



La fréquentation des cinémas en 2024

Pascal Genêt

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

L'offre cinématographique

- 93 : nombre de cinémas actifs en 2024 (plus 5 ciné-parcs), un nombre identique à 2023, mais trois cinémas de moins qu'en 2019 (96) ;
- 637 : nombre de nouveautés diffusées en salle en 2024, une hausse de 19 % par rapport à 2023 (537 films) et de 9 % par rapport à 2019 (583). En 2024, la part des nouveautés (63 %) dans l'ensemble des films diffusés en salle est identique à celle observée en 2019 ;
- 850 150 : nombre de projections en salles en 2024, une hausse de 3 % par rapport à 2023 (827 272 projections), mais 11 % sous le résultat de 2019 (949 570).

La fréquentation des cinémas

- 13,5 M : nombre d'entrées dans les salles de cinéma en 2024, une baisse de 7 % par rapport à 2023 (14,6 M) et de 28 % par rapport à 2019 (18,7 M) ;
- 10,56 \$: prix d'entrée moyen en 2024, une hausse de 5 % par rapport à 2023 (10,09 \$) et de 25 % par rapport à 2019 (8,41 \$) ;
- 8 % : taux d'occupation dans les salles de cinéma en 2024, une baisse d'un point de pourcentage par rapport à 2023 (9 %), et toujours sous le résultat de 2019 (10 %) ;
- 15 % : part de marché des projections 3D pour les films offerts dans les deux formats (3D et 2D), un recul par rapport à 2023 (24 %) et à 2019 (25 %) ;
- 68 % : part des projections en français en 2024, le plus faible résultat depuis 1997 (67 %).

Suite à la page 2

Dans le présent bulletin annuel, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente les statistiques sur les résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs en 2024 ainsi que l'analyse de ces résultats en ce qui a trait à l'offre et la demande. L'offre désigne le nombre de cinémas, de films et de projections, alors que la demande désigne l'assistance et les recettes de billetterie. Tirés de *l'Enquête sur les projections cinématographiques*, menée par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), les résultats d'exploitation des cinémas sont présentés selon l'origine, la langue et le format de projection des films (2D, 3D), ainsi que selon la région administrative. Ils sont comparés avec les résultats de l'année précédente (2023) et avec ceux de 2019, année de référence pré-pandémique, afin de dégager des tendances quant à la seconde année de reprise de la fréquentation des cinémas.

Le cinéma québécois

- 2,0 M : nombre d'entrées aux films québécois en 2024, une hausse de 15 % par rapport à 2023 (1,8 M) et de 36 % par rapport à 2019 (1,5 M). Il s'agit du meilleur résultat depuis 2017 (2,5 M) ;
- 15 % : part de marché des films québécois dans les entrées en salle en 2024, un sommet historique depuis 2005 (12 % en 2023 et 8 % en 2019).

Portrait régional de la fréquentation

- 57 % : part des projections totales dans les cinémas en 2024 pour les trois régions qui comptent le plus d'entrées, soit la Capitale-Nationale, la Montérégie et Montréal (57 % en 2023 et 56 % en 2019) ;
- 76 % : part des projections en français dans la région administrative de la Capitale-Nationale en 2024, une baisse par rapport à 2023 (80 %) et 2019 (83 %).

Palmarès des films en 2024

- *Sens dessus dessous 2* : film le plus regardé au cinéma en 2024 (904 863 entrées) ;
- *Nos Belles-Sœurs*, *Le cyclone de Noël* et *1995* : 3 films québécois parmi les 20 films les plus regardés en 2024 (respectivement 345 823, 266 322 et 260 089 entrées).

Note méthodologique

En vertu de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1), les titulaires d'un permis d'exploitation cinématographique ont l'obligation de transmettre à la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications un rapport sur les films présentés en public pour l'écran visé par le permis. Pour sa part, l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) constitue le lieu privilégié de production et de diffusion de l'information statistique pour les ministères et les organismes du gouvernement, et ce, en vertu de la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec* (RLRQ, chapitre I-13.011).

C'est dans ce contexte que l'ISQ a reçu le mandat de recueillir, de traiter et de diffuser des renseignements sur les projections cinématographiques. Les résultats statistiques présentés ici ont donc été obtenus à partir de données recueillies dans le cadre de l'*Enquête sur les projections cinématographiques* menée en 2024 par l'ISQ.

Les données du présent bulletin concernent uniquement l'exploitation des films ayant reçu un visa de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications et diffusés par un établissement titulaire d'un permis d'exploitation délivré par cette même direction.

Le taux de réponse des cinémas actifs recensés aux fins de l'enquête avoisine 100 %. Plus précisément, l'ISQ a recueilli des données auprès de 98 établissements actifs au Québec, titulaires d'un permis d'exploitation délivré par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications, soit 93 cinémas et 5 ciné-parcs.

Analyse particulière

L'année 2024 est la seconde année complète depuis 2019 où les salles ont été ouvertes pour l'ensemble de l'année, sans interruption. Habituellement, la comparaison des résultats de l'année courante se fait avec l'année précédente, ainsi qu'avec les cinq dernières années. Toutefois, dans le contexte actuel, une fois qu'il a été dit que la fréquentation a connu une hausse en 2021, en 2022 et en 2023, il est toujours pertinent de comparer les résultats de 2024 avec ce qui se passait avant l'incidence des mesures sanitaires sur les salles de cinéma, soit avec l'année 2019. La moyenne de 2015 à 2019 a aussi été conservée pour les comparaisons des données hebdomadaires afin de tenir compte du fait que l'assistance peut grandement varier d'une semaine à l'autre, au gré de la sortie en salle de certains films à succès.

L'infrastructure cinématographique et l'offre

En 2024, le nombre de cinémas actifs s'est établi à 93 établissements, un nombre identique à celui de 2023, même si le nombre d'écrans actifs a légèrement reculé (694 écrans c. 696 en 2023). En moyenne, on compte 7 salles par établissement. Le nombre total de fauteuils a baissé de 0,6 % (127 550 fauteuils c. 128 278 en 2023), et le nombre de ciné-parcs est identique à celui de 2023, soit de 5 établissements actifs et 13 écrans (tableau 1).

Dans le but de comparer l'évolution du nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils dans les salles, on présente les informations par rapport à ces variables sous forme d'indices¹ de 1975 à 2024. Entre 1975 et 1990, on note une tendance à la baisse pour le nombre de fauteuils, puis une remontée après 1990, suivie d'une stabilisation en 2005. Comparativement à 1975, on constate que le nombre d'écrans a augmenté, mais qu'il a tendance à se stabiliser depuis 2017 (figure 1).

Tableau 1

Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2019-2024

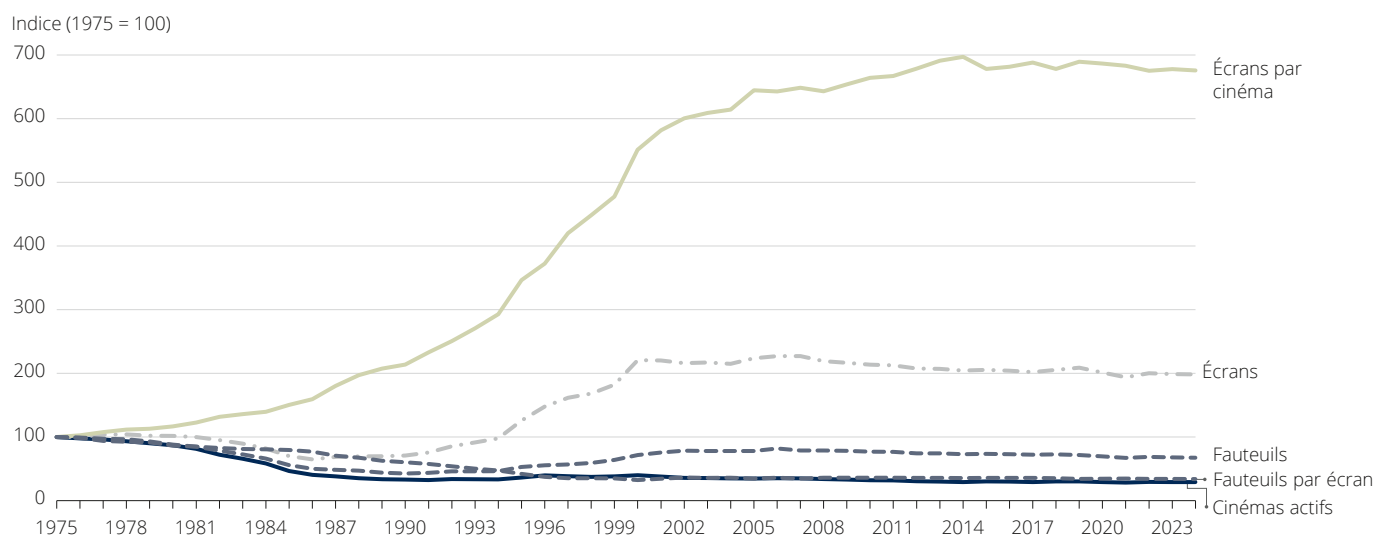
	2019	2023	2024	Variation	
				2024/2023	2024/2019
%					
Cinémas					
Établissements	96	93	93	-	-3,1
Écrans	731	696	694	-0,3	-5,1
Écrans par établissement	7,6	7,5	7,5	-0,3	-2,0
Fauteuils (k)	135,6	128,28	127,55	-0,6	-6,0
Fauteuils par écran	186	184	184	-0,3	-1,0
Ciné-parcs					
Établissements	6	5	5	-	-16,7
Écrans	14	13	13	-	-7,1
Écrans par établissement	2,3	2,6	2,6	-	11,4
Total					
Établissements	102	98	98	-	-3,9
Écrans	745	709	707	-0,3	-5,1
Écrans par établissement	7,3	7,2	7,2	-0,3	-1,2

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 1

Indice du nombre de cinémas actifs¹, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975-2024



1. Les cinémas actifs comprennent les cinémas possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

1. Pour que l'on puisse étudier la progression de différentes variables, celles-ci ont été ramenées à un indice de base sur 100 avec 1975 comme année de référence. Ainsi, si l'indice est inférieur à 100, cela signifie que la variable a diminué par rapport à l'année de référence.

