à 3 mois	46%	46%	47%	47%	46%	46%	45%	44%	49%
De 4 à 6 mois	10%	11%	9%	11%	10%	9%	9%	9%	12%
Plus de 6 mois	5%	3%	6%	6%	4%	5%	5%	6%	5%

2. Planification des voyages d'agrément

Pour les **vacances de longue durée**, les touristes de l'Atlantique-Centre planifient leur destination **un mois et plus à l'avance**.

2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus)

Pour des **vacances de longue durée** (7 nuitées et plus), la grande majorité des touristes de l'Atlantique-Centre affirment décider de la destination **un mois et plus** à l'avance (83%). Seulement 18% s'y prennent moins d'un mois à l'avance pour décider de la destination de vacances de longue durée.

Soulignons que les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis sont significativement plus nombreux que les touristes des autres marchés américains à décider de la destination des vacances de longue durée d'une semaine à un mois avant le départ (13%). Inversement, ils sont moins enclins à décider plus de six mois à l'avance (18%).

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à décider de la destination pour des vacances de longue durée **moins d'un mois à l'avance** (18%) :

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (34%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de moins de 60 000 \$ (33%);
- ceux n'ayant pas l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (33%);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (29%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (26%);
- les hommes (24% contre 13% des femmes);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (24% contre 17% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (22%);
- les travailleurs (20%);
- les touristes envisageant de faire des escapades de courte durée et des voyages de longue durée au cours des 12 prochains mois (18%).

2. Planification des voyages d'agrément

2.2.2 Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) - suite

À l'inverse, les sous-groupes suivants ont une **plus forte propension** à planifier leur destination **un mois et plus à l'avance** (83%) :

- les retraités (93%);
- ceux âgés de 55 ans et plus (91%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (89%);
- ceux résidant dans Washington CMA (89%);
- les femmes (87% contre 76% des hommes);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (84%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (83%);
- ceux n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (83%);
- ceux n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (83% contre 76% de ceux dont c'est le cas).

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)									
Moins d'une semaine	5%	4%	5%	5%	3%	5%	7%	3%	3%
D'une semaine à un mois	10%	9%	12%	8%	8%	13%	15%	12%	8%
De 1 à 3 mois	29%	29%	27%	30%	30%	30%	30%	27%	32%
De 4 à 6 mois	34%	37%	35%	31%	37%	34%	33%	36%	33%
Plus de 6 mois	22%	21%	22%	25%	23%	18%	15%	22%	24%

3. Intentions de voyage

3. Intention de voyages

Faits saillants des intentions de voyage

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale, **95% des touristes de l'Atlantique-Centre prévoit effectuer un voyage d'agrément.**

- Plus spécifiquement 88% prévoient réaliser un voyage d'agrément durant la période estivale (mai à octobre inclusivement), soit la proportion la plus élevée des marchés américains à l'étude. Pour leur part, 76% prévoient voyager durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement).
- Parmi les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, 94% comptent effectuer au moins une escapade de courte durée (1 à 6 nuitées), pour la plupart, entre une et trois escapades (78%). Pour leur part, 82% comptent réaliser au moins un voyage de longue durée (7 nuitées ou plus). Toutefois, une plus grande proportion compte en réaliser un seul (41%).
- En moyenne, les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis comptent réaliser 2,3 escapades de courte durée et 1,6 voyage de longue durée au cours des 12 prochains mois.

Raisons de ne pas effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Le manque de ressources financières est la principale raison de ne pas vouloir effectuer de voyage d'agrément.

- Invités à se prononcer sur les raisons pour lesquelles ils n'envisagent pas effectuer de voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois, les touristes de l'Atlantique-Centre concernés (5% de l'ensemble des touristes de ce marché) évoquent, en premier lieu, des raisons financières (22%), suivies du manque de temps (18%) et des obligations familiales (17%).

3. Intention de voyages

Faits saillants des intentions de voyage

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Destinations envisagées

Les **États-Unis** seraient la destination privilégiée pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois.

- En effet, ce sont 83% des touristes de l'Atlantique-Centre qui prévoient voyager vers les États-Unis au cours des 12 prochains mois, particulièrement dans les états de la Floride (30%), de New York (29%), du New Jersey (21%), de la Californie (21%) et de la Pennsylvanie (19%). Suivent les Caraïbes (36%), le Canada (32%) et l'Europe (29%).
- Par ailleurs, toutes périodes de l'année confondues, 17% des répondants disent avoir l'intention de visiter le Québec lors d'un prochain voyage d'agrément, ce qui représente une proportion significativement plus élevée par rapport à l'ensemble des autres marchés américains. Les touristes demeurant dans New York CMA sont ceux où la probabilité de visiter le Québec est la plus élevée (21%).
 - Plus spécifiquement en période estivale, ce sont 15% des touristes de l'Atlantique-Centre qui affirment avoir l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois. Cette proportion diminue de façon significative à 5% pour un voyage d'agrément en période hivernale.

Type de voyages d'agrément envisagés au Québec

Pour un voyage d'agrément au Québec, le type de voyage envisagé est plus particulièrement une **escapade de courte durée durant la période estivale**.

- Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre qui comptent se rendre au Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois de définir le type de voyage envisagé, 73% affirment vouloir y faire de courtes escapades durant la période estivale, 28% de courtes escapades durant la période hivernale, 41% de longues vacances au cours de la période estivale et 24% de longues vacances au cours de la période hivernale. Ces résultats démontrent que les touristes de l'Atlantique-Centre qui comptent se rendre au Québec envisagent d'y effectuer plusieurs types de voyages, à différentes périodes dans l'année.
- Notons que, comparativement aux autres marchés américains, les touristes de l'Atlantique-Centre sont proportionnellement plus nombreux à avoir l'intention de prendre des vacances de longue durée au Québec (55% ont l'intention de le faire, que ce soit en période estivale ou hivernale).

3. Intention de voyages

3.1 Intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Après s'être prononcés sur leurs voyages d'agrément des trois dernières années et sur les activités qu'ils y ont pratiquées, les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont été interrogés sur leurs intentions de voyage des 12 prochains mois, tant en période estivale qu'en période hivernale.

3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément

Au total, 95% des touristes de l'Atlantique-Centre ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou hivernale.

Plus spécifiquement, ce sont 88% des touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis qui comptent effectuer un voyage d'agrément durant la **période estivale**, soit la proportion la plus élevée parmi tous les marchés américains sondés, alors que 76% prévoient voyager durant la **période hivernale**.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur région de résidence ...

... durant la période estivale (88%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (95%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (94%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (93%), des escapades et des vacances de longue durée (94%);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (93%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (92% contre 87% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les hommes (91% contre 86% des femmes);
- les travailleurs (90%).

... durant la période hivernale (76%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (84%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (83%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (80%), des escapades et des vacances de longue durée (85%).

Au cours des 12 prochains mois ...

88% des touristes de l'Atlantique-Centre envisagent de réaliser un voyage d'agrément d'au moins une nuitée en **période estivale**.

76% des touristes de l'Atlantique-Centre comptent le faire en **période hivernale**.

3. Intention de voyages

3.1.1 Période envisagée pour les voyages d'agrément - suite

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : l'ensemble des répondants

	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Oui	85%	86%	85%	84%	85%	88%	90%	84%	88%
Non	15%	14%	15%	16%	15%	12%	10%	16%	12%
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Oui	77%	76%	80%	74%	79%	76%	77%	69%	79%
Non	23%	24%	20%	26%	21%	24%	23%	31%	21%
Total ont l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, toutes périodes de l'année confondues	94%	95%	92%	92%	95%	95%	96%	92%	95%

3. Intention de voyages

3.1.2 Type de voyages d'agrément envisagés

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui prévoient réaliser au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, que ce soit durant la période estivale ou hivernale (95%), ont été invités à préciser le type de voyages qu'ils ont l'intention d'effectuer, à savoir s'il s'agit d'escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) ou de vacances de longue durée (7 nuitées ou plus).

3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)

Globalement, 94% des touristes de l'Atlantique-Centre affirment avoir l'intention d'effectuer au moins une escapade de courte durée au cours des 12 prochains mois, pour la plupart, jusqu'à deux escapades (57%). Ces résultats sont similaires sur le plan statistique à ceux observés dans les autres marchés américains à l'étude.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois (94%) :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (98%);
- ceux habitant avec des enfants de moins de 18 ans (contre 92% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (96%);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale (96%).

En moyenne, les touristes de l'Atlantique-Centre prévoient réaliser **2,3 escapades de courte durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,7 escapades en moyenne);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (2,6);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (2,5), des escapades et des vacances de longue durée (2,5);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (2,3);
- les travailleurs (2,3).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

La grande majorité des touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis prévoient effectuer au moins une **escapade de courte durée** au cours des 12 prochains mois.

3. Intention de voyages

3.1.2.1 Escapades de courte durée (1 à 6 nuitées) - suite

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre- Ouest (n=760)	Atlantique- Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)	Période estivale seulement (n=802)	Période hivernale seulement (n=392)	Périodes estivale et hivernale (n=2973)
Des escapades de courte durée (1 à 6 nuitées)												
Aucun voyage	4%	4%	3%	5%	5%	3%	3%	4%	3%	8%	12%	1%
Un voyage	27%	27%	26%	28%	26%	28%	28%	28%	28%	45%	46%	21%
Deux voyages	27%	27%	25%	28%	26%	29%	30%	27%	27%	24%	20%	30%
Trois voyages	19%	19%	21%	16%	18%	21%	20%	21%	23%	13%	13%	22%
Quatre voyages	7%	10%	9%	7%	7%	7%	6%	7%	8%	2%	1%	9%
Cinq voyages et plus	12%	10%	11%	12%	13%	10%	9%	9%	11%	3%	2%	13%
Moyenne (escapades) ⁹	2,3	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4	1,6	1,5	2,6
Ne sait pas / Refus	4%	4%	3%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	5%	6%	3%

3. Intention de voyages

La plupart des touristes de l'Atlantique-Centre envisagent de réaliser une seule **vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois.

3.1.2.2 *Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)*

Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis de préciser le nombre de vacances de longue durée qu'ils prévoient faire au cours des 12 prochains mois, 82% disent avoir l'intention d'en effectuer au moins une, dont 41% qui comptent n'en faire qu'une seule. Notons que 13% n'ont pas l'intention de réaliser ce type de voyage au cours des 12 prochains mois. Cette dernière proportion est significativement moins élevée que celle observée parmi l'ensemble des autres marchés américains.

Les touristes appartenant aux sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à prévoir **effectuer au moins une vacance de longue durée** au cours des 12 prochains mois (82%) :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (90%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément en période estivale et hivernale (88%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (87%);
- les touristes résidant dans New York CMA (85%);
- les hommes (85% contre 80% des femmes);
- les travailleurs (84%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau universitaire (83%).

En moyenne, les touristes de l'Atlantique-Centre prévoient réaliser **1,6 voyage de longue durée** au cours des 12 prochains mois. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (2,2 voyages en moyenne);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (1,8), des escapades et des vacances de longue durée (1,9);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (1,9);
- ceux résidant dans New York CMA (1,7);
- les hommes (1,7 contre 1,5 chez les femmes).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

3. Intention de voyages

3.1.2.2 Vacances de longue durée (7 nuitées ou plus) - suite

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre- Ouest (n=760)	Atlantique- Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)	Période estivale seulement (n=802)	Période hivernale seulement (n=392)	Périodes estivale et hivernale (n=2973)
Des vacances de longue durée (7 nuitées ou plus)												
Aucun voyage	16%	15%	11%	21%	17%	13%	11%	19%	14%	28%	28%	9%
Un voyage	41%	42%	43%	41%	40%	41%	40%	42%	40%	44%	41%	40%
Deux voyages	21%	22%	20%	17%	23%	24%	26%	20%	24%	12%	14%	27%
Trois voyages	10%	9%	11%	10%	8%	10%	10%	7%	10%	6%	8%	11%
Quatre voyages	4%	3%	6%	3%	3%	4%	5%	2%	5%	2%	1%	5%
Cinq voyages et plus	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	1%	1%	4%
Moyenne (vacances) ¹⁰	1,5	1,5	1,7	1,4	1,5	1,6	1,7	1,3	1,6	1,1	1,1	1,7
Ne sait pas / Refus	5%	5%	5%	4%	6%	5%	4%	7%	4%	7%	7%	4%

3. Intention de voyages

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois envisagent de réaliser **3,8 voyages** en moyenne, que ce soit des escapades ou des vacances de longue durée.

3.1.2.3 Nombre de voyages d'agrément prévus au cours des 12 prochains mois au total

Au total, les touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis qui ont l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois prévoient réaliser **3,8 voyages d'agrément** en moyenne, que ce soit de courtes escapades ou de longues vacances.¹¹

Les touristes de l'Atlantique-Centre appartenant aux sous-groupes suivants ont l'intention de réaliser un **plus grand nombre de voyages d'agrément**, en moyenne, au cours des 12 prochains mois :

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (4,8 voyages en moyenne);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (4,3);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (4,3), des escapades et des vacances de longue durée (4,3);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (4,2);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (3,9);
- les travailleurs (3,9).

