



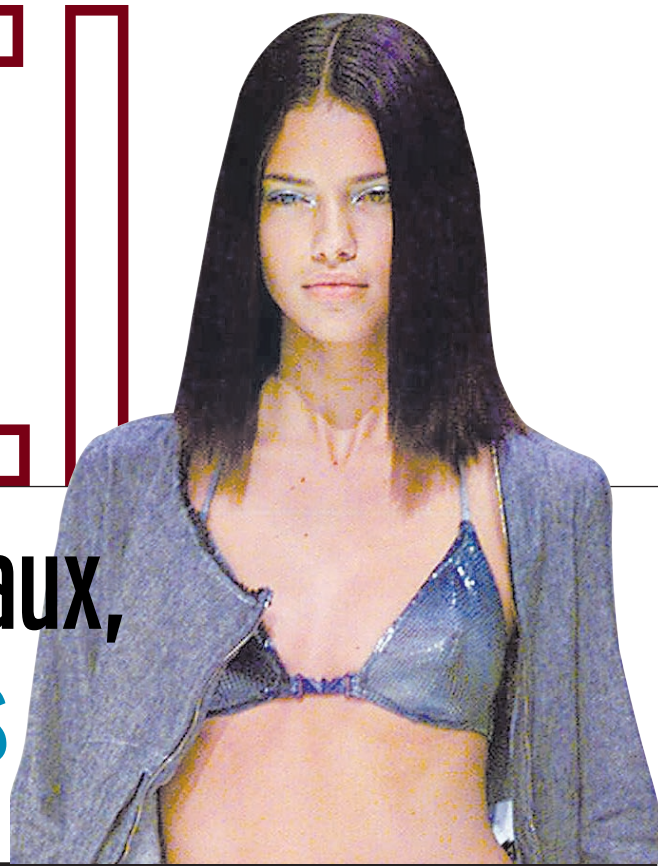
ACTUEL

Un bar
à eau

Page 8

Vrais jumeaux,
faux clones

Page 3



La Presse

CAHIER B | LA PRESSE | MONTRÉAL | MARDI 5 DÉCEMBRE 2000

LA REVANCHE DU SKI

CHANGEMENT DE GARDE-ROBE EN VUE ?



CAROLINE DE LA RONDE
collaboration spéciale

Ces dernières années, l'industrie du ski a été fortement ébranlée par l'immense popularité de la planche à neige. Avec ce nouveau sport est aussi venue une nouvelle façon de se vêtir: ensemble beige-kaki-gris trois fois trop grand, pour elle comme pour lui. Mais voilà, le ski prépare sa revanche et redevient *hot*. Changement de garde-robe en vue ?

Les nouveaux rebelles

Sur les pentes de ski cet hiver, les rebelles ne seront peut-être pas ceux que vous croyez. Outre les planchistes exaltés au fond de culotte avachi, vous remarquerez une nouvelle espèce en voie d'explosion: le skieur *new school*. Armé de ses skis «twin tips»

recourbés aux deux extrémités, il fréquente les parcs à neige et fait des 360, des misty et des grab avec le même aplomb que son confrère en planche à neige. D'ailleurs, dans les deux camps, le cri de ralliement est le même: liberté totale!

Les skieurs casse-cou à l'origine de ce mouvement sont d'anciens pros du ski acrobatique, de la bosse ou de la course. Las des fédérations, des normes et des règlements, ils proposent une attitude plus décontractée, conviviale et chaotique. Et comme c'est souvent la norme dans cet univers, l'expression de l'individualité est le moteur de bien des virtuosités... et d'excentricités.

Pour sortir du lot certains «freeskiers» misent sur leur accoutrement. Chaînes de rappers au cou, chapeau de cowboy sur le caillou, ils vont même jusqu'à enfiler des perruques aux longs cheveux blonds en compétition. Tout pour attirer

l'attention et peut-être décrocher une commandite, apparaître dans une pub ou devenir la vedette d'un film sur les sports extrêmes. Ce qui fait dire à Simon Noël de la compagnie québécoise Orage que l'attitude de «rock star» est chose commune chez les skieurs du *new school*.

Un look caractéristique

De tous les fabricants de vêtements de plein air au Québec, Orage est celui qui fait les plus impressionnantes pirouettes pour conquérir le cœur de cette nouvelle génération de skieurs. Pour gagner en crédibilité, la compagnie s'est fait le commanditaire principal d'un événement majeur au pays, le Orage Big Air à Whistler, en plus de mettre sur pied sa propre équipe de *ski new school*: le Orage Factory Team.

Voir SKI en B2

La suite du dossier en B3

MATIÈRES HIGH-TECH



CAROLINE DE LA RONDE
collaboration spéciale

Depuis toujours, le défi des manufacturiers de vêtements de plein air est de contrer eau, vent, froid et transpiration. Des dizaines de compagnies high-tech imaginent chaque année de nouvelles fibres, de nouveaux enduits qui rendent possibles l'imperméabilité, la «respirabilité» et la flexibilité des vêtements. Chacune tente de nous convaincre qu'elle offre le summum de l'efficacité. Qui n'a pas entendu ce jargon du commerçant qui nous lance du Gore-Tex, Emphatex, Supplex à la pelle, comme si c'était notre langue maternelle? Comment s'y retrouver? Et surtout, quelle est la nouvelle technologie à adapter?

Chez Salomon, là où on se fait un point d'honneur d'acquiescer et d'appliquer les plus récentes découvertes technologiques, on vante les mérites d'un tissu appelé Schoeller WB-400. Andrew Prendergast, directeur du marketing chez Salomon explique: «Cette fibre est extensible dans quatre directions. C'est un élément-clé dans la conception de la collection Advanced Skin destinée aux skieurs *new school* et aux planchistes. En plus d'offrir une très bonne résistance à l'eau et au vent, cette matière est extrêmement durable et offre une flexibilité inégale.» Ce qui, semble-t-il, permet aux skieurs d'exprimer leur petit côté givré.

L'autre découverte technologique en vedette chez Salomon est le tissu X-Static.

Cette matière

«respirante» est faite de fils de nylon et polyester enduits d'argent pur. Selon Salomon, l'argent serait le meilleur des antimicrobiens! Veuillez prendre note, maniaques de propreté, que grâce à ce procédé, les odeurs liées à l'humidité et à la transpiration sont facilement évacuées. On utilise cette technologie principalement dans les vêtements que l'on porte à même la peau.



La touche suédoise

Pour des vêtements d'une qualité technique irréprochable, il faut aussi se tourner vers Peak Performance, une griffe au nom évocateur qui atterrit cette année sur le marché québécois. Cette ligne haut de gamme issue de la Suède jouit d'une enviable réputation de l'autre côté de l'Atlantique. Outre un design impeccable (Scandinavie oblige), Peak Performance propose une collection où l'on se fait un devoir d'utiliser les meilleures technologies. Klaus Larsen, directeur général de la compagnie au Canada, parle entre autres du Paclite, une membrane imaginée par les gens de Gore-Tex: «Cette technologie permet de confectionner des vêtements d'une incroyable légèreté. Par exemple, un manteau pour homme de grande taille pèse seulement 350 grammes. De plus, le Paclite offre une qualité nettement supérieure d'aération. C'est certainement un produit de luxe.»