L'offre cinématographique en salle est évaluée à partir des données recueillies sur le nombre de films, de projections et de fauteuils disponibles. En 2024, 1 010 films ont été projetés en salle, une hausse de 12 % par rapport à 2023 (905 films) et de 10 % par rapport à 2019 (922). Cette croissance peut indiquer une reprise de l'offre, stimulée par celle de 19 % des nouveautés diffusées en salle en 2024 (637 films c. 537 en 2023). Ainsi, la part des nouveautés dans l'ensemble des films projetés est passée de 59 % à 63 % entre 2023 et 2024. En 2024, 850 150 projections ont été présentées au Québec, ce qui représente une hausse de 3 % par rapport à 2023, mais elles demeurent 11 % sous le résultat de 2019 (tableau 2).

Le nombre de fauteuils disponibles est un indicateur important pour mesurer l'offre, et il représente la vente maximale réalisable de billets pour une période donnée. Afin de calculer cette donnée pour une salle, on a multiplié la capacité de celle-ci par le nombre de projections. Pour 2024, l'augmentation de 3 % du nombre de fauteuils disponibles (billets) dans les salles s'explique par la hausse des projections (+ 3 %), alors que le nombre de fauteuils dans les salles du Québec a reculé de 1%. À noter que le nombre de projections (- 11 %) et le nombre de fauteuils disponibles (- 12 %) en 2024 demeurent bien en deçà de l'offre de 2019 (tableau 2).

Parmi les 637 nouveautés diffusées dans les cinémas au Québec en 2024, 26 % provenaient des États-Unis, 14 % du Québec, 13 % de la France et 5 % du Canada. Au total, 88 nouveautés québécoises ont été diffusées en salle en 2024, soit 14 films de plus qu'en 2023 (74) et 2 films de plus qu'en 2019 (86). Le nombre de nouveautés provenant du Canada et des États-Unis est en recul par rapport à 2023, respectivement de 7 % et 2 %. À l'inverse, les nouveautés provenant de la France, de la Grande-Bretagne et d'autres pays ont vu leur nombre augmenter fortement (+ 17 %, + 35 % et + 41 %, respectivement) (tableau 3).

Tableau 2

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas¹, Québec, 2019-2024

	Unité	2019	2023	2024	Variation		
					2024/2023	2024/2019	
							%
Films diffusés en salle	n	922	905	1010	11,6	9,5	
Nouveautés diffusées	n	583	537	637	18,6	9,3	
Part des nouveautés	%	63,2	59,3	63,1	
Projections	n	949 570	827 272	850 150	2,8	- 10,5	
Part des nouveautés dans les projections	%	91,4	90,2	89,9	
Projections par film	n	1 030	914	842	- 7,9	- 18,3	
Fauteuils disponibles ²	k	183 274	156 738	161 272	2,9	- 12,0	

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Le nombre de fauteuils disponibles correspond à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il s'obtient par la multiplication de la capacité de cette salle par le nombre de projections.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 3

Nouveautés¹ diffusées dans les cinémas selon l'origine des films², Québec, 2019-2024

	2019		2023		2024		Variation	
							2024/2023	2024/2019
	n	%	n	%	n	%	%	
Canada ³	18	3,1	31	5,8	29	4,6	- 6,5	61,1
États-Unis	166	28,5	166	30,9	163	25,6	- 1,8	- 1,8
France	69	11,8	69	12,8	81	12,7	17,4	17,4
Grande-Bretagne	39	6,7	26	4,8	35	5,5	34,6	- 10,3
Québec	86	14,8	74	13,8	88	13,8	18,9	2,3
Autres origines	205	35,2	171	31,8	241	37,8	40,9	17,6
Total	583	100,0	537	100,0	637	100,0	18,6	9,3

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
3. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors du Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada (ONF).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Malgré la croissance de l'offre de films en 2024, l'analyse du nombre de projections au Québec selon les données hebdomadaires révèle que la moyenne des projections entre 2015 et 2019 demeure toujours plus élevée que le nombre de projections de 2024. Pour certaines semaines (semaine 1, 10 et 26), le résultat de 2024 avoisine celui de la moyenne de 2015-2019 (figure 2).

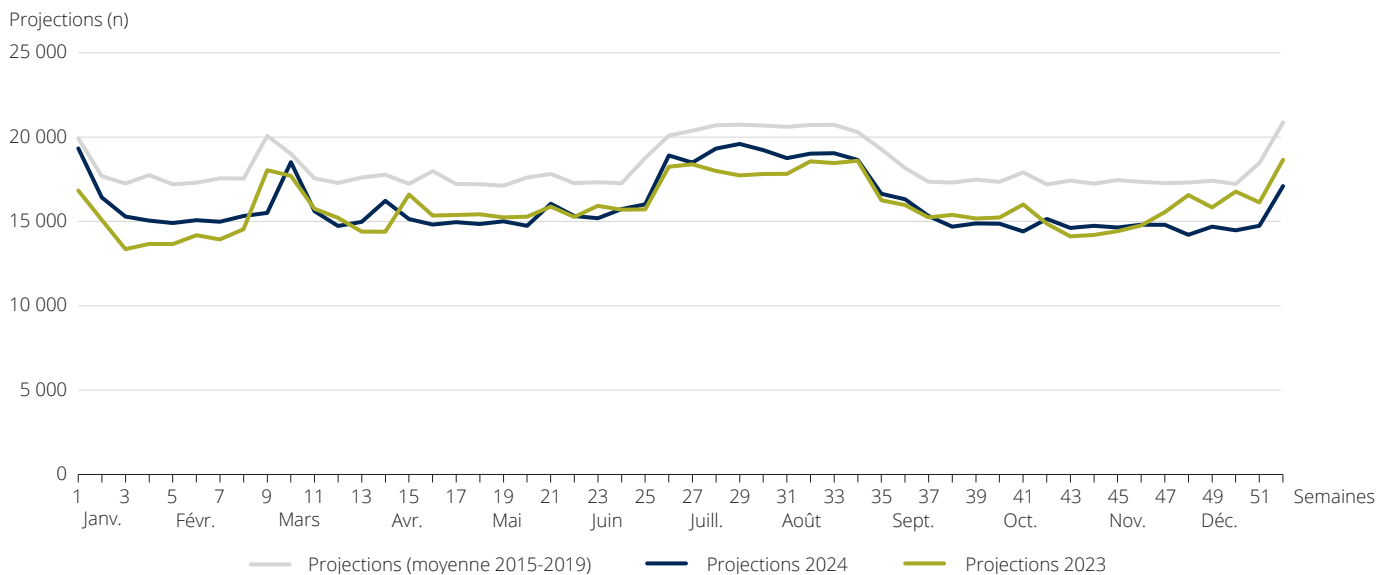
La fréquentation des cinémas

Au cours de l'année 2024, 13,5 M d'entrées ont été enregistrés dans les cinémas et ciné-parcs du Québec, une baisse de 7 % par rapport à 2023 (14,6 M) et de 28 % par rapport au résultat de 2019 (18,7 M). Les recettes ont baissé de 3 % (142,7 M\$ c. 146,9 M\$ en 2023) et sont également inférieures à celles de 2019 (157,3 M\$; - 9 %). Pour une deuxième année consécutive, il s'agit du résultat le plus faible depuis

l'année 2000 (146,9 M\$), si l'on exclut les années pandémiques et qu'on ne tient pas compte de la hausse du coût de la vie. Le taux d'occupation a suivi la même tendance que les recettes : il est de 8,2 % en 2024 contre 9,2 % en 2023 et 9,9 % en 2019. En revanche, le prix d'entrée moyen a augmenté de 5 % entre 2023 et 2024 (10,56 \$ c. 10,09 \$ en 2023), et de 26 % entre 2019 (8,41 \$) et 2024 (tableau 4 et figure 3).

Figure 2

Nombre de projections au Québec, données hebdomadaires, 2023, 2024 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 4

Résultats d'exploitation des cinémas¹, Québec, 2019-2024

	Unité	2019	2023	2024	Variation	
					2024/2023	2024/2019
					%	
Projections	n	949 570	827 272	850 150	2,8	- 10,5
Assistance	n	18 702 305	14 568 150	13 506 305	- 7,3	- 27,8
Recettes ²	\$	157 351 529	146 947 685	142 689 914	- 2,9	- 9,3
Prix d'entrée moyen	\$	8,41	10,09	10,56	4,7	25,6
Taux d'occupation ³	%	9,9	9,2	8,2

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Les recettes excluent les taxes.

3. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 3

Assistance dans les cinémas et recettes¹, Québec, 2015-2024



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

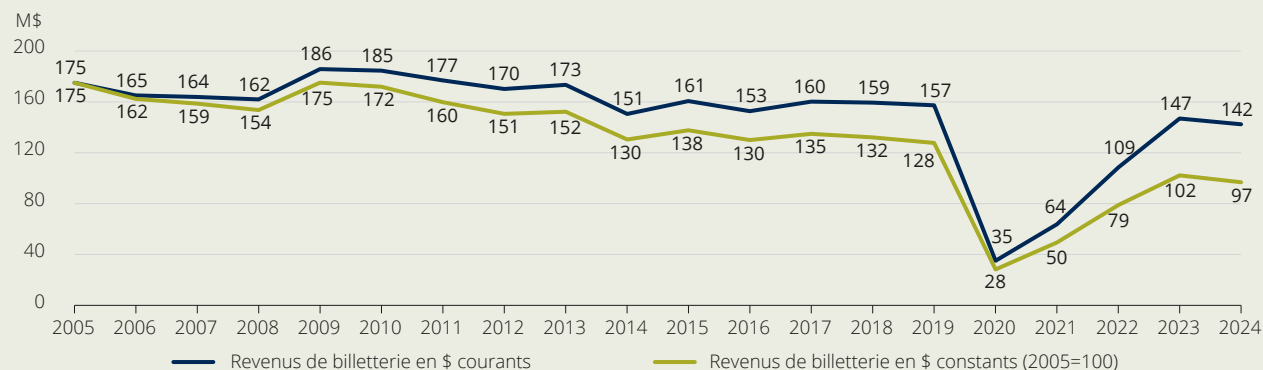
Effets possibles de l'inflation sur les recettes

Au cours des dernières années, les effets de l'inflation peuvent avoir influé sur les recettes d'exploitation des cinémas. À titre d'exemple, l'indice des prix à la consommation (IPC, 2002=100) pour le Québec est passé de 106,9 en 2005 à 124,7 en 2015, et à 157,2 en 2024, ce qui correspond à une hausse de 16,7 % entre 2005 et 2015 et de 26,0 % entre 2015 et 2024.

La figure 4 présente les recettes d'exploitation des cinémas en dollars courants (valeur lors de la période courante) et en dollars constants (ajustés en fonction de l'inflation selon l'IPC [2005=100]), ce qui permet d'illustrer les variations des recettes sur une période de 20 ans (2005-2024). Les recettes en dollars constants sont en baisse depuis 2010, mais ont connu une hausse entre 2021 et 2023. Elles sont toutefois de nouveau en baisse en 2024 et demeurent sous la moyenne de 2015-2019. La baisse des recettes observée entre 2005 et 2024 est de 19 % en dollars courants, mais cette baisse s'avère encore plus importante à 45 % en dollars constants, ce qui illustre l'importance de tenir compte de l'évolution de l'inflation dans nos analyses. Le prix moyen du billet en dollars constants est passé durant la même période (2005 à 2024) de 6,55 \$ à 7,17 \$, avec un creux à 6,50 \$ en 2020. À noter qu'entre 2020 et 2024, le prix moyen du billet en dollars constants est passé de 6,40 \$ à 7,06 \$ pour les projections en format 2D et de 8,98 \$ à 9,86 \$ pour les projections en format 3D.

Figure 4

Recettes d'exploitation des cinémas en dollars courants et estimation de la valeur en dollars constants (2005=100), Québec, 2005-2024



Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Statistique Canada (Division des prix) et Institut de la statistique du Québec, Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100).

En 2024, l'assistance hebdomadaire des cinémas a été généralement plus faible que celle constatée en 2023, elle-même plus faible que la moyenne de 2015-2019. L'analyse hebdomadaire permet d'identifier des pics d'assistance, en lien avec la sortie de films inscrits au palmarès. Sans atteindre les sommets enregistrés en 2023 lors de la sortie de superproductions américaines (*Super Mario Bros. Le film*, *Barbie* et *Oppenheimer*), les résultats hebdomadaires obtenus en 2024 sont supérieurs à la moyenne de 2015-2019 à cinq reprises, soit lors de la 10^e (sortie de *Dune : Deuxième*

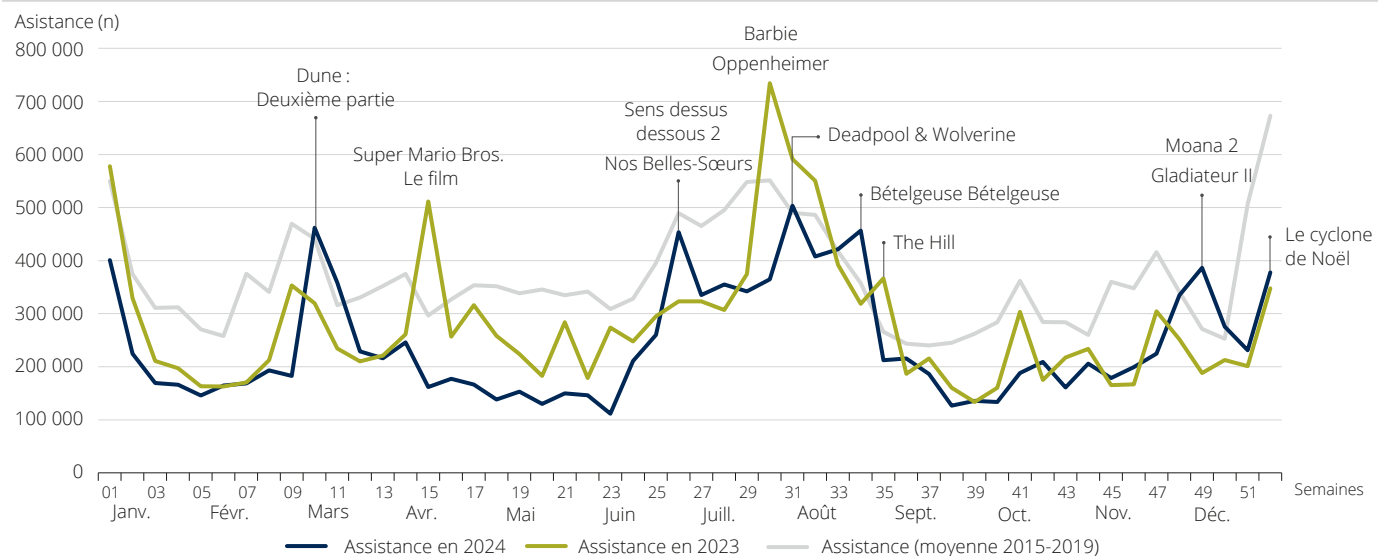
partie), la 26^e (*Sens dessus dessous 2* et *Nos Belles-Sœurs*), la 31^e (*Deadpool & Wolverine*), la 34^e (*Béatigeuse Béatigeuse*), la 49^e (*Moana 2* et *Gladiateur II*) et la 51^e semaine (*Le cyclone de Noël*). À l'exception de ces sorties, l'écart se creuse avec la situation pré-pandémique, ce qui pourrait signifier un changement d'habitude durable chez les personnes qui fréquentaient les salles de cinéma avant la pandémie (figure 5).

En 2024, le taux d'occupation hebdomadaire a connu des variations en dents de scie identiques à celles de l'assistance, avec

des pics au début de janvier, en mars, en juin et août, ainsi qu'à la fin de l'année, lors des sorties des films ayant connu les plus gros succès en salle. C'est au moment de ces pics d'assistance que le taux d'occupation constaté en 2024 a été en mesure de dépasser la moyenne de 2015-2019, même si globalement, le taux d'occupation de 2024 demeure inférieur au taux moyen de 2015-2019 pour l'ensemble de l'année (8,2 % contre 10,3 %) (figure 6).

Figure 5

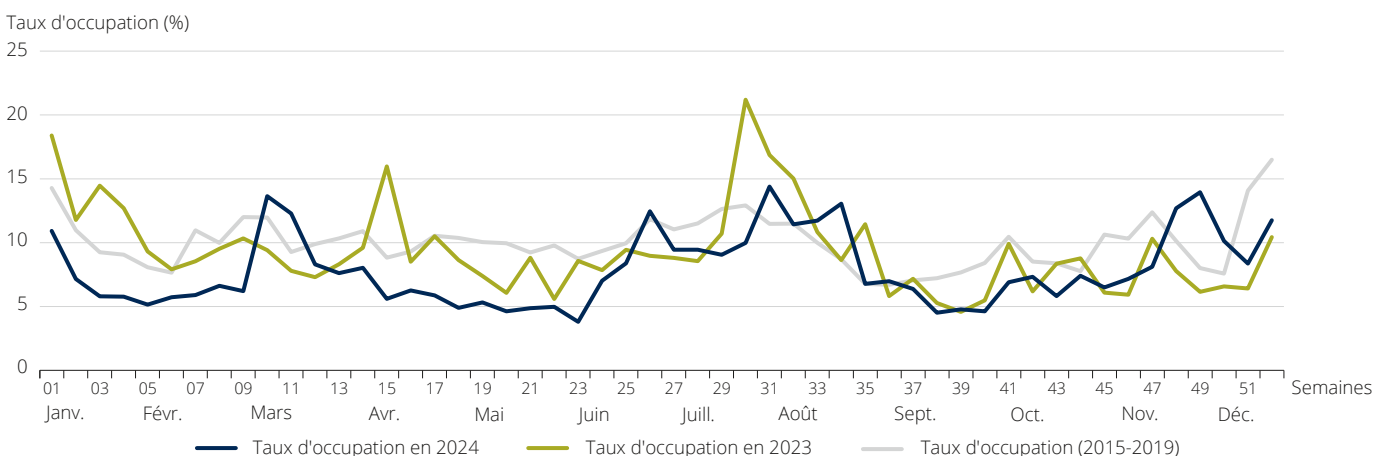
Assistance dans les cinémas, données hebdomadaires, 2023, 2024 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 6

Taux d'occupation des cinémas, données hebdomadaires, 2023, 2024 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Indicateur clé : assistance ou recettes ?

