



## **PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI (PALÉE)**

**2010-2015**

## **LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DU CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT (CLD ) DU TERRITOIRE DE LA MRC DU ROCHER-PERCÉ**

Les membres du conseil d'administration sont des chefs de file dans la communauté. Sa composition se décline ainsi, un élu (maire ou conseiller et un membre de la société civile) par municipalité. Leur esprit de coopération en font des alliés certains pour mener à bien la mission du CLD du Rocher-Percé.

De par son action structurante, l'organisation du CLD contribue à renforcer le partenariat de la communauté d'affaires, du monde municipal ainsi que des milieux corporatifs, travailleurs et de l'économie sociale.

### **PRINCIPAUX OUTILS D'INTERVENTIONS POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI**

Le CLD du Rocher-Percé dispose principalement de HUIT OUTILS D'INTERVENTIONS pour le maintien et l'amélioration de l'économie et l'emploi sur son territoire.

Notre premier objectif est de maximiser les interventions financières des programmes réguliers et de vérifier l'arrimage avec les fonds disponibles. De plus, dans le cadre de notre mandat, fournir un support technique et professionnel aux entreprises et aux individus.

Le volet JEUNES PROMOTEURS est destiné aux entrepreneurs âgés de 35 ans et moins en phase de démarrage. La forme d'aide financière est une subvention. Les dépenses admissibles sont les dépenses en capital, certains frais d'expertise, immobilisations, fonds de roulement et formation pour la première année d'opération.

Le volet ENTREPRISE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE s'adresse aux organismes sans but lucratif et aux coopératives poursuivant une finalité sociale. La forme d'aide financière est une subvention.

La mesure de SOUTIEN AU TRAVAILLEUR AUTONOME est gérée pour le compte du Centre local d'Emploi (CLE) par le CLD du Rocher-Percé. Il s'agit d'une subvention salariale s'adressant au travailleur autonome en phase de démarrage d'une entreprise.

Le FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT s'adresse à toute entreprise en situation de démarrage, d'acquisition ou d'expansion, incluant celles de l'économie sociale. La forme d'aide privilégiée est le prêt sans garantie et, exceptionnellement, la garantie de prêt.

La mesure PACTE RURAL est gérée pour le compte de la MRC, par le CLD du Rocher-Percé. Il s'agit d'une subvention s'adressant aux ONBL et Coop, excluant les entreprises privées.

La mesure de SOUTIEN À L'ÉMERGENCE DE PROJETS D'ENTREPRISES vise à soutenir la préparation des projets d'entreprises ou les activités nécessaires à la concrétisation de projets d'investissements.

La mesure de SOUTIEN À DES PROJETS D'ENTREPRISES EN DÉMARRAGE vise à soutenir l'entrepreneuriat, notamment des actions résultant de l'initiative de jeunes favorisant ainsi la relève entrepreneuriale.

La mesure du FONDS DE SOUTIEN AUX TERRITOIRES EN DIFFICULTÉ vise à soutenir les municipalités dans la diversification socio-économique des municipalités dévitalisées.

### **PRIORITÉS D'INTERVENTIONS POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI**

Le CLD du Rocher-Percé intervient dans plusieurs des axes de développement économique traditionnels et non-traditionnels.

De 2010 à 2015, l'axe stratégique priorisé est le développement durable.

Les axes de développement seront:

Les PME novatrices, le tourisme, le développement rural, l'agriculture et la diversification économique

Les autres secteurs d'intervention seront:

La forêt, le transport, les pêches, l'environnement et la culture

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR «PME NOVATRICES »**

ORIENTATIONS	MOYENS	OBJECTIFS VISÉS	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	RESPONSABLE
<p>Maintenir et créer des emplois directs par l'établissement d'entreprises novatrices sur le territoire de la MRC du Rocher-Percé</p>	<p>Mettre en place un plan de communications afin de diffuser l'information concernant les divers programmes et services du CLD</p> <p>Offrir des services d'information référence, soutien technique et professionnel, soutien financier, soutien en gestion, analyse financière, suivi d'entreprise auprès des promoteurs d'entreprises novatrices</p> <p>Orienter les promoteurs vers des ressources offrant de la formation au besoin</p> <p>Faire du démarchage auprès de PME pouvant s'établir sur notre territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Faire connaître les services du CLD à tout promoteur d'entreprises novatrices désirant démarrer son entreprise sur notre territoire</li>   <li>. Faciliter la tâche des promoteurs dans leur démarche de pré démarrage et de démarrage de leur entreprise sur notre territoire</li>   <li>. Fournir une formation adéquate aux promoteurs et/ou à leurs ressources humaines pour des besoins spécifiques</li>   <li>. Attirer des entreprises novatrices de l'extérieur à s'établir sur notre territoire</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>Médias, organismes, organisateurs d'événements, SADC, CLE, MDEIE, Communication Qc, autres</p> <p>SADC, CLE, CRÉ, Invest Qc, institutions financières, MRC, municipalités, autres</p> <p>Emploi Qc, SADC, SEA, Groupe Collégia</p> <p>SADC, MRC, GIMXPORT</p>	<p>Les conseillers</p>
<p>Favoriser la reprise d'entreprise par la relève</p>	<p>Dresser une liste des entreprises ayant besoin de relève</p> <p>Former un conseiller relève</p> <p>Utiliser les volets relève des fonds du CLD</p> <p>Utiliser les programmes spécifiques aux entreprises novatrices afin de maximiser l'aide financière disponible et s'en servir pour les attirer. (PSPE, bonification du volet Jeune promoteur, FDE, crédits d'impôt, FLI, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Permettre à la relève d'acquérir des entreprises existantes dans notre MRC</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>SADC, E-Q, MAMROT, MDEIE</p> <p>MDEIE, CRÉ, Invest Qc, autres</p>	<p>Les conseillers</p>

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « TOURISME »**

ORIENTATIONS	MOYENS	OBJECTIFS VISÉS	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	RESPONSABLE
<p>Développement de l'offre touristique afin de consolider et augmenter la clientèle actuelle et prolonger la saison en ajoutant la saison hivernale dans nos projets</p>	<p>Soutenir les plans directeurs de développement touristique pour la ville de Percé, la ville de Chandler et Port-Daniel-Gascons</p> <p>Organiser des rencontres d'échanges pour favoriser la forfaitisation et le partenariat ainsi que la fusion</p> <p>Accompagner les promoteurs hôteliers</p> <p>Tenir des séances d'information sur le développement durable et inciter les intervenants à tourner leurs actions vers cette thématique</p> <p>Organiser des formations adaptées aux entreprises du milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Structurer et améliorer l'offre de notre MRC</li> <li>. Réaliser les actions priorisées dans la stratégie ACCORD</li>   <li>. Favoriser le maillage des entreprises touristiques</li> <li>. Favoriser le maillage en commercialisation</li> <li>. Améliorer la qualité des infrastructures touristiques</li> <li>. Collaborer à l'implantation d'établissements 3 étoiles et plus</li> <li>. Identifier les particularités de développement de chacun des secteurs</li> <li>. Rassembler l'offre</li> <li>. Assurer un développement de produits en s'harmonisant avec les tendances lourdes d'écotourisme et de développement durable</li>   <li>. Favoriser le transfert de connaissances, s'assurer d'une bonne concertation du milieu et accroître le degré de connaissance des intervenants</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>Ville de Percé, et l'OTRP, MDEIE, MAMROT, ATRG</p> <p>OTRP et intervenants touristiques</p> <p>Hôteliers, SADC, institutions financières, autres, ATRG, CREGIM</p> <p>CLD, OTRP CLD, SADC, CLE, OTRP, CRÉ</p> <p>OTRP, MRC, E-Q, Coop</p>	<p>Francis</p>
<p>Favoriser le virage client</p>	<p>Tenir les intervenants du milieu au courant des tendances et des virages à effectuer</p> <p>Inciter les gens à s'inscrire au programme « club qualité de l'ATRG »</p> <p>Tenir des séances d'information sur le développement durable et inciter les intervenants à tourner leurs actions vers cette thématique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mise en place d'un code d'éthique pour le territoire</li> <li>. Augmenter la crédibilité de la destination</li>   <li>. Assurer un développement de produit s'harmonisant avec les tendances lourdes d'écotourisme et de développement durable</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>ATRG, OTRP, entreprises, SADC, CLE CLD</p>	<p>Francis</p>

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « TOURISME » ... suite**

ORIENTATIONS	MOYENS	OBJECTIFS VISÉS	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	RESPONSABLE
Assurer une animation adéquate sur les lieux et développer l'avenue événementielle	<p>Supporter des spectacles et animation de rue sur l'Espace Suzanne Guité à Grande-Rivière et Chandler</p> <p>Impliquer les artistes locaux à venir exposer leurs œuvres sur tout le territoire</p> <p>Instaurer de nouveau le marché public</p> <p>Faire circuler la mascotte sur le territoire</p> <p>Tenir des séances d'information sur le développement durable et inciter les intervenants à tourner leurs actions vers cette thématique</p> <p>Assurer une gestion pro active du site web</p> <p>Participer aux différents salons touristiques</p> <p>Instaurer une politique d'affichage</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Impliquer les gens du milieu à contribuer à l'animation</li> <li>. Assurer la tenue d'événements durant la saison touristique</li> <li>. Favoriser l'animation pour la clientèle famille</li>   <li>. Assurer un développement de produits s'harmonisant avec les tendances lourdes d'écotourisme et de développement durable</li> <li>. Vendre des bandeaux publicitaires et transformer le site internet en outil promotionnel privilégié</li> <li>. Favoriser l'approche par produit</li>   <li>. Augmenter la crédibilité de la destination</li> <li>. Renforcer le sentiment d'appartenance à notre MRC</li> </ul>	En continu	<p>ATRG, OTRP, artistes locaux, municipalités</p> <p>OTRP, CLD, Maison Culture</p> <p>OTRP, Ville Percé</p> <p>OTRP</p> <p>Instinct, OTRP, firme communications, ATRG</p> <p>ARTG, Ville Percé, OTRP, intervenants</p> <p>MRC, OTRP, intervenants touristiques</p>	Francis
Aide à la commercialisation	<p>Créer des outils promotionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>.8<sup>e</sup> édition de la brochure de commercialisation</li> <li>.Carte touristique de la MRC</li> <li>.Brochure hiver</li> <li>.Carnet de rétention</li> <li>.Trousse d'accueil sur le territoire</li> </ul> <p>Tenir des séances d'information sur le développement durable et inciter les intervenants à tourner leurs actions vers cette thématique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Commercialiser la MRC à l'échelle régionale, national et internationale</li>   <li>. Assurer un développement de produits en s'harmonisant avec les tendances lourdes de l'écotourisme et de développement durable</li> </ul>	En continu	CLD	Francis
Renforcer le leadership local et régional	<p>Créer un système d'information pour les membres (tendances, qualité, gestion, informations générales, etc.)</p> <p>Tenir des séances d'information sur le développement durable et inciter les intervenants à tourner leurs actions vers cette thématique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inciter le milieu touristique à prendre le leadership dans la qualité de l'offre</li> <li>. Assurer le transfert de connaissances acquises lors des formations, ateliers et congrès</li>   <li>. Assurer un développement de produit en s'harmonisant avec les tendances lourdes d'écotourisme et de développement durable</li> </ul>	En continu	<p>SGF, MRC, DEC, Ville Percé, promoteurs, OTRP</p> <p>CLD</p>	Francis

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « DÉVELOPPEMENT RURAL »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Stimuler et soutenir le développement durable	Préparer un événement sur le développement durable	. Établir et consolider un réseau gaspésien de ressources avec les 5 autres MRC	2011	MRC, CLE, Villes et municipalités	Conseillères rurales
Assurer la qualité de vie des collectivités rurales et renforcer leur pouvoir d'action	Visibilité améliorée des produits et services par nos organismes  Promotion accrue des investissements  Supporter le transport collectif  Participation aux différents colloques et forums sur la ruralité	. Amener de nouveaux citoyens dans notre MRC afin d'occuper le territoire  . Augmenter la scolarisation de la population  . Accompagner au besoin les opérations sur notre territoire  . Accroître nos connaissances	En continu	Transport des Anses, Transport Cahill, CRÉ  MAMROT	Conseillères rurale
Soutenir l'engagement des citoyens et citoyennes au développement de leur communauté	Soutenir financièrement les initiatives rurales par le pacte rural  Renforcement et animation des tables de développement  Sensibiliser les municipalités à se doter d'un plan directeur à jour	. Élaboration de projets répondant aux besoins du milieu  . Amélioration de la qualité des dossiers déposés dans le cadre du pacte rural  . Donner un appui technique à la préparation de différents forums de discussion			Conseillères rurales
Favoriser le maintien et la consolidation des organismes oeuvrant dans les entreprises d'économie sociale	Maintenir et créer des emplois par les entreprises de l'économie sociale	. Amélioration de la qualité de vie socio-communautaire			Francis Conseillères rurales

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « AGRICULTURE »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Se donner des objectifs de développement issus d'une concertation avec l'ensemble des acteurs et intervenants du milieu agricole	Faire une réflexion sur l'agriculture de la MRC  Définir la place que devrait occuper l'agriculture dans le milieu	. Identifier un répondant en agriculture au sein du CLD . Se mettre en relations avec les autres répondants  . Rencontre avec les autres organismes	2010-2015		Jean-Yves
Maintenir les exploitations agricoles en place par la mise en œuvre du laboratoire rural	Proposer aux agriculteurs un suivi de leurs activités  Renforcer les méthodes de production  Améliorer les possibilités de mise en marché  Renforcer une agriculture qui occupe positivement le territoire	. Essai sur des cultures alternatives  . Étude sur les possibilités de mise en marché  . Banque de terre . Essais sur des pratiques agroforestières			
Favoriser les nouveaux développements dans le secteur agricole	Répondre aux besoins des promoteurs  Faire de Bio-Jardins un outil de développement du milieu agricole	. Développer une expertise agricole locale plus expérimentale  . Développer la formation et transmettre les connaissances			

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « FORÊT »**

ORIENTATIONS	MOYENS	OBJECTIFS VISÉS	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES	RESPONSABLE
<p>Maintenir et augmenter le volume des activités économiques viables liées à l'utilisation de la forêt</p>	<p>Supporter techniquement financièrement et concrétiser les opportunités de développement pour l'établissement des entreprises de production valeur ajoutée (cogénération, bûches énergétiques, fabricant d'armoires, d'habitation, etc.)</p> <p>Identifier et favoriser le développement des potentiels commerciaux reliés à l'exploitation des produits forestiers non ligneux (cueillette de petits fruits, champignons, etc.)</p> <p>Diffuser l'information sur les programmes, les ressources d'aide existants, les études aux entreprises et travailleurs forestiers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Création d'entreprises à valeur ajoutée</li>   <li>. Aide au démarrage, au développement et à l'expansion des activités de cueillette des PFNL</li>   <li>. Connaître les tendances du secteur forestier</li> </ul>	<p>En continu</p> <p>En continu</p>	<p>MRN, IQ, MDEIE, MAMROT, CRÉ, DEC, SFG, autres</p>	<p>DG, président, CDE, MRC</p>
<p>Améliorer les connaissances du secteur forestier en vue d'en optimiser le développement économique et social</p>	<p>Favoriser la mise en place de programmes de formation pour les différentes activités économiques du domaine forestier</p> <p>Récupérer et diffuser l'information sur les programmes de recherche et les ressources d'aide existants Participer aux tables régionales de concertation et à divers colloques reliés au secteur forestier</p> <p>Développer une expertise reliée aux travaux sur l'aménagement polyvalent de la forêt ex. : tourisme, agriculture, écotourisme, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Fournir une main-d'œuvre qualifiée à ce secteur</li>   <li>. Connaître les tendances des marchés des produits forestiers ainsi que les nouvelles technologies de production</li>   <li>. Favoriser la gestion intégrée de la ressource et le développement durable.</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>EQ, CLE, Cégep, Universités, CS</p> <p>MRN, CRE, Universités</p> <p>MRC, Coop forestières</p>	<p>Table Forêt, DG, conseillers</p>
<p>Optimiser la mise en valeur de l'ensemble des ressources forestières du milieu</p>	<p>Poursuivre le développement d'activités multi-ressources (production, villégiatures, tourisme, conservation, agriculture, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Mise en place d'une Table sectorielle multi-ressources «forêt</li> <li>. Favoriser la gestion intégrée de la ressource et le développement durable.</li> <li>. Éviter le gaspillage de la ressource. en assurant sa pérennité</li> </ul>	<p>En continu</p>	<p>MRN, CLE, MDEIE, MAMROT, CRÉ, DEC, SGF, autres</p>	<p>DG, conseillers</p>

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « TRANSPORT »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Amélioration des infrastructures aéroportuaires	Participation aux réunions du comité	. Participation à plusieurs réunions du comité Transport . Recherche d'activités aéroportuaires	En continu	MRC, MTQ,	Christine
Améliorations des infrastructures portuaires de Chandler	Maintenir un lien avec la Ville de Chandler et la CRÉ	. Maintien des services de liaison maritime à Chandler	En continu	Ville de Chandler-OTRP-SDEIC	Christine
Maintien des infrastructures ferroviaires	Maintenir un lien avec l'organisation propriétaire de chemin de fer Baie des Chaleurs	. Développement du train touristique	En continu	Chemin de fer Baie des Chaleurs	Christine
Amélioration des infrastructures <i>Route Verte</i>	Continuation du tracé et sa signalisation	. Relier l'ensemble de notre territoire et soutenir la commercialisation de la <i>Route Verte</i>	En continu	MTQ, Villes et Municipalités, CRÉ	Christine

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « PÊCHE »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Maintenir et créer des activités économiques viables à l'ensemble du secteur des pêches	<p>Supporter techniquement et financièrement les entreprises du secteur dans le développement ainsi que la commercialisation des espèces traditionnelles et sous-exploitées</p> <p>Identifier et prospector les entreprises pouvant réaliser un partenariat</p> <p>Revendiquer au fédéral la quote-part historique québécoise de la ressource marine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Positionner la MRC du Rocher-Percé comme un pôle majeur dans ce secteur au niveau national et international</li> <li>. Favoriser la polyvalence ainsi que la mobilité des travailleurs et travailleuses dans les différentes usines du secteur</li> <li>. Favoriser la recherche et le développement pour encourager la transformation de produits à valeur ajoutée en région</li> <li>. Sauvegarder la ressource marine dédiée au territoire de la MRC du Rocher-Percé</li> </ul>	En continu	<p>DEC, MDEIE, IQ, MAMROT, CRÉ</p> <p>EQ, CLE, CRE, AQIP, autres</p> <p>CDE, CSP, MDEIE, GIMXPORT</p> <p>Député, Ministre, MPO, IML, autres</p>	DG, conseillers
Améliorer les connaissances du secteur des pêches en vue d'optimiser le développement socio économique	Participer et assister aux divers événements reliés à ce secteur	. Soutenir le développement du Centre national de l'aquaculture et des pêches (CANAP)	En continu	Centre de recherche, Institutions	DG, conseillers
Développer une expertise et la création d'entreprises dans le domaine de l'aquaculture	Supporter techniquement et financièrement les activités de recherche d'innovations, de transformation de commercialisation des entreprises et promoteurs de ce secteur	. Promouvoir les services du CSP, le Centre aquacole ainsi que le Centre de transfert technologique aux promoteurs	En continu	MAPAQ, DEC, MDEIE, MPO, AQIP, IQ, autres	DG, conseillers

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « ENVIRONNEMENT »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Santé et qualité de vie	Éduquer les populations au développement durable  Projeter une image positive de notre MRC	. Soutenir les organismes qui visent des actions telles la Politique familiale, Québec en forme, etc.	En continu		Agentes rurales
Préservation de biodiversité	Structurer le développement de nos barachois et réserves écologiques	. Amélioration des corridors panoramiques			
Protection de l'environnement	Débuter une démarche de sensibilisation afin de se doter d'une politique de développement durable	. La protection de l'environnement doit faire partie intégrante du processus de développement durable			

**PLAN D'ACTION -- SECTEUR « CULTUREL »**

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>MOYENS</b>	<b>OBJECTIFS VISÉS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>PARTENAIRES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Soutenir la concertation, la commercialisation et le développement culturel de la MRC du Rocher-Percé	Soutenir les événements et activités culturelles Travailler avec la Maison de la Culture	. Favoriser l'émergence de projets et d'activités culturelles dans la MRC	En continu	Conseil de la Culture, Maison de la Culture, OTRP, ATRG	Francis