

PARTENARIAT DU

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020





Table des matières

Mot de Monique Simard, présidente du conseil d'administration	3
Mot d'Éric Lefebvre, directeur général	4
2020, UNE ANNÉE DE BOULEVERSEMENTS	5
LE QUARTIER DES SPECTACLES	8
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	12
1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle	19
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles	23
3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles	26
4. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale	30
5. Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante	35

ANNEXES

1 . Conseil d'administration	43
2 . Comités	44
3 . Équipe	48
4 . Membres du Partenariat du Quartier des spectacles	50
5 . Liste des villes visitées par les productions du Partenariat	51
Crédits photos	52

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS!

Accédez à du contenu complémentaire en cliquant sur les icônes suivantes au fil de votre lecture.



Vidéo



Document PDF



Site web



MOT DE MONIQUE SIMARD PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À l'automne 2019 lorsque j'accepte – avec une grande joie – la présidence du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles, je suis loin de me douter que je me retrouverais six mois plus tard avec sur les bras la plus importante crise jamais connue par le Quartier et ses artisans.

En avril, un nouveau défi, totalement inattendu celui-là, se présente. J'accepte d'assumer provisoirement la direction générale en remplacement de M. Pierre Fortin. Pour me familiariser avec mon nouveau rôle et faire face à la pandémie, je mets les bouchées doubles, multiplie les rencontres, découvre le Partenariat de l'intérieur et bâtis des ponts avec nos membres et partenaires.

Il y a urgence en la demeure, mais heureusement, je ne suis pas seule. Toute l'équipe du Partenariat comprend d'instinct le rôle fédérateur qu'elle doit assumer. Rapidement, en réaction à l'insécurité et à l'imprévu qui frappent à la porte, nous nous mobilisons pour soutenir et accompagner nos membres et nos partenaires, nous créons des comités de travail, nous menons des campagnes de sensibilisation et nous élaborons des guides en collaboration avec la santé publique. Dans la précipitation, nous élaborons une programmation alternative et évolutive, et l'équipe qui en est responsable relève le défi avec brio.

Toujours au printemps, la Ville de Montréal sollicite notre concours pour concevoir un plan d'aménagement et d'animation visant à relancer le centre-ville qui dépérit. Encore une fois, la souplesse et l'agilité sont de rigueur et l'équipe chargée de ce projet bien spécial s'en tire

brillamment. Bravo! Je profite d'ailleurs de l'occasion pour remercier la Ville de Montréal et l'administration Plante pour la confiance qu'elles nous ont accordée. Notre programme aura permis de redonner un peu vie au centre-ville et de mettre en valeur l'expertise du Partenariat en matière de stratégies d'occupation et d'animation des espaces publics.

Tout au long de l'année, le Partenariat a tenu à se solidariser avec les premières victimes du confinement, nos artistes. Nous les avons mis à contribution dans plusieurs de nos projets, dont un Luminothérapie « amplifié » en décembre et l'émouvant *Moment cœur battant*, qui a rallié une trentaine de participants partout à Montréal.

Cette année, j'aurai appris que, si les crises nous déstabilisent et bousculent nos façons de faire, elles peuvent aussi consolider des liens ou en créer de nouveaux. En 2020, le Partenariat s'est rapproché de plusieurs acteurs majeurs de Montréal, dont les Sociétés de développement commercial, Montréal centre-ville, Tourisme Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et autres organismes présents sur le territoire. Ces relations sont précieuses. Nous devons continuer de les nourrir, car dans notre monde post-pandémique, la solidarité, en plus de l'ingéniosité, sera un facteur de succès.

Enfin, je m'en voudrais de passer sous silence l'arrivée de notre nouveau directeur général, Éric Lefebvre. Depuis longtemps, Éric s'est mérité l'admiration et la confiance de ses pairs au sein de l'organisation, et c'est avec joie et à l'unanimité que nous lui avons confié les rênes du Partenariat.



MOT D'ÉRIC LEFEBVRE

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pour la première fois, j'ai l'occasion de m'adresser à vous par la voie de ce rapport d'activités pour vous parler du Partenariat du Quartier des spectacles en 2020. Et quelle année nous avons connue!

Ce que je retiens de 2020? Que parfois, c'est dans l'adversité que nos qualités se révèlent. Je veux parler ici de créativité. La créativité est inscrite au cœur même de l'ADN du Quartier. Elle nous définit en même temps qu'elle nous distingue, et elle nous pousse continuellement à nous réinventer, à nous surpasser.

Toutes les équipes ont puisé dans cette créativité pour trouver des solutions aux problèmes occasionnés par la pandémie. La bonne nouvelle, c'est que l'année 2020 a malgré tout solidifié et soudé notre équipe. Nous avons affronté la tempête et avons gardé le cap. Et malgré la distance créée par le télétravail, nous sommes demeurés agiles et unis. Je tiens d'ailleurs à souligner le dévouement exemplaire de notre présidente et de nos administrateurs, qui ont piloté et nourri un nombre impressionnant de comités de travail.

De mon côté, 2020 a aussi coïncidé avec un changement de fonction. Alors que j'étais à la direction du développement, on m'a confié l'intérim de la direction de la programmation pour la saison estivale, avant de me proposer la direction générale du Partenariat. Je tiens à remercier les membres de la direction, les employés et tous les partenaires du Partenariat pour l'accueil

chaleureux qu'ils m'ont réservé et les encouragements qu'ils m'ont offerts lors de mon entrée en fonction.

Malgré les difficultés, les grands enjeux en cours et les chamboulements de toutes sortes vécus dans le milieu en 2020, le chantier des ressources humaines amorcé par la présidente a progressé. L'équipe ne cesse de s'agrandir et les défis sont toujours plus grands et plus nombreux. Plus que tout, il importe de nous doter d'un modèle de gouvernance parfaitement transparent et de conserver le visage humain de notre organisation.

De grands chantiers nous attendent en 2021. La relance du centre-ville demeure un enjeu majeur et il faut continuer à soutenir les activités de nos partenaires. Nous devons également poursuivre la consolidation de notre équipe de direction. Enfin, il est essentiel d'actualiser notre réflexion stratégique en collaboration avec les créateurs, les artistes, les membres, les résidents ainsi que nos partenaires.

Personnellement, je demeure optimiste. La volonté des publics et des festivaliers de revenir dans le Quartier des spectacles pour s'abreuver de culture et visiter nos salles, nos scènes et nos lieux de diffusion est bien présente. Le cœur culturel de Montréal bat toujours et j'ai la conviction qu'il battra encore plus fort dans les mois et les années à venir.



2020, UNE ANNÉE DE BOULEVERSEMENTS



▲ Place des Festivals

LA PANDÉMIE, UN ACCÉLÉRATEUR DE CHANGEMENTS

L'année 2020 marquera un tournant dans l'histoire du Partenariat.

D'abord, le Partenariat s'est doté d'une nouvelle direction : plusieurs acteurs de la première heure ont pris une retraite bien méritée ou ont simplement quitté leurs fonctions, cédant leur place à du sang neuf dans l'organisation.

En mars, le gouvernement du Québec a décrété un confinement général en raison de la pandémie de coronavirus, portant ainsi un coup très dur au milieu culturel. Tout l'écosystème du Quartier s'en

est soudainement trouvé fragilisé, à l'instar de tous les quartiers culturels des villes touchées par la pandémie.

Ici, la crise sanitaire a donné lieu à un élan de solidarité extraordinaire et le Partenariat a joué un rôle catalyseur auprès de ses membres et partenaires. Pour briser la morosité ambiante et freiner le ralentissement économique lié aux mois de confinement et à l'absence prévisible des grands événements, le Partenariat a complètement repensé l'occupation du territoire. Il a notamment mis en œuvre un programme d'activités et de

nouvelles installations; il a aussi réaménagé plusieurs espaces publics pour que la population puisse profiter de la belle saison et de l'automne dans le respect des règles sanitaires. Pour stimuler l'activité du centre-ville, le Partenariat est allé jusqu'à bonifier sa présence hivernale avec un Luminothérapie «amplifié». Résultat : le centre-ville est resté vibrant, dynamique et sûr, même en pleine pandémie mondiale.



▲ Éric Lefebvre



▲ Catherine Girard Lantagne



▲ Maripierre D'Amour



▲ Marc Randoll

UN COMITÉ DE DIRECTION RENOUVELÉ

L'année 2020 a été marquée par de nombreux changements à la direction du Partenariat. En avril, son directeur général, Pierre Fortin, a quitté son poste après 11 années à la tête de l'organisme. On doit à Pierre un grand nombre de réalisations, dont les Jardins Gamelin ainsi que la création du parcours lumière qui est à l'origine de Luminothérapie, le plus important concours au Québec en matière d'installations temporaires destinées à l'espace public. Notre ancien DG a également participé à la fondation du Global Cultural District Network, un regroupement de centres urbains qui partagent leur savoir-faire en gestion de quartiers culturels. Un grand merci à Pierre pour son immense contribution!

La présidente du conseil d'administration, Monique Simard, a assumé l'intérim avec brio jusqu'à la nomination d'un successeur.

Éric Lefebvre est entré en poste le 31 août après avoir été choisi à l'unanimité par un comité de sélection formé d'administrateurs du conseil d'administration. Tous ont reconnu son expérience et ses compétences en gestion et en planification, ses connaissances des enjeux et sa vision stratégique à la fois ambitieuse et réaliste. Auparavant, Éric était directeur du développement au Partenariat. Il a démontré qu'il était capable de mobiliser les partenaires et de créer des liens forts autant avec le milieu des affaires et les institutions publiques qu'avec les industries culturelles et numériques. Nous lui souhaitons bon succès!

Par ailleurs, trois nouvelles recrues se sont jointes à l'organisation. Il s'agit de Maripierre D'Amour, qui remplit les fonctions de directrice des communications, du marketing et des affaires publiques, et de Marc Randoll, directeur exécutif.

Enfin, le Partenariat se réjouit de la nomination officielle de Catherine Girard Lantagne au poste de directrice de la programmation après quelques mois d'intérim à la tête du département dans le cadre de l'important projet relance du centre-ville. Catherine est responsable de la programmation des activités culturelles mise en œuvre par le Partenariat sur l'ensemble du territoire.

Les nouveaux venus ont tous fait leurs marques dans la direction et la gestion de projets culturels. Nul doute que leurs riches expériences et leur regard neuf inspireront leurs équipes respectives. Ce renouveau du comité de direction jette de nouvelles bases sur lesquelles le Partenariat pourra s'appuyer pour relever les défis des années à venir.

Bienvenue à toutes et à tous!



LE QUARTIER DES SPECTACLES

UNE NOUVELLE RÉALITÉ POUR LE MILIEU

On ne compte plus le nombre d'organisations culturelles qui ont été mises à l'arrêt depuis le mois de mars à cause de la crise de la COVID-19. Synapse C vient de révéler deux nouvelles études sur les conséquences de cette pandémie qui a miné l'écosystème culturel et mis au défi les festivals et autres partenaires du Quartier. On y apprendra sans surprise que les revenus autonomes ont fondu comme neige au soleil et que 50 % des entreprises culturelles ont dû procéder à des licenciements. On sera cependant heureux de savoir que les spectateurs assidus sont impatients de retourner en salle pour renouer avec leurs arts préférés ! Enfin, il ressort de ces études que les stratégies de fréquentation des lieux culturels que le public apprécie le plus dans le contexte actuel sont la diminution de la jauge des salles, les politiques de remboursement des billets et les mesures de distanciation appliquées dans les halls d'entrée.



▲ Place des Festivals

LA PLACE DES FESTIVALS AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE : MARS 2020 — CLINIQUE COVID-19 SUR LA PLACE DES FESTIVALS

Au début du printemps, alors que le nombre de cas de COVID-19 progressait dangereusement à Montréal, la place des Festivals s'est mise au service de la santé publique en accueillant une clinique temporaire de dépistage. Pendant un mois, les Montréalais qui présentaient des symptômes, qui revenaient de l'étranger ou qui avaient été en contact avec un malade ou un voyageur étaient reçus sans rendez-vous dans des tentes chauffées. Merci aux équipes du Partenariat d'avoir répondu rapidement à l'appel du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal pour que le plus grand nombre puisse être testé.



Quand le silence remplace les foules – un photo-reportage poétique du Quartier des spectacles lors du premier confinement

MOMENTS IMPORTANTS DANS LE QUARTIER

30^e FESTIVAL PRÉSENCE AUTOCHTONE

Du 6 au 13 août

PLACE DES FESTIVALS

Du 6 au 13 août 2020, la place des Festivals a été le théâtre du Festival international Présence autochtone. Les passants ont pu apprécier les performances de chanteuses et d'un danseur traditionnel autochtones et admirer le riche travail d'une peintre métisse, en plus d'assister à la déambulation de deux marionnettes surdimensionnées incarnant de fabuleuses créatures de légendes autochtones.



