

CULTURE ET COMMUNICATIONS

ESTRIE

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claude.edgar.dalphond@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
4.3 Domaines	8
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	12
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	13
4.3.6 Médias	14
4.4 Événements majeurs	16
4.5 Participation et engagement	16
4.5.1 Loisirs	16
4.5.2 Formation artistique	17
4.5.3 Bénévolat	18
5. Vue d'ensemble	19

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, recouvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui recouvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay—Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Harvey, Fernand et Andrée Fortin, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995. p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

- h Habitant
- n Nombre
- % Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS ² SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	3,9 %	3,7 %	5,9 %	--	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	6,1 %	5,1 %	4,7 %	++	1991-2001	ISQ
	6,9 %	4,6 %	5,0 %	++	2001-2011	
% du territoire québécois	0,7 %	1,5 %	5,9 %	--	2002	ISQ
n population / km ²	28,6	19,5	5,5	++	2002	ISQ
n ville de plus de 10 000 h	2	2,3	4,3	--	2003	MCC
% de la population urbaine	63,9 %	68,0 %	80,4 %	--	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	2,6 %	3,6 %	2,4 %	=	1991-2001	ISQ
% des francophones	89,9 %	91,2 %	81,4 %	+	2001	ISQ
% des anglophones	8,0 %	6,4%	8,3 %	=	2001	ISQ
% des allophones	2,1 %	2,4 %	10,3 %	--	2001	ISQ
% des 0-14 ans	17,8 %	17,7 %	17,6 %	=	2001	ISQ
% des 65 ans et +	14,0 %	13,4 %	12,4 %	+	2001	ISQ

Faits saillants

- La région compte près de 293 000 habitants, soit 3,9 % de la population québécoise.
- La population de la région augmente plus rapidement qu'ailleurs, mais semble s'installer davantage à l'extérieur des villes.
- La région occupe une superficie d'environ 10 000 km², soit moins de 1 % du territoire québécois. Elle est la quatrième plus petite au Québec.
- L'occupation du territoire est plus dense que dans les autres régions.
- La région compte un peu plus de personnes de 65 ans et plus qu'ailleurs au Québec.
- Une personne sur 10 a une langue autre que le français comme langue maternelle.

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	3,5 %	3,2 %	5,9 %	--	2000	ISQ ⁴
% de croissance PIB	6,5 %	6,1 %	6,2 %	=	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	26 253 \$	24 978 \$	26 958 \$	=	2002	ISQ
% du chômage	7,7 %	8,6 %	8,5 %	=	2004	ISQ
Faits saillants <ul style="list-style-type: none"> • La région connaît une situation économique meilleure que celle des régions semblables. • Dans l'ensemble, la population dispose de revenus comparables à ceux de la moyenne québécoise. 						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	48,3 %	47,8 %	51,2 %	=	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	11,9 %	10,9 %	14,0 %	-	2001	ISQ
Fait saillant <ul style="list-style-type: none"> • Niveaux de scolarité inférieurs à la moyenne québécoise, notamment pour la formation universitaire, mais comparables à ceux des régions du même type. 						

⁴ Données publiées en février 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,9 %	2,0 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d'artistes / total Québec	3,3 %	2,6 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	20,8	19,9	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,9 % des emplois de la région, un niveau comparable à celui des régions analogues, mais inférieur du tiers à la moyenne québécoise. Les artistes de la région comptent pour 3,3 % des artistes québécois, et sa population pour 3,9 % de celle du Québec. 						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements	111	103,8	134,0	(-)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	3,8	3,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	74	56,3	85,4	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	2,5	2,0	2,9	- -	2001-2002	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'équipements culturels régionaux mis en place par l'État québécois, calculé par habitant, est plus élevé que la moyenne québécoise et se compare à celui des autres régions intermédiaires. 						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001).

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	96,8 %	80,5 %	69,2 %	++	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	96,8 %	67,1 %	59,0 %	++	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	5	2,8	4,2	(+)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	5	3,0	1,8	(++)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	2	1,3	1,6	(++)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	5	2,8	1,5	(++)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	1	1,3	1,5	(--)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	0	0,3	0,3	(--)	2005	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre et la part de la population touchée par des politiques culturelles (troisième rang québécois) et des ententes de partenariat (premier rang québécois) sont largement supérieurs à la moyenne. La région ne comptant que deux villes de plus de 10 000 h, les politiques et les ententes touchent particulièrement les MRC. 						