On peut suivre l'état de la demande dans l'industrie cinématographique en s'appuyant sur l'assistance ou sur les recettes de billetterie. En Amérique du Nord, ce sont les recettes au guichet qui sont favorisées, alors qu'en Europe, c'est plutôt l'assistance qui prévaut. C'est aussi l'option choisie ici, car l'assistance illustre plus convenablement la demande. Les recettes sont tributaires du prix moyen du billet. Celui-ci est influencé par les nombreuses options à la billetterie : projection en format 3D (+ 3 \$), salle UltraAVX (+ 2 \$), UltraAVX 3D (+ 4 \$), IMAX (+ 4 \$) ou siège D-BOX (+ 8 \$). Pour un même cinéma, le prix du billet pour un adulte le vendredi soir peut donc varier entre 15,25 \$ et 25,25 \$ (hors taxes), selon le billet désiré.

L'analyse des données de 2024 révèle que les résultats d'exploitation des cinémas sont de nouveau en recul. Dans les trois années suivant la chute de 2020, une croissance avait été observée, ce qui pouvait laisser penser que la fréquentation en salle se rapprochait de ce qu'elle était avant la pandémie. On peut supposer que la fermeture complète des cinémas Guzzo (10 établissements, 141 écrans), entre décembre 2024 et février 2025, aura des effets sur la fréquentation. Ainsi, il semble peu probable qu'un retour aux résultats pré-pandémiques ait lieu en 2025. Effectivement, les premiers résultats de 2025, au 6 mars, indiquent une baisse de 8 % de l'assistance par rapport à la même période de 2024.

L'origine des films

En 2024, les films provenant des États-Unis dominent le marché du film en salle au Québec, à la fois pour les projections (70 %), l'assistance (69 %) et les recettes (69 %). Les films du Québec arrivent au second rang dans les trois catégories avec des parts de marché de 13 % pour les projections, de 15 % pour l'assistance et de 13 % pour les recettes. Grâce à la croissance de l'assistance aux films québécois, ces derniers obtiennent leur meilleur résultat depuis le sommet historique atteint en 2005 (19 %). Par rapport à 2023, on observe une augmentation de trois points de pourcentage de l'assistance (15 % c. 12 % en 2023) et de deux points des recettes (13 % c. 11 %) pour les films provenant du Québec. Au chapitre de l'assistance, la Grande-Bretagne (7 %) arrive au troisième rang, derrière les États-Unis et le Québec, suivis par les films d'autres origines (5 %) et de la France (4 %) qui affiche un léger recul par rapport à 2023

(5 %). Les projections des films canadiens, excluant les films québécois, comptent pour moins de 1 % des projections.

La croissance de la part de marché des films québécois dans les entrées en salle s'explique par la croissance de 15 % de l'assistance aux films québécois entre 2023 et 2024. Quant aux films américains, ils ont vu leur assistance reculer de 16 %. Les films québécois obtiennent leur meilleure performance depuis 2017 grâce à leurs 2 M d'entrées. Pour les films américains, il faut reculer à 1985 pour avoir un nombre d'entrées inférieur à 9,3 M. Fait à signaler, il y a eu en 2023 une hausse de l'assistance des films originaires de la Grande-Bretagne (+ 58 %) et de la France (+ 7 %), alors que les films provenant du Canada et de la catégorie « autres origines » ont connu un recul, respectivement de 13 % et de 2 % (tableaux 5 et 6).

Tableau 5

Résultats d'exploitation des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2024¹

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
Canada ²	7 894	0,9	46 168	0,3	456 014	0,3
États-Unis	594 804	70,0	9 305 344	68,9	99 063 026	69,4
France	36 284	4,3	511 318	3,8	5 028 397	3,5
Grande-Bretagne	58 906	6,9	1 132 102	8,4	13 683 946	9,6
Québec	113 284	13,3	2 011 247	14,9	18 867 658	13,2
Autres origines ³	38 978	4,6	500 126	3,7	5 590 873	3,9
Total	850 150	100,0	13 506 305	100,0	142 689 914	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Le Québec est exclu.

3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

En 2024, l'assistance globale a baissé de 28 % par rapport à 2019, mais le portrait diffère selon l'origine des films. On observe un recul de 34 % pour les films américains et français et de 62 % pour les films d'autres pays par rapport à 2019. En revanche, la croissance de l'assistance pour les films provenant du Québec (+ 36 %) et du Canada (+ 246 %) est importante entre 2019 et 2024 (tableau 6).

On observe une nette domination des films américains sur une période de 10 ans, même si une légère tendance à la baisse semble se dégager pour la part de ces films dans les entrées en salle. En ce qui concerne les films québécois, après le creux de 2012 à 2016, on constate un rebond dans les entrées en salle, notamment en 2024 alors que trois films québécois figurent dans le palmarès des 20 films les plus vus (par rapport à un seul film en 2023) (figure 7).

Tableau 6

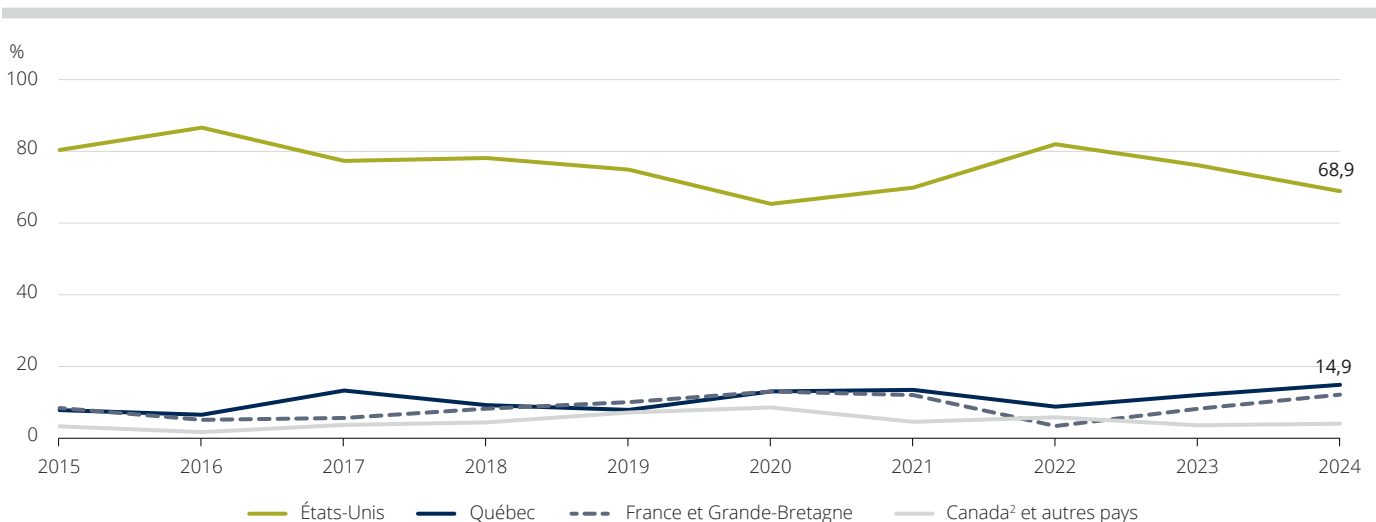
Assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2019-2024¹

	2019	2023	2024	Variation	
				2024/2023	2024/2019
	n			%	
Canada ²	13 364	52 799	46 168	- 12,6	245,5
États-Unis	14 006 321	11 085 260	9 305 344	- 16,1	- 33,6
France	772 211	476 725	511 318	7,3	- 33,8
Grande-Bretagne	1 109 639	717 082	1 132 102	57,9	2,0
Québec	1 476 504	1 751 109	2 011 247	14,9	36,2
Autres pays ³	1 324 266	485 175	500 126	3,1	- 62,2
Total	18 702 305	14 568 150	13 506 305	- 7,3	- 27,8

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
 2. Le Québec est exclu.
 3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 7

Part de l'assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2015-2024



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu. La catégorie « autres pays » inclut les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

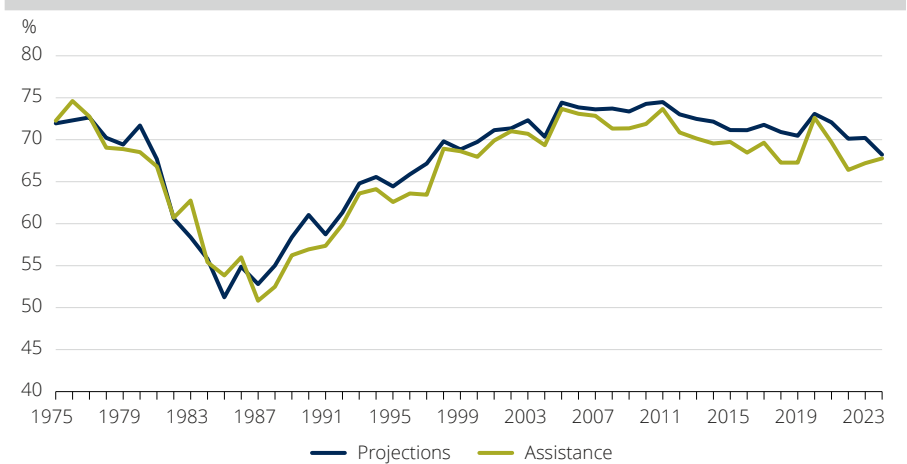
La langue de projection

En 2024, 68 % des projections ont été réalisées en français, 29 % en anglais et 2 % dans une autre langue. Au chapitre de l'assistance, les projections en français ont généré près de 68 % des entrées et celles en anglais, près de 30 %. En dépit d'une hausse de 4 % en 2024, le prix d'entrée moyen pour les films présentés en français (9,93 \$) demeure inférieur à celui des films en anglais (11,94 \$; + 6 %) (tableau 7).