L'ONF ET L'ÉCOLE NAD

Pandémie oblige, les deux nouveaux résidents de l'îlot Balmoral, l'Office national du film (ONF) et l'École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) ont dû reporter l'inauguration officielle des lieux, qui était prévue pour 2020. L'ONF occupe six des treize étages de cet immeuble prestigieux du Quartier, tandis que l'École NAD s'est installée aux 5^e, 6^e et 7^e étages. Les Montréalais sont bien sûr impatients de découvrir ces nouveaux espaces créatifs.

LE QUARTIER DES SPECTACLES EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Plusieurs projets d'aménagement urbain ou de rénovation sont en cours dans le Quartier. L'esplanade Tranquille, qui constitue le dernier jalon du projet majeur de réaménagement du Quartier des spectacles, sera inauguré au cours de 2021. De leur côté, le Théâtre St-Denis, le Cinéma Impérial, le Monument-National, le Gesù, le MAC, et, la dernière en lice, la Bibliothèque Saint-Sulpice, sont tous en train de se refaire une beauté.

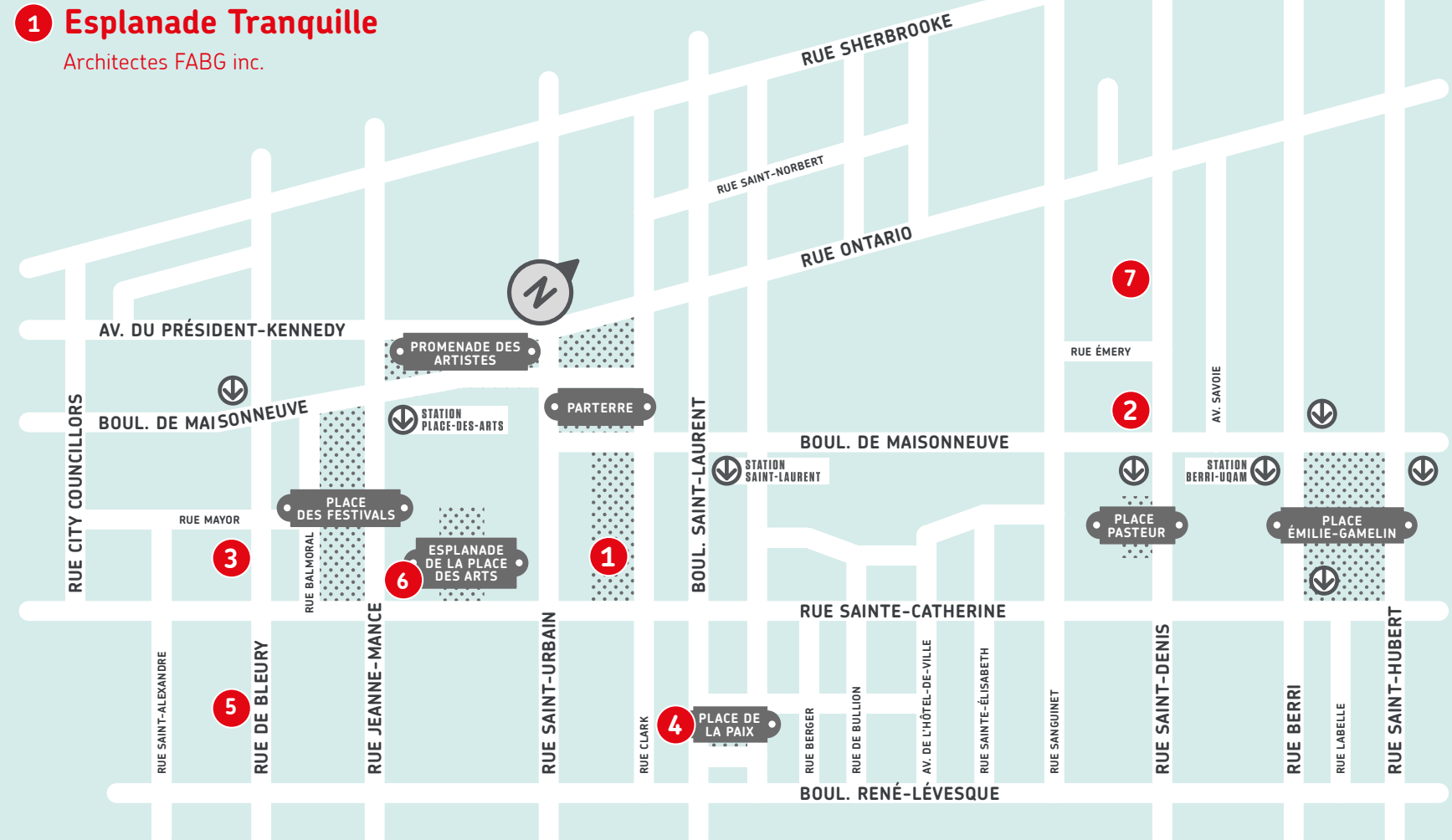


1 Esplanade Tranquille

Architectes FABG inc.

PROJETS EN CHANTIER

- 1 Esplanade Tranquille
- 2 Théâtre St-Denis
- 3 Cinéma Impérial
- 4 Monument-National
- 5 Gesù
- 6 MAC
- 7 Bibliothèque Saint-Sulpice





LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

INTENSE ACTIVITÉ PUBLIQUE DE NOTRE PRÉSIDENTE EN NOVEMBRE

Notre nouvelle présidente représente fièrement le Partenariat et participe à son rayonnement auprès des forces vives des milieux d'affaires et de la culture de Montréal. De ce fait, M^{me} Simard contribue à notre mandat de promotion du Quartier en tant que cœur culturel fort, attrayant et innovateur.

En novembre dernier, M^{me} Simard a été invitée par le Conseil des relations internationales de Montréal à titre de modératrice à l'occasion d'un entretien public avec le ministre Steven Guilbeault. Ce dernier s'est exprimé sur le thème: «Médias: l'urgence d'agir à l'ère numérique» et a discuté de son projet de loi visant à soumettre les géants du web à la *Loi sur la radiodiffusion*.

Dans le cadre du forum stratégique sur le tourisme de Relançons Montréal organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, M^{me} Simard a fait partie d'un panel en compagnie de Jacques Primeau, ex-président du Partenariat et directeur général des festivals Spectra, et de Michel Labrecque, président-directeur général du Parc olympique, pour aborder la question des grands événements sportifs et culturels dans le contexte de la pandémie et de l'après-pandémie.

Enfin, lors du forum sur les industries culturelles et créatives, toujours sous l'égide de Relançons Montréal, M^{me} Simard s'est exprimée sur l'importance de maintenir un cœur créatif fort et résilient pour favoriser l'essor de nos industries culturelles et créatives. Elle était entourée de David Bussière, du Regroupement des artisans de la musique, de Lorraine Pintal, du Théâtre du Nouveau Monde, et de Karine Schutt-Kimpton, de Nos ateliers.



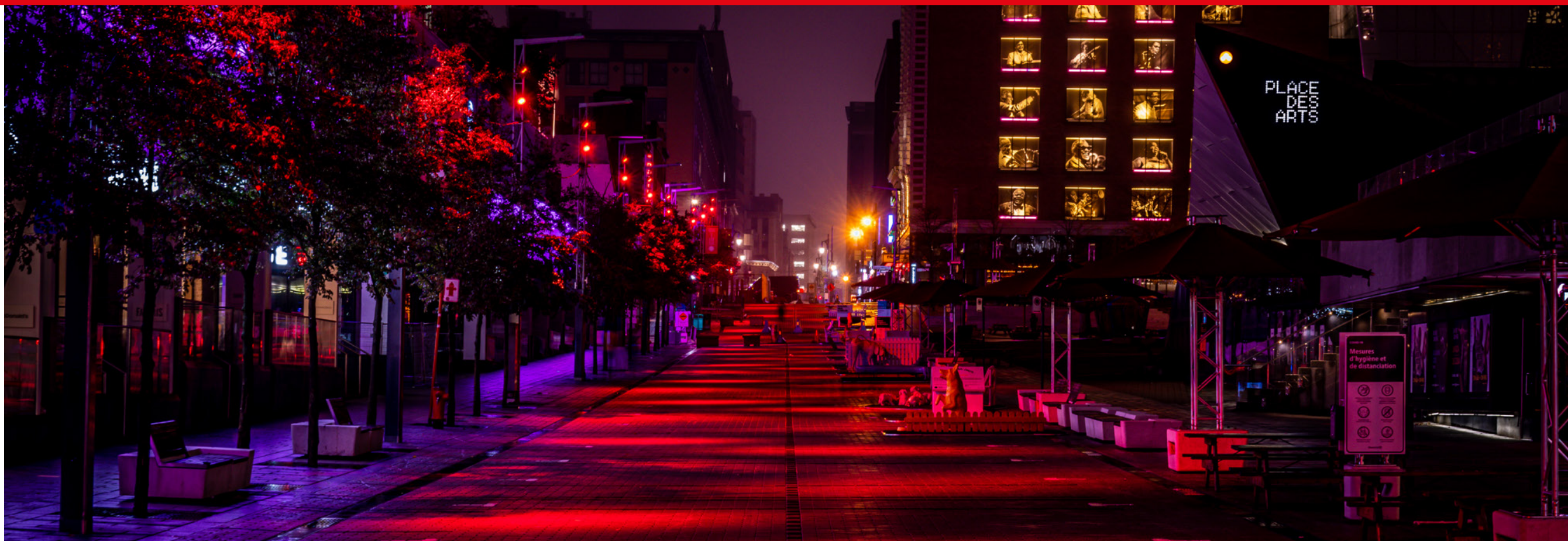
▲ Conférence de presse, sur la relance centre-ville



▲ Lancement de l'exposition *Un cœur nomade*



▲ Lancement de Luminothérapie | Cœur battant



▲ *Moment cœur battant*, rue Sainte-Catherine

LES CHANTIERS DE MOBILISATION CONTRE LES EFFETS DE LA PANDÉMIE

La pandémie de coronavirus a créé une onde de choc dans les milieux culturels et de la création ainsi que dans ceux de la restauration et du commerce, qui ont été contraints d'interrompre leurs activités la majeure partie de l'année. L'équipe du Partenariat du Quartier des spectacles s'est rapidement mobilisée pour soutenir ses membres et partenaires.

Dès le début de la crise, il a fallu s'attaquer à plusieurs défis urgents comme l'élaboration d'un protocole sanitaire pour les salles et les espaces publics, la mise en place de stratégies d'animation, de diffusion et de mutualisation des programmations et de représentation auprès des pouvoirs publics.

Le Partenariat a lancé des appels répétés à la collaboration, à la mise en commun des idées et des expertises pour sortir de la crise, reprendre les activités et repenser l'avenir. Ainsi, cinq grands chantiers ont été créés et autant de comités de travail : le comité sanitaire, santé et sécurité, le comité de programmation, le comité des communications et du marketing, le comité des salles et lieux de diffusion ainsi que le comité des festivals. Le Partenariat a également conclu une entente avec Synapse C pour mesurer et analyser les répercussions de la COVID-19 dans le Quartier.

Bien que les acteurs du Quartier mènent des projets différents et de tailles diverses, tous se sont serré les coudes. L'exercice de notre leadership et nos efforts concertés ont été très bien reçus par tous, ce qui nous a permis de démontrer que le rôle du Partenariat est plus pertinent que jamais.

Bravo à tous nos membres et partenaires qui continuent de faire preuve de détermination, de résilience et de créativité pour affronter l'ennemi invisible.

Grand projet : relance du centre-ville

La pandémie ayant fortement ébranlé le centre-ville de Montréal, la mairesse de Montréal a demandé au Partenariat du Quartier des spectacles d'élaborer et de mettre en œuvre un plan d'aménagement urbain et d'animation culturelle pour la relance du centre-ville, dans un secteur délimité par les avenues Atwater et Papineau et par la rue Sherbrooke jusqu'au fleuve.

Dès le 3 juin, soit moins de deux semaines après l'attribution du mandat, le Partenariat du Quartier des spectacles, en collaboration avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, déposait un plan d'activité qui prévoyait plusieurs mesures pour aider les commerces du centre-ville, lesquels connaissaient une baisse abrupte et prolongée de leur achalandage naturel.

Le Partenariat et ses partenaires ont aussitôt concocté un programme d'aménagement temporaire et d'animation de l'espace public dans le respect des règles sanitaires. Ce programme comportait des parcours de déambulation, la piétonnisation de rues, des installations interactives, des animations culturelles et autres performances impromptues avec musiciens, danseurs, acteurs, artistes de rue, artistes de cirque et improvisateurs. Au total, quelque 200 prestations surprises ont été offertes par plus de 150 artistes.

Par ailleurs, plusieurs places publiques et des «terrasses urbaines libres au public», appelées TULIP ont été créées, idéalement situées à proximité des commerces et des restaurants. Des haltes de détente, véritables œuvres d'art conçues par des artistes montréalais, ont été aménagées dans des secteurs iconiques du centre-ville. Dans tous les lieux, des bornes sanitaires ont été installées. Tous les aménagements et animations ont été pensés pour décourager les attroupements ou les rassemblements.

L'objectif de l'initiative était d'optimiser l'achalandage pour contrer le fait que le centre-ville de Montréal était désert depuis plus de trois mois. Des mécanismes de comptabilisation de l'achalandage, bornes et comptage manuel, étaient en place, ou ont été mis en œuvre durant l'été dans la majorité des secteurs, soit le Quartier latin, le centre-ville, le Vieux-Port et le Vieux-Montréal. Dans le contexte du premier déconfinement, la stratégie d'étendre l'animation du secteur sur une plus longue période était la bonne, comme le démontre l'achalandage, qui est revenu de façon progressive sur le territoire. La période la plus achalandée a été recensée pendant la fin de semaine de la fête du Travail dans la majorité des secteurs.



«La crise inédite que nous traversons offre d'importants défis à relever, à de multiples égards. Un de ceux-là est la survie du centre-ville de Montréal : un territoire important dont la vitalité économique a des retombées sur tout le Québec. Ce lieu habituellement si vivant, animé, festif et diversifié a été ces derniers mois presque complètement déserté par les travailleurs, les étudiants et les millions de touristes qui le visitent chaque année. C'est dans cet esprit que j'ai demandé qu'un plan de relance soit développé.»

Valérie Plante
Mairesse de Montréal



▲ Rue Sainte-Catherine

RELANCE DU CENTRE-VILLE

LE PROJET EN CHIFFRES

4 places publiques, **3** TULIP et **2** terrasses

250 restaurants à moins de **250** m d'une terrasse

30 designers et concepteurs montréalais participants

7 lieux publics aménagés par Mille Carré Doré, Quartier latin, Destination centre-ville et XP_MTL

9 œuvres ou Placott'arts dans **7** lieux

32 lieux de diffusion

280 + prestations artistiques (musique, danse, théâtre de rue, cirque, improvisation, humour)*

575 + artistes*

1 cabaret ambulant

* Dans le Quartier des spectacles



▲ Terrasse Prenez place



Bilan de la relance estivale du centre-ville de Montréal 2020



Monique Simard
Présidente



Manon Blanchette
Vice-présidente



Annie Derome
Vice-présidente



Christian Lecours
Trésorier



Madeleine Careau



Marie-Josée Desrochers



Marcel Jean



Mariama Dupuis



Nassib El-Husseini



Magda Fusaro



Martin Galarneau



Dany Gauthier



Jeanne Hardy



Jean R. Dupré



Amélie Duceppe



Claude Joli-Cœur



Michelle Llambias Meunier



David Lavoie



Émile Roux



Jean-Louis Roy



Marie-Christine Therrien

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES COMITÉS CONSULTATIFS RÉSOLUMENT MOBILISÉS POUR LE SUCCÈS DU QUARTIER

Le Partenariat est dirigé par un conseil d'administration composé de 21 administratrices et administrateurs très actifs dans les secteurs culturel, socioéconomique, des affaires et touristique, des institutions publiques et de l'éducation, ainsi que dans le milieu communautaire. À ce conseil se greffent des comités consultatifs qui alimentent la réflexion et la discussion sur des enjeux particuliers. Qu'ils soient visionnaires, créateurs, entrepreneurs ou autres, tous ces gens ont à cœur le développement du Quartier des spectacles et se dévouent pour son succès. En 2020, nous avons accueilli trois nouveaux administrateurs : M^{me} Madeleine Careau, M^{me} Amélie Duceppe et M. David Lavoie. Le Partenariat les remercie pour leur généreux engagement et salue tout particulièrement les administrateurs qui ont quitté le conseil au cours de l'année : M. Jean R. Dupré, M. Martin Galarneau, M^{me} Jeanne Hardy, M^{me} Michelle Llambias Meunier, M^{me} Nadine Marchand et M. Émile Roux.

LA GOUVERNANCE DU PARTENARIAT ET SES MANDATS

Organisme sans but lucratif, le Partenariat regroupe plus de 80 organismes culturels actifs sur le territoire. Il emploie une trentaine de personnes qui veillent à l'application de ses mandats et il fonctionne selon un mode consultatif pour réaliser lesdits mandats. Le Partenariat bénéficie du soutien de la Ville de Montréal pour ses activités.

En plus du conseil d'administration, le Partenariat s'appuie dans sa gouvernance sur trois comités statutaires et consultatifs composés des membres du conseil et des principaux acteurs et parties prenantes du Quartier. Il s'agit du comité exécutif, du comité d'audit, dont la responsabilité est de s'assurer de l'intégrité des finances du Partenariat, et du comité de gouvernance et d'éthique, qui veille à l'application du code d'éthique des administrateurs et s'assure du respect des règles de déontologie.

Au fil des ans, le Partenariat s'est également doté de plusieurs comités de travail et de réflexion qui permettent aux partenaires et aux membres de se pencher sur le présent et l'avenir du Quartier des spectacles. Ainsi ont été créés le comité de programmation, le comité des salles de spectacles, le comité lumière et le comité du marketing et des communications. S'ajoutent à cela une dizaine de comités multipartites, dont certains ont été mis sur pied par le Partenariat, notamment le comité des résidents et le comité des ambassadeurs des Jardins Gamelin.

LES MANDATS

1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles
3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles
4. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale
5. Animer le Quartier par la programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante



▲ Festival Nuits d'Afrique, place des Festivals



**GÉRER LES ESPACES
PUBLICS ET
LES ÉQUIPEMENTS
SPÉCIALISÉS DESTINÉS
À LA DIFFUSION
CULTURELLE**

1

L'espace public, un lieu de vie et de rencontres citoyennes et artistiques

Le Partenariat gère les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle. Il encourage la collaboration et veille à la cohabitation de tous les acteurs du Quartier – résidents, travailleurs, promoteurs et visiteurs – afin que chacun puisse réaliser son projet ou profiter pleinement du Quartier. Accueillant des rassemblements culturels ou communautaires de toute taille, des installations audacieuses ou des visiteurs de passage pour un moment de détente, les espaces publics du Quartier se transforment et répondent aux usages multiples des citoyens et des visiteurs, tout au long de l'année, de jour comme de soir. Les six places publiques du Quartier sous la responsabilité du Partenariat possèdent des installations et du matériel spécialisé facilitant la tenue de spectacles à grand déploiement autant que des activités à échelle humaine.

- Infrastructure technologique
- Équipements électriques
- Éclairages
- Écrans de projection
- Mobilier urbain



▲ Rue Sainte-Catherine

UN TERRITOIRE OCCUPÉ À L'ANNÉE, PANDMIE OU NON

830 jours d'occupation pour l'ensemble des activités se déroulant sur le territoire ⁽¹⁾

229 jours d'occupation de la place des Festivals uniquement

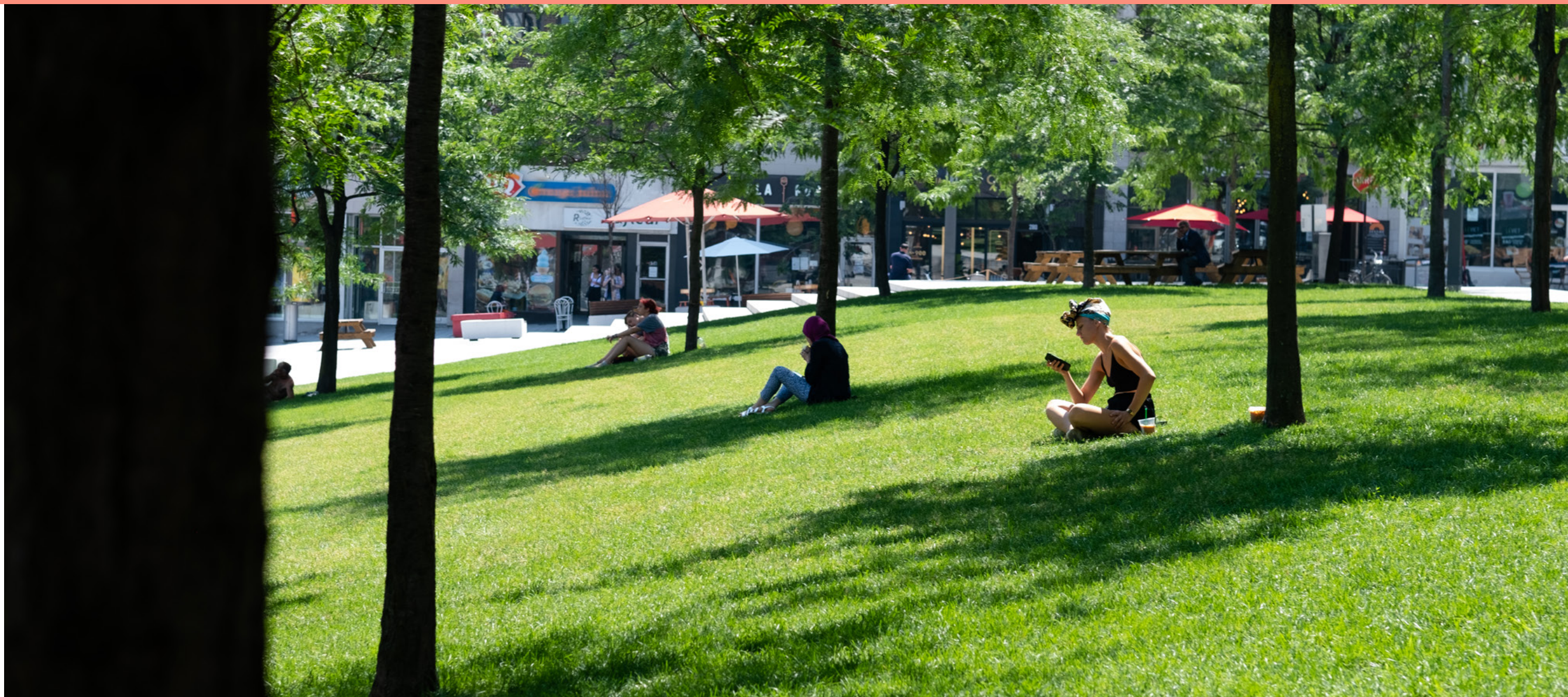
78 jours d'occupation de la place Émilie-Gamelin

40 jours de tournage réalisés sur l'ensemble du territoire

1. Cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.

LES INFRASTRUCTURES EN CHIFFRES

- **252** grilles d'arbres (acier et béton)
- **329** arbres
- **18** panneaux scénographiques
- **48** bancs à la place des Festivals
- **205** bancs DL
- **28 + 6** trio de poubelles amovibles
- **5** points de distribution d'eau
- **10 +** édicule du Parterre et vitrines d'événements
- **2** vitrines habitées (ancienne Brasserie T et Kamúy)
- **134** lampadaires et chandelles
- **7** mégastructures **+2** à l'esplanade Tranquille
- **34** lampes au sol
- **8** places publiques
- **3** édicules
- **150** bollards sur la rue Sainte-Catherine
- **11** supports à vélos
- **500** clôtures Mills
- **30** tables à pique-nique
- **200** blocs Morelli et accessoires
- **30** parasols
- **50** dispositifs anti-bélier pour les rues Sainte-Catherine et Saint-Denis
- **200** blocs de béton servant aux différentes installations



▲ Place des Festivals

PROJETS DE RÉSILIENCE URBAINE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

VERDISSEMENT DE LA PLACE DES FESTIVALS

Les passants ont pu profiter d'une petite oasis de verdure et de quiétude sur la place des Festivals au cours de la belle saison. Sentier Urbain a conçu une aire de détente avec 48 arbres en bac d'essences variées, gracieuseté de Soverdi, des végétaux et de

nombreux bancs. Plus au sud, on pouvait se délasser dans une ambiance musicale toute radio-canadienne sur une terrasse végétalisée avec tables à pique-nique et parasols.

À l'instar des grandes villes, le Quartier mise de plus en plus sur les arbres en pot pour l'aménagement d'espaces verts temporaires, car ils sont déplaçables

et faciles à intégrer au tissu urbain. L'affection des Montréalais pour les espaces verts et les activités de verdissement n'est plus à démontrer. Tout indique que les projets d'arbres en bac prendront de l'ampleur en 2021.

