

PLAN D'ACTION RÉCRÉOTOURISTIQUE 2013-2015

SÛRETÉ DU QUÉBEC



SUR LES SENTIERS
ET LES PLANS D'EAU,
POUR VOTRE SÉCURITÉ!



EN PARTENARIAT AVEC :





Table des matières

1. Éducation

1.1	Créer une carte questions et réponses pour chacun des domaines récréotouristiques sur les questions les plus fréquemment posées lors des salons récréotouristiques	5
1.2	Participer aux assemblées générales annuelles des fédérations récréotouristiques	5

2. Prévention

2.1	Participer à des salons nationaux	6
2.2	Actualiser et diffuser le programme « Revenir au quai en toute sûreté »	6
2.3	Analyser la possibilité de développer un nouvel article promotionnel apportant une valeur ajoutée en matière récréotouristique	6
2.4	Identifier les opportunités de développement d'un partenariat avec la Police provinciale de l'Ontario en matière récréotouristique	6
2.5	Créer un napperon comportant des messages en matière de sécurité récréotouristique à distribuer dans les marinas, les relais et les restaurants	6

3. Intervention

3.1	Produire les rapports statistiques récréotouristiques mensuels ainsi qu'une fiche synthèse	7
3.2	Effectuer une vigie constante des grands événements nationaux (ex. : Poker run, Alto)	7
3.3	Effectuer le suivi des activités récréotouristiques alimentées par les districts au PARL	7
3.4	Augmenter le nombre d'heures supplémentaires autorisées pour l'intervention dans les trois domaines d'activité	7
3.5	Évaluer la possibilité de réaliser un projet pilote sur l'utilisation des véhicules côte à côte pour la patrouille	8
3.6	Soutenir les districts dans la réalisation de projets opérationnels en matière récréotouristique	8
3.7	Maintenir à jour les plans de déploiement récréotouristiques des districts	8
3.8	Obtenir et diffuser les calendriers de patrouille et des grands événements des partenaires récréotouristiques afin d'optimiser l'efficacité et l'efficacités des opérations	8
3.9	Appuyer nos partenaires dans la mise en place d'actions en matière récréotouristique.....	8
3.10	Réaliser des opérations de nuit afin d'intervenir auprès des usagers susceptibles de conduire avec la capacité affaiblie par l'alcool ou la drogue	9
3.11	Réaliser des opérations nationales conjointement avec les fédérations dans les trois domaines d'activité	9

4. Communication

4.1	Développer un visuel corporatif pour chacun des domaines d'activité	10
4.2	Inclure les opérations nationales au calendrier opérationnel de la DSRP.....	10
4.3	Créer une carte des contacts nationaux, régionaux et locaux afin de favoriser le partenariat et le partage d'information	10
4.4	Créer un outil afin de souligner les bonnes actions entreprises par les unités ou les patrouilleurs	10
4.5	Intégrer une rubrique récréotouristique permanente au bulletin <i>L'Échangeur</i>	10
4.6	Contribuer à la rédaction d'articles à paraître dans des revues spécialisées du domaine récréotouristique de concert avec nos partenaires	11
4.7	Réaliser et diffuser une capsule vidéo concernant la vision stratégique de la Sûreté en matière récréotouristique	11
4.8	Effectuer un sondage auprès des utilisateurs du réseau récréotouristique et des plans d'eau	11
4.9	Répondre aux demandes d'information des partenaires par des présentations thématiques	11
4.10	Créer et diffuser une affiche pour l'Opération Alcool zéro (nautique)	11
4.11	Participer à des capsules télévisuelles ou radiophoniques en collaboration avec la FCMQ, la FOCQ et la FQMHR	12
4.12	Participer à des activités médiatiques conjointement avec les partenaires récréotouristiques lors d'événements nationaux	12
4.13	Inviter, au besoin, les représentants des partenaires aux réunions des chefs des BST	12
4.14	Intégrer le logo de la Sûreté à certains dépliants du MTQ	12
4.15	Participer au Comité de suivi des projets pilotes mis en place par le MTQ	13
4.16	Participer à la réalisation des sondages effectués par le MTQ sur le suivi de trois projets pilotes.....	13
4.17	Effectuer une réflexion avec les ministères et organismes fédéraux et provinciaux sur les orientations et actions futures à poser dans le domaine récréotouristique.....	13
4.18	Contribution à la réalisation par le SCIP d'un plan de communication prévisionnel interne et externe en matière récréotouristique.....	13
4.19	Évaluer l'intérêt et définir les mécanismes de communication avec l'industrie manufacturière et les commerces de détail	13

5. Annexe

5.1	Association maritime du Québec (AMQ)	14
5.2	Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ)	15
5.3	Fédération québécoise du canot et du kayak (FOCK)	16
5.4	Fédération québécoise des clubs quads (FQCQ)	17
5.5	Fédération québécoise des motos hors route (FQMHR)	18
5.6	Fédération des pourvoies du Québec (FPQ)	18
5.7	Union des producteurs agricoles (UPA)	18



La planification stratégique 2012-2015 identifie les priorités organisationnelles de la Sûreté du Québec, notamment sa préoccupation à l'égard de la sécurité des utilisateurs des sentiers récréotouristiques et des plans d'eau. Entre autres, l'objectif stratégique 1.1.2 prévoit **« d'ici 2015, augmenter l'indice du sentiment de sécurité des usagers des sentiers récréotouristiques et des plans d'eau »**.

Afin d'atteindre cet objectif, la Sûreté, en partenariat avec l'Association maritime du Québec, la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, la Fédération québécoise du canot et du kayak, la Fédération québécoise des clubs quads, la Fédération québécoise des motos hors route la Fédération des pourvoiries du Québec et l'Union des producteurs agricoles, propose un ensemble d'actions visant notamment l'augmentation du nombre d'interventions tant dans les sentiers que sur les plans d'eau. À ce jour, plusieurs actions ont été mises en place afin d'influencer positivement le sentiment de sécurité des usagers, mais également dans le but d'améliorer le bilan des collisions sur le réseau. Ces deux objectifs constituent un défi important, mais tout aussi stimulant.

En matière récréotouristique, l'ensemble des intervenants est confronté à de nombreux enjeux environnementaux tels que l'étendue du territoire ainsi que les réalités régionales et locales, pour lesquelles des stratégies doivent être développées. Également, contrairement au réseau routier, les structures du réseau récréotouristique constituent un défi quant à l'identification des sites accidentogènes compte tenu de la faible concentration des collisions ne permettant pas de cibler les zones à risques. La Sûreté mise plutôt sur la connaissance du milieu et l'expérience de chaque acteur concerné, y incluant celles des membres des comités de sécurité publique.

Avec près de 60 000 kilomètres de sentiers et plus de 500 plans d'eau susceptibles d'être patrouillés, il est indéniable que les partenariats en développement dans le domaine récréotouristique amèneront une valeur ajoutée à la sécurité sur l'ensemble du territoire.

Afin de mesurer l'impact des actions incluses au présent plan, un sondage sera réalisé au terme de la période couverte par le Plan stratégique 2012-2015 permettant de déterminer de nouveau l'indice du sentiment de sécurité des usagers qui se situait à 7,3 sur 10 comme il est mentionné au Rapport d'activités 2011-2012.

Sur les sentiers et les plans d'eau, pour votre sécurité!



1.1

Créer une carte questions et réponses pour chacun des domaines récréotouristiques sur les questions les plus fréquemment posées lors des salons

Cible

Création d'une carte par domaine d'activité

Indicateur

Nombre de cartes créées

1.2

Participer aux assemblées générales annuelles des fédérations récréotouristiques

Cible

Participation à deux assemblées générales annuelles

Indicateur

Nombre d'assemblées générales annuelles auxquelles la Sûreté a participé



- Payer les agents de liaison.
- Assumer les frais de déplacement des agents de liaison.
- Assurer la réalisation des objectifs FQCC pour toutes les régions avec nos partenaires clubs et leurs responsables.
- Développer des méthodes de travail communes avec les agents de liaison.
- Supporter le développement des partenariats régionaux.

2.1

Participer à des salons nationaux

Cible

Participation à quatre salons

Indicateur

Nombre de salons auxquels la Sûreté a participé

2.2

**Actualiser et diffuser le programme
« Revenir au quai en toute sûreté »**

Cible

Actualisation du programme

Indicateur

Taux de diffusion

2.3

**Analyser la possibilité de développer un
nouvel article promotionnel apportant
une valeur ajoutée en matière
récréotouristique**

Cible

Rédaction d'un rapport d'analyse et de recommandations

Indicateur

Dépôt du rapport

2.4

**Identifier les opportunités de développe-
ment d'un partenariat avec la Police
provinciale de l'Ontario en matière
récréotouristique**

Cible

Rédaction d'un rapport d'analyse et de recommandations

Indicateur

Dépôt du rapport

2.5

**Créer un napperon comportant des
messages en matière de sécurité
récréotouristique à distribuer dans les
marinas, les relais et les restaurants**

Cible

Création et distribution des napperons

Indicateur

Nombre de napperons distribués



3 • Intervention

3.1

Produire les rapports statistiques récréotouristiques mensuels ainsi qu'une fiche synthèse

Cible

Production d'un rapport statistique mensuel

Indicateur

Nombre de fiches et de rapports produits et transmis

3.2

Effectuer une vigie constante des grands événements nationaux (ex. : Poker run, Alto)

Cible

Identification des événements comportant des risques pour les usagers

Indicateur

Nombre d'événements répertoriés et communiqués

3.3

Effectuer le suivi des activités récréotouristiques alimentées par les districts au PARL

Cible

Diffusion des rapports statistiques

Indicateur

Dépôt des rapports statistiques trimestriels

3.4

Augmenter le nombre d'heures supplémentaires autorisées pour l'intervention dans les trois domaines d'activité

Cible

Augmentation du nombre d'heures octroyées

Indicateur

Nombre d'heures octroyées et utilisées en 2013 comparativement à 2012



3.5

Évaluer la possibilité de réaliser un projet pilote sur l'utilisation des véhicules côte à côte pour la patrouille

Cible

Rédaction d'un rapport d'évaluation

Indicateur

Dépôt du rapport d'évaluation

3.6

Soutenir les districts dans la réalisation de projets opérationnels en matière récréotouristique

Cible

Réalisation de projets

Indicateur

Nombre de projets supportés

3.7

Maintenir à jour les plans de déploiement récréotouristiques des districts

Cible

Production des dix plans mis à jour annuellement

Indicateur

Nombre de plans actualisés sur dix

3.8

Obtenir et diffuser les calendriers de patrouille et des grands événements des partenaires récréotouristiques afin d'optimiser l'efficacité et l'efficacité des opérations

Cible

Production d'un calendrier

Indicateur

Dépôt des calendriers et distribution aux districts

3.9

Appuyer nos partenaires dans la mise en place d'actions en matière récréotouristique (voir annexe)

Cible

Création d'un répertoire

Indicateur

Nombre d'actions réalisées



3.10

Réaliser des opérations de nuit afin d'intervenir auprès des usagers susceptibles de conduire avec la capacité affaiblie par l'alcool ou la drogue

Cible

Alimentation des activités de patrouille au PARL

Indicateur

Nombre d'activités de patrouille réalisées

3.11

Réaliser des opérations nationales conjointement avec les fédérations dans les trois domaines d'activité

Cible

Réalisation de deux opérations par domaine d'activité

Indicateur

Nombre d'opérations réalisées



4.1

Développer un visuel corporatif pour chacun des domaines d'activité

Cible

Création de trois visuels corporatifs

Indicateur

Nombre de visuels créés

4.2

Inclure les opérations nationales au calendrier opérationnel de la DSRR

Cible

Réalisation d'un calendrier opérationnel incluant les opérations nationales

Indicateur

Calendrier réalisé et diffusé

4.3

Créer une carte des contacts nationaux, régionaux et locaux afin de favoriser le partenariat et le partage d'information

Cible

Création d'une carte par domaine d'activité

Indicateur

Nombre de cartes rendues accessibles aux membres concernés

4.4

Créer un outil afin de souligner les bonnes actions entreprises par les unités ou les patrouilleurs

Cible

Création de l'outil

Indicateur

Nombre de bonnes actions soulignées

4.5

Intégrer une rubrique récréotouristique permanente au bulletin *L'Échangeur*

Cible

Intégration de la rubrique récréotouristique au bulletin

Indicateur

Nombre d'éditions du bulletin *L'Échangeur* dans lesquelles une rubrique récréotouristique apparaît



4.6

Contribuer à la rédaction d'articles à paraître dans des revues spécialisées du domaine récréotouristique de concert avec nos partenaires

Cible

Participation à la rédaction de deux articles

Indicateur

Nombre d'articles publiés

4.7

Réaliser et diffuser une capsule vidéo concernant la vision stratégique de la Sûreté en matière récréotouristique