Depuis la fin des années 1980, la part des projections en français dans l'ensemble de l'assistance tend à la hausse : elle est passée de 51 % à 74 %. Cette hausse serait attribuable à un meilleur accès aux films doublés et à une croissance de l'offre de films québécois, généralement en français. Cependant, la part des projections en français est en décroissance depuis 2011 et s'établit à 68 % en 2024. Pendant cette même période, la part des projections en français demeure quelques points de pourcentage supérieure à la part de l'assistance

Figure 8

Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975-2024



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

à ces projections, ce qui n'était pas toujours le cas entre 1975 et 1987. Soulignons que, depuis quelques décennies, l'offre de projections en français semble répondre à la demande. Les quelques fois où la part de

l'assistance aux projections en français s'est approchée de la part des projections en français correspondent aux années où la part de l'assistance aux films québécois était en hausse (2005, 2011 et 2024) (figure 7).

Tableau 7

Résultats d'exploitation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019-2024

	Unité	2019		2023		2024		Variation	
		n	%	n	%	n	%	2024/2023	2024/2019
								%	
Projections	n	949 570	100,0	827 272	100,0	850 150	100,0	2,8	- 10,5
Français	n	669 256	70,5	580 916	70,2	580 043	68,2	- 0,2	- 13,3
Anglais	n	262 820	27,7	232 706	28,1	249 819	29,4	7,4	- 4,9
Autre langue	n	17 494	1,8	13 651	1,7	20 288	2,4	48,6	16,0
Assistance	k	18 702,3	100,0	14 568,2	100,0	13 506,3	100,0	- 7,3	- 27,8
Français	k	12 581,7	67,3	9 790,4	67,2	9 153,8	67,8	- 6,5	- 27,2
Anglais	k	5 734,7	30,7	4 500,6	30,9	4 021,7	29,8	- 10,6	- 29,9
Autre langue	k	385,9	2,1	277,2	1,9	331	2,4	19,4	- 14,3
Recettes	k\$	157 351,5	100,0	146 947,7	100,0	142 689,9	100,0	- 2,9	- 9,3
Français	k\$	101 411,0	64,4	93 213,7	63,4	90 878,8	63,7	- 2,5	- 10,4
Anglais	k\$	52 516,7	33,4	50 692,8	34,5	48 027,8	33,7	- 5,3	- 8,5
Autre langue	k\$	3 423,8	2,2	3 041,2	2,1	3 783	2,7	24,4	10,5
Prix d'entrée moyen¹	\$	8,41	...	10,09	...	10,56	...	4,7	25,6
Français	\$	8,06	...	9,52	...	9,93	...	4,3	23,2
Anglais	\$	9,16	...	11,26	...	11,94	...	6,0	30,4
Autre langue	\$	8,87	...	10,97	...	11,44	...	4,2	28,9

1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

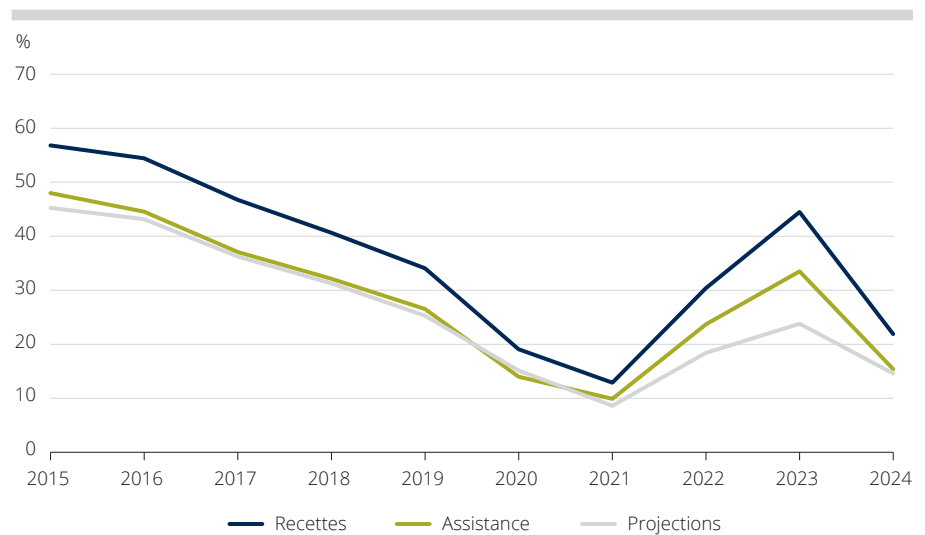
Les projections en 3D

En 2024, la part des projections en format 3D est en recul de quatre points de pourcentage (3 % c. 7 % en 2023) et demeure sous les 9 % de 2019 et les 23 % du sommet atteint en 2013). Le prix d'entrée moyen des projections en 3D a augmenté de 13 % en 2024 (14,49 \$ c. 12,88 \$ en 2023), et celui des projections en 2D, de 6 % (10,39 \$ c. 9,79 \$ en 2023) (tableau 8).

La proportion des résultats d'exploitation des projections en 3D pour les films offerts en 3D et en 2D s'était approchée de la situation prépandémique en 2023 (24 % c. 25 % en 2019). En dépit de ce rebond, on note que le déclin amorcé depuis 2015 s'accroît alors que les projections en 3D ne représentent plus que 22 % des recettes, 15 % des projections et 15 % de l'assistance en 2024, soient les plus faibles proportions observées au cours de la décennie (en dehors des années pandémiques) (figure 9).

Figure 9

Part du format 3D dans les résultats d'exploitation des cinémas pour les films¹ projetés en 2D et en 3D², Québec, 2015-2024



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.
2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 8

Résultats d'exploitation des cinémas¹ selon le format de projection, Québec, 2019-2024

	Unité	2019		2023		2024		Variation	
		n	%	n	%	n	%	2024/2023	2024/2019
Projections	n	948 935	100,0	826 453	100,0	849 338	100,0	2,8	- 10,5
Format 3D ²	n	89 058	9,4	53 469	6,5	28 175	3,3	- 47,3	- 68,4
Format 2D ³	n	859 877	90,6	772 984	93,5	821 163	96,7	6,2	- 4,5
Assistance	k	18 203,7	100,0	14 372,3	100,0	x	x	x	x
Format 3D ²	k	2 307,3	12,7	1 419,5	9,9	x	x	x	x
Format 2D ³	k	15 896,5	87,3	12 952,9	90,1	x	x	x	x
Recettes⁴	k\$	153 567,1	100,0	145 062,0	100,0	x	x	x	x
Format 3D ²	k\$	25 951,3	16,9	18 282,1	12,6	x	x	x	x
Format 2D ³	k\$	127 615,8	83,1	126 779,9	87,4	x	x	x	x
Prix d'entrée moyen¹	\$	8,44	...	10,09	...	10,58	...	4,8	25,4
Format 3D ²	\$	11,25	...	12,88	...	14,49	...	12,5	28,9
Format 2D ³	\$	8,03	...	9,79	...	10,39	...	6,1	29,4

x Donnée confidentielle.

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

3. Sont comprises les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

4. Les taxes sont exclues.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Le cinéma québécois

En 2024, sur les 1 010 films présentés en salle, 151 étaient québécois, soit 15 % de l'offre globale de films au Québec (14 % en 2023). Après une hausse durant les années de pandémie (2020 et 2021), la part des films québécois revient à des résultats semblables à ceux d'avant 2019. Parmi les 151 films québécois, 88 étaient des nouveautés (58 % du nombre total des films québécois). En comparaison, cette part était de 57 % en 2023 et de 61 % en 2019.

En 2024, la part des films québécois dans les résultats d'exploitation au Québec est en hausse par rapport à 2023 pour l'ensemble des indicateurs. Bien que la part des projections soit stable en 2024 (13 %), celle de l'assistance a augmenté de 2,9 points de pourcentage (15 % c. 12 % en 2023), alors que celle des recettes a augmenté de 2,7 points de pourcentage (13 % c. 11 % en 2023). Entre 2019 et 2024, on constate une variation de 67 % pour les projections (113 273 en 2024 c. 67 773 en 2019), de 36 % pour l'assistance (2 M d'entrées c. 1,5 M en 2019) et de 62 % pour les recettes (18,9 M\$ c. 11,7 M\$ en 2019) (tableau 9).

