

avantage

numérique

**PORTRAIT DE L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES NUMERIQUES DANS LE MILIEU DES  
ARTS ET DE LA CULTURE EN  
ABITIBI-TEMISCAMINGUE**

## Portrait des technologies numériques dans les arts et la culture en Abitibi-Témiscamingue



*Ce portrait a été réalisé à l'hiver 2012 à l'initiative du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue dans le cadre du projet AVANTAGE NUMERIQUE.*

### **ONT PARTICIPÉ A L'ÉLABORATION DU PRÉSENT DOCUMENT :**

(En ordre alphabétique)

#### **Geneviève Aubry**

Agente de projet  
Conseil de la culture de l'A-T

#### **Marie-France Beaudry**

Agente de projet  
Conseil de la culture de l'A-T

#### **Sonia Demontigny**

Coordonnatrice de la table Tourisme culturel  
Tourisme Abitibi-Témiscamingue

#### **Suzie Ethier**

Agente de projet  
Conseil de la culture de l'A-T

#### **Jean-Charles Marin**

Directeur et professeur au module des sciences de la gestion  
Université du Québec en A-T

#### **Madeleine Perron**

Directrice générale  
Conseil de la culture de l'A-T

### **UN MERCI SPECIAL POUR LEUR CONTRIBUTION :**

(En ordre alphabétique)

Conférence régionale des élus de l'A-T (CRÉAT)

Emploi-Québec

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)

# Portrait des technologies numériques dans les arts et la culture en Abitibi-Témiscamingue

## TABLE DES MATIERES

	Pages
Introduction et contexte .....	4
Portrait des technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue.....	7
A. COUVERTURE INTERNET.....	7
B. FOURNISSEURS D'ACCÈS INTERNET .....	8
C. ENTREPRISES SPÉCIALISÉES .....	9
D. FORMATION ET RESSOURCES D'AIDE.....	11
E. FINANCEMENT DISPONIBLE .....	12
F. RÔLE DES ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL .....	12
G. TENDANCES GÉNÉRALES DE CONSOMMATION .....	14
Sondage auprès du milieu culturel et artistique de l'A-T.....	17
H. MÉTHODOLOGIE.....	17
I. RÉSULTATS.....	19
Bibliographie .....	30

ANNEXE I : Questionnaire sur les technologies numériques dans les arts et la culture

ANNEXE II : Réponses au questionnaire sur les technologies numériques dans les arts et la culture

### Introduction et contexte

Dans les dernières années, différentes technologies ont fait leur apparition et se sont développées à l'échelle planétaire, entraînant des bouleversements importants dans le monde des communications, dans les sciences, les industries, etc. Internet à lui seul apporte des changements si importants que d'aucuns le comparent à l'apparition de l'imprimerie.

Plusieurs secteurs de l'industrie sont touchés par ces bouleversements, notamment celui des arts et de la culture. Apparition de nouveaux acteurs, transformation de la chaîne de production traditionnelle, augmentation importante des possibilités de diffusion, redéfinition de la notion de droits d'auteur ne sont que quelques-unes des questions nouvelles qu'introduit le développement des technologies numériques. Des possibilités émergent, des enjeux se dessinent et poussent les acteurs du milieu à réfléchir et à s'adapter à cette nouvelle donne.

### LE CONTEXTE AU QUÉBEC

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine a pour mission de contribuer à l'affirmation de l'identité et de la vitalité culturelles québécoises, favoriser l'accès et la participation des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle et susciter le développement des communications. Dans son plan stratégique 2011-2015, le MCCCFF a identifié comme l'un des enjeux importants du développement de la culture québécoise, « *le développement et l'accessibilité des contenus culturels québécois, particulièrement de langue française, sur les plateformes numériques* ». Dans cette perspective, le MCCCFF s'est donné pour objectif de **développer une vision commune en matière de contenus culturels numériques sur le plan de l'accès et du développement, par l'adoption d'une stratégie d'intervention commune** d'ici le 31 mars 2014.

C'est ainsi qu'en mars 2010, suite au dépôt du Rapport L'Allier, et « *pour que la culture québécoise et ceux qui la font vivre puissent tirer leur épingle du jeu dans le développement fulgurant des technologies numériques* », madame Christine St-Pierre, ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCFF), a confié au CALQ et à la SODEC le mandat d'élaborer des scénarios d'action concertés concernant notamment le développement des arts et des lettres ainsi que la promotion et la mise en marché des arts et des produits culturels, de façon à offrir une valeur ajoutée par la mise en commun des expertises, dans le contexte des technologies numériques<sup>1</sup>.

Le plan d'opération consistait ainsi à tenir deux démarches de consultation distinctes : l'une avec les clientèles (industries culturelles) de la SODEC et l'autre avec celles (arts et lettres) du CALQ.

---

<sup>1</sup> CALQ (2011). « Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique ».

## Portrait des technologies numériques dans les arts et la culture en Abitibi-Témiscamingue

### La démarche du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) :

De 2009 à 2011, le CALQ a mené une série d'actions (sondage, consultations) à travers le *projet @LON* (« Arts et lettres : option numérique ») engageant la participation des milieux artistique et littéraire, de chercheurs universitaires, de partenaires gouvernementaux et autres instances interpellés par le sujet. La réflexion sur des scénarios d'action s'articulait autour de cinq thèmes : la création, la production, la diffusion, le perfectionnement et la promotion/mise en marché des arts et des lettres. Au terme de cette démarche, des recommandations ont été transmises à la ministre responsable le 11 novembre 2011.

*Pour consulter les documents en ligne :*

[www.calq.gouv.qc.ca/alon/documentation.htm](http://www.calq.gouv.qc.ca/alon/documentation.htm) - rapport

### La démarche de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) :

À l'automne 2010, une démarche en deux phases a été entreprise auprès d'un auditoire constitué majoritairement des clientèles de la SODEC, ainsi que de spécialistes (technologies, Internet, numérique, droit, etc.). Cette démarche a été bouclée par la tenue d'un forum en juin 2011. Une quinzaine de comités sectoriels et thématiques, une centaine de réunions de travail et de délibérations, et la participation de près de 300 représentants de la culture ont permis de faire émerger les principaux enjeux et pistes de solutions visant à ce que les industries culturelles québécoises participent activement au virage numérique.

*Pour consulter le rapport en ligne :*

[www.sodec.gouv.qc.ca/libraries/uploads/sodec/pdf/publications/documentnumerique2011.pdf](http://www.sodec.gouv.qc.ca/libraries/uploads/sodec/pdf/publications/documentnumerique2011.pdf)

## LE CONTEXTE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT) est préoccupé depuis longtemps par les perspectives et les enjeux liés aux technologies numériques dans le développement des arts et de la culture. C'est ainsi qu'en 2010, le CCAT ajoutait à ses orientations stratégiques celle visant à « **s'assurer que les technologies numériques aient un impact structurant sur le développement des arts et de la culture en région** ». C'est aussi dans cette perspective que le CCAT offre, depuis plusieurs années, des formations touchant différents aspects des nouvelles technologies à travers son programme de formation continue.

En 2011, le CCAT a amorcé une démarche afin de se faire une idée plus claire de la situation en région et de poser des actions structurantes concernant les technologies numériques. Une démarche de consultation a été mise sur pied. Un sondage a été réalisé auprès des artistes et des organismes de la région à l'automne 2011 en vue de tracer un portrait de la situation. Le colloque « Avantage numérique » s'est tenu à Rouyn-Noranda le 20 février 2012.

*Pour consulter la documentation en ligne :*

[www.ccat.qc.ca/avantagenumerique](http://www.ccat.qc.ca/avantagenumerique)

## **Portrait des technologies numériques dans les arts et la culture en Abitibi-Témiscamingue**

### **CONTENU DU PRÉSENT DOCUMENT**

Le présent vise à établir un portrait préliminaire de l'état de la situation en région concernant les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en Abitibi-Témiscamingue.

L'analyse de la documentation disponible a permis de recueillir certaines informations pertinentes au sujet de l'usage et de la couverture d'Internet en région, de la présence sur le territoire de ressources spécialisées, de possibilités de formation et de financement dans le secteur des technologies numériques, ainsi que d'organismes de développement concernés par ces questions. L'exercice a par ailleurs mis en lumière l'importance de mettre en place une « veille numérique » permettant de rassembler, de mettre à jour et de donner un sens à l'information disponible, de manière à disposer d'un portrait toujours actualisé de la situation en région.

L'analyse des données recueillies par le sondage du CCAT a également permis de mettre en relief certaines tendances de l'utilisation des technologies numériques par des acteurs du secteur artistique et culturel de la région, ainsi que certains besoins et certaines préoccupations concernant les enjeux et les perspectives de ces technologies dans le développement de l'Abitibi-Témiscamingue. L'échantillon réduit ne permet pas, toutefois, de généraliser les résultats à l'ensemble du secteur des arts et de la culture en région, ce qui constitue une limite du sondage.

# Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

## Portrait des technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

Le secteur des technologies numériques étant en constante évolution et les sources d'information étant multiples, diverses et disséminées, le portrait présenté ici ne peut prétendre à l'exhaustivité.

### A. COUVERTURE INTERNET

Internet est de plus en plus présent dans les foyers, ce qui est démontré par de multiples études. Selon *Recherche Internet Canada*, Internet haute vitesse se trouvait dans 54 % des foyers canadiens en 2007. Par ailleurs, *NETendances 2008* (produit par le CEFRIO) dévoilait que 61,8 % des adultes du Québec avaient un branchement Internet haute vitesse à domicile en 2007.

Pour ce qui est de l'Abitibi-Témiscamingue, un sondage mené en 2008-2009 dans 86 MRC et territoires équivalents du Québec par la firme Léger Marketing<sup>2</sup> indiquait que **la connexion haute vitesse en Abitibi-Témiscamingue était significativement supérieure à la moyenne québécoise à l'exclusion des grands centres urbains**. Cette donnée est confirmée par une enquête du MCCCCF<sup>3</sup>, qui indique qu'en 2009, la connexion Internet haute vitesse était plus répandue chez les ménages répondants (possédant un ordinateur) en Abitibi-Témiscamingue (79,2 %) en comparaison de l'ensemble des régions du Québec (62,8 %).

Par ailleurs, toujours selon l'enquête du MCCCCF, le taux des ménages de l'Abitibi-Témiscamingue (disposant d'un ordinateur) ayant une connexion Internet à la maison, toutes vitesses confondues, était légèrement inférieur, en 2009, au taux des régions éloignées et à celui de l'ensemble du Québec.

Le **Tableau 1** illustre la répartition des modes de branchement à Internet dans les différentes MRC de la région et pour l'ensemble du Québec à l'exclusion des grands centres urbains.

**Tableau 1 – Différents modes de branchement à Internet dans les MRC de l'Abitibi-Témiscamingue - 2008-2009<sup>4</sup>**

	Haute vitesse	Vitesse intermédiaire	Total (HV & VI)	Basse vitesse	Total <sup>5</sup>
Abitibi	47,0 %	4,8 %	51,8 %	9,0 %	63,4 %
Abitibi-Ouest	42,3 %	2,3 %	44,6 %	11,8 %	57,9 %
Rouyn-Noranda	51,3 %	2,7 %	54,0 %	5,7 %	61,7 %
Témiscamingue	43,3 %	3,8 %	47,1 %	10,4 %	61,8 %
Vallée-de-l'Or	44,6 %	4,1 %	48,7 %	2,3 %	55,9 %
<b>Total A-T</b>	<b>46,4 %</b>	<b>3,6 %</b>	<b>49,9 %</b>	<b>6,7 %</b>	<b>59,8 %</b>
<b>Total Québec<sup>6</sup></b>	<b>36,2 %</b>	<b>12,8 %</b>	<b>49,0 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>59,7 %</b>

<sup>2</sup> CEFRIO (2009). « Rapport d'analyse statistique sur le branchement à Internet haute vitesse ».

<sup>3</sup> MCCCCF (2010). « Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois ».

<sup>4</sup> Institut de la statistique du Québec (2009). « Bulletin S@voir.stat ».

<sup>5</sup> La somme des parties n'égal pas toujours le total en raison des gens ayant refusé de répondre ou ayant répondu « ne sait pas ».

<sup>6</sup> Les résultats pour l'ensemble du Québec excluent les grands centres urbains (Montréal, Québec, etc.)

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

Afin d'avoir un portrait actuel de la connexion Internet en Abitibi-Témiscamingue, une recension maison effectuée en juin 2011 par le CCAT a indiqué qu'Internet est disponible pour :

- 99 % du territoire de la MRC d'Abitibi, selon Télédistribution Amos;
- 53 % du territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, selon la SADC d'Abitibi-Ouest;
- 83 % des résidences de la MRC de Rouyn-Noranda, selon la Ville de Rouyn-Noranda;
- 63 % des résidences du Témiscamingue, selon la SADC du Témiscamingue;
- 90 % des résidences de la Vallée-de-l'Or, selon la MRC de la Vallée-de-l'Or.

### B. FOURNISSEURS D'ACCÈS INTERNET

Différents fournisseurs d'accès Internet (FAI) desservent la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Jusqu'à récemment, on assistait à un quasi-monopole de **Télébec** (membre de Bell Alliant) et **Cablevision**, fusionnés pour offrir le service Internet haute vitesse par câble en région, auquel s'est ajouté **Télédistribution Amos** qui offre un accès Internet par câble et sans fil sur le territoire de la MRC d'Abitibi et la région de Senneterre. Depuis quelques années, toutefois, de nouveaux fournisseurs se sont ajoutés et contribuent à améliorer l'offre sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue.

**Abicom** est un fournisseur d'accès Internet haute vitesse sans fil utilisant la récente technologie 802.11n. La mission d'Abicom est « d'offrir un service Internet haute vitesse flexible, sécuritaire, stable et abordable; partout en région ». En opération depuis mars 2010, Abicom dessert principalement les secteurs de Rouyn-Noranda (centre-ville et zones rurales) et d'Amos (centre-ville, Lacorne, Lamothe). Dans le secteur d'Amos, Abicom a repris la clientèle du projet de la Coop de solidarité Wi-Fi de l'Abitibi-Témiscamingue qui a été en activité de 2005 à 2010. Abicom vise à étendre son service à l'ensemble de la région et offre une vitesse jusqu'à 5 fois supérieure à la technologie Wireless antérieure, notamment pour ce qui est du transfert de données en téléversement (upload).

**Ondenet** est un fournisseur d'accès Internet qui a débuté ses activités en septembre 2007. L'entreprise dessert principalement les zones rurales dans les secteurs de Val-d'Or, Malartic, Rouyn-Noranda et La Sarre. Depuis la fondation de Ondenet, l'entreprise a investi plus de 150 000 \$ dans le projet réseau large bande par micro-ondes vers l'Ontario en 2008. Ondenet compte étendre son réseau micro-ondes sur tout le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue afin de joindre une clientèle privée de service haute vitesse.

Le projet **Vert l'Avenir** offre à la population de Rouyn-Noranda un accès Internet sans fil abordable depuis 2011. Vert l'Avenir conçoit, installe et maintient des réseaux numériques sans fil et optiques. L'organisme dessert des résidences, des entreprises et des commerces et son signal s'étend sur environ 80 % de la ville de Rouyn-Noranda.

Le **GIRAT** – Gestion de l'inforoute régionale de l'Abitibi-Témiscamingue – est un organisme qui vise le développement des infrastructures de télécommunications en région par la mise en place du « Réseau collectif à large bande en Abitibi-Témiscamingue », qui a permis de relier par fibres optiques 47 localités du territoire par des technologies DSL et câblodistribution.

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

Depuis 2006, le déploiement du réseau s'est réalisé dans environ 300 lieux du milieu scolaire (cégep, université, commissions scolaires et écoles) et du secteur municipal (bureaux et services municipaux incluant les MRC), de grands organismes de la région (CRÉAT, SADC, CLD, etc.) ainsi que les communautés autochtones algonquines de la région.

Parmi les *lieux culturels* qui bénéficient du réseau large bande du GIRAT, on compte 63 bibliothèques, dont les 59 bibliothèques du Réseau Biblio dans les villes et les quartiers ruraux, et certains lieux de diffusion (salles de spectacles, centres d'exposition, etc.). La liste de ces différents lieux culturels branchés sur le GIRAT n'est toutefois pas encore disponible.

Pour ce qui est de la couverture cellulaire, la région est desservie depuis 2011 par un réseau 3G, qui permet la connexion Internet haute vitesse pour les téléphones intelligents. **Télébec**, **Telus** et **Rogers** en sont les principaux distributeurs.

### C. ENTREPRISES SPÉCIALISÉES

En 2004, la région comptait 97 entreprises dans l'industrie des technologies de l'information et des communications, soit 1,7 % de l'ensemble des entreprises régionales<sup>7</sup>.

Outre les fournisseurs de services en câblodistribution et en télécommunication, une entreprise se spécialise dans la **production / diffusion télévisuelle** en région. RNC MEDIA diffuse 3 chaînes télé (TVA Abitibi-Témiscamingue, Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue, Canal V Abitibi-Témiscamingue). Chacune de ces stations a un site Web qui diffuse des contenus complémentaires et des émissions en rediffusion. En plus de diffuser les contenus nationaux de ses trois chaînes télé, RNC MEDIA produit et diffuse les capsules de météo locale, les nouvelles régionales ainsi que des flashs publicitaires. En saison estivale, RNC MEDIA produit et diffuse sur Canal V l'émission « Ça s' passe chez nous » qui couvre les événements, activités et festivals dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Les chaînes communautaires TVC7 et TVC9 s'ajoutent à l'offre télévisuelle de l'Abitibi-Témiscamingue et produisent des émissions d'information, de divertissement et d'éducation diffusées à la télévision et rediffusées sur Internet.