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

	États-Unis (n=4167)	Nouvelle-Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre-Ouest (n=760)	Atlantique-Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)
Moyenne totale des voyages d'agrément des trois dernières années	3,8	3,7	4,0	3,6	3,7	3,8	3,9	3,5	3,9

3. Intention de voyages

En **période estivale**, ce sont les **États-Unis** qui seraient la destination la plus populaire pour les voyages d'agrément des touristes de l'Atlantique-Centre.

3.1.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément - suite

Il a ensuite été demandé aux touristes du marché de l'Atlantique-Centre qui prévoient effectuer au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (95%) d'indiquer les destinations qu'ils comptent visiter.

3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale

Pour de courtes escapades ou de longues vacances durant la **période estivale** (mai à octobre inclusivement), les touristes du marché de l'Atlantique-Centre ont l'intention de visiter, en plus grande proportion, les États-Unis (77%) et, dans une moindre mesure, le Canada (29%), l'Europe (23%) et les Caraïbes (21%).

Durant cette période, ce sont 15% des touristes de l'Atlantique-Centre qui prévoient visiter le **Québec** au cours des 12 prochains mois pour un voyage d'agrément. Cette proportion est significativement **plus élevée** chez :

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période estivale au Québec au cours des 12 prochains mois (97%);
- ceux qui sont âgés de 18 à 24 ans (25%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (21%);
- les hommes (21% contre 9% des femmes);
- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (21% contre 14% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (18%);
- les travailleurs (17%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (16%), des escapades et des vacances de longue durée (16%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

3. Intention de voyages

3.1.3.1 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période estivale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre-Ouest (n=760)	Atlantique- Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)
Pour des escapades/vacances en période estivale (mai à octobre inclusivement)									
Canada	22%	33%	22%	17%	19%	29%	33%	24%	23%
• Le Québec	9%	18%	7%	7%	8%	15%	18%	12%	10%
• L'Ontario	9%	10%	8%	7%	7%	13%	15%	12%	11%
• Provinces de l'Atlantique	8%	14%	6%	7%	6%	13%	17%	8%	8%
• Autres provinces et territoires	8%	7%	11%	6%	7%	7%	8%	5%	7%
États-Unis	80%	82%	72%	79%	88%	77%	74%	83%	78%
Les Caraïbes	17%	16%	14%	20%	13%	21%	20%	20%	24%
Mexique	14%	8%	16%	16%	13%	10%	10%	7%	12%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	7%	5%	7%	9%	5%	9%	9%	5%	11%
Pays en Europe	21%	22%	24%	18%	21%	23%	24%	17%	24%
Pays en Océanie	5%	3%	7%	4%	4%	4%	5%	2%	3%
Pays en Asie	9%	7%	15%	9%	6%	8%	8%	4%	9%
Pays en Afrique	4%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	1%	5%
Autre(s) pays	2%	3%	2%	4%	1%	3%	3%	3%	2%

3. Intention de voyages

Les **États-Unis** demeurent la destination la plus convoitée des touristes de l'Atlantique-Centre pour les voyages d'agrément en **période hivernale** des 12 prochains mois.

Le **Québec** est une destination beaucoup moins envisagée pour un voyage en période hivernale.

3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale

En **période hivernale**, les **États-Unis** demeurent la destination la plus populaire pour y effectuer un voyage d'agrément au cours de la prochaine année (67% des mentions). Cette dernière proportion est toutefois moindre que celle observée parmi l'ensemble des autres marchés américains. Les deuxième et troisième positions sont respectivement occupées par les Caraïbes (26%) et le Canada (16%).

Alors que 15% des touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis envisageaient de visiter le **Québec** au cours de la période estivale 2017, ce sont maintenant 5% seulement qui ont l'intention de le visiter au cours de la **période hivernale**. C'est le cas plus particulièrement des sous-groupes suivants :

- les touristes envisageant de faire une escapade de courte durée en période hivernale au Québec au cours des 12 prochains mois (67%);
- ceux qui sont âgés de 25 à 34 ans (10%);
- ceux résidant dans New York CMA (7%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (6%), des escapades et des vacances de longue durée (6%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

3. Intention de voyages

3.1.3.2 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément en période hivernale - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre-Ouest (n=760)	Atlantique- Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)
Pour des escapades/vacances en période hivernale (novembre à avril inclusivement)									
Canada	12%	18%	15%	10%	9%	16%	20%	10%	10%
• Le Québec	4%	10%	5%	3%	2%	5%	7%	3%	4%
• L'Ontario	5%	6%	6%	4%	4%	6%	8%	4%	5%
• Provinces de l'Atlantique	5%	5%	5%	6%	3%	6%	8%	4%	4%
• Autres provinces et territoires	5%	6%	8%	3%	4%	7%	9%	4%	3%
États-Unis	72%	75%	68%	73%	77%	67%	62%	75%	75%
Les Caraïbes	20%	22%	12%	18%	23%	26%	27%	26%	24%
Mexique	15%	9%	14%	13%	20%	12%	13%	10%	12%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	8%	9%	10%	7%	7%	9%	10%	5%	11%
Pays en Europe	14%	14%	14%	13%	13%	15%	15%	12%	17%
Pays en Océanie	5%	4%	7%	6%	5%	5%	6%	3%	5%
Pays en Asie	10%	8%	17%	9%	7%	8%	8%	5%	8%
Pays en Afrique	3%	3%	3%	3%	3%	5%	5%	2%	5%
Autre(s) pays	2%	2%	1%	3%	2%	4%	5%	3%	3%

3. Intention de voyages

Pour un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois, les États-Unis seraient la destination privilégiée des touristes de l'Atlantique-Centre.

3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois

Au total, que ce soit pour la période estivale ou hivernale, les États-Unis ont définitivement la cote auprès des touristes de l'Atlantique-Centre (83% des mentions). Suivent, les Caraïbes (36%), le Canada (32%) et l'Europe (29%).¹²

👉 Rappelons qu'il s'agit également des destinations qui ont été les plus populaires au cours des trois dernières années auprès des touristes de ce marché (voir pages 35-40).

Au total, 17% des touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont l'intention de visiter le Québec, ce qui représente une proportion significativement plus élevée par rapport à l'ensemble des autres marchés américains. Notamment, les touristes demeurant dans New York CMA sont proportionnellement plus nombreux à avoir l'intention d'y venir au cours des 12 prochains mois (21%).

Le Québec serait une destination vacances **davantage privilégiée** par les sous-groupes suivants :

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (27%);
- les hommes (23% contre 12% des femmes);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (23% contre 16% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- les travailleurs (19%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (19%), des escapades et des vacances de longue durée (19%).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

Destinations touristiques envisagées au cours des 12 prochains mois :

Les touristes de l'Atlantique-Centre sont significativement moins nombreux, en proportion, à prévoir visiter les États-Unis pour leurs voyages d'agrément des 12 prochains mois, que ce soit en période estivale ou en période hivernale. Inversement, ils sont proportionnellement plus nombreux que les touristes des autres marchés à envisager d'autres destinations touristiques, dont le Canada.

3. Intention de voyages

3.1.3.3 Destinations envisagées pour les voyages d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4167)	Nouvelle- Angleterre (n=1515)	Ouest (n=370)	Sud (n=372)	Centre-Ouest (n=760)	Atlantique- Centre (n=1150)	New York CMA (n=395)	Philadelphie CMA (n=368)	Washington CMA (n=387)
Canada	25%	36%	27%	21%	21%	32%	37%	26%	25%
• Le Québec	11%	21%	10%	8%	9%	17%	21%	13%	13%
• L'Ontario	11%	13%	13%	9%	9%	16%	18%	13%	15%
• Provinces de l'Atlantique	11%	16%	10%	11%	8%	16%	21%	10%	10%
• Autres provinces et territoires	11%	10%	15%	9%	9%	12%	14%	7%	9%
États-Unis	87%	88%	83%	87%	92%	83%	80%	88%	88%
Les Caraïbes	29%	31%	20%	29%	29%	36%	37%	34%	36%
Mexique	22%	14%	24%	22%	25%	17%	17%	14%	19%
Amérique du Sud et Amérique Centrale	13%	11%	14%	13%	10%	14%	14%	8%	17%
Pays en Europe	27%	28%	30%	25%	27%	29%	31%	23%	31%
Pays en Océanie	8%	5%	11%	8%	8%	8%	9%	4%	7%
Pays en Asie	15%	11%	25%	14%	10%	12%	13%	7%	14%
Pays en Afrique	6%	5%	6%	6%	5%	7%	8%	3%	8%
Autre(s) pays	4%	4%	3%	5%	2%	5%	6%	5%	4%

3. Intention de voyages

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, près des trois quarts des touristes de l'Atlantique-Centre qui comptent visiter la province ont l'intention de le faire en **période estivale**, dans le cadre d'une **escapade de courte durée**.

3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui envisagent de **visiter le Québec** dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (17%) ont été invités à préciser s'ils comptent s'y rendre durant la période estivale ou la période hivernale et le type de voyage envisagé.

Une plus grande proportion de touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis ont l'intention de réaliser **une escapade de courte durée en période estivale** lors de leur prochain passage au Québec (74%). Pour leur part, 28% prévoient y faire une escapade de courte durée durant la période hivernale, 41% un voyage de longue durée durant la période estivale (cette proportion est d'ailleurs plus élevée que celle observée parmi l'ensemble des autres marchés américains) et 24% un voyage de longue durée en période hivernale.

☞ *Ces résultats confirment l'observation émise précédemment : le Québec est une destination touristique davantage envisagée pour une escapade ou un voyage en période estivale.*

Pour leur **prochain voyage d'agrément prévu au Québec**, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à envisager réaliser ...

... **une escapade de courte durée en période estivale (74%)**

- les touristes âgés de 35 à 44 ans (86%);
- les hommes (81% contre 62% des femmes);
- les travailleurs (79%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (79%).

... **une escapade de courte durée en période hivernale (28%)**

- aucune différence significative n'est observée entre les différents sous-groupes pour ce type de voyage.

3. Intention de voyages

3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois - suite

... des vacances de longue durée en période estivale (41%)

- les touristes ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (60% contre 35% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (56%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (45%).

... des vacances de longue durée en période hivernale (24%)

- les hommes (31% contre 10% des femmes);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (29%).

Le tableau de la page suivante présente les résultats détaillés.

Types de voyages envisagés au Québec :

Les touristes de l'Atlantique-Centre sont significativement plus nombreux, en proportion, que l'ensemble des autres marchés américains à prévoir prendre des vacances de longue durée au Québec (55%), particulièrement durant la période estivale (41%).

3. Intention de voyages

3.1.4 Intention de visiter le Québec au cours des 12 prochains mois - suite

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter le Québec dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=627)	Nouvelle- Angleterre (n=337)	Ouest (n=34)	Sud (n=26) ¹³	Centre-Ouest (n=58)	Atlantique- Centre (n=172)	New York CMA (n=77)	Philadelphie CMA (n=45)	Washington CMA (n=50)
Total escapades de courte durée	89%	97%	81%	98%	82%	90%	92%	82%	84%
Des escapades de courtes durée durant la période estivale	74%	79%	73%	73%	73%	74%	76%	72%	66%
Des escapades de courtes durée durant la période hivernale	29%	39%	24%	41%	16%	28%	31%	19%	25%
Total vacances de longue durée	51%	34%	56%	48%	51%	55%	57%	49%	54%
Des vacances de longue durée durant la période estivale	39%	19%	40%	38%	44%	41%	43%	37%	36%
Des vacances de longue durée durant la période hivernale	21%	20%	29%	20%	11%	24%	26%	17%	22%

3. Intention de voyages

Les touristes de l'Atlantique-Centre qui comptent voyager aux États-Unis au cours des 12 prochains mois le feraient plus particulièrement dans les états de la Floride (30%) et de New York (29%).

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois

De leur côté, les touristes du marché de l'Atlantique-Centre qui ont l'intention de **voyager vers les États-Unis** lors d'un voyage d'agrément des 12 prochains mois (83%) ont été interrogés sur les états qu'ils prévoient visiter.¹⁴

Les états américains les plus convoités pour un prochain voyage d'agrément sont la **Floride** (30%), **New York** (29%), la **Californie** (21%), le **New Jersey** (21%) et la **Pennsylvanie** (19%). D'ailleurs, les touristes de l'Atlantique-Centre sont proportionnellement **plus nombreux** que les touristes des autres marchés américains ciblés à avoir l'intention de visiter ces états, à l'exception de la Californie où ils sont moins nombreux.

Soulignons également que les touristes de l'Atlantique-Centre sont plus nombreux à prévoir se rendre dans les états suivants : Virginie (14%), Maryland (13%), Caroline du Nord (9%), District of Columbia (9%), Caroline du Sud (7%), Connecticut (7%), Delaware (6%) et Virginie-Occidentale (3%).