La part des films québécois dans l'assistance en 2024 se classe deuxième parmi les résultats les plus élevés depuis 1985, tout juste après le sommet historique de 2005 (19 %). On peut supposer que la grève des scénaristes aux États-Unis, déclenchée en mai 2023, suivie par celle des acteurs et actrices en juillet 2023, a probablement eu

un effet négatif sur la sortie de superproductions américaines et, par conséquent, a favorisé une part importante de films québécois en 2024. L'analyse de la part des films québécois dans les entrées en salle sur une période de 20 ans permet de constater qu'après la tendance à la baisse observée jusqu'en 2016, une tendance à la

Tableau 9

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation¹, Québec, 2019-2024

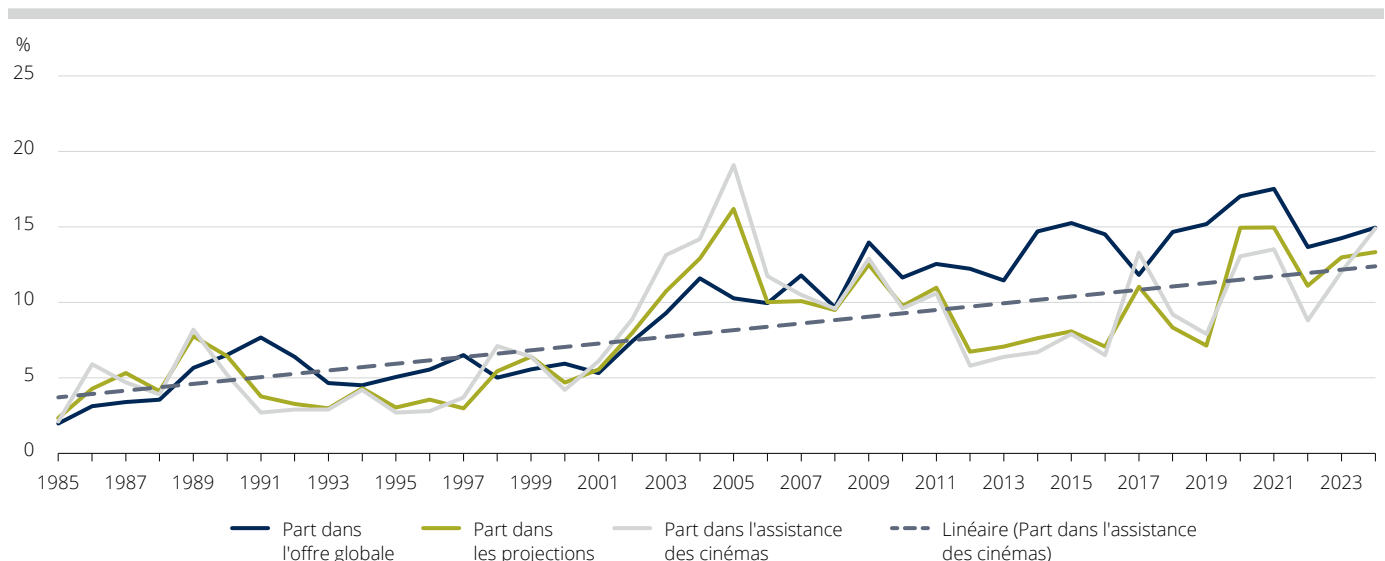
	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2019	67 773	7,1	1 476 504	7,9	11 674 320	7,4
2020	56 384	14,9	567 192	13,1	4 527 551	12,9
2021	86 082	15,1	947 793	13,5	7 892 201	12,4
2022	81 875	11,1	995 072	8,8	8 503 530	7,8
2023	107 357	13,0	1 751 109	12,0	15 427 521	10,5
2024	113 284	13,3	2 011 247	14,9	18 867 658	13,3
Variation						
2024/2023	...	5,5	...	14,9	...	22,3
Variation						
2024/2019	...	67,2	...	36,2	...	61,6

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 10

Part des films¹ québécois dans l'offre globale, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985-2024



1. Les films de « exploitation » sont exclus de la présente figure. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

hausse se dessine malgré des variations d'une année à l'autre, ce qui témoigne du dynamisme de la production cinématographique locale² (figure 11).

La part des films québécois dans les projections et l'assistance varie grandement selon la région administrative au Québec. Pour une deuxième année consécutive, c'est dans la région du Bas-Saint-Laurent que les parts des projections (26 % c. 24 % en 2023) et des entrées (22 % c. 21 % en 2023) pour les films québécois sont les plus élevées. À l'autre bout du spectre, Montréal est la région administrative qui a la plus faible part de projections de films québécois avec 8 % (8 % en 2023), alors que Laval est celle qui a la plus faible part des entrées avec 8 % (6 % en 2023).

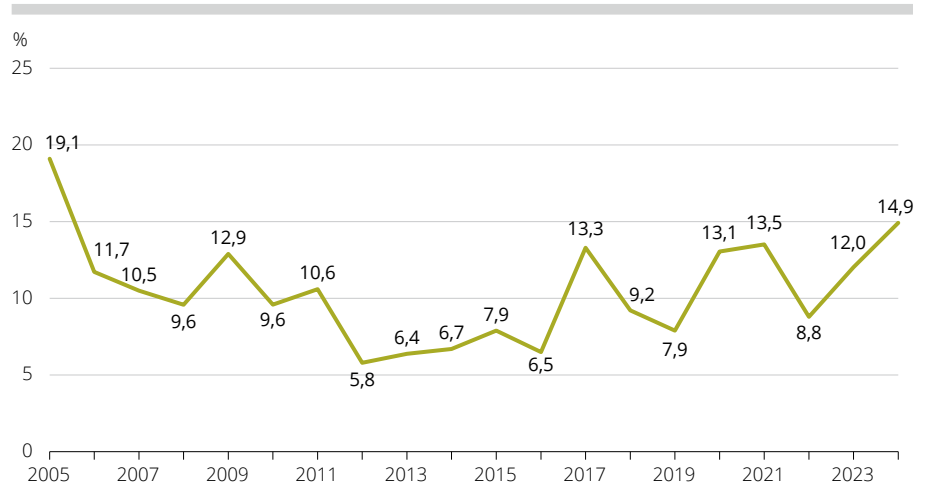
La part des entrées aux films québécois est en hausse dans toutes les régions, sauf dans celles de Montréal et de Laval où les proportions de projections de films québécois ont légèrement reculé. Dans le cas de

ces deux régions, on observe depuis 2019 une tendance à la baisse de la part des entrées aux films québécois, et ce, même si la

proportion de projections en 2024 se situe dans la moyenne observée au cours des 10 dernières années (figure 11).

Figure 11

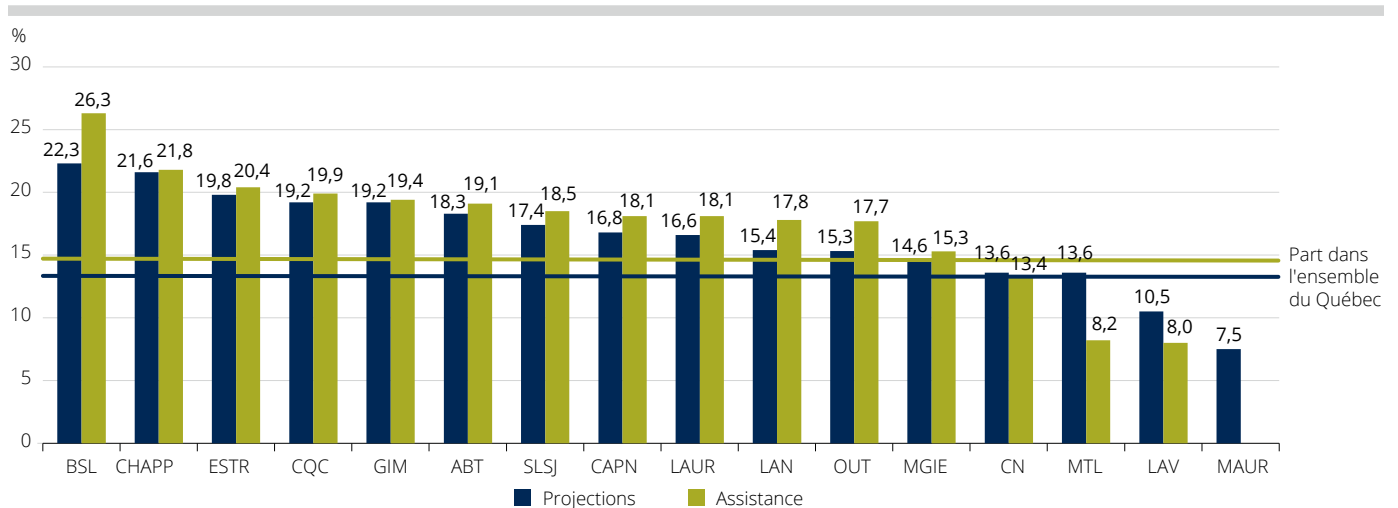
Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2005-2024



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 12

Part des films québécois dans les projections et l'assistance¹ selon la région administrative^{2,3}, Québec, 2024



1. Pour des raisons de confidentialité, la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans la région de la Mauricie ne peut pas être présentée.
2. Les régions administratives sont présentées par ordre décroissant de la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans ces régions.
3. Les données sur le Nord-du-Québec ne sont pas présentées, puisque cette région ne compte aucun cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

2. Voir à ce sujet le rapport sur le *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2024* : GENËT, Pascal (2025), *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2024*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 131 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2024.pdf].

Portrait régional de la fréquentation

Les disparités observées entre les régions du Québec quant aux résultats d'exploitation des cinémas (projections, assistance et recettes) et aux films diffusés démontrent la pertinence d'une comparaison entre les régions administratives. De plus, des facteurs sociodémographiques peuvent influencer sur la fréquentation des cinémas d'une région à une autre.

L'offre cinématographique

Au total, 1 010 films ont été diffusés dans l'ensemble du Québec dans la dernière année. En 2024, la région de Montréal a diffusé 91 % de ces films (89 % en 2023), suivie de la Capitale-Nationale avec 44 % (44 % en 2023), de l'Estrie avec 32 % (34 % en 2023) et de la Montérégie avec 34 % (33 % en 2023). En ce qui concerne la diffusion des nouveautés (637 films en 2024), Montréal les a diffusés en quasi-totalité (98 % c. 102 % en 2023³). La région de la Capitale-Nationale arrive au second rang avec 54 % (57 % en 2023), suivie par l'Estrie avec 39 % (45 % en 2023) et la Montérégie avec 40 % (43 % en 2023) (tableau 10).