En Abitibi-Témiscamingue, on compte environ 16 entreprises dans le domaine du **multimédia et du Web** (sans compter les travailleurs autonomes), soit environ 10 entreprises offrant des services Web (création de sites Web, entretien et maintenance, etc.) et environ 6 entreprises en production vidéo. La plupart d'entre elles sont situées à Rouyn-Noranda et à Val-d'Or. Plusieurs entreprises et travailleurs autonomes offrent également des services en *infographie et en graphisme*, soit environ 8 entreprises et plusieurs travailleurs autonomes.

La région compte environ 5 entreprises dans le **domaine de l'informatique**, outre le multimédia et le Web. Ces entreprises œuvrent dans le domaine du développement de logiciels et de

---

<sup>7</sup> CLD Abitibi (2004). *Description sommaire du secteur des NTIC.*

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

systèmes informatiques, de la vente et de l'entretien d'équipements informatiques, ainsi que du commerce électronique.

En ce qui concerne le **commerce électronique pour les arts et la culture**, il est important de mentionner l'entreprise [Ticketaccés.net](http://Ticketaccés.net) qui offre des services transactionnels en ligne et regroupe plusieurs billetteries de la région, notamment :

- **Amos** : Théâtre des Eskers, Cinéma Amos
- **La Sarre** : Commission des loisirs de La Sarre, Bistro La Maitresse, Cinéma La Sarre
- **Rouyn-Noranda** : Billetterie du Vieux-Noranda, Théâtre du cuivre
- **Val-d'Or** : Théâtre Télébec et Salle Félix-Leclerc, Festival d'humour de l'A-T
- **Ville-Marie** : Cinéma du Rift, Théâtre du Rift

### Principales entreprises en communication et nouvelles technologies :

Certaines entreprises offrent des services très larges, c'est pourquoi elles ont été classées dans le tableau ici-bas selon leur secteur d'activité principal.

**Tableau 2 – Principales entreprises en communication et nouvelles technologies sur le territoire de l'A-T**

SECTEUR D'ACTIVITÉ PRINCIPAL	ENTREPRISES (A-Z)
Production vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cactus</li> <li>● Multi-Boîte productions</li> <li>● Productions Balbuzard</li> <li>● Productions Nova Média</li> <li>● Radium Multimédia</li> <li>● RNC MEDIA</li> <li>● TVC7</li> <li>● TVC9</li> </ul>
Communications, Web et graphisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Agence secrète</li> <li>● Arkys</li> <li>● Jalbert Technologie</li> <li>● Kiwi création</li> <li>● Klaxon communication</li> <li>● Le Canapé</li> <li>● Radium Multimédia</li> <li>● TMR communications</li> <li>● Virtua</li> <li>● WebMaestro</li> </ul>
Services informatiques et logiciels	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CIA Informatique</li> <li>● Réseau T Solutions Web</li> <li>● Ticketaccés.net</li> </ul>
Détaillants informatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intralogic MicroAge</li> <li>● Télébec Informatique</li> </ul>

Il existe également plusieurs ressources professionnelles qui exercent dans le secteur des communications et des nouvelles technologies à titre de travailleurs autonomes (graphistes, vidéastes, programmeurs Web, etc.) sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, mais peu de données existent à ce sujet.

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

### D. FORMATION ET RESSOURCES D'AIDE

Plusieurs ressources de formations existent en région en ce qui a trait aux technologies numériques. Certaines formations sont disponibles à la population en général, d'autres s'adressent à des clientèles en particulier (retraités, artistes et travailleurs culturels, etc.).

Le **Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue** offre deux formations techniques liées à l'informatique. La technique en multimédias est donnée à Val-d'Or, celle en informatique, dispensée à Rouyn-Noranda, offre des spécialisations en gestion de réseaux et en informatique.

L'**Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue** offre divers programmes liés à l'informatique : programmes courts de premier cycle en informatique appliquée et de création en multimédia interactif, certificat personnalisé, certificats en informatique appliquée, en création en multimédia interactif et en informatique et multimédia.

Le **Réseau libre savoir** offre, avec la collaboration de l'UQAT, des activités de formation, principalement des cours, aux personnes de plus de 50 ans, pour favoriser leur épanouissement et améliorer leur qualité de vie. Les activités sont sous la responsabilité de chaque secteur de la région. Différentes formations touchant les technologies sont offertes : utilisation d'Internet et de l'ordinateur, logiciels (traitement de texte, photo, etc.), environnement Windows, photographie numérique, supports informatiques (iPad, iPhone, iPod Touch), etc.

Le **Centre d'aide au développement technologique de l'Abitibi-Témiscamingue (CADT)** vise à encourager la création de nouveaux produits, à soutenir les projets innovateurs à caractère technique, à faciliter l'introduction de nouvelles technologies de même qu'à favoriser l'émergence et la croissance de nouvelles entreprises de pointe en Abitibi-Témiscamingue. Les services offerts sont les suivants : le service d'information, le service d'appui au développement de projet et le service d'études prospectives.

Le Réseau des **Centres d'accès communautaires Internet (CACI)** de l'Abitibi-Témiscamingue regroupe des lieux publics qui sont, la plupart du temps, situés dans les bibliothèques, les écoles, les bureaux municipaux et les centres communautaires mettant la disposition de la population une personne-ressource, des équipements informatiques et un lien Internet performant. Coordonnés par la SADC d'Abitibi-Ouest, certains CACI offrent des formations enrichissantes et stimulantes sur les nouvelles technologies.

Le service de formation continue du **Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT)** offre à prix très avantageux des activités de formation et de perfectionnement aux artistes, artisans et écrivains professionnels et semi-professionnels ainsi qu'aux travailleurs culturels de la région. Chaque année, entre 20 et 25 formations sont offertes dans le cadre du service de formation continue du CCAT et rejoignent entre 180 et 225 personnes. Par ailleurs, depuis 2008-2009, le CCAT a ciblé une priorité en formation pour favoriser l'intégration des technologies numériques dans la pratique professionnelle des artistes et des travailleurs culturels. Depuis, une quarantaine de formations liées aux technologies ont été dispensées.

## **Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue**

### **Autres ressources de formations**

Certaines firmes de consultants de la région offrent également des services de formations spécifiques dans les nouvelles technologies (promotion et médias sociaux, apprentissage de logiciels, introduction à l'informatique, etc.).

### **E. FINANCEMENT DISPONIBLE**

Différents ministères, institutions et organismes de développement, sans être forcément liés aux nouvelles technologies, gèrent des budgets d'aide financière qui sont disponibles aux organismes et aux artistes de la région pour le développement de projets intégrant les technologies numériques. Parmi ceux-ci, notons :

- Patrimoine canadien
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Fondation MUSICACTION
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec
- Fond des médias du Canada
- Investissement Québec
- CLD et SADC de l'Abitibi-Témiscamingue

Bien que plusieurs programmes d'aide financière ne touchent pas spécifiquement les nouvelles technologies ou les arts médiatiques, il est possible de soumettre des projets qui y sont liés : par exemple, une subvention visant les projets de commercialisation peut financer l'utilisation des nouvelles technologies pour la mise en œuvre de cette commercialisation. Il est donc impératif de lire attentivement les programmes de financement pour connaître tous les détails s'y rattachant. Ainsi, différentes sources de financements sont envisageables en fonction du projet et de la manière dont il est présenté.

### **F. RÔLE DES ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL**

Le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue compte différents organismes et institutions qui sont liés de près ou de loin au développement de la région en ce qui a trait aux technologies numériques.

#### **Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue (CRÉAT)**

La Conférence régionale voit à promouvoir et à stimuler le développement économique, social, culturel et communautaire de la région et s'engage à offrir un encadrement propice à l'épanouissement des personnes et de leur milieu de vie. La CRÉAT se préoccupe des enjeux liés au développement numérique de l'Abitibi-Témiscamingue, notamment en ce qui a trait aux télécommunications. Un comité d'aménagement numérique, mis sur pied par la CRÉAT à

## **Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue**

l'automne 2009, a été relancé à l'automne 2011 dans le but de réunir les acteurs régionaux de différents secteurs autour de la question du développement numérique en région. Ce comité s'est donné pour mandat de faire ressortir un ensemble de problématiques, d'enjeux et de solutions touchant le développement numérique de l'Abitibi-Témiscamingue.

### **GIRAT – Gestion de l'infrastructure de l'Abitibi-Témiscamingue**

Présenté plus haut, le GIRAT est un organisme qui vise le développement des infrastructures de télécommunications en région. En plus de développer le réseau à large bande sur le territoire de l'A-T, le GIRAT a un objectif développement de contenu et d'appropriation des technologies par la population et les organismes. Cet aspect de la mission du GIRAT est toutefois peu développé pour le moment, l'organisme se concentrant sur un aspect prioritaire, soit de mettre en place et de rendre accessibles les infrastructures nécessaires.

### **Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue**

Le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue est un organisme à but non lucratif voué au développement culturel régional. Comme il a été dit plus haut, le CCAT s'est donné comme orientation de « s'assurer que les technologies numériques aient un impact structurant sur le développement des arts et de la culture en région ».

En plus d'offrir plusieurs formations touchant les technologies numériques, le CCAT s'est doté, en 2009, d'un nouveau site Internet. C'est une consultation du milieu qui a permis de déterminer les outils disponibles sur ce site. On y retrouve, entre autres, un répertoire d'artistes de la région qui compte à ce jour 220 fiches d'artistes auto-gérables, un répertoire qui contient les coordonnées d'environ 350 organismes de la région, un fil de presse sur lequel ont été publiés plus de 200 communiqués en 2011-2012 ainsi qu'un calendrier culturel qui répertorie l'ensemble des activités culturelles de la région et qui est, entre autres, alimenté par la billetterie TicketAcces.net. Ayant entre autres comme mission de faire la promotion du milieu culturel régional, le CCAT partage les données compilées sur son site avec les organismes qui souhaitent les diffuser sur leurs propres plateformes. Ce sont donc plus d'une dizaine de partenaires qui utilisent ces données, dont L'Indice bohémien et les villes de Val-d'Or et de Rouyn-Noranda. L'achalandage sur le site du CCAT est passé de 19 817 visiteurs en 2009-2010 à 39 413 en 2011-2012.

Enfin, dans les suites de la démarche de consultation du CCAT et du colloque « Avantage numérique », différentes actions seront mises en branle pour assurer le développement numérique de la région, en ce qui a trait aux arts et à la culture.

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

### G. TENDANCES GÉNÉRALES DE CONSOMMATION

Tout comme le taux de branchement, le taux d'utilisation d'Internet est en hausse constante depuis les dernières années, tant en Abitibi-Témiscamingue que dans l'ensemble du Québec, comme l'indique le **Tableau 3**.

**Tableau 3 : Évolution de l'utilisation d'Internet en Abitibi-Témiscamingue et au Québec**

	Proportion d'internautes réguliers		
	Ensemble du Québec	Abitibi-Témiscamingue	Rang (sur 16)
2010	75,4 %	70,7 %	10
2009	72,9 %	61,3 %	15
2008	Non disponible	Non disponible	10
2007	71,4 %	66,4 %	10
2005-2006	64,6 %	56,3 %	12
2004-2005	61,1 %	52,4 %	11

Sources : CEFRIO, Net Régions 2007 / portrait 2010 Abitibi-Témiscamingue et ensemble du Québec / NETendances

En 2010, **70,7 %** des adultes de l'Abitibi-Témiscamingue utilisaient Internet au moins une fois par semaine selon les données du CEFRIO. **La proportion d'internautes réguliers en région n'est pas significativement différente de la moyenne québécoise** qui, elle, atteignait 75,4 %.

**L'utilisation d'Internet dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue a progressé comparativement à 2009** (61,3 %). Cette utilisation a augmenté de 18,3 points de pourcentage depuis 2004-2005, se situant à 52,4 %, soit un retard de 13 % sur la moyenne québécoise, alors que cet écart n'était plus de 4,7 % en 2010. Une **forte augmentation de l'usage d'Internet chez les personnes de 35-54 ans** est en partie responsable de cette progression. Dans l'ensemble en 2010, la région occupait le 10<sup>e</sup> rang sur 16 au chapitre de la proportion d'internautes, alors qu'elle était au 15<sup>e</sup> rang en 2009.

En matière de consommation culturelle, le **Tableau 4** présenté à la page suivante présente les tendances d'utilisation d'Internet pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue, en comparaison aux autres régions éloignées et à l'ensemble du Québec.

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

**Tableau 4 : Utilisation d'Internet en Abitibi-Témiscamingue, en régions éloignées et dans l'ensemble du Québec<sup>8</sup>**

	Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec
<b>Base : population de 15 ans et plus</b>			
Utilisation d'Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne au cours de la dernière année	35,3 %	37,1 %	41,9 %
Utilisation d'Internet pour visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres ou des sites de profils personnels	28,2 %	31,4 %	35,2 %
Utilisation d'Internet pour faire des recherches documentaires ou consulter des bases de données spécialisées	57,5 %	59,9 %	65,4 %
Utilisation d'Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé	15,6 %	23,6 %	29,3 %
Utilisation d'Internet pour regarder la télévision en direct ou des émissions de télévision en différé	18,6 %	22,5 %	26,4 %
Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de visionnement de vidéos	40,9 %	41,9 %	48,7 %
Utilisation d'Internet pour télécharger des films	5,9 %	9,8 %	9,8 %
Utilisation d'Internet pour télécharger des livres	1,3 %	2,8 %	5,4 %
Utilisation d'Internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne	8,2 %	8,8 %	12,6 %
Utilisation d'Internet pour lire des livres, des revues ou des magazines en ligne	18,6 %	20,1 %	25,3 %

Comme on peut le constater dans le tableau ci-dessus, l'Abitibi-Témiscamingue semble accuser un certain retard pour ce qui est de sa consommation culturelle en ligne. Les données ne nous permettent toutefois pas de connaître les raisons de cet écart.

**En matière d'achats en ligne, l'Abitibi-Témiscamingue comptait 19,1 % de cyberacheteurs en 2010, ce qui n'est pas significativement différent de la moyenne québécoise (22,3 %).** Comparativement aux années précédentes, la proportion de cyberacheteurs dans cette région a progressé de manière appréciable : elle a augmenté de près de 7 points de pourcentage comparativement à 2009 (12,3 %), et de 8,1 points de pourcentage par rapport à 2008 (11 %), après avoir fait un bond spectaculaire en 2007 qui l'a classé au 4<sup>e</sup> rang des provinces du Québec, pour un an seulement, attribuable principalement aux femmes et aux jeunes adultes de 18 à 34 ans. Dans l'ensemble en 2010, la région de l'Abitibi-Témiscamingue occupait le 11<sup>e</sup> rang au chapitre de la proportion de cyberacheteurs, alors qu'elle se classait au dernier rang en 2009<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> MCCCFC (2011). *Les pratiques culturelles au Québec – recueil statistique*.

<sup>9</sup> CEFRIQ (2008). *Net Régions*.

## Les technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue

Concernant l'achat de produits culturels en ligne, le *Tableau 5* illustre les tendances de l'Abitibi-Témiscamingue, en comparaison aux autres régions éloignées et à l'ensemble du Québec.

**Tableau 5 : Achat de produits culturels en ligne en Abitibi-Témiscamingue, en régions éloignées et dans l'ensemble du Québec**

	Abitibi-Témiscamingue	Régions éloignées	Ensemble du Québec
<b>Base : population de 15 ans et plus ayant acheté, vendu ou commandé sur Internet</b>	<b>35,3 %</b>	<b>37,1 %</b>	<b>41,9 %</b>
Utilisation d'Internet : achat de billets de spectacle	32,8 %	38,9 %	55,6 %
Utilisation d'Internet : achat de livres	36,3 %	29,5 %	37,2 %
Utilisation d'Internet : achat de disques	15,6 %	22,5 %	24,2 %

L'Abitibi-Témiscamingue est presque toujours en dessous de la moyenne des régions éloignées – à part pour ce qui est de l'achat de livres en lignes – et toujours en dessous de la moyenne de l'ensemble du Québec pour ses différents usages d'Internet.

## **Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T**

### **Sondage auprès du milieu culturel et artistique de l'A-T**

Afin de sonder les besoins et les préoccupations du milieu concernant l'intégration des technologies numériques dans la pratique artistique et culturelle en Abitibi-Témiscamingue, un sondage a été réalisé par le CCAT à l'automne 2012.

Les pages suivantes présentent la méthodologie utilisée pour le sondage et les résultats obtenus.

#### **H. MÉTHODOLOGIE**

##### **Population cible :**

Artistes et organismes du répertoire du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

##### **Univers d'enquête :**

723 questionnaires ont été envoyés aux artistes et aux organismes qui constituent la base de données du CCAT :

- 675 (format électronique - par courriel)
- 48 (format papier - poste)

##### **Échantillon :**

155 questionnaires ont été remplis et retournés :

- 149 (format électronique)
- 6 (format papier)

##### **Représentativité et fiabilité :**

Le taux de réponse d'environ 20 % ne permet pas de généraliser les résultats du sondage. Pour ce faire, il aurait été nécessaire d'obtenir un taux de réponse de 35 %, soit environ 250 répondants. Les résultats représentent donc la réalité des répondants du sondage, mais ne peuvent être généralisés à l'ensemble du secteur des arts et de la culture en Abitibi-Témiscamingue. Néanmoins, ils constituent un premier pas dans la connaissance de la situation des technologies numériques dans le milieu des arts et de la culture en région.

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### PROFIL DES RÉPONDANTS

	NOMBRE	PROPORTION (%)		NOMBRE	PROPORTION (%)
<b>Sexe</b>			<b>Statut</b>		
Homme	61	39 %	Artiste	68	44 %
Femme	94	61 %	Travailleur culturel	35	23 %
			Autre	52	34 %
<b>Âge</b>			<b>Forme juridique</b>		
19 ans et -	0	0 %	Travailleur autonome	58	37 %
20 à 29 ans	12	8 %	OBNL	46	30 %
30 à 39 ans	40	26 %	Entreprise privée	22	14 %
40 à 49 ans	28	18 %	Autre	29	19 %
50 à 59 ans	47	30 %			
60 à 69 ans	24	15 %	<b>Discipline</b>		
70 à 79 ans	3	2 %	Arts médiatiques	14	9 % (11 %)*
80 ans et +	1	1 %	Arts visuels	34	22 % (21 %)
			Danse	2	1 % (4 %)
<b>Scolarité</b>			Lettres	19	12 % (18 %)
Primaire	0	0 %	Métiers d'art	12	8 % (7 %)
Secondaire	21	14 %	Muséologie	5	3 % (1 %)
Collégial	29	19 %	Patrimoine / histoire	10	6 % (7 %)
Universitaire	104	67 %	Théâtre	10	6 % (7 %)
			Musique / chanson	20	13 % (23 %)
<b>MRC de résidence</b>			Diffuseur	5	3 % (3 %)
Abitibi	20	13 % (13 %)*	Multidisciplinaire	6	4 % (1 %)
Abitibi-Ouest	17	11 % (12 %)	Arts et culture en général	15	10 % (2 %)
Rouyn-Noranda	65	42 % (41 %)			
Témiscamingue	21	14 % (14 %)			
Vallée-de-l'Or	26	17 % (22 %)			
Autre	6	4 %			

\* proportions comparatives au sein de l'univers d'enquête

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

## I. RÉSULTATS

### UTILISATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

**74 % des répondants utilisent les technologies numériques (autre Internet) dans le cadre de leurs activités professionnelles.** Les répondants utilisent ces technologies : à tous les jours (40 %), quelques fois par semaine (21 %), quelques fois par mois (14 %), quelques fois par année (4 %). Parmi les technologies utilisées, les répondants mentionnent :

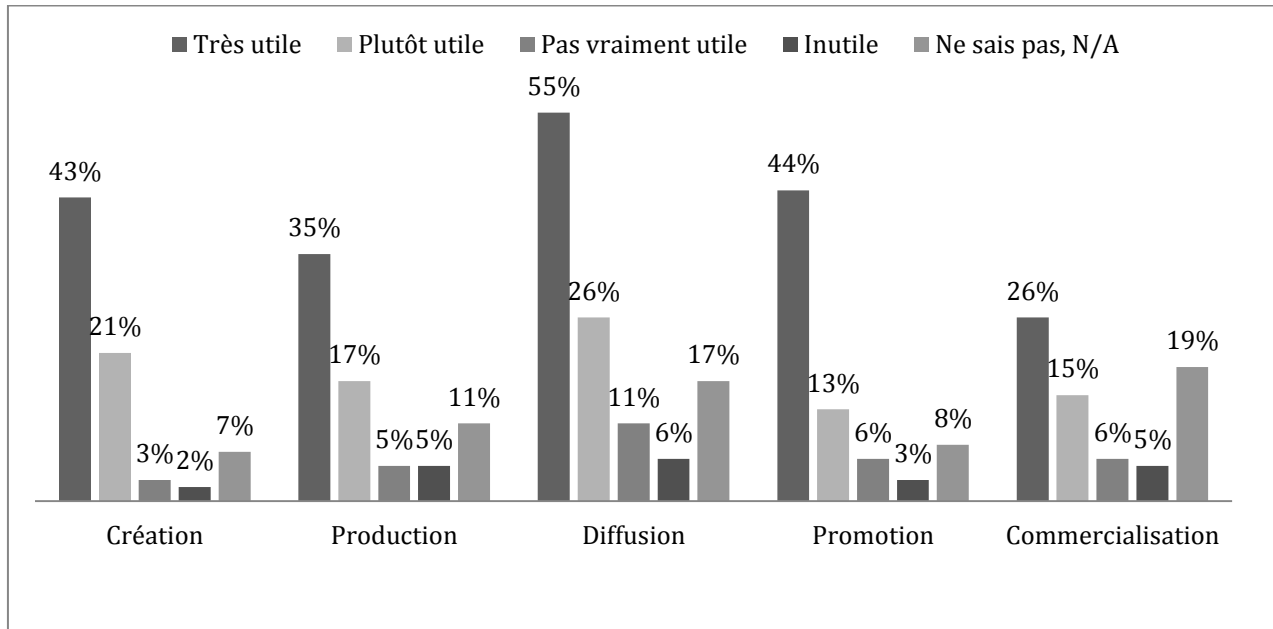
- caméra numérique (85 %)
- logiciels de bureau (76 %)
- logiciels de création & design (62 %)
- autres logiciels (26 %)
- projection / installations médiatiques (22 %)
- (autres technologies numériques = 6 %)

La **perception de l'utilité** de ces technologies varie entre les disciplines et les différentes fonctions de l'art (voir le graphique 1).

- **C'est pour les activités de diffusion que les TN sont considérées très utiles ou plutôt utiles par le plus grand nombre de répondants (81 %), contre 6 % qui les trouvent inutiles.** Aucune différence significative n'a été constatée entre les disciplines;
- **Suivent les activités de création, pour lesquelles 64 % des répondants trouvent les TN très utiles ou plutôt utiles, contre 2 % qui les trouvent inutiles.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver les TN utiles dans les activités de création, comme les arts médiatiques (100 %), les arts visuels (76 %) et les métiers d'arts (75 %);
- **Viennent ensuite les activités de promotion avec 57 % des répondants qui trouvent les TN très utiles ou plutôt utiles.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver les TN utiles dans les activités de création, comme la muséologie (100 %), et les métiers d'art (86 %);
- **52 % des répondants trouvent les TN très utiles ou plutôt utiles dans leurs activités de production.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de production, comme les arts médiatiques (93 %) et la muséologie (80 %);
- **41 % des répondants trouvent les TN très utiles ou plutôt utiles dans leurs activités de commercialisation.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de commercialisation, comme les arts médiatiques (64 %), la muséologie (60 %) et les arts visuels (56 %).

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

Graphique 1 : utilité des technologies numériques selon les fonctions de l'art

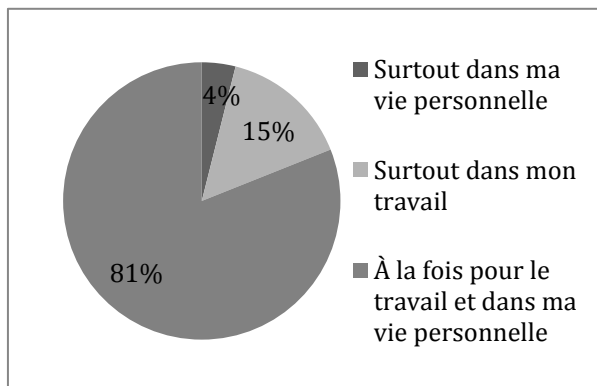


## UTILISATION D'INTERNET

La très grande majorité des répondants (96 %) utilisent Internet. Parmi les répondants qui utilisent Internet :

- 93 % disposent d'une connexion haute vitesse via un modem câble ou téléphonique
- 7 % bénéficient d'une connexion ultra-rapide grâce au réseau du GIRAT
- 7 % disposent d'une connexion cellulaire (via un téléphone portable)
- seulement 2 % disposent d'une connexion lente, via un modem câble ou téléphonique.

Graphique 2 : utilisation d'Internet pour le travail et la vie personnelle



La majorité des répondants (81 %) utilisent Internet à la fois au travail et dans la vie personnelle.

Dans le cadre de leurs activités artistiques et culturelles, les répondants utilisent Internet en moyenne :

- moins de 5 heures (25 %)
- de 5 à 14 heures (45 %)
- de 15 à 29 heures (22 %)
- plus de 30 heures (5 %)

Les répondants utilisent surtout Internet pour des raisons de **promotion**, de **diffusion**, de **recherche**, d'**interaction**, de **réseautage**, et de **vente**.

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

L'âge semble influencer l'utilisation d'Internet :

- Le groupe des 30-39 ans utilise le plus Internet, suivi des 20-29 ans;
- Le groupe des 60 ans et + l'utilise le moins, suivi des 50-59 ans.

**71 % des répondants utilisent les médias sociaux, que ce soit pour un usage personnel ou professionnel.** De ce nombre, 25 % les utilisent tous les jours, 27 % quelques fois par semaine, 17 % quelques fois par mois, et 12 % quelques fois par année. Les répondants qui n'utilisent pas les médias sociaux (29 %) évoquent les raisons suivantes :

- je n'ai pas l'intérêt (52 %)
- je n'ai pas le temps (50 %)
- je ne les connais pas (23 %)
- j'ai peur de partager mes informations personnelles sur Internet (14 %)
- je ne sais pas comment démarrer mes comptes (5 %)
- je n'ai pas les installations techniques nécessaires (2 %)

**74 % des répondants ont une présence sur le Web (un site Internet, un blogue, une page Web, etc.) pour les représenter ou représenter leur organisation.** Parmi les 26 % qui n'ont pas de présence sur le Web, 32 % l'envisagent prochainement. Les autres évoquent les raisons suivantes de ne pas avoir de présence sur le Web :

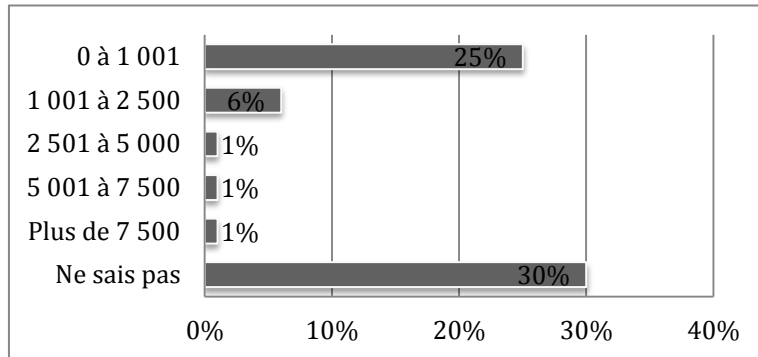
- je manque de temps (41 %)
- je manque de connaissances (38 %)
- j'aimerais obtenir de la formation au préalable (16 %)
- je manque de ressources financières (11 %)
- (autres raisons = 24 %)

Parmi les répondants qui ont une présence sur le Web, **32 % des répondants tiennent des statistiques** sur la fréquentation de leur site Web, de leur page ou de leur blogue. Les répondants qui ne tiennent pas de statistiques (66 %) évoquent les raisons suivantes :

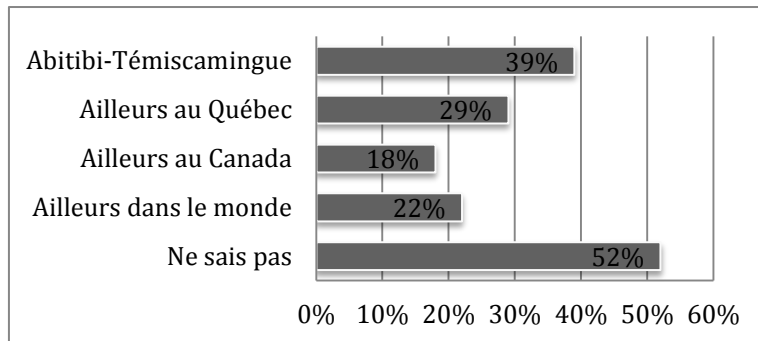
- je n'ai pas les connaissances techniques (37 %)
- je n'ai pas d'intérêt à avoir cette information (36 %)
- je n'ai pas le temps (25 %)
- je n'ai pas les connaissances pour en faire une analyse juste (19 %)
- (autres raisons = 14 %)

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

Graphiques 3 et 4 : statistiques d'achalandage des répondants



Moyenne des visiteurs, selon les répondants qui tiennent des statistiques d'achalandage de leurs sites, blogues et pages Web.



Provenance des visiteurs, selon les répondants qui tiennent des statistiques d'achalandage de leurs sites, blogues et pages Web.

**17 % des répondants font de la vente en ligne via leur propre site Web ou un fournisseur de service.** Ces répondants utilisent Internet pour vendre des billets de spectacle, des œuvres (musique, toiles, bijoux, vêtements, photographies) et des services.

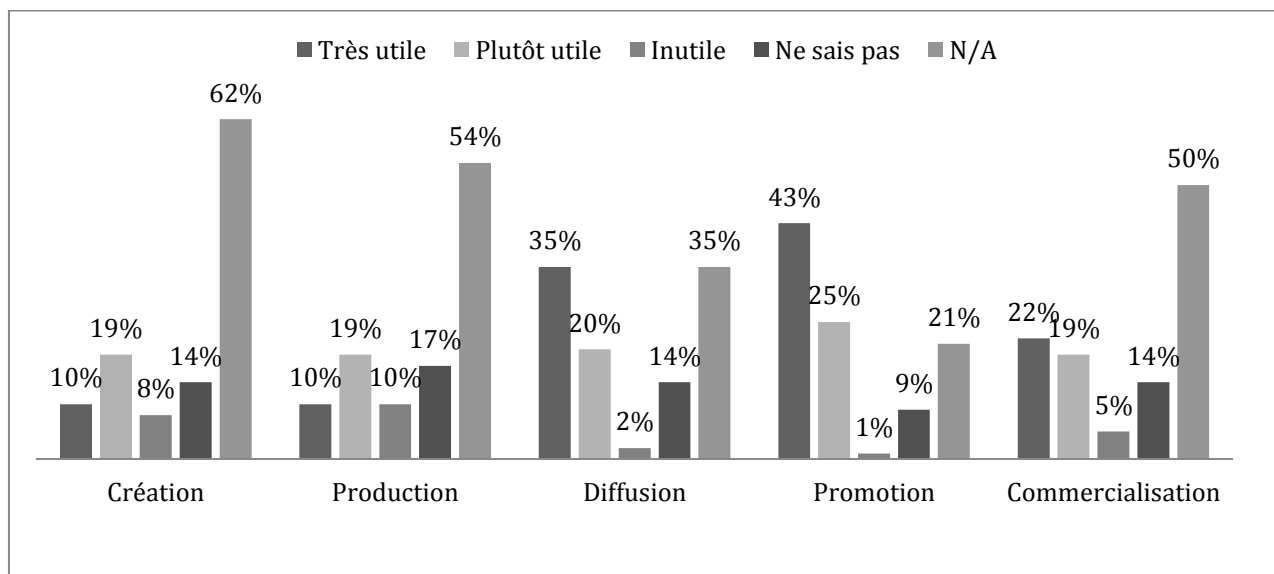
La perception de l'utilité de la présence sur le Web varie selon les fonctions et des disciplines (voir le graphique 5).

- **C'est pour les activités de promotion que la présence est considérée très utile ou plutôt utile par le plus grand nombre de répondants (68 %), contre 1 % qui la trouve inutile.** Certains groupes comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de promotion, comme la muséologie (100 %), la musique (80 %) et les diffuseurs (100 %);
- **Suivent les activités de diffusion, pour lesquelles 55 % des répondants trouvent leur présence sur le Web très utile ou plutôt utile.** La discipline de la musique compte significativement plus de répondants que la moyenne à trouver la présence sur le Web utile dans les activités de diffusion;
- **41 % des répondants considèrent que leur présence sur le Web est utile ou plutôt utile dans leurs activités de commercialisation.** Certains groupes comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de commercialisation, comme la musique (55 %) et les diffuseurs (60 %);

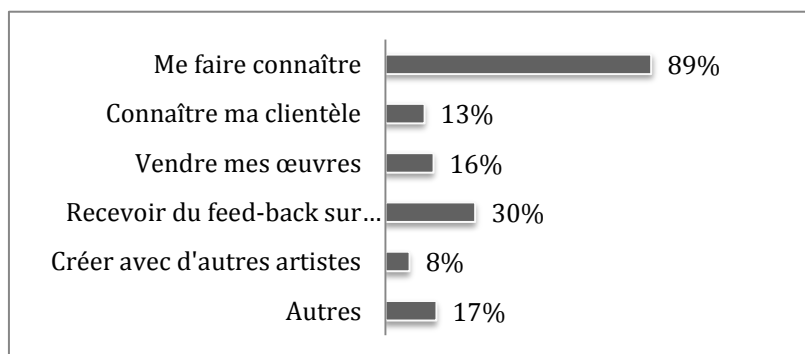
## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

- **29 % des répondants considèrent que leur présence sur le Web est utile ou plutôt utile dans leurs activités de création.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de création, comme les arts médiatiques (57 %) et les métiers d'art (50 %);
- **29 % des répondants considèrent que leur présence sur le Web est utile ou plutôt utile dans leurs activités de production.** Certaines disciplines comptent significativement plus de répondants que la moyenne à trouver leur présence sur le Web utile dans les activités de production, comme les arts médiatiques (57 %), la muséologie (60 %) et le théâtre (40 %).

