

**MAISON**  
**Théâtre**

La maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse



# **BOUCHES DÉCOUSUES**

de Jasmine Dubé

Une production du Théâtre Bouches Décousues

texte

Jasmine Dubé

mise en scène

Louis-Dominique Lavigne

scénographie

Yolande Fortin

musique

Claire Sirois

éclairage

Pierre-Luc Ménard  
Marc Pache

direction  
artistique

Jasmine Dubé  
Marc Pache  
Yves Séguin

distribution

Valérie Gasse  
Yves Séguin  
France Dansereau  
Denis Michaud  
André-Jean Grenier

Une création du Théâtre Pince-Farine

Une production du Théâtre Bouches Décousues

## MOT DE L'AUTEURE

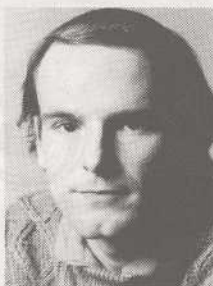


Est-ce que tu sais ce que signifie «bouches cousues»? «Bouches cousues», ça veut dire: Chut! Silence! Alors «bouches décousues» ça veut dire qu'on peut parler.

La pièce s'appelle **Bouches Décousues**

parce que Sylvie et Julien, les deux personnages principaux, ont des secrets bien gardés et bien cachés au fond de leurs bouches cousues. Mais pourquoi gardent-ils leurs bouches cousues? Comment les découdre, sans ciseaux, sans fil et sans aiguille?

Jasmine Dubé



**Yves Séguin**  
(Julien)

Comédien et musicien, ça fait 13 ans que je me promène dans les théâtres et les écoles du Québec. Avec le Théâtre de Carton, j'ai créé et interprété six pièces pour la jeunesse. Aujourd'hui, dans **Bouches Décousues**, je joue le rôle de Julien, un garçon d'environ 8 ans.



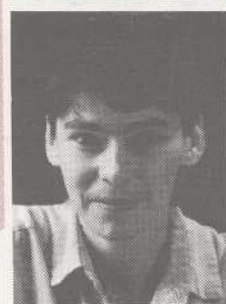
**Valérie Gasse**  
(Sylvie)

Je fais du théâtre depuis que j'ai l'âge de 14 ans. J'ai tellement, tellement joué que c'est devenu mon métier. Dans **Bouches Décousues**, j'interprète le personnage de Sylvie. Elle a 8 ans. Quand elle sera un peu plus grande, elle dit qu'elle suivra un cours d'auto-défense.



**Denis Michaud**  
(Robert)

Quand j'étais petit, je faisais des sketches comiques éclairés par des lumières de Noël. À 18 ans, un spectacle à l'école m'a donné le coup de foudre. Depuis, j'ai fait du mime, du clown et j'ai travaillé avec des masques. Je fais aussi du théâtre avec des enfants sourds.



**France Dansereau**  
(Monique)

Je joue au théâtre depuis 12 ans. Au début j'étais clown, après j'ai participé à des spectacles de masques avec La Grosse Valise. J'ai également joué dans **Les enfants n'ont pas de sexe?** du Théâtre de Carton. J'aime beaucoup mon métier.



**André-Jean Grenier**  
(Grégoire et Jean-Paul)

Mon intérêt pour le théâtre s'est développé durant mon adolescence. J'ai alors décidé d'aller à l'École nationale de théâtre du Canada. Ensuite, j'ai travaillé avec différentes troupes professionnelles et depuis octobre dernier, je suis avec l'équipe de **Bouches Décousues**.

## PROCHAINS SPECTACLES

19 au 31 mai  
**ROBINSON ET CRUSOÉ**

Public: à partir de 8 ans

2 au 7 juin  
**PIGIAMI (PYJAMA)**

Public: 4 à 10 ans

Tél: 288-7211

### L'équipe de la Maison-Théâtre

Directrice générale: Stéphane Leclerc; directrice, relations publiques et marketing: Céline Laberge; directeur technique: Daniel Collette; contrôleur financier: Andrée Legault; responsable des services à la clientèle: Monique Bérubé; secrétaire: Hugnette Prosper; téléphoniste: Sylvain Richard; préposé au guichet: André Ruel.

### Le conseil d'administration:

Président: Robert Lebeau, La SunLife du Canada; Vice-présidente: Jacinthe Potvin, Théâtre de Carton; Secrétaire-trésorière: Francine Pinard, Théâtre de l'Avant-Pays; Administrateurs: Joseph M.B. Beaupré, Price Waterhouse; Clothilde Cardinal, Théâtre de la Marmaille; Lise Gionet, Théâtre de Quartier; Serge Marois, Théâtre l'Arrière-Scène; André Mailhot, l'Industrielle-Alliance; Robert Salette, Société d'électrolyse et de chimie Alcan; Hélène P.-Tomlinson, Pétro-Canada; Jeannine William, Théâtre de l'Oeil.

La Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse est subventionnée par le ministère des Affaires culturelles et le Conseil des Arts de la Communauté urbaine de Montréal, et remercie ses commanditaires, la Société d'électrolyse et de chimie Alcan, Pétro-Canada, Brault et Bouthillier, La Sun Life du Canada, L'Alliance des professeurs de Montréal, Agrinove Coopérative Agro-Alimentaire et Vige Informatique.

C'est par sa culture  
qu'une nation se forge une identité



Marque de commerce de "PETRO-CANADA"

L'essor de la vie culturelle  
c'est aussi  
un de nos produits.



Ce programme a été réalisé avec la collaboration  
de l'Alliance des professeurs de Montréal.