La fréquentation des cinémas

Entre 2023 et 2024, l'assistance dans les cinémas a diminué de 7 % dans l'ensemble des régions du Québec. On observe des disparités selon les régions concernées. Ainsi, les baisses les plus importantes ont été observées dans Chaudière-Appalaches (- 14 %), à Laval (- 10 %), à Montréal (- 9 %) et dans Lanaudière (- 9 %), tandis que la baisse la plus faible a été enregistrée dans la région du Bas-Saint-Laurent (- 1 %). À l'inverse, la région de la Capitale-Nationale a connu une

Tableau 10

Offre¹ cinématographique selon la région administrative², Québec, 2024

	Films diffusés		Nouveautés ³	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	156	15,4	147	23,1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	193	19,1	167	26,2
Capitale-Nationale	442	43,8	346	54,3
Mauricie	250	24,8	218	34,2
Estrie	319	31,6	251	39,4
Montréal	923	91,4	627	98,4
Outaouais	202	20,0	171	26,8
Abitibi-Témiscamingue	142	14,1	131	20,6
Côte-Nord	105	10,4	100	15,7
Nord-du-Québec	-	...	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	86	8,5	81	12,7
Chaudière-Appalaches	153	15,1	132	20,7
Laval	248	24,6	210	33,0
Lanaudière	212	21,0	178	27,9
Laurentides	196	19,4	167	26,2
Montérégie	343	34,0	254	39,9
Centre-du-Québec	177	17,5	152	23,9
Ensemble du Québec	1010	100,0	637	100,0

1. Les films de « sexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.
3. Un film est considéré comme une nouveauté dans une région au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence, et ce, même si ce film avait déjà été projeté ailleurs précédemment.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

forte hausse (+ 28 %) durant cette période. Par rapport à 2019, on observe que la région de Montréal accuse le plus important retard dans les entrées en salle en 2024 (- 36 %), suivie par les Laurentides (- 34 %) et la Montérégie (- 35 %) (tableau 11).

En 2024, les cinémas de trois régions génèrent 57 % des projections (57 % en 2023), soit Montréal (29 % en 2024 et 2023), la Montérégie (18 % en 2024 et 2023) et la

Capitale-Nationale (10 % en 2024 et 2023). En 2024, les cinémas de la région métropolitaine génèrent 26 % de l'ensemble de l'assistance au Québec (27 % en 2023), suivis par ceux de la Montérégie avec 16 % (16 % en 2023). À elles seules, ces deux régions représentent 41 % de la population québécoise en 2024 (tableau 12).

3. Le total d'une région peut être supérieur au total de l'ensemble du Québec si un nombre significatif de films sont diffusés pour la première fois dans une région en 2023, alors qu'ils avaient déjà été diffusés dans une autre région en 2022. Dans cette situation, ces films seront considérés comme des nouveautés pour la région, mais pas pour l'ensemble du Québec.

Tableau 11

Assistance dans les cinémas selon la région administrative¹, Québec, 2019-2024

	2019	2023	2024	Variation	
				2024/2023	2024/2019
	k			%	
Bas-Saint-Laurent	200,2	270,5	269,1	-0,5	34,4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	x	x	373,9	x	x
Capitale-Nationale	x	x	x	27,7	-13,5
Mauricie	560,0	462,4	438,0	-5,3	-21,8
Estrie ¹	754,4	905,7	844,1	-6,8	11,9
Montréal	5 559,5	3 902,5	3 545,5	-9,1	-36,2
Outaouais	x	x	x	-10,8	-32,7
Abitibi-Témiscamingue	216,9	166,7	152,9	-8,3	-29,5
Côte-Nord	x	x	x	-6,5	-26,6
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	x	x	x	-12,9	-27,0
Chaudière-Appalaches	508,3	390,7	336,4	-13,9	-33,8
Laval	x	x	x	-10,1	-24,7
Lanaudière	1 060,3	850,8	774,5	-9,0	-27,0
Laurentides	1 354,8	937,7	892,6	-4,8	-34,1
Montérégie ¹	3 320,5	2 325,3	2 174,5	-6,5	-34,5
Centre-du-Québec	x	x	x	-13,8	-26,7
Ensemble du Québec	18 702,3	14 568,2	13 506,3	-7,3	-22,1

x Donnée confidentielle.

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 12

Population totale, projections, assistance et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative¹, Québec, 2024

	Population totale ²		Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	n	%	\$	%
Bas-Saint-Laurent	204 892	2,3	14 116	1,7	269 051	2,0	1 973 310	1,4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	286 768	3,2	26 098	3,1	373 943	2,8	3 365 918	2,4
Capitale-Nationale	812 328	9,0	84 378	9,9	x	x	x	x
Mauricie	288 354	3,2	38 689	4,6	437 981	3,2	4 133 023	2,9
Estrie ¹	524 801	5,8	54 930	6,5	844 089	6,2	8 211 238	5,8
Montréal	2 200 807	24,3	244 323	28,7	3 545 522	26,3	40 477 753	28,4
Outaouais	427 243	4,7	30 372	3,6	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	149 637	1,7	10 509	1,2	152 926	1,1	1 386 879	1,0
Côte-Nord	89 846	1,0	7 250	0,9	x	x	x	x
Nord-du-Québec	47 083	0,5	-	-	-	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	92 336	1,0	1 916	0,2	x	x	x	x
Chaudière-Appalaches	455 812	5,0	18 592	2,2	336 353	2,5	3 110 077	2,2
Laval	460 396	5,1	49 596	5,8	x	x	x	x
Lanaudière	561 608	6,2	41 860	4,9	774 485	5,7	7 365 143	5,2
Laurentides	673 581	7,4	53 137	6,3	892 615	6,6	8 673 239	6,1
Montérégie ¹	1 517 003	16,8	152 345	17,9	2 174 470	16,1	23 478 768	16,5
Centre-du-Québec	263 549	2,9	22 039	2,6	x	x	x	x
Ensemble du Québec	9 056 044	100,0	850 150	100,0	13 506 305	100,0	142 689 914	100,0

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

2. Estimations de la population des régions administratives, Québec, 2024.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*. Statistique Canada, Estimations démographiques annuelles (régions infraprovinciales, janvier 2025). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

La langue de projection dans les régions administratives

Entre 2023 et 2024, la part des projections en langue française dans les cinémas au Québec a reculé de deux points de pourcentage (68 % c. 70 % en 2023). On observe des écarts selon les régions : la part des projections en français est passée de 80 % à 76 % pour la région de la Capitale-Nationale et de 37 % à 33 % pour celle de Montréal, mais de 85 % à 83 % dans les autres régions. Depuis 20 ans, à quelques exceptions près, la part des projections en langue française dans les cinémas de la région métropolitaine se situe, en moyenne, à 38 %. En dépit du pic observé en 2010 (96 %), on note une tendance à la baisse dans la région de la Capitale-Nationale, où la part des projections en langue française dans les cinémas est, en moyenne, de 87 % pour la période de 2004 à 2024 (figure 13).

Palmarès

En 2024, le film d'animation américain *Sens dessus dessous 2* a généré le plus d'entrées et le plus de recettes dans les salles au Québec (904 863 entrées/9,3 M\$ de recettes). Il a devancé *Deadpool & Wolverine* (712 587 entrées/9,0 M\$ de recettes) et *Dune : Deuxième partie* (625 055 entrées/7,8 M\$ de recettes) au classement des films diffusés en salle. Parmi les dix premiers films, il est intéressant de noter que quatre films, dont trois d'animation, sont produits par Walt Disney Studios. À eux seuls, ils cumulent plus de 2,5 M d'entrées et de 27,2 M\$ de recettes, ce qui correspond respectivement à 51 % de l'assistance et à 53 % des recettes générées par les films inscrits au top 10 du palmarès en 2024.

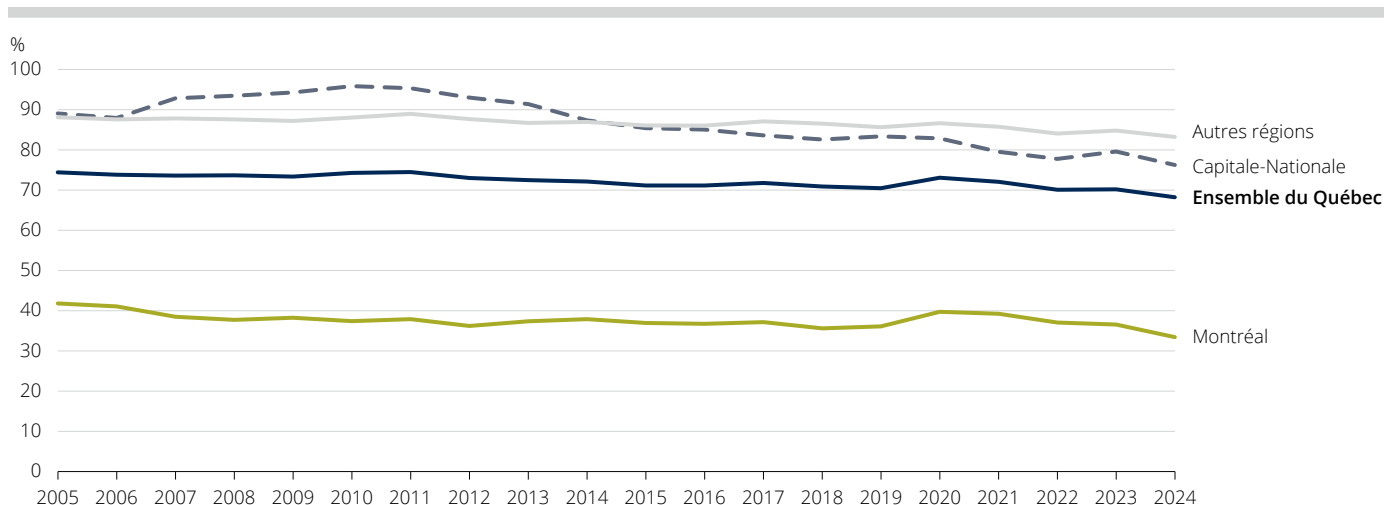
En 2024, trois films québécois, à savoir *Nos Belles-Sœurs* de René-Richard Cyr (345 823 entrées/3,1 M\$ de recettes), *Le cyclone de Noël* d'Alain Chicoine (266 322 entrées/2,5 M\$ de recettes) et *1995* de Ricardo Trogi (260 089 entrées/2,6 M\$ de recettes), se sont classés respectivement aux 7^e, 8^e, et 9^e rang de l'assistance. Entre le marché québécois et le marché nord-américain, il