Une règle de base

Chez Sports Experts, on tient en magasin plusieurs marques de vêtements de plein air usant des nouvelles technologies. Quand on demande à Sylvain Angers, acheteur à la compagnie, comment s'y retrouver dans ce domaine qui évolue aussi vite que celui de l'informatique, il règle la question rapidement. «Il est vrai que plusieurs sociétés développent une panoplie de produits toujours plus performants... qui au bout du compte s'équivalent. La condition à respecter, c'est de comparer, entre eux, des produits haut de gamme.»

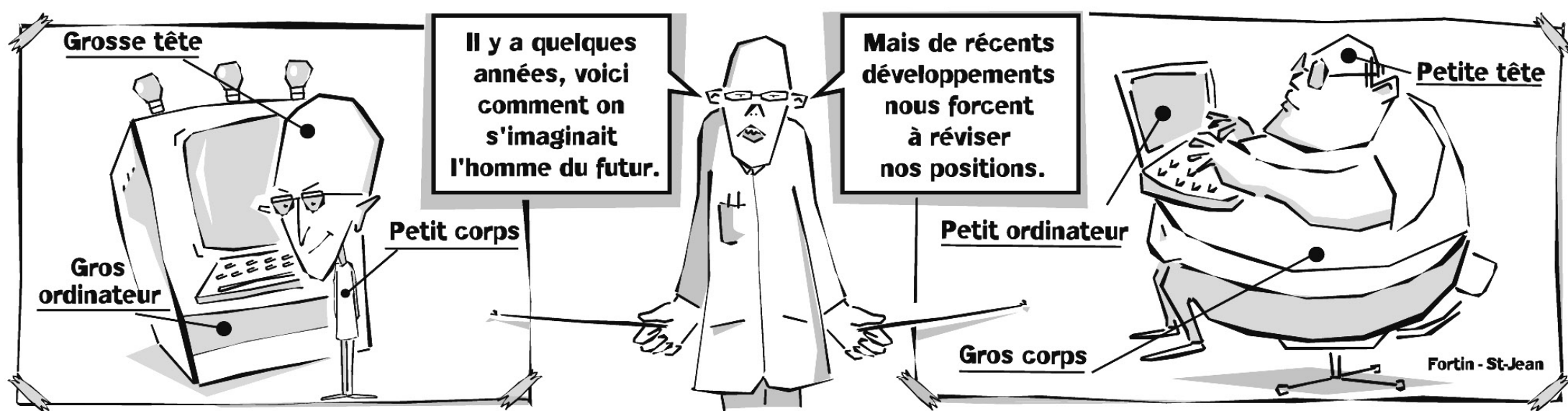
Graphisme: Jocelyne Pothier / Photo: Sébastien Larose

CHAQUE MINUTE COMPTE

cyberpresse.ca



BANDE À PART



SKI

Suite de la page B1

Sept gars, deux filles, entre 14 et 30 ans, qui jouissent d'un soutien financier dans la pratique de leur sport et qui ont leur mot à dire lorsque vient le temps de concevoir les vêtements Orage. « On rassemble nos skieurs à différentes étapes de la production, explique Simon Noël, directeur des relations publiques et *team manager*. Ils partagent avec nous leurs idées, leurs besoins et nous tentons de faire une collection qui leur ressemble. »

Que désirent enfiler ces skieurs nouveau genre ? « Au début, ils adoptaient le look des planchistes, répond M. Noël. Mais on s'est vite rendu compte qu'ils avaient envie de se distinguer. De toute façon, il y a certains éléments de la garde-robe du snowboard qui ne fonctionnent pas pour un skieur. Les pantalons *XX-large*, ça va quand on a les deux jambes fixées sur une même planche, mais lorsqu'elles sont sur des skis, qu'elles se touchent et s'entrechoquent, ça dérange. Même chose pour le manteau. Parce que les skieurs ont des bâtons, leurs vêtements doivent avoir une longueur et une ampleur raisonnables pour ne pas nuire aux mouvements ». Ce que suggère la compagnie Orage, c'est donc une silhouette à mi-chemin entre le look snowboard et celui du ski traditionnel.

Au chapitre des couleurs, on voit naître quelques élans d'audace. On ne jure plus que par les tons neutres comme les beige, gris et kaki qui sont depuis le début, l'apanage des planchistes. Cette année, on injecte une dose de couleurs franches qui rappellent les coloris associés à un autre sport extrême : le motocross. Depuis une dizaine d'années, chaque marque a sa couleur : le vert lime pour Kawasaki, le rouge pour Honda ou le jaune soleil pour Suzuki. Ces teintes rugissantes font un bond jusque sur les pentes. Ce qui n'est pas fortuit. De plus en plus de stations de ski construisent des « bordercross », ces chemins sinueux, aux multiples bosses qu'on retrouve dans les compétitions de motocross. Les planchistes et skieurs assoiffés de vitesse, de corps à corps virils et de ruptures de tibia se lancent dans des circuits semblables et imitent leurs héros sur roues. On voit même apparaître dans certaines collections des découpes et des renforcements aux coudes et aux genoux faisant directement référence à la tenue des adeptes de motocross.

Après tout, ces deux bandes d'intrépides sont frères dans l'âme. Ils peuvent bien se piquer quelques éléments dans leur garde-robe. Ça se fait dans les meilleures familles.



Photo BERNARD BRAULT, La Presse ©

Sur les pentes de ski cet hiver, les rebelles ne seront peut-être pas ceux que vous croyez.

OFFRES EN VIGUEUR JUSQU'AU DIMANCHE 24 DÉCEMBRE 2000, DANS LA LIMITE DES STOCKS

SEARS

Heures de magasinage des fêtes

DÉCEMBRE	SABEDI	8 h	DIMANCHE	9 h	LUNDI	8 h	
02	17 h	03	17 h	04	21 h		
MARDI	8 h	MERCREDI	8 h	JEUDI	8 h	VENREDI	8 h
05	21 h	06	21 h	07	21 h	08	21 h

UN MERVEILLEUX CADEAU LANCÔME AVEC ACHAT, UNE EXCLUSIVITÉ SEARS

Avec tout achat de 54 \$ ou plus, avant les taxes, de la collection de fragrances Lancôme, vous recevrez le cadeau 4 pièces illustré ci-dessous. Un cadeau par client



CADEAU COOL WATER AVEC ACHAT

Avec tout achat de 59 \$ ou plus, avant les taxes et à l'exclusion des ensembles-cadeaux, de la collection de fragrances Cool Water, vous recevrez le superbe cadeau illustré ci-dessous. 75 mL d'eau de toilette en vapo. **59\$**

De plus, avec tout achat de 59 \$ ou plus, avant les taxes et à l'exclusion des ensembles-cadeaux, de la collection de fragrances Cool Water Woman, vous recevrez le cadeau 4 pièces illustré ci-dessous. 50 mL d'eau de toilette en vapo. **59\$**

Un cadeau par client

Souhaits suaves, senteurs de rêve.



CHANEL

Un nom qui fait toujours rêver!
Au choix:

- 7,5 mL de parfum Chanel N° 5. 110\$
- 50 mL d'eau de parfum Chanel N° 5 en vapo. 80\$
- 200 mL d'émulsion pour le corps Chanel N° 5. 58\$

Vous trouverez, dans notre superbe cahier de fragrances, de merveilleuses idées-cadeaux. De plus, avec tout achat de produits de beauté, nous emballons gratuitement vos achats!



CADEAU DES FÊTES CALVIN KLEIN AVEC ACHAT

Pour femmes: Avec tout achat de 60 \$ ou plus de la collection de fragrances Calvin Klein pour elle, avant les taxes et à l'exclusion des ensembles-cadeaux, vous recevrez en prime ce fourre-tout en nylon noir.



CADEAU DES FÊTES CALVIN KLEIN AVEC ACHAT

Pour hommes: Avec tout achat de 55 \$ ou plus de la collection de fragrances Calvin Klein pour lui, avant les taxes et à l'exclusion des ensembles-cadeaux, vous recevrez en prime ce beau sac de voyage. Un cadeau par client. À l'exclusion de la fragrance Truth Calvin Klein™

SEARS

Votre magasin de Noël

MODE

Sécurité maximale

Ouvrez les yeux: le nombre de casques protecteurs risque de grimper cet hiver sur les pentes de ski. En effet, ces accessoires sont en passe de devenir un «statement» mode! Les professionnels de la planche et du ski new school doivent porter le casque en compétition. Résultat? Leurs jeunes (et moins jeunes) admirateurs n'ont qu'une envie : les imiter. De plus, le niveau d'acrobaties auquel se livrent les intrépides des sports de glisse ne cesse de s'élever. Dans le magazine spécialisé *Skiing*, on écrit: «Ce qui était casse-cou il y a quelques années est aujourd'hui la norme pour les garçons de 14 ans.» Pour une attitude «hard core», une protection «hard core».

VIVIANE ROY
collaboration spéciale



LES FLAMMES DE TSG

Le plus stylisé de tous? Le casque de marque TSG qui affiche des motifs enflammés. Ce modèle est multi-impacts. On peut faire plusieurs chutes, il reste fonctionnel. Vendu chez En Équilibre. Prix: 110\$.

LE CASQUE DE COURSE DE BRIKO

La compagnie Briko est connue pour sa ligne de lunettes qui fait saliver les adeptes du «freeride». Son casque de course est tout aussi réputé. Sa forme profilée, sa doublure en Coolmax (une technologie de la société DuPont) et son système de ventilation en font un produit haut de gamme. Prix: entre 169\$ et 249\$ chez André Lalonde Sports.



LA SOBRIÉTÉ SELON LEEDOM

La particularité de ce modèle, c'est son système de ventilation hautement efficace. Un modèle sobre, disponible en noir, gris ou bleu. Prix: 169\$. Offert chez André Lalonde Sports.



LA POPULARITÉ DE BOERI

La spécialité de la maison italienne Boeri consiste à fabriquer des casques protecteurs. La forme ronde et caractéristique de ce modèle rappelle vaguement celle des vieux casques de l'armée. Le Boeri est doublé pour un maximum de confort et de chaleur. Il est muni de «protège-oreilles» et d'un système de ventilation à l'avant de la coque. C'est le modèle le plus populaire à la boutique Le Yéti. Prix: 139\$.



LES AUTOCOLLANTS DE RED

Quand vient le temps de se protéger le ciboulot, les enfants ne sont pas en reste. Le casque Red de la compagnie Burton leur offre un modèle qui rend bien des adultes jaloux. En bonus, Burton offre une série d'autocollants de dragons, d'astronefs et de dinosaures, question de personnaliser l'accessoire. Petits veinards! À la boutique Le Yéti. Prix: 130\$.



Vrais jumeaux, faux clones

LE FIGARO

Une paire de jumelles? C'est l'accessoire «in» de l'hiver. Lors de son dernier show à Milan, Giorgio Armani a fait défiler ses mannequins deux par deux. Vraies ressemblances, mais fausses jumelles, les filles se ressemblaient comme deux gouttes d'eau. Ou presque. Naf Naf exhibe ses douces adolescentes deux par deux, mêmes cheveux longs, même regard enamouré. Versace pousse encore plus loin l'esthétique gémellaire dans son catalogue Versus, un «recto verso» systématique présentant des quasi-clones, dupliques presque à l'identique, comme deux reflets dans un miroir; mais des reflets juxtaposés l'un «versus» l'autre, comme un «je» et un «moi» en quête de réconciliation.

«Nous nageons en plein narcissisme, analyse Vincent Grégoire, direc-

teur d'études chez Nelly Rodi. On ne s'est jamais autant cherché qu'en ce moment. Peut-être parce qu'avec le portable et les nouvelles technologies on développe un don d'ubiquité tout à fait affolant.» Qui suis-je? Dans quel état j'erre?

Difficile question, si l'on en croit la phrase géniale de Jorge Luis Borges: «On est toujours deux, et le plus vrai, c'est l'autre.» «Nous fonctionnons par symétries, le yin et le yang, le jour et la nuit, poursuit Vincent Grégoire. Le thème du double est de toute façon inscrit au plus profond de nous-mêmes.» D'où le succès des duos. À New York, sur Upper West Side, le branchissime restaurant Twins vous sert des petits plats via des serveurs et autres maîtres d'hôtel jumeaux. Résultat: un monde fou se presse au resto, pour voir double.

«Le thème du jumeau est un fan-

tasme érotique universellement partagé», poursuit Vincent Grégoire. Rappelez-vous la pub pour les lunettes Dior, où les deux femmes, chaussées de deux masques solaires identiques, semblaient être au mieux l'une avec l'autre. Quel que soit le fantasme, on décrypte, toujours, en creux le spectre du clone.

Soignons rassurés: l'ère des clones, des petits nez retroussés à l'identique, poitrines obus et visages uniformément liftés, n'est pas encore pour demain, comme l'indique la rébellion actuelle contre les diktats de la chirurgie esthétique. Oui, nous résistons au clonage et défendons l'altérité! De la même manière, la mode sort du totalitarisme et du mass market pour entrer dans l'ère du multiple et de la différenciation.

L'uniforme? On n'en veut plus.



Une tenue signée Versace.

BIJOUTERIE MARCEL ANDRÉ
Le spécialiste diamantaire

DIPLOMÉ G.I.A. / ATELIER SUR PLACE
RIEN A PAYER AVANT L'AN!
(Détails en magasin)

ASSURANCE GRATUITE (DÉTAILS EN MAGASIN)

Boucles d'Oreilles 6-5 1/2 sur tige 14 carats à partir de 29\$

Spéciaux		
6-5 1/2 mm	16 po	299\$
6-5 1/2 mm	18 po	329\$
6 1/2 - 6 mm	18 po	399\$
6 1/2 - 6 mm	24 po	549\$

Maintenant disponible!
Perles noires de Tahiti
Comparez La Qualité

5415, rue Beaubien Est, (Montréal, Québec)
(514) 376-2202 Téléc.: (514) 376-1221
www.marcelandré.com

Solde annuel d'hiver chez

Elisa G.

50% de rabais

Complexe Desjardins (514) 288-8546

sauf sur certains articles

Présentez cette annonce et recevez un autre 10% de Rabais sur le prix déjà réduit

LES VOLS «BIEN PENSÉS»

Au départ de l'aéroport international de Dorval, pourquoi payer plus, quand vous pouvez voler pour moins cher? Tous les jours.



JUSQU'À 6 VOLS QUOTIDIENS

TORONTO
terminal 3
À compter de
79\$*
aller simple

HALIFAX
À compter de
89\$*
aller simple

WINNIPEG
À compter de
138\$*
aller simple

JUSQU'À 4 VOLS QUOTIDIENS

ST-JOHN'S
À compter de
129\$*
aller simple

CANJET

Appelez votre agent de voyage, achetez en ligne ou appelez :
www.canjet.com
1 800 809-7777

*Sans obligation de réserver à l'avance, ni aucun séjour minimum requis! Tarifs sujets à changement selon l'inventaire. Les changements aux réservations peuvent être faits jusqu'à deux heures avant le départ et sont sujets à des frais additionnels. Les tarifs n'incluent pas les taxes, les taxes aéroportuaires ou autres frais lorsqu'ils s'appliquent.

Le père Noël prend vos commandes sur le Net

SUR LE WEB AUJOURD'HUI

SI L'EXPLORATION et, plus particulièrement, la construction spatiale vous intéressent, pourquoi ne pas suivre en direct les activités de l'astronaute canadien Marc Garneau et de ses collègues de la navette *Endeavour*? La chose est possible grâce à NASA TV (spaceflight.nasa.gov) qui offre une couverture complète et en direct des travaux de la mission STS-97. Suivez les opérations d'aménagement de la station internationale comme si vous y étiez et écoutez les conver-

sations entre les astronautes, ou encore leurs conversations avec le reste de l'équipe de la NASA au sol.

QUI A DIT que le père Noël était dépassé par la technologie? Au contraire. Il est très avant-gardiste, comme en fait foi sa nouvelle collaboration avec le site Web américain ToysClub (www.toysclub.com). Oubliez les lettres à la poste ou le courriel. Cette année, les enfants américains peuvent parler, voir et entendre directement le père Noël sur Internet. Alors, mettez ça à votre agenda, tous les vendredis et samedis, jusqu'au 23 décembre, le père Noël sera en direct pour répondre aux questions qu'il aura reçues des

enfants par l'intermédiaire de la section clavardage du site.

LES MEMBRES du groupe Boyz II Men sont les invités de Yahoo Chat (chat.yahoo.com) ce soir, à 21h. Le prétexte de cette présence en ligne est le lancement de leur 5^e album intitulé *Nathan Michael Shawn Wanya*. Original comme titre, non? Après avoir vendu plus de 34 millions de disques jusqu'à aujourd'hui, disons que les Boyz II Men tenaient à dire à leurs admirateurs que ce nouveau disque est encore plus personnel que les autres. Au programme de cette rencontre, questions et réponses et extraits du disque.

SI VOUS VOUS demandez encore quoi faire à Noël, pourquoi ne pas penser à quelque chose de vraiment spécial? Comme un Noël à Venise, par exemple. L'idée vient de l'édition présentement en kiosque du magazine *Travel & Leisure* (www.travelandleisure.com). En passant, Montréal est l'une des 10 destinations par excellence pour le temps des Fêtes, selon la rédaction du magazine. Alors si l'idée d'aller faire une balade en gondole vous inspire, vous devriez peut-être participer à la session de clavardage sur le sujet. Le rendez-vous est à 15 h, ce qui vous laissera amplement de temps pour réserver vos billets ensuite...

Bruno Guglielminetti

Luxe: Gucci marque un point contre LVMH

Agence France-Presse

PARIS — L'alliance Gucci avec Pinault-Printemps-Redoute (PPR) a marqué un point hier dans la guerre qui l'oppose au géant mondial du luxe, LVMH, en lui volant le directeur artistique de sa filiale de haute couture, Givenchy, le créateur et stylistique britannique Alexander McQueen.

Directeur artistique de Givenchy depuis quatre ans, élu « stylistique britannique de l'année » 1996 à Londres, lauréat en 1998 du titre du « meilleur créateur britannique » décerné par la *Fashion Group International* de New York, Alexander McQueen, 30 ans, a rallié le camp Gucci-PPR, en signant un partenariat à 51 % entre sa propre griffe et le groupe de luxe italien.

Il s'est engagé à travailler « en exclusivité » pour Gucci dès la fin de son contrat avec Givenchy en octobre 2001. Son contrat avec la filiale de LVMH lui interdit en effet

de travailler pour des marques autres que la sienne (Alexander McQueen).

Givenchy et LVMH « souhaitent bonne chance et beaucoup de réussite » à Alexander McQueen chez Gucci, s'est borné à déclarer un porte-parole de LVMH, soulignant que le créateur britannique « a du talent » et que LVMH « reste tout de même actionnaire à 20 % de Gucci ».

De sources proches du dossier, les raisons du départ d'Alexander McQueen résident sans doute dans le refus de LVMH d'investir dans sa griffe personnelle, contrairement à ce que la société a consenti à faire pour ses autres créateurs : Marc Jacobs (Louis Vuitton), Michael Kors (Céline) et John Galliano (Christian Dior).

La défection du stylistique britannique apparaît comme un coup dur pour le groupe de Bernard Arnault dans sa bataille à couteaux tirés avec François Pinault, patron de PPR, pour le contrôle de Gucci.

L'enjeu en est la création par PPR, à partir du noyau italien de Gucci, d'un deuxième groupe mondial du luxe, qui pourrait faire de l'ombre à LVMH.

Depuis son alliance il y a près de deux ans avec PPR, Gucci se présente déjà comme un groupe de luxe mondial et multimarques. PPR, propulsé au premier rang des actionnaires (42 %) grâce à une augmentation de capital contestée par LVMH, a apporté dans la corbeille de mariage la prestigieuse griffe Yves Saint Laurent, rachetée à Sanofi.

Gucci, coté à Amsterdam et à New York, gère aussi les marques Sergio Rossi et Boucheron. Il conçoit, fabrique et distribue du prêt-à-porter, des sacs à main, bagages, chaussures, montres, bijoux, cravates et foulards. Il dispose de ses propres magasins, d'un réseau de franchisés, de boutiques hors taxes et de points de vente dans les grands magasins.

L'affrontement PPR-LVMH a connu un re-

bondissement spectaculaire la semaine dernière, lorsque le groupe de Bernard Arnault a accusé le tandem Gucci-PPR d'avoir attribué « secrètement » plusieurs millions de stock-options — d'un montant de 6 milliards de francs (environ 1,5 million de dollars) — au PDG de Gucci, Domenico De Sole, et à son directeur artistique, Tom Ford.

Gucci, Tom Ford et PPR ont répliqué en annonçant des procès en diffamation contre LVMH et son patron, estimant ces accusations « sans fondement ».

En toile de fond, LVMH lutte depuis des mois pour faire annuler par la justice l'augmentation de capital qui avait permis l'an dernier à PPR de mettre la main sur Gucci.

LVMH redeviendrait alors l'actionnaire de référence du maroquinier italien et se dit prêt à injecter les trois milliards de francs nécessaires à son développement, une somme qui correspond aux fonds investis par PPR dans cette augmentation de capital.



Eva Braun, la maîtresse d'Adolf Hitler, apparaît souriante sur certains des clichés récemment découverts.

Nouvelles photos d'Eva Braun

Agence France-Presse

BERLIN - La deuxième chaîne de la télévision publique allemande (ZDF) a découvert un album photo ayant appartenu à la maîtresse d'Adolf Hitler, Eva Braun, et qui montre toute une série de photos d'elle, a indiqué hier un responsable de l'émission *History*.

Cet album, qu'Eva Braun avait donné à un ami comme cadeau de Noël en 1941, a été retrouvé aux États-Unis dans la maison d'un collectionneur privé, d'après Stefan Brauburger, l'auteur du reportage.

Il porte les initiales gravées d'Eva Braun et comprend des douzaines de photos d'elle, dont quelques-unes en compagnie du Führer. Il s'agirait de l'un des cinq albums d'Eva Braun, dont on pensait jusqu'à présent qu'ils étaient tous perdus.

Sur certaines photos, l'ancienne maîtresse d'Hitler cuisine ou se repose au bord d'un lac après avoir nagé.

D'après Stefan Brauburger, Adolf Hitler et Eva Braun s'étaient rencontrés au studio du photographe Ernst Baumann, portraitiste d'Hitler, qui avait pris nombre des photos que renferme l'album. Eva Braun avait travaillé comme assistante du photographe.

Quand Hitler a appris l'existence de ces photos, prises après que sa maîtresse eut emménagé avec lui en 1936 à Berchtesgaden, il a considéré que le photographe était trop intime avec Eva Braun et l'a fait envoyer au front.



Eva Braun en compagnie du Führer.

Ses lignes prédissent qu'elle sera médecin...

Les progrès scientifiques et technologiques ont d'innombrables effets sur les humains. Nos façons de vivre, de travailler, de communiquer, de voyager évoluent constamment et nous forcent à nous adapter, à pousser plus loin nos connaissances et nos techniques d'apprentissage. Plus nous inventons, plus nous apprenons.

Le programme des **Sciences de la nature** propose à l'étudiant une formation rigoureuse dont le but est de développer l'esprit scientifique, d'acquies des méthodes de recherche, de maîtriser les techniques de laboratoire, de réfléchir sur les liens entre la science, la technologie et l'évolution de la société. Il permet de poursuivre des études universitaires en sciences pures, sciences de la santé et sciences appliquées et donne accès à des carrières variées, comme ingénieur, microbiologiste, vétérinaire.

Avec le cégep, on bâtit son avenir sur une base solide.



Notre avenir à tous s'inscrit dans la voie du développement d'une économie globale qui est, d'ores et déjà, l'économie du savoir. Les entreprises d'ici concurrencent celles du monde entier et la qualité de la formation donnée dans nos cégeps constitue un facteur clé de leur réussite.

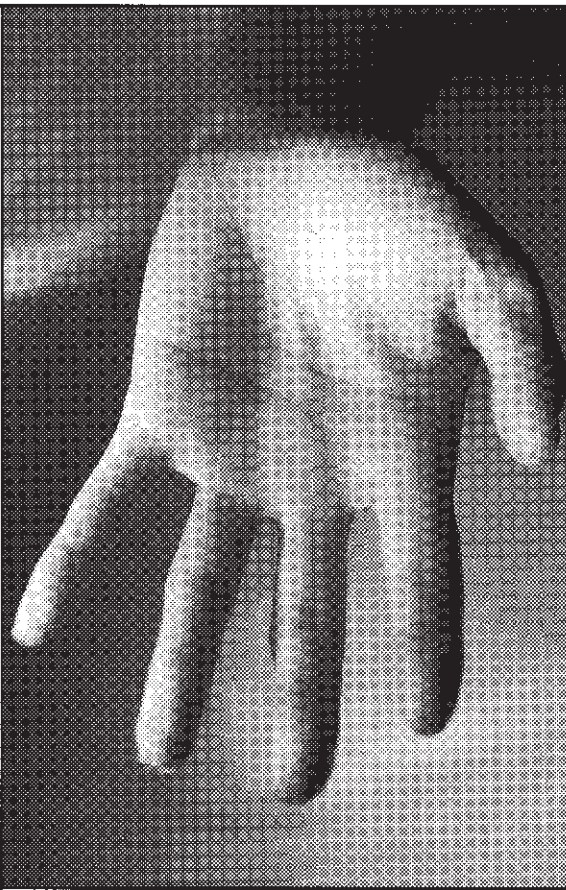
André Marcheterre, président Merck Frosst Canada & Cie



Mon passage au cégep fut un moment privilégié et extrêmement déterminant pour moi. J'y ai développé de nombreuses compétences techniques reliées à mon instrument de travail, le corps. J'y ai acquis un riche bagage de connaissances qui me sert autant dans la vie que dans mon métier.

Myriam Poirier, comédienne

www.fedecgeps.qc.ca



On ne laisse pas son avenir au hasard.

Votre cégep

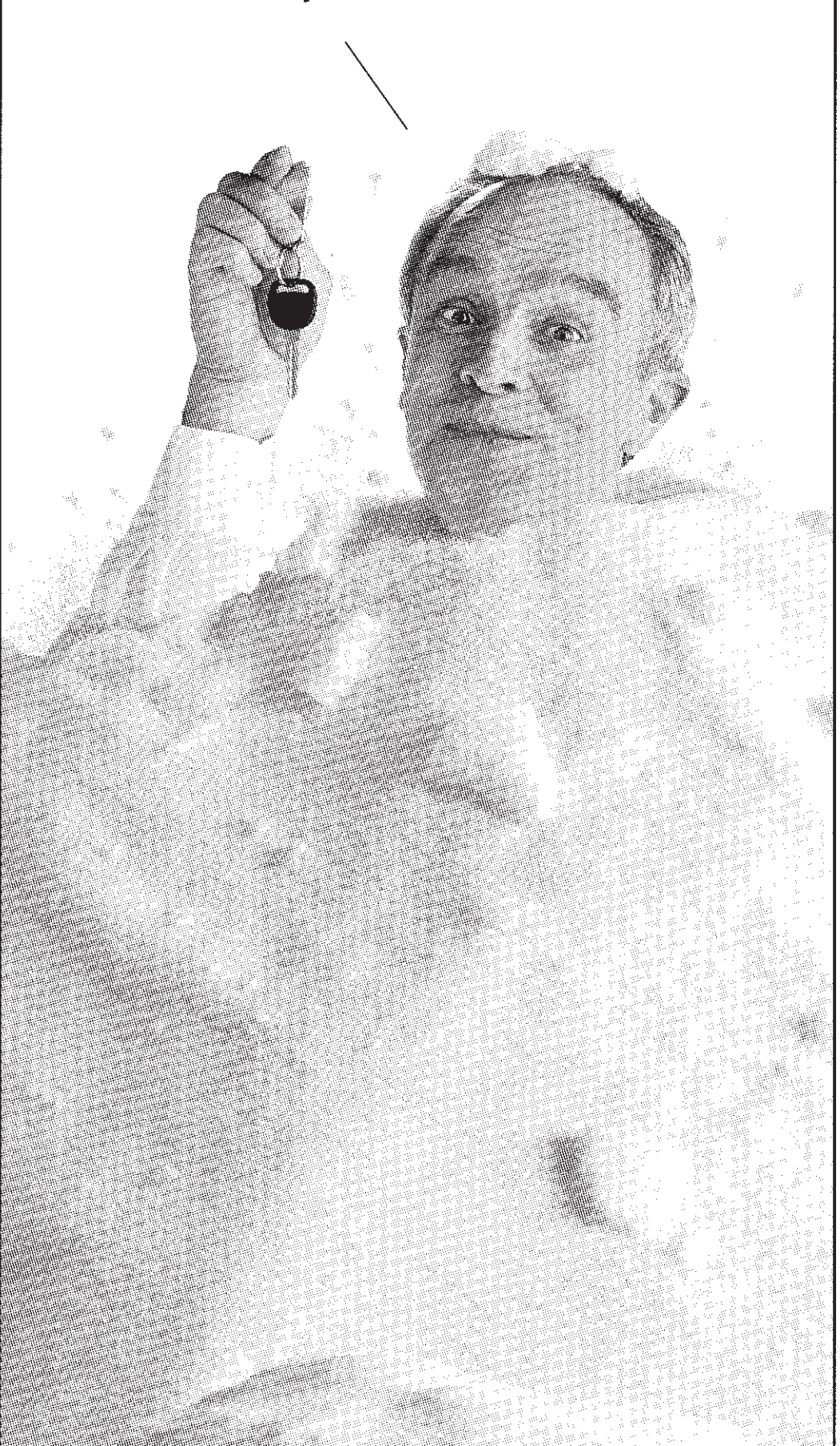
Fédération des cégeps

Les cégeps de Montréal et de sa région

- Collège Ahuntsic**
(514) 389-5921
- Cégep André-Laurendeau**
(514) 364-3320
- Collège de Bois-de-Boulogne**
(514) 332-3000
- Champlain Regional College Campus Saint-Lambert**
(450) 672-7360
- Dawson College**
(514) 931-8731
- Collège Édouard-Montpetit**
(450) 679-2631
- Collège Gérald-Godin**
(514) 626-2666
- John Abbott College**
(514) 457-6610
- Cégep régional de Lanaudière**
(450) 581-6823
- Collège Lionel-Groulx**
(450) 430-3120
- Collège de Maisonneuve**
(514) 254-7131
- Cégep Marie-Victorin**
(514) 325-0150
- Collège Montmorency**
(450) 975-6100
- Collège de Rosemont**
(514) 376-1620
- Cégep de Saint-Hyacinthe**
(450) 773-6800
- Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu**
(450) 347-5301
- Cégep de Saint-Jérôme**
(450) 436-1580
- Cégep de Saint-Laurent**
(514) 747-6521
- Cégep de Sorel-Tracy**
(450) 742-6651
- Collège de Valleyfield**
(450) 373-9441
- Vanier College**
(514) 744-7500
- Cégep du Vieux Montréal**
(514) 982-3437

(514) 381-8631

Votre voiture est prête!



UNIROYAL Tiger Paw Ice & Snow

59⁹⁵\$

UN PRIX SANS MAUVAISE SURPRISE

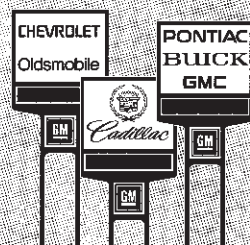
P155/80R13
P185/75R14 à 79,95 \$
P205/75R15 à 89,95 \$
Pose, valve et équilibrage inclus

Batterie ACDelco (ACD70-60) 89⁹⁵\$ INSTALLATION INCLUSE!
Garantie 5 ans

VIDANGE D'HUILE incluant une inspection en 35 points**	FREINS DURASTOP^{MC} (avant)*	ANTIGEL D'ESSENCE (150 ml)	SUPPLÉMENT D'HUILE MOTEUR (350 ml)
28⁹⁵\$	119⁹⁵\$	89¢	5⁹⁹\$
INSPECTION EN 35 POINTS Lave-glace inclus!	PARE-BOUE NOIRS pour Cavalier et Sunfire***	DÉGLACEUR DE SERRURES (300 g)	DÉTERSIF D'ESSENCE POUR INJECTEUR (350 ml)
54⁹⁵\$	9⁹⁹\$	6⁹⁹\$	10⁹⁹\$



Service Goodwrench
Bien fait. À temps.



1 800 463-7483

www.goodwrench.gmcanada.com

Ces offres s'appliquent à la plupart des voitures et camionnettes GM. Toutes taxes et droits en sus. Prix en vigueur jusqu'au 31 décembre 2000. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Pour tous les détails et conditions, voyez votre concessionnaire participant du Québec. * Cette offre ne s'applique pas aux Corvettes. ** Cette offre ne s'applique pas aux Corvettes ni aux camions à moteur diesel. *** Installation en sus. ^{MC}DuraStop est une marque de commerce de ACDelco.

2897143

Une résidence pour étudiants en République dominicaine

HUGO DUMAS

« POURQUOI ÉTUDIER les deux pieds dans la neige alors qu'on pourrait les avoir dans le sable ? »

La question vient de Stéphane Galarneau, un résident de Rouyn-Noranda. Lui et son associé Stéphane Désilets disent avoir trouvé la réponse : le 15 août 2001, ils ouvriront le Club Caraïbes (www.clubcaraibes.com) à Sosua, en République dominicaine, une résidence qui hébergera uniquement des cégépiens et universitaires québécois suivant de la formation à distance.

« C'est une première.

Mais nous ne sommes pas une université. Le Club sera comme un immeuble à appartements pour étudiants », précise Stéphane Galarneau, 33 ans. Pas de tuteurs ni de suivi académique, donc. Chacun est responsable de respecter ses échéanciers.

Comment ça fonctionne ? Pour une somme d'environ 1000 \$ par mois, le Club Caraïbes offre, en plus de l'hébergement et des repas de type buffet, l'accès à des ordinateurs, à l'Internet et à du matériel audiovisuel. « Avant de partir, les étudiants doivent s'informer si leurs cours sont offerts à distance », avertit Stéphane Galarneau.

Pour l'instant, personne n'est inscrit officiellement au Club Caraïbes, mais il y aura 144 places, pour une clientèle entre 18 et 30 ans. « C'est 72 condotels en occupation double. Les étudiants pourront s'entraider », dit M. Galarneau, qui n'a cependant pas voulu spécifier quel hôtel de « classe moyenne-supérieure » abritera son projet.

« Nous avons ciblé deux hôtels : un pour 114 personnes et un autre plus petit s'il y a moins d'inscriptions », ajoute Stéphane Dési-



Pourquoi étudier les deux pieds dans la neige quand on peut les avoir dans le sable ?

lets.

Quand les étudiants décideront de fermer leurs livres et qu'il n'iront pas se dorer sur la plage, ils pourront participer aux activités organisées « sur le campus » : aquaforme, volleyball, cours de plongée sous-marine, cours d'espagnol, spectacles, etc.

Tout ça ne risque-t-il pas de dégénérer en fiesta permanente ? « À partir de 23 h, il faudra que ça soit silencieux. Quelque part, c'est un campus universitaire », dit M. Galarneau, qui a construit une salle de bingo à Rouyn-Noranda. Son associé, âgé de 30 ans, est propriétaire d'une salle de billard dans la même ville.

Sur le bail, que l'on peut télécharger à partir du site Web, il est spécifié que Club Caraïbes est une corporation légalement constituée selon les lois de la République Dominicaine. Les baux sont d'une durée d'un an et la date limite pour l'inscription est le 30 mars. On s'informe au 1-866-CARAIBES.

Le Mexicain Rufino Tamayo sur l'étiquette de Mouton Rothschild 1998

Agence France-Presse

BORDEAUX — Le peintre mexicain Rufino Tamayo (1899-1991) a été choisi pour illustrer l'étiquette du millésime 1998 de Château Mouton Rothschild, qui vient de sortir sur les marchés, a annoncé la baronne Philippine de Rothschild, propriétaire de ce premier cru classé du Médoc.

L'artiste mexicain, né dans une famille d'origine indienne zapotèque à Oaxaca, avait accepté en 1990 de créer, à l'exemple des plus célèbres peintres de notre temps, une oeuvre originale pour l'étiquette de Mouton Rothschild, mais le destin en a décidé autrement : Tamayo était mort un an plus tard.

Sa famille, souhaitant que soit finalement accomplie la volonté de l'artiste, a choisi une de ses oeuvres, *El Brindis*, l'homme qui porte un toast, « rituel populaire banal que Tamayo transfigure, sous un soleil rougeoyant, en une saisissante allégorie du désir capté à l'état brut », souligne le château.

Château Mouton Rothschild, premier grand cru classé de Pauillac (Médoc), confie chaque année depuis 1945 l'illustration de son étiquette à un artiste. Cocteau, Braque, Dali, Miro, Chagall, ou encore Warhol et l'an dernier Niki de Saint-Phalle, pour le millésime 1997, ont ainsi créé des oeuvres originales pour le célèbre cru de Bordeaux.

joenette

SOLDE ANNUEL D'HIVER **50%** de rabais*

La vente que vous attendiez.

Économisez **50%** sur nos collections de couturiers, vêtements habillés et sport.

Manteaux, vestons, ensembles, robes, coordonnés, chandails, chemisiers, jupes, pantalons, etc.

Venez dès maintenant pour un meilleur choix!

*avec quelques exceptions

joenette

- LES GALERIES D'ANJOU 351-2210
- COMPLEXE DES JARDINS 288-1440
- PLACE VILLE-MARIE 866-9339

(Complexe Desjardins et Place Ville-Marie sont ouverts le dim. de 12 h à 17 h. Anjou est ouvert le dim. de 10 h à 17 h.)

Présentez cette annonce et recevez un autre **10% de Rabais** sur le prix déjà réduit

VOUS MÉRITEZ CE QU'IL Y A DE MIEUX AU MONDE...UNE ROLEX.



ROLEX

BIJOUTERIE ITALIENNE

DEPUIS 1959

La Bijouterie Italienne est fière de vous offrir la tradition d'excellence en horlogerie.

VOTRE BIJOUTIER AGRÉÉ ROLEX.

192, rue St. Zotique est, au coeur de la Petite Italie 279-5585

2874329

ÉLAN



Tout sur le ventre

JOSÉE LAVIGUEUR

collaboration spéciale



SI JE VOUS DISAIS le nombre de lettres que je reçois, chaque semaine, de gens qui sont préoccupés par leur «petite bedaine», vous seriez estomaqués!

Eh oui! au deuxième rang, après la cellulite, arrivent les questions sur le bedon. J'ai donc pensé qu'il vous ferait plaisir de tout connaître (ou presque) sur la réalité du ventre.

Pourquoi a-t-on un ventre proéminent?

1. On a un pourcentage de graisse trop élevé. La graisse s'accumule très facilement dans le bas du ventre chez les femmes et encore plus s'il y a eu des grossesses. Chez les hommes, elle se dépose d'abord sur les contours de l'abdomen pour former ce que l'on appelle gentiment «les poignées d'amour».

2. On manque de tonus ou de vigueur musculaire. Nos muscles abdominaux ne font pas leur travail, qui consiste entre autres à maintenir la paroi abdominale droite.

3. La peau a été grandement étirée. Après un accouchement ou après avoir perdu beaucoup de poids, la peau peut rester flasque et le retour à son apparence initiale peut prendre plusieurs années ou s'avérer simplement impossible. Dans ce cas, de l'avis de certains médecins, il faut se tourner vers la chirurgie plastique pour faire disparaître le surplus de peau.

4. D'après le Dr Francine Blouin de la Clinique médicale Bellerive, à Longueuil, l'âge et la ménopause sont d'importants facteurs dans la répartition grasseuse. Selon elle, la prise d'hormones aide les femmes ménopausées à accumuler moins de graisse à l'abdomen.

5. La génétique joue encore et

toujours un rôle essentiel. Certaines personnes, même très minces, qui font de l'exercice régulièrement, ont quand même un petit ventre.

6. Finalement, une combinaison de deux ou plusieurs des facteurs précédents.

Pourquoi n'a-t-on pas de ventre?

1. On a un pourcentage de graisse qui correspond à notre poids santé et le tissu adipeux (la graisse) est bien réparti, sur tout le corps.

2. On a un excellent tonus musculaire et on entraîne régulièrement nos muscles abdominaux et dorsaux au maintien d'une meilleure posture, pas seulement en faisant des demi-redressements assis mais en faisant une rééducation des muscles stabilisateurs du tronc et du bassin (voir les exercices à la fin de l'article).

3. On est conscient de sa posture et de sa paroi abdominale et on a appris à constamment maintenir une légère contraction de nos abdominaux, qui se prolongent en bas du nombril jusqu'à l'os pubien.

4. La génétique. Certains individus, même tout à fait inactifs, auront un ventre bien plat. Mais attention, ils sont plus rares, et en vieillissant, ceux-ci n'échapperont pas à la réalité et à l'effet de la gravité, qui tire un ventre sans tonus, vers le sol.

Plusieurs d'entre vous se demandent comment perdre leur ventre. D'abord, selon Gilles Messier, de la Clinique de physiothérapie Pierre Boucher, il est faux de croire que seul l'exercice fera la différence. Il faut d'abord perdre l'excédent de poids en améliorant ses habitudes alimentaires. En combinant ces changements à des exercices simples mais réguliers, il sera possible de transformer progressivement son abdomen. Un point important est à noter : la plupart des personnes qui

font des exercices pour renforcer les muscles abdominaux développent de la force et de l'endurance dans la portion supérieure, c'est-à-dire au-dessus du nombril. Ils négligent l'implication du bassin et du prolongement des abdominaux jusqu'à leur point d'attache : sur le pubis. C'est pourquoi on retrouve, même chez les gens bien entraînés, un bas-ventre rond et relâché.

Dans les livres et dans les cours d'anatomie, on apprend les différentes fonctions des muscles. Les quatre muscles abdominaux en ont plusieurs, mais j'ai compris une fonction très importante à travers une formation en danse : on doit éduquer les muscles de l'abdomen à être constamment en légère contraction.

Quand je discute de ce sujet avec des amis, ils me disent avec étonnement : «Tu vas me faire croire que tu tiens toujours ton ventre!» et je leur répond : «Oui, c'est ça.»

J'ai développé cet automatisme qu'on peut encore apprendre à l'aide d'exercices, mais aussi de pense-bêtes. Par exemple, une amie à moi a un petit bonhomme souriant sur sa montre qui lui rappelle de contracter ses abdominaux «inférieurs» à chaque fois qu'elle regarde l'heure. Un autre s'est installé un bidule dans son cadre de porte à la maison et à chaque fois qu'il y passe, hop! Il pense à sa posture...

Je ne dis pas qu'on ne peut pas vivre avec un petit ventre. Au contraire, je crois que, comme pour la cellulite, les médias et la société nous suggèrent des idéaux beaucoup trop parfaits. Mais je pense que si votre ventre vous embête vraiment, vous pourriez sûrement apporter quelques changements à l'aide des conseils de cette chronique. Les exercices suivants sont proposés par René Pelletier, ostéopathe de la Clinique Concordia.

Description des exercices

Il vous faudra trouver la position dite neutre pour les trois exercices suivants. Pour ce faire, soulevez votre bassin en serrant les muscles fessiers. Creusez votre dos au maximum. Puis, arrondissez le bas de votre dos le plus possible. Le centre de ces deux extrêmes est votre position NEUTRE. Vous devez essayer de la maintenir en tout temps.



Soulevez votre bassin pour avoir une ligne droite cuisses et tronc. Allongez la jambe droite dans le prolongement de cette même ligne. Sans bouger le bassin, abaissez et remontez la jambe droite lentement, changez les jambes et répérez de huit à 12 fois.

Demandez à un partenaire de surveiller vos hanches ou bien placez un manche à balai sur celles-ci afin de vous assurer qu'elles restent bien stables.



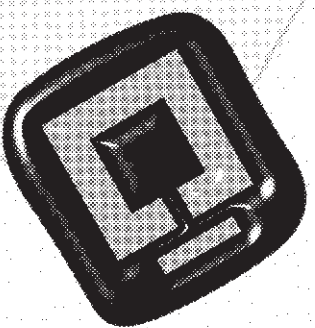
Vous pouvez augmenter le degré de difficulté en allongeant vos deux bras au sol, au-dessus de votre tête. Lorsque vous allongez une jambe, vous allongez le bras opposé. Celui monte et descend au rythme de la jambe.



Pour faire la version la plus exigeante, partez dans la même position. Quand votre bassin est bien haut, aligné avec votre tronc, déployez lentement vos genoux en glissant vos pieds au sol jusqu'à ce que vos jambes soient complètement allongées. Je vous rappelle que ces exercices ne visent pas uniquement à renforcer vos abdominaux, mais bien à vous aider à améliorer votre

posture et votre paroi abdominale. Tous les exercices stabilisateurs dont je vous parle à l'occasion, comme « la planche », sont excellents. Si vous faites régulièrement des demi-redressements assis, assurez-vous de contracter la région inférieure des abdominaux en basculant le bassin à chaque répétition.

Demain soir,
c'est le grand soir...



SAQ

Le plaisir de donner
Le plaisir de recevoir

18+

La modération
a bien meilleur goût.

Educ'atcool

www.saq.com

Un bar qui ne sert que de l'eau

Chez Exos, un verre de liquide clair coûte en moyenne 2 \$

HUGO DUMAS

— Garçon, une bouteille d'eau s'il vous plaît.

— Bien sûr. Une Ramlösa de Suède, une Ty Nant d'Écosse ou une Fiuggi d'Italie ?

Après les bars à sushis et les bars de rencontres, Montréal a maintenant son bar à eau, à l'angle des rues Sainte-Catherine et Saint-Denis. « C'est une première », assure Yann Havelot, qui vient d'ouvrir l'Exos avec une associée, Valérie Dumas.

Dans leur petit local aux murs pâles, les propriétaires servent, en verre ou en bouteille, des eaux minérales gazéifiées et naturelles provenant d'Europe et d'Amérique. On y vend aussi de l'eau de glacier, l'Ice Age, ainsi que de l'eau injectée d'oxygène, la XS0₂. Chez Exos, un verre de liquide clair coûte en moyenne 2 \$.

Comme les vins, « toutes les eaux ont des propriétés et des goûts différents », note M. Havelot, qui est arrivé à Montréal en avril dernier. Le livre *Eau*, source de légende du réputé oenologue Michel Dovaz, classe les différents types « d'or bleu » selon leurs propriétés gustatives. On y apprend que l'Evian est l'eau de référence, que la San Pellegrino d'Italie ne convient pas aux régimes sans sel, que la Fiuggi est bonne pour les reins, que la Ty Nant est fraîche et légère, tandis que notre Montclair est une « eau neutre et rafraîchissante ». C'est rassurant.

Selon un sondage Sondagem, réalisé en août, 40 % des Montréalais boivent régulièrement de l'eau embouteillée.

À Paris, le magasin Colette a aussi son « water-bar qui sert des eaux venues du monde entier ».

L'Exos, ce n'est pas qu'un bar à eau, c'est également un magasin concept, de dire Yann Havelot. « Ce sont des objets design reliés à l'idée de pureté, de transparence, de modernité. Tous les objets du magasin entrent dans cette vision », précise-t-il.

Qu'est-ce qu'on y trouve ? Des petites radios en latex. Des montres colorées. Des rasoirs à ventouse. Des supports à magazines en acier. Des meubles gonflables. Des horloges en feutrine que l'on accroche au mur avec des punaises. Des trucs pour le bain.

« Le but, c'est de rendre le design plus accessible », précise M. Havelot, dont le commerce est situé au 345, Sainte-Catherine Est.



Photo ARMAND TROTTIER, La Presse ©

Comme les vins, « toutes les eaux ont des propriétés et des goûts différents », assure Yann Havelot, qui vient d'ouvrir le premier bar à eau de Montréal à l'angle des rues Sainte-Catherine et Saint-Denis.

**Solde • Solde
Solde • Solde**



SOLDE

20% À 50%

SUR MARCHANDISE D'AUTOMNE
SÉLECTIONNÉE

RITSI
PLUS

TAILLES 14-24

4863, rue Sherbrooke Ouest,
Westmount, Québec
(514) 481-4724

Lundi au vendredi 10 h à 18 h

Samedi 10 h à 17 h

Dimanche 12 h à 17 h

www.ritsiplus.com

2919538

2902671