Pour leur prochain voyage d'agrément prévu aux États-Unis, les sous-groupes suivants sont proportionnellement **plus nombreux** à avoir l'intention de se rendre ...

... en Floride (30%)

- les touristes résidant dans Philadelphie CMA (36%);
- les retraités (40%);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (38%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (35%).

... dans l'état de New York (29%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (38%);
- ceux résidant dans New York CMA (33%).

... au New Jersey (21%)

- les touristes âgés de 25 à 34 ans (30%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (28%);
- ceux résidents dans New York CMA (24%) ou dans Philadelphie CMA (30%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (23%).

¹⁴ À noter que dû à une difficulté technique, cette question a dû être posée dans un deuxième temps aux touristes américains. Sur les 3 710 touristes américains qui auraient initialement dû répondre à cette question, 2 452 l'ont fait.

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

... en Californie (21%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut de 150 000 \$ et plus (28%);
- ceux qui résident dans New York CMA (25%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (24%);
- ceux n'habitant pas des enfants âgés de moins de 18 ans (24% contre 16% de ceux dont c'est le cas);
- les travailleurs (24%);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (24%), des escapades et des vacances de longue durée (24%);
- celles n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (23% contre 12% de celles dont c'est le cas).

... en Pennsylvanie (19%)

- les touristes résidant dans Philadelphie CMA (36%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (25%).

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Ouest (n=212)	Sud (n=226)	Centre-Ouest (n=441)	Atlantique- Centre (n=687)	New York CMA (n=246)	Philadelphie CMA (n=215)	Washington CMA (n=226)
Floride	23%	38%	13%	24%	23%	30%	29%	36%	27%
Californie	32%	17%	71%	19%	29%	21%	25%	16%	17%
New York	18%	23%	19%	16%	9%	29%	33%	26%	20%
New Jersey	6%	8%	5%	1%	2%	21%	24%	30%	7%
Massachusetts	7%	36%	6%	5%	2%	11%	13%	8%	7%
Pennsylvanie	5%	7%	2%	1%	2%	19%	16%	36%	12%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Ouest (n=212)	Sud (n=226)	Centre-Ouest (n=441)	Atlantique- Centre (n=687)	New York CMA (n=246)	Philadelphie CMA (n=215)	Washington CMA (n=226)
Colorado	15%	6%	8%	11%	34%	6%	6%	6%	5%
Maine	4%	27%	1%	2%	3%	7%	8%	6%	4%
Nevada	11%	7%	18%	9%	13%	7%	7%	5%	10%
Texas	18%	8%	6%	45%	7%	4%	4%	5%	4%
Virginie	5%	5%	2%	4%	2%	14%	9%	11%	30%
Maryland	4%	5%	1%	2%	0%	13%	9%	15%	23%
Caroline du Nord	5%	6%	2%	4%	4%	9%	8%	7%	12%
District of Columbia	4%	8%	2%	2%	1%	9%	9%	9%	13%
New Hampshire	3%	25%	1%	2%	1%	4%	6%	3%	1%
Arizona	8%	5%	11%	5%	14%	5%	5%	5%	5%
Caroline du Sud	4%	6%	2%	3%	3%	7%	8%	6%	6%
Connecticut	3%	11%	1%	2%	1%	7%	11%	4%	1%
Hawaii	10%	5%	20%	11%	7%	3%	3%	4%	4%
Georgie	4%	6%	3%	4%	3%	5%	5%	7%	3%
Oregon	6%	3%	14%	2%	6%	4%	5%	3%	3%
Vermont	2%	13%	0%	2%	1%	5%	6%	3%	2%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Ouest (n=212)	Sud (n=226)	Centre-Ouest (n=441)	Atlantique- Centre (n=687)	New York CMA (n=246)	Philadelphie CMA (n=215)	Washington CMA (n=226)
Washington	6%	3%	11%	3%	5%	4%	4%	4%	5%
Delaware	2%	2%	1%	1%	0%	6%	4%	13%	6%
Louisiane	5%	5%	3%	10%	3%	3%	3%	3%	3%
Rhode Island	1%	8%	0%	0%	0%	4%	7%	2%	1%
Tennessee	3%	4%	2%	4%	3%	4%	5%	4%	4%
Alaska	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	2%
Illinois	5%	3%	3%	6%	6%	3%	2%	3%	3%
Minnesota	6%	2%	2%	2%	19%	1%	1%	1%	1%
Montana	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	1%
Nouveau-Mexique	4%	3%	4%	5%	6%	3%	3%	2%	4%
Utah	4%	3%	5%	2%	6%	3%	5%	2%	1%
Alabama	1%	2%	0%	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Kentucky	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	3%
Michigan	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	4%	2%
Missouri	3%	2%	2%	4%	4%	1%	1%	1%	1%
Ohio	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	4%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.1.5 Intention de visiter les États-Unis au cours des 12 prochains mois - suite

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui ont l'intention de visiter les États-Unis dans le cadre d'un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=2452)	Nouvelle- Angleterre (n=886)	Ouest (n=212)	Sud (n=226)	Centre-Ouest (n=441)	Atlantique- Centre (n=687)	New York CMA (n=246)	Philadelphie CMA (n=215)	Washington CMA (n=226)
Virginie-Occidentale	1%	2%	0%	1%	0%	3%	2%	3%	5%
Wisconsin	4%	3%	2%	2%	11%	1%	1%	0%	1%
Wyoming	2%	2%	2%	1%	6%	1%	2%	2%	0%
Arkansas	3%	1%	0%	8%	1%	1%	2%	0%	0%
Dakota du Nord	1%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%
Dakota du Sud	2%	1%	1%	1%	4%	1%	1%	2%	0%
Idaho	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%
Indiana	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Iowa	2%	1%	1%	2%	4%	1%	0%	0%	1%
Kansas	2%	2%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
Mississippi	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
Nebraska	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%
Oklahoma	3%	1%	0%	8%	1%	1%	1%	1%	2%

3. Intention de voyages

La principale raison évoquée par les touristes de l'Atlantique-Centre de ne pas prévoir de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois a trait au **manque de ressources financières** (22%).

3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Les touristes qui n'ont pas l'intention d'effectuer de voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (5%), que ce soit en période estivale ou hivernale, ont été questionnés sur les raisons pour lesquelles ils ne l'envisagent pas.

Les principales raisons soulevées ont trait aux **finances** (22%), au **manque de temps** (18%) et aux **obligations familiales** (17%). Par rapport aux autres marchés américains, les touristes de l'Atlantique-Centre sont proportionnellement moins nombreux à ne pas envisager de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois pour des raisons financières.

Notons qu'aucune différence significative n'est observée selon les sous-groupes.

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=264)	Nouvelle- Angleterre (n=95)	Ouest (n=30)	Sud (n=29) ¹⁵	Centre-Ouest (n=44)	Atlantique- Centre (n=66)	New York CMA (n=15) ¹⁵	Philadelphie CMA (n=32)	Washington CMA (n=19) ¹⁵
Raisons financières	32%	48%	36%	29%	38%	22%	28%	19%	16%
Manque de temps	25%	37%	16%	30%	30%	18%	17%	21%	14%
Obligations familiales	16%	5%	16%	19%	13%	17%	23%	17%	4%
Pas de vacances, pas assez de vacances accumulées	16%	21%	17%	20%	14%	10%	6%	9%	18%
Problème de santé, âge	8%	7%	6%	10%	8%	10%	12%	12%	4%
Capacité physique restreinte	5%	7%	0%	6%	6%	10%	10%	13%	5%

Suite à la page suivante →

3. Intention de voyages

3.2 Raisons de ne pas effectuer un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois - suite

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre région de résidence au cours des 12 prochains mois ?

Base : les répondants qui n'ont pas l'intention de réaliser un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=264)	Nouvelle- Angleterre (n=95)	Ouest (n=30)	Sud (n=29) ¹⁶	Centre-Ouest (n=44)	Atlantique- Centre (n=66)	New York CMA (n=15) ¹⁶	Philadelphie CMA (n=32)	Washington CMA (n=19) ¹⁶
Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement dans ma région de résidence	6%	3%	7%	4%	10%	2%	0%	0%	10%
Langue étrangère	2%	3%	4%	0%	0%	4%	5%	3%	4%
Barrière au voyage	3%	3%	3%	4%	0%	3%	0%	9%	0%
Sécurité	3%	4%	4%	0%	7%	3%	5%	3%	0%
Taux de change	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	4%
Autres raisons	7%	6%	3%	9%	8%	8%	0%	10%	22%
Aucune raison en particulier	21%	18%	17%	24%	20%	20%	17%	14%	35%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Faits saillants de l'évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis

Attrait des activités lors des voyages d'agrément

Les touristes de l'Atlantique-Centre ont un **intérêt généralement modéré** à l'égard de l'ensemble des activités possibles de pratiquer lors d'un voyage d'agrément.

- Le tableau ci-dessous présente, dans l'ordre, toutes les activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement qui présentent une note moyenne d'attrait de 6,0 sur 10 et plus pour les touristes de l'Atlantique-Centre. Rappelons que la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante à pratiquer lors d'un voyage d'agrément, alors que la note 10 signifie qu'il s'agit d'une activité très attrayante.
- Les résultats en [bleu](#) présentent le pourcentage de touristes de l'Atlantique-Centre ayant sélectionné cette activité comme étant une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément. À noter que seuls les répondants ayant démontré un degré d'attractivité élevé à l'égard d'une activité particulière (ayant donné une note de 7 sur 10 et plus) se sont prononcés sur le fait que cette activité soit une motivation suffisante ou non de voyager. Au regard des résultats, on constate que, tous types d'activités confondus, la plage et la baignade, les parcs nationaux et les festivals et événements d'été sont ceux qui s'avèrent les plus attrayantes et les plus susceptibles de motiver un voyage d'agrément.

Activités culturelles et événementielles	Activités de plein air et sportives	Activités récréatives et de divertissement
- Festivals et événements d'été (7,2 46%) - Arts de la scène (6,8 30%) - Musées et écomusées (6,7 28%) - Patrimoine, architecture et design urbain (6,7 29%) - Routes et circuits touristiques (6,4 27%) - Agrotourisme et tourisme gourmand (6,2 19%) - Galleries et centres d'expositions d'arts (6,1 20%) - Festivals et événements d'hiver (6,1 28%)	- Plage et baignade (7,3 50%) - Parcs nationaux (7,2 47%) - Observation des mammifères marins (6,6 33%) - Observation de la faune et de la flore (6,6 31%) - Séjours en villégiature (6,1 30%) - Course à pied, marche (6,0 24%)	- Parcs zoologiques et aquariums (6,6 32%) - Magasinage (6,6 34%) - Croisières (6,5 42%) - Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (6,4 31%) - Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (6,3 37%) - Jardin botanique (6,2 27%)

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Une série d'activités culturelles et événementielles, de plein air et sportives, récréatives et de divertissement a été présentée aux touristes du marché de l'Atlantique-Centre. Ces derniers devaient indiquer, à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où la note 1 signifie qu'il s'agit d'une activité qui n'est pas du tout attrayante et la note 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante, le degré d'attrait de chacune des activités lors d'un voyage d'agrément, de même que les activités pouvant justifier un voyage d'agrément.

À noter que pour faciliter la lecture des résultats, seules les notes moyennes d'attrait sur 10 sont présentées pour chacune des activités évaluées.

4.1 Attrait des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément

Participer à des **festivals** et des **événements d'été** à destination (7,2 sur 10), apprécier les **arts de la scène** (6,8 sur 10), visiter les **musées et les écomusées** (6,7 sur 10) et découvrir le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (6,7 sur 10) seraient les activités culturelles et événementielles les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément selon les touristes de l'Atlantique-Centre.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités culturelles et événementielles sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Festivals et événements d'été (7,2 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (8,0 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (7,8 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,7 sur 10 contre 7,1 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (7,7 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,6 sur 10) et ceux âgés de 35 à 44 ans (7,6 sur 10);
- les femmes (7,5 sur 10 contre 6,9 sur 10 des hommes);
- les touristes ayant l'intention d'effectuer des escapades de courte durée et des voyages de longue durée au cours des 12 prochains mois (7,3 sur 10).

Selon les touristes de l'Atlantique-Centre, l'**activité culturelle ou événementielle** la plus attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément serait de prendre part des **festivals et événements d'été**.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Arts de la scène (6,8 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- les femmes (7,1 sur 10 contre 6,6 sur 10 des hommes);
- les touristes résidant dans New York CMA (7,0 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,9 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,1 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,0 sur 10).

Musées et écomusées (6,7 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,0 sur 10 contre 6,6 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (7,0 sur 10);
- les femmes (6,8 sur 10 contre 6,6 sur 10 des hommes);
- les travailleurs (6,8 sur 10);
- les touristes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,7 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,9 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,9 sur 10).

Patrimoine, architecture et design urbain (6,7 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,8 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (6,8 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (6,9 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,9 sur 10).

Attraits à l'égard des activités culturelles et événementielles :

Les touristes de l'Atlantique-Centre affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que l'ensemble des marchés américains ciblés pour toutes les activités culturelles et événementielles suggérées, à l'exception des arts de la rue et des événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateurs, où les résultats sont similaires sur le plan statistique.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.1 Degré d'attractivité des activités culturelles et événementielles lors d'un voyage d'agrément - suite

Veuillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Festivals et événements d'été	7,0	7,2	7,0	7,0	6,9	7,2	7,3	7,1	7,0
Arts de la scène	6,6	6,8	6,6	6,7	6,5	6,8	7,0	6,7	6,6
Musées et écomusées	6,5	6,5	6,5	6,5	6,4	6,7	6,7	6,6	6,8
Patrimoine, architecture et design urbain	6,5	6,3	6,5	6,5	6,3	6,7	6,8	6,4	6,7
Routes et circuits touristiques	6,3	6,2	6,2	6,5	6,1	6,4	6,5	6,2	6,3
Agrotourisme et tourisme gourmand	6,0	5,8	6,1	5,9	5,7	6,2	6,4	6,0	5,9
Galleries et centres d'expositions d'arts	5,9	5,8	6,1	5,9	5,6	6,1	6,2	5,9	6,1
Festivals et événements d'hiver	6,0	5,8	5,9	6,1	5,7	6,1	6,2	5,9	6,1
Arts de la rue	5,6	5,5	5,7	5,7	5,1	5,7	6,0	5,3	5,2
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	5,6	5,4	5,5	5,9	5,6	5,6	5,7	5,5	5,5
Ateliers d'apprentissage	4,7	4,5	4,8	4,6	4,3	5,0	5,3	4,6	4,7
Expériences autochtones	4,2	3,6	4,3	4,3	3,9	4,4	4,7	3,9	4,0
Tourisme religieux	3,9	3,1	3,6	4,4	3,5	4,1	4,4	3,5	4,0

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les festivals et événements d'été sont les activités culturelles et événementielles les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes de l'Atlantique-Centre des États-Unis d'identifier, parmi les activités culturelles et événementielles évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes de l'Atlantique-Centre identifie les **festivals** et **événements d'été** (46%). Suivent ensuite, dans des proportions moins élevées, les **arts de la scène** (30%), le **patrimoine**, l'**architecture** et le **design urbain** (29%), les **musées** et **écomusées** (28%) et les **festivals** et **événements d'hiver** (28%).

Au total, 82% des touristes de l'Atlantique-Centre ont identifié au moins une activité culturelle ou événementielle qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités culturelles et événementielles suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Festivals et événements d'été (46%)

- les touristes au foyer (65%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (55% contre 45% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (55%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (55%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (54% contre 43% chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (54%);
- les femmes (50% contre 43% des hommes);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (50%).

Arts de la scène (30%)

- les touristes en recherche d'emploi (50%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (31%), des escapades et des vacances de longue durée (32%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Patrimoine, architecture et design urbain (29%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (40%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (29%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (32%);
- ceux ayant une scolarité de niveau universitaire (30%).

Musées et écomusées (28%)

- les touristes âgés de 65 ans et plus (35%);
- ceux ayant l'intention d'effectuer au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (28%).

Festivals et événements d'hiver (28%)

- les touristes au foyer (41%);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (40%), particulièrement ceux ayant l'intention d'y effectuer une escapade de courte durée en période hivernale (57%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (37% contre 24% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (36%);
- ceux âgés de 25 à 34 ans (36%) et ceux âgés de 35 à 44 ans (33%);
- ceux ayant, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (34% contre 26% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (28%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (30%), des escapades et des vacances de longue durée (31%).

Le détail des résultats est présenté au tableau des pages suivantes.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Festivals et événements d'été	44%	51%	42%	43%	43%	46%	48%	45%	43%
Arts de la scène	31%	32%	34%	30%	29%	30%	32%	28%	26%
Patrimoine, architecture et design urbain	29%	28%	32%	28%	29%	29%	30%	24%	28%
Routes et circuits touristiques	30%	29%	28%	33%	29%	27%	27%	27%	27%
Musées et écomusées	28%	27%	32%	26%	27%	28%	27%	29%	27%
Festivals et événements d'hiver	25%	27%	24%	25%	25%	28%	29%	26%	25%
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur	24%	24%	24%	25%	26%	21%	20%	22%	23%
Galeries et centres d'expositions d'arts	20%	20%	22%	18%	21%	20%	21%	19%	19%
Agrotourisme et tourisme gourmand	18%	22%	21%	16%	18%	19%	21%	18%	18%
Arts de la rue	16%	15%	19%	16%	14%	14%	16%	13%	12%
Ateliers d'apprentissage	13%	14%	16%	11%	12%	13%	15%	10%	13%

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.1.2 Activités culturelles et événementielles pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs mentions possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Tourisme religieux	12%	10%	11%	13%	14%	11%	12%	8%	10%
Expériences autochtones	11%	10%	13%	9%	13%	10%	11%	8%	8%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	10%	7%	11%	8%	11%	9%	9%	13%	8%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	8%	9%	9%	8%	7%	9%	8%	8%	9%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes de l'Atlantique-Centre, les **activités de plein air et sportives** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la **baignade et la plage** et la visite de **parcs nationaux**.

4.2 Attrait des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités de plein air et sportives suggérées, les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément, selon les touristes de l'Atlantique-Centre, seraient la **baignade et la plage** (7,3 sur 10), la **visite de parcs nationaux** (7,2 sur 10), **l'observation de mammifères marins** (6,6 sur 10) et de la **faune et de la flore** (6,6 sur 10). Les autres activités évaluées récoltent des notes moyennes d'attrait variant de 3,7 à 6,1 sur 10.

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités de plein air et sportives sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Plage et baignade (7,3 sur 10)

- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (8,0 sur 10 contre 7,1 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,8 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,7 sur 10), de 25 à 34 ans (7,6 sur 10) et de 35 à 44 ans (8,0 sur 10);
- les travailleurs (7,6 sur 10);
- les personnes ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,4 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,6 sur 10);
- celles n'ayant pas, ou un membre de leur ménage, un handicap, une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité (7,4 sur 10 contre 6,9 sur 10 chez ceux dont c'est le cas).

Visite de parcs nationaux (7,2 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,9 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (7,9 sur 10) et compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (7,6 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans à la maison (7,5 sur 10 contre 7,1 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux âgés de 35 à 44 ans (7,5 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (7,4 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (7,4 sur 10).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Observation des mammifères marins (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,6 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (7,6 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,2 sur 10) et ceux âgés de 35 à 44 ans (7,1 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,1 sur 10 contre 6,4 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (6,8 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (6,8 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,8 sur 10);
- les femmes (6,8 sur 10 contre 6,5 sur 10 des hommes).

Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et la flore (6,6 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,5 sur 10);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (7,4 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,1 sur 10) et ceux âgés de 35 à 44 ans (6,9 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,0 sur 10 contre 6,4 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (6,7 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (6,7 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,7 sur 10).

Les résultats détaillés sont présentés dans les tableaux des pages suivantes.

Attraits à l'égard des activités de plein air et sportives :

Les touristes de l'Atlantique-Centre affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que l'ensemble des marchés américains ciblés pour les activités de plein air et sportives suivantes : la plage et la baignade, la course à pied et la marche, les sports d'hiver (patin à glace, glissade, escalade de glace), les sports motorisés d'été et d'hiver, les événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de participant, le golf, les parcours aériens, via ferrata et canyoning et le traîneau à chiens.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Parcs nationaux	7,3	7,2	7,4	7,2	7,4	7,2	7,2	7,1	7,1
Plage et baignade	7,1	7,4	6,7	7,1	7,1	7,3	7,4	7,2	7,3
Observation des mammifères marins	6,6	6,4	6,5	6,6	6,7	6,6	6,8	6,3	6,3
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7	6,6	6,7	6,4	6,3
Séjours en villégiature	6,2	6,0	6,1	6,4	6,2	6,1	6,3	5,7	5,9
Randonnée pédestre en milieu naturel	6,1	6,1	6,2	6,1	6,2	5,9	6,1	5,7	5,8
Course à pied, marche	5,7	5,7	6,0	5,6	5,4	6,0	6,2	5,5	5,7
Sports nautiques non motorisés	5,4	5,5	5,1	5,5	5,3	5,4	5,6	5,1	5,2
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	5,2	4,9	5,1	5,3	5,2	5,0	5,2	4,7	4,8
Sports nautiques motorisés	5,1	4,9	4,8	5,3	5,0	5,1	5,3	5,1	4,7
Ski alpin, planche à neige, télémark	4,4	4,1	4,3	4,6	4,3	4,3	4,5	3,8	4,3
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	4,2	4,1	4,2	4,3	3,9	4,4	4,6	3,9	4,1

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.1 Degré d'attractivité des activités de plein air et sportives lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	4,2	4,1	4,2	4,3	4,1	4,3	4,5	3,9	4,0
Sports motorisés d'été	4,2	3,9	4,1	4,5	3,8	4,3	4,5	4,2	3,7
Chasse et pêche	4,3	3,8	4,0	4,8	4,0	4,1	4,3	3,7	3,9
Sports motorisés d'hiver	4,1	3,9	4,0	4,4	3,7	4,2	4,5	4,0	3,7
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	3,9	3,8	3,9	4,0	3,8	4,0	4,3	3,4	3,8
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	3,8	3,4	3,8	4,0	3,6	4,0	4,3	3,5	3,7
Golf	3,6	3,4	3,6	3,7	3,5	3,9	4,3	3,4	3,4
Parcours aérien, via ferrata, canyionisme	3,7	3,4	3,7	3,9	3,4	3,8	4,1	3,3	3,5
Traîneau à chiens	3,4	3,1	3,5	3,5	3,2	3,7	4,0	3,1	3,4

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

La **plage** et la **baignade**, de même que les **parcs nationaux** sont les **activités de plein air et sportives** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément

Lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités de plein air et sportives évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, les principales sont la **plage et la baignade** (50%), les **parcs nationaux** (47%) et, dans une moindre mesure, **l'observation des mammifères marins** (33%), **l'observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore** (31%) et les **séjours en villégiature** (30%).

Au total, 86% des touristes de l'Atlantique-Centre ont identifié au moins une activité de plein air ou sportive qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement plus nombreux à affirmer que les activités de plein air et sportives suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Plage et baignade (50%)

- les touristes âgés de 45 à 54 ans (59%);
- les femmes (55% contre 44% des hommes);
- les touristes n'envisageant pas de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (52%).

Parcs nationaux (47%)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 100 000 \$ et 149 999 \$ (54%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (50%), des escapades et des vacances de longue durée (49%).

Observation de mammifères marins (33%)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (45%);
- les retraités (40%).

Observation de la faune (autre que les mammifères marins) et de la flore (31%)

- les touristes qui envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (39%);
- ceux ayant l'intention d'effectuer des escapades de courte durée et des voyages de longue durée au cours des 12 prochains mois (32%);
- les retraités (38%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Plage et baignade	47%	52%	39%	48%	48%	50%	48%	52%	52%
Parcs nationaux	49%	51%	49%	47%	53%	47%	46%	46%	50%
Observation des mammifères marins	32%	33%	32%	31%	31%	33%	34%	33%	30%
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore	33%	33%	31%	36%	33%	31%	31%	32%	30%
Séjours en villégiature	29%	29%	27%	32%	28%	30%	31%	27%	29%
Randonnée pédestre en milieu naturel	27%	28%	28%	25%	29%	27%	29%	24%	26%
Course à pied, marche	19%	21%	21%	17%	16%	24%	26%	20%	21%
Sports nautiques non motorisés	14%	16%	15%	13%	13%	15%	14%	14%	16%
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée	15%	16%	16%	15%	15%	14%	14%	16%	15%
Ski alpin, planche à neige, télémark	15%	18%	15%	15%	14%	14%	14%	14%	14%
Sports nautiques motorisés	14%	15%	15%	13%	11%	15%	14%	16%	14%
Chasse et pêche	16%	15%	15%	17%	17%	13%	12%	15%	15%
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme	12%	15%	14%	10%	11%	12%	13%	14%	11%

Suite à la page suivante →

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.2.2 Activités de plein air et sportives pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Golf	13%	15%	13%	12%	13%	13%	14%	14%	12%
Sports motorisés d'hiver	11%	13%	13%	12%	9%	12%	11%	14%	12%
Sports motorisés d'été	11%	12%	11%	10%	10%	13%	12%	14%	13%
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant	11%	11%	12%	11%	10%	12%	13%	12%	12%
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette	11%	12%	12%	10%	9%	12%	13%	11%	12%
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver	11%	13%	11%	10%	9%	13%	12%	15%	14%
Parcours aérien, via ferrata, canyonisme	9%	10%	11%	8%	7%	10%	10%	10%	9%
Traîneau à chiens	9%	10%	10%	6%	9%	11%	10%	11%	10%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	5%	5%	6%	4%	5%	5%	6%	6%	4%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	8%	6%	10%	8%	7%	9%	9%	8%	8%

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Aux yeux des touristes de l'Atlantique-Centre, les **activités récréatives et de divertissement** les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite de **parcs zoologiques et d'aquariums** et le **magasinage**.

4.3 Attrait des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément

Parmi les activités récréatives et de divertissement suggérées, les trois activités les plus attrayantes à réaliser lors d'un voyage d'agrément seraient la visite **de parcs zoologiques et d'aquariums** (6,6 sur 10), le **magasinage** (6,6 sur 10) et la **réalisation d'une croisière** (6,5 sur 10). Les autres activités récréatives et de divertissement suivent de près, avec des notes moyennes d'attrait variant de 5,5 sur 10 à 6,4 sur 10.

👉 *Notons que, comparativement aux activités culturelles et sportives, aucune activité récréative ou de divertissement ne franchit le cap de 7,0 sur 10.*

Les notes moyennes d'attrait pour les principales activités récréatives et de divertissement sont significativement **plus élevées** chez les sous-groupes suivants :

Parcs zoologiques et aquariums (6,6 sur 10)

- les touristes âgés de 18 à 24 ans (7,1 sur 10) et ceux âgés de 25 à 44 ans (7,0 sur 10);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,4 sur 10 contre 6,2 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (7,8 sur 10) et compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (7,3 sur 10);
- ceux en recherche d'emploi (7,4 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (7,3 sur 10);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,2 sur 10).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Magasinage (6,6 sur 10)

- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut inférieur à 20 000 \$ (7,7 sur 10) et compris entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (7,2 sur 10);
- ceux en recherche d'emploi (7,5 sur 10);
- ceux ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (7,4 sur 10);
- ceux envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,4 sur 10);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (7,4 sur 10) et ceux âgés de 25 à 34 ans (7,0 sur 10);
- les femmes (7,1 sur 10 contre 6,1 sur 10 des hommes);
- les touristes habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (7,0 sur 10 contre 6,5 sur 10 chez ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans New York CMA (6,9 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire des escapades de courte durée et des voyages de longue durée au cours des 12 prochains mois (6,8 sur 10);
- les travailleurs (6,7 sur 10).

Croisières (6,5 sur 10)

- les touristes envisageant de voyager au Québec au cours des 12 prochains mois (7,4 sur 10);
- les retraités (7,0 sur 10);
- les touristes âgés de 18 à 24 ans (6,9 sur 10);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois en période estivale et hivernale (6,7 sur 10), des escapades et des vacances de longue durée (6,7 sur 10).

Le détail des résultats est présenté au tableau de la page suivante.

Attraits à l'égard des activités récréatives et de divertissement :

Les touristes de l'Atlantique-Centre affichent des notes moyennes d'attrait significativement plus élevées que l'ensemble des marchés américains ciblés pour toutes les activités récréatives et de divertissement suggérées, à l'exception de la visite de parcs zoologiques et d'aquariums, où les résultats sont similaires sur le plan statistique.

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.1 Degré d'attractivité des activités récréatives et de divertissement lors d'un voyage d'agrément - suite

Veillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

Base : l'ensemble des répondants

Degré d'attrait des activités Note moyenne sur 10	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Parcs zoologiques et aquariums	6,5	6,5	6,4	6,8	6,3	6,6	6,6	6,6	6,3
Croisières	6,4	6,2	6,2	6,6	6,1	6,5	6,6	6,4	6,3
Magasinage	6,2	6,2	6,2	6,4	5,8	6,6	6,9	6,3	6,2
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	6,1	6,0	6,0	6,4	5,9	6,3	6,4	6,3	6,0
Jardin botanique	6,1	5,8	6,1	6,2	5,8	6,2	6,4	6,0	5,9
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	5,9	5,8	6,3	5,9	5,4	6,4	6,6	5,8	6,1
Parc urbain	5,7	5,3	5,9	5,8	5,3	5,9	6,2	5,2	5,7
Spas et soins de bien-être	5,5	5,2	5,6	5,7	5,0	5,8	6,0	5,4	5,4
Casino et boîtes de nuit	5,3	5,0	5,3	5,6	4,8	5,5	5,8	5,2	5,0

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

Les **croisières** sont les **activités récréatives et de divertissement** les plus porteuses pour justifier un voyage d'agrément auprès des touristes de l'Atlantique-Centre.

4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément

En terminant, lorsqu'on demande aux touristes d'identifier, parmi les activités récréatives et de divertissement évaluées, celles qui seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément, une plus grande proportion de touristes de l'Atlantique-Centre identifie les **croisières** (42%), la visite de **parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques** (37%) et le **magasinage** (34%). Les autres activités proposées récoltent entre 24% et 32% des mentions.

Au total, 84% des touristes de l'Atlantique-Centre ont identifié au moins une activité récréative ou de divertissement qui serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément.

Les sous-groupes suivants sont significativement **plus nombreux** à affirmer que les activités récréatives et de divertissement suivantes seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément :

Croisières (42%)

- les retraités (59%);
- les touristes âgés de 65 ans et plus (53%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (50%);
- ceux ayant l'intention de faire au moins un voyage d'agrément au cours des 12 prochains mois (43%), plus précisément ceux qui prévoient le faire en période estivale et hivernale (46%).

Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (37%)

- les touristes en recherche d'emploi (57%), ceux qui sont au foyer (54%) et les étudiants (50%);
- ceux habitant avec des enfants âgés de moins de 18 ans (50% contre 32% de ceux dont ce n'est pas le cas);
- ceux résidant dans Philadelphie CMA (46%);
- ceux âgés de 18 à 24 ans (46%) et ceux âgés de 25 à 34 ans (45%);
- ceux disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (45%).

Magasinage (34%)

- les étudiants (50%);
- les touristes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire (44%);
- les femmes (42% contre 26% des hommes);
- les touristes disposant d'un revenu familial annuel brut compris entre 80 000 \$ et 99 999 \$ (42%).

4. Évaluation des activités à réaliser lors d'un voyage d'agrément

4.3.2 Activités récréatives ou de divertissement pouvant justifier un voyage d'agrément - suite

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement.

Base : l'ensemble des répondants

Plusieurs réponses possibles Mentions assistées	États-Unis (n=4431)	Nouvelle- Angleterre (n=1610)	Ouest (n=400)	Sud (n=401)	Centre-Ouest (n=804)	Atlantique- Centre (n=1216)	New York CMA (n=410)	Philadelphie CMA (n=400)	Washington CMA (n=406)
Croisières	43%	39%	37%	47%	44%	42%	41%	43%	41%
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques	38%	37%	38%	42%	35%	37%	34%	46%	40%
Parcs zoologiques et aquariums	33%	36%	31%	34%	32%	32%	31%	38%	30%
Magasinage	31%	30%	31%	33%	26%	34%	35%	35%	31%
Casino et boîtes de nuit	30%	28%	32%	30%	29%	32%	34%	33%	28%
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc.	27%	28%	31%	23%	25%	31%	32%	27%	33%
Spas et soins de bien-être	27%	25%	29%	29%	23%	28%	30%	25%	26%
Jardin botanique	26%	25%	26%	26%	24%	27%	30%	26%	23%
Parc urbain	22%	20%	27%	20%	20%	24%	25%	21%	22%
Aucune de ces activités me serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément	7%	7%	9%	6%	9%	6%	6%	7%	7%
Aucune activité n'est particulièrement attrayante (note inférieure à 7 sur 10 pour toutes les activités)	11%	14%	10%	10%	13%	10%	11%	10%	10%

Annexe

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en français ou en anglais ?
Would you prefer to complete the survey in English or French?

- ☐ English (9)
☐ Français (12)

INTRO

Bonjour,

Vous avez été invité(e) à répondre à une étude portant sur les vacances et les voyages. Votre collaboration est grandement appréciée. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Il est à noter que la forme masculine utilisée dans ce questionnaire désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Cliquez sur la flèche pour commencer le questionnaire.



INT01 - POSER À TOUS

« J'accepte de répondre honnêtement et de façon réfléchie aux questions du sondage qui suit. »

- ☐ Oui (1)
☐ Non (NE)

TXT1 - POSER À TOUS

Les premières questions serviront à des fins statistiques uniquement.

CNTRY - POSER À TOUS

Dans quel pays demeurez-vous ?

- ☐ Canada (42)
☐ États-Unis (73)
☐ France (79)
☐ Autre (96)

PROV - POSER SI CANADA

Quelle est votre province (territoire) de résidence ?

- ☐ Colombie-Britannique (BC)
☐ Alberta (AB)
☐ Saskatchewan (SK)
☐ Manitoba (MB)
☐ Ontario (ON)
☐ Québec (QC)
☐ Nouveau-Brunswick (NB)
☐ Nouvelle-Écosse (NS)
☐ Île-du-Prince-Édouard (PE)
☐ Terre-Neuve-et-Labrador (NF)
☐ Territoires du Nord-Ouest (NT)
☐ Yukon (YK)
☐ Nunavut (NU)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

1

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



CA3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ Québec (QC)
☐ Ontario (ON)
☐ Reste du Canada (RC)

QAB - POSER SI PROV=AB

Dans quelle région de l'Alberta demeurez-vous ?

- ☐ Calgary (61)
☐ Edmonton (62)
☐ Autre région de l'Alberta (63)

QABA - POSER SI QAB=61

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville de Calgary en Alberta ?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

QABB - POSER SI QABA=1

Dans quel quadrant de la ville de Calgary habitez-vous ?

- ☐ Sud-Ouest (1)
☐ Sud-Est (2)
☐ Nord-Ouest (3)
☐ Nord-Est (4)

QABC - POSER SI QAB=62

Résidez-vous à l'intérieur des limites de la ville d'Edmonton en Alberta ?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

QBC - POSER SI PROV=BC

Dans quelle région de la Colombie-Britannique habitez-vous ?

- ☐ Région du Grand Vancouver (70)
☐ Autre région de Colombie-Britannique (71)

QON - POSER SI PROV=ON

Dans quelle région de l'Ontario demeurez-vous ?

- ☐ Grande région de Toronto (1)
(incluant Peterborough, Kitchener-Cambridge-Waterloo, Oshawa, Hamilton, Brantford, St. Catharines-Niagara, Guelph, Barrie)
☐ Grande région d'Ottawa (excluant Gatineau) (2)
☐ Autres régions de l'Ontario (3)

REGON - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ Toronto RMR et banlieues (1)
☐ Ottawa RMR (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

2

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q0QC - POSER À TOUS

Dans quelle région du Québec demeurez-vous ?

- ☐ Bas-Saint-Laurent (1)
- ☐ Saguenay-Lac-Saint-Jean (2)
- ☐ Capitale-Nationale (3)
- ☐ Mauricie (4)
- ☐ Estrie (5)
- ☐ Montréal (6)
- ☐ Outaouais (7)
- ☐ Abitibi-Témiscamingue (8)
- ☐ Côte-Nord (9)
- ☐ Nord-du-Québec (10)
- ☐ Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (11)
- ☐ Chaudière-Appalaches (12)
- ☐ Laval (13)
- ☐ Lanaudière (14)
- ☐ Laurentides (15)
- ☐ Montérégie (16)
- ☐ Centre-du-Québec (17)

Q0QCA - POSER SI Q0QC=14 (Lanaudière)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- ☐ L'Assomption (1)
- ☐ Charlemagne (2)
- ☐ L'Épiphanie (3)
- ☐ Lavaltrie (4)
- ☐ Mascouche (5)
- ☐ Repentigny (6)
- ☐ Saint-Sulpice (7)
- ☐ Terrebonne (8)
- ☐ Autres villes de Lanaudière (96)

Q0QCB - POSER SI Q0QC=15 (Laurentides)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- ☐ Blainville (1)
- ☐ Boisbriand (2)
- ☐ Bois-des-Filion (3)
- ☐ Deux-Montagnes (4)
- ☐ Gore (5)
- ☐ Kanasatake (6)
- ☐ Lorraine (7)
- ☐ Mirabel (8)
- ☐ Oka (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

3

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ Pointe-Calumet (10)
- ☐ Rosemère (11)
- ☐ Saint-Colomban (12)
- ☐ Sainte-Anne-des-Plaines (13)
- ☐ Sainte-Marthe-sur-le-Lac (14)
- ☐ Sainte-Thérèse (15)
- ☐ Saint-Eustache (16)
- ☐ Saint-Jérôme (17)
- ☐ Saint-Joseph-du-Lac (18)
- ☐ Saint-Placide (19)
- ☐ Autres villes des Laurentides (96)

Q0QCC - POSER SI Q0QC=16 (Montérégie)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de l'Île-de-Montréal, sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- ☐ Beauharnois (1)
- ☐ Beloeil (2)
- ☐ Boucherville (3)
- ☐ Brossard (4)
- ☐ Candiac (5)
- ☐ Carignan (6)
- ☐ Chambly (7)
- ☐ Châteauguay (8)
- ☐ Coteau-du-Lac (9)
- ☐ Delson (10)
- ☐ Hudson (11)
- ☐ Kahnawake (12)
- ☐ La Prairie (13)
- ☐ Léry (14)
- ☐ Les Cèdres (15)
- ☐ Les Coteaux (16)
- ☐ L'Île-Cadieux (17)
- ☐ L'Île-Perrot (18)
- ☐ Longueuil (19)
- ☐ McMasterville (20)
- ☐ Mercier (21)
- ☐ Mont-Saint-Hilaire (22)
- ☐ Notre-Dame-de-l'Île-Perrot (23)
- ☐ Otterburn Park (24)
- ☐ Pincourt (25)
- ☐ Pointe-des-Cascades (26)
- ☐ Richelieu (27)
- ☐ Saint-Amable (28)
- ☐ Saint-Basile-le-Grand (29)
- ☐ Saint-Bruno-de-Montarville (30)
- ☐ Saint-Constant (31)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

4

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ Sainte-Catherine (32)
- ☐ Sainte-Julie (33)
- ☐ Saint-Isidore (34)
- ☐ Saint-Lambert (35)
- ☐ Saint-Lazare (36)
- ☐ Saint-Mathias-sur-Richelieu (37)
- ☐ Saint-Mathieu (38)
- ☐ Saint-Mathieu-de-Beloeil (39)
- ☐ Saint-Philippe (40)
- ☐ Saint-Zotique (41)
- ☐ Terrasse-Vaudreuil (42)
- ☐ Varennes (43)
- ☐ Vaudreuil-Dorion (44)
- ☐ Vaudreuil-sur-le-Lac (45)
- ☐ Verchères (46)
- ☐ Autres villes de la Montérégie (96)

Q0QCD - POSER SI Q0QC=3 (Capitale-Nationale)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- ☐ Ville de Québec (1)
- ☐ Boischatel (2)
- ☐ Château-Richer (3)
- ☐ Fossambault-sur-le-Lac (4)
- ☐ L'Ancienne-Lorette (5)
- ☐ L'Ange-Gardien (6)
- ☐ Lac-Beauport (7)
- ☐ Lac-Delage (8)
- ☐ Lac-Saint-Joseph (9)
- ☐ Neuville (10)
- ☐ Notre-Dame-des-Anges (11)
- ☐ Saint-Augustin-de-Desmaures (12)
- ☐ Saint-François-de-l'Île-d'Orléans (13)
- ☐ Saint-Gabriel-de-Valcartier (14)
- ☐ Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans (15)
- ☐ Saint-Laurent-de-l'Île-d'Orléans (16)
- ☐ Saint-Pierre-de-l'Île-d'Orléans (17)
- ☐ Sainte-Brigitte-de-Laval (18)
- ☐ Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (19)
- ☐ Sainte-Famille (20)
- ☐ Sainte-Pétronille (21)
- ☐ Shannon (22)
- ☐ Stoneham-et-Tewkesbury (23)
- ☐ Wendake (24)
- ☐ Autres villes de la Capitale-Nationale (96)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

5

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q0QCE - POSER SI Q0QC=12 (Chaudière-Appalaches)

Il est possible que votre ville de résidence ne figure pas dans la liste. Pour des raisons de traitement statistique, seulement certaines villes, en périphérie de la ville de Québec sont identifiées. Si c'est le cas, veuillez choisir la réponse « Autres villes ». Dans quelle ville demeurez-vous ?

- ☐ Ville de Lévis (1)
- ☐ Beaumont (2)
- ☐ Saint-Henri (3)
- ☐ Saint-Lambert-de-Lauzon (4)
- ☐ Autres villes de Chaudière-Appalaches (96)

REGIO - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ MTL RMR (1)
- ☐ QC RMR (2)
- ☐ AUTRES RÉGIONS (3)

NOMX - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ BAS-SAINT-LAURENT (1)
- ☐ SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN (2)
- ☐ QUEBEC - RMR (3)
- ☐ MAURICIE (4)
- ☐ ESTRIE (5)
- ☐ MONTREAL (6)
- ☐ OUTAOUAIS (7)
- ☐ ABITIBI/TEMISCAMINGUE (8)
- ☐ COTE-NORD (9)
- ☐ GASPESIE (11)
- ☐ CHAUDIERE-APPALACHES - RMR (12)
- ☐ LAVAL (13)
- ☐ LANAUDIÈRE - RMR (14)
- ☐ LAURENTIDES - RMR (15)
- ☐ MONTEREGIE - RMR (16)
- ☐ LANAUDIÈRE-AUTRES (24)
- ☐ LAURENTIDE-AUTRES (25)
- ☐ MONTEREGIE-AUTRES (26)
- ☐ CHAUDIERES-APPALACHES AUTRES (32)
- ☐ QUEBEC AUTRES (33)
- ☐ CENTRE-DU-QUEBEC (17)

REGRC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ Maritimes (1)
- ☐ Ouest du Canada (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

6

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



USSTATE - POSER SI USA
Dans quel état habitez-vous ?

- ☐ Alabama (1)
- ☐ Alaska (2)
- ☐ Arizona (3)
- ☐ Arkansas (4)
- ☐ Californie (5)
- ☐ Caroline du Nord (6)
- ☐ Caroline du Sud (7)
- ☐ Colorado (8)
- ☐ Connecticut (9)
- ☐ Dakota du Nord (10)
- ☐ Dakota du Sud (11)
- ☐ Delaware (12)
- ☐ District of Columbia (13)
- ☐ Floride (14)
- ☐ Georgie (15)
- ☐ Hawaï (16)
- ☐ Idaho (17)
- ☐ Illinois (18)
- ☐ Indiana (19)
- ☐ Iowa (20)
- ☐ Kansas (21)
- ☐ Kentucky (22)
- ☐ Louisiane (23)
- ☐ Maine (24)
- ☐ Maryland (25)
- ☐ Massachusetts (26)
- ☐ Michigan (27)
- ☐ Minnesota (28)
- ☐ Mississippi (29)
- ☐ Missouri (30)
- ☐ Montana (31)
- ☐ Nebraska (32)
- ☐ Nevada (33)
- ☐ New Hampshire (34)
- ☐ New Jersey (35)
- ☐ New York (36)
- ☐ Nouveau-Mexique (37)
- ☐ Ohio (38)
- ☐ Oklahoma (39)
- ☐ Oregon (40)
- ☐ Pennsylvanie (41)
- ☐ Rhode Island (42)
- ☐ Tennessee (43)
- ☐ Texas (44)
- ☐ Utah (45)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

7

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ Vermont (46)
- ☐ Virginie (47)
- ☐ Virginie occidentale (48)
- ☐ Washington (49)
- ☐ Wisconsin (50)
- ☐ Wyoming (51)

BOST - POSER SI USSTATE=26 - Résidents du Massachusetts
Demeurez-vous dans la Grande région de Boston ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

NY - POSER SI USSTATE=35-36 - Résidents de New York et du New Jersey et de la Pennsylvanie
Demeurez-vous dans la Grande région de New York ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

PHIL - POSER SI USSTATE=12-41 OU USSTATE=35 ET NY=02 - Résidents du Delaware, de Pennsylvanie et du New Jersey
Demeurez-vous dans la Grande région de Philadelphie ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

WASH - POSER SI USSTATE=25-47-48 - Résidents du Maryland, de la Virginie et de la Virginie occidentale
Demeurez-vous dans la Grande région de Washington ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

SAN - POSER SI USSTATE=05 - Résidents de la Californie
Demeurez-vous dans la Grande région de San Francisco ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

DAL - POSER SI USSTATE=44 - Résidents du Texas
Demeurez-vous dans la Grande région de Dallas ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

DEN - POSER SI USSTATE=08 - Résidents du Colorado
Demeurez-vous dans la Grande région de Denver ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

8

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



MIN - POSER SI USSTATE=28-50 - Résidents du Minnesota et du Wisconsin
Demeurez-vous dans la Grande région de Minneapolis ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)

US3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ Nouvelle-Angleterre (1)
- ☐ Atlantique-Centre (2)
- ☐ Ouest-Sud-Centre-Ouest (3)

REGNA - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ CMA Boston (1)
- ☐ Maine (2)
- ☐ New Hampshire (3)
- ☐ Vermont (4)

REGAC - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ CMA New York (1)
- ☐ CMA Philadelphie (2)
- ☐ CMA Washington (3)

REGOS - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ CMA San Francisco (Ouest) (1)
- ☐ CMA Dallas (Sud) (2)
- ☐ CMA Denver (Centre-Ouest) (3)
- ☐ CMA Minneapolis (Centre-Ouest) (4)

REGFR - POSER SI FRANCE

Demeurez-vous ... ?

- ☐ ... Dans la grande région de Paris (aire urbaine de Paris) (1)
- ☐ ... Dans la grande région de Lyon (aire urbaine de Lyon) (2)
- ☐ ... Dans la grande région de Toulouse (aire urbaine de Toulouse) (3)
- ☐ ... Dans une autre région de la France (4)

FR3 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ Aire urbaine de Paris (1)
- ☐ Aire urbaine de Lyon (2)
- ☐ Aire urbaine de Toulouse (3)

MARCH - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ du Québec (1)
- ☐ de l'Ontario (2)
- ☐ du Nouveau-Brunswick (3)
- ☐ de la Nouvelle-Écosse (4)
- ☐ de l'Alberta (5)
- ☐ de la Colombie-Britannique (6)
- ☐ de la Grande région de Boston (7)
- ☐ du Maine (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

9

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ du New Hampshire (9)
- ☐ du Vermont (10)
- ☐ de la Grande région de New York (11)
- ☐ de la Grande région de Philadelphie (12)
- ☐ de la Grande région de Washington (13)
- ☐ de la Grande région de San Francisco (14)
- ☐ de la Grande région de Dallas (15)
- ☐ de la Grande région de Denver (16)
- ☐ de la Grande région de Minneapolis (17)
- ☐ de la Grande région de Paris (18)
- ☐ de la Grande région de Lyon (19)
- ☐ de la Grande région de Toulouse (20)

MARCH1 - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)

- ☐ au Québec (1)
- ☐ en Ontario (2)
- ☐ au Nouveau-Brunswick (3)
- ☐ en Nouvelle-Écosse (4)
- ☐ en Alberta (5)
- ☐ en Colombie-Britannique (6)
- ☐ dans la Grande région de Boston (7)
- ☐ dans le Maine (8)
- ☐ dans le New Hampshire (9)
- ☐ dans le Vermont (10)
- ☐ dans la Grande région de New York (11)
- ☐ dans la Grande région de Philadelphie (12)
- ☐ dans la Grande région de Washington (13)
- ☐ dans la Grande région de San Francisco (14)
- ☐ dans la Grande région de Dallas (15)
- ☐ dans la Grande région de Denver (16)
- ☐ dans la Grande région de Minneapolis (17)
- ☐ dans la Grande région de Paris (18)
- ☐ dans la Grande région de Lyon (19)
- ☐ dans la Grande région de Toulouse (20)

SEXE - POSER À TOUS

Êtes-vous de sexe ... ?

Note : Les personnes transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe auquel elles s'identifient le plus.

- ☐ Masculin (1)
- ☐ Féminin (2)

AGENUM - POSER À TOUS

Quel âge avez-vous ?

☐ Je préfère ne pas répondre (999)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

10

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



AGEQT - VARIABLE DE CALCUL (MASQUÉE)
Quel âge avez-vous ?

- ☐ Moins de 18 ans (0)
- ☐ De 18 à 24 ans (1)
- ☐ De 25 à 34 ans (2)
- ☐ De 35 à 44 ans (3)
- ☐ De 45 à 54 ans (4)
- ☐ De 55 à 64 ans (5)
- ☐ De 65 à 74 ans (6)
- ☐ 75 ans ou plus (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLCAN - POSER SI CANADA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété (diplôme obtenu) ?

- ☐ Primaire ou moins (1)
- ☐ Secondaire général ou professionnel (2)
- ☐ Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique (3)
- ☐ Universitaire 1er cycle (Certificat, baccalauréat) (4)
- ☐ Universitaire 2e et 3e cycle (Maîtrise, doctorat, postdoctorat) (5)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

EDUC - POSER SI USA
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété (diplôme obtenu) ?

- ☐ Études secondaires partielles ou moins (0-11 années d'études) (1)
- ☐ Diplôme d'études secondaires (12 années d'étude) (2)
- ☐ École technique ou de métiers (3)
- ☐ Études collégiales (4)
- ☐ Diplômes d'études collégiales (5)
- ☐ Études supérieures ou diplôme d'études supérieures (6)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

SCOLFRA - POSER SI FRANCE
Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous ayez complété (diplôme obtenu) ?

- ☐ Aucun (1)
- ☐ Certificat d'études primaires (2)
- ☐ Brevet, BEPC (3)
- ☐ BEP, CAP (4)
- ☐ Baccalauréat (5)
- ☐ Bac + 2 ans ou niveau bac + 2 (DUT, BTS, instituteur, DEUG, diplômes paramédicaux ou sociaux) (6)
- ☐ Diplôme de l'enseignement supérieur (2e et 3e cycles, grandes écoles) (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

11

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



LANGU - POSER SI CANADA

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours ?

- ☐ Français (1)
- ☐ Anglais (2)
- ☐ Autre (3)
- ☐ Français et anglais (7)
- ☐ Français et autres (4)
- ☐ Anglais et autres (5)
- ☐ Autres et autres (6)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

HISP - POSER SI USA
Êtes-vous d'origine hispanique ou latino-américaine ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

RACE - POSER SI USA
Veuillez indiquer votre groupe ethnique :

- ☐ Amérindien ou Autochtone de l'Alaska (1)
- ☐ Asiatique ou Asiatique américain (2)
- ☐ Noir ou Africain américain (3)
- ☐ Caucasien (Blanc) (4)
- ☐ Autre (5)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

FOY1 - POSER À TOUS
En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?
Inscrivez le nombre de personnes dans votre ménage :

- ☐ Une seule (moi-même) (1)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (99)

FOY2 - POSER SI FOY1>1 ET FOY1<99
De ces (FOY1) personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?
Inscrivez le nombre d'enfants dans votre ménage :

- ☐ Aucun (0)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (99)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

12

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q1 - POSER À TOUS

Combien de voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ avez-vous faits au cours des 3 dernières années ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur ^f('MARCH')^ et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
Durant la période estivale (mai à octobre) (1)	97	1	2	3	4	5	99
Durant la période hivernale (novembre à avril) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Q2 - POSER SI MARCH=01 - Résidents du Québec

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2A - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2B - Durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	☐	☐
États-Unis (3)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	☐	☐
Mexique (5)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

13

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q2AGRID - Q2A - POSER SI MARCH=2 - Résidents de l'Ontario

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2AA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2AB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q2BGRID - Q2B - POSER SI MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

14

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q2BA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2BB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q2C - POSER SI MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

15

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q2CA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2CB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q2D - POSER SI MARCH=5 - Résidents de l'Alberta

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2DA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2DB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

16

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q2E - POSER SI MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2EA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2EB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q2F - POSER SI MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés

Pouvez-vous indiquer les destinations (pays, provinces, etc.) que ces voyages d'agrément vous ont permis de visiter au cours des trois dernières années ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

17

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q2FA - Durant la période estivale (mai à octobre)	Q2FB - Durant la période hivernale (novembre à avril)
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q3 - POSER À TOUS

Parmi les activités culturelles et événementielles suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	☐	☐
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	☐	☐
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	☐	☐
Musées et écomusées (4)	☐	☐
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	☐	☐
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	☐	☐
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	☐	☐
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	☐	☐
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

18

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q3A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q3B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	☐	☐
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	☐	☐
Tourisme religieux (12)	☐	☐
Expériences autochtones (13)	☐	☐
Autres activités culturelles et événementielles (veuillez préciser) : (96)	☐	☐

☐ Je ne pratique aucune activité culturelle et événementielle, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q4 - Poser si Q3B coché UNE activité culturelle ou événementielle A-N seulement]

Est-ce que cette activité culturelle et événementielle que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q5 - Poser Q5 si Q3B coché au moins deux activités culturelles et événementielles A-N

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités culturelles et événementielles que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)
☐ Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)
☐ Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)
☐ Musées et écomusées (4)
☐ Galeries et centre d'expositions d'arts (5)
☐ Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)
☐ Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)
☐ Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)
☐ Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)
☐ Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)
☐ Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)
☐ Tourisme religieux (12)
☐ Expériences autochtones (13)
☐ Autres (96)
☐ Aucune de ces activités culturelles et événementielles n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

19

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

Q6 - POSER À TOUS

Parmi les activités de plein air et sportives suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q6A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q6B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	☐	☐
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	☐	☐
Parcs nationaux (3)	☐	☐
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	☐	☐
Course à pied, marche (5)	☐	☐
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	☐	☐
Plage et baignade (7)	☐	☐
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	☐	☐
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	☐	☐
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	☐	☐
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	☐	☐
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	☐	☐
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	☐	☐
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	☐	☐
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	☐	☐
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	☐	☐
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	☐	☐
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	☐	☐
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	☐	☐
Traineau à chiens (20)	☐	☐
Golf (21)	☐	☐
Autres activités de plein air et sportives (veuillez préciser) : (96)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

20

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



☐ Je ne pratique aucune activité de plein air et sportive, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q7 - Poser si Q6B coché UNE activité de plein air et sportive A-V seulement

Est-ce que cette activité de plein air et sportive que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q8 - Poser Q8 si Q6B coché au moins deux activités de plein air et sportives A-V

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités de plein air et sportives que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
☐ Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
☐ Parcs nationaux (3)
☐ Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
☐ Course à pied, marche (5)
☐ Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
☐ Plage et baignade (7)
☐ Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
☐ Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
☐ Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
☐ Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
☐ Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
☐ Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
☐ Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
☐ Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme, (15)
☐ Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)
☐ Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
☐ Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
☐ Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
☐ Traîneau à chiens (20)
☐ Golf (21)
☐ Autres (96)
☐ Aucune de ces activités de plein air et sportives n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

21

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q9 - POSER À TOUS

Parmi les activités récréatives et de divertissement suivantes, veuillez indiquer laquelle ou lesquelles vous pratiquez habituellement lorsque vous êtes à votre lieu de résidence et celle(s) que vous avez pratiquée(s) pendant vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q9A - Je pratique habituellement cette activité à la maison	Q9B - J'ai pratiqué cette activité lors d'un voyage d'agrément des trois dernières années
Parc urbain (1)	☐	☐
Jardin botanique (2)	☐	☐
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	☐	☐
Parcs zoologiques et aquariums (4)	☐	☐
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	☐	☐
Casino et boîtes de nuit (6)	☐	☐
Spas et soins de bien-être (7)	☐	☐
Magasinage (8)	☐	☐
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidée, etc. (9)	☐	☐
Autres activités récréatives et de divertissement (veuillez préciser) : (96)	☐	☐

☐ Je ne pratique aucune activité récréative ou de divertissement, que ce soit à la maison ou lors de mes voyages d'agrément des trois dernières années. (97)

Q10 - Poser si Q9B coché UNE activité récréative et de divertissement A-J seulement

Est-ce que cette activité récréative et de divertissement que vous avez pratiquée lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années a été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q11 - POSER si Q9B coché au moins deux activités récréatives et de divertissement A-J

Est-ce que l'une ou plusieurs des activités récréatives et de divertissement que vous avez pratiquées lors de vos voyages d'agrément des trois dernières années ont été une raison principale d'effectuer ces voyages d'agrément ? Veuillez préciser laquelle ou lesquelles :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Parc urbain (1)
☐ Jardin botanique (2)
☐ Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
☐ Parcs zoologiques et aquariums (4)
☐ Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
☐ Casino et boîtes de nuit (6)
☐ Spas et soins de bien-être (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

22

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ Magasinage (8)
- ☐ Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
- ☐ Autres (96)
- ☐ Aucune de ces activités récréatives et de divertissement n'a motivé un voyage d'agrément au cours des trois dernières années (97)

Q12 - POSER À TOUS

En général, combien de temps à l'avance décidez-vous du choix de la destination pour vos voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Moins d'une semaine	D'une semaine à moins d'un mois	De 1 à 3 mois	De 4 à 6 mois	Plus de 6 mois
Pour les escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	1	2	3	4	5
Pour les vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	1	2	3	4	5

Q13 - POSER À TOUS

Parmi les sources d'information suivantes, veuillez indiquer celles que vous avez consultées pour planifier vos voyages d'agrément des trois dernières années :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Guides (Lonely Planet, Routard, etc.), documentation touristique, brochures, cartes (1)
- ☐ Site Web officiel ou application mobile d'une destination (pays, provinces, régions, villes) (2)
- ☐ Articles dans les revues, journaux, magazines (3)
- ☐ Documentation touristique électronique (infolettres, courriels, bulletins électroniques) (4)
- ☐ Agence de voyages (visite en personne) (5)
- ☐ Site Web ou application mobile de réservation de voyages ou d'agences de voyages en ligne (Expedia, Booking.com, etc.) (6)
- ☐ Site Web ou application mobile d'une compagnie aérienne, de croisières, de train, d'autocar (7)
- ☐ Site Web ou application mobile d'une attraction touristique (8)
- ☐ Blogs (9)
- ☐ Médias sociaux / Avis et recommandations d'autres voyageurs (ex. : TripAdvisor) (10)
- ☐ Parents et amis (11)
- ☐ Autres sources d'information (96)
- ☐ Aucune source d'information en particulier (97)
- ☐ Quelqu'un d'autre a planifié le voyage (98)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q14 - POSER À TOUS

Le plus souvent, quels sont les éléments qui motivent votre choix d'une destination pour vos voyages d'agrément ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Taux de change (1)
- ☐ Prix de l'hébergement (2)
- ☐ Prix des déplacements (3)
- ☐ Durée des déplacements (4)
- ☐ La température (5)
- ☐ La sécurité de la destination (6)
- ☐ La qualité et la variété de l'offre touristique (7)
- ☐ Le besoin de dépaysement, sortir de la routine (8)
- ☐ La recherche d'un endroit culturellement différent (9)
- ☐ L'adaptation de l'offre touristique aux besoins des personnes handicapées ou ayant des besoins particuliers (10)
- ☐ La facilité de compréhension de la langue de la destination (11)
- ☐ Autres critères de décisions (veuillez préciser) : (96)

Q15 - POSER À TOUS

Mis à part les coûts et le budget, quel a été le principal élément déclencheur du choix de votre destination pour votre dernier voyage d'agrément des trois dernières années ?

- ☐ La destination que j'avais en tête en raison de sa notoriété, sa réputation, son image, etc. (1)
- ☐ Certaines activités particulières que je souhaitais faire (magasinage, festivals et événements, randonnée pédestre, golf, visite de parcs d'attractions, de musées, etc.) (2)
- ☐ Certains types d'expériences de vacances (vacances en famille/entre amis, voyage romantique, voyage historique, voyage d'apprentissage, voyage culinaire, etc.) (3)
- ☐ Recherche de forfaits tout-inclus, de voyages organisés, etc. (4)
- ☐ Visite de parents et amis (5)
- ☐ Autre élément déclencheur (veuillez préciser) : (96)

Q16 - POSER À TOUS

Avez-vous l'intention d'effectuer un ou des voyages d'agrément comprenant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Le terme « voyage » peut être défini comme un déplacement qui comprend au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) et qui a été effectué à des fins d'agrément ou de vacances, mais qui exclut les voyages dont le but principal était les affaires ou la participation à un congrès.

	Oui	Non
Durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) (1)	1	2
Durant la période hivernale (novembre à avril inclusivement) (2)	1	2

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q17 - Poser Q17 si Q16A=02 ET Q16B=02

Pourquoi n'avez-vous pas l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur (MARCH) au cours des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Manque de temps (1)
- ☐ Pas de vacances / Pas assez de vacances accumulées (2)
- ☐ Raisons financières (manque d'argent, budget limité) (3)
- ☐ Problème de santé, âge (4)
- ☐ Taux de change (5)
- ☐ Capacité physique restreinte (handicap, problème de mobilité, etc.) (6)
- ☐ Obligations familiales (grossesse, enfants en bas âge, proche aidant, etc.) (7)
- ☐ Langue étrangère (8)
- ☐ Barrière au voyage (passeport, visa, douane) (9)
- ☐ Sécurité (peur des transports, terrorisme, etc.) (10)
- ☐ Je ferai des voyages d'agrément, mais uniquement (MARCH) (11)
- ☐ Autres raisons (96)
- ☐ Aucune raison en particulier (97)

Q18 - Poser Q18 si Q16A=01 OU Q16B=01

Au cours des 12 prochains mois, combien de ces voyages d'agrément seront ... ?

	Aucun voyage	1 voyage	2 voyages	3 voyages	4 voyages	5 voyages et plus	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)	97	1	2	3	4	5	99
... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)	97	1	2	3	4	5	99

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

25

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q19 - Poser Q19 si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=01

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19A - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19B - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
L'Ontario (11)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (1)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (2)	☐	☐
États-Unis (3)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (4)	☐	☐
Mexique (5)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (6)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (10)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q19AGRID - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=02 - Résidents de l'Ontario

Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique,	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

26

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19AA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19AB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)		
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q19BGRD - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=3 - Résidents du Nouveau-Brunswick
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

27

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19BA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19BB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)		
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q19C - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=4 - Résidents de la Nouvelle-Écosse
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19CA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19CB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

28

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q19D - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=5 - Résidents de l'Alberta
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19DA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19DB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q19E - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=6 - Résidents de la Colombie-Britannique
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

29

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



	Q19EA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19EB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Canada (Alberta, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)		
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur, Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)	☐	☐
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q19F - Poser si Q16A=01 OU Q16B=01 ET MARCH=7-20 - Résidents des autres marchés
Et quelles destinations envisagez-vous jusqu'ici pour vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Le Québec (1)	☐	☐
L'Ontario (12)	☐	☐
Provinces de l'Atlantique du Canada (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador) (2)	☐	☐
Autres provinces et territoires du Canada (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan, Yukon, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut) (3)	☐	☐
États-Unis (4)	☐	☐
Les Caraïbes (Cuba, République dominicaine, Jamaïque, etc.) (5)	☐	☐
Mexique (6)	☐	☐
Amérique du Sud et Amérique Centrale (Argentine, Brésil, Costa Rica, Équateur,	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

30

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	Q19FA - Pour des escapades/vacances durant la période estivale (mai à octobre)	Q19FB - Pour des escapades/vacances durant la période hivernale (novembre à avril)
Honduras, Panama, Pérou, etc.) (7)		
Pays en Europe (France, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Russie, etc.) (8)	☐	☐
Pays en Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande, etc.) (9)	☐	☐
Pays en Asie (Chine, Japon, Inde, Thaïlande, etc.) (10)	☐	☐
Pays en Afrique (Afrique du Sud, Maroc, Égypte, etc.) (11)	☐	☐
Autre(s) pays (96)	☐	☐

Q20A - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16_1=1 ET Q16_2=1 – Résidents de tous les marchés
sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

	Q20A_1 Des escapades de courte durée (1-6 nuitées)	Q20A_2 Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus)
Oui, en période estivale (mai à octobre) (1)	☐	☐
Oui, en période hivernale (novembre à avril) (2)	☐	☐
Non (3)	☐	☐

Q20B - Poser si Q19AA-AF=1 OU Q19AB-AF=1 ET MARCH=02-20 ET Q16_1=2 OU Q16_2=2 – Résidents de tous les marchés
sauf Québec

Votre ou vos voyages d'agrément prévus au Québec (durant la période estivale (mai à octobre inclusivement) / durant la
période hivernale (novembre à avril inclusivement)) seront-ils ... ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ ... Des escapades de courte durée (1-6 nuitées) (1)
☐ ... Des vacances de longue durée (7 nuitées et plus) (2)

Q21 - Poser Q21 si Q19A-F=4 OU Q19B-F=4

Quel(s) état(s) américain(s) envisagez-vous visiter lors de vos voyages d'agrément des 12 prochains mois ?

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Alabama (1)
☐ Alaska (2)
☐ Arizona (3)
☐ Arkansas (4)
☐ Californie (5)
☐ Caroline du Nord (6)
☐ Caroline du Sud (7)
☐ Colorado (8)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

31

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

- ☐ Connecticut (9)
☐ Dakota du Nord (10)
☐ Dakota du Sud (11)
☐ Delaware (12)
☐ District of Columbia (13)
☐ Floride (14)
☐ Georgie (15)
☐ Hawaï (16)
☐ Idaho (17)
☐ Illinois (18)
☐ Indiana (19)
☐ Iowa (20)
☐ Kansas (21)
☐ Kentucky (22)
☐ Louisiane (23)
☐ Maine (24)
☐ Maryland (25)
☐ Massachusetts (26)
☐ Michigan (27)
☐ Minnesota (28)
☐ Mississippi (29)
☐ Missouri (30)
☐ Montana (31)
☐ Nebraska (32)
☐ Nevada (33)
☐ New Hampshire (34)
☐ New Jersey (35)
☐ New York (36)
☐ Nouveau-Mexique (37)
☐ Ohio (38)
☐ Oklahoma (39)
☐ Oregon (40)
☐ Pennsylvanie (41)
☐ Rhode Island (42)
☐ Tennessee (43)
☐ Texas (44)
☐ Utah (45)
☐ Vermont (46)
☐ Virginie (47)
☐ Virginie occidentale (48)
☐ Washington (49)
☐ Wisconsin (50)
☐ Wyoming (51)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

32

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



Q22 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités culturelles et événementielles suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Musées et écomusées (4)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Galeries et centre d'expositions d'arts (5)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tourisme religieux (12)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Expériences autochtones (13)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q23 - Poser Q23 si Q22>=07 pour une activité culturelle et événementielle A-M seulement

Est-ce que cette activité culturelle et événementielle serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q24 - Poser Q24 si Q22>=07 pour au moins deux activités culturelles et événementielles A-M

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités culturelles et événementielles, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Festivals et événements d'été (festivals, foires, concerts extérieurs, etc.) (1)
☐ Festivals et événements d'hiver (carnaval, fête des neiges, etc.) (2)
☐ Arts de la scène (concerts et spectacles de musique, danse, théâtre, etc.) (3)
☐ Musées et écomusées (4)
☐ Galeries et centre d'expositions d'arts (5)
☐ Arts de la rue (spectacles et animation de rue, caricaturistes, portraitistes, autres artistes de rue) (6)
☐ Routes et circuits touristiques (exemple : route des vins) (7)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

33

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



- ☐ Patrimoine, Architecture et design urbain (site historique, bâtiment patrimonial, art public, etc.) (8)
☐ Événements sportifs professionnels ou amateurs à titre de spectateur (9)
☐ Ateliers d'apprentissage (cours de cuisine, atelier de photo, etc.) (10)
☐ Agrotourisme et tourisme gourmand (marchés publics, visites à la ferme, restauration locale, repas gastronomique, cabane à sucre, etc.) (11)
☐ Tourisme religieux (12)
☐ Expériences autochtones (13)
☐ Aucune de ces activités culturelles et événementielles ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q25 - POSER À TOUS

Veillez évaluer chacune des activités de plein air et sportives suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Parcs nationaux (3)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Course à pied, marche (5)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Randonnée pédestre en milieu naturel (6)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plage et baignade (7)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard, etc.) (8)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ski alpin, planche à neige, télémark (11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Patin à glace, glissade, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Parcours aérien, via ferrata, canyoning (16)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

34

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Traineau à chiens (20)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Golf (21)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q26 - Poser Q26 si Q25=>07 pour une activité de plein air et sportive A-U seulement
Est-ce que cette activité de plein air et sportive serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q27 - Poser Q27 si Q25=>07 pour au moins deux activités de plein air et sportives A-U
Maintenant, veuillez indiquer quelles activités de plein air et sportives, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Observation des mammifères marins (baleine, béluga, etc.) (1)
☐ Observation de la faune (autre que mammifères marins) et de la flore (2)
☐ Parcs nationaux (3)
☐ Séjours en villégiature (camping, hôtellerie en milieu naturel, chalets, pourvoiries, etc.) (4)
☐ Course à pied, marche (5)
☐ Randonnée pédestre en milieu naturel (6)
☐ Plage et baignade (7)
☐ Sports nautiques non motorisés (voile, canoë, kayak, planche à voile, surf, rafting, paddleboard) (8)
☐ Sports nautiques motorisés (motomarine, bateau à moteur, etc.) (9)
☐ Canyoning, spéléologie, escalade, plongée (en apnée ou sous-marine) (10)
☐ Ski alpin, planche à neige, télémark (11)
☐ Ski de fond, ski nordique, ski de randonnée, raquette (12)
☐ Patin à glace, glissement, escalade de glace, autres sports d'hiver (13)
☐ Chasse et pêche (mer, lac, rivière, sous la glace, etc.) (14)
☐ Vélo de montagne, vélo de route, cyclotourisme (15)
☐ Parcours aérien, via ferrata, canyonisme (16)
☐ Sports motorisés d'hiver (motoneige, quad, véhicule tout terrain) (17)
☐ Sports motorisés d'été (quad, motocyclette, motocross) (18)
☐ Événement sportif professionnel ou amateur à titre de participant (marathon, triathlon, courses à obstacles, championnat, tournoi, compétition, etc.) (19)
☐ Traineau à chiens (20)
☐ Golf (21)
☐ Aucune de ces activités de plein air et sportives ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q28 - POSER À TOUS

Veuillez évaluer chacune des activités récréatives et de divertissement suivantes à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie qu'il s'agit d'une activité pas du tout attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément et 10 qu'il s'agit d'une activité très attrayante à réaliser lors d'un voyage d'agrément.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parc urbain (1)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jardin botanique (2)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

35

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parcs zoologiques et aquariums (4)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Casino et boîtes de nuit (6)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Spas et soins de bien-être (7)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Magasinage (8)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q29 - Poser Q29 si Q28=>07 pour une activité récréative et de divertissement A-I seulement

Est-ce que cette activité récréative et de divertissement serait une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement?

- ☐ Oui (1)
☐ Non (2)

Q30 - Poser Q30 si Q28=>07 pour au moins deux activités récréatives et de divertissement A-I

Maintenant, veuillez indiquer quelles activités récréatives et de divertissement, parmi les suivantes, seraient une motivation suffisante pour justifier un voyage d'agrément pour vous personnellement :

Plusieurs réponses possibles. Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

- ☐ Parc urbain (1)
☐ Jardin botanique (2)
☐ Parcs d'attractions, aquatiques ou thématiques (3)
☐ Parcs zoologiques et aquariums (4)
☐ Croisières (fluviales, internationales, maritimes) (5)
☐ Casino et boîtes de nuit (6)
☐ Spas et soins de bien-être (7)
☐ Magasinage (8)
☐ Tourisme urbain, visite des quartiers urbains, tour de ville guidé, etc. (9)
☐ Aucune de ces activités récréatives et de divertissement ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Q31 - POSER À TOUS

Pour vous, d'autres activités pourraient-elles justifier un voyage d'agrément ?

Plusieurs réponses possibles. Soyez clair et précis dans vos réponses. Il peut s'agir d'activités culturelles, événementielles, de plein air, sportives, récréatives ou de divertissement.

- ☐ Inscrivez votre ou vos réponses : (96)
☐ Non, aucune autre activité ne pourrait justifier un voyage d'agrément (97)

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

36

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



TXT2 - POSER À TOUS

Les dernières questions serviront à des fins statistiques uniquement afin de regrouper vos réponses avec celles des autres répondants de l'étude.

EMPLOCAN - POSER SI CANADA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- ☐ Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- ☐ Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- ☐ À votre compte / travailleur autonome (3)
- ☐ Étudiant (4)
- ☐ Au foyer (5)
- ☐ Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- ☐ Retraité (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

EMPLOUSA - POSER SI USA

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- ☐ Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- ☐ Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- ☐ À votre compte / travailleur autonome (3)
- ☐ Étudiant (4)
- ☐ Au foyer (5)
- ☐ Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- ☐ Retraité (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (99)

EMPLOFRA - POSER SI FRANCE

Quelle est votre situation d'emploi actuelle ?

- ☐ Employé à temps plein (30 heures ou plus par semaine) (1)
- ☐ Employé à temps partiel (moins de 30 heures par semaine) (2)
- ☐ À votre compte / travailleur autonome (3)
- ☐ Étudiant (4)
- ☐ Au foyer (5)
- ☐ Sans emploi / En recherche d'emploi (6)
- ☐ Retraité (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (99)

HAND - POSER À TOUS

Est-ce que vous ou un membre de votre ménage avez un handicap (handicap physique, déficience visuelle, déficience auditive, etc.), une capacité physique restreinte ou un problème de mobilité ?

- ☐ Oui (1)
- ☐ Non (2)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)



REVENCAN - POSER SI CANADA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- ☐ 19 999 \$ et moins (1)
- ☐ De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- ☐ De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- ☐ De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- ☐ De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- ☐ De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- ☐ De 150 000 \$ et plus (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

REVENUSA - POSER SI USA

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le revenu total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2015 ?

- ☐ 19 999 \$ et moins (1)
- ☐ De 20 000 \$ à 39 999 \$ (2)
- ☐ De 40 000 \$ à 59 999 \$ (3)
- ☐ De 60 000 \$ à 79 999 \$ (4)
- ☐ De 80 000 \$ à 99 999 \$ (5)
- ☐ De 100 000 \$ à 149 999 \$ (6)
- ☐ De 150 000 \$ et plus (7)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

REVENFRA - POSER SI FRANCE

Dans quelle catégorie se situe votre revenu mensuel net ?

- ☐ Moins de 1 000 € (1)
- ☐ Entre 1000 € et 1999 € (2)
- ☐ Entre 2000 € et 2999 € (3)
- ☐ Entre 3000 € et 3999 € (4)
- ☐ 4000 € ou plus (5)
- ☐ Je préfère ne pas répondre (9)

POSTAL6 - POSER SI CANADA

En terminant, veuillez indiquer les six caractères de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

☐ Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A9A9)

POSTAL3 - POSER SI POSTAL6=REFUS

Pouvez-vous alors indiquer les trois premiers caractères de votre code postal ?

Inscrivez les trois premiers caractères de votre code postal :

☐ Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (A9A)

Annexe : Questionnaire

Enquête 2016 sur les comportements de voyage
Ministère du Tourisme du Québec (MW79010_007A)

Tourisme
Québec

POSTALS - POSER SI US OU FRANCE

En terminant, veuillez indiquer les cinq chiffres de votre code postal :

Inscrivez votre code postal :

☐ Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (99999)

MessComplete

Nous vous remercions de votre participation !

www.leger360.com

Pour plus d'information sur cette étude :

Marilyne Bordeleau

Analyste sénior

☎ 418 522-7467

✉ mbordeleau@leger360.com

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est

Québec (Québec) G1R 2K2



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL