



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : Communauté

Sous-thème : Culture et patrimoine

1.11

Mise en situation

La vie culturelle et artistique est particulièrement effervescente dans la nouvelle ville de Gatineau. Cette vitalité repose avant tout sur des équipements publics comprenant entre autres un réseau de bibliothèques comprenant dix points de services, six salles de spectacles, trois musées, trois galeries d'art, deux centres de production en arts visuels, un centre de production en arts de la scène, un conservatoire de musique, un centre de préservation des Archives nationales du Canada. Le secteur privé est aussi partie prenante à l'animation culturelle par ses théâtres, ses salles de cinéma et ses publications.

Outre les infrastructures culturelles, on retrouve aussi une multitude d'organismes culturels qui proposent des activités de toutes sortes à l'ensemble de la population. Que l'on pense aux écoles de musique, aux académies de danse et aux nombreuses autres fêtes de quartier. En plus des activités pour les jeunes, des organismes culturels œuvrent à l'organisation de grands événements comme le Salon du livre de l'Outaouais ou le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau.

Dans le domaine de la conservation du patrimoine bâti, les interventions demeurent peu nombreuses. À noter que le parc immobilier des secteurs les plus anciens nécessite des opérations de rénovation. Toutefois, on rencontre ici et là des bâtiments possédant par leur style architectural ou par la réputation de leurs anciens occupants une valeur patrimoniale remarquable au plan local et régional. Ces bâtiments patrimoniaux méritent d'être protégés.



Planification stratégique

Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Diagnostic

Un des points forts du secteur culture et patrimoine repose sur la diversité des organismes et des intervenants culturels, sur leur esprit de création et leur vaste imagination.

Du côté des faiblesses, les institutions et les organismes culturels se buttent depuis toujours à des problèmes de financement qui freinent leur expansion et menacent dans certains cas leur survie. Les mesures de soutien en provenance des différents paliers de gouvernement s'avèrent peu adéquates. La nouvelle administration municipale de la Ville de Gatineau doit demeurer à la fois vigilante et proactive de manière à maintenir le haut niveau de qualité de la vie culturelle de sa population. Dans le domaine de la diffusion culturelle, il s'avère également nécessaire de trouver un juste milieu entre la concurrence et la complémentarité afin de maintenir une saine diversité entre les différents diffuseurs.

Sur le plan des occasions, il est indéniable que l'on va assister au cours des prochaines années à un accroissement de la consommation des produits culturels car le nombre d'heures de travail diminuera. Il faut aussi souligner l'apparition de nouveaux médias d'avant-garde liés à l'utilisation de l'informatique qui révolutionnera le monde de la création.

La plus grande menace au monde de la culture et du patrimoine est l'envahissement des produits américains comme les séries télévisées et les films. La force du pouvoir financier risque de ruiner l'esprit créateur et d'encourager la sortie de notre province de plusieurs éléments patrimoniaux comme le mobilier des maisons anciennes, les éléments d'architecture ou encore les œuvres littéraires.

Problématique

On retrouve plusieurs institutions culturelles sur l'ensemble du territoire. Toutefois, ces institutions bénéficient de ressources très différentes.

Le problème du financement est au cœur de la rationalisation des équipements et des infrastructures culturelles. Ce problème doit être abordé en cherchant cependant à maintenir la plus grande accessibilité possible à l'ensemble des résidents des différents secteurs de la ville. Dans le cas des bibliothèques publiques, le défi consiste à accroître leur collection et à maintenir toutes leurs activités sans pour autant perdre de leur clientèle.



Planification stratégique

Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Les organismes culturels font face eux aussi au défi d'un financement insuffisant. Dans certains cas, le besoin en locaux à prix abordable demeure omniprésent et dépend dans certains cas de locaux fournis par l'administration municipale.

Pour améliorer la communication et les échanges d'idées, il aurait lieu d'examiner la possibilité de mettre en réseau l'ensemble des organismes culturels. Dans un autre ordre d'idées, il faut souligner que la présence d'une vie culturelle diversifiée constitue un facteur de rétention touristique lors de la période estivale.

Du côté de la conservation et mise en valeur des bâtiments patrimoniaux, la Loi sur les biens culturels adoptée par l'Assemblée nationale du Québec permet à une ville de citer des bâtiments ou encore de créer des sites du patrimoine. Il s'agit d'un moyen relativement facile à utiliser pour éviter la dégradation de bâtiments patrimoniaux d'intérêt local et régional. En parallèle aux opérations de sauvegarde, il est nécessaire d'examiner la possibilité de créer des mesures de soutien à la restauration et à la rénovation de bâtiments. Par ailleurs, tout changement d'usage de bâtiments patrimoniaux devrait être examiné en fonction d'une nouvelle utilisation communautaire. La mise en valeur des bâtiments patrimoniaux est profitable à toutes les collectivités car elle raffermir le sentiment de fierté de la population en plus de soigner l'image touristique de la ville.

La mise en œuvre d'une véritable « politique culturelle » serait un atout important pour donner au conseil municipal des orientations en matière de développement culturel tout en permettant l'établissement de règles concernant la distribution de toute forme d'aide, incluant l'aide financière directe aux organismes communautaires. Finalement, il ne faut pas se le cacher, une des particularités à la base de la richesse culturelle en Outaouais est son chevauchement des sociétés anglophone et francophone.



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Relation avec les autres sous-thèmes ou thématiques

Tourisme, esthétique et morphologie urbaine :

La préservation de certains bâtiments patrimoniaux sert à créer de nouveaux points de repère et des œuvres d'art dans la ville.

Éducation :

Le monde de l'éducation devrait se rapprocher du monde de la culture en multipliant les collaborations et les échanges.

Loisirs :

La consommation de produits culturels peut être considérée comme un loisir.

Les grandes questions

Comment assurer un financement récurrent qui soit adéquat pour l'ensemble des organismes culturels de la ville?

De quelle façon peut-on garantir la pérennité des grands événements culturels en sol gatinois?

Quelle relation doit exister entre l'école et les institutions culturelles?

Comment intégrer les institutions culturelles parmi l'offre en produits touristiques?

Quels sont les bâtiments patrimoniaux d'intérêt local et régional qui méritent d'être protégés?

La Ville de Gatineau devrait-elle adopter une « politique culturelle » pour encadrer ses interventions auprès des différents organismes culturels?

Préparé par : APA Consultants

Service :

Date : Le 31 mai 2002



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique :	Communauté	
Sous-thème :	Culture	1.12

Diagnostic :

- Sa situation frontalière avec l'Ontario et sa culture anglo-canadienne – se différencier.
- Proximité des richesses culturelles d'une capitale – concurrent ou allié.
- Constat préfusion par les maires des villes de la communauté urbaine de l'Outaouais qu'aucune ville au Québec ne serait capable d'offrir des infrastructures capables de répondre à l'ensemble des besoins nécessités par le développement culturel régional – consolider les ressources.
- Concertation soutenue et consensus des organismes culturels pour :
 - La création d'un Service des arts, de la culture et des lettres autonome;
 - Maintien des services et des budgets culturels de l'an 2001;
 - Rattachement du secteur loisir culturel au Service des arts, de la culture et des lettres;
 - Confirmer un poste à temps plein pour le patrimoine;
 - Valoriser et soutenir les services culturels de première ligne comme le réseau de bibliothèque.
- Réalisation d'un centre régional de danse, de musique et d'histoire.
- Réalisation de l'agrandissement de la salle de spectacles de la maison de la culture.
- Harmonisation des utilisations des lieux de diffusion et soutien aux artistes locaux.
- Demande du milieu de former un conseil des arts.
- Demande du milieu de se doter d'une politique culturelle dans les meilleurs délais.
- Création d'une nouvelle bibliothèque centrale : l'édifice Connor.



Planification stratégique

Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Problématique

- Acceptation par une majorité de citoyens que la culture est un phénomène qui permet l'évolution dans le sens du mieux-être des individus et de la collectivité, en plus d'être un facteur de cohésion sociale.
- Augmenter l'attachement et les liens d'appartenance des Gatinois à leur commune, à l'histoire locale afin de confirmer leur enracinement, leur fierté et leur sens d'identité. Ils sont moins attachés que les citoyens des autres régions – citoyens de passage? (Sondage Ekos, mars 2002).
- Comment soutenir les Gatinoises et Gatinois afin qu'ils puissent refléter leur maturité, leur évolution, leur créativité et leur quête d'équilibre comme membres d'une société sensible, tolérante, ouverte et stimulante par l'apprentissage des domaines culturels?
- Comment évaluer et augmenter l'appui du milieu des affaires local au développement des services culturels?

Relation avec les autres sous-thèmes ou thématiques :

En concordance avec les objectifs découlant du plan d'action régionale 2000-2005 du Conseil régional de développement de l'Outaouais, nous nous proposons de soutenir les thèmes suivants :

- Culture et industries culturelles
- Tourisme (destinations culturelles)
- Améliorer la qualité de vie (climat social)
- Les communautés culturelles et l'immigration

Le tout, tel qu'exprimé dans la section.

« Documents de référence et tendances ».



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Les grandes questions

Série I

1. Comment se positionner par rapport à la Ville d'Ottawa et même par rapport à Québec? Est-ce par rapport aux prix, les services, les produits, l'ambiance ou par plusieurs d'entre eux?
2. Doit-on mettre en œuvre de meilleures pratiques organisationnelles afin de maximiser l'impact de nos ressources sur la qualité des services à nos utilisateurs-clients?
3. Doit-on favoriser l'approche systémique développée par le Mouvement québécois de la qualité par l'application de son indiciel, le QUALimètre, système de mesure de la qualité au Québec? Cet indiciel mesure la satisfaction de la clientèle selon un processus d'amélioration continue.
4. Quelle est la valeur ajoutée que contribuent les domaines culturels à la qualité de vie du citoyen?
5. L'équilibre émotif, psychique et physique d'une personne sont-ils tributaires des capacités d'appréciation et de perceptions de nos sens? Ces dernières sont-elles augmentées par la pratique d'activités culturelles?
6. Quel est le lien entre le climat émotif d'un milieu et le développement de l'intelligence émotif d'une personne?
7. L'apprentissage de l'intelligence émotif est-il un préalable pour les leaders de demain?



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Les grandes questions (suite) :

Série II

1. Quelles sont les conclusions de l'étude sur l'impact économique de la culture et de l'industrie culturelle de l'Outaouais (Conseil régional de la culture de l'Outaouais)?
2. Doit-on insister pour que l'on reconnaisse la contribution significative du domaine culturel au domaine du développement économique pour la ville de Gatineau?
3. Quelle sera la marque de commerce du Service des arts, de la culture et des lettres qui nous renforcera et nous distinguera?
4. Quelles orientations stratégiques pouvons-nous privilégier pour nous distinguer dans le domaine culturel?
 - A) **Des institutions fédérales :**
 - Musées
 - Centre national des Arts (428 événements en 2002-2003)
 - B) **Ville d'Ottawa**
 - Qu'est-ce que la Ville d'Ottawa représente?
 - Qu'est-ce que l'on veut représenter?
 - Un développement des personnes?
5. Comment peut-on appuyer et soutenir la réalisation de l'établissement d'un centre de gestion de la connaissance en offrant des modes d'apprentissage des activités culturelles?
6. Comment peut-on utiliser les nouvelles technologies pour mieux diffuser le contenu des activités culturelles traditionnelles?
7. Quels sont les impacts potentiels des projets culturels soutenus par la Ville de Gatineau?



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Les grandes questions (suite) :

Série III

1. Est-il utile de créer quatre pôles de destination culturelle pour l'ensemble de la ville de Gatineau?
2. Est-il utile d'intégrer les opérations de la maison de la culture au Service des arts, de la culture et des lettres?
3. Est-il utile d'évaluer les modalités de soutien financier aux partenaires comme le centre L'Imagier?
4. Est-il nécessaire de créer le poste d'agent de développement pour soutenir les artistes et artisans?
5. Quels sont les paramètres à retenir pour encadrer une nouvelle politique de soutien aux organismes culturels et aux artistes?
6. Serait-il réaliste d'exploiter un conseil des arts conjointement avec la Ville d'Ottawa, du moins pour une période d'essai de trois ans? (Voir modification à la loi – un préalable).
7. Les paramètres à retenir pour soutenir les différents centres à vocation culturelle devraient-ils être différents de ceux retenus pour le soutien aux organismes?

Préparé par : Serge Gauthier
Service : Arts, culture et lettres
Date : Le 27 mai 2002



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : Communauté

Sous-thème : Patrimoine

1.13

État de la situation et tendances

Toutes les sociétés s'entendent pour dire que la préservation et la mise en valeur du patrimoine sont des outils privilégiés de développement économique et urbain. La notion de préservation et de mise en valeur du patrimoine est une composante essentielle d'une approche municipale axée sur le développement durable, la reconnaissance des particularités et la création d'un cadre de vie de qualité. Elle place le citoyen et son milieu de vie au cœur du débat sur la qualité d'un aménagement urbain et son rôle actif dans le développement de la ville.

Depuis quelques années, les citoyens ont pris conscience de l'importance de leur patrimoine. De plus, les gouvernements fédéral et provincial ont reconnu l'intérêt historique de certains sites ou monuments à Gatineau. Sur le territoire de la ville, le patrimoine est présent partout mais à des degrés divers, dans certaines constructions mais aussi dans des paysages urbains. Plusieurs zones à potentiel patrimonial ont été identifiées sur le territoire. Cependant, on dénote certaines lacunes :

- Absence d'étude spécifique au sujet du patrimoine industriel et archéologique.
- Peu d'édifices à valeur patrimoniale exceptionnelle sont cités, conformément aux pouvoirs confiés à la municipalité en vertu de la Loi sur les biens culturels.
- Peu de normes spécifiques au patrimoine sont incluses dans les règlements d'urbanisme.



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Enjeux

- Attirer les visiteurs venant à Ottawa par la conservation et la mise en valeur du patrimoine urbain de la Ville de Gatineau.
- Favoriser le partenariat avec les instances gouvernementales supérieures afin que celles-ci acceptent d'investir davantage dans le patrimoine.
- Mettre en valeur les éléments bâtis et aménagés à grande valeur patrimoniale.

Relation avec les autres thématiques

Environnement :

Les éléments à caractère patrimonial peuvent être intégrés dans un environnement naturel, rehaussant ainsi leur effet d'attraction sur la population locale et les touristes.

Développement économique :

Amélioration de l'économie par la venue de touristes venant visiter les attraits patrimoniaux de la Ville.

Les grandes questions

La Ville de Gatineau doit-elle poursuivre ses efforts de sensibilisation auprès du grand public et des promoteurs immobiliers concernant l'importance de la mise en valeur du patrimoine bâti?

La Ville de Gatineau a-t-elle un inventaire des tous les bâtiments pouvant avoir une importance patrimoniale sur son territoire?

La Ville de Gatineau doit-elle mettre en place un plan de sauvegarde du patrimoine religieux?

Préparé par : Agence d'urbanisme de l'Outaouais

Service :

Date : Mai 2002



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : Communauté

Sous-thème : Patrimoine

1.14

Dans le présent document, le terme « patrimoine » est défini dans le cadre du champ traditionnel d'opération du Service d'urbanisme, c'est-à-dire qu'il se limite à celui du « patrimoine bâti et des paysages culturels », donc exclut les autres aspects tels que la sensibilisation, l'interprétation ou la diffusion du patrimoine.

Problématique :

Si l'on parle de « patrimoine » et plus particulièrement de « conservation et mise en valeur du patrimoine », on constate que l'état de la question varie selon les territoires des anciennes municipalités. À cet effet, le rapport intitulé *Analyse et recommandations du comité patrimoine et musées* datant de mai 2001, réalisé dans le cadre des tables de réflexion du Comité de transition de l'Outaouais, dresse un assez bon portrait de la situation.

L'élément patrimoine apparaît dans tous les plans d'urbanisme et l'intérêt pour sa conservation et sa mise en valeur est bien présente. De nombreuses études ont été réalisées faisant l'inventaire et l'identification des biens d'intérêt patrimonial. Cependant, il reste encore beaucoup à faire en ce qui concerne la mise en œuvre et le développement de ce qui a été énoncé.

D'une manière générale, on peut dire que les actions posées par les anciennes villes l'ont été plus en réaction à des situations afin de ne pas voir des biens d'intérêt être défigurés ou démolis, souvent sur l'initiative des groupes de pression du milieu, défenseurs de l'histoire et du patrimoine.

Un certain nombre de statuts légaux ont été décernés dans le cadre de la Loi sur les biens culturels ainsi que par le gouvernement fédéral. Dans la plupart des cas, l'essentiel des contraintes et de la charge qu'entraînent ces statuts officiels revient aux contribuables. Certes, une série de programmes a été mise en place pour aider les propriétaires d'immeubles patrimoniaux à rénover et mettre en valeur leur propriété. Mais ces programmes s'adressent surtout à des immeubles résidentiels.



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Des efforts de revitalisation commerciale, où souvent la composante patrimoniale est un élément important ont été entrepris mais en somme peu de subventions émanant de la Ville ont touché les usages commerciaux, institutionnels ou religieux. Quant à la Ville elle-même, les investissements dans des espaces publics à caractère patrimonial ne sont pas légion.

Quand on parle d'interventions relatives au patrimoine, elles peuvent être de plusieurs natures et d'intensité variable. L'éventail des interventions va de l'identification des biens d'intérêt jusqu'à une prise en main totale de la Ville en tant que maître d'ouvrage de certains projets, en passant par des actions de protection, de conservation, de mise en valeur et de développement :

- **Identification des biens d'intérêt patrimonial**

Il reste encore du travail à effectuer. Dans la partie est du territoire, certains inventaires existent mais doivent être qualifiés plus clairement. Aucune étude exhaustive n'a été faite sur l'ensemble du territoire relativement au potentiel des sites industriels ou archéologiques. Quant aux paysages culturels que représente le territoire agricole, ils n'ont pas encore été explorés.

- **Protection et conservation**

Des statuts légaux sont déjà existants mais certaines reconnaissances doivent être faites encore (bâtiments à citer sur l'ensemble du territoire, périmètres d'intérêt à reconnaître à Buckingham, etc.). On trouvera en annexe un tableau résumant par secteur les biens bénéficiant d'un statut légal.

- **Mise en valeur et développement**

Les programmes de subvention entièrement axés sur la mise en valeur du patrimoine n'ont pas bénéficié de gros budgets jusqu'à présent et sont même inexistantes sur certaines parties du territoire. D'autre part, des moyens incitatifs et des initiatives de tout genre peuvent contribuer au développement du domaine du patrimoine en partenariat avec le milieu et les différents paliers de gouvernement.

- **Maîtrise d'ouvrage de la Ville**

Le fardeau du patrimoine repose encore largement sur le citoyen qui le perçoit souvent comme une contrainte plutôt qu'un avantage ou comme un élément de sa qualité de vie. De son côté, la Ville en tant qu'organisation n'a pas encore manifesté par des investissements soutenus son leadership en la matière avec des projets de rayonnement public (aménagement d'espaces publics, achat, recyclage et location de bâtiments rénovés, etc.).



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Les grandes questions

En premier lieu, la Ville reconnaît-elle le patrimoine comme un élément de la quête identitaire de la nouvelle communauté qui est en train de se bâtir au sein de la nouvelle ville?

Peut-on reconnaître une valeur économique au patrimoine? Peut-on considérer le patrimoine comme moteur de l'économie régionale et comme générateur possible de retombées économiques (revitalisation des anciens secteurs et attrait touristique)?

Le patrimoine participe-il à l'accroissement de la qualité de vie du citoyen et représente-il une valeur ajoutée pour la communauté?

Si on répond oui à ces questions, jusqu'où la Ville veut aller et quelles ressources est-elle prête à mettre au service de l'administration et de la communauté pour développer cette composante de son identité? Personnes-ressources et aide technique aux contribuables? Plus de budgets pour les programmes? Plus d'investissements dans les espaces publics à caractère patrimonial? La Ville doit-elle devenir propriétaire et gestionnaire d'immeubles patrimoniaux générant des revenus?

Par ailleurs comment gérer les groupes de pression, défenseurs du patrimoine pour qu'ils deviennent des partenaires plutôt que des opposants dans les démarches entreprises par la Ville et les divers projets?



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

ANNEXE -					
Sites du patrimoine, bâtiments cités, reconnus ou classés					
Secteur	Palier municipal		Palier provincial		Palier fédéral
	Site du patrimoine	Bâtiment cité	Bâtiment reconnu	Bâtiment classé	Lieu historique national
Aylmer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rue Principale (ancien centre-ville) 	51 bâtiments	Aucun	1 bâtiment	1 bâtiment (L' auberge Symmes)
Hull	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Site du Portage ▪ Site Kent-Aubry-Wright ▪ Site Front-Taylor-Wright 	7 bâtiments	3 bâtiments	1 bâtiment	Aucun (politique interne au fédéral de protection de 13 propriétés du Canada)
Gatineau	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Site du Collège Saint-Alexandre de la Gatineau ▪ Site Jacques-Cartier-Saint-Jean-Baptiste ▪ Site Park-Poplar-Maple 	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun
Masson-Angers	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun	Aucun
Buckingham	Aucun	Aucun (résolution existante pour l'église Saint-Grégoire-de-Naziance)	Aucun	Aucun	Aucun

Préparé par : Division des programmes et des projets de développement

Service : Urbanisme

Date : Juin 2002



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Thématique : Communauté

Sous-thème : Patrimoine

1.15

La notion de patrimoine utilisée dans ce document reprend celle développée par le groupe-conseil du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour la création d'une politique du patrimoine culturel du Québec. L'approche globale préconisée dans cette étude souligne l'importance de considérer le patrimoine par rapport à un ensemble d'éléments pluriels.

*« Le patrimoine est ici conçu comme un système qui s'alimente à des formes multiples d'activités. Il représente une grande richesse culturelle, vivante et dynamique; il est en marche à travers ses multiples manifestations [...]. »**

*« Bien sûr, il faut sauvegarder telle ou telle maison, tel ou tel parc, mais plus encore il faut être sensible à la protection du tissu urbain, à la sauvegarde des paysages, au maintien de la qualité de vie. »**

*« La préservation du patrimoine sert essentiellement à préserver et mettre en valeur le sens dont le bâtiment est un des témoins. »**

* *Notre patrimoine, un présent du passé*, groupe-conseil sous la présidence de M. Roland Arpin, direction des éditions Communications Science-Impact, novembre 2000.

DIAGNOSTIC

Forces

- Territoire riche en biens tels que le patrimoine bâti, naturel, archivistique, archéologique, vivant, etc.
- Des organisations bénévoles dynamiques et variées.
- Secteur en essor au niveau régional, provincial, national et international.
- Potentiel unique de partenariat avec les organismes nationaux de la région de la capitale nationale.



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Faiblesses

- Pas de lieux de rassemblement et d'identification.
- Positionnement muséal instable, inefficace ou inopérant.
- Secteur méconnu par les citoyens et les acteurs de l'économie.
- Secteur complexe, donc plus difficile à cerner et à communiquer.
- Identité régionale absente.
- Peu ou pas de reconnaissance distincte de la région par l'ensemble du Québec.

Occasions

- Projets d'envergure avec un fort potentiel structurant pour la mise en valeur du patrimoine (p. ex. : le corridor nautique d'Aylmer à Masson-Angers, accès des visiteurs aux chutes de la Chaudière et le secteur du ruisseau de la Brasserie (avec le Théâtre de l'Île, la Place de la francophonie, la Filature, l'Écomusée et l'édifice Connor) ainsi que le château d'eau de Buckingham, le Centre régional de danse, de musique et d'histoire de l'Outaouais, le musée d'Aylmer et le secteur du port de plaisance, etc.).
- Nouveau plan de développement stratégique, nouvelle politique culturelle et nouveau plan d'urbanisme.

Contraintes

- Pour la Ville de Gatineau, pas de ressources permanentes dédiées au patrimoine.*
- Pas de positionnement intégré de la ville par rapport au secteur patrimoine et musée.
- Secteur touchant des intervenants, majoritairement des bénévoles, de divers horizons qui doivent réussir à travailler ensemble et à formuler un projet commun.

Problématiques

- Comment valoriser d'une part l'authenticité locale et la diversité et, d'autre part, développer une synergie d'actions et un sentiment d'appartenance sur l'ensemble de la nouvelle ville?
- Comment assurer un soutien à la recherche (archives, historiens), à la sensibilisation (communication, diffusion, intégration, animation), à la protection (réglementation, sites du patrimoine)?



Planification stratégique Étape 1 – Exposé de problématique

FICHE D'ANALYSE

Relation avec les autres sous-thèmes ou thématiques

Aménagement du territoire et environnement

- Esthétique et morphologie urbaine
- Parcs, corridors et espaces verts

Activités économiques

- Tourisme
- Positionnement métropolitain, national et international

Développement organisationnel

- Alliances et partenariats

Les grandes questions

Quels sont les outils à mettre en place pour sensibiliser et intéresser les citoyens au patrimoine?*

Quels sont les démarches et les lieux qui pourraient agir comme mobilisateurs et moteurs pour la mise en valeur du patrimoine?*

Comment accompagner adéquatement les nombreuses ressources du milieu, soutenir leur dynamisme et leur particularité et sur l'ensemble du territoire de la nouvelle ville?

*« Le fondement du patrimoine réside non seulement dans sa conservation, mais bien dans son appropriation. Car il n'y a de patrimoine que revendiqué par une communauté qui y tient, c'est-à-dire réclamé et maintenu activement présent par les interventions répétées qu'elles lui destinent. »**

Préparé par : Annie Brisson

Service : Arts, culture et lettres

Date : Le 25 avril 2002