existe des similitudes, mais aussi des écarts, dans la position de certains films au sein du palmarès. Ainsi, *Sens dessus dessous 2* et *Deadpool & Wolverine* trônent respectivement au premier et au second rang des recettes au Québec et en Amérique du Nord. Fait intéressant, *Dune : Deuxième partie* de Denis Villeneuve arrive en 3^e position de l'assistance et des recettes au Québec, alors qu'il s'est classé en 7^e position des recettes en Amérique du Nord. À l'inverse, *Wicked : Première partie* est au 19^e rang de l'assistance (15^e position des recettes) au Québec, mais est situé au 3^e rang des recettes dans l'ensemble de l'Amérique du Nord (tableau 13).

En 2024, les dix films les plus vus au Québec représentent 36 % de l'assistance, une légère baisse par rapport à 2023 (37 %), probablement en raison de la hausse de nouveautés diffusées (637 films c. 537 en 2023). Ce résultat est supérieur à celui de 2019 (34 %), année où il y a eu 583 nouveautés en salle. Cette diminution provient d'une augmentation de 1,2 point de pourcentage de la proportion des films se situant sous la 20^e position (tableau 14).

Figure 13

Part des projections en langue française dans les cinémas, Montréal, Capitale-Nationale et autres régions administratives du Québec, 2005 à 2024



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 13

Palmarès^{1,2} des films diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2024

Rang	Titre du film	Distributeur	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes	Part du 3D
					n		\$	%
1	Sens dessus dessous 2	Walt Disney Studios Motion Pictures	Etats-Unis	Animation	30 683	904 863	9 269 065	10,4
2	Deadpool & Wolverine	Walt Disney Studios Motion Pictures	Etats-Unis	Aventures	27 511	712 587	9 004 645	18,1
3	Dune : Deuxième partie	Warner Bros. Pictures	Etats-Unis	Drame	20 522	625 055	7 831 500	-
4	Détestable moi 4	Universal Pictures	Etats-Unis	Animation	26 256	612 532	6 078 286	8,8
5	Moana 2	Walt Disney Studios Motion Pictures	Etats-Unis	Animation	15 381	520 176	5 387 304	12,5
6	Kung Fu Panda 4	Walt Disney Studios Motion Pictures	Etats-Unis	Animation	17 668	352 753	3 545 979	13,9
7	Nos Belles-Sœurs	TVA Films	Québec	Comédie	13 597	345 823	3 117 636	-
8	Le cyclone de Noël	Les Films Opale	Québec	Comédie	11 274	266 322	2 520 713	-
9	1995	Immina Films	Québec	Comédie	11 697	260 089	2 560 799	-
10	Jamais plus	Sony Pictures Releasing	Etats-Unis	Drame	11 028	249 257	2 500 906	
11	Bételgeuse Bételgeuse	Warner Bros. Pictures	Etats-Unis	Comédie	18 030	238 787	2 654 485	-
12	Migration	Universal Pictures	Etats-Unis	Animation	13 713	227 270	2 055 113	7,3
13	Tornades	Universal Pictures	Etats-Unis	Aventures	13 278	226 541	2 522 751	-
14	Gladiateur II	Paramount Pictures	Etats-Unis	Drame	10 530	214 550	2 523 565	-
15	Robot sauvage	Universal Pictures	Etats-Unis	Animation	14 907	204 642	2 053 237	15,0
16	Sonic le hérisson 3	Paramount Pictures	Etats-Unis/Japon	Animation	5 748	203 306	2 124 741	-
17	Mufasa : Le roi lion	Walt Disney Studios Motion Pictures	Etats-Unis	Animation	6 356	200 411	2 316 775	-
18	Wonka	Warner Bros. Pictures	Etats-Unis	Comédie	12 697	190 711	1 779 937	-
19	Wicked : Première partie	Universal Pictures	Etats-Unis	Conte	9 695	190 647	2 330 682	13,5
20	Garfield : Le film	Sony Pictures Releasing	Etats-Unis	Animation	14 021	187 830	1 773 871	10,3

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 2 janvier 2025. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 14

Répartition de l'assistance selon le rang des films au palmarès¹, 2019-2024

	2019	2023	2024	Variation (points de %)	
	%			2024/2023	2024/2019
1 ^{er} au 10 ^e rang	34,0	37,3	36,0	-1,4	2,0
11 ^e au 20 ^e rang	14,5	14,9	15,7	0,8	1,2
21 ^e au 50 ^e rang	21,6	24,1	25,8	1,7	4,2
51 ^e au 100 ^e rang	14,5	13,6	13,2	-0,4	-1,3
101 ^e rang et plus	15,4	8,9	9,3	0,4	-6,1
Total	100,0	100,0	100,0	-	-

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

En 2024, les cinq films québécois les plus regardés au Québec sont *Nos Belles-Sœurs*, *Le cyclone de Noël*, *1995*, *La petite et le vieux* et *Mlle Bottine*. Ils ont généré 57 % de l'assistance de l'ensemble des films québécois. Les trois premiers films québécois arrivent respectivement aux 7^e, 8^e et 9^e rangs des films les plus vus, ce qui explique la hausse de 3 points de pourcentage (15 % c. 12 % en 2023) de la part québécoise dans les entrées telles qu'elles sont présentées plus haut (tableau 15).

Conclusion

Après la reprise progressive de la fréquentation des salles de cinéma au Québec observée entre 2021 et 2023, l'assistance et les recettes en 2024 sont en recul, malgré une hausse des projections stimulée par celle du nombre de films présentés. Les résultats d'exploitation des cinémas demeurent toujours en deçà de ceux de 2019, qui s'inscrivaient déjà dans une tendance à la baisse amorcée depuis une quinzaine d'années. Après un creux durant les années

pandémiques, le nombre d'entrées en salle des films québécois est en hausse pour une quatrième année consécutive, dépassant même le résultat de 2019. En dépit du recul noté en 2022, la part des films québécois dans les entrées a augmenté en 2024, ce qui semble indiquer que l'offre cinématographique trouve son public malgré le lent retour de celui-ci dans les salles de cinéma. Cette tendance semble se confirmer au cours des dernières années.

Tableau 15

Palmarès^{1,2} des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2024

Rang	Rang au palmarès général	Titre du film	Genre	Projections	Assistance	Part ⁴ dans l'ensemble des films québécois	Recettes
				n		%	\$
1	7	Nos Belles-Sœurs	Comédie	13 597	345 823	17,2	3 117 636
2	8	Le cyclone de Noël	Comédie	11 274	266 322	13,3	2 520 713
3	9	1995	Comédie	11 697	260 089	12,9	2 560 799
4	26	La petite et le vieux	Comédie	7 252	148 630	7,4	1 335 889
5	32	Mlle Bottine	Conte	5 293	116 726	5,8	1 078 897
6	39	Le successeur	Suspense	6 444	104 123	5,2	941 399
7	40	Bergers	Chronique	3 501	102 932	5,1	976 017
8	45	Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles	Drame	5 618	82 506	4,1	749 942
9	49	La promesse d'Irena	Chronique	5 557	72 964	3,6	652 532
10	55	Chez les beaux-parents	Comédie	5 086	54 568	2,7	500 897

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 2 janvier 2025. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Part de l'assistance du film dans l'assistance de l'ensemble des films québécois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 104	Dépenses des ménages québécois pour la culture et les médias entre 2010 et 2021	Mai 2025
n° 103	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2022-2023	Mai 2025
n° 102	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2022	Avril 2025
n° 101	Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs et travailleuses des professions culturelles au Québec en 2021	Avril 2025
n° 100	Les dépenses en culture des municipalités en 2022	Mars 2025
n° 99	Les bibliothèques publiques québécoises en 2022	Décembre 2024
n° 98	La fréquentation des cinémas en 2023	Septembre 2024

Régions administratives du Québec

01 BSL	Bas-Saint-Laurent
02 SLSJ	Saguenay-Lac-Saint-Jean
03 CAPN	Capitale-Nationale
04 MAUR	Mauricie
05 ESTR	Estrie
06 MTL	Montréal
07 OUT	Outaouais
08 ABT	Abitibi-Témiscamingue
09 CN	Côte-Nord
10 NQC	Nord-du-Québec
11 GIM	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
12 CHAPP	Chaudière-Appalaches
13 LAV	Laval
14 LAN	Lanaudière
15 LAUR	Laurentides
16 MGIE	Montérégie
17 CQC	Centre-du-Québec

Notice bibliographique suggérée

GENÉT, Pascal (2025). « La fréquentation des cinémas en 2024 », *Optique culture*, [En ligne], n° 105, juin, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-19. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-cinemas-2024.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
M\$	Millions de dollars
k\$	Milliers de dollars
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
–	Néant ou zéro

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Pascal Genêt

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Bertrand Perron, directeur par intérim

Avec la collaboration de :

Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :

418 691-2401

1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2025

ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction