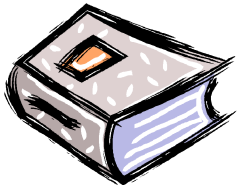


Le Petit journal du Réseau-bio

LA DIFFUSION DU RÉPERTOIRE DES PRODUCTEURS BIOLOGIQUES DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Déjà quelques producteurs m'ont transmis le formulaire de consentement pour la diffusion des coordonnées de leur entreprise dans le *Répertoire des producteurs biologique du Centre-du-Québec*. Ce dernier sera publié à l'automne. Vous avez jusqu'au 9 septembre pour me faire parvenir votre formulaire de consentement.



En tant que répondante biologique au MAPAQ, je reçois beaucoup d'appels de consommateurs désirant découvrir des entreprises offrant des produits biologiques. Tenue par la loi sur l'accès à l'information, je dois obligatoirement détenir votre autorisation écrite pour diffuser vos coordonnées. Il ne vous prendra que quelques minutes pour

remplir le formulaire et me le faire parvenir.

Le *Répertoire des producteurs biologiques du Centre-du-Québec* est l'occasion pour vous de faire connaître vos produits et votre entreprise aux consommateurs. Bien sûr, le but est d'établir un pont entre vous et les gens désirant se procurer des produits de qualité.

Si vous voulez obtenir à nouveau le formulaire, vous n'avez qu'à communiquer avec moi. C'est avec plaisir que je vous le retournerai.

En attendant, bon été et merci encore pour votre collaboration! (JV)

Du Nouveau... LA FÊTE BIO



Cette fête est une initiative de la Fédération d'agriculture biologique du Québec (FABQ) qui reprend le concept de la BIO-FÊTE. L'événement se tiendra le vendredi 5 août de 12 h à 19 h ainsi que les samedi et dimanche, 6 et 7 août de 9 h à 17 h, à la Maison de l'UPA : 555, boulevard Roland-Therrien, à Longueuil.

Pour plus d'information, communiquer avec Nancy Guay, agente de projet à la FABQ, par téléphone, au (450) 679-0540 poste 8857.

Bonjour à tous et à toutes,

Si vous désirez que je vous parle d'un sujet en particulier ou si vous voulez diffuser de l'information qui pourrait être pertinente pour les producteurs et artisans du secteur, n'hésitez pas à communiquer avec moi. Le Petit journal est le point de ralliement pour le réseau des producteurs biologiques du Centre-du-Québec et ceux qui veulent le devenir.

BIENVENUE À TOUS!

Johanne Vary, agronome
Agente de développement
agroalimentaire biologique
MAPAQ—Centre de services
agricoles de Drummondville,
750, boul. René-Lévesque,
bureau 101
Drummondville (Qc) J2C 7N7
johanne.vary@mapaq.gouv.qc.ca
Tél. : (819) 475-8403
Télec. : (819) 475-8751

SOMMAIRE

- Répertoire des produits biologiques du Centre-du-Québec
- La fête bio
- Visites de fermes
- L'évolution mondiale du marché biologique

VISITES DE FERMES

Pour la saison 2005, Équiterre propose une tournée de visites des fermes du réseau. Vous êtes donc cordialement invités à visiter quatre fermes au cours de l'été. Ces visites ont pour principal but de partager des connaissances au point de vue de la production et d'explorer diverses façons de mettre en œuvre l'agriculture soutenue par la communauté.

Date de la visite	Nom de la ferme	Adresse
5 août, 13 h	Serre Michel Jetté et Réjeanne Huot SENC M. Michel Jetté et M ^{me} Réjeanne Huot (450) 258-3138 La ferme des Bons-Bons Légumes M ^{me} Marie-Claude Jetté (450) 258-3138	4811, route Sir-Wilfrid-Laurier Mirabel
19 août, 13 h	Le Gourmand d'Est Coopérative de solidarité M. Richard Gauthier et M ^{me} Lise Cousineau (450) 548-5964	1934, chemin Béthanie Béthanie
2 septembre, 13 h	Les Productions maraîchères Clément Roy M. Clément Roy (418) 285-1881	1191, 2 ^e Rang Donnacona

L'évolution mondiale du marché biologique (suite et fin)

Sami Ben Salha
MAPAQ - Direction des études économique et d'appui aux filières

Marché canadien:

Un marché qui suit la tendance mondiale

À l'instar des marchés mondiaux, la demande canadienne pour les produits bio a rapidement progressé. On estime une croissance de 20 % depuis 5 ans, alors qu'elle n'a été que de 1 % pour le marché global de l'alimentation au cours de la même période. Les dépenses pour les produits biologiques sont estimées à 18 \$ US par personne. C'est la Colombie-Britannique qui en consomme le plus.

Selon différentes études, les principales moti-

vations pour l'achat de produits bio sont, par importance, la santé et la sécurité alimentaire. Selon différents sondages de consommateurs, les principaux obstacles sont le prix (20 à 50 % plus élevé), la faible disponibilité de ces produits (matière première et transformée) et le manque d'information sur les avantages et la qualité de ces produits.

Au Canada, comme la demande excède l'offre intérieure, le déficit est comblé par les importations (en provenance surtout des États-Unis) dans une proportion de 80 à 85% de vente au détail. Cette situation n'est pas unique au Canada, bien que ce pourcentage soit plus élevé que celui qu'on observe dans plusieurs autres pays.

La répartition des fermes par province, pour l'année 2003, montre que la Saskatchewan dépasse largement les autres provinces avec ses 1 049 fermes, soit 34 % des fermes totales. Le Québec suit avec 610 fermes.

En conclusion

Plusieurs constats peuvent être faits au terme de cette analyse. D'abord, il y a le fait que le marché canadien des produits biologiques reste marqué par une insuffisance chronique de l'offre intérieure : celle-ci n'arrive pas à satisfaire une demande qui est à l'heure actuelle en pleine croissance. Néanmoins, ce marché comporte un grand potentiel et constitue un nouveau créneau d'importance pour les fabricants canadiens pour les années à venir, et ce avec raison. La demande canadienne de produits bio semble dans une phase d'expansion et les marchés américains et européens représentent des débouchés tout aussi intéressants.

Agriculture, Pêcheries et Alimentation

Québec 