Graphique 5 : utilité de la présence sur le Web selon les fonctions de l'art



Graphique 6 : utilité de la présence sur le Web



Utilité de la présence sur le Web, parmi les répondants ayant un site Web, un blogue, une page Web, etc.

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### POSITION DES RÉPONDANTS SUR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

**82 % des répondants considèrent que les technologies numériques leur font gagner du temps.**

À cet égard, les sous-groupes des arts médiatiques et de la muséologie se démarquent, en étant 100 % à considérer que les technologies numériques leur font gagner du temps. On constate également une dominance des 20-59 ans, qui sont proportionnellement plus nombreux à considérer que les technologies numériques leur font gagner du temps.

**79 % des répondants considèrent que les technologies numériques ont amélioré leur pratique.**

À cet égard, les sous-groupes des arts médiatiques et de la muséologie se démarquent, en étant 100 % à considérer que les technologies numériques leur font gagner du temps.

**75 % des répondants se sentent outillés pour utiliser les technologies numériques.**

À cet égard, les sous-groupes des arts médiatiques (100 %) et du patrimoine (90 %) se démarquent en étant proportionnellement plus nombreux à se sentir outillés pour utiliser les technologies numériques. On constate également une dominance des 20-49 ans, qui sont proportionnellement plus nombreux à se sentir outillés.

**78 % des répondants souhaitent approfondir leurs connaissances des technologies numériques.** À cet égard, les sous-groupes des arts médiatiques (93 %), du patrimoine (90 %) et de la musique (90 %) se démarquent en étant proportionnellement plus nombreux à vouloir approfondir leurs connaissances des technologies numériques. On constate également une dominance des 30-49 ans.

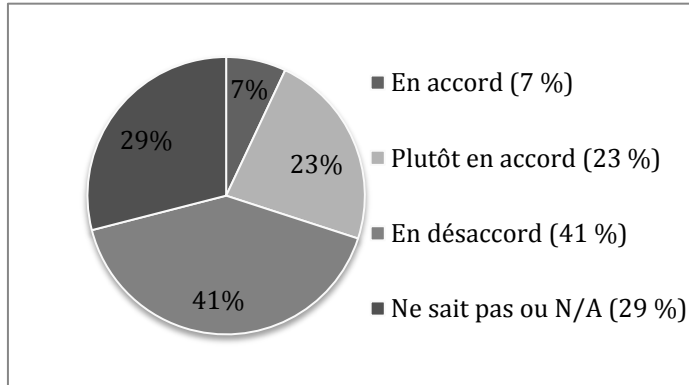
**18 % se disent intimidés par les technologies numériques.**

À cet égard, on constate également une dominance des 60 ans et plus qui sont proportionnellement plus nombreux à se dire intimidés par les technologies numériques.

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

## PRÉOCCUPATION DES RÉPONDANTS PAR RAPPORT AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

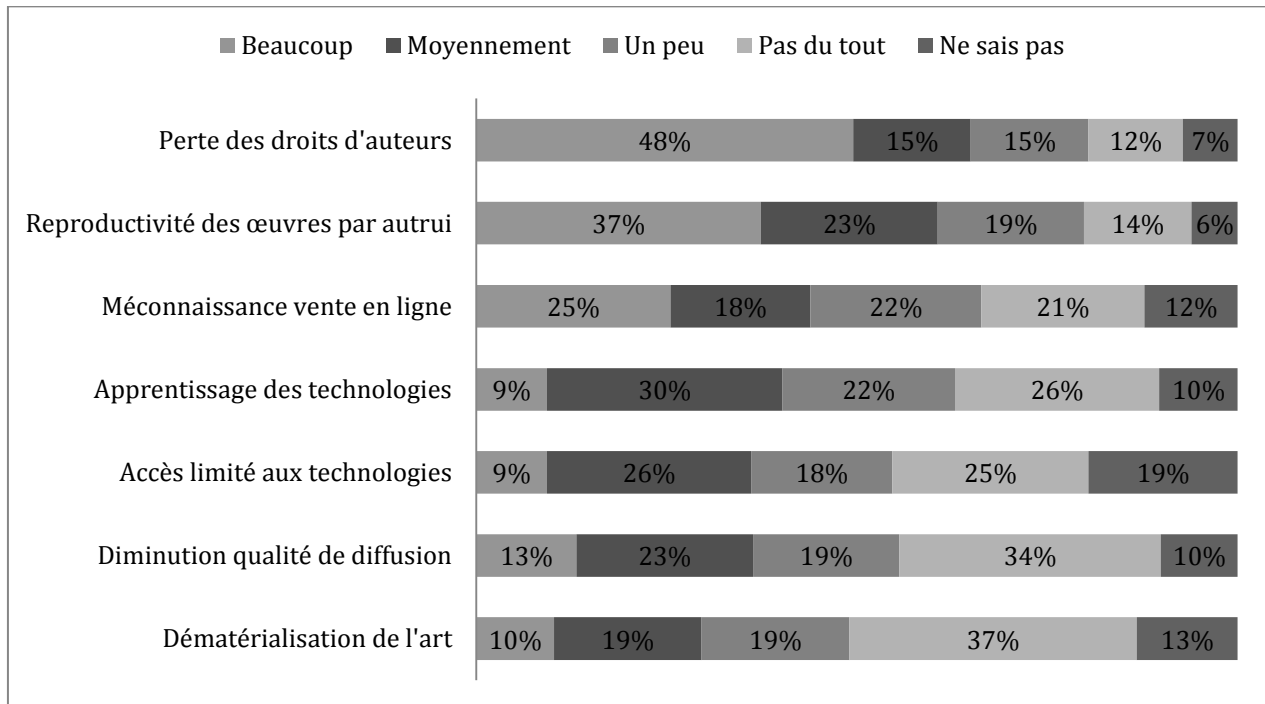
Graphique 7 : « les technologies numériques soulèvent des enjeux qui m'inquiètent »



On constate une différence dans le niveau de préoccupation, selon les groupes d'âge :

- 20-29 ans : pas du tout préoccupés
- 30-59 ans : un peu préoccupés
- 60 ans et + : moyennement préoccupés

Graphique 8 : niveau de préoccupation des répondants par rapport aux TN



La préoccupation principale des répondants concerne la **perte des droits d'auteur**, avec 63 % des répondants qui se disent beaucoup ou moyennement préoccupés, contre 27 % qui sont peu

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

ou pas préoccupés. Suivent les questions de la **reproductivité des œuvres par autrui** (60 % des répondants beaucoup ou moyennement préoccupés, contre 23 % peu ou pas préoccupés), de la **méconnaissance de la vente en ligne** (43 % des répondants beaucoup ou moyennement préoccupés, contre 43 % peu ou pas préoccupés) et de **l'apprentissage des technologies** (39 % des répondants beaucoup ou moyennement préoccupés, contre 48 % peu ou pas préoccupés).

Les autres questions – accès limité aux technologies, diminution de la qualité de diffusion et dématérialisation de l'art – semblent moins inquiéter les répondants.

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### BESOINS DES RÉPONDANTS PAR RAPPORT AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

#### 4.3 Quel type de spécialistes en TN croyez-vous qu'il serait nécessaire d'avoir en Abitibi-Témiscamingue?

	Nombre de mentions
Ne sais pas	32
Formateurs en logiciels et en Web	5
Expert des technologies peu coûteuses et <i>open source</i>	4
Expert en technologies collaboratives sur le Web	3
Ingénieur sonore (studio d'enregistrement)	3
Aucun besoin identifié	3
Graphiste / infographe	3
Webmestre	2
Expert en vente et maintenance pour Macintosh	2
Programmeur informatique	2
Spécialiste en promotion (Web 2.0 et médias sociaux)	2
Développeur d'application pour téléphones intelligents	1
Gestionnaires de projets innovants	1
Expert en animation par ordinateur	1
Firme de numérisation de masse	1
Communautaires. Accessibles.	1

#### 4.4 Avez-vous des besoins de formations? Lesquels?

	Nombre de mentions
Pas de besoins spécifiques	14
Promotion et médias sociaux	11
Logiciels spécialisés	10
Animation, montage vidéo	7
Vente en ligne	6
Création et entretien de site Web simple et peu coûteux	5
Droits d'auteur	4
Traitement de l'image	4
Ne sais pas	4
Coaching personnalisé	4
Initiation aux outils informatiques de base	2
Muséologie	2
Logiciel de gestion du travail autonome	2
Édition, livre numérique	2
Sonorisation et enregistrement	2
Travail collaboratif	1
Programmation Web	1
Diffusion Web	1

*\*Par ailleurs, quelques répondants ont spécifié qu'ils manquent de temps ou d'argent pour participer à des activités de formation.*

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### APPORT DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES AU DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGION

#### 4.6 Comment pensez-vous que les technologies numériques peuvent contribuer au développement artistique et culturel de l'Abitibi-Témiscamingue?

	Nombre de mentions
Augmenter les possibilités de promotion et de diffusion	30
Diminuer les obstacles de la distance	10
Réseautage et création avec artistes de l'extérieur	9
Meilleure visibilité de l'offre en région, rayonnement de l'Abitibi-Témiscamingue	9
Outils complémentaires aux outils traditionnels	9
Favoriser l'accessibilité aux informations et aux œuvres	8
Ne sais pas	8
Permettre la commercialisation en ligne	5
Accès à la formation à distance	4
Création en région	4
Meilleure connaissance et reconnaissance des artistes	4
Une visibilité à l'échelle du Québec	3
Accès facilité à des technologies abordables	3
Développer des projets audacieux avec les TN	3
Faciliter la recherche	2
Nouveau matériel de création	2
Favoriser l'autonomie des artistes	2
UQAT et son programme en multimédia	1
Diversité culturelle	1
Mieux remplir les salles de spectacle	1
Télé-travail	1

Comme on peut le constater, les répondants voient plusieurs contributions des technologies numériques au développement artistique et culturel de l'Abitibi-Témiscamingue. L'augmentation du potentiel de promotion et de diffusion est l'aspect le plus mentionné par les répondants. D'autres potentialités ressortent particulièrement, soit la diminution des obstacles liés à la distance, les possibilités de réseautage et de collaboration, le rayonnement de la région, ainsi que de nombreux outils qui s'ajoutent aux outils traditionnels.

## **Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T**

En conclusion, et comme l'ont mentionné certains répondants, les technologies numériques ne remplacent pas la créativité des artistes et des organismes. Elles peuvent néanmoins être pour favoriser le développement des arts et de la culture en région, et il est à cet égard important de prendre le temps de réfléchir aux manières de les utiliser pour y trouver notre compte.

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

## Bibliographie

CALQ (2011). *Rapport du CALQ : Faire rayonner la culture québécoise dans l'univers numérique - Éléments pour une stratégie numérique de la culture*, 37 pages.

En ligne : [www.calq.gouv.qc.ca/alon/documents/rapportcalq20111111strategienumerique.pdf](http://www.calq.gouv.qc.ca/alon/documents/rapportcalq20111111strategienumerique.pdf)

CEFRIQ (2009). *Rapport d'analyse statistique - Sondage sur le branchement à Internet haute vitesse des municipalités régionales de comté (MRC) et des territoires équivalents du Québec, à l'exclusion des grands centres urbains*, 108 pages.

En ligne : [www.etatdelinfo.qc.ca/sites/etatdelinfo.qc.ca/files/attaches/CRB-Sondage.pdf](http://www.etatdelinfo.qc.ca/sites/etatdelinfo.qc.ca/files/attaches/CRB-Sondage.pdf)

CEFRIQ (2008). « Portrait de l'usage d'Internet dans les régions du Québec » dans *Net Régions 2007 : Portrait de l'utilisation des TI et d'Internet en région*.

En ligne : [www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dune-publication/categorie/netendances/publication/21/55/](http://www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dune-publication/categorie/netendances/publication/21/55/)

CEFRIQ (2011). « Fiches régionales sur l'utilisation d'Internet et le commerce électronique au Québec en 2010 » dans *Net Régions : Les différents usages d'Internet dans les régions du Québec*.

En ligne : [www.cefrio.qc.ca/projets/detail-dun-projet/projet/4523/55/](http://www.cefrio.qc.ca/projets/detail-dun-projet/projet/4523/55/)

CEFRIQ (2011). *NETendances 2011 : Évolution de l'utilisation d'Internet au Québec*.

En ligne : [www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dunepublication/categorie/netendances/publication/5159/55/](http://www.cefrio.qc.ca/publications/detail-dunepublication/categorie/netendances/publication/5159/55/)

CLD Abitibi (2004). *NTIC – Nouvelles technologies de l'information et des communications : description sommaire du secteur*, 24 pages.

En ligne : [www.cldabitibi.com/documents/VFESNtic.pdf](http://www.cldabitibi.com/documents/VFESNtic.pdf)

Institut de la statistique du Québec (2009, sept.). « Utilisation d'Internet dans les régions du Québec ». *Bulletin S@avoir.stat* (Québec). Vol. 9, no 3.

En ligne : [www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf2009/savoir\\_sept09.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf2009/savoir_sept09.pdf)

MCCCF (2010). « *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec – 6<sup>e</sup> édition* », 390 pages.

En ligne : [www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3355&tx\\_lesecrits\\_pi1%5Becrit%5D=545&cHash=4822e2b94](http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=3355&tx_lesecrits_pi1%5Becrit%5D=545&cHash=4822e2b94)

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

## ANNEXE 1

### Questionnaire sur les technologies numériques dans les arts et la culture

#### Prénom et nom

À titre indicatif seulement. Cette donnée demeurera confidentielle

---

#### Section 1 - Questions socio-démographiques

##### 1.1 Êtes-vous :

- Homme
- Femme

##### 1.2 Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

- 19 ans et -
- 20 à 29 ans
- 30 à 39 ans
- 40 à 49 ans
- 50 à 59 ans
- 60 à 69 ans
- 70 à 79 ans
- 80 ans et +

##### 1.3 Quel est votre statut?

- Artiste
- Travailleur culturel
- Autre : \_\_\_\_\_

##### 1.4 Sous quelle forme juridique opérez-vous?

- Travailleur autonome
- Organisme à but non lucratif
- Entreprise privée (enregistrée ou incorporée)
- Autre : \_\_\_\_\_

##### 1.5 Quel est votre niveau de scolarité?

- Primaire
- Secondaire
- Collégial
- Universitaire

##### 1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez.

Placez en ordre d'importance, 1 étant l'usage auquel vous consacrez le plus de temps et 5 le moins de temps

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

	1	2	3	4	5
Création	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation / Enseignement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administration / Gestion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

## 1.6 Dans quelle discipline œuvrez-vous principalement?

Cochez la discipline qui représente le plus l'ensemble de vos activités artistiques et culturelles

- Arts médiatiques
- Arts visuels
- Danse
- Lettres
- Métiers d'art
- Muséologie
- Patrimoine / histoire
- Théâtre
- Musique / chanson
- Diffuseur
- Multidisciplinaire
- Arts et culture en général

## 1.7 Dans quelle MRC résidez-vous?

- Abitibi
- Abitibi-Ouest
- Rouyn-Noranda
- Témiscamingue
- Vallée-de-l'Or
- Autre : \_\_\_\_\_

## **Section 2 - Questions concernant l'Internet et les médias sociaux**

### 2.1 Utilisez-vous Internet?

- Non (passez à la question 2.2)
- Oui (passez à la question 2.3)

### 2.2 Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'utilisez pas Internet?

Cochez le choix qui s'applique et passez à la section 3

- Manque de temps
- Manque d'intérêt
- Manque de ressources financières
- Manque de formation
- Manque de ressources techniques (équipements de base)
- Autre : \_\_\_\_\_

### 2.3 Quelle utilisation faites-vous d'Internet?

- Surtout dans ma vie personnelle
- Surtout pour le travail
- À la fois pour le travail et dans ma vie personnelle

### 2.4 Quel type de connexion Internet disposez-vous?

Cochez tous les choix qui s'appliquent

- Connexion lente (via un modem câble ou téléphonique)
- Connexion haute vitesse (via un modem câble ou téléphonique)
- Connexion ultra-rapide (via le réseau de fibres optiques du GIRAT)
- Connexion cellulaire (via un téléphone portable)
- Autre : \_\_\_\_\_

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### 2.5 En moyenne, combien d'heures d'utilisation d'Internet faites-vous par semaine, dans le cadre de vos activités artistiques ou culturelles?

- Moins de 5 heures
- De 5 à 14 heures
- De 15 à 29 heures
- Plus de 30 heures

### 2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles?

Placez en ordre d'importance, 1 étant l'usage le plus fréquent et 5 le moins fréquent

	1	2	3	4	5
Dans la création	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans la diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans la production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans la promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans la vente, la commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet?

Placez en ordre d'importance, 1 étant l'usage le plus fréquent et 5 le moins fréquent

	1	2	3	4	5
Pour envoyer et recevoir des courriels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour faire de la recherche et du repérage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour me tenir au courant de l'actualité (politique, artistique, sociale, économique, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour faire du travail collaboratif (partage d'agenda, de documents, de données, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour faire du réseautage professionnel ou amical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.8 Utilisez-vous les médias sociaux? (personnellement ou professionnellement)

- Non (passez à la question 2.9)
- Oui (passez à la question 2.10)

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### 2.9 Pour quelle raison n'utilisez-vous pas les médias sociaux?

Cochez tous les choix qui s'appliquent et passez à la question 2.11

- Je ne les connais pas
- Je ne sais pas comment démarrer mes comptes
- J'ai peur de partager mes informations personnelles sur Internet
- Je n'ai pas le temps
- Je n'ai pas l'intérêt
- Je n'ai pas les installations techniques nécessaires
- Autre : \_\_\_\_\_

### 2.10. À quelle fréquence utilisez-vous les médias sociaux dans vos activités artistiques ou culturelles?

- Tous les jours
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Quelques fois par année

### 2.11 Avez-vous une présence sur le Web (via un site Internet, un blogue, une page Web, etc.) pour vous représenter ou représenter votre organisation?

- Non (passez à la question 2.12)
- Oui (passez à la question 2.13)

### 2.12 Pour quelle raison n'avez-vous pas de présence sur le Web?

Cochez tous les choix qui s'appliquent et passez à la section 3

- Je l'envisage prochainement
- Je manque de temps
- Je manque de ressources financières
- Je manque de connaissances
- J'aimerais obtenir de la formation au préalable
- Autre : \_\_\_\_\_

### 2.13 Faites-vous de la vente en ligne sur votre site Web ou via un fournisseur de service?

- Oui
- Non (passez à la question 2.15)

### 2.14 Si vous avez répondu oui à la question précédente, que vendez-vous?

\_\_\_\_\_

### 2.15 Tenez-vous des statistiques sur la fréquentation de votre site Internet, de votre page ou de votre blogue?

- Non (passez à la question 2.16)
- Oui (passez à la question 2.17)

### 2.16 Pourquoi ne tenez-vous pas de statistiques?

Cochez tous les choix qui s'appliquent et passez à la question 2.19

- Je n'ai pas le temps
- Je n'ai pas les connaissances techniques
- Je n'ai pas les connaissances pour en faire une analyse juste
- Je n'ai pas d'intérêt à avoir cette information
- Autre : \_\_\_\_\_

### 2.17 Quelles sont vos statistiques d'achalandage?

- 0 à 1 000 visiteurs par mois

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

- 1 001 à 2 500 visiteurs par mois
- 2 501 à 5 000 visiteurs par mois
- 5 001 à 7 500 visiteurs par mois
- Plus que 7 500 visiteurs par mois
- Ne sais pas

### 2.18 Connaissez-vous la provenance des internautes qui visitent votre site Web, votre page, votre blogue ou vos profils publics?

*Cochez tous les choix qui s'appliquent*

- Abitibi-Témiscamingue
- Ailleurs au Québec
- Ailleurs au Canada
- Ailleurs dans le monde
- Je ne sais pas

### 2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles?

	Très utile	Plutôt utile	Inutile	Ne sais pas	Ne s'applique pas
Création	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.20 En quoi votre site Web et les médias sociaux vous sont-ils le plus utiles?

*Cochez tous les choix qui s'appliquent*

- Pour me faire connaître
- Pour vendre mes oeuvres en ligne
- Comme espace de création avec d'autres artistes
- Pour connaître le profil de ma clientèle
- Pour avoir de la rétroaction qualitative sur mes oeuvres ou activités de la part de mes pairs et de ma clientèle
- Autre : \_\_\_\_\_

### 2.21 Pouvez-vous nous identifier un site Internet que vous appréciez particulièrement?

\_\_\_\_\_

## **Section 3 - Questions sur l'utilisation des technologies outre que l'Internet**

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

### 3.1 Outre l'Internet, utilisez-vous d'autres technologies numériques dans votre domaine d'activité?

- Oui
- Non (passez à la section 4)

### 3.2 Outre l'Internet, quelle technologie utilisez-vous?

*Cochez tous les choix qui s'appliquent*

- Caméra numérique (photo / vidéo)
- Logiciels de bureau (éditeurs, comptabilité, gestionnaire de courriel, etc.)
- Logiciels de création et de design (graphisme, photographie, musique, vidéo, etc.)
- Autres logiciels
- Projection / installations médiatiques
- Autre : \_\_\_\_\_

### 3.3 En moyenne, à quelle fréquence utilisez-vous les technologies numériques identifiées à la question 3.2?

- Tous les jours
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Quelques fois par année

### 3.4 Comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2?

	Très utile	Plutôt utile	Pas vraiment utile	Inutile	Ne sais pas
Création	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promotion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 3.5 Avez-vous des besoins spécifiques pour améliorer votre utilisation des technologies numériques?

---

---

**Section 4 - Questions sur toutes les formes de technologies numériques (Internet, médias sociaux, sites Internet, blogues, outils technologiques de création, etc.)**

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants :

	En accord	Plutôt en accord	En désaccord	Ne sais pas	Ne s'applique pas
Les TN ont amélioré ma pratique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les TN me font gagner du temps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les TN m'intimident	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me sens outillé pour utiliser les TN dans ma pratique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aimerais approfondir ma connaissance des TN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les TN soulèvent des enjeux qui m'inquiètent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants?

	Pas du tout	Un peu	Moyennement	Beaucoup	Ne sais pas
La dématérialisation de l'art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La diminution de la qualité de diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La reproductivité de nos oeuvres par autrui	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La perte des droits d'auteurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La méconnaissance concernant la vente en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accès limité aux technologies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'apprentissage des technologies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.3 Quel type de spécialistes en technologies numériques croyez-vous qu'il serait nécessaire d'avoir en Abitibi-Témiscamingue?

---



---

4.4 Avez-vous des besoins de formation? Si oui, lesquels?

---



---



---

4.5 Avez-vous des exemples de projets artistiques intéressants qui intègrent les technologies numériques?

## Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T

---

---

**4.6 Comment pensez-vous que les technologies numériques peuvent contribuer au développement artistique et culturel de l'Abitibi-Témiscamingue?**

---

---

---

---

**4.7 Seriez-vous intéressé de participer à des consultations du Conseil de la culture concernant l'utilisation des technologies numériques dans la pratique artistique et culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue?**

- Oui
- Non

**Merci de votre collaboration!**

**Les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture en A-T**

# 155 [responses](#)

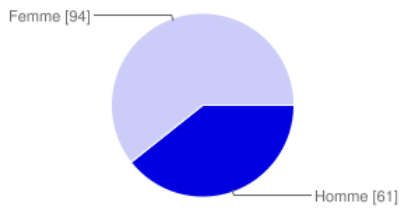
## Summary [See complete responses](#)

### Prénom et nom

madeleine Perron Staifany Gonthier Geneviève C. Gauthier Alain Coulombe Véronic Beaulé Suzie Beaulé Madeleine Perron Chantal Polard marta saenz de la calzada Stéphanie Hein Nancy Hardy Nathalie Fiset Margot Lem ...

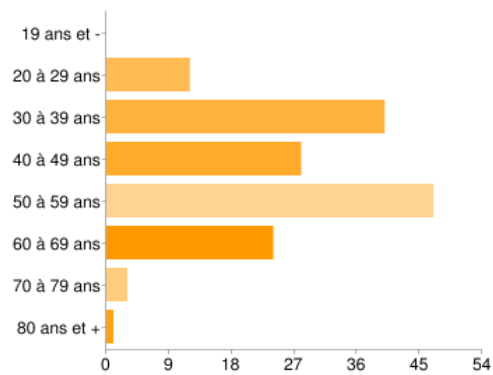
### Section 1 - Questions socio-démographiques

#### 1.1 Êtes-vous :



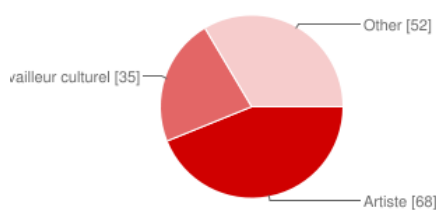
Homme	<b>61</b>	39%
Femme	<b>94</b>	61%

#### 1.2 Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?



19 ans et -	<b>0</b>	0%
20 à 29 ans	<b>12</b>	8%
30 à 39 ans	<b>40</b>	26%
40 à 49 ans	<b>28</b>	18%
50 à 59 ans	<b>47</b>	30%
60 à 69 ans	<b>24</b>	15%
70 à 79 ans	<b>3</b>	2%
80 ans et +	<b>1</b>	1%

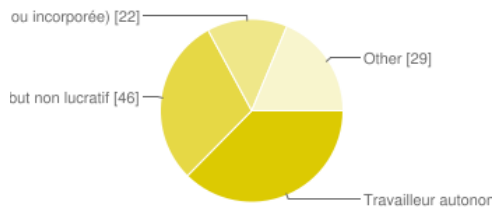
#### 1.3 Quel est votre statut?



Artiste	<b>68</b>	44%
Travailleur culturel	<b>35</b>	23%
Other	<b>52</b>	34%

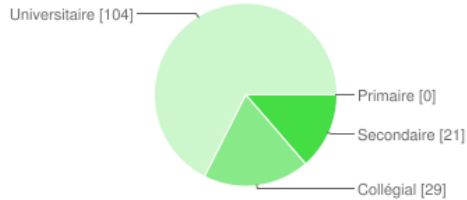
#### 1.4 Sous quelle forme juridique opérez-vous?

Travailleur autonome	<b>58</b>	37%
Organisme à but non lucratif	<b>46</b>	30%
Entreprise privée (enregistrée ou incorporée)	<b>22</b>	14%



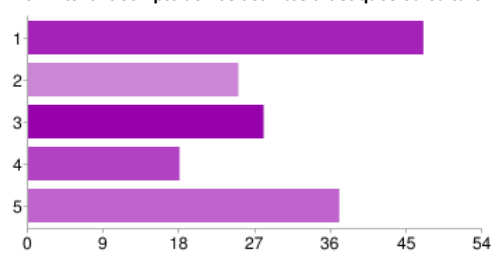
Other **29** 19%

**1.5 Quel est votre niveau de scolarité?**



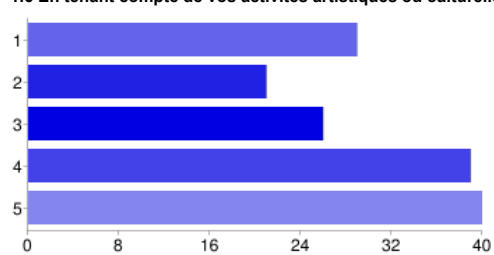
Primaire	<b>0</b>	0%
Secondaire	<b>21</b>	14%
Collégial	<b>29</b>	19%
Universitaire	<b>104</b>	67%

**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Création**



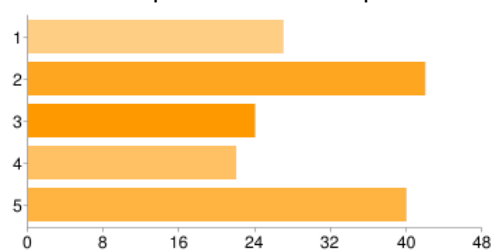
1	<b>47</b>	30%
2	<b>25</b>	16%
3	<b>28</b>	18%
4	<b>18</b>	12%
5	<b>37</b>	24%

**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Diffusion**



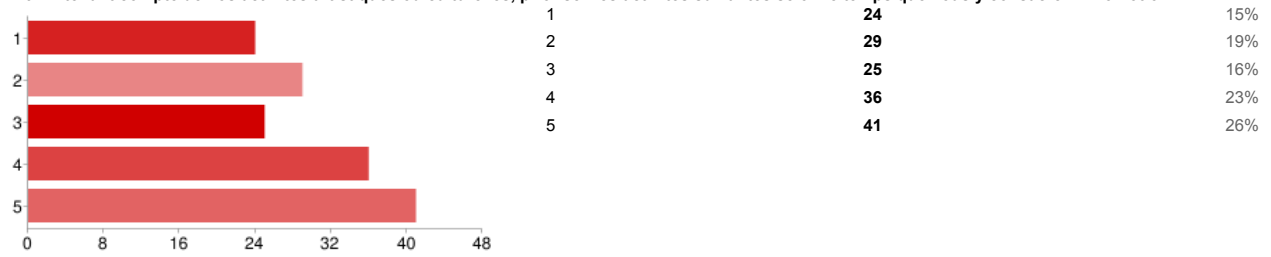
1	<b>29</b>	19%
2	<b>21</b>	14%
3	<b>26</b>	17%
4	<b>39</b>	25%
5	<b>40</b>	26%

**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Production**

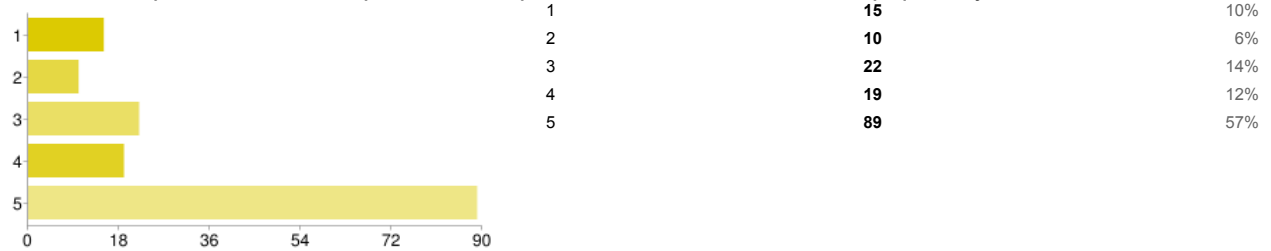


1	<b>27</b>	17%
2	<b>42</b>	27%
3	<b>24</b>	15%
4	<b>22</b>	14%
5	<b>40</b>	26%

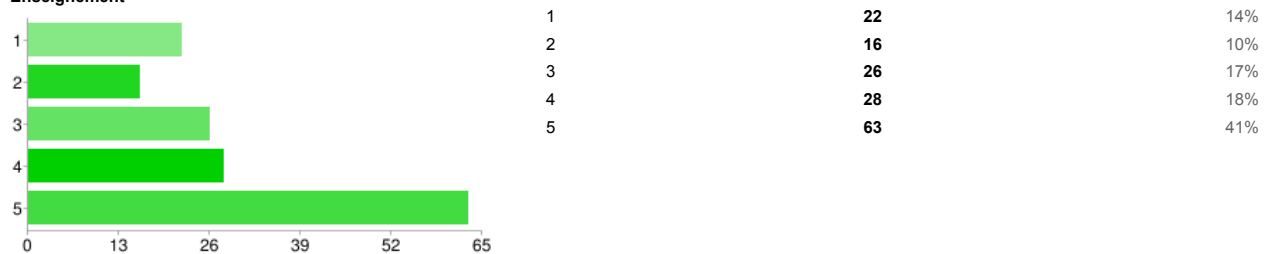
**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Promotion**



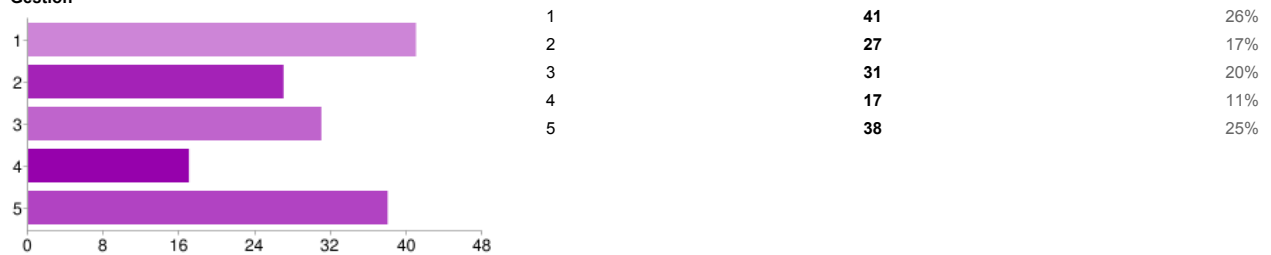
**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Commercialisation**



**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Formation / Enseignement**

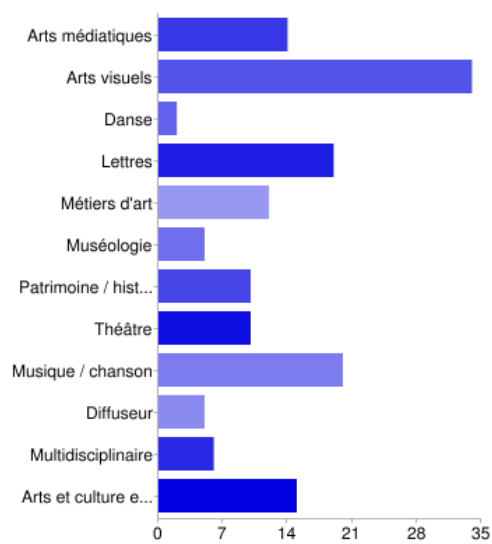


**1.6 En tenant compte de vos activités artistiques ou culturelles, priorisez les activités suivantes selon le temps que vous y consacrez - Administration / Gestion**



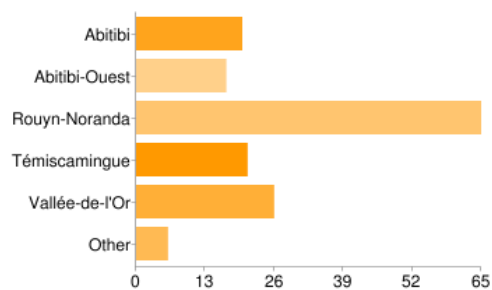
**1.6 Dans quelle discipline oeuvrez-vous principalement?**

Arts médiatiques	14	9%
Arts visuels	34	22%
Danse	2	1%
Lettres	19	12%
Métiers d'art	12	8%
Muséologie	5	3%
Patrimoine / histoire	10	6%



Théâtre	10	6%
Musique / chanson	20	13%
Diffuseur	5	3%
Multidisciplinaire	6	4%
Arts et culture en général	15	10%

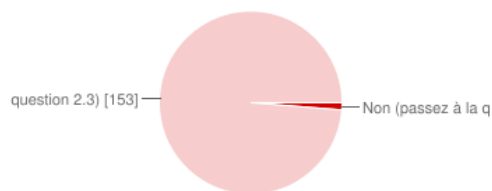
1.7 Dans quelle MRC résidez-vous?



Abitibi	20	13%
Abitibi-Ouest	17	11%
Rouyn-Noranda	65	42%
Témiscamingue	21	14%
Vallée-de-l'Or	26	17%
Other	6	4%

Section 2 - Questions concernant l'Internet et les médias sociaux

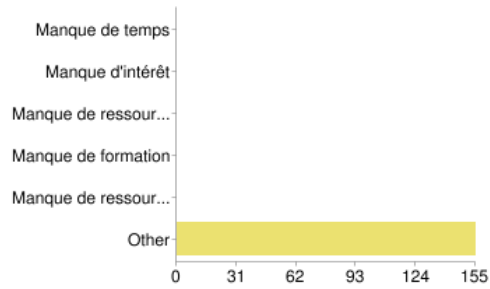
2.1 Utilisez-vous Internet?



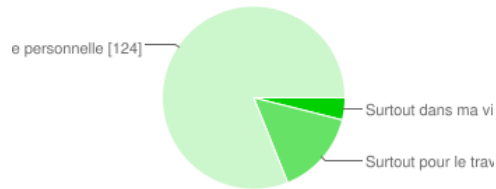
Non (passez à la question 2.2)	2	1%
Oui (passez à la question 2.3)	153	99%

2.2 Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'utilisez pas Internet?

Manque de temps	0	0%
Manque d'intérêt	0	0%
Manque de ressources financières	0	0%
Manque de formation	0	0%
Manque de ressources techniques (équipements de base)	0	0%
Other	155	100%

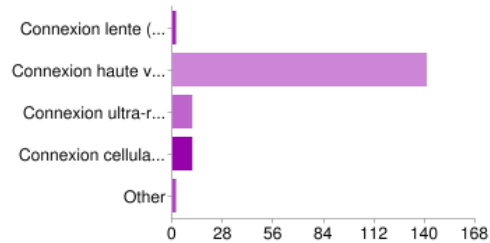


**2.3 Quelle utilisation faites-vous d'Internet?**



Surtout dans ma vie personnelle	<b>6</b>	4%
Surtout pour le travail	<b>23</b>	15%
À la fois pour le travail et dans ma vie personnelle	<b>124</b>	80%

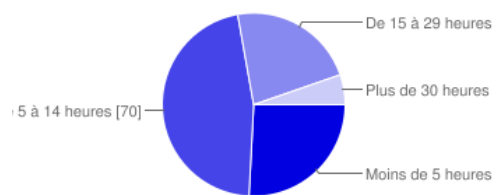
**2.4 Quel type de connexion Internet disposez-vous?**



Connexion lente (via un modem câble ou téléphonique)	<b>2</b>	1%
Connexion haute vitesse (via un modem câble ou téléphonique)	<b>141</b>	93%
Connexion ultra-rapide (via le réseau de fibres optiques du GIRAT)	<b>11</b>	7%
Connexion cellulaire (via un téléphone portable)	<b>11</b>	7%
Other	<b>2</b>	1%

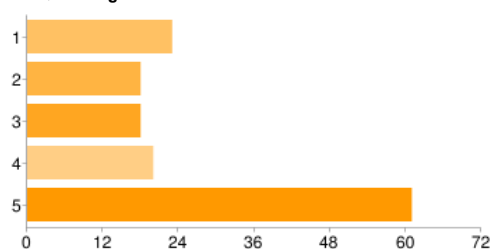
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

**2.5 En moyenne, combien d'heures d'utilisation d'Internet faites-vous par semaine, dans le cadre de vos activités artistiques ou culturelles?**



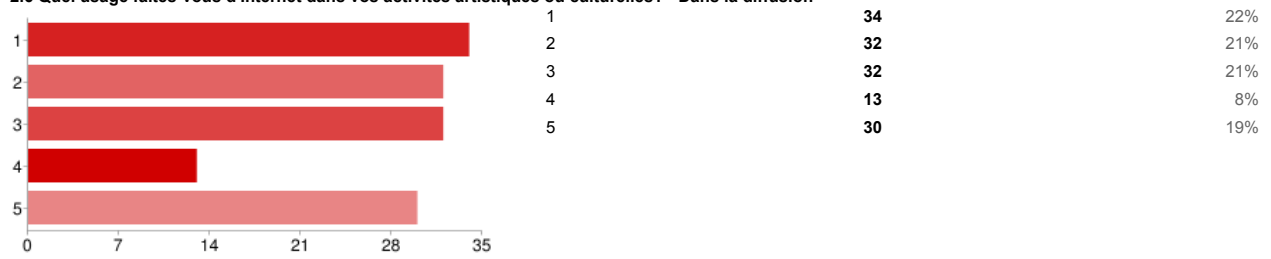
Moins de 5 heures	<b>39</b>	25%
De 5 à 14 heures	<b>70</b>	45%
De 15 à 29 heures	<b>34</b>	22%
Plus de 30 heures	<b>8</b>	5%

**2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles? - Dans la création**

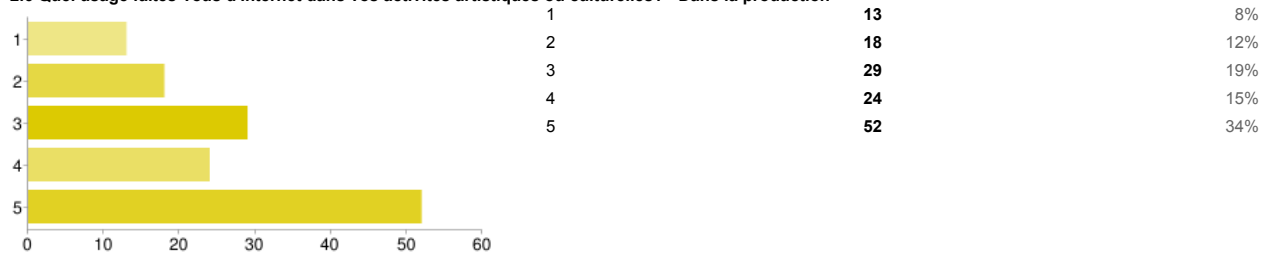


1	<b>23</b>	15%
2	<b>18</b>	12%
3	<b>18</b>	12%
4	<b>20</b>	13%
5	<b>61</b>	39%

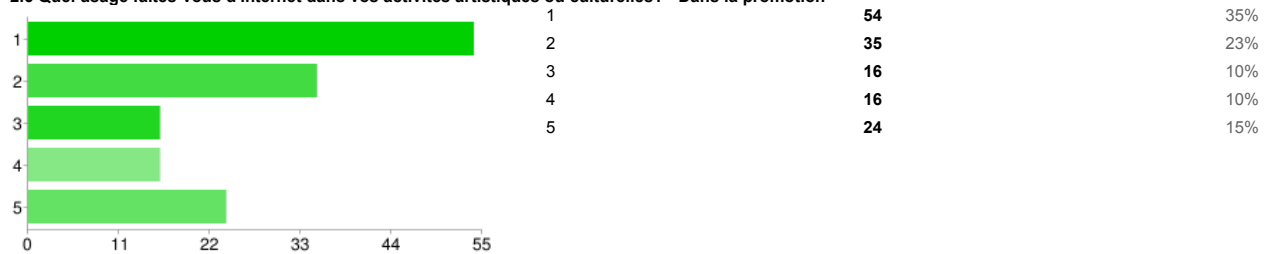
**2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles? - Dans la diffusion**



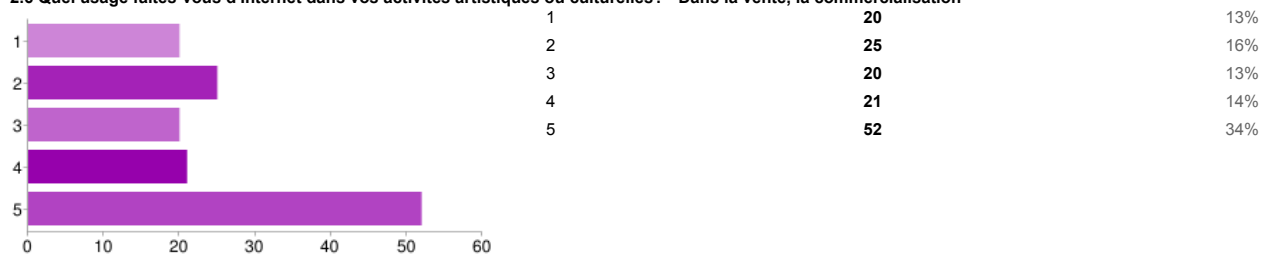
**2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles? - Dans la production**



**2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles? - Dans la promotion**

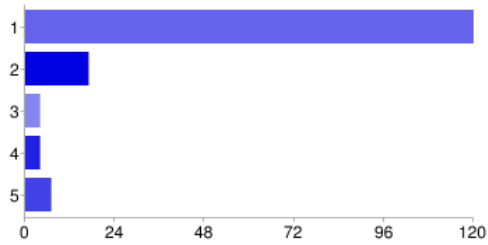


**2.6 Quel usage faites-vous d'Internet dans vos activités artistiques ou culturelles? - Dans la vente, la commercialisation**

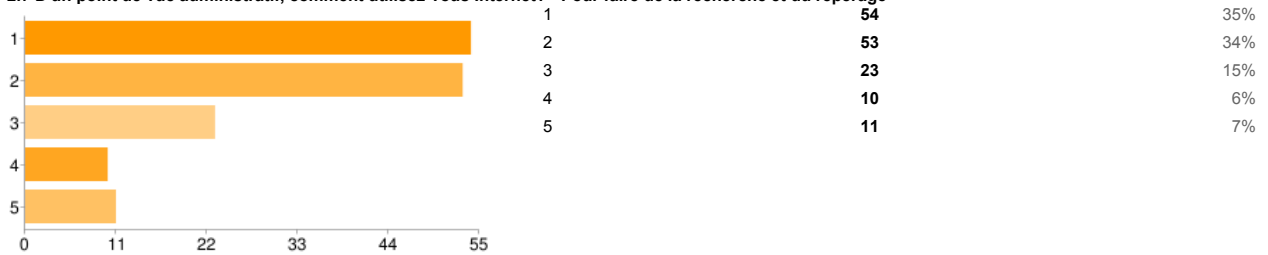


**2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet? - Pour envoyer et recevoir des courriels**

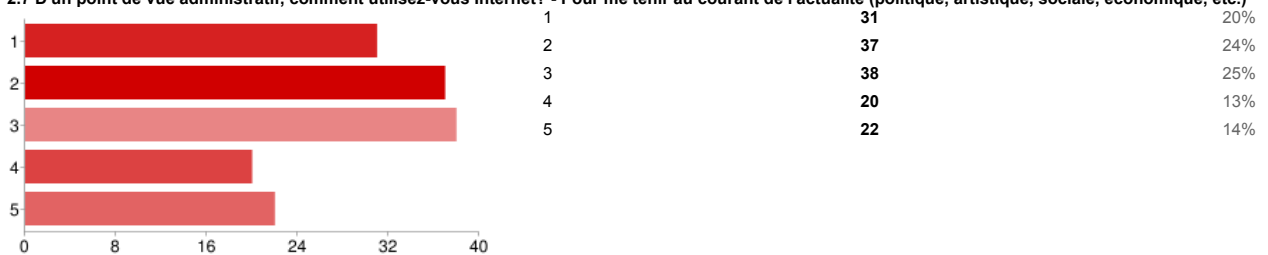
Usage	Count	Percentage
1	120	77%
2	17	11%
3	4	3%
4	4	3%
5	7	5%



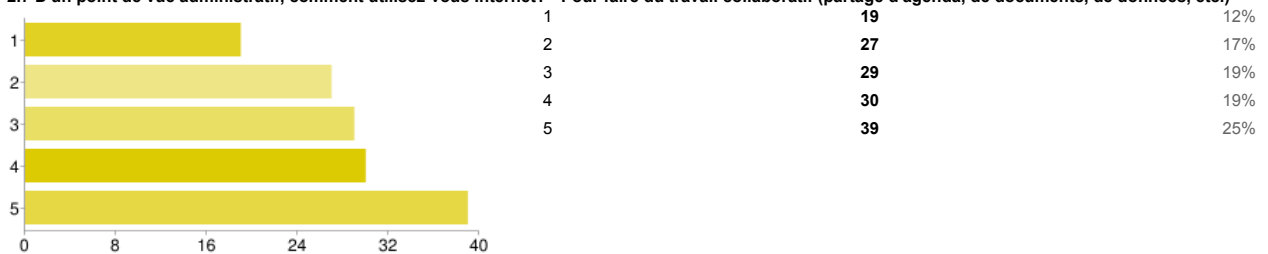
**2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet? - Pour faire de la recherche et du repérage**



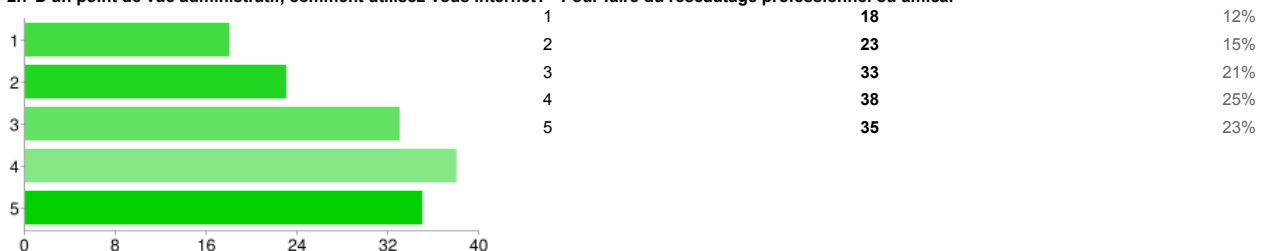
**2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet? - Pour me tenir au courant de l'actualité (politique, artistique, sociale, économique, etc.)**



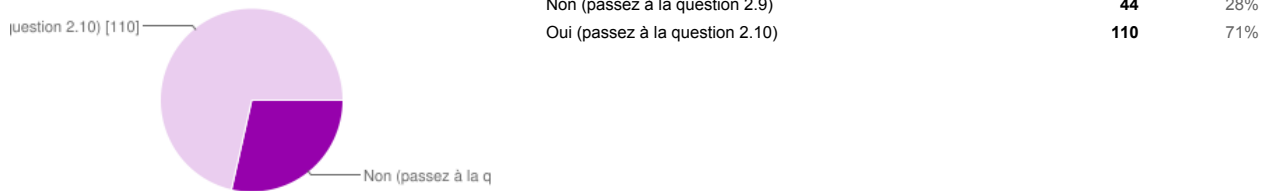
**2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet? - Pour faire du travail collaboratif (partage d'agenda, de documents, de données, etc.)**



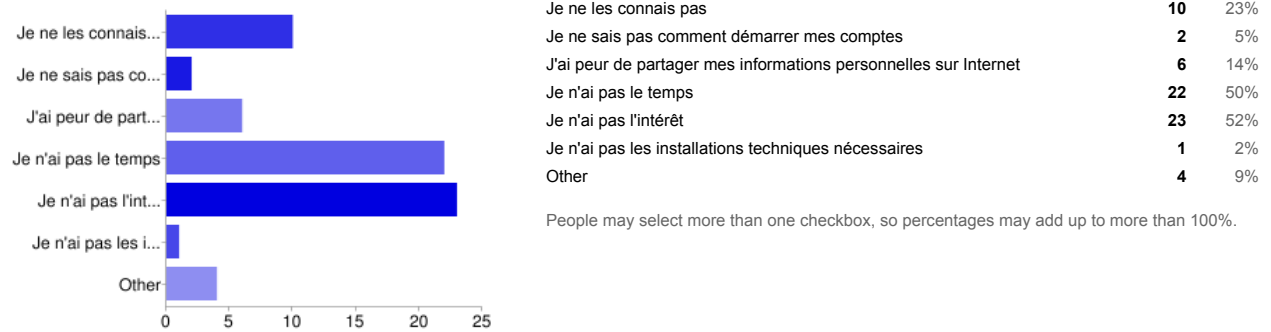
**2.7 D'un point de vue administratif, comment utilisez-vous Internet? - Pour faire du réseautage professionnel ou amical**



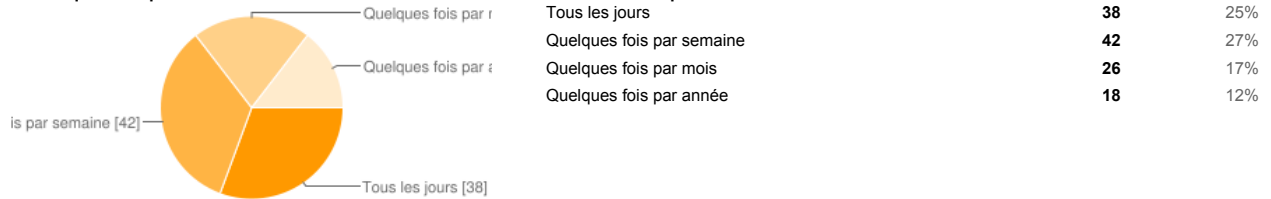
**2.8 Utilisez-vous les médias sociaux? (personnellement ou professionnellement)**



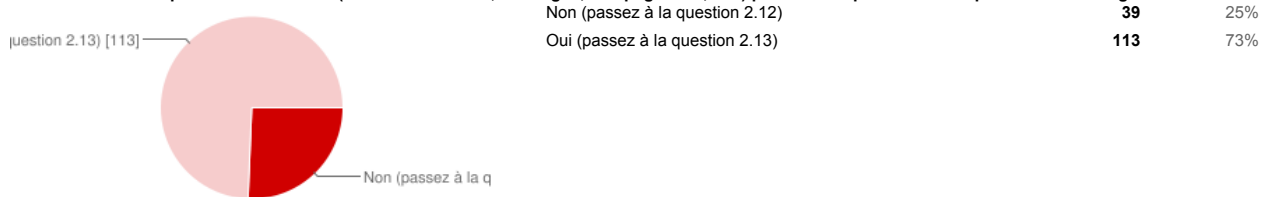
**2.9 Pour quelle raison n'utilisez-vous pas les médias sociaux?**



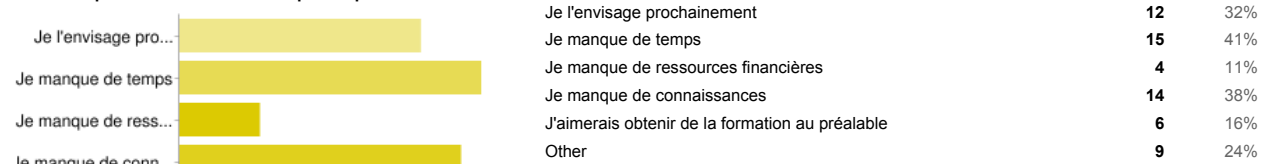
**2.10. À quelle fréquence utilisez-vous les médias sociaux dans vos activités artistiques ou culturelles?**



**2.11 Avez-vous une présence sur le Web (via un site Internet, un blogue, une page Web, etc.) pour vous représenter ou représenter votre organisation?**

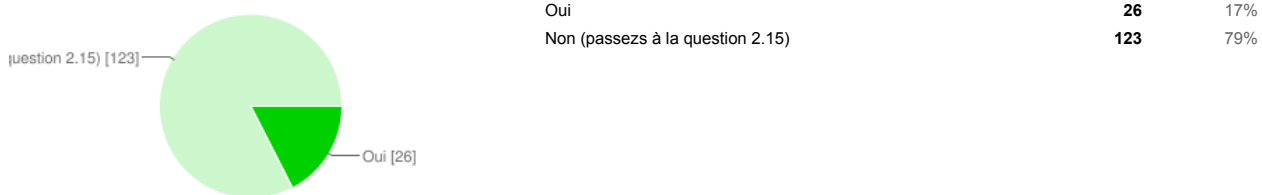


**2.12 Pour quelle raison n'avez-vous pas de présence sur le Web?**



People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

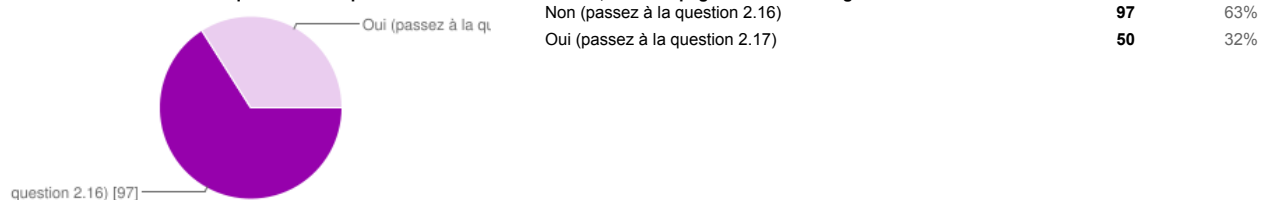
**2.13 Faites-vous de la vente en ligne sur votre site Web ou via un fournisseur de service?**



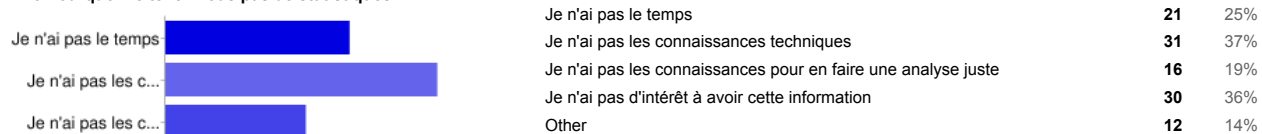
**2.14 Si vous avez répondu oui à la question précédente, que vendez-vous?**

Toiles, Billets de spectacle, des cartes de membres et des sessions de formation, Des billets de spectacle, Des billets de théâtre via ticket acses, billets de spectacle, Des chansons, services et spectacle, Des billets de spectacles, les éditions limitées de mes photos, billets d'événements, Oeuvres d'art, La corporation Augustin-Chénier inclut le cinéma et le théâtre du Rift, nous vendons donc des billets de spectacles, J'ai aussi une galerie d'art et une boutique ou nous mettons nos produits sur facebook pour les vendre éventuellement. Je viens juste de mettre mes oeuvres en vente dans mon site. disques et vête ...

**2.15 Tenez-vous des statistiques sur la fréquentation de votre site Internet, de votre page ou de votre blogue?**



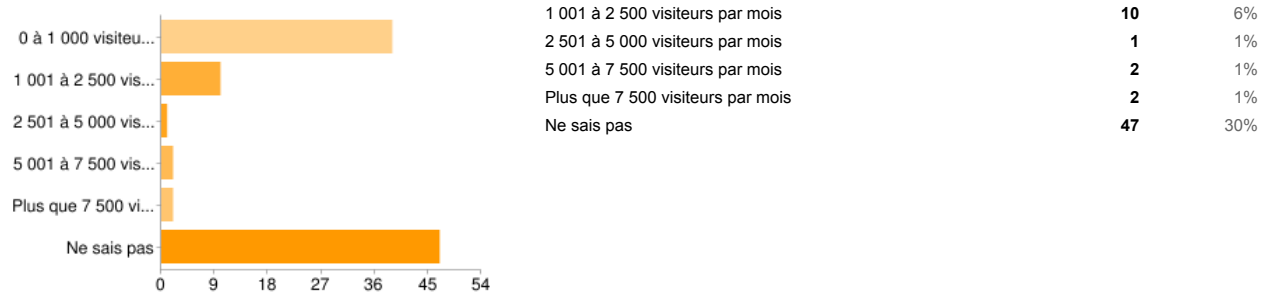
**2.16 Pourquoi ne tenez-vous pas de statistiques?**



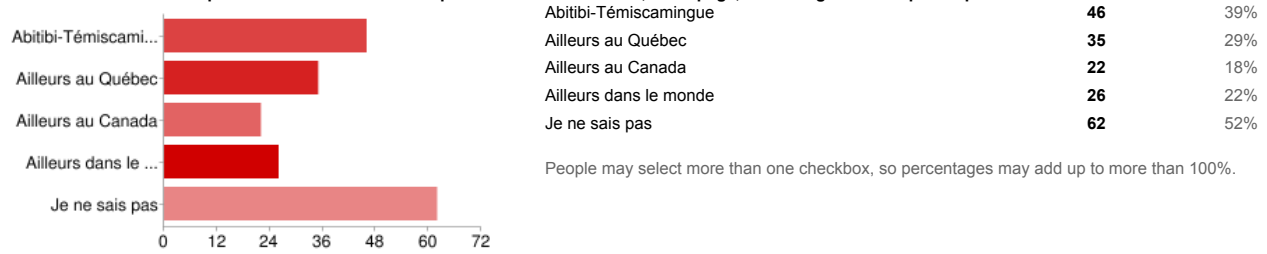
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

**2.17 Quelles sont vos statistiques d'achalandage?**

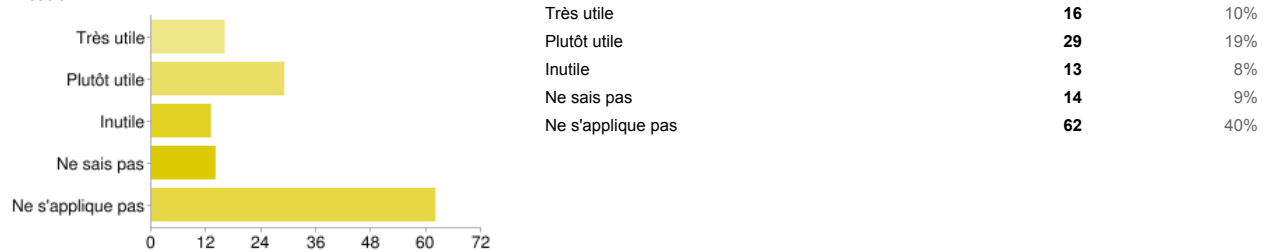
0 à 1 000 visiteurs par mois **39** 25%



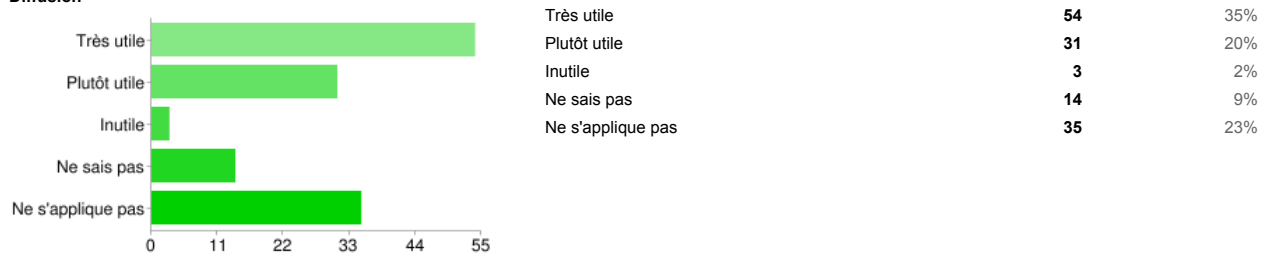
**2.18 Connaissez-vous la provenance des internautes qui visitent votre site Web, votre page, votre blogue ou vos profils publics?**



**2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles? - Création**

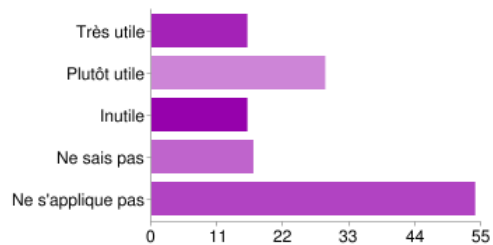


**2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles? - Diffusion**

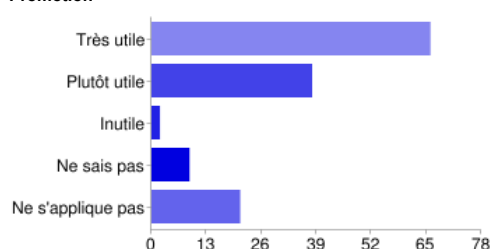


**2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles? - Production**

Évaluation	Nombre de réponses	Pourcentage
Très utile	16	10%
Plutôt utile	29	19%
Inutile	16	10%
Ne sais pas	17	11%
Ne s'applique pas	54	35%

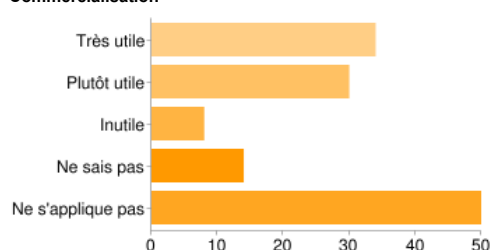


**2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles? - Promotion**



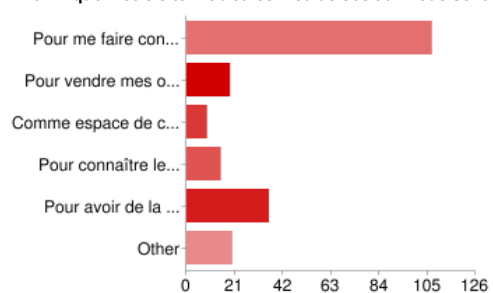
Très utile	66	43%
Plutôt utile	38	25%
Inutile	2	1%
Ne sais pas	9	6%
Ne s'applique pas	21	14%

**2.19 Comment évaluez-vous votre présence sur le Web (site, blogue, page, etc.) et/ou des médias sociaux dans vos activités artistiques et culturelles? - Commercialisation**



Très utile	34	22%
Plutôt utile	30	19%
Inutile	8	5%
Ne sais pas	14	9%
Ne s'applique pas	50	32%

**2.20 En quoi votre site Web et les médias sociaux vous sont-ils le plus utiles?**



Pour me faire connaître	107
Pour vendre mes oeuvres en ligne	19
Comme espace de création avec d'autres artistes	9
Pour connaître le profil de ma clientèle	15
Pour avoir de la rétroaction qualitative sur mes oeuvres ou activités de la part de mes pairs et de ma clientèle	36
Other	20

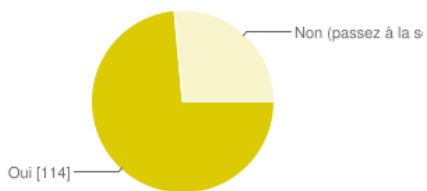
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

**2.21 Pouvez-vous nous identifier un site Internet que vous appréciez particulièrement?**

www.ccat.qc.ca   pinterest.com   radio-canada.ca   www.ticketaccés.net   Les Arts et la Ville   www.ccat.qc.ca   www.radio-canada.ca   google   radio-canada   Facebook   facebook   il y en a beaucoup!!   google.ca   Conseil de la culture   ...

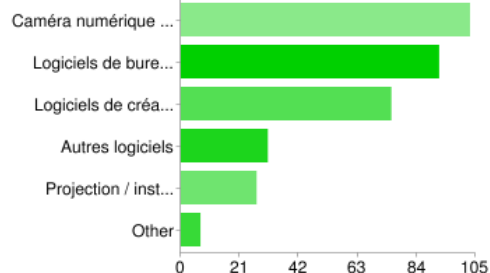
**Section 3 - Questions sur l'utilisation des technologies outre que l'Internet**

**3.1 Outre l'Internet, utilisez-vous d'autres technologies numériques dans votre domaine d'activité?**



Oui	<b>114</b>	74%
Non (passez à la section 4)	<b>41</b>	26%

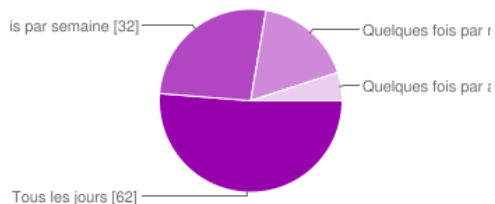
**3.2 Outre l'Internet, quelle technologie utilisez-vous?**



Caméra numérique (photo / vidéo)	<b>103</b>	85%
Logiciels de bureau (éditeurs, comptabilité, gestionnaire de courriel, etc.)	<b>92</b>	76%
Logiciels de création et de design (graphisme, photographie, musique, vidéo, etc.)	<b>75</b>	62%
Autres logiciels	<b>31</b>	26%
Projection / installations médiatiques	<b>27</b>	22%
Other	<b>7</b>	6%

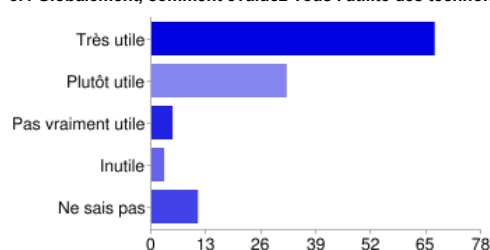
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

**3.3 En moyenne, à quelle fréquence utilisez-vous les technologies numériques identifiées à la question 3.2?**



Tous les jours	<b>62</b>	40%
Quelques fois par semaine	<b>32</b>	21%
Quelques fois par mois	<b>21</b>	14%
Quelques fois par année	<b>6</b>	4%

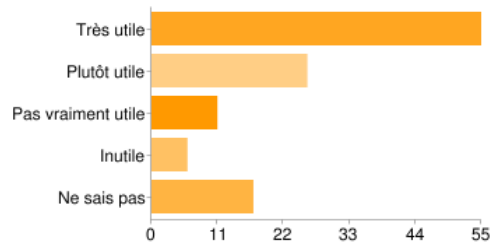
**3.4 Globalement, comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2? - Création**



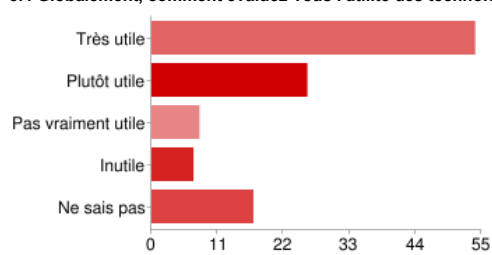
Très utile	<b>67</b>	43%
Plutôt utile	<b>32</b>	21%
Pas vraiment utile	<b>5</b>	3%
Inutile	<b>3</b>	2%
Ne sais pas	<b>11</b>	7%

**3.4 Globalement, comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2? - Diffusion**

Très utile	<b>55</b>	35%
Plutôt utile	<b>26</b>	17%
Pas vraiment utile	<b>11</b>	7%
Inutile	<b>6</b>	4%
Ne sais pas	<b>17</b>	11%

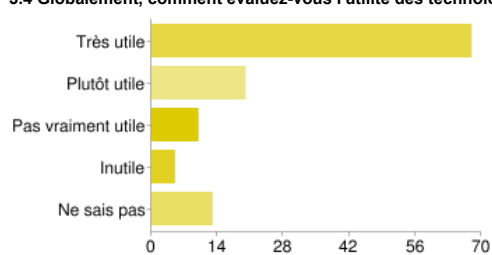


**3.4 Globalement, comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2? - Production**



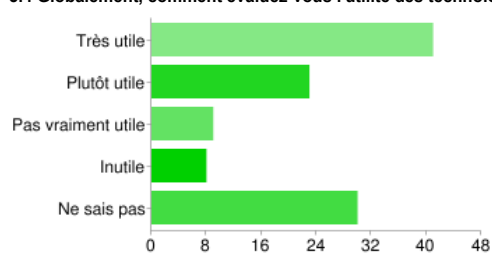
Très utile	<b>54</b>	35%
Plutôt utile	<b>26</b>	17%
Pas vraiment utile	<b>8</b>	5%
Inutile	<b>7</b>	5%
Ne sais pas	<b>17</b>	11%

**3.4 Globalement, comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2? - Promotion**



Très utile	<b>68</b>	44%
Plutôt utile	<b>20</b>	13%
Pas vraiment utile	<b>10</b>	6%
Inutile	<b>5</b>	3%
Ne sais pas	<b>13</b>	8%

**3.4 Globalement, comment évaluez-vous l'utilité des technologies identifiées à la question 3.2? - Commercialisation**



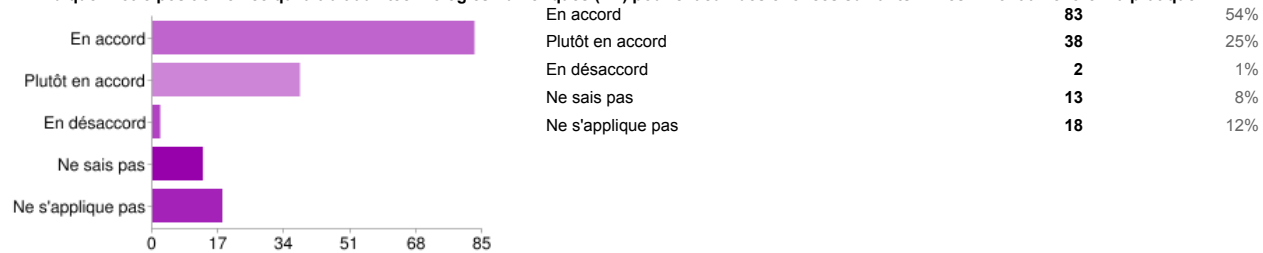
Très utile	<b>41</b>	26%
Plutôt utile	<b>23</b>	15%
Pas vraiment utile	<b>9</b>	6%
Inutile	<b>8</b>	5%
Ne sais pas	<b>30</b>	19%

**3.5 Avez-vous des besoins spécifiques pour améliorer votre utilisation des technologies numériques?**

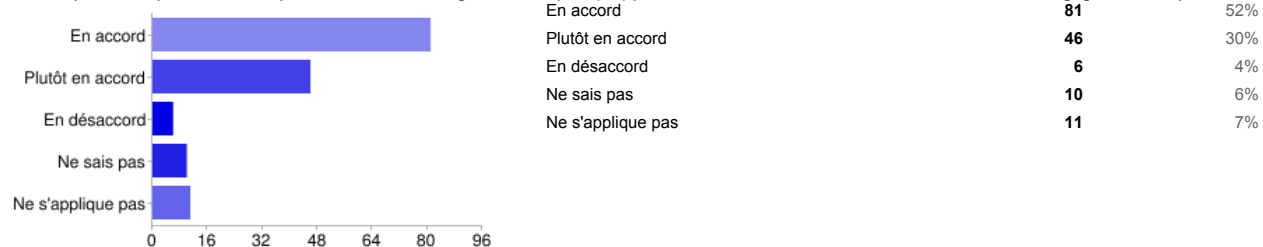
non, je ne connais pas suffisamment les technologies numériques      connaissance de certain logiciel      Que ces moyens soient accessibles. J'ai déjà suivi des formations en ce sens mais c'est inutile dans mon cas. Je ne pratique pas et je perd le contenu de la formation rapidement. Par accessible j'entend qu'on le fasse pour moi ou à un coût modeste. Plus de ressources monétaires afin d'être en mesure d'être toujours à jour, de la formation spécifique (pas nécessairement de grosses formations, des tutoriels sont souvent efficaces), la reconnaissance par les bailleurs de fonds de l'importance des nouvel ...

**Section 4 - Questions sur toutes les formes de technologies numériques (Internet, médias sociaux, sites Internet, blogues, outils technologiques de création, etc.)**

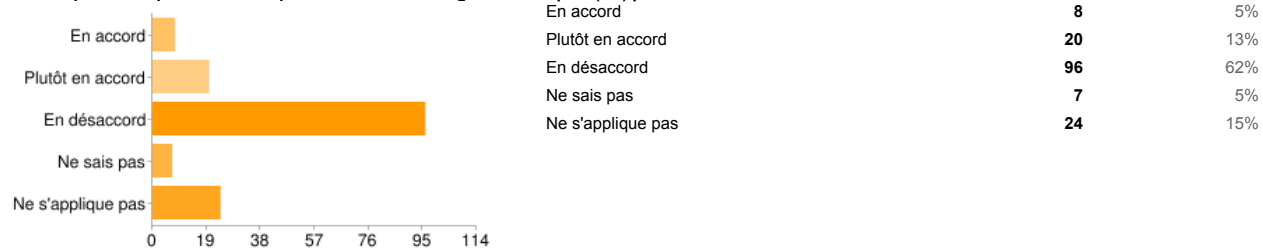
4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - Les TN ont amélioré ma pratique



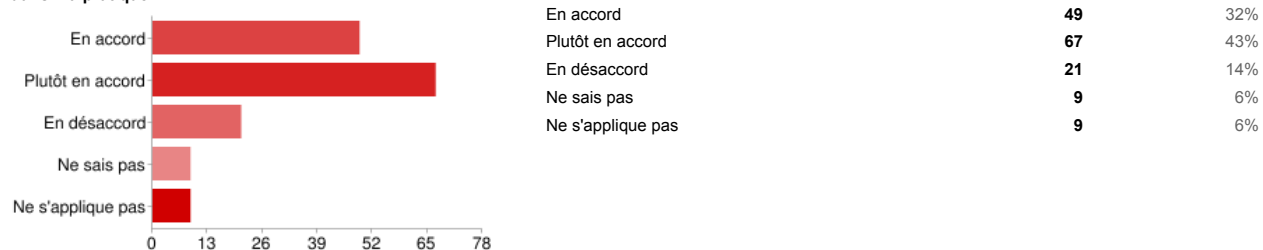
4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - Les TN me font gagner du temps



4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - Les TN m'intimident

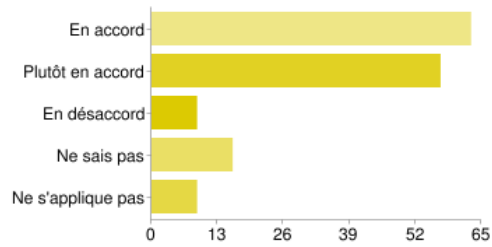


4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - Je me sens outillé pour utiliser les TN dans ma pratique

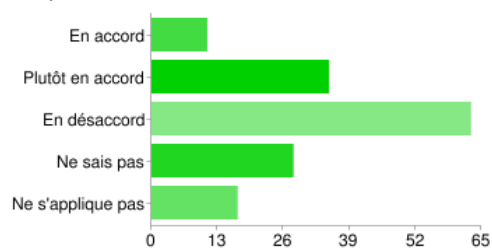


4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - J'aimerais approfondir ma connaissance des TN

En accord	63	41%
Plutôt en accord	57	37%
En désaccord	9	6%
Ne sais pas	16	10%
Ne s'applique pas	9	6%

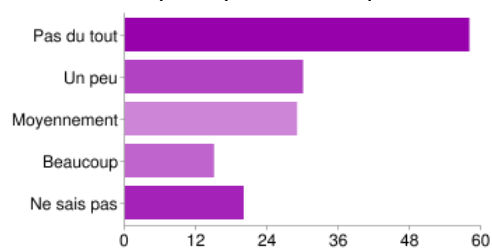


**4.1 Indiquez votre position en ce qui a trait aux technologies numériques (TN) pour chacun des énoncés suivants : - Les TN soulèvent des enjeux qui m'inquiètent**



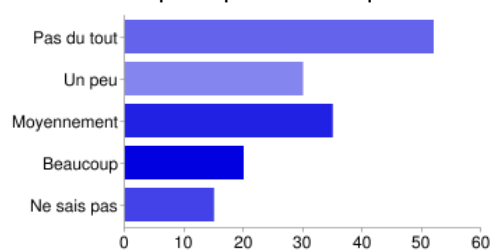
En accord	11	7%
Plutôt en accord	35	23%
En désaccord	63	41%
Ne sais pas	28	18%
Ne s'applique pas	17	11%

**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - La dématérialisation de l'art**



Pas du tout	58	37%
Un peu	30	19%
Moyennement	29	19%
Beaucoup	15	10%
Ne sais pas	20	13%

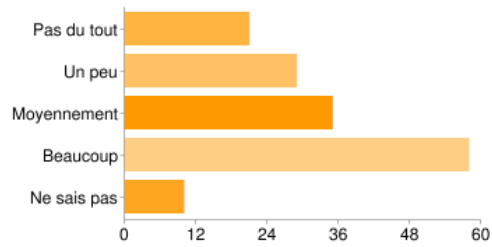
**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - La diminution de la qualité de diffusion**



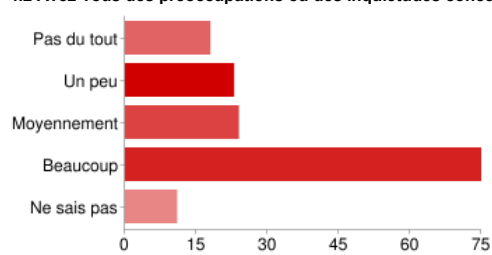
Pas du tout	52	34%
Un peu	30	19%
Moyennement	35	23%
Beaucoup	20	13%
Ne sais pas	15	10%

**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - La reproductivité de nos oeuvres par autrui**

Pas du tout	21	14%
Un peu	29	19%
Moyennement	35	23%
Beaucoup	58	37%
Ne sais pas	10	6%

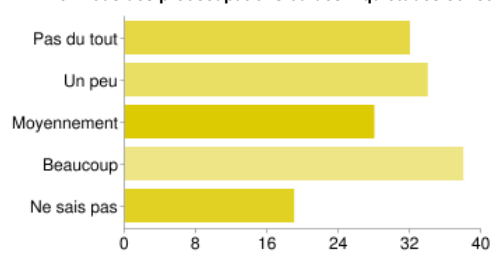


**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - La perte des droits d'auteurs**



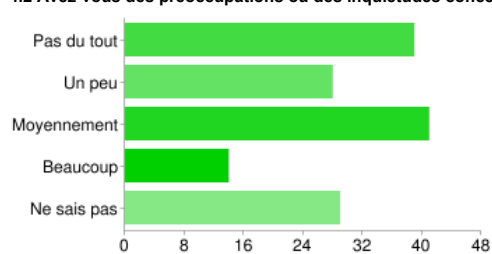
Pas du tout	<b>18</b>	12%
Un peu	<b>23</b>	15%
Moyennement	<b>24</b>	15%
Beaucoup	<b>75</b>	48%
Ne sais pas	<b>11</b>	7%

**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - La méconnaissance concernant la vente en ligne**



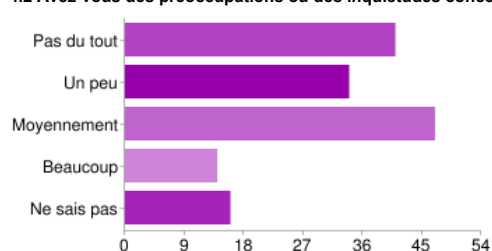
Pas du tout	<b>32</b>	21%
Un peu	<b>34</b>	22%
Moyennement	<b>28</b>	18%
Beaucoup	<b>38</b>	25%
Ne sais pas	<b>19</b>	12%

**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - L'accès limité aux technologies**



Pas du tout	<b>39</b>	25%
Un peu	<b>28</b>	18%
Moyennement	<b>41</b>	26%
Beaucoup	<b>14</b>	9%
Ne sais pas	<b>29</b>	19%

**4.2 Avez-vous des préoccupations ou des inquiétudes concernant les aspects suivants? - L'apprentissage des technologies**



Pas du tout	<b>41</b>	26%
Un peu	<b>34</b>	22%
Moyennement	<b>47</b>	30%
Beaucoup	<b>14</b>	9%
Ne sais pas	<b>16</b>	10%

**4.3 Quel type de spécialistes en technologies numériques croyez-vous qu'il serait nécessaire d'avoir en Abitibi-Témiscamingue?**

des programmeurs Pour ma part, je m'auto-suffi très bien. ? aucune idée. Des gens capable de s'occuper correctement de la vente et de l'entretien des ordinateurs, particulièrement des Mac, ce serait un très bon départ. je connais si peu que je ne peux évaluer ou même demander... ? ne sais pas Communautaires. Accessibles. Pour ma pratique je crois que ce serait d'avoir quelqu'un qui utilise des nouvelles technologies peu coûteuses qui seraient accessibles ici, afin d'être en mesure de compétitionner davantage avec la création à Montréal. Il faut aussi des spécialistes pour la maintenance, je pense pa ...

**4.4 Avez-vous des besoins de formation? Si oui, lesquels?**

Spécifiques: non. Mais toujours à l'affût des propositions qui passent. réseaux sociaux, recherche sur le net, un peu de tout Pour la formation, je ne sais pas, il y a tellement de choses et ça bouge si vite! ... Mais on a besoin d'un VRAI internet haute vitesse. je ne sais pas les réseaux sociaux lesquelles sont pertinent pour moi il y en a de nouveaux régulièrement?, Lesquelles prioriser dans un contexte ou les ressources humaine sont réduite? Comment connaître les impact de ceux -ci? non Déjà répondu à 3.5. Pour le moment, je ne vois pas de formation spécifiques, mais c'est sûr que de pouvoir p ...

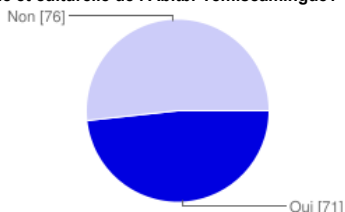
**4.5 Avez-vous des exemples de projets artistiques intéressants qui intègrent les technologies numériques?**

le stage de Cassandre// le projet d'Alexandre Castonguay les conférences web L'installation "Anythèque" de Pierre Malik, salle Augustin-Chénier à l'été 2011: WOW! non Oui, des shows live diffusés ailleurs dans le monde , à partir de Rouyn-Noranda ! je ne sais pas les possibilités, alors... rien. J'aimerais bien faire du dessin animé avec certains de mes textes. ? 4D art. S.A.T. Robert Lepage. J'ai vu des blog, des points de vente et des artistes qui utilisent cette technologie avec brio... En région, l'habillage urbain du FME, le stage de Cassandra, toutes les créations cinématographiques (puisque'll ...

**4.6 Comment pensez-vous que les technologies numériques peuvent contribuer au développement artistique et culturel de l'Abitibi-Témiscamingue?**

En augmentant la diffusion à un plus large public en permettant d'avoir accès au monde < En diminuant les distances avec les grands centre de création/production. Elles nous donnent accès au monde! Quoi demander de mieux? par le réseautage étant donné le grand territoire, l'accès à de la formation à distance On le voit déjà avec l'UQAT et son programme en multimédia. Il faut continuer dans cette voie. Les artistes locaux et régionaux ont intérêt à s'ouvrir à ce monde pour ne pas se faire dépasser. je ne sais pas. je suis assez analphabète Pour la promotion, la vente et la formation en abolissant ...

**4.7 Seriez-vous intéressé de participer à des consultations du Conseil de la culture concernant l'utilisation des technologies numériques dans la pratique artistique et culturelle de l'Abitibi-Témiscamingue?**



Oui	71	46%
Non	76	49%

**Merci de votre collaboration!**

Les résultats de cette étude seront diffusés lors d'un colloque portant sur les nouvelles technologies organisé par le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue en février 2012. Restez à l'affût pour de plus amples informations ou n'hésitez pas à me contacter. Marie-France Beaudry Chargée de projet, colloque sur les nouvelles technologies Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue projet@ccat.qc.ca 819 764-9511, poste 27

Number of daily responses