À noter que, dès l'automne, tous les végétaux ont été redistribués à des organismes.

DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER LES RESSOURCES AFIN DE MAINTENIR L'EFFICIENCE AU SERVICE DU QUARTIER

La période estivale est habituellement synonyme de l'arrivée des festivals pour les équipes des opérations et des technologies du Partenariat. En 2020, en raison de la situation exceptionnelle, les plans ont été bouleversés et les équipes ont dû rapidement revoir leurs priorités.

Sur le plan des opérations et de la logistique, les équipes se sont empressées de mettre en place un guide spécifique d'adaptation des mesures sanitaires et de prévention pour le secteur des arts de la scène. Comme le Partenariat produit un très grand nombre d'événements, il était également urgent de présenter aux instances le nouveau cahier des charges de la saison. Un des grands défis consistait à le mettre en œuvre, à assurer la mise en place des différentes productions, à aménager les espaces de production et à gérer les horaires et les effectifs, sans compter l'embauche et la formation des équipes sanitaires et du personnel d'accueil. Les services opérationnels ont dû également coordonner leurs efforts avec les autorités sanitaires (le CIUSSS), les services de police, les arrondissements, les producteurs, etc.

Les exigences de la crise n'ont pas épargné les équipes technologiques. Celles-ci ont notamment dû s'assurer de la bonne conduite des activités techniques et technologiques de toutes les productions du Quartier et de la mise à niveau des signatures lumineuses. On a également réalisé une étude technique pour le déménagement de deux tableaux de Cité Mémoire dans le Quartier, soit *Maurice Richard* et *La naissance du monde* (La rivière interactive).



▲ Régie du Quartier des spectacles



▲ Place des Festivals



METTRE EN LUMIÈRE LE QUARTIER DES SPECTACLES

2

Préserver le Parcours lumière

Véritable matérialisation de l'identité visuelle sur le territoire, le Parcours lumière éclaire toute la richesse du Quartier des spectacles.

LE PARCOURS LUMIÈRE SE DÉCLINE EN TROIS COMPOSANTES:

- Une signalétique lumineuse commune
- Des projections architecturales
- L'éclairage architectural

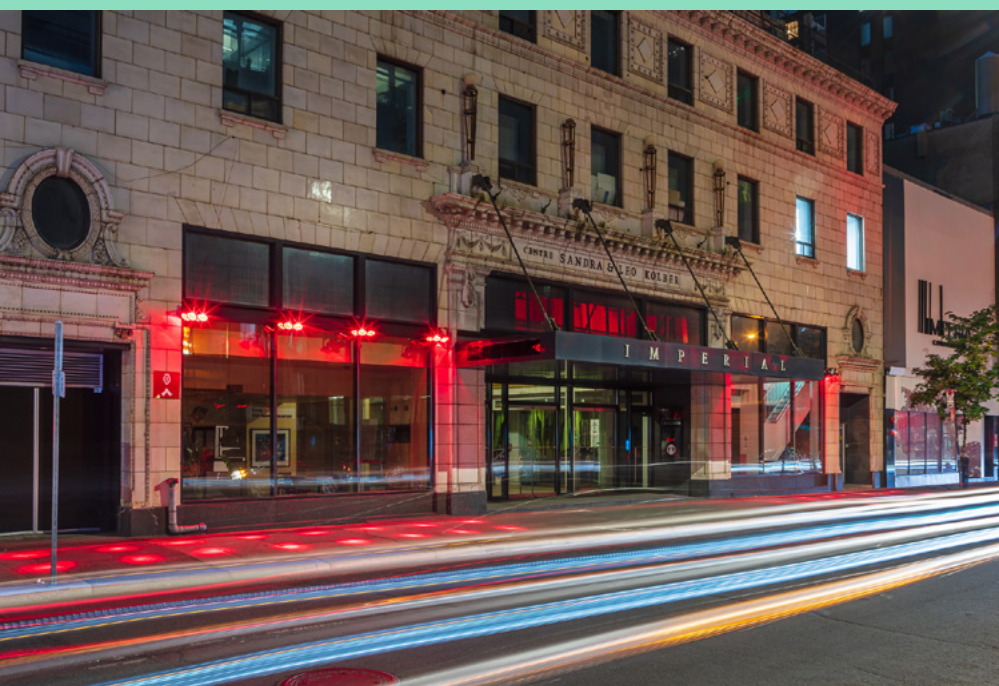


▲ Place des Festivals

EN LUMIÈRE POUR LA CAUSE

Au printemps, dans un élan de solidarité avec la population montréalaise et avec les travailleurs de la santé et des services essentiels, le Quartier des spectacles, en collaboration avec l'UQAM, a illuminé le pavillon Président-Kennedy ainsi que les murs du Musée d'art contemporain de Montréal d'un grand arc-en-ciel, symbole universel de la lutte contre la pandémie, accompagné du message « Ça va bien aller ».

À l'automne, alors que le Québec entrait dans une deuxième vague et que le gouvernement annonçait à nouveau la fermeture de tous les lieux accueillant un auditoire (salles de spectacles, cinémas, théâtres, bibliothèques, musées), le Partenariat a donné le coup d'envoi au *Quartier illuminé de rouge*. Ainsi, tous les jours du mois d'octobre, à 18h, de nombreux lieux de diffusion culturelle se sont parés de rouge pour exprimer leur soutien aux artistes et aux créateurs, aux 80 lieux de diffusion, aux nombreux festivals et événements qui animent le Quartier ainsi qu'à tout le milieu culturel montréalais.



Le Quartier des spectacles illuminé de rouge



▲ Musée d'art contemporain de Montréal

PLAN LUMIÈRE 2.0

Dans le cadre de l'actualisation du Plan lumière, le Partenariat a demandé une aide financière de 12 millions de dollars pour la mise à niveau et l'achat d'équipements ainsi que pour l'installation, la conception et la recherche et développement. La valeur de la contribution du Partenariat s'élève à près de 2,5 millions, dont 1,2 million en contribution financière. La contribution de la Ville de Montréal, quant à elle, concerne essentiellement les équipements et s'élève à près de 2,5 millions. Par ailleurs, pour financer une partie de l'achat de nouveaux projecteurs, le Partenariat prépare actuellement un appel d'offre public afin de s'adjoindre un partenaire du développement technologique.



**ENRICHIR ET PRÉSERVER
L'ACTIF CULTUREL DU QUARTIER,
PARTICULIÈREMENT CELUI DES
ARTS DE LA SCÈNE ET
DES SALLES DE SPECTACLES**

3

Enrichir et préserver l'actif culturel

Une des missions du Partenariat est de conserver le dynamisme et l'attrait des salles de spectacles et des lieux de diffusion, et d'explorer des manières d'innover dans le domaine culturel.

Dans cette optique et pour mieux affronter la crise de la COVID-19, le Partenariat a mené un sondage en deux phases (juin et décembre) afin de mesurer les intentions du public de renouer avec les espaces publics et les lieux de diffusion du Quartier. Il appert que la pandémie n'a pas amoindri le désir de la population de consommer de la culture et de se rassembler. Cependant, son retour sera progressif et fortement influencé par les mesures sanitaires qui seront mises en place dans les lieux de diffusion ainsi que par l'état de la situation vaccinale ou l'efficacité d'un traitement contre le coronavirus.

Consultez les rapports :



Phase 1



Phase 2



▲ Salle Wilfrid-Pelletier, Place Des Arts

MOBILISER LES PARTENAIRES (À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE) AFIN D'ACCROÎTRE L'ADHÉSION ET MUTUALISER LES ACTIONS POUR LE SUCCÈS DU PROJET COMMUN

La pandémie a bouleversé de manière soudaine et inattendue nos activités à l'international : réduction substantielle des ventes en raison de l'incertitude entourant les grands événements publics ; ralentissement des échanges et des discussions ; report des missions, événements et déplacements d'affaires ; impossibilité de faire voyager les installations et les équipes.

Alors que nous affichions une croissance soutenue de nos exportations d'installations urbaines et d'art numérique participatif, nous devons composer avec une baisse de plus de 40 % des revenus de location.

Cependant, certains indicateurs demeurent positifs. La vaste majorité de nos ententes de location ou de production ont été reportées plutôt que résiliées. En outre, comme les grands rassemblements populaires ont été annulés, les villes et les quartiers cherchent des moyens d'animer l'espace public pour stimuler l'activité économique, ce qui rend les installations proposées par le Partenariat très attrayantes, d'autant plus que celles-ci répondent aux exigences sanitaires.

L'expertise du Quartier en matière d'œuvres d'art destinées à l'espace public est internationalement reconnue et il importe de continuer à développer des projets d'art public novateurs qui répondent aux besoins des grandes villes.

En parallèle, le Partenariat doit poursuivre ses échanges avec d'autres quartiers culturels et encourager la mise en commun des expertises pour le bien public, quel que soit le contexte. Dans cet esprit, nous avons tenu en décembre une conférence à audience réduite avec les villes de Toronto, Vancouver, Calgary, Winnipeg et Edmonton pour partager les meilleures pratiques de gestion de la crise sanitaire par nos services culturels respectifs.



▲ *Prismatica*, Garment District, à New York

PROJETS DE COPRODUCTIONS CANADIENNES ET INTERNATIONALES

Dans le cadre de ses projets d'art public, le Partenariat du Quartier des spectacles a préparé la venue, en première mondiale, de *Splinter*, une toute nouvelle coproduction canado-britannique interactive pour animer la place des Festivals au début de 2021.

La collaboration amorcée en 2019 entre le Partenariat et la Creative Factory, une branche de SAMOA à Nantes, va bon train. Les deux organisations ont lancé un appel de propositions aux entreprises, créateurs et artistes nantais ou montréalais pour la conception d'un projet d'art public sur le thème du changement climatique.

De plus, le Partenariat, l'Avenue du Mont-Royal, Destination Centre-Ville, l'arrondissement Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles et Culture Trois-Rivières ont lancé *Intervalle*, un appel de projets conjoint pour la réalisation d'une œuvre publique et participative. Celle-ci sera déployée à partir de juin 2021 et se déplacera entre les cinq sites partenaires au cours de l'année.



Derrière le rideau | *Splinter*

▲ *Splinter*, de Ottomata et Jack World

ACTIVITÉS ET CONSULTATIONS AVEC NOS PARTENAIRES

Nous avons tenu plusieurs rencontres avec nos partenaires commerciaux à l'international pour discuter de la situation des marchés canadiens, américains et européens en temps de pandémie, notamment grâce à notre participation au Global Cultural Districts Network. Nous sommes entrés en contact avec de belles organisations culturelles avec lesquelles nous n'avions auparavant pas de lien, comme Culture Source à Détroit, et poursuivi nos échanges avec des partenaires créatifs engagés avec le Partenariat dans des projets internationaux. Les activités internationales de ces organismes partenaires ont chuté dramatiquement et nous tentons de leur apporter notre soutien. Pour les aider à traverser la crise, nous misons beaucoup sur les initiatives locales de relance du centre-ville.



**PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER
LE QUARTIER EN TANT QUE
CŒUR CULTUREL DE MONTRÉAL
ET DESTINATION TOURISTIQUE
INTERNATIONALE**

4

Un quartier animé, une destination incontournable

Le Quartier est un endroit animé tout au long de l'année, l'offre culturelle y est abondante, diversifiée, voire éclectique, tant en salle que dans les espaces publics. La stratégie de promotion s'articule généralement autour d'une campagne publicitaire annuelle, d'une forte présence de les médias sociaux et dans les publications dans nos médias propriétaires. Afin de promouvoir et de développer le Quartier des spectacles en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique, le Partenariat conçoit et met en œuvre des stratégies de communication numérique, de marketing et de relations publiques.



▲ Prestation du groupe Sesquialtera dans le Quartier Latin

LES PLATEFORMES ET CANAUX DE PROMOTION DU PARTENARIAT ET DE SON QUARTIER



Le Moment cœur battant | Luminothérapie 2020-2021

1 513 vues • Sortie le 22 janv. 2021

15 0 PARTAGER ENREGISTRER ...

SITE INTERNET : UNE VITRINE NUMÉRIQUE IMPORTANTE

L'offre culturelle de l'ensemble du territoire se trouve sur le site Internet du Quartier des spectacles. Le calendrier illustré des événements et des lieux culturels met de l'avant les activités culturelles de toutes disciplines artistiques offertes chaque jour. En 2020, le site web a connu une diminution de sa fréquentation attribuable à la pandémie. En effet, nous avons décidé d'investir stratégiquement dans la campagne de solidarité envers le milieu culturel plutôt que de promouvoir l'offre des partenaires – offre qui a grandement diminué à cause de la fermeture des salles et des lieux de diffusion.

EN 2020, LE SITE INTERNET A OBTENU

- **460 294** sessions en 2020 vs 894 978 en 2019 - **48 %**
- **1 039 257** sessions en 2020 vs 2 498 624 en 2019 - **58 %**
- Plus de **15 000** redirections vers les billetteries des partenaires en 2020 (14 867) vs 35 000 en 2019

EN 2020 SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Au cours de l'année, plusieurs vidéos ont été produites pour les diverses plateformes sociales dans le cadre de quatre nouvelles séries : Derrière le rideau, Banc d'essai, Portrait et Carnet du festivalier. Elles présentaient les productions en donnant la parole aux artistes ou aux acteurs culturels. Ces formules d'environ deux ou trois minutes filmées dans divers lieux tant en extérieur qu'à l'intérieur démontrent la diversité et la vitalité du Quartier.

- **35** vidéos ont été réalisées, représentant une moyenne de **0,7** vidéo par semaine, et totalisant plus de **1 M** de vues
- Facebook : **122,7 k** abonnés de la page
- Twitter : **75,8 k** abonnés
- Instagram : **26,4 k** abonnés et près de **25 000** interactions sur nos publications

DES INFOLETTRES POUR METTRE DE L'AVANT L'ACTUALITÉ, LES ÉVÉNEMENTS ET LES CRÉATEURS

QUARTIER DES SPECTACLES MONTREAL **EN BREF**

En bref vous propose ce mois-ci une sélection de 14 activités culturelles à consommer depuis la maison ou à l'occasion d'une balade dans le Quartier.

EN NOVEMBRE



CINÉMA
CINEMANIA
En ligne
Du 4 au 22 novembre

2020 aura été malgré tout une année faste pour le cinéma francophone international, comme en témoigne la sélection féconde de Cinemania, avec sa soixantaine de longs métrages et ses 34 courts métrages (une première dans l'histoire du festival). Le Maroc, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Luxembourg et la Belgique sont entre autres représentés, au sein d'une programmation de poids lourds français incluant notamment Lucas Belvaux et Cédric Klapisch. Le Québec est aussi de la partie ! (+)



MUSIQUE
COUP DE CŒUR FRANCOPHONE
En ligne
Du 5 au 15 novembre

En direct du Lion d'Or, du Ministère, du Quai des Brumes et du Verre Bouteille, la programmation numérique du festival est un aller simple vers la crème de la chanson québécoise émergente. La voix d'or de Cédrik St-Onge y côtoie la pop-folk de Laurence Castera et l'indie pop de Mélodie Spear ou encore le hip-hop soul de Clay and Friends. En formule concert feutré ou lancement d'album festif, l'événement diffuse aussi une soirée juke-box karaoké hors de l'ordinaire. (+)

Le bulletin *En bref* propose une sélection d'activités payantes et gratuites se déroulant dans les salles, les lieux de diffusion et les espaces publics extérieurs.

Ces deux publications sont diffusées en français et en anglais et comptent plus de 30 000 abonnés.

QUARTIER DES SPECTACLES MONTREAL **JARDINS GAMELIN** 6^e saison

Source: dans un navigateur Web

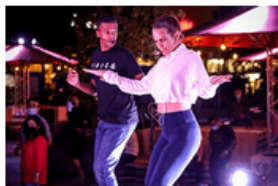


Festival Quartiers Danses, Soul of Zoo et Cirque Hors Piste.

PRESTATIONS SURPRISES

Entre musique, danse et cirque, vous avez l'embarras du choix aux Jardins Gamelin ! Ce jeudi, Soul of Zoo amalgame les aspects harmonieux de la symphonie de la nature et de la musique électronique. Vendredi, samedi et dimanche découvrez les artistes émergents de la danse contemporaine au langage chorégraphique innovant avec le Festival Quartiers Danses. Enfin, samedi, le Cirque Hors Piste aborde de manière ludique différents thèmes actuels comme la distanciation sociale !

DES RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES



SOIRÉE SALSAFOLIE
Tous les samedis
De 19 h à 22 h

La piste de danse est ouverte ! Apprenez quelques pas pendant l'atelier et poursuivez la soirée en dansant sous les rythmes endiablés et énergisants ! (+)



JEUX EN LIBRE-SERVICE
Tous les lundis et les mardis
En après-midi

Venez jouer aux Jardins ! Profitez d'une partie de jeux d'échecs géants pour apprendre de fins stratégies ou d'un match de ping-pong pour vous défouler. (+)

L'hebdos des Jardins Gamelin est diffusé chaque semaine de mai à septembre et présente les activités, artistes et séries qui animent la place Émilie-Gamelin. Il compte 10 200 abonnés.

QUARTIER DES SPECTACLES MONTREAL **LES VOIX**



10 EXPÉRIENCES À VIVRE DANS LE QUARTIER AVANT L'AUTOMNE !

L'été est loin d'avoir dit son dernier mot dans le Quartier des spectacles. Profitez d'une foule d'animations et d'aménagements avant la fin des beaux jours ! (+)

DERRIÈRE LE RIDEAU

Avec Jorden et David Doody, le duo de Tricotés Serrés

Jusqu'au 1er novembre 2020

Les voies cyclables du Quartier des spectacles se parent de l'œuvre Tricotés Serrés. Rencontre avec les artistes derrière cette intervention artistique unique inspirée du tricot-graffiti. (+)



Les Voix du Quartier des spectacles est une fenêtre bimensuelle sur les événements qui animent le Quartier et cette infolettre suggère des sorties culturelles au fil des saisons ainsi que des rencontres avec les acteurs culturels, les directeurs artistiques et les créateurs du Quartier. Cette année a été l'occasion d'en revoir la formule ainsi que la signature graphique pour lui donner une allure qui place les bases de la refonte de nos infolettres en 2021.

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES MONTREAL **LES NOUVELLES DU PARTENARIAT**

Source: dans un navigateur Web

UN PLAN D'ACTION POUR LA VITALITÉ DU CENTRE-VILLE



© Ulysse Lemire - OSA

Monique Simard, présidente du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles, et Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, ont dévoilé un plan d'action composé de huit recommandations pour maintenir la vitalité du centre-ville et aider ses commerces. (+)

COMMUNICATIONS AUX MEMBRES ET À L'INDUSTRIE

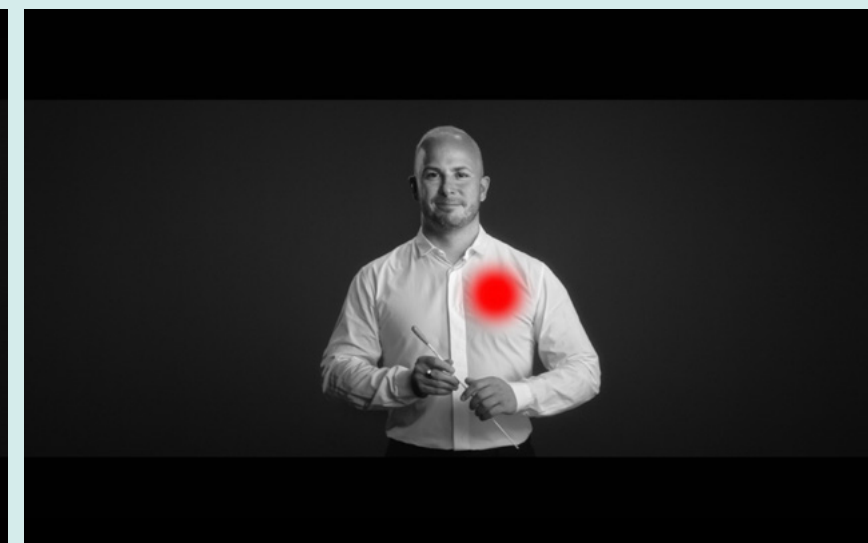
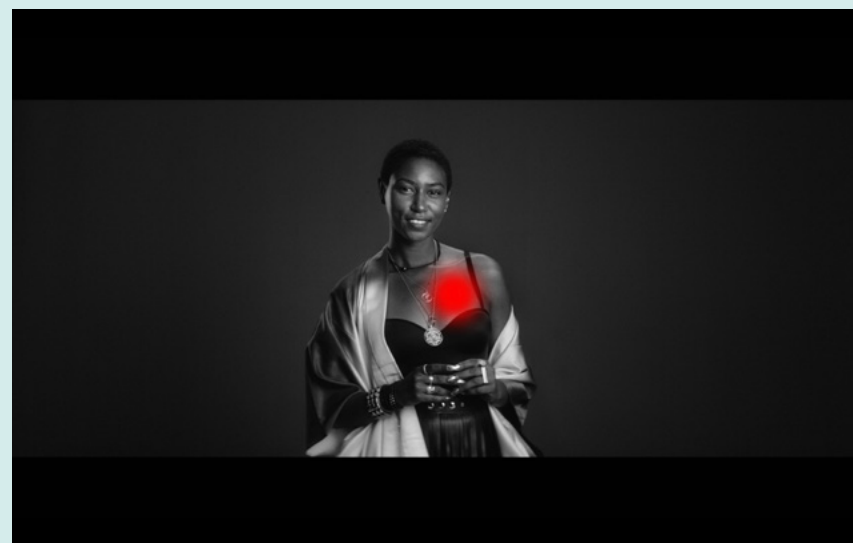
La revue de presse du Quartier, envoyée quotidiennement à plus de 350 personnes, recense les articles de presse, les blogues, les mentions radio et télé qui traitent des événements des partenaires du Quartier, du milieu culturel, mais aussi d'aménagement des espaces publics, d'urbanisme et de développement social et économique des villes.

Les nouvelles du Partenariat, pour sa part, est une infolettre principalement destinée aux acteurs et aux partenaires du Quartier. Elle compte environ 500 abonnés. Cette infolettre met de l'avant les collaborations, les productions et les initiatives du Partenariat et de ses membres.

NOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES

PHASE 1: L'ART ET LES ARTISTES AU CŒUR DE NOS VIES

Une campagne publicitaire de marque a été conçue en réaction à la crise sanitaire. L'idée de cette campagne était de garder l'art et les artistes au cœur de nos vies, et de montrer que le cœur culturel de Montréal, qu'est le Quartier des spectacles, est toujours là et qu'il veut continuer à battre malgré la crise. À travers cette campagne, le Partenariat souhaitait également exprimer son soutien à l'ensemble du milieu culturel montréalais et québécois en signe de solidarité du milieu culturel montréalais et québécois.



Période: du 15 juin au 6 juillet 2020

Médias: TV (ICI Télé, ICI RDI, ICI ARTV), *stories* Facebook/Instagram, affichage sauvage dans des rues ciblées de Montréal.

PHASE 2: CULTURE VIVANTE

La phase 2 de la campagne été réalisée en octobre. Son objectif était de faire rayonner la culture et les arts vivants dans l'imaginaire collectif et de stimuler le désir du public de reconnecter avec l'art et les artistes. La campagne a coïncidé avec l'entrée du Québec dans la deuxième vague de la pandémie et avec l'annonce du gouvernement de la fermeture complète des lieux de diffusion. Avec ce message d'appui à l'ensemble du milieu artistique montréalais, nous voulions agir comme agent mobilisateur de la culture car celle-ci est vitale dans nos vies, pour notre ville et pour nos partenaires. La campagne a permis également de soutenir nos efforts de relance hivernale dans le Quartier. Le message central était simple et efficace : malgré la pandémie et le confinement qui perdurent, la culture est toujours vivante, toujours au cœur de notre vie, toujours au cœur de notre ville. Dans l'ensemble, la campagne a été très bien reçue par le milieu culturel et a démontré la sensibilité du Partenariat à son égard.

Période: du 26 octobre au 22 novembre 2020

Médias: TV (ICI Télé, ICI RDI, ICI ARTV), *stories* Facebook/Instagram, affichage sauvage dans des rues ciblées de Montréal.



**ANIMER LE QUARTIER PAR UNE
PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS
CULTURELLES EN COMPLÉMENT
DE L'OFFRE EXISTANTE**



5

Présenter une offre culturelle distincte et complémentaire

Par une programmation dynamique et variée, le Partenariat anime le Quartier avec des activités culturelles qui s'inscrivent en complément de l'offre existante des festivals, des salles de spectacles et autres lieux de diffusion culturelle.

Souhaitant faire vivre au public des expériences nouvelles, stimulantes et complémentaires à l'offre proposée, le Partenariat met en œuvre des propositions artistiques et des activités culturelles sur mesure pour les espaces publics du Quartier des spectacles. Ses activités se déroulent tout au long de l'année, y compris en dehors de la période estivale ou encore, dans des secteurs moins fréquentés du Quartier de manière à y stimuler l'activité. Tous les projets sont menés en collaboration et en partenariat avec des acteurs du milieu culturel montréalais et des créateurs motivés à explorer de nouvelles formes narratives dans l'espace public.



LA PROGRAMMATION 2020

- **156** jours d'activités
- **186** propositions artistiques produites ou diffusées par le Partenariat
- **21** projets en codiffusion ou en coproduction
- **62** performances aux Jardins Gamelin en **2** mois, avec **5** partenaires artistiques et **250** artistes

LA SIGNATURE DES ACTIVITÉS ET DES INSTALLATIONS ARTISTIQUES DU PARTENARIAT REGROUPE DES PROJETS:

- aux formes diversifiées et innovantes spécialement conçues pour l'espace public;
- encourageant le décloisonnement des pratiques et la rencontre entre créateurs;
- audacieux, marqués d'une signature forte et dont l'expérience est porteuse de sens;
- favorisant la participation des divers publics, afin de créer des liens entre les citoyens ou les visiteurs de tous âges.

L'ÉTÉ AU QUARTIER DES SPECTACLES : À VOUS DE JOUER. ICI, LÀ, PARTOUT !

En parallèle du grand projet estival, le Partenariat a invité le public à se divertir autrement et en toute quiétude dans le Quartier. Toutes les activités ainsi que les espaces publics ont en effet été repensés en fonction des directives de la santé publique. Durant tout l'été, le public a profité d'une programmation vivante : clowns, jongleurs, fanfares et artistes ambulants se sont succédé, alternant avec des numéros culturels improvisés conçus par une flopée de créateurs et partenaires.

Le public s'est élancé dans les 21 *Balançoires* de la promenade des Artistes, a découvert une place des Festivals reverdie avec sa grande terrasse et ses tables de pique-nique illustrées, a participé à une partie d'échecs géants ou s'est laissé séduire par les chiens colorés de l'œuvre *Dans ma cour... ça du chien !*. Les voies cyclables du Quartier se sont parées de l'œuvre d'art temporaire, *Tricotés Serrés*, une intervention artistique à la peinture inspirée du *yarn bombing*.



À vous de jouer. Ici, là, partout !

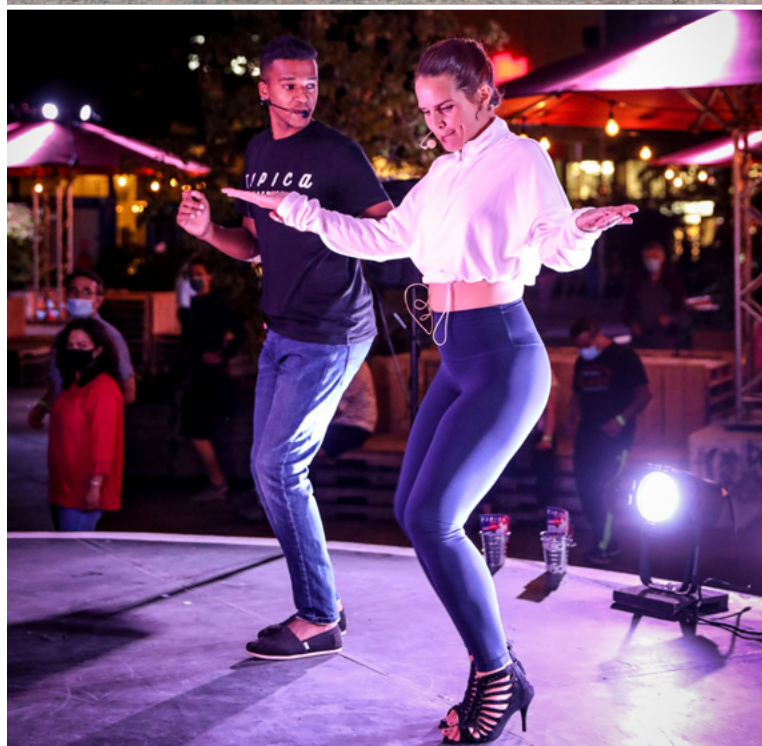
▲ 21 Balançoires, À vous de jouer. Ici, là, partout ! et Dans ma cour... ça du chien !

LES JARDINS GAMELIN

Les Jardins Gamelin ont entamé leur 6^e saison dans un espace redessiné et disposé dans le respect des règles de distanciation sociale. Les Montréalais ont tout de même pu retrouver ses îlots verdoyants, les jardins thématiques et la serre de Sentier Urbain ainsi que la terrasse invitant à casser la croûte.

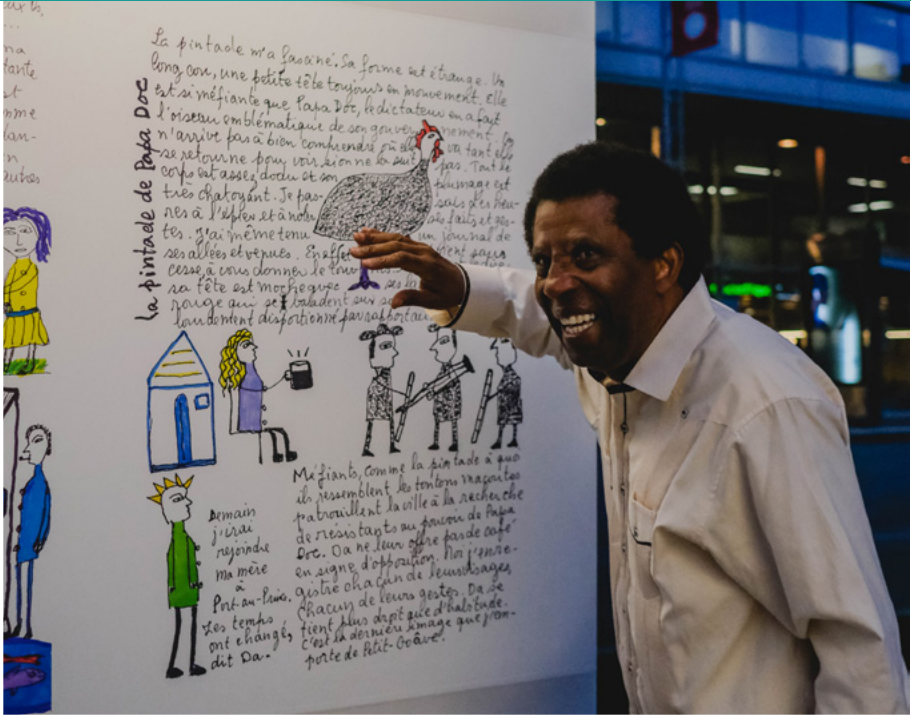
Les Jardins ont présenté 62 performances différentes en 56 jours, avec 50 groupes ou organismes et ayant mis à contribution 250 artistes. La BAnQ était présente avec une collection d'images d'archives, Randolph a animé des quizz en ligne et en présentiel selon les directives du moment, Salsafolie a fait danser le public, et les enfants ont pu aller à la rencontre du collectif Le Pictographe et des Gamélites.

Du sol aux bacs de plantation, les illustrations colorées du Montréalais Vincent Tourigny ont fait tourner bien des têtes. Trois modules de services communautaires pour les clientèles de la place ont aussi été mis à l'essai.





▲ Un cœur nomade, promenade des Artistes

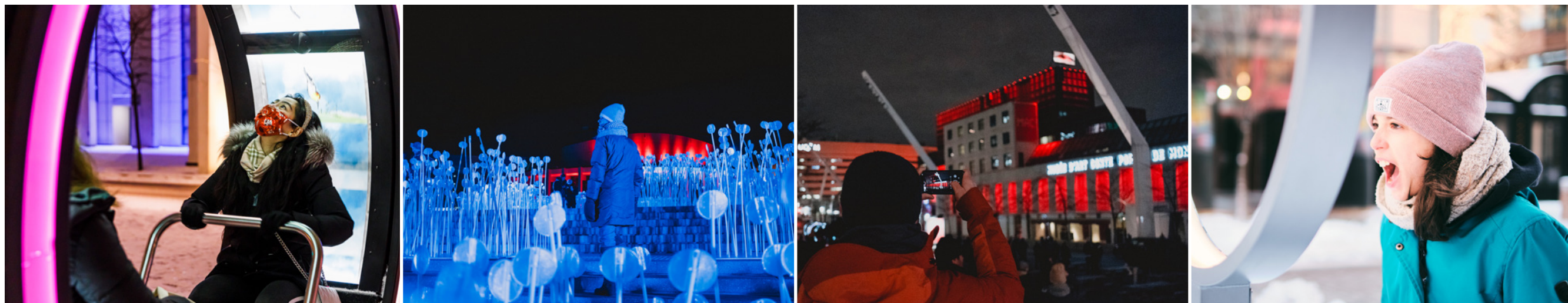


 #DerrièreLeRideau | Making-of de Un cœur nomade

L'AUTOMNE AU QUARTIER DES SPECTACLES

Le Quartier des spectacles a présenté aux Montréalais *Un cœur nomade*, une exposition gratuite sur la promenade des Artistes qui retraçait la vie et l'œuvre de Dany Laferrière à l'occasion des 35 ans de sa vie d'écrivain. Présenté d'août à novembre et composé de sept tableaux distincts, le parcours empruntait les vitrines longeant le pavillon Président-Kennedy de l'UQAM et proposait une immersion tout en douceur et en couleurs dans l'univers singulier de l'auteur.

L'HIVER AU QUARTIER DES SPECTACLES



Moment cœur battant



Making-of de *Luminothérapie* | Cœur battant

Lancée le 3 décembre 2020 en collaboration avec plusieurs partenaires désireux d'animer le centre-ville pendant la saison morte, *Luminothérapie | Cœur battant* était composée de six œuvres interactives, sonores et contemplatives. Poursuivant l'initiative de fédérer l'offre d'activités au cœur de la métropole, le Partenariat du Quartier des spectacles a convié les Montréalais et les visiteurs à profiter en toute sécurité de moments festifs et féériques. Rappelons les propositions qui ont transformé le centre-ville en un terrain de jeu hivernal élargi: *Lumières sur Peel: honorer les clans de Kanien'kehá:ka*, initiative de la SDC Montréal centre-ville en partenariat avec Mohawk Council of Kahnawake, Heritage Portfolio, Korlcc et l'arrondissement de Ville-Marie, *Sur les traces du Père Noël*, une coproduction de la SDC Montréal centre-ville et de Dotti&cie; et *Les Jardins d'hiver*, initiative du Village de Noël de Montréal. De plus, la rue Sainte-Catherine était piétonnisée de la rue De Bleury jusqu'au boulevard Saint-Laurent.

Les Montréalais ont eu la chance de découvrir — ou redécouvrir — des œuvres iconiques qui ont fait le tour du monde. Citons d'abord *Loop*, conçu par Olivier Girouard,

Jonathan Villeneuve et Ottoblix, pièce maîtresse du parcours, dont le concept visuel a été revisité en hommage à la littérature québécoise grâce au soutien de la SODEC. Cette installation était aussi accompagnée de la vidéoprojection *Index*, créée par Ottoblix. Sur l'Esplanade de la Place des Arts, *Entre les rangs*, de KANVA Architecture, évoquait nos champs de blé, tandis que *Nouvelle Lune* de Sebbe Joly et Bernard Duguay, une production Lucion, présentait une série de sphères lumineuses géantes. L'œuvre *Iceberg*, création d'ATOMIC3 et d'APPAREIL architecture, a plongé les visiteurs dans une expérience son et lumière, tandis que *Spectrum*, réalisation de HUB Studio, proposait une lecture sonore et visuelle de la voix humaine. Finalement, l'œuvre monolithique d'Ottomata et Jack World intitulée *Splinter* s'est installée sur l'emmarchement de la place des Festivals jusqu'en mars 2021.

Un des temps forts de cette édition bien spéciale de *Luminothérapie* a certainement été *Moment cœur battant*. Tous les soirs vers 18h, les façades et les rues du Quartier ont été la scène d'une chorégraphie de lumières rouges et blanches, rappel émouvant que la métropole est bien vivante

et que son cœur créatif bat toujours. Le Partenariat du Quartier des spectacles tient à remercier chaleureusement les partenaires qui ont participé au mouvement et qui ont fait briller la culture à travers toute la ville: L'Avenue du Mont-Royal, BAnQ | Grande Bibliothèque, la Biosphère, Musée de l'environnement, le Centre du Théâtre d'Aujourd'hui, la Cinémathèque québécoise, le Complexe Desjardins, la SDC Montréal centre-ville, Espace Libre, Ivanhoé Cambridge, Le 1000 De La Gauchetière, le Fairmont Le Reine Elizabeth, Place Ville Marie, Maison Manuvie, la Vitrine culturelle, le Musée d'art contemporain de Montréal, le Musée McCord, le Musée Stewart, le Monument-National, la Place des Arts, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, la Société des arts technologiques [SAT], le Théâtre du Nouveau Monde, le Théâtre ESPACE GO, le Théâtre La Licorne, la TOHU, l'Usine C et XP_MTL.