Cible

Réalisation d'une capsule vidéo

Indicateur

Diffusion de la capsule

4.8

Effectuer un sondage auprès des utilisateurs du réseau récréotouristique et des plans d'eau

Cible

Réalisation d'un sondage par domaine d'activité

Indicateur

Nombre de sondages effectués

4.9

Répondre aux demandes d'information des partenaires par des présentations thématiques

Cible

Présentation sur demande

Indicateur

Nombre de présentations

4.10

Créer et diffuser une affiche pour l'Opération Alcool zéro (nautique)

Cible

Création et distribution de l'affiche

Indicateur

Nombre d'affiches distribuées



4.11

Participer à des capsules télévisuelles ou radiophoniques en collaboration avec la FCMQ, la FQCQ et la FQMHR

Cible

Participation à deux capsules préventives ou informatives

Indicateur

Nombre de capsules réalisées

4.12

Participer à des activités médiatiques conjointement avec les partenaires récréotouristiques lors d'événements nationaux

Cible

Participation à deux activités médiatiques

Indicateur

Nombre d'activités réalisées

4.13

Inviter, au besoin, les représentants des partenaires aux réunions des chefs des BST

Cible

Invitation des représentants à une réunion

Indicateur

Nombre de réunions auxquelles les représentants ont été invités

4.14

Intégrer le logo de la Sûreté à certains dépliants du MTQ

Cible

Réalisation de dépliants portant le logo de la Sûreté

Indicateur

Nombre de dépliants portant le logo de la Sûreté



4.15

Participer au Comité de suivi des projets pilotes mis en place par le MTQ

Cible

Participation à une réunion du comité

Indicateur

Nombre de réunions

4.16

Participer à la réalisation des sondages effectués par le MTQ sur le suivi de trois projets pilotes

Cible

Transmission des sondages remplis au MTQ

Indicateur

Nombre de sondages transmis

4.17

Effectuer une réflexion avec les ministères et organismes fédéraux et provinciaux sur les orientations et actions futures à poser dans le domaine récréotouristique

Cible

Organisation d'une rencontre initiale

Indicateur

Une rencontre est tenue

4.18

Contribution à la réalisation par le SCIP d'un plan de communication prévisionnel interne et externe en matière récréotouristique

Cible

Réalisation du plan de communication

Indicateur

Réception du plan

4.19

Évaluer l'intérêt et définir les mécanismes de communication avec l'industrie manufacturière et les commerces de détail

Cible

Évaluation de la démarche entreprise

Indicateur

Dépôt d'un rapport d'évaluation

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

BST	Bureau de la surveillance du territoire
DSRR	Direction de la sécurité routière et récréotouristique
FCMQ	Fédération des clubs de motoneigistes du Québec
FQCO	Fédération québécoise des clubs quads
FQMHR	Fédération québécoise des motos hors route
MTQ	Ministère des Transports du Québec
PARL	Plan d'activité régional et local
SCIP	Service des communications institutionnelles et du protocole

5.1 Association maritime du Québec (AMQ)

5.1.1

Effectuer un sondage auprès des plaisanciers et amateurs de sports nautiques afin d'évaluer leur compréhension en matière de sécurité nautique

Cible

Compilation des résultats du sondage

Indicateur

Dépôt des résultats

5.1.2

Distribuer le Guide de sécurité nautique de Transports Canada inclus dans le Nautiguide (bilingue)

Cible

Distribution du guide

Indicateur

Nombre de guides distribués

5.1.3

Réaliser des capsules vidéo de sensibilisation aux dangers liés à la pratique des activités nautiques, pour diffusion sur le Web

Cible

Réalisation des capsules

Indicateur

Nombre de capsules réalisées

5.1.4

Créer et diffuser une campagne publicitaire radiophonique dans toutes les régions du Québec

Cible

Création de la campagne

Indicateur

Nombre de capsules diffusées

5.1.5

Sensibiliser la population à l'importance du port du vêtement de flottaison individuel

Cible

Participation à divers événements dans l'ensemble du Québec

Indicateur

Nombre d'événements auxquels l'AMQ a participé



5.1.6

Participer à des salons concernant le domaine nautique

Cible

Participation à des salons

Indicateur

Nombre de salons auxquels l'AMQ a participé

5.1.7

Participer, en collaboration avec la Sûreté, à la campagne médiatique entourant l'Opération Alcool zéro

Cible

Réalisation du plan de communication

Indicateur

Dépôt du plan

5.1.8

Coordonner, en collaboration avec divers intervenants, les activités entourant la Fête du Nautisme

Cible

Participation à diverses activités

Indicateur

Nombre d'activités auxquelles l'AMQ a participé

5.2 Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ)

5.2.1

Réaliser et diffuser une campagne publicitaire télévisée dans toutes les régions du Québec

Cible

Réalisation et diffusion de capsules

Indicateur

Nombre de capsules diffusées

5.2.2

Accroître les programmes de patrouille d'agents de surveillance des sentiers par la reconduction du projet pilote sur les patrouilles régionales ainsi que par l'augmentation du nombre de gyrophares distribués

Cible

Augmentation de la présence des patrouilleurs dans les sentiers

Indicateur

Nombre de patrouilleurs dans les sentiers



5.2.3

Créer et diffuser une campagne de promotion de la sécurité à motoneige dans le magazine *Motoneige Québec*

Cible

Création et diffusion de la campagne

Indicateur

Nombre de magazines *Motoneige Québec* dans lesquels la publicité apparaît

5.2.4

Intégrer une chronique *Sûreté du Québec* au magazine *Motoneige Québec*

Cible

Intégration de la chronique au magazine

Indicateur

Nombre de magazines *Motoneige Québec* dans lesquels une chronique *Sûreté du Québec* apparaît

5.3 Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)

5.3.1

Distribuer des outils de prévention (français et anglais) afin de promouvoir la campagne « Sur l'eau ça va de soi » (autocollants, fiches cartonnées)

Cible

Distribution des outils

Indicateur

Nombre d'outils distribués

5.3.2

Développer une capsule générale d'information permettant de rappeler les gestes ou attitudes à adopter sur l'eau

Cible

Réalisation de la capsule d'information

Indicateur

Nombre de visionnements

5.3.3

Créer une affiche afin de promouvoir le contenu du programme « Sur l'eau ça va de soi » en images et en mots simples

Cible

Création et distribution de l'affiche

Indicateur

Nombre d'affiches distribuées



5.4 Fédération québécoise des clubs quads (FQCQ)

5.4.1

Présenter le Plan d'action récréotouristique 2013-2015 à l'Assemblée générale annuelle 2014

Cible

Présentation du Plan d'action

Indicateur

Nombre de délégués présents

5.4.2

Augmenter les interventions lors d'activités de rassemblement (ex. : Jamboree)

Cible

Émission de billets de courtoisie

Indicateur

Nombre de billets de courtoisie émis

5.4.3

Organiser une conférence de presse à l'occasion de la Semaine de la sécurité

Cible

Invitation des différents médias

Indicateur

Nombre de médias présents

5.4.4

Participer aux émissions télévisées *Histoire de sentiers*

Cible

Participation à des émissions

Indicateur

Nombre d'émissions diffusées



5.5 Fédération québécoise des motos hors route (FQMHR)

Promouvoir la pratique sécuritaire de la moto hors route par la mise en place d'actions de communication

Cible

Participation à des activités de communication

Indicateur

Nombre d'actions déployées

5.6 Fédération des pourvoires du Québec (FPQ)

5.6.1

Créer un outil d'information destiné aux pourvoires et à leur clientèle, rappelant les règles entourant la navigation commerciale (petits bâtiments) et la navigation de plaisance, de même que les responsabilités du pourvoyeur en tant que locateur d'embarcations de plaisance

Cible

Création de l'outil

Indicateur

Outil réalisé et diffusé

5.6.2

Définir, en collaboration avec la FOCQ et la FCMQ, des moyens de diffusion de l'information reliée à la sécurité en quad et en motoneige auprès des pourvoires offrant des services aux personnes pratiquant ces activités

Cible

Utilisation des mécanismes de communication prévus

Indicateur

Nombre de pourvoires ayant reçu l'information pertinente

5.7 Union des producteurs agricoles (UPA)

Rappeler aux producteurs agricoles et forestiers, donnant accès aux véhicules hors route sur leurs terres privées, l'importance de l'utilisation sécuritaire des sentiers

Cible

Parution d'un article dans le journal *La terre de chez nous*

Indicateur

Nombre d'articles publiés