⁸ Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	40,4 %	37,8 %	39,1 %	=	1999	Sondage ⁹
	38,4 %	39,8 %	41,7 %	=	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	16,6 %	27,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	15,6 %	24,9 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	11,8 %	8,7 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	8,3 %	6,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	20,3 %	16,1 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	9,2 %	11,1 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	25	18,0	25,4	(=)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	4	2,8	3,4	(+)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	2	2,3	2,1	(=)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	8	5,3	5,7	(+ +)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	67,4 %	61,2 %	54,2 %	+ +	1999	Sondage
	73,0 %	70,7 %	61,6 %	+	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	43,0 %	36,6 %	38,9 %	+	1999	Sondage
	41,8 %	39,3 %	40,4 %	=	2004	
n monuments et sites protégés ¹¹	60	52,5	64,2	(=)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	109	160,3	501,2	(- -)	2005	MCC
n lieux de culte	228	157,5	161,8	(+ +)	2005	MCC
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	0,0	1,7	4,1	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'institutions muséales de la région dépasse de plus de 40 % la moyenne des régions semblables pour trois des quatre indicateurs d'équipements culturels retenus. Ces institutions sont jugées plus accessibles qu'ailleurs (troisième rang au Québec) et elles sont aussi plus fréquentées. Le taux de fréquentation des musées et des centres d'exposition de la région est le plus élevé des régions du même type et un des plus élevés au Québec. 						

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
	% de la fréquentation des centres d'archives	16,0 %	9,7 %	9,3 %	++	1999
11,8 %		12,9 %	11,4 %	(=)	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+++)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	2	1,3	1,6	(+++)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	51,4 %	47,8 %	38,6 %	++	1999	Sondage
	54,4 %	52,3 %	43,4 %	++	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	21	9,3	10,6	(+++)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les centres d'archives de la région ont connu un taux de fréquentation élevé en 1999 (premier rang au Québec), mais ils auraient connu une baisse relative en 2004 (quatrième rang). • Le nombre de sociétés d'histoire représente le double de la moyenne québécoise (troisième rang au Québec, après la Montérégie et Montréal). 						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	51,9 %	47,3 %	52,0 %	=	1999	Sondage
	56,1 %	57,0 %	59,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	41,6 %	38,5 %	45,7 %	=	1999	Sondage
	47,5 %	52,7 %	54,3 %	-	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	52	60,3	62,1	(-)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	1,7	2,1	2,3	- -	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	3,6	4,6	5,3	- -	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	91,8 %	90,6 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	91,6 %	93,1 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	57,2 %	57,8 %	61,5 %	=	1999	Sondage
	71,2 %	68,0 %	71,2 %	=	2004	
% d'achat de livres autres que scolaires	53,9 %	52,5 %	54,8 %	=	1999	Sondage
	61,0 %	59,1 %	63,0 %	=	2004	
n librairies agréées	7	7	12,3	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	18,7 %	15,8 %	14,8 %	+ +	1999	Sondage
	13,3 %	17,1 %	15,8 %	-	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(+ +)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	4,3	3,4	7,4	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	5	2,5	10,2	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les taux de lecture et de fréquentation des bibliothèques ont augmenté proportionnellement à ceux de l'ensemble du Québec. • Le nombre de points de service des bibliothèques est moindre qu'ailleurs, mais les bibliothèques sont jugées aussi accessibles. • Pour les bibliothèques subventionnées, le nombre de livres (dernier rang québécois) et de prêts (avant-dernier rang) est inférieur, calculé par habitant, à ceux des régions analogues et de la moyenne québécoise. • La fréquentation des librairies a augmenté de 14 points de pourcentage contre 6 pour celle des bibliothèques. • Le nombre d'auteurs et d'éditeurs subventionnés dépasse celui des régions analogues. 						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹² professionnels	30,5 %	30,1 %	34,5 %	-	1999	Sondage
	31,8 %	33,5 %	36,2 %	-	2004	
% de la fréquentation des spectacles de variétés ¹³ professionnels	46,0 %	46,4 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	41,7 %	38,8 %	40,5 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	27,7 %	27,4 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	33,8 %	34,5 %	35,0 %	=	2004	
% fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	62,9 %	61,2 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	5,6	5,4	6,0	=	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	4,7	3,9	3,6	+ +	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Sherbrooke	61,3 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	22,5 %	21,2 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	21,1 %	16,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	6,7 %	6,7 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	1,8 %	5,6 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	44,6 %	52,1 %	50,2 %	-	1999	Sondage
	47,0 %	46,6 %	43,1 %	=	2004	
% de la population désirant voir plus de spectacles	65,2 %	65,2 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁴	18	14,5	18,1	s. o. ¹⁵	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	25	17,3	22,8	(=)	2004	OCC ¹⁶
n représentations / 10 000 h ¹⁷	11,7	6,8	12,1	=	1997-1998	Étude diffusion ¹⁸
n représentations payantes / 10 000 h	15,7	15,5	21,4	- -	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	76,9 %	73,4 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	90,0 %	87,6 %	81,4 %	+	2004	
n boursiers en arts de la scène	11,5	8,6	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	11	5,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	8	5,0	8,9	(-)	2002-2003	MCC

¹² Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹³ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁴ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁵ Sans objet, puisque l'inscription au répertoire de RIDEAU est libre.

¹⁶ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁷ Les données sur le nombre de représentations et le nombre de représentations payantes ont été corrigées le 12 octobre 2007.

¹⁸ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
Faits saillants						
<ul style="list-style-type: none"> La région se situe dans la moyenne du Québec et des régions semblables pour la fréquentation des arts de la scène, qu'ils soient d'ordre professionnel ou amateur. L'appareil régional de création et de production est plus développé que celui des régions semblables. 						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁹	28,7 %	26,1 %	30,6 %	=	1999	Sondage
	26,0 %	28,5 %	32,6 %	--	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	2	1,0	1,0	(++)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	2	2,3	1,7	(+)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	20,6 %	18,5 %	21,0 %	=	1999	Sondage
	33,3 %	31,0 %	33,3 %	=	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0,0	0,6	(--)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	24,9 %	22,2 %	20,8 %	+	1999	Sondage
	21,3 %	19,7 %	21,9 %	=	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	4,0	6,7	76,6	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	12	12,3	24,6	(--)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	1	1,3	2,6	(--)	2003-2004	CALQ ²⁰
n producteurs en métiers d'art subventionnés	3	1,8	5,2	(--)	2002-2003	SODEC ²¹
Faits saillants						
<ul style="list-style-type: none"> La population de la région fréquente les arts visuels de la même façon que celle de l'ensemble du Québec et des régions semblables. Deux musées d'art sont subventionnés contre un seul ailleurs. Le nombre de boursiers est le plus faible des régions intermédiaires, et il est inférieur à la moyenne du Québec. 						

¹⁹ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

²⁰ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

²¹ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	78,6 %	79,9 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	74,9 %	69,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	18,3 %	16,2 %	20,4 %	-	1999	Sondage
	19,4 %	17,9 %	17,7 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	81,7 %	83,9 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	80,6 %	82,1 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	68,2 %	68,5 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	73,3 %	71,3 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,3	3,0	(--)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	69,5 %	68,5 %	72,0 %	=	1999	Sondage
	73,9 %	74,9 %	76,9 %	=	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	9,8	9,4	11,3	-	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	8,5	9,1	10,4	-	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	74,8 %	74,2 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	89,0 %	90,8 %	88,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	58,2 %	56,9 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	50,0 %	49,4 %	53,1 %	=	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	10,3 %	13,3 %	13,2 %	--	1999	Sondage
	16,2 %	21,0 %	20,6 %	--	2004	
n boursiers en audiovisuel	1,0	1,2	37,9	(--)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	0	0,3	6,2	(--)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,3	1,0	(--)	2002-2003	CALQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à celle des autres régions. • Pour plusieurs variables de consommation liées au cinéma, la région joint la moyenne québécoise, à l'exception de l'abonnement à une chaîne payante (avant-dernier rang au Québec). • La production audiovisuelle artistique ou commerciale est marginale, situation analogue à celle des autres régions intermédiaires. 						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	2,4	2,8	2,7	-	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	42,2 %	45,3 %	44,3 %	=	1999	Sondage
	29,5 %	33,9 %	31,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	86,7 %	85,6 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	79,5 %	81,7 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	22,5 %	26,2 %	27,5 %	-	1999	Sondage
	27,0 %	24,8 %	25,0 %	=	2004	
% de la population écoutant des films	62,5 %	66,1 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	63,9 %	68,5 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	30,3 %	33,2 %	34,1 %	-	1999	Sondage
	34,4 %	37,4 %	34,5 %	=	2004	
n stations publiques et privées de télévision	3	2,3	1,8	(+ +)	2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	0	0,8	1,8	(- -)	2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre des consommateurs écoutant assidûment la télévision (trois heures et plus par jour) est inférieur à la moyenne québécoise et à celle des régions intermédiaires. Pour l'écoute de la plupart des genres d'émissions, la région se situe au niveau des autres régions. En moyenne, la région dispose d'infrastructures plus nombreuses que dans l'ensemble du Québec. 						

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,5	2,8	2,8	-	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	34,8 %	36,2 %	36,9 %	=	1999	Sondage
	20,5 %	24,4 %	25,0 %	-	2004	
n stations publiques et privées de radio	6	5,0	6,0	(=)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	2	1,0	1,8	(+)	2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La radio a un auditoire d'habités (trois heures et plus par jour) un peu plus restreint que dans les autres régions du Québec. Les infrastructures de diffusion sont principalement de propriété publique ou privée. 						

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	70,5 %	71,2 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	75,3 %	74,0 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	2	1,0	0,7	(+ +)	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	58,0 %	64,7 %	60,1 %	=	1999	Sondage
	54,4 %	63,3 %	60,0 %	=	2004	
n hebdomadaires régionaux	8	7,5	10,5	(- -)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	7	2,8	1,8	(+ +)	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	59,0 %	57,7 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	52,1 %	50,1 %	52,9 %	=	2004	
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comme pour les médias électroniques, la région dispose d'une base de médias écrits supérieure à la moyenne. • La présence de deux quotidiens, une exception à l'extérieur des régions centrales, semble avoir pour effet de limiter le marché des hebdomadaires régionaux, dont le nombre est inférieur à la moyenne québécoise. • La région arrive au deuxième rang québécois pour le nombre de médias communautaires écrits. 						

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	9	4,5	6,8	(+ +)	2002-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le nombre de médias communautaires représente le double de ce qui est observé dans les régions semblables, parmi lesquelles la région occupe de loin le premier rang. • Les médias communautaires écrits sont les plus nombreux (sept sur neuf). 						

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	48,1 %	48,2 %	53,4 %	=	2004	CEFRIO ²²
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le taux d'utilisation d'Internet est identique à celui des régions semblables. 						

²² *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²³	1	1,8	4,2	(- -)	2002-2003	MCC
Fait saillant						
<ul style="list-style-type: none"> Les événements culturels sont rares, les régions semblables en accueillant presque le double. 						

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	8,8	8,9	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	57,1 %	50,3 %	48,6 %	+	1999	Sondage
	36,4 %	32,4 %	34,4 %	=	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	55,3 %	50,5 %	53,4 %	=	1999	Sondage
Faits saillants						
<ul style="list-style-type: none"> Les pratiques culturelles en amateur intéressent la population de la région un peu plus que dans les autres régions intermédiaires. La population choisit autant la culture que le sport comme activité de loisir (en considérant les chiffres de 1999). 						

²³ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	9,2 %	9,4 %	9,2 %	=	1999	Sondage
	10,6 %	10,4 %	10,3 %	=	2004	
n conservatoires	0	0,5	0,5	--	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²⁴	0	0	0,9	--	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	3	3,3	5,2	--	2002-2003	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la région, la chaîne de formation en arts s'arrête à la formation des jeunes. 						

²⁴ Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	5,1 %	4,9 %	4,6 %	+	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> L'engagement des citoyens comme bénévoles dépasse de 10 % la moyenne québécoise, et il égale celui des régions semblables. <p>Piste de réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> Rôle des citoyens dans l'organisation d'activités culturelles (taux de bénévolat). 						

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

En Estrie, les activités en culture et en communications se réalisent dans un environnement caractérisé par une population relativement importante qui augmente plus vite que la moyenne québécoise. La densité de la population y est plus élevée que dans les régions semblables, mais son taux d'urbanisation est inférieur à cette moyenne. Cette situation coïncide avec le fait que le tiers de la population habite à l'extérieur des villes. Elle interpelle sans doute plusieurs municipalités de petite taille ou encore les MRC quant à l'offre de services culturels.

L'activité économique, la scolarité et le revenu observés dans la région la situent dans la moyenne du Québec et des régions semblables, si ce n'est une proportion légèrement inférieure de diplômés universitaires qui, traditionnellement, soutiennent la culture classique.

RESSOURCES

Comme toutes les régions intermédiaires, celle de l'Estrie ne peut compter sur une main-d'œuvre culturelle et des artistes offrant une masse critique notable. De façon générale, l'aide financière accordée par le gouvernement du Québec est à l'avenant, bien que certains domaines fassent meilleure figure que d'autres, notamment les arts de la scène, les médias et la formation artistique.

Pour soutenir l'offre en culture et en communications, la région dispose d'une force majeure : des équipements nombreux et diversifiés. Dans plusieurs domaines, dont ceux des musées, des salles de spectacle, des médias écrits et électroniques, la région de l'Estrie compte sur des infrastructures plus développées que dans les autres régions intermédiaires. La perception que la population a de leur accessibilité est souvent, en conséquence, égale ou supérieure à la moyenne québécoise. Ce résultat, au-delà du nombre d'équipements, tient sans doute à la configuration du territoire dont les frontières sont moins étendues qu'ailleurs et où les déplacements sont probablement plus faciles.

La région peut également compter sur des instances municipales qui proposent des politiques culturelles et signent avec le Ministère des ententes de développement qui joignent pratiquement 100 % de la population régionale. Ce résultat remarquable ne se traduit pas, à première vue, dans la part de l'aide versée à la région qui transite par les municipalités (la plus faible au Québec). Considérant le nombre de politiques culturelles adoptées par les municipalités, les citoyens de la région peuvent cependant compter sur des élus municipaux qui ont manifesté publiquement leur engagement envers la culture.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits particuliers semblent définir le profil de la vie culturelle de l'Estrie. Les préférences de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par la place importante qu'occupe le patrimoine, particulièrement les archives, et un équilibre enviable dans la consommation de produits culturels offerts tant par le domaine des arts et des lettres que celui des médias : chacun dispose d'un public qui se situe dans la moyenne québécoise.

Cet équilibre est à mettre en parallèle avec l'environnement de la région, qui présente lui aussi des caractéristiques la situant favorablement à plusieurs égards : territoire densément peuplé, économie plus dynamique que dans les autres régions semblables, population disposant d'un revenu moyen et d'une scolarité postsecondaire un peu supérieurs à la moyenne. L'ensemble de ces conditions donne un profil régional favorable à une vie culturelle nuancée et dynamique.

Dimensions

En considérant les dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les domaines auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

À l'examen des données disponibles, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, une prédilection pour toutes les dimensions de la culture et des communications. Ce choix se manifeste par l'équilibre noté dans la répartition de son intérêt envers tous les domaines considérés dans ce diagnostic. Il faut par ailleurs noter un léger recul dans la consommation de certains produits associés au volet artistique de la culture.

Le portrait statistique de l'Estrie permet également de relever certaines particularités, dont celle d'un engagement significatif des citoyens dans le domaine des archives et des médias communautaires. En effet, la région arrive parmi les toutes premières au Québec quant au nombre de sociétés d'histoire ou de généalogie et de médias communautaires. Il s'agit d'un signe de l'intérêt de ses citoyens pour la mise en valeur de leur identité, tant historique que contemporaine. La présence d'une proportion de bénévoles actifs en culture et en communications, qui dépasse de 10 % la moyenne québécoise, va dans le même sens.