Au final, après une présence exceptionnelle de plus de plus de 16 semaines dans le Quartier, cette édition spéciale amplifiée de *Luminothérapie | Cœur battant* et son parcours hivernal original, sécuritaire et participatif a attiré plus de 130 000 personnes.

LES VIDÉOPROJECTIONS AU QUARTIER DES SPECTACLES

Depuis toujours, les vidéoprojections architecturales font partie de la signature du Partenariat. Dès la tombée du jour, les façades du Quartier s'illuminent et dévoilent des créations originales. En mai, les Montréalais ont découvert *EN FORME!*, une œuvre réjouissante et ludique.

Vers la fin de l'été, Montréal Danse a offert *REBO(U)ND*, une expérience visuelle vibrante en hommage à la danse. À partir de la mi-août, la vidéoprojection *L'Exil vaut le voyage* a accompagné l'exposition consacrée à Dany Laferrière. Plus tard en saison, l'installation *Ressac* a offert une série de

tableaux visuels enveloppants tournés à Métis-sur-Mer. Enfin, dans le cadre de Luminothérapie, les visiteurs ont eu droit à *Index*, un clin d'œil joyeux à l'univers littéraire.

Dès la fin septembre, le festival MAPP_MTL et les artistes Charlotte Risch, d'origine franco-japonaise, et Thaïla Khampo, d'origine cambodgienne, présentent une création monumentale en *mapping* avec la contribution d'enfants nouveaux arrivants et de leurs parents. *Un monde Multicolore*, présentée sur la façade de la Grande Bibliothèque, célèbre la diversité et l'harmonie des différences.

En novembre, le Festival international de danse de Montréal présentait *ADN – L'Amérique Danse Noir*, un spectacle vidéographique en cinq tableaux soulignant l'importance de la danse noire dans l'histoire de la danse américaine. Projeté sur le bâtiment à la sortie du métro Saint-Laurent, ce court métrage, qui transporte le spectateur dans un acte poétique, mêle documents d'archives, effets visuels et chorégraphies conçues par trois danseurs chorégraphes de la communauté noire.



AUTRES VIDÉOPROJECTIONS DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES

- Janvier et avril 2020: *Paysages fantastiques*, de Marc-Olivier Lamothe et Lorry Barbedette
- Janvier 2020: *Trouve Bob*, de Champagne Club Sandwich
- Janvier à mars 2020: *Space Monkey*, de Optical Animal
- Avril 2020: *Synergie*, de Miki Gingras et Patrick Dionne
- Janvier à mars 2020: *Vivre et archiver chaque page qui se tourne*, de Normal Studio
- Janvier à mars 2020: *Mooniyang*, de Caroline Monnet
- Avril 2020: *Les lointaines*, de Gentilhomme

ANNEXES



ANNEXE 1

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2020)

Monique Simard*

Présidente du conseil d'administration

Manon Blanchette*

Vice-présidente du conseil d'administration
Cinéma Impérial

Annie Derome*

Vice-présidente du conseil d'administration
Prével

Christian Lecours*

Trésorier du conseil d'administration
KPMG

Madeleine Careau

Orchestre symphonique de Montréal

Marie-Josée Desrochers*

Place des Arts

Amélie Duceppe

Duceppe

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Nassib El-Husseini

Les 7 doigts

Magda Fusaro

UQAM

Martin Galarneau

TGTA

Dany Gauthier

Groupe immobilier Desjardins

Jeanne Hardy

Équipe Spectra

Marcel Jean*

Cinémathèque québécoise

David Lavoie

Codirecteur général et directeur administratif.
Festival TransAmériques

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Claude Joli-Cœur

Office national du film du Canada

Émile Roux

Destination centre-ville

Jean-Louis Roy

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Marie-Christine Therrien

Lofts des Arts

OBSERVATEURS

Maryse Bouchard

Arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal

Ivan Filion

Ville de Montréal

Bruno Jobin

Ville de Montréal

Nathalie Pitre

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Suzanne Raynault

Directrice finances et administration
Partenariat du Quartier des spectacles

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENT

Christian Lecours, CPA, CMA

Associé, Transformation de la fonction Finances
Services-conseils, Management
KPMG

MEMBRES

Annie Derome

Vice-présidente, développement
Prével

Dany Gauthier, CPA, CGA

Directeur principal – Gestion immobilière
Groupe immobilier Desjardins

David Lavoie

Codirecteur général et directeur administratif.
Festival TransAmériques

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENTE

Manon Blanchette

Vice-présidente, développement
Cinéma Impérial

MEMBRES

Louise Champoux-Paillé

Joanne Chevrier

Claude Joli-Coeur

Commissaire et président
Office national du film du Canada

Éric Lefebvre

Directeur général
Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault

Directrice des ressources humaines et administratives
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENT

David Lavoie

Codirecteur général et directeur administratif.
Festival TransAmériques

MEMBRES

Rami Bebawi

Architecte
Kanva Architecture

Raphaëlle Huysmans

Vice-présidente et productrice exécutive
URBANIA

Catherine Lareau

Commissaire au développement économique
Secteur créatif et culturel, Ville de Montréal

André Ménard

Cofondateur de Spectra

Louis-Richard Tremblay

Producteur exécutif, Studio interactif
Office national du film du Canada

Catherine Girard Lantagne

Directrice de la programmation par intérim,
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENT

Clément Demers

Consultant en montage et gestion de projets d'aménagement

MEMBRES

Yves Aucoin

Concepteur d'éclairage

Nathalie Benoit

Directrice, Division de la promotion institutionnelle
Service des communications, UQAM

André Ducas

Gestion de projets

Isabelle Lessard

Ingénieure
Ville de Montréal

Bruno Jobin

Ville de Montréal

Éric Rondeau

Ingénieur et conseiller en télécommunications – expertise technologique

Michel Sabourin

Président
Club Soda

Marc Randoll

Directeur exécutif
Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ QUARTIER LATIN

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENT

Guy Berthiaume

Bibliothécaire et archiviste du Canada émérite

MEMBRES

Mylène Boisclair

Directrice générale, Cégep du Vieux-Montréal

Maryse Bouchard

Directrice – Direction de la culture, des sports, des loisirs
et du développement social, arrondissement de Ville-Marie

Jean-Claude Chabot

Développement des affaires, relations publiques, Théâtre St-Denis

Samuel Ferland

Direction de l'aménagement urbain et de la mobilité
Arrondissement de Ville-Marie

Isabelle Jalbert

Directrice de l'administration et des immeubles, Cinémathèque québécoise

Grégory Kunz

Responsable du Bureau de la présidence et des affaires institutionnelles, BAnQ

Franck Subra

Directeur général, SDC Quartier latin

Clotilde Tarditi

Directrice générale, Corporation d'habitation Jeanne-Mance

Caroline Tessier

Directrice, Service des communications, UQAM

Chaima Ben

Attachée politique, cabinet du conseiller municipal du district St-Jacques,
Arrondissement de Ville-Marie

Maripierre D'Amour

Directrice des communications, du marketing et des affaires publiques,
Partenariat du Quartier des spectacles

Éric Lefebvre

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ 7^e ART

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENT

Marcel Jean

Directeur général, Cinémathèque québécoise

MEMBRES

En processus de recrutement

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2020)

PRÉSIDENTE

Lorraine Pintal

Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

MEMBRES

Leila Amiri

Gérante administrative, Foufounes Électriques

Alexandre Auché

Directeur du développement et des espaces, Société des arts technologiques

Francine Bernier

Directrice générale et artistique, Agora de la danse

Isabelle Boisclair

Directrice générale, Maison Théâtre

Clothilde Cardinal

Directrice de la programmation, Place des Arts

Michel Goulet et Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film inc.

Sarah Lachance et Richard Bélanger

Chef des opérations et chef des transformations, Monument-National

Evelyne Langlois-Paquette

Gestionnaire des partenariats publics et industries culturelles
L'Équipe Spectra

Mark Louch

Directeur, Théâtre Sainte-Catherine

Julien Robitaille

Président, Le Balcon

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Daniel Simoncic

Directeur général, Le Gesù

Guy Vanasse

Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

OBSERVATEURS

Éric Lefebvre

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives
Service de la culture, Ville de Montréal

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2020)

MEMBRES

Paul Arseneault

Spécialiste en tourisme et professeur de marketing à l'ESG UQAM

Joanne Chevrier

Conseillère en communications et marketing

Lucie Lamoureux

Directrice générale, Sponsorium International

Anne Laplante

Présidente, Annexe Communications

André Leblanc

Vice-président marketing, Mediagrif

Michelle Llambías Meunier

Vice-présidente, Affaires publiques et corporatives,
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nadine Marchand

Directrice, Montréal Complètement Cirque

Élisabeth Roy

Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Chris Willoughby

Vice-président marketing, Aimia

Maripierre D'Amour

Directrice communications, marketing et affaires publiques
Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉS MULTIPARTITES

(au 31 décembre 2020)

Le Partenariat du Quartier des spectacles organise différentes rencontres multipartites et participe à des comités et des tables de concertation à des comités multipartites et des tables de concertation. Les participants de ces comités se penchent sur plusieurs aspects de la vie sur le territoire du Quartier.

COMITÉS MENÉS PAR LE PARTENARIAT

Partenaires du Pôle place des Arts

Forum des festivals, en collaboration avec la Division festivals et événements, Service de la culture, Ville de Montréal.

Festivals membres du forum : Les Francos de Montréal, Festival international de Jazz de Montréal, Festival international Nuits d'Afrique, Festival Juste Pour Rire, Festival Présence Autochtone, Festival TransAmériques, Festival Mode & Design, Festival PouzzaFest, Mutek, Montréal Complètement Cirque, ATSA et Quartiers Danses.

Comité des entraves et de la mobilité

Comité de travail sanitaire santé et sécurité

Comité des résidents du Quartier des spectacles

Comité accueil évènement, en collaboration avec le Service de la culture de la Ville de Montréal

Comité des Jardins Gamelin, en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie, la Société de développement social et le Service de police de la Ville de Montréal

Comité des Ambassadeurs des Jardins Gamelin

COMITÉS MENÉS PAR D'AUTRES ORGANISMES

Comité de vigie des espaces publics, Service de police de la Ville de Montréal

Comité bon voisinage, Cactus

Comité de supervision du Service d'injection supervisée de la rue Berger, Cactus

Comité de travail régional sur la cohabitation sociale, CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Comité de cohabitation du faubourg Saint-Laurent

Table de concertation du faubourg Saint-Laurent

Table de concertation sur l'avenir du Village

ANNEXE 3

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2020)

DIRECTION GÉNÉRALE

Éric Lefebvre

Directeur général

Sophie Lafrance

Adjointe de direction

Lauriane Corbel

Conseillère aux ressources humaines

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault

Directrice finances et administration

Benoit Gagné

Chargé de comptabilité et bureautique

Thomas Rollin

Technicien administratif

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

Guillaume Aniorté

Directeur du développement stratégique par intérim

Alexandre Lemétais

Adjoint à la direction développement stratégique

Jozef Fleury-Berthiaume

Chargé de projets de développement stratégique

PROGRAMMATION

Catherine Girard Lantagne

Directrice de la programmation par intérim

Marine Viette

Adjointe à la programmation

Frédéric Kervadec

Conseiller à la programmation

Mokrane Ouzane

Coordonnateur à la programmation

Yolène Leroux

Chargée de projets à la programmation

LOGISTIQUE, PRODUCTION ET TECHNOLOGIES

Marc Randoll

Directeur exécutif

Maria Elena Ramirez

Adjointe administrative

Ariane Fillion

Coordinatrice à la logistique (congé de maternité)

François Potvin

Coordonnateur à la logistique

Julien Lavoie

Coordonnateur logistique

Matthieu Girroy

Gérant de site

Mélina Manolias

Responsable du développement de projets technologiques

Thomas Lardeau

Administrateur systèmes

Ouam de Lavaltrie

Responsable de projets techniques

Frédéric Labelle

Chargé des équipements technologiques

Gaëtan Heeren

Technicien en équipements technologiques

Pierre Poulin

Chargé de production

Catherine Labelle

Coordonnatrice de production

OPÉRATIONS

Marc Randoll

Directeur exécutif

Jonathan Guimond

Conseiller en construction et aménagement

Annie Létourneau

Coordonnatrice aux installations et aux équipements

Christian Bélisle

Magasinier

COMMUNICATIONS

Maripierre D'Amour

Directrice des communications, du marketing et des affaires publiques

Vincent Lefebvre

Conseiller en communication stratégiques, partenaires et médias (remplacement - congé Marie Lamoureux)

Chloé Goldstein

Chargée des relations publiques et médias

Élise Labelle

Chargée des communications numériques

Iannick Pepin

Conseiller du marketing et des communications (remplacement - congé Nathalie Bertram)

Marie Lamoureux

Conseillère en relations publiques (congé de maternité)

Mélanie Larente

Chargée du marketing et des communications

Nathalie Bertram

Conseillère en marketing et communications (congé de maternité)

ANNEXE 3

ILS SONT PASSÉS AU PQDS EN 2020...
L'ÉQUIPE DU PQDS, C'EST AUSSI:

Mame Ndella Badiane Agente d'accueil Luminothérapie	Romane David-Raynault Chef d'équipe des agents d'accueil et sanitaire	Bassirou Kabore Agent d'accueil, de médiation et d'entretien	Anny Matute Régisseuse aux Jardins Gamelin	Judith Saint-Pierre Chargée de projets à la programmation et à la production
Émilie Beaudoin Graphiste et gestionnaire de contenu web	Éric Donais Technicien manœuvre	Bryan Kenty Technicien manœuvre	Ryma Merrouchi Chef d'équipe des agents d'accueil et sanitaire	Gaëlle Scali Agente d'accueil, de médiation et d'entretien
Philémon Beaulieu Agent d'accueil Luminothérapie	Stéphane Dubois Agent logistique	Cristina Laberge-Dorris Agente d'accueil Luminothérapie	Amélie Moncelet Conseillère à la programmation	Tabatha Sedano Adjointe à la programmation et au développement
André Bélanger Agent logistique	Ariane Dupuis Agente d'accueil et sanitaire	Annabelle Laliberté	Christian Morin Technicien manœuvre	Stéphanie Abigayl Smith Baron Agente d'accueil Luminothérapie
Ugo Bergeron Agent d'accueil Luminothérapie	Jean-François Flint Technicien manœuvre	Josiane Lapointe Chargée de production	Ghanais Muniandy Agente d'accueil et sanitaire	Suzie Tremblay Technicienne manœuvre
François Bertrand Technicien manœuvre	Claude Forcier Technicien son	Pierre Lapointe Directeur des opérations	Thomas Peltier Chef coordonnateur à la logistique	Yanik Tremblay-Simard Technicien son
Cédric Bérubé Technicien manœuvre	Pierre Fortin Directeur général	Mélissa Latinier Agente d'accueil Luminothérapie	Simon Petit Technicien son aux Jardins Gamelin	Pascal Vaillancourt Technicien manœuvre
Sonia Bijoux Agente d'accueil Luminothérapie	Marc-Olivier Gaboury Agent logistique	Victor Leblanc Agent logistique	Mélodie Pilon Agente d'accueil Luminothérapie	Julien Valognes Agent d'accueil Luminothérapie
Romane Bocquet Technicienne manœuvre	Germ, Stefan Darko Agent logistique	Gabriel Leclerc-Giguère Agent d'accueil Luminothérapie	Raphaëlle Pilote Technicienne manœuvre	Sylvain Vezeau Technicien manœuvre
Gabriel Brabant Agent d'accueil, de médiation et d'entretien	Mélanie Gomes Martel Agente d'accueil Luminothérapie	Michael Lecours Agent d'accueil Luminothérapie	Loïck Pilote-Hamel Agent d'accueil et sanitaire	Maud Wagnier Chargée des communications numériques
Jonathan Caron-Brassard Technicien manœuvre	Felipe Goulet Letarte Agent d'accueil, de médiation et d'entretien	Myriane Lemaire Technicienne manœuvre	Anne Plamondon Directrice de la programmation	David Zaragoza Sanchez Agent d'accueil Luminothérapie
Alizée Casavant-Dubois Adjointe à la direction de la programmation et de la production	Morgane Gransard Régisseuse son	Mélodie Lupien Agente logistique	Valérie Poinson Technicienne manœuvre	
Réjean Cauchon Technicien manœuvre	Leila Hadaoui Agente d'accueil	Frédérique Mailloux Agente d'accueil et sanitaire	Simon Rheault-Hébert Agent d'accueil et sanitaire	
Maude Chartier Technicienne manœuvre	Dominique Hébert Bazin Technicien manœuvre	Pascale Martin Technicienne manœuvre	Juliette Rolland Agente logistique	
Laurence David-Raynault Agent d'accueil et sanitaire	Mélissa Jean Pearson Agente d'accueil et sanitaire	Guillaume Mathieu Régisseur		

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 30 mars 2021)

Leila Amiri | Foufounes Électriques

Alexandre Auché | Société des arts technologiques

Paula Barsetti | Ligue Nationale d'Improvisation

Christian Beauchesne | École des arts numériques, de l'animation et du design (NAD) de l'UQAC

Khosro Berahmandi | Festival Accès Asie

Julie Bergeron | Productions Jacques K. Primeau

Francine Bernier | Agora de la danse

Manon Blanchette | Cinéma Impérial

Isabelle Boisclair | Maison Théâtre

Jean-Sébastien Boudreault | Fierté MTL (Célébrations L.G.B.T.A. Montréal)

Patricia Brissette | MTelus

Guilhem Caillard | CINEMANIA

Glenn Castanheira | Montréal Centre-Ville

Madeleine Careau | Orchestre symphonique de Montréal

Philippe Cholette | Hôtel Zéro 1

Alain Chartrand | Coup de cœur francophone

Gessée Chartré | Double Tree par Hilton Montréal

Richard Chrétien | Action-Réinsertion (Le Sac à Dos)

Jean-Claude Chabot | Compagnie France Film inc.

Michelle Corbeil | Festival international de la littérature

Christine Curnillon | Groupe Le Vivier

Annie Derome | Prével

Vincent de Repentigny | LA SERRE arts vivants

Pierre Des Marais | Danse Danse

Marie-Josée Desrochers | Place des Arts

Elizabeth-Ann Doyle | MU

Amélie Duceppe | Compagnie Jean Duceppe

André Dudemaine | Terres en Vues

Josée Duplessis | Maison du développement durable

Jean R. Dupré | Orchestre Métropolitain

Mariama Dupuis | Festival Juste pour rire

Nassib El-Husseini | Les 7 doigts

Marc-André Fortin | Table de concertation du faubourg Saint-Laurent

Magda Fusaro | Université du Québec à Montréal

Dany Gauthier | Mouvement Desjardins – Services immobiliers Desjardins

Manuela Goya | Tourisme Montréal

Isabelle Gentes | Preste inc.

John Hatzitzanakis | Le Newspeak

Marcel Jean | Cinémathèque québécoise

Marie-Josée Jean | Vox

Claude Joli-Cœur | Office national du film du Canada

Stéphane Labbé | Tangente

Marc Lalonde | Les Grands Ballets Canadiens

Marc Gauthier | Rencontres internationales du documentaire de Montréal

David Lavoie | Festival TransAmériques

Annabelle Laliberté | MEM – Centre des mémoires montréalaises

Diane Langlois | Chambre de commerce du Montréal Métropolitain

Christian Lecours | KPMG

Mark Louch | Théâtre Sainte-Catherine

Michaël Majeau | Groupe V Média

Nadine Marchand | Montréal Complètement Cirque

Katja Melzer | Goethe-Institut

Amélie Moncelet | CIBL

Alain Mongeau | Festival MUTEK

Joseph Nakhlé | Festival du Monde Arabe de Montréal (FMA)

Sébastien Nasra | M pour Montréal

Martin Petrarca | Société de développement social

Lorraine Pintal | Théâtre du Nouveau Monde

Jacques Primeau | L'équipe Spectra

Christine Redfern | Elephant

Julien Robitaille | Le Balcon

Yves Rocray | École de danse contemporaine de Montréal

Suzanne Rousseau | Production Nuits d'Afrique

Annie Roy | ATSA

Rafik Hubert Sabbagh | Festival Quartiers Danses

Michel Sabourin | Club Soda

Jules Saint-Michel | Jules Saint-Michel Luthier

Laurent Saulnier | Francos de Montréal

Marie-Anne Sauvé | Hydro-Québec

Daniel Séguin | Cinéplex Divertissement

Monique Simard | Présidente du CA du Partenariat du Quartier des spectacles

Daniel Simoncic | Le Gesù

Franck Subra | Société de développement du Quartier latin

Alexandre Taillefer | Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

Clotilde Tarditi | Corporation d'habitation Jeanne-Mance

Sylvie Teste | Les Escales Improbables de Montréal

Paul Harry Toussaint | Travailleur culturel

Luci Tremblay | Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Marie-Pier Veilleux | Moment Factory

ANNEXE 5

EXPORTATION DES ŒUVRES EN 2020

**CHIMES**

Collectif Blackbox

Roanoke, Virg., É.-U.
Mississauga, Ont., Can.**ENTRE LES RANGS**

KANVA Architecture

Ottawa, Ont., Can.
Québec, Qc, Can.**ICEBERG**ATOMIC3 et APPAREIL
Architecture

Ottawa, Ont., Can.

**ÎLOT DE CHALEUR**
ATOMIC3

Green Bay, Wisc., É.-U.

**IMPULSION**

Lateral Office et CS Design

New York, N. Y., É.-U.
Shawinigan, Qc, Can.
Saint-Bruno-de-Montarville, Qc, Can.
West Palm Beach, Flor., É.-U.**LOOP**Olivier Girouard,
Jonathan Villeneuve
et OttoblixOttawa, Ont., Can.
Toronto, Ont., Can.**PRISMATICA**RAW Design en collaboration
avec ATOMIC3Belleville, Ont., Can.
Denver, Color., É.-U.
Fayetteville, Car. du N., É.-U.
Grand Rapids, Mich., É.-U.
Ottawa, Ont., Can.
Pittsburgh, Penns., É.-U.
Shawinigan, Qc, Can.
Vancouver, C.-B., Can.**SEUILS**

Champagne Club Sandwich

Montréal, QC, Can.

**SPECTRUM**

Champagne Club Sandwich

Ottawa, Ont., Can.

Pour en apprendre davantage sur les installations et les créateurs participants au programme d'exportation, consultez **notre section en ligne.**

CRÉDITS PHOTOS

- p. 1** Eva Blue
- p. 2** Ulysse Lemerise / OSA
- p. 3** Julien Faugère
- p. 4** Chris Dietschy
- p. 5** Ulysse Lemerise / OSA
- p. 6** Villedepluie
- p. 7** Chris Dietschy • Labaie • Chris Dietschy
- p. 8** Eva Blue
- p. 9** Ulysse Lemerise / OSA
- p. 10** Marc Saindon • Martine Doyon
- p. 11** Architectes FABG inc.
- p. 12** CHAD Communications
- p. 13** Jonathan Duval • Madeleine Plamondon
- p. 14** Frédéric Labelle
- p. 16** Eva Blue
- p. 18** Eva Blue
- p. 19** Elias Touil
- p. 20** LiliLabelle
- p. 21** Villedepluie
- p. 22** Elias Touil
- p. 23** Martine Doyon
- p. 24** Olivier Gariépy • Ulysse Lemerise / OSA
- p. 25** Elias Touil
- p. 26** Vivien Gaumand
- p. 27** Olivier Gariépy
- p. 28** Alexandre Ayer @DiversityPics
- p. 29** Vivien Gaumand
- p. 30** Marc-André Goulet
- p. 31** Eva Blue
- p. 35** Eva Blue
- p. 36** Villedepluie
- p. 37** JF Savaria • Eva Blue • Villedepluie
- p. 38** CHAD Communications • Villedepluie • JF Savaria • Maud Wagnier
- p. 39** Olivier Gariépy • Madeleine Plamondon • JF Savaria
- p. 40** Ulysse Lemerise / OSA • Madeleine Plamondon • Vivien Gaumand
- p. 41** Nathalie St-Pierre
- p. 42** Villedepluie
- p. 51** Regis Proulx • Madeleine Plamondon • Olivier Gariépy • Ulysse Lemerise / OSA • Sean Pollock • Palais des congrès de Montréal

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

**1435, RUE SAINT-ALEXANDRE
BUREAU 500 | MONTRÉAL QC
H3A 2G4 CANADA**

**T 514 879-0009
INFO@QUARTIERDESSPECTACLES.COM**