

ÉTAT DE LA NOUVELLE

BILAN 2012

UNE REVUE COMPLÈTE DE L'ACTUALITÉ  
ET DU TRAVAIL DES MÉDIAS QUÉBÉCOIS

influence

ÉTAT DE LA NOUVELLE  
**BILAN**  
2012

influence

courtier en information

[www.influencecommunication.com](http://www.influencecommunication.com)  
[information@influencecommunication.com](mailto:information@influencecommunication.com)  
[www.scolarius.com](http://www.scolarius.com)

## REMERCIEMENTS

### Coordination

Patrick Déry  
Caroline Roy

### Analyse et rédaction

Philippe Brazeau  
Patrick Déry  
Jean-François Dumas  
Catherine Martel  
Julien McEvoy  
Martin Ouellet  
Caroline Roy

### Soutien technique et moral

Anne-Marie Bernier  
Étienne Dumas  
Daniel Gagné  
Caroline Gravel  
Anthony Milloto  
Elda Ozkalfayan  
Lucie Prieur

### Production et conception

Sangha Project  
François Turgeon  
Geneviève Rose  
Phil Louis

### Révision et correction

Patrick Déry  
Caroline Roy

### Traduction et révision anglaise

Sally Lee Sheeks

### Photos

Steeve Duguay, La Presse canadienne, Reuters

© Influence Communication, 2012

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2012

Tous droits réservés pour tous pays.

Reproduction par quelque procédé

que ce soit et traduction, même partielle, interdites sans

l'autorisation d'Influence Communication.

# BILAN 2012

## L'année de la polarisation

Nous voilà arrivés au moment de tracer une ligne imaginaire sur ce qui a marqué notre perspective collective. C'est aussi l'instant où l'on réalise à quel point on oublie rapidement. Sur un volume annuel d'environ 1,7 million de nouvelles, il est un peu normal d'en échapper quelques-unes !

L'année 2012 restera l'année de la polarisation. Pour paraphraser Churchill, rarement, dans l'histoire médiatique récente du Québec, aura-t-on vu autant de journalistes générer autant de nouvelles sur aussi peu de sujets. Plus de 27 % de l'ensemble de l'actualité québécoise s'est inséré dans trois dossiers : la campagne électorale, le conflit étudiant et la commission Charbonneau.

Si, depuis quelques années, on assiste à la montée des médias sociaux dans notre écosystème médiatique, on peut affirmer qu'en 2012 on aura vu leur impact sur le débat public. L'effet multiplicateur et amplificateur et, surtout, l'hyperémotivité des débats, auront eu raison de l'enthousiasme de plusieurs utilisateurs de Twitter et de Facebook.

Encore une fois, notre bilan dresse un profil du travail, des comportements et des travers de nos médias ainsi que de ceux qui les fréquentent. On peut ainsi se demander jusqu'à quel point les médias façonnent notre société ou s'ils ne sont pas plutôt que le reflet de celle-ci.

Au nom de toute l'équipe d'analystes, de conseillers, de chercheurs et d'artisans d'Influence Communication, bonne lecture !

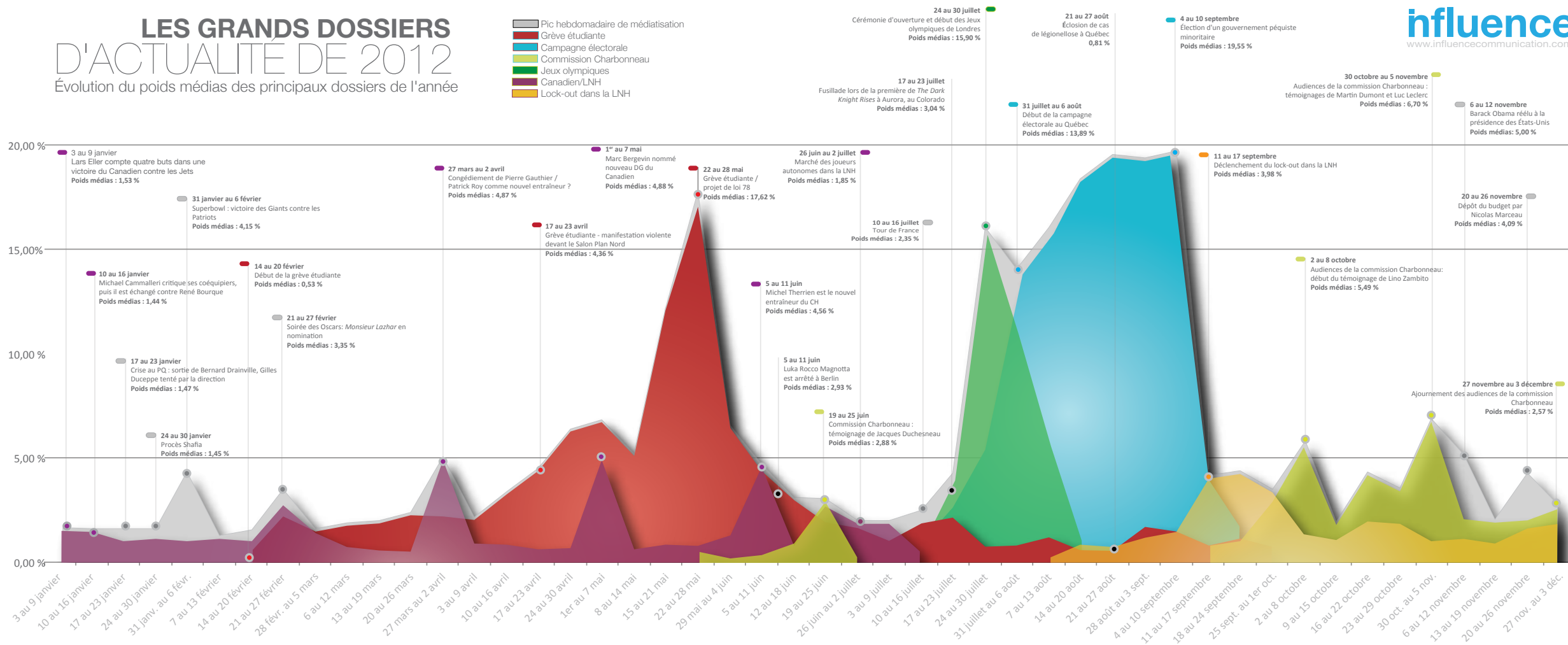


Jean-François Dumas  
Président, **influence Communication**

# LES GRANDS DOSSIERS D'ACTUALITÉ DE 2012

Évolution du poids médias des principaux dossiers de l'année

- Pic hebdomadaire de médiatisation
- Grève étudiante
- Campagne électorale
- Commission Charbonneau
- Jeux olympiques
- Canadien/LNH
- Lock-out dans la LNH



2012 dans les médias	<b>13</b>
La nouvelle de l'année	<b>20</b>
Conflit étudiant	<b>30</b>
Commission Charbonneau	<b>36</b>
Jeux olympiques	<b>42</b>
Luka Rocco Magnotta	<b>44</b>
Canadien - Lock-out LNH	<b>46</b>
Élections américaines	<b>48</b>
Le bogue de l'année	<b>50</b>
Les médias en 2012	<b>54</b>

## Vue d'ensemble

Politique québécoise	<b>61</b>
Nouvelles les plus médiatisées	<b>62</b>
Faits divers et judiciaire	<b>63</b>
Politique canadienne	<b>64</b>
Économie et affaires	<b>65</b>
Sports	<b>66</b>
Arts et culture	<b>67</b>
Santé	<b>68</b>
Nouvelle internationales	<b>69</b>
Nouvelles canadiennes à l'étranger	<b>70</b>
Technologie	<b>71</b>
Entreprises Québec	<b>72</b>
Entreprises Canada	<b>74</b>

## Palmarès nouvelles

Les personnalités de 2012	<b>79</b>
Personnalités 2011	<b>81</b>
Personnalités 2010	<b>82</b>
Personnalités 2009	<b>83</b>
Personnalités 2008	<b>84</b>
Personnalités par secteur	<b>85</b>
Politique	<b>86</b>
Sport	<b>87</b>
Affaires	<b>88</b>
Judiciaire	<b>89</b>
Spectacle	<b>90</b>
International	<b>91</b>
Artisans médias	<b>92</b>
Députés québécois	<b>94</b>
Les premiers ministres	<b>96</b>
Députés canadiens	<b>99</b>

## Palmarès personnalités

Les médiacrates	<b>103</b>
Journaux canadiens	<b>108</b>
Journaux québécois	<b>109</b>
Le poids vert	<b>110</b>
Les enjeux environnementaux	<b>111</b>
Télé dans les journaux québécois	<b>112</b>
Télé dans les journaux canadiens	<b>113</b>
Émissions de télévision	<b>114</b>
Le poids santé	<b>115</b>
Top twitter	<b>116</b>
Le poids des stations de radio	<b>117</b>

## Comparatifs médias

Top 25 des nouvelles dans 60 pays	<b>120</b>
Politique	<b>122</b>
Judiciaire	<b>123</b>
Culture et technologie	<b>124</b>
Économie et sport	<b>125</b>
Catastrophes naturelles	<b>126</b>
Morts les plus médiatisées	<b>127</b>
Personnalités internationales	<b>128</b>
Chefs d'État et politiciens	<b>130</b>
Personnalités non-politiques	<b>132</b>

## Palmarès internationaux

Méthodologie	<b>137</b>
À propos d'Influence	<b>141</b>

## Méthodologie



**LE SAVIEZ-VOUS?**

Pendant la campagne électorale au Québec et les Olympiques, l'intérêt des médias québécois pour le reste du Canada a chuté de 88 %. Le poids médias des nouvelles internationales a connu quant à lui une baisse de 90 %.

# 2012

## UNE ANNÉE EN TROIS TEMPS

**Grève étudiante, campagne électorale, commission Charbonneau : présents de façon presque continue pendant la dernière année, ces trois dossiers se sont nourris l'un de l'autre et ont défini le paysage médiatique et social de 2012.**

L'année avait commencé avec le ronron habituel : un peu de blabla à propos du *Bye-Bye* et les matchs du Canadien de Montréal qui continuaient à occuper chaque semaine une, deux, voire trois places de notre top 5 hebdomadaire. Rien de nouveau sous le soleil de 2012.

Puis, fin février, une nouvelle en apparence anodine se glisse en cinquième position de notre palmarès de la semaine : des étudiants ont voté pour la grève afin de protester contre la hausse des droits de scolarité. Le bouleversement social qui a suivi n'a pas épargné l'ordre médiatique.

**La grève étudiante a été d'une durée de vie sans précédent sur le plan médiatique.** Il a fallu que le Canadien congédie son directeur général Pierre Gauthier à la fin mars pour briser – très temporairement – la domination du conflit étudiant. Sinon, la grève et ses suites auraient tenu le haut du pavé de l'actualité pendant plus de trois mois!

## Trois temps forts médiatiques

Dans un contexte aussi politisé, la table était mise pour une campagne électorale qui soit médiatiquement exceptionnelle. **Si Jean Charest pensait que des élections déclenchées pendant les vacances de la construction passeraient sous le radar, il s'est trompé.** Le vacuum médiatique de l'été a plutôt causé un effet d'aspiration, et les tractations électorales, puis la campagne, ont maintenu six semaines de suite des sommets de pénétration dans l'actualité qui ne sont normalement atteints qu'une ou deux fois dans une année, et encore.

**La campagne électorale québécoise a aussi été inhabituelle pour les sujets qui y furent discutés.** Les sondages et les controverses ont encore une fois été au centre des débats, mais moins qu'à l'habitude. En revanche, **l'éthique** – un thème marginal depuis que le scandale des commandites s'est fait oublier – **s'est classée au deuxième rang des thèmes les plus médiatisés.** Quoi de mieux pour préparer le terrain aux travaux de la commission Charbonneau!

Moins spectaculaire que les deux autres gros dossiers de l'année en termes de volume, la commission Charbonneau n'en a pas moins été une machine à générer de la nouvelle. Redémarrée dans la foulée de la campagne électorale, **la commission s'est maintenue dans le peloton de tête des nouvelles les plus importantes chaque semaine à partir de la fin août et jusqu'à son ajournement** – et même un peu après –, atteignant des sommets lors des témoignages des Zambito, Suprenant et Dumont. On peut probablement dire que le meilleur est à venir, puisque les travaux se poursuivront pour la plus grande partie de l'année 2013.

En tout, le conflit étudiant, la campagne électorale et la commission Charbonneau ont monopolisé 27 % de tout l'espace médiatique en 2012. **Jamais, depuis qu'Influence prend ces mesures, trois dossiers d'actualité n'ont monopolisé une aussi grande partie de l'actualité une année entière.**

## Du printemps arabe au printemps érable

**L'actualité internationale a été la grande perdante de la dernière année.** En 2011, les manifestations et renversements de gouvernements dans le monde arabe avaient contribué à maintenir un intérêt anormalement élevé de nos médias pour l'international, soit un peu plus de 8 % de tout l'espace médiatique.

En 2012, le balancier est revenu et la part de l'international a chuté à seulement 0,54 % de l'actualité, nettement sous sa moyenne. À titre de comparaison, la cuisine a été dix fois plus médiatisée! **En revanche, l'éducation, un thème normalement presque absent de l'actualité, a généré une nouvelle sur dix en 2012, dopée par le conflit étudiant.**

## Parlons (moins) de sport

**Malgré la forte médiatisation des Jeux olympiques de Londres, on n'avait pas aussi peu parlé de sport au Québec depuis dix ans.** Le thème a connu une baisse de 25 % en 2012, baisse qui aurait pu être plus accentuée si les médias n'avaient pas accordé autant de place au lock-out dans la Ligue nationale de hockey. Le Canadien, lui, a vu sa médiatisation baisser de 42 %. Outre l'interruption des activités de la LNH, la fin de saison en queue de poisson de la Sainte-Flanelle a pu elle aussi expliquer le désintérêt relatif des médias.

Tous ces facteurs ont contribué à ce que **pour la première fois, la personnalité sportive de l'année dans les médias du Québec n'est pas un membre actif de l'organisation du Canadien...** mais quelqu'un qui aurait pu le redevenir, soit Patrick Roy, ancien gardien-étoile du Tricolore pressenti au printemps pour devenir directeur général ou entraîneur du Canadien de Montréal.

## L'économie stagne, le politique fédérale plonge

Parmi les autres tendances médiatiques de l'année, **on remarque encore une fois que l'économie n'est pas le dada de nos médias** et qu'on en parle largement plus dans les médias du reste du Canada et du monde.

Enfin, la politique fédérale, qui avait connu une année forte en 2011 en raison des élections et de la percée néodémocrate, s'est repliée sur elle-même en 2012, diminuant presque de moitié en volume. **À part le match de la Coupe Grey, la seule nouvelle proprement canadienne à percer notre top 50 annuel a été le dépôt du budget de Jim Flaherty.**

Est-ce dû à la faible popularité des conservateurs dans la province, à la quasi-disparition du Bloc québécois, au déplacement du centre politique et économique du pays vers l'ouest ou à la surchauffe de l'actualité québécoise? Peu importe la cause, **vu par les médias du Québec, le reste du Canada ressemble de plus en plus à un pays étranger.**

### Les sources de l'information

Les nouveaux médias ont généré davantage de nouvelles en 2012, particulièrement le matin, où le Web et les médias sociaux ont accru leur présence de 5 % chacun. Peut-être un symptôme d'une actualité accélérée, la télévision et la radio ont pris un peu plus de place en matinée, alors que les quotidiens ont reculé.

Sources	Matin		Le reste de la journée	
	2011	2012	2011	2012
Télévision	4 %	6 %	51 %	49 %
Site Web	3 %	8 %	14 %	17 %
Média social	1 %	6 %	13 %	16 %
Radio	13 %	16 %	12 %	10 %
Hebdomadaire	< 1 %	< 1 %	6 %	4 %
Quotidien	80 %	65 %	4 %	4 %

## Les grands thèmes traités par les médias du Québec, du Canada et à travers le monde en 2012

légende  
 Diminution █  
 Augmentation █  
 Stable █

	2012 Québec	2011 Québec	Moyenne Québec	2012 Canada	2012 Monde
Politique provinciale ou régionale	15,34 % <span style="color: green;">↑</span>	11,65 %	11,06 %	9,04 %	7,12 %
Faits divers et affaires judiciaires	12,74 % <span style="color: blue;">●</span>	12,27 %	12,42 %	8,33 %	7,79 %
Nouvelles locales	10,03 % <span style="color: red;">↓</span>	11,43 %	9,67 %	7,65 %	6,03 %
Éducation	9,75 % <span style="color: green;">↑</span>	0,18 %	0,20 %	0,17 %	0,24 %
Sports	9,13 % <span style="color: red;">↓</span>	12,24 %	12,03 %	10,84 %	9,65 %
Économie et affaires	6,28 % <span style="color: blue;">●</span>	6,32 %	7,56 %	10,73 %	13,79 %
Politique fédérale ou nationale	6,02 % <span style="color: red;">↓</span>	10,85 %	7,61 %	10,32 %	12,76 %
Cuisine	5,09 % <span style="color: blue;">●</span>	4,98 %	3,91 %	4,21 %	4,53 %
Arts, spectacles et médias	4,12 % <span style="color: blue;">●</span>	4,09 %	4,45 %	4,85 %	6,23 %
Technologie	4,07 % <span style="color: green;">↑</span>	3,02 %	3,66 %	4,81 %	4,86 %
Automobile	2,93 % <span style="color: blue;">●</span>	2,81 %	3,32 %	3,21 %	3,78 %
Santé	1,94 % <span style="color: blue;">●</span>	1,93 %	1,90 %	1,83 %	1,02 %
Circulation	1,79 % <span style="color: red;">↓</span>	2,41 %	0,57 %	0,92 %	1,44 %
Environnement	1,72 % <span style="color: blue;">●</span>	1,72 %	2,42 %	1,62 %	1,22 %
Météo	1,25 % <span style="color: blue;">●</span>	1,23 %	1,23 %	0,43 %	0,22 %
Habitation	1,17 % <span style="color: blue;">●</span>	1,15 %	1,45 %	1,11 %	0,87 %
Prix de l'essence	1,13 % <span style="color: blue;">●</span>	1,13 %	1,15 %	1,05 %	1,00 %
Insolite	0,72 % <span style="color: blue;">●</span>	0,80 %	1,02 %	1,19 %	0,86 %
International	0,54 % <span style="color: red;">↓</span>	8,11 %	1,62 %	10,04 %	12,77 %
Nouvelles pancanadiennes	0,42 % <span style="color: red;">↓</span>	1,05 %	0,71 %	4,66 %	0,00 %

Rang	Nouvelle	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Élection d'un gouvernement péquiste minoritaire	Septembre	19,55 %
2	Campagne électorale au Québec	Août	19,37 %
3	Grève étudiante / projet de loi 78	Mai	17,62 %
4	Cérémonie d'ouverture et début des Jeux olympiques de Londres	Juillet	15,90 %
5	Audiences de la commission Charbonneau: témoignages de Martin Dumont et Luc Leclerc	Octobre / novembre	6,70 %
6	Attentat mortel au Métropolis pendant le discours de victoire de Pauline Marois au Québec	Septembre	6,64 %
7	Préparatifs en vue des élections et annonces de candidats	Juillet	5,42 %
8	Barack Obama réélu à la présidence des États-Unis	Novembre	5,00 %
9	Marc Bergevin nommé nouveau DG du Canadien	Mai	4,88 %
10	Congédiement de Pierre Gauthier / Patrick Roy comme nouvel entraîneur ?	Mars / avril	4,87 %
11	Michel Therrien est le nouvel entraîneur du CH	Juin	4,56 %
12	Les ravages de l'ouragan Sandy	Octobre / novembre	4,50 %
13	Grand Prix de Formule 1 du Canada à Montréal	Février	4,43 %
14	Lock-out dans la LNH	Septembre	4,24 %
15	Superbowl : victoire des Giants contre les Patriots	Février	4,15 %
16	Dépôt du budget du Québec par Nicolas Marceau	Novembre	4,09 %
17	La ministre de l'Éducation, Line Beauchamp, démissionne; Michelle Courchesne la remplace	Mai	3,97 %

## Le top 50 des nouvelles de 2012

Rang	Nouvelle	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
18	Soirée des Oscars: <i>Monsieur Lazhar</i> en nomination	Février	3,35 %
19	Fusillade lors de la première de <i>The Dark Knight Rises</i> à Aurora, au Colorado	Juillet	3,04 %
20	Luka Rocco Magnotta est arrêté à Berlin	Juin	2,93 %
21	Des bombes fumigènes ont été lancées dans des stations du métro de Montréal	Mai	2,92 %
22	Jean Charest démissionne de son poste de chef du Parti libéral du Québec	Septembre	2,80 %
23	Date limite des transactions dans la LNH	Février	2,70 %
24	Repêchage dans la LNH à Pittsburgh	Juin	2,66 %
25	Budget du Canada de Jim Flaherty	Mars	2,65 %
26	Rumeurs d'élections, tournée du Québec de Jean Charest et départ de deux ministres libéraux	Juillet	2,64 %
27	Tour de France	Juillet	2,35 %
28	Début des Jeux du Québec à Shawinigan	Juillet	2,28 %
29	Les Cataractes de Shawinigan remportent la Coupe Memorial	Mai	2,28 %
30	Manifestation monstre lors du Jour de la Terre	Avril	2,23 %
31	Dépôt du budget du Québec par Raymond Bachand	Mars	2,02 %
32	Nouvel amphithéâtre : Claude Rousseau nommé conseiller spécial, dépassement de coûts	Février	1,94 %
33	Marché des joueurs autonomes dans la LNH	Juin / juillet	1,85 %
34	Début des vacances de la construction / retombées économiques / surveillance policière accrue	Juillet	1,82 %

Rang	Nouvelle	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
35	Plusieurs cas de noyades au Québec	Juillet	1,71 %
36	Violences en Syrie: des proches de Bachar el-Assad sont tués	Juillet	1,70 %
37	Démission du maire de Montréal Gérald Tremblay	Novembre	1,69 %
37	Michael Applebaum élu maire par intérim de Montréal	Novembre	1,69 %
39	Pauline Marois annonce son nouveau cabinet	Septembre	1,66 %
40	Tournoi de tennis à Wimbledon	Juillet	1,58 %
41	Coupe Grey: victoire des Argonauts de Toronto contre les Stampeders de Calgary	Novembre	1,55 %
42	Le Parti québécois veut hausser les impôts des plus riches	Septembre	1,54 %
43	Victoire du Canadien contre les Jets de Winnipeg: quatre buts de Lars Eller	Janvier	1,53 %
44	Émilie Heymans et Jennifer Abel remportent la première médaille du Canada: Heymans établit un record	Juillet	1,48 %
45	Crise au PQ: sortie de Bernard Drainville, Gilles Duceppe tenté par la direction	Janvier	1,47 %
46	Procès Shafia	Janvier	1,45 %
47	Michael Cammalleri critique ses coéquipiers, puis il est échangé contre René Bourque	Janvier	1,44 %
48	Festival Juste pour rire	Juillet	1,41 %
49	Date limite des transactions dans la LNH / Andrei Kostitsyn est échangé	Février	1,39 %
50	Défaite du CH contre les Blues de St.Louis: jeu blanc de Jaroslav Halak	Janvier	1,39 %
56	Deuxième tour des élections présidentielles françaises	Mai	1,25 %
58	Annonce de la fermeture de Gentilly-2	Septembre	1,22 %

La nouvelle de l'année

# LE QUÉBEC EN CAMPAGNE

**Si le conflit étudiant a obtenu une médiatisation soutenue sur une plus longue période, la nouvelle la plus médiatisée en 2012 reste l'élection d'un gouvernement péquiste minoritaire le 4 septembre.**

Son poids médias, donc la part que la nouvelle a occupé dans l'actualité sur sept jours, a été plus élevé que l'investiture de Barack Obama (janvier 2009) ou que l'inauguration des Jeux olympiques de Vancouver (février 2010). En fait, la place occupée dans l'actualité par la victoire péquiste sur une semaine n'est devancée que par le tremblement de terre à Haïti (janvier 2010) et les événements du 11 septembre.

Sur 24 heures, la nouvelle de la victoire de Pauline Marois et de ses troupes a occupé 63,44 % de toute l'actualité, un record depuis que nous mesurons ce genre de données.

En durée, la campagne électorale a également été d'une intensité sans précédent. À chaque semaine que la campagne a duré, son poids médias a été égal ou supérieur à 13,89 %, pour atteindre un sommet de 19,55 % à la dernière semaine : en termes médiatiques, c'est un peu comme si la fusillade de Virginia Tech avait été répétée quatre semaines de suite... pour se conclure par un 11 septembre !



Les nouvelles les plus médiatisées au Québec sur sept jours (2001-2012)

Rang | Nouvelle

Poids médias et période de pointe

1 | Tremblement de terre à Haïti

23,45 %  
Janvier 2010

2 | Événements du 11 septembre 2001

21,11 %  
Septembre 2001

3 | **Élections provinciales de 2012**

**19,55 %**  
**Septembre 2012**

4 | Investiture de Barack Obama

18,97 %  
Janvier 2009

5 | Jeux olympiques de Vancouver

16,53 %  
Février 2010

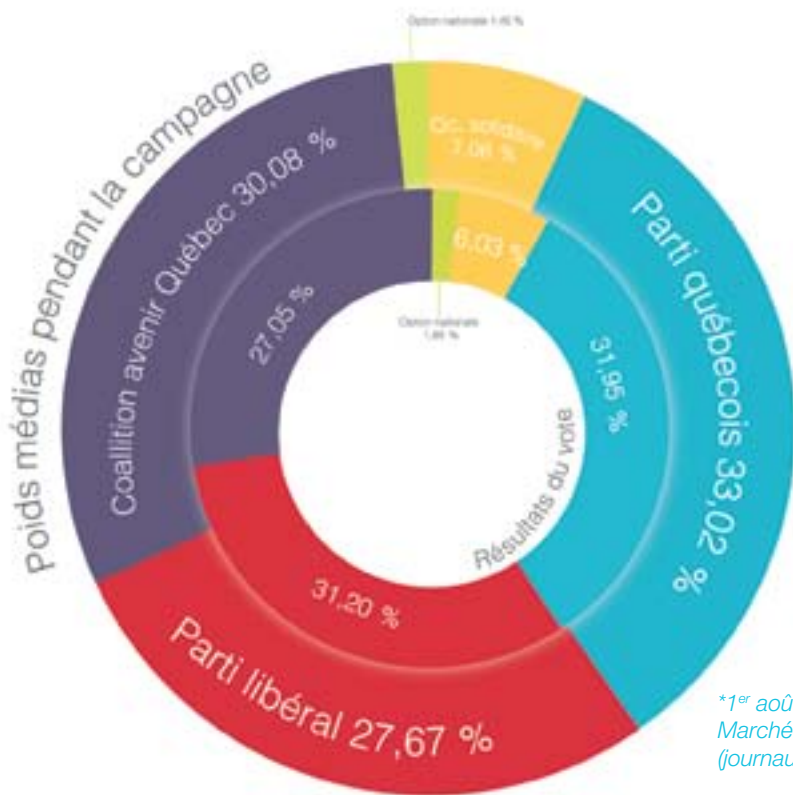
Photo: Steeve Dugay

## Dites-nous de qui les médias parlent

Comme à l'habitude, le parti le plus médiatisé a été élu. La médiatisation du Parti libéral a été cependant moins élevée que son pointage électoral. Le même phénomène a été observé dans les sondages nationaux. À l'inverse, le pourcentage des voix recueillies par la Coalition avenir Québec a été inférieur à l'espace médiatique que le parti a occupé dans les semaines précédant les élections.

### LE VOTE DES MÉDIAS ET LE VOTE TOUT COURT

Comparaison entre le poids médias pendant la campagne et le résultat des élections\*



\*1<sup>er</sup> août au 3 septembre 2012  
Marché complet du Québec  
(journaux, Web, radio et télévision)

Poids médias des chefs pendant la campagne électorale et apport dans la médiatisation de leur parti\*\*

### LE POIDS DU CHEF



\*\*1<sup>er</sup> août au 3 septembre 2012, Marché complet du Québec (journaux, Web, radio et télévision)

\*\* Total 100 % pour chacun des partis

### François Legault, le chef le plus médiatisé

Si la médiatisation d'un chef suit de façon générale celle de son parti (où est-ce l'inverse ?...), l'espace médiatique qui lui est accordé n'est pas garant de son succès électoral. Il donne cependant une idée de la contribution d'un chef à la médiatisation de sa formation politique.

Par cette mesure, Jean Charest et François Legault ont contribué à plus de la moitié de la médiatisation de leur parti, tandis que Pauline Marois a davantage cédé la place à ses candidats.

Les co-chefs de Québec solidaire et celui d'Option nationale, beaucoup plus connus que leurs candidats, ont été à l'origine de la quasi-totalité de la médiatisation de leurs formations politiques respectives.

# UNE COUVERTURE MOINS POLARISÉE

**La couverture médiatique de la campagne électorale de 2012 a été beaucoup moins polarisée que celle de la campagne de 2008.**

En 2012, les cinq premiers thèmes de couverture ont reçu une attention médiatique à peu près équivalente, soit autour de 10 à 12 % chacun. En 2008, l'économie avait représenté à elle seule près du quart (23,57 %) de la couverture médiatique, suivie de près par les controverses (21,37 %).

En 2012, la part des controverses pendant la campagne a fondu de moitié. En revanche, les questions d'intégrité et d'éthique (10,48 %), pratiquement absentes de la campagne de 2008, ont représenté le second thème en importance, derrière les controverses (11,84 %). Les questions relatives à l'éducation, elles aussi absentes en 2008, ont revêtu une grande importance cette année dans la foulée du conflit étudiant. Les médias sociaux ont été pour la première fois un enjeu médiatique. L'économie, le thème dominant de la campagne de 2008, a été relégué au 5<sup>e</sup> rang.

En soustrayant de toute la couverture médiatique de la campagne l'espace accordé aux controverses, aux sondages et aux médias sociaux (26,59 %), on peut conclure que 73,41 % de la couverture médiatique a porté sur les enjeux de fond. En 2008, c'était 70 %. Toutes proportions gardées, la couverture médiatique de 2012 a donc été plus substantielle que celle de 2008.

## PRINCIPAUX THÈMES MÉDIATIQUES DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE \*

Rang	Thème	Campagne 2012		Campagne 2008	
		Poids médias		Poids médias	Rang
1	Controverses	11,84 %	↓	21,37 %	2
2	Intégrité et éthique	10,48 %	↑	ND	-
3	Éducation	9,98 %	↑	ND	-
4	Sondages	9,84 %	↑	8,63 %	3
5	Économie	9,29 %	↓	23,57 %	1
6	Question nationale/souveraineté	8,73 %	↑	6,48 %	4
7	Santé	7,27 %	↑	6,38 %	5
8	Médias sociaux	4,91 %	↑	ND	-
9	Sociétés d'État et fonction publique	4,35 %	↑	2,69 %	7
10	Développement régional	2,78 %	=	2,82 %	6
11	Langue	2,71 %			
12	Famille	2,70 %			
13	Environnement	2,16 %			
17	Pauvreté	1,36 %			
20	Culture	1,10 %			
21	Autochtones	0,65 %			
Autres		20,53 %			
TOTAL		100,00 %			

\*1<sup>er</sup> août au 3 septembre 2012, Marché complet du Québec (journaux, Web, radio et télévision)

## FAITS SAILLANTS MÉDIATIQUES DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

<b>Parti libéral du Québec</b>	Période de pointe
Jean Charest promet la création de 250 000 emplois	2-3 août
Filature d'Eddy Bradone : Jean Charest nie être intervenu	9-10 août
Jean Charest veut renforcer la loi 35 sur l'attribution des contrats publics	13 août
Maro Bellemare songe à se présenter dans Sherbrooke, puis se ravise	17 août
Sondage Léger Marketing/QMI : « Pas fiable », d'après Jean Charest	26 août
<b>Parti québécois</b>	Période de pointe
Pauline Marois affirme qu'un ministre de la Santé devrait adopter de saines habitudes de vie	12-13 août
Pauline Marois promet une nouvelle loi 101 d'ici trois mois	13 août
Charte de la laïcité et controverse Jean Tremblay/Djemila Benhabib à propos du crucifix	15-16 août
Controverse autour des référendums d'initiative populaire	23-24 août
Jacques Parizeau donne son appui à Option nationale; Jean-François Lisée réagit	27 août
<b>Coalition avenir Québec</b>	Période de pointe
Jacques Duchesneau devient candidat pour la CAQ dans Saint-Jérôme	4-5-6 août
Jacques Duchesneau critique la commission Charbonneau	8 août
François Legault soutient que les jeunes pensent trop à faire la belle vie	14-15 août
François Legault couperait dans la fonction publique et changerait certains hauts fonctionnaires; les syndicats sont choqués	24-25 août
Sondage CROP/La Presse : le PQ en avance, mais la CAQ en hausse	28 août
<b>Québec solidaire</b>	Période de pointe
Gilles Duceppe s'en prend à Amir Khadir et à l'appui qu'il avait donné au NPD lors des élections fédérales	4-5 août
La performance de Françoise David au débat des chefs fait parler	20-21 août
Lutte serrée entre Françoise David et Nicolas Girard dans Gouin	Fin août
<b>Option nationale</b>	Période de pointe
Lisette Lapointe fait campagne aux côtés de Jean-Martin Aussant	15-16 août
Jean-Martin Aussant voit sa demande d'injonction pour participer au débat rejetée	17-18 août
Option nationale s'invite aux débats via les réseaux sociaux	19-20 août
Jacques Parizeau donne son appui à Option nationale	26-27 août

## TOP AUTO-PELURES DE BANANES

*Qui s'est le plus mis les pieds dans le plat médiatique? Les analystes d'Influence ont dégagé de l'actualité des pelures de bananes sur lesquelles chacun des trois principaux chefs ont mis le pied. Il s'agit d'un jugement purement arbitraire et non basé sur des données empiriques, contrairement à notre habitude. Chacun des chefs semble s'être spécialisé dans un type de « pelure » bien particulier. Les voici, selon une sélection qui n'a aucune prétention scientifique :*

### Le top « vire-capot » de Pauline Marois

*À plusieurs reprises pendant la campagne, la chef du Parti québécois a dû réajuster le tir sur des déclarations ou des prises de positions antérieures.*

**5- Le PQ mettra fin à l'exploitation de l'amiante au Québec (29 août).** Madame Marois avait d'abord refusé de se commettre, promettant plutôt une commission parlementaire.

**4- Les souverainistes conservateurs sont les bienvenus s'ils veulent voter pour le PQ (26 août).** En réponse à une question posée et répétée par un journaliste, madame Marois avait d'abord invité les souverainistes de droite à voter pour le PLQ ou la CAQ.

**3- Le ministre de la Santé devrait avoir de bonnes habitudes de vie, mais ça n'a rien à voir avec le docteur Barrette (12 août).** La veille, madame Marois avait dit que le ministre de la Santé devait « être exemplaire » en ce qui a trait à ses habitudes de vie. Le candidat de la CAQ y avait vu une allusion à son surpoids.

**2- Seuls les nouveaux arrivants devront réussir des tests linguistiques afin d'obtenir la citoyenneté québécoise et pouvoir se présenter à des élections (21 août).** La veille, madame Marois avait promis que la mesure s'appliquerait à « tout le monde », incluant les anglophones et les autochtones nés au Québec.

**1- Un référendum d'initiative populaire ne forcera pas la tenue d'un référendum sur la souveraineté (23 août).** Le 15 février, madame Marois avait dit exactement le contraire.

## Le top « épouvantail » de Jean Charest

Bon bagarreur électoral, le premier ministre n'a pas hésité à viser directement ses adversaires. Lorsqu'il a senti le tapis électoral lui glisser sous les pieds, certaines affirmations ont pu étonner...

- 5- Les sondages ne sont pas fiables (25 août).** Le chef du Parti libéral n'a pas digéré le sondage Léger le plaçant en troisième position, derrière la CAQ. Il n'avait pas tort.
- 4- François Legault n'est pas fiable (à plusieurs reprises).** Monsieur Charest a martelé la formule en rappelant le passé souverainiste du chef de la CAQ et certaines de ses positions antérieures comme ministre de la Santé, entre autres.
- 3- Le PQ pourrait tenir un référendum s'il est élu (à plusieurs reprises).** Disons seulement que ça n'est pas exactement un scoop...
- 2- La CAQ pourrait tenir un référendum (21 août).** Quelques heures après l'appel d'un organisateur du PLQ à voter stratégiquement pour la CAQ afin de bloquer le PQ, monsieur Charest a brandi la menace d'un référendum préparé en catimini par François Legault. Ça, c'était plus étonnant.
- 1- Le retour des Nordiques pourrait être compromis si le PQ devait prendre le pouvoir (2 sept.).** Après la marche bleue, la peur bleue?

## Le top « loose cannon » de François Legault

Le chef de la CAQ et ses candidats vedettes ont tiré dans toutes les directions... et parfois dans leurs pieds. Avec la participation de Gaétan Barrette, Jacques Duchesneau et de leurs égos respectifs.

- 5- Gaétan Barrette traite ses vis-à-vis Yves Bolduc et Réjean Hébert d'« insignifiants » (14 août).** Le bouillant radiologiste n'a pas apprécié que ses adversaires du PLQ et du PQ remettent en question son plan pour permettre à chaque Québécois d'avoir accès à un médecin de famille.
- 4- Jacques Duchesneau dit qu'il va nommer des ministres (6 août).** Le problème est qu'il s'agit d'une prérogative du premier ministre. Oups! François Legault a ramené son candidat à l'ordre la même journée.
- 3- Gaétan Barrette appelle tous les citoyens du Québec qui ont un surplus de poids à voter pour la CAQ (11 août).** Après avoir soutenu que la compétence est plus importante que l'apparence, le docteur Barrette appelle à un ralliement à la CAQ de ceux qui, comme lui, sont bien enveloppés.
- 2- Pierre Péladeau aussi a déjà fait faillite, dit François Legault (2 septembre).** Attaqué sur le fait que 14 de ses candidats avaient des faillites commerciales ou personnelles, le chef de la CAQ a donné l'exemple du fondateur de Québecor... sauf que Pierre Péladeau n'a jamais fait faillite (mais son père oui!).
- 1- Jacques Duchesneau soutient que des ministres libéraux ont séjourné sur le bateau de Tony Accurso (29 août).** Après avoir largué cette bombe, le candidat vedette de la CAQ a refusé de les nommer, et précisé qu'il ne retournerait pas devant la commission Charbonneau. Pétard mouillé.



Conflit étudiant

# Le Québec à l'heure du printemps érable

Depuis 2001, jamais un dossier d'actualité entièrement québécois n'a été aussi dominant sur une aussi longue période. Le conflit étudiant s'est retrouvé dans le top 5 des nouvelles les plus médiatisées pendant 22 semaines consécutives. Il a occupé la première place pendant quatre semaines de suite en mars, pour revenir en tête pendant neuf autres semaines, de la mi-avril jusqu'au début juin.

À la fin mai, dans la semaine qui a suivi la manifestation marquant les 100 jours du conflit, les nouvelles liées à la grève étudiante ont occupé un peu plus de 17 % de tout l'espace médiatique au Québec, soit l'équivalent d'une nouvelle sur six. La répétition des bulletins de nouvelles dans les médias électroniques a particulièrement contribué à cet état de fait. Certaines journées, les chaînes LCN et RDI ont consacré au dossier plus de 50 % de leur temps d'antenne!

### Un gros fait divers

Plus souvent qu'autrement, la couverture du conflit a été celle d'un fait divers : manifestations, injonctions, affrontements avec la police, accusations contre les jeunes soupçonnés d'avoir lancé des gaz dans le métro et explications de la Sûreté du Québec et de la police de Montréal sur leurs interventions.

Au début de la grève, en février, 79 % du contenu médiatique généré par le conflit étudiant portait sur l'enjeu des droits de scolarité, tandis que les manifestations représentaient moins d'un dixième de la couverture médiatique liée au conflit. Fin avril, c'était l'inverse, alors que les manifestations, et la violence qui y a parfois été associée, ont représenté la plus grande part de la médiatisation du conflit. En mai, pendant que les manifestations se répétaient soir après soir dans les rues de Montréal, seulement 4 % de tout ce qui était publié ou diffusé sur le mouvement étudiant portait sur les droits de scolarité.



## Quels enjeux ?

Angles de couverture du conflit étudiant, 14 février au 23 avril 2012

Semaine	Poids médias*	Rang*	Angles de couverture		
			Revendications	Manifestations ou violences	Autres
14 au 20 février	0,53 %	5 <sup>e</sup>	79 %	9 %	10 %
21 au 27 février	2,16 %	3 <sup>e</sup>	57 %	33 %	10 %
28 fév. au 5 mars	1,43 %	1 <sup>er</sup>	50 %	38 %	12 %
6 au 12 mars	1,73 %	1 <sup>er</sup>	47 %	44 %	9 %
13 au 19 mars	1,85 %	1 <sup>er</sup>	42 %	46 %	12 %
20 au 26 mars	2,21 %	1 <sup>er</sup>	56 %	41 %	13 %
27 mars au 2 avr.	2,16 %	3 <sup>e</sup>	37 %	54 %	9 %
3 au 9 avril	2,03 %	2 <sup>e</sup>	22 %	66 %	12 %
10 au 16 avril	3,21 %	1 <sup>er</sup>	14 %	76 %	10 %
17 au 23 avril	4,36 %	1 <sup>er</sup>	8 %	79 %	13 %

\*Poids médias et rang dans l'actualité pour la semaine correspondante

## Une nouvelle qui éclipse les autres

Le conflit étudiant a généré une vingtaine d'éclipses médiatiques entre février et juin, soit une polarisation de la couverture autour d'un sujet précis avec un poids médias égal ou supérieur à 20 %. Jamais, depuis 2001, un dossier n'avait généré autant d'éclipses.

La plus forte a lieu le 14 mai 2012, alors que la démission de la ministre de l'Éducation, Line Beauchamp a occupé plus de 75 % du contenu des médias traditionnels entre 15h15 et 17h15 au Québec. Sur Twitter, « Beauchamp » a été le mot clé numéro 1 pendant une trentaine de minutes au Canada et s'est hissé au 8<sup>e</sup> rang dans le monde pendant une dizaine de minutes.


## Carrés rouges, carrés verts et carrés blancs

Au fil du conflit, trois factions se sont démarquées. Les carrés rouges, qui ont été les initiateurs de la grève étudiante; les carrés verts, favorables à la hausse des droits de scolarité ou contre la grève; enfin les carrés blancs, qui ont appelé à une trêve alors que le conflit s'embrasait en même temps qu'il s'enlisait.

Nous avons calculé la part médiatique accordée aux mentions de chacun d'eux entre le 1<sup>er</sup> et le 28 mai, soit les quatre semaines où la médiatisation du conflit étudiant a été la plus forte. Clairement, les « rouges » ont déterminé l'agenda médiatique.



75,49 %  
Carrés rouges



15,37 %  
Carrés Blancs



9,13 %  
Carrés Verts

Les carrés rouges autour du globe



Plus de **3000 reportages** ont été publiés et diffusés sur le conflit étudiant dans plus de **75 pays**.



## LE CONFLIT ÉTUDIANT À LA UNE

Influence a analysé les pages couverture des quatre quotidiens payants de Montréal, soit *La Presse*, *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal* et *The Gazette*, entre le 15 février et le 9 juin 2012\*. Le but de l'analyse était d'évaluer la place accordée au conflit étudiant sur la première page de chacun de ces journaux. Au total, 396 « unes » de journaux ont été analysées.

Sur l'ensemble des unes recensées, quelque 63,14 % d'entre elles ont fait mention du conflit étudiant pendant la période analysée.

La fréquence de mentions du conflit étudiant en une de *La Presse* (74,49 %), du *Devoir* (73,47 %) et du journal *The Gazette* (73,00 %) pendant la période analysée est à peu près égale. *Le Journal de Montréal* se démarque, n'ayant mentionné le conflit étudiant que sur 42,00 % de ses unes.

Pour toute la période recensée, soit 100 jours, *Le Journal de Montréal* est le seul à n'avoir jamais affiché sur sa première page une photo d'un des principaux leaders étudiants (Léo Bureau-Blouin, Martine Desjardins ou Gabriel Nadeau-Dubois).



\* Comme seul *Le Journal de Montréal* est publié le dimanche, les unes de cette journée n'ont pas été considérées.

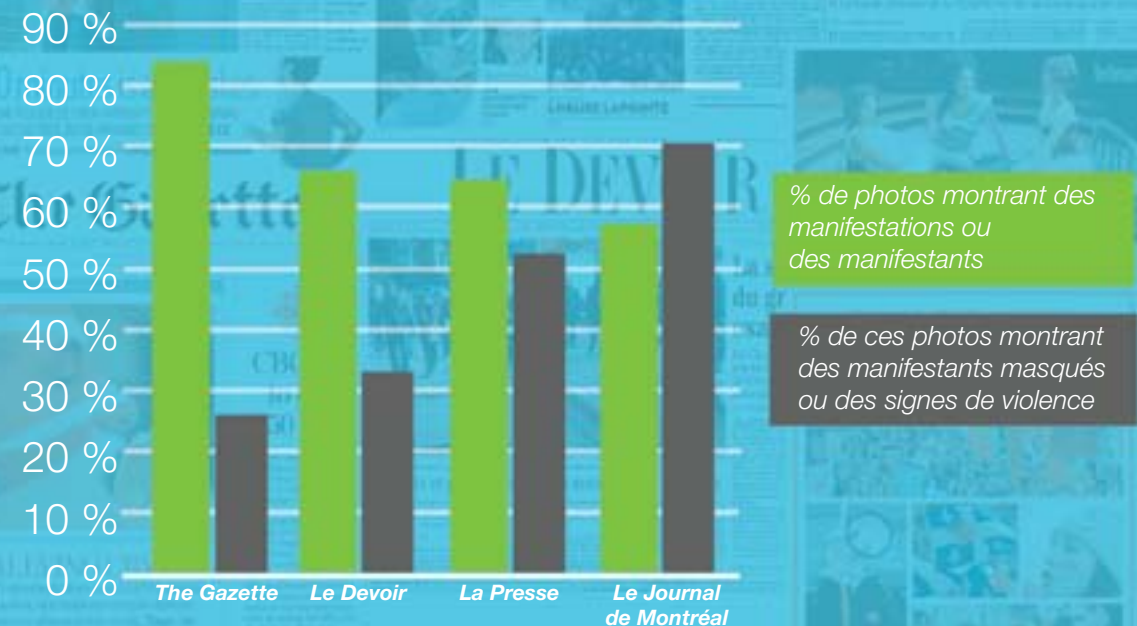
## Le conflit en images

Dans la majorité des cas, les photos accompagnant les manchettes sur le conflit étudiant ont montré des manifestations ou des manifestants, seuls ou en petits groupes. L'utilisation des photos, en quantité et en contenu, a cependant varié grandement d'un quotidien à l'autre.

Les manifestants se sont retrouvés sur un peu plus de la moitié des photos utilisées en une du *Journal de Montréal* pour illustrer le mouvement étudiant, mais sur plus de 80 % des photos ornant les unes de la *Gazette*. *La Presse* et *Le Devoir* se sont trouvées à mi-chemin, autour de 65 %.

Par contre, lorsque *Le Journal de Montréal* a choisi de montrer des manifestants, plus de 70 % des photos montraient des signes de violence ou des manifestants masqués. Ça n'a été le cas que pour le tiers des photos utilisées en une du *Devoir*, et à peine le quart des photos mises à la une de la *Gazette*. Autrement dit, plus un journal était disposé à montrer des manifestants en une, moins il les représentait dans des situations violentes, et inversement.

### Sur le total des photos utilisées en une pour illustrer le conflit étudiant



# La plus grosse nouvelle de... 2013?

Les chaînes d'information continue ne pouvaient pas demander mieux cette année. Après le marathon de nouvelles généré par la grève étudiante et la campagne électorale, les audiences de la commission Charbonneau ont repris leur cours à la mi-septembre. L'actualité reprendra son souffle une autre fois...

La commission et les révélations qu'elle a entraînés se sont ensuite retrouvées systématiquement dans le top 5 de l'actualité au Québec, jusqu'au moment où ses activités ont finalement été ajournées, à la fin novembre. En juin, les bombes larguées pendant le témoignage de Jacques Duchesneau avait aussi propulsé la Commission au sommet des nouvelles les plus médiatisées.

Contrairement à la grève étudiante ou à la campagne électorale, pendant lesquels les débats étaient très polarisés, la commission Charbonneau a fait l'unanimité dans la sphère médiatique. En somme, tout le monde est scandalisé. Rare sont ceux qui se sont portés à la défense des maires Gilles Vaillancourt et Gérald Tremblay, forcés à démissionner dans la foulée des témoignages-chocs des Zambito, Surprenant, Leclerc, Dumont et autres entrepreneurs, ingénieurs et organisateurs politiques.

Nous pouvons déjà prédire que la Commission d'enquête sur l'octroi et la gestion des contrats publics dans l'industrie de la construction – son nom complet – nourrira abondamment les salles de rédaction en 2013. Et nous pouvons aussi avancer que le dépôt du rapport de la juge France Charbonneau, lorsqu'il sera rendu public, donnera sans doute lieu à une éclipse médiatique, occultant les autres événements qui se produiront cette journée-là. Avis aux intéressés, il s'agira d'une excellente semaine pour diffuser des mauvaises nouvelles...

# tion

# ébec



## Commission, corruption et collusion

Si les médias sont un reflet des préoccupations d'une société, on peut affirmer sans risquer de se tromper que le Québec est très préoccupé par la corruption et la collusion depuis quelques années. La tendance, spectaculaire et très notable l'an dernier, a connu une accélération considérable en 2012. L'emploi du terme « corruption » dans les médias du Québec est aujourd'hui 5,4 fois plus élevé qu'il y a cinq ans. Quand à l'emploi du mot « collusion » dans les médias depuis cinq ans, il a été multiplié par 18!

### Utilisation du terme « corruption » dans les médias du Québec

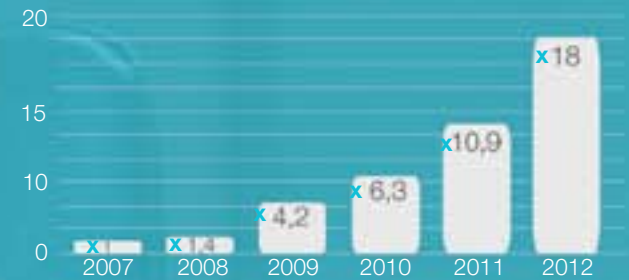
Facteur de multiplication de l'occurrence par rapport à 2007



# CORRUPTION

### Utilisation du terme « collusion » dans les médias du Québec

Facteur de multiplication de l'occurrence par rapport à 2007



# COLLUSION

# Les têtes d'affiche de la commission Charbonneau



Même si c'est le témoignage de Martin Dumont qui, en bout de ligne, a donné le coup de grâce à Gérald Tremblay, l'ex-entrepreneur Lino Zambito reste la grande vedette de la commission Charbonneau. À lui seul, il représente 19 % de l'ensemble de la médiatisation des personnalités associées à la commission en 2012 (à la troisième semaine de novembre).

Les témoins qui se sont présentés devant la commission représentent 53,85 % de toutes les têtes d'affiche, contre 46,15 % pour les personnalités citées – et acteurs malgré eux – dans ce quasi-tribunal.

Même s'il n'a pas témoigné, Gérald Tremblay est, en-dehors des personnes à l'emploi de la commission, la deuxième personne qui y a été la plus associée médiatiquement. Fait intéressant, la majorité des noms composant le top 15 des personnalités les plus mentionnées en relation avec la commission n'y ont pas témoigné. Sans présumer de la véracité des allégations qui ont été formulées par les témoins qui se sont présentés à la barre de la commission Charbonneau, force est de constater que, médiatiquement, les différents témoignages ont généralement tourné autour des mêmes noms.



## Principaux noms associés à la commission Charbonneau

Rang	Nom	Ont-ils témoigné?	Poids médias
1	Lino Zambito	Oui	19,00 %
2	Gérald Tremblay	Non	15,71 %
3	Jacques Duchesneau	Oui	12,50 %
4	Gilles Surprenant	Oui	8,46 %
5	Gilles Vaillancourt	Non	5,95 %
6	Luc Leclerc	Oui	5,19 %
7	Vito Rizzuto	Non	3,56 %
8	Frank Zampino	Non	3,52 %
9	Paolo Catania	Non	3,34 %
10	Nathalie Normandeau	Non	3,25 %
11	Martin Dumont	Oui	3,02 %
12	Nicolo Milioto	Non	2,89 %
13	Line Beauchamp	Non	2,20 %
14	Yves Themens	Oui	2,02 %
15	Pierre Bibeau	Non	1,89 %

## Les témoins sur Twitter



Parmi tous les tweets mentionnant le témoin Lino Zambito en 2012 :

10 %\*  
mentionnaient le mot  
« TLMEP »  
\* pour l'émission  
Tout le monde en parle

- 8,8 %, le **PLQ**
- 4,8 %, le nom **Normandeu**
- 3,4 %, le nom **Surprenant**
- 3,0 %, le mot **mafia**
- 2,4 %, le nom **Bibeau**

\* Arrondi au cinquième de pourcentage



Parmi tous les tweets mentionnant le témoin Gilles Surprenant en 2012 :

7,2 %\*  
mentionnaient le nom  
« Zambito »

- 7,0 %, le mot **vin** (pots-de-vin)
- 5,8 %, le nom **Catania**
- 4,6 %, le surnom **tps** (pour « taxe pour Surprenant »)
- 3,6 %, le mot **casino**
- 2,4 %, le nom **Rizzuto**

\* Arrondi au cinquième de pourcentage

Parmi tous les tweets mentionnant la commission Charbonneau en 2012 :

- 11,4 %\* comprennent le nom **Tremblay**
  - 8,0 %, le nom **Zambito**
  - 5,8 %, le nom **Surprenant**
    - 5,4 %, le **PLQ**
  - 4,6 %, la **ville de Montréal**
  - 4,6 %, le nom **Vaillancourt**
    - 4,4 %, le nom **Leclerc**
  - 3,4 %, le nom **Duchesneau**
  - 3,2 %, la **GGI** (grève générale illimitée)
    - 3,2 %, le **PQ**
    - 2,8 %, le mot **mafia**
    - 2,8 %, la ville de **Laval**
    - 2,6 %, le nom **Dumont**
    - 2,4 %, le nom **Charest**
  - 1,8 %, la pratique du **golf**
    - 1,8 %, le nom **Vézina**
      - 1,6 %, le mot **vin**
    - 1,6 %, le nom **Rizzuto**
    - 1,6 %, le surnom **TPS**

\* Arrondi au cinquième de pourcentage

### Les journalistes les plus twittés

Parmi les tweets liés à la #CEIC :

- **3,4 %** comprennent le compte du journaliste de CTV Stéphane Giroux (@sgirouxctv);
- **3,2 %**, le compte de la journaliste du *Devoir* Kathleen Lévesque (@katlevesque);
  - **1,6 %**, le compte de la chroniqueuse Josée Legault (@joseelegault);
- **1,6 %**, le compte du journaliste de *La Presse* Pierre-André Normandin (@joseelegault);
- **1,4 %**, le compte de la journaliste de Radio-Canada Isabelle Richer (@isabellericher).

## Les témoins sur Twitter



Parmi tous les tweets mentionnant le témoin Martin Dumont en 2012 :

15,6 %\*  
mentionnaient le nom  
« Tremblay »

- 8,0 %, le nom **Trépanier**
- 8,4 %, le mot **l'avocat**
- 4,2 %, le mot **courant**
- 4,0 %, le mot **porno**
- 3,2 %, le mot **coffre**
- 3,0 %, le mot « cash »

\* Arrondi au cinquième de pourcentage

Parmi tous les tweets mentionnant le témoin Luc Leclerc en 2012 :

8,4 %\*  
mentionnaient le nom  
« Vézina »

- 5,8 %, le nom **Zambito**
- 4,6 %, le mot **vin**
- 4,4 %, le nom **Rizzuto**
- 3,6 %, le nom **Milioto**
- 2,2 %, l'adjectif **corrompu**

\* Arrondi au cinquième de pourcentage

Jeux olympiques de Londres

# La nouvelle sportive de l'année



L'ouverture des Jeux olympiques de Londres est la nouvelle sportive la plus médiatisée au Québec en 2012. Le début des Jeux d'été a occupé 15,90 % de l'actualité durant la dernière semaine de juillet.

Les prouesses ou contreperformances des athlètes canadiens ont toutefois été occultées par le début de la campagne électorale au Québec. Le poids médias des Jeux olympiques a chuté à 5,84 % durant la dernière semaine de compétition, soit du 7 au 13 août. En temps normal, cela aurait été suffisant pour garantir la première position du top 5 de l'actualité, mais une campagne électorale n'a rien de normal en termes de médiatisation...

Dans le reste du Canada, la couverture des Jeux olympiques a connu un rythme soutenu. C'est d'ailleurs la nouvelle la plus médiatisée de l'année au Canada en 2012. Durant la semaine du 31 juillet au 6 août, les Jeux olympiques ont occupé 17,09 % de l'actualité canadienne (sans le Québec).

Bien que les Jeux aient reçu une grande visibilité, les athlètes olympiques sont loin de dominer les palmarès des sportifs les plus médiatisés. Émilie Heymans, qui est devenue la première Canadienne à monter sur le podium durant quatre jeux consécutifs, n'a pas pu faire mieux que le 55<sup>e</sup> rang des sportifs les plus médiatisés au Québec en 2012, derrière des joueurs secondaires du Canadien tels Alexei Emelin et Ryan White.

## Le poids médias des médailles

Le Canada a remporté une seule médaille d'or aux jeux de Londres. Elle a valu à la gymnaste Rosannagh MacLennan la 44<sup>e</sup> position pour ce qui est de la médiatisation des athlètes olympiques. Alexandre Despatie, qui a terminé hors du podium au plongeon, a été médiatisé 25 fois plus.

*\* Milos Raonic bénéficie d'une couverture médiatique à l'année longue, et non seulement pendant les Olympiques, ce qui explique son premier rang dans ce palmarès.*

## Les athlètes olympiques canadiens les plus médiatisés au Québec en 2012

Poids médias

Rang	Athlète	Discipline	Médaille	Poids médias
1	Milos Raonic *	Tennis	-	17,32 %
2	Alexandre Despatie	Plongeon	-	9,33 %
3	Émilie Heymans	Plongeon	Bronze	7,15 %
4	Jennifer Abel	Plongeon	Bronze	5,90 %
5	Meaghan Benfeito	Plongeon	Bronze	3,57 %
6	Roseline Fillion	Plongeon	Bronze	3,19 %
7	Antoine Valois-Fortier	Judo	Bronze	2,67 %
8	Clara Hughes	Cyclisme	-	2,64 %
9	Christine Sinclair	Soccer	Bronze	2,60 %
10	Élise Marcotte	Nage synchronisée	Aucune	2,18 %
11	Ryan Cochrane	Natation	Argent	2,10 %
12	Marie-Pier Boudreau Gagnon	Nage synchronisée	-	1,96 %
13	Brent Hayden	Natation	Bronze	1,82 %
14	Simon Whitfield	Triathlon	-	1,82 %
15	Adam Van Koeverden	Canoë-kayak	Argent	1,73 %
<b>44</b>	<b>Rosannagh MacLennan</b>	<b>Trampoline</b>	<b>Or</b>	<b>0,43 %</b>

# Luka Rocco

# Magnotta

**Démembreur, dépeceur, psychopathe, sadique, tueur : c'est sous ces qualificatifs terrifiants que les médias du monde entier ont fait connaître au public Luka Rocco Magnotta.**

Le 30 mai 2012, la police de Montréal a lancé un avis de recherche international contre ce Canadien, acteur porno à ses heures et résident montréalais, et suspect numéro 1 du meurtre de Lin Jun, un étudiant chinois de 33 ans à l'Université Concordia. Dès lors, les médias québécois, canadiens et internationaux s'emparent de l'affaire.

- Pendant 24 heures, la nouvelle a occupé 17 % de l'ensemble de l'actualité au Québec, détrônant le conflit étudiant;
- Pendant la même période, la nouvelle a occupé 10 % de l'ensemble de l'actualité au Canada;

- Dans le monde, environ 1300 articles et reportages ont été publiés et diffusés dans 40 pays (journaux, radio et télévision);
- En 24 heures seulement, l'affaire Luka Rocco Magnotta a généré le tiers de toute l'attention médiatique internationale accordée au conflit étudiant dans 77 pays.



L'affaire Magnotta a aussi suscité de l'intérêt sur les médias sociaux, avec plus de 10 000 mentions sur **Twitter** en quelques heures.



15,40 %  
mentionnaient le mot  
« **body** »

13,60 %  
mentionnaient le mot  
« **suspect** »

8,40 %  
mentionnaient le mot  
« **porn** »

7,40 %  
mentionnaient la ville  
« **Montréal** »

5,60 %  
mentionnaient le nom  
« **Homolka** »  
(pour Karla Homolka)

# PAS DE HOCKEY?

## ON VA EN PARLER QUAND MÊME

Le lock-out de la LNH ne fait pas que rendre les soirées d'automne plus longues, il perturbe considérablement l'agenda médiatique : ces dernières années, le Canadien accaparait à lui seul autour d'un dixième de l'espace médiatique, et les trois quarts de la couverture sportive. Comment combler un aussi grand vide et occuper nos « journalistes » ?

En parlant de hockey malgré tout... ou plutôt de son absence. De sorte que même si, en 2012, les activités de la Ligue nationale de hockey ont connu une forte baisse d'intérêt (-27 %) dans les médias du Québec par rapport à l'année précédente, le « pas de hockey » est demeuré un sujet chaud : depuis la mi-août, soit un mois avant son déclenchement, le lock-out n'a pas quitté le top 5 des nouvelles les plus médiatisées.

Dans le reste du Canada, la baisse d'intérêt face à la LNH (- 33%) a ressemblé à ce qui s'est passé au Québec, ce qui signifie qu'on en a tout de même beaucoup parlé. Chez l'oncle Sam, la baisse a été en moyenne de 90 % et, dans des marchés comme Phoenix, Dallas et Columbus, le hockey a pratiquement été rayé de l'agenda médiatique certaines semaines. Comme quoi il est possible de changer de sujet...

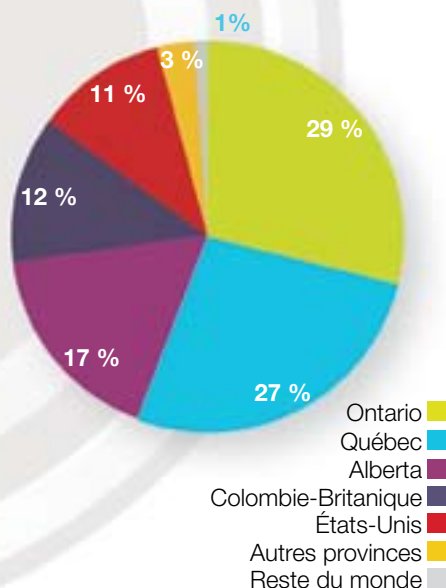
### À l'aide!

*boys and girls, the NHL lockout has officially begun. Suicide prevention : 1-800-273-8255 alcoholics anonymous : (212) 870-3400*

Retweeté plus de 5000 fois depuis le début du lock-out

### Parlons lock-out

Provenance géographique de l'intérêt pour le lock-out dans la LNH, en part de couverture médiatique



## SUR LA GLACE

Considérant que des futures vedettes du Canadien évoluent présentement avec les Bulldogs de Hamilton, on aurait pu croire que nos médias auraient profité du lock-out dans la Ligue nationale pour s'intéresser davantage aux joueurs du club école du Canadien ou à ceux qui évoluent dans les circuits junior.

Ça n'a pas été le cas. Pendant le mois qui a suivi le déclenchement du lock-out dans la LNH, à la mi-septembre :

- Environ 90 % de l'intérêt des médias pour le hockey a porté sur le lock-out
- Un peu plus de 2 % de l'intérêt des médias pour le hockey a porté sur la LHJMQ
- Environ 3 % de l'intérêt des médias pour le hockey a porté sur les performances des joueurs évoluant dans d'autres circuits professionnels, par exemple en Europe
- Quant aux Bulldogs de Hamilton, ils ont réussi à grappiller 1 % de l'attention médiatique consacrée au hockey, au Québec

La tendance s'est poursuivie pendant l'automne. Autrement dit, nos médias demeurent, dans une vaste proportion, beaucoup plus intéressés à parler du hockey qui ne se joue pas dans la Ligue nationale que de celui qui se joue dans les autres circuits professionnels ou amateurs. Peut-on parler d'une occasion manquée ?

### Les joueurs du Canadien les plus médiatisés pendant le lock-out

Au Québec			À l'étranger		
Rang	Joueur	Poids médias	Rang	Joueur	Poids médias
1	Carey Price	12,34 %	1	Yannick Weber	31,60 %
2	Max Pacioretty	8,46 %	2	Max Pacioretty	13,23 %
3	Andrei Markov	8,22 %	3	Tomas Plekanec	12,51 %
4	David Desharnais	7,81 %	4	Raphael Diaz	8,26 %
5	Brian Gionta	6,44 %	5	David Desharnais	6,70 %

Élections américaines

# Obama moins médiatisé mais toujours président



**La réélection de Barack Obama à la présidence des États-Unis a fait la une de la vaste majorité des quotidiens du monde entier. Aux lendemains des élections du 6 novembre, il s'agissait de la nouvelle numéro un à travers le monde.**

Les élections américaines de 2012 ont pourtant connu une baisse d'attention médiatique par rapport à celles de 2008. En effet, la victoire d'Obama contre Mitt Romney a reçu 18 % moins de couverture dans le monde que celle qu'il avait remportée à l'époque contre John McCain.

Au Québec, la réélection du premier président noir des États-Unis a obtenu 66 % moins de couverture qu'en 2008, alors que « l'Obamanie » battait son plein. Il faut dire que les médias québécois en avaient plein les bras cette même semaine avec les démissions des maires de Montréal et de Laval, dans le sillage des révélations de la Commission Charbonneau.

Malgré tout, la réélection de Barack Obama a dominé l'actualité québécoise durant la semaine du 6 au 12 novembre alors que 5,00 % de l'ensemble des nouvelles ont porté sur cette élection.



## Twitter vote OBAMA

Pendant la semaine qui a précédé les élections, le président sortant a obtenu 59,53 % des mentions sur Twitter aux États-Unis, contre 40,47 % pour son rival républicain.

L'élection a mis le feu à la Twittosphère. Pour les journées du 6 et du 7 novembre, soit la journée du vote et le lendemain, plus de 28 millions de tweets mentionnant « Obama » ou « Romney » ont été recensés à travers le monde. Quelque 600 de ces messages sur Twitter traitaient d'un assassinat éventuel de Barack Obama. Beaucoup de boulot en perspective pour le FBI !

Parmi tous les tweets mentionnant l'un ou l'autre des candidats pour ces deux journées :

9,0 %\*  
mentionnaient le mot

« win »

2,0 %  
mentionnaient le nom

« Floride »

2,0 %  
mentionnaient le mot

« CNN »

1,4 %  
mentionnaient le mot

« Fox »

\* Arrondi au cinquième de pourcentage

# Bogues médiatiques

## Le bogue de l'année

Un morceau du toit qui tombe, la toile qui déchire, les vices de construction et les déboires architecturaux du Stade olympique font partie du folklore et sont généralement accueillis avec un haussement d'épaules.

Il fait cependant bon, médiatiquement, de ventiler de temps à autre sur une nouvelle mésaventure de ce symbole mal-aimé de Montréal. Bref, le stade a le dos large. Le *Journal de Montréal* ne s'est donc pas privé de son bonheur, le 5 mars, de titrer en lettres de béton que « **LE STADE TOMBE EN MORCEAUX** ».

Tout y est : le titre-choc, la mention de la chute d'une énorme dalle et du rapport jugeant l'édifice « sécuritaire », ainsi qu'une superbe photo s'appuyant sur un camion de pompier à l'avant-plan avec l'objet maudit en arrière-scène. L'atmosphère de fin du monde est bien campée, on a hâte de lire la suite.

Sauf que... sauf que la dalle qui s'est effondrée est celle du toit d'un stationnement situé à environ 200 mètres du stade, soit à peu près la longueur de deux terrains de football. Même Anthony Calvillo ne lance pas jusque-là.

On ne veut pas chipoter, et on comprend aussi dans notre fort médiatique qu'un titre en une ne donne pas tous les détails, mais ça commence à faire loin. Des bâtiments situés de l'autre côté de la rue Pierre-de-Coubertin sont plus près du stade que le lieu du sinistre.

Comme quoi il est plus tentant de gonfler une nouvelle que de tuer la une. Celle du 5 mars, annonçant que le stade « tombe en morceaux », se mérite donc notre titre de bogue médiatique de 2012. Avec amitiés au chef de pupitre.

Le stade « tombe en morceaux »... à deux cent mètres du stade



### MENTION SPÉCIALE

#### SNC-Lavalin, un modèle de relations publiques

Les premiers mois de l'année ont été médiatiquement difficiles pour SNC-Lavalin. Une série d'histoires louches dans des pays du Maghreb, dont des paiements douteux au régime Kadhafi, ont fini par pousser le grand patron Pierre Duhaime vers la sortie avec une indemnité de départ de cinq millions, elle-même la source de bien des interrogations. Tout ça n'a pas empêché la Société québécoise des professionnels en relations publiques de remettre à SNC-Lavalin un de ses prix d'excellence, soit une mention « or » pour son programme interne de relations publiques.

Depuis, la justice suisse s'en est mêlée, les allégations de corruption se sont étendues au Bangladesh, on a appris que des paiements suspects auraient été faits dans le dossier du CUSM, et Pierre Duhaime a été formellement accusé. C'est à se demander ce que SNC-Lavalin gagnerait aujourd'hui. Un prix platine?

### MENTION SPÉCIALE

#### Blessure au haut du corps

La grosse nouvelle de hockey au Québec, le 31 mai : Bob Hartley ne sera pas l'entraîneur du Canadien. La grosse nouvelle de hockey en Alberta : Bob Hartley devient l'entraîneur des Flames de Calgary. La vraie grosse nouvelle de hockey ce jour-là : Niklas Lidstrom prend sa retraite. Au cours de ses 1564 matchs disputés sur 20 saisons, le défenseur-étoile et capitaine des Red Wings de Detroit a cumulé plus de 1000 points, remporté 7 fois le trophée du meilleur défenseur et 4 coupes Stanley, tout ça avec la même équipe, un exploit en soi. Le gars s'en va au Temple de la renommée dès sa première année d'éligibilité, c'est écrit dans le Sherwood.

Bref, un des meilleurs défenseurs de l'histoire du hockey vient d'annoncer qu'il avait joué son dernier match, et de quoi parle-t-on au Québec? Du fait que Bob Hartley ne viendra PAS à Montréal. Et on dit qu'on connaît ça, le hockey, au Québec ?

MENTION SPÉCIALE  
**Lance Armstrong doit continuer à mentir, c'est mieux pour ses bonnes œuvres**

L'année 2012 a vu se confirmer les lourds soupçons de dopage qui pesaient sur Lance Armstrong, alors que l'Agence anti-dopage des États-Unis publiait, mi-octobre, un rapport accablant soutenu par plus de 1000 pages de preuves à l'effet que les performances du septuple champion du Tour de France n'étaient pas dues qu'aux Corn Flakes et au jus de fruits.

Quelques jours plus tard, Paul Wilson, associé au cabinet de relations publiques National, publiait une lettre étonnante dans *La Presse*, dans laquelle il expliquait que le champion déchu « n'a d'autre choix que de garder le cap et de continuer à dire "qu'il a subi tous les tests possibles et imaginables sans n'être jamais accusé de quoi que ce soit" », afin de maintenir le financement de sa fondation contre le cancer. À quoi pensera-t-on dorénavant lorsqu'on lira un communiqué de National ?

L'an dernier, Sam Hamad, alors ministre des Transports avait fait la manchette (et le bonheur des commentateurs) lorsqu'il avait déclaré, peu après la chute d'une poutre de béton dans le tunnel Ville-Marie, que « Toutes les routes qui sont ouvertes sont sécuritaires ». Nous l'avions d'ailleurs immortalisé dans notre Bilan 2011. Devenu simple député dans l'opposition libérale, Sam Hamad en a remis à sa manière unique, déclarant le 4 novembre à l'émission *Larocque-Lapierre* que « Tout ce qui est l'intégrité, la lutte contre la collusion, nous sommes là pour travailler contre ça ». « Yes we can! », aurait-on envie d'ajouter.

Les mauvais esprits y verront une explication à la procrastination des libéraux à mettre sur pied ce qui est devenu la commission Charbonneau. Pour notre part, nous réservons à M. Hamad une place dans cette page dans notre bilan de l'an prochain, juste au cas où (relevé sur le blogue d'Antoine Robitaille, du *Devoir*).

MENTION SPÉCIALE  
**Sam Hamad**  
**« contre » l'intégrité**



MENTION SPÉCIALE  
**La semaine des chiens**

Les creux de l'actualité peuvent donner lieu à des manchettes surprenantes, puisqu'il faut toujours nourrir la bête même lorsque l'actualité s'essouffle. Parlant de bête, les médias se sont découvert un intérêt insoupçonné pour les chiens pendant la deuxième semaine de juillet. On a pu y voir dans les nouvelles :

- L'histoire de Blackie, un chien enfermé dans une salle de bain puis adopté par une nouvelle famille (*Le Journal de Montréal*);
- De nombreuses autres histoires de chiens abandonnés lors des déménagements (plusieurs médias);
- Ressuscitez votre chien grâce au « bouche-à-museau » (*Le Journal de Montréal*);
- Métier : mangeur de facteurs (*La Presse*);
- Les coups de chaleurs pour les chiens (*Le Journal de Montréal*).

Cette surenchère canine, relayée par les médias électroniques, a fait que l'intérêt global pour les chiens cette semaine-là au Québec a représenté 1,7 fois le poids médias des nouvelles internationales. On se demande encore ce qui a piqué – ou mordu – les journalistes cette semaine-là.



MENTION SPÉCIALE  
**Daniel Renaud,**  
**l'ultra-convergent**

Chez Influence, il y a longtemps que la convergence ne nous énerve plus : nous mesurons régulièrement de quelle façon les nouvelles et ceux qui les commentent passent d'un média à l'autre. Le journaliste spécialisé dans les affaires criminelles Daniel Renaud a cependant réussi un rare exploit le 5 octobre en publiant la même journée un reportage dans *Le Journal de Montréal*, son employeur jusque là, et un autre dans *La Presse*, où il venait tout juste de faire défection.

La veille, le reporter avait été l'invité d'Anne-Marie Dussault à *24 heures en 60 minutes*, à RDI, alors qu'il avait publié le matin même un reportage dans *Le Journal*, propriété de Québecor et ennemi juré du diffuseur public. Ça non plus, ça ne s'est pas vu souvent. L'ultra-convergence se poursuit depuis, puisque pendant le mois de novembre, Daniel Renaud a fait des apparitions à Radio-Canada et V, en plus d'être mentionné à quelques reprises à LCN. Le début d'un temps nouveau?

# LES MÉDIAS EN 2012



Le CRTC a cassé le party

PHOTO REUTERS

**La dernière année ne sera pas distinguée par la croissance de la *business* du journalisme. Des entreprises sont disparues ou sont sur le point de l'être, remplacées par de nouveaux joueurs qui, en diversifiant un peu l'offre, permettent au paysage médiatique du Québec de grandir, principalement sur Internet. Rien ne se perd, rien ne se crée. Mais, encore une fois, la concentration de la presse s'est retrouvée au centre des débats.**

Après plus de dix ans de suspense, Ian Greenberg a capitulé. L'homme de 70 ans n'a jamais trouvé de successeur à la tête de l'entreprise familiale qu'il a fondée en 1961 avec ses trois frères et s'est rendu à l'évidence: il faut vendre Astral Media.

Puisque le marché canadien est déjà très concentré, les 84 stations de radio, 24 chaînes de télévision spécialisée et 9500 panneaux d'affichage à l'actif d'Astral faisaient saliver depuis longtemps. L'opportunité d'affaires a donc mené Bell à offrir **3,38 milliards \$** pour l'entreprise, la plus importante somme dans l'histoire des médias au pays.

Mais l'acheteur a frappé un mur. Son PDG George Cope a sous-estimé le **CRTC** et n'a pas su gérer la méfiance alimentée par ses concurrents, principalement Québécois. La gifle est venue en novembre quand le CRTC a annulé la vente. L'organisme n'y voyait pas d'intérêt pour les Canadiens. Humilié, Cope a déposé une seconde offre actuellement à l'étude par l'organisme. Si la transaction avorte, Bell devra verser 150 millions de dollars à Ian Greenberg.

## Du jazz au X

À l'ombre de ce combat de géants, RNC Media annonçait en janvier ses intentions d'importer sa populaire Radio X à Montréal. Déjà propriétaire du 91,9 FM, RNC a invoqué le manque de rentabilité de sa station Planète Jazz pour la remplacer par **CHOI Montréal**. Après deux mois d'opération, les premiers chiffres indiquaient une chute de 50 000 auditeurs pour le 91,9...

Dixit Jean-Nicolas Gagné, directeur de la programmation : « *Ce n'est pas encore le temps de faire des bilans* ».



Pendant qu'Éric Duhaime devenait la tête d'affiche de cette nouvelle station, son ancien patron à l'ADQ, Mario Dumont, faisait ses débuts dans les grandes ligues.

Échangé de V à TVA à l'automne, celui qui hier encore aspirait à gouverner le Québec bénéficie maintenant d'une présence accrue à la télé et à la radio en plus de tenir chronique et blogue au *Journal de Montréal*.

Nos médias publics ont connu eux aussi une année mouvementée. Radio-Canada a vu Alain Saulnier céder la direction générale de l'information à Michel Cormier alors que la société d'État supprimait 650 emplois en avril et réduisait son budget de 28,4 millions \$ en octobre.

Télé-Québec n'est pas en reste avec la création imminente d'une plateforme Internet d'information régionale financée par Québec sous la recommandation du rapport Payette. Cette salle de nouvelles virtuelle devra couvrir chacune des 17 régions administratives de la province. Un projet à suivre.



Envoyer

## Ça blogue dur

En début d'année, l'arrivée du Huffington Post au Québec a fait grand bruit, un tapage que l'on doit ironiquement au rédacteur en chef du *Voir*, Simon Jodoin qui, outré de voir plus de 100 blogueurs d'ici collaborer gratuitement avec AOL, a invité plusieurs d'entre eux à se joindre au *Voir*. Jodoin a ainsi lancé le bal des blogues dans une section revitalisée où le succès des billets d'un Normand Baillargeon, par exemple, lui a vite ouvert la voie d'une chronique papier. Pendant ce temps, le nouveau site du *Journal de Montréal* était lancé, Québecor se dotait d'un chef blogueur en la personne de Michel Dumais, un doyen du web, et la section prenait son envol avec l'ajout de plusieurs gros noms, dont Gilles Duceppe.

Par ailleurs, *Le Journal de Montréal* est devenu partiellement payant en ligne, comme le *Globe and Mail* et le *New York Times*. Pour plusieurs, l'année 2012 aura été celle du choix quant à la gratuité des contenus Web.

## Sale temps pour les journaux

Bien que le *Voir* ait vu son volet Web grandir, l'hebdomadaire culturel a également dû fermer quelques éditions régionales cette année, entre autres au Saguenay et en Mauricie. Les journaux de la chaîne Sun Media y ont goûté eux aussi avec la perte de 500 emplois, pendant que Postmedia continuait sa restructuration. L'hebdo culturel anglophone *Montreal Mirror* a cessé ses activités à la fin juin. Si le Web se porte bien, il en est donc tout autrement pour l'imprimé qui, pour la cinquième année consécutive, a poursuivi son déclin.

**Même Rupert Murdoch a dû se résoudre à constater l'échec de son *Daily*, un quotidien exclusif au iPad...**



**LE SAVIEZ-VOUS?**

Les médias québécois accordent en moyenne 55 % moins de place à l'économie que le reste du Canada.

# PALMARÈS POLITIQUE QUÉBÉCOISE



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Élection d'un gouvernement péquiste minoritaire	Septembre	19,55 %
2	Campagne électorale au Québec	Août	19,37 %
3	Grève étudiante - projet de loi 78	Mai	17,62 %
4	Audiences de la commission Charbonneau - témoignages de Martin Dumont et Luc Leclerc	Octobre / Novembre	6,70 %
5	Attentat mortel au Métropolis pendant le discours de victoire de Pauline Marois	Septembre	6,64 %
6	Préparatifs en vue des élections au Québec et annonce de candidats	Juillet	5,42 %
7	Dépôt du budget du Québec par Nicolas Marceau	Novembre	4,09 %
8	La ministre de l'Éducation, Line Beauchamp, démissionne; Michelle Courchesne la remplace	Mai	3,97 %
9	Jean Charest démissionne de son poste de chef du Parti libéral	Septembre	2,80 %
10	Rumeurs d'élections, tournée du Québec de Jean Charest et départ de deux ministres libéraux	Juillet	2,64 %
11	Dépôt du budget du Québec par Raymond Bachand	Mars	2,02 %
12	Michael Applebaum élu maire par intérim de Montréal	Novembre	1,69 %
13	Démission du maire de Montréal Gérald Tremblay	Novembre	1,69 %

## LES NOUVELLES LES PLUS MÉDIATISÉES AU QUÉBEC SUR **24 HEURES** (2001-2012)

Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias
1	Élections provinciales de 2012	Septembre 2012	63,44 %
2	Investiture de Barack Obama	Janvier 2009	62,36 %
3	Élections provinciales de 2007	Mars 2007	62,13 %
4	Événements du 11 septembre 2001	Septembre 2001	51,11 %
5	Élections fédérales de 2011	Mai 2011	49,21 %
6	Attentat au Collège Dawson	Septembre 2006	48,11 %
7	Début de la guerre en Irak	Mars 2003	46,19 %
8	Visite de Barack Obama à Ottawa	Février 2009	40,78 %
9	Séisme et tsunami au Japon	Mars 2011	38,61 %
10	Effondrement du viaduc de la Concorde	Octobre 2006	37,02 %

## PALMARÈS FAITS DIVERS ET JUDICIAIRE



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Attentat mortel au Métropolis pendant le discours de victoire de Pauline Marois	Septembre	6,64 %
2	Fusillade lors de la première de <i>The Dark Night Rises</i> au Colorado	Juillet	3,04 %
3	Luka Rocco Magnotta est arrêté à Berlin	Juin	2,93 %
4	Des bombes fumigènes sont lancées dans des stations du métro de Montréal	Mai	2,92 %
5	Plusieurs cas de noyades au Québec	Juillet	1,71 %
7	Procès Shafia	Janvier	1,45 %
13	L'agente 728 du SPVM fait une autre intervention controversée	Octobre	0,90 %



## PALMARÈS POLITIQUE CANADIENNE

Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Dépôt du budget fédéral de Jim Flaherty	Mars	2,65 %
2	Thomas Mulcair remporte la course à la direction du NPD	Mars	1,09 %
3	Le sénateur Pierre-Hugues Boisvenu s'excuse après avoir évoqué le « droit à la corde » des détenus	Février	1,05 %
4	Robocall : allégations d'appels frauduleux pendant la campagne fédérale de 2011	Mars	0,96 %
5	Stephen Harper en mission économique en Chine	Février	0,69 %
9	Motion sur l'avortement à la Chambre des communes	Septembre	0,60 %
18	Le vérificateur général critique le gouvernement dans le dossier des F-35	Septembre	0,43 %

## PALMARÈS ÉCONOMIE ET AFFAIRES



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Nicolas Marceau dépose un nouveau budget pour le Québec	Novembre	4,09 %
2	Budget fédéral de Jim Flaherty	Mars	2,65 %
3	Budget du Québec de Raymond Bachand	Mars	2,02 %
4	Le Parti québécois veut hausser les impôts des plus riches	Septembre	1,54 %
5	Annonce de la fermeture de la centrale nucléaire Gentilly-2	Septembre	1,22 %
8	Audiences du CRTC sur la transaction Bell-Astral	Septembre	0,86 %
9	La direction de Rona écarte l'offre d'achat déposée par Lowe's	Août	0,82 %
10	Facebook fait son entrée en bourse	Mai	0,75 %



## PALMARÈS SPORTS

Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Cérémonie d'ouverture et début des Jeux olympiques de Londres	Juillet	15,90 %
2	Marc Bergevin nommé nouveau directeur général du Canadien	Mai	4,88 %
3	Congédiement de Pierre Gauthier; Patrick Roy deviendra-t-il l'entraîneur du Canadien ?	Mars	4,87 %
4	Michel Therrien est le nouvel entraîneur du Canadien	Juin	4,56 %
5	Grand Prix de Formule 1 du Canada à Montréal	Juin	4,43 %
6	Lock-out dans la LNH	Septembre	4,24 %
7	Superbowl : victoire des Giants contre les Patriots	Février	4,15 %
8	Date limite des transactions dans la LNH	Février	2,70 %
9	Repêchage de la LNH à Pittsburgh	Juin	2,66 %
10	Tour de France	Juillet	2,35 %
17	Lars Eller compte quatre buts dans une victoire du Canadien contre les Jets	Janvier	1,53 %
18	Émilie Heymans remporte avec Jennifer Abel la première médaille du Canada à Londres et établit un record olympique	Juillet	1,48 %

## PALMARÈS ARTS ET CULTURE



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Le film <i>Monsieur Lazhar</i> de Philippe Falardeau est en nomination aux Oscars	Février	3,35 %
2	Festival Juste pour rire	Juillet	1,41 %
3	Funérailles de Whitney Houston	Février	1,37 %
4	Madonna en spectacle à Montréal et Québec	Août	1,36 %
5	Célébrations de la Fête nationale du Québec	Juin	1,30 %
6	Le film <i>Laurence Anyways</i> de Xavier Dolan est présenté au Festival de Cannes	Mai	1,25 %
7	Festival d'été de Québec	Juillet	1,13 %
10	Francofolies	Juin	0,97 %



## PALMARÈS SANTÉ

Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Cas de légionellose à Québec	Août	1,02 %
2	Grand défi Pierre Lavoie	Juin	0,82 %
3	Bœuf contaminé à la E.Coli : des victimes au Québec	Octobre	0,65 %
4	Motion sur l'avortement à la Chambre des communes	Septembre	0,60 %
5	Mauvais traitements des aînés dans les CHSLD du Québec	Mars	0,55 %
6	États-Unis : l'« Obamacare » est accepté	Juin	0,35 %
7	Le gouvernement Marois veut revoir la rémunération des médecins	Novembre	0,33 %

## PALMARÈS QUÉBÉCOIS DES NOUVELLES INTERNATIONALES



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Cérémonie d'ouverture et début des Jeux olympiques de Londres	Juillet	15,90 %
2	Barack Obama réélu à la présidence des États-Unis	Novembre	5,00 %
3	Ouragan Sandy	Novembre	4,50 %
4	Fusillade lors de la première de <i>The Dark Knight Rises</i> au Colorado	Juillet	3,04 %
5	Violences en Syrie : des proches de Bachar el-Assad sont tués	Juillet	1,70 %
6	Deuxième tour de l'élection présidentielle française	Mai	1,25 %
12	Naufrage du Costa Concordia	Janvier	0,84 %



## PALMARÈS DES NOUVELLES CANADIENNES LES PLUS CITÉES À L'ÉTRANGER\*

Rang	Événement	Période de pointe
1	Décision de la Maison-Blanche sur le projet de pipeline Keystone XL	Janvier
2	Achat de l'entreprise pétrolière canadienne Nexen par la société chinoise CNOOC	Septembre
3	Luka Rocco Magnotta est recherché, puis arrêté à Berlin	Juin
4	Conflit étudiant au Québec	Mai
5	Canonisation de Kateri Tekakwitha	Octobre

\* Basé sur le volume de médiatisation sur un an

## PALMARÈS TECHNOLOGIE



Rang	Événement	Période de pointe	Poids médias sur 7 jours
1	Mise en vente du iPhone 5	Septembre	0,66 %
2	Lancement du iPhone 5	Septembre	0,50 %
3	Atterrissage du rover Curiosity sur la planète Mars	Août	0,17 %
4	Dévoilement du iPad mini	Octobre	0,16 %
5	Dévoilement du iPad 3	Mars	0,11 %



## PALMARÈS ENTREPRISES AU QUÉBEC

Rang 2011	Rang 2012	Entreprise		Poids médias sur 7 jours
1	1	Hydro-Québec		7,61 %
2	2	Québecor		5,58 %
7	3	Molson Coors		2,94 %
13	4	Caisse de dépôt et placement du Québec		2,92 %
17	5	Rio Tinto Alcan		2,91 %
16	6	BCE		2,77 %
6	7	Air Canada		2,75 %
5	8	Banque de Montréal		2,72 %
4	9	Desjardins		2,64 %
9	10	Société des Alcools du Québec		2,55 %
3	11	Bombardier		2,42 %
12	12	General Motors		2,42 %
11	13	Apple		2,36 %
8	14	Toyota		2,23 %
-	15	Astral		2,22 %

### Rio Tinto Alcan

Rio Tinto Alcan enregistre la plus forte progression de notre palmarès des entreprises au Québec, passant du 17<sup>e</sup> rang en 2011 au 5<sup>e</sup> rang en 2012. BCE et Astral obtiennent aussi de fortes hausses de médiatisation en raison de la tentative d'acquisition de la seconde par la première.

Rang 2011	Rang 2012	Entreprise		Poids médias sur 7 jours
10	16	Honda		2,18 %
23	17	Telus		2,18 %
21	18	Loto-Québec		2,05 %
25	19	Rona		1,97 %
20	20	Banque Scotia		1,80 %
-	21	SNC-Lavalin		1,79 %
15	22	Banque Royale du Canada		1,60 %
19	23	Wal-Mart		1,59 %
-	24	Saputo		1,56 %
18	25	Canadian tire		1,51 %



## PALMARÈS ENTREPRISES AU CANADA

Rang 2011	Rang 2012	Entreprise		Poids médias sur 7 jours
5	1	Honda		3,41 %
18	2	Chemin de fer Canadien Pacifique		3,39 %
2	3	Toyota		3,37 %
6	4	Banque Scotia		3,36 %
1	5	Banque de Montréal		3,31 %
3	6	Air Canada		3,30 %
7	7	General Motors		3,10 %
4	8	Banque Royale du Canada		3,04 %
-	9	Enbridge		2,81 %
17	10	Wal-Mart		2,25 %
8	11	Tim Hortons		2,17 %
20	12	Hydro Québec		2,17 %
10	13	Rogers Communications		2,10 %
19	14	Telus		2,10 %
14	15	Chrysler		2,05 %

Rang 2011	Rang 2012	Entreprise		Poids médias sur 7 jours
11	16	Apple		1,98 %
-	17	Québecor		1,98 %
13	18	Banque Canadienne Impériale de commerce		1,97 %
15	19	Canadian Tire		1,97 %
-	20	Molson Coors		1,82 %
22	21	Chemin de fer nationaux du Canada		1,70 %
25	22	BCE		1,62 %
9	23	Ford		1,41 %
24	24	Research In Motion		1,39 %
-	25	Rona		1,21 %



**LE SAVIEZ-VOUS?**

La médiatisation des commentaires et des spéculations sur l'avenir politique de Denis Coderre représentent l'équivalent du poids médias de presque trois parties moyennes du Canadien de Montréal.

## LE TOP 50 DES PERSONNALITÉS QUI ONT FAIT LA NOUVELLE EN 2012 AU QUÉBEC



Rang	Nom	Poids médias
1	Jean Charest	3,75 %
2	Pauline Marois	3,20 %
3	François Legault	2,07 %
4	Stephen Harper	1,88 %
5	Barack Obama	1,66 %
6	Mitt Romney	0,99 %
7	Régis Labeaume	0,94 %
8	Gérald Tremblay	0,84 %
9	Patrick Roy	0,74 %
9	Raymond Bachand	0,74 %
11	Line Beauchamp	0,69 %
12	Amir Khadir	0,64 %
12	Gary Bettman	0,64 %
14	Gabriel Nadeau-Dubois	0,59 %
15	Randy Cunneyworth	0,53 %
15	Yves Bolduc	0,53 %
17	Carey Price	0,52 %
17	Léo Bureau-Blouin	0,52 %
19	Jacques Duchesneau	0,51 %
20	Françoise David	0,50 %
21	François Hollande	0,49 %
21	Madonna	0,49 %
21	Thomas Mulcair	0,49 %
24	Nicolas Marceau	0,43 %
25	Céline Dion	0,42 %
25	Lino Zambito	0,42 %

## LE TOP 50 DES PERSONNALITÉS

QUI ONT FAIT LA NOUVELLE EN 2012 AU QUÉBEC

Rang	Nom	Poids médias
27	Michelle Courchesne	0,41 %
27	René Lévesque	0,41 %
29	Jim Flaherty	0,40 %
29	Pierre Gauthier	0,40 %
29	Sidney Crosby	0,40 %
32	Jean-François Lisée	0,39 %
32	Nicolas Sarkozy	0,39 %
34	Bachar el-Assad	0,38 %
34	Jean-Martin Aussant	0,38 %
34	Martine Desjardins	0,38 %
37	Jean Tremblay	0,37 %
37	Jean-Marc Fournier	0,37 %
37	Marc Bergevin	0,37 %
40	Gilles Vaillancourt	0,36 %
40	Max Pacioretty	0,36 %
40	P.K. Subban	0,36 %
43	Bob Rae	0,35 %
44	Benoit XVI	0,34 %
44	Donald Fehr	0,34 %
44	Scott Gomez	0,34 %
47	David Desharnais	0,33 %
47	Pierre Moreau	0,33 %
49	Lucien Bouchard	0,32 %
49	Sam Hamad	0,32 %

## PERSONNALITÉS DE 2011



Rang	Nom	Poids médias
1	Stephen Harper	1,65 %
2	Jean Charest	1,40 %
3	Jacques Martin	1,19 %
4	Carey Price	1,05 %
5	Jack Layton	0,94 %
5	Barack Obama	0,86 %
7	Max Pacioretty	0,75 %
8	Pauline Marois	0,73 %
9	Mouammar Kadhafi	0,71 %
10	P.K. Subban	0,66 %



## PERSONNALITÉS DE 2010

Rang	Nom	Poids médias
1	Jaroslav Halak	3,96 %
2	Jean Charest	3,39 %
3	Michael Cammalleri	2,80 %
4	Carey Price	2,56 %
5	Stephen Harper	2,40 %
6	Brian Gionta	2,19 %
7	Tomas Plekanec	2,12 %
8	Barack Obama	2,10 %
9	Andrei Markov	1,76 %
10	Jacques Martin	1,66 %

## PERSONNALITÉS DE 2009



Rang	Nom	Poids médias
1	Barack Obama	3,63 %
2	Stephen Harper	2,51 %
3	Jean Charest	2,37 %
4	Bob Gainey	1,23 %
5	Carey Price	1,22 %
6	Gérald Tremblay	1,11 %
7	Régis Labeaume	0,96 %
8	Pauline Marois	0,95 %
9	Guy Carbonneau	0,88 %
10	Michael Ignatieff	0,86 %



## PERSONNALITÉS DE 2008

Rang	Nom	Poids médias
1	Jean Charest	2,29 %
2	Stephen Harper	1,71 %
3	Mario Dumont	1,63 %
4	Stéphane Dion	0,80 %
5	Guy Carbonneau	0,69 %
6	Pauline Marois	0,63 %
7	Barack Obama	0,59 %
8	Gilles Duceppe	0,57 %
9	Régis Labeaume	0,54 %
10	Saku Koivu	0,53 %

## LES PERSONNALITÉS DE 2012 PAR SECTEUR D'ACTUALITÉ

	Personnalité <b>politique</b>	Jean Charest
	Personnalité <b>sportive</b>	Patrick Roy
	Personnalité <b>affaires</b>	Geoff Molson
	Personnalité <b>judiciaire</b>	Tony Accurso
	Personnalité <b>spectacle</b>	Madonna
	Personnalité <b>internationale</b>	Barack Obama
	Entreprise de <b>l'année</b>	Hydro-Québec
	Personnalité <b>médiatique de l'année</b>	Jean Charest



## PERSONNALITÉS POLITIQUE

Rang	Nom	Poids médias
1	Jean Charest	8,39 %
2	Pauline Marois	7,15 %
3	François Legault	4,62 %
4	Stephen Harper	4,19 %
5	Régis Labeaume	2,09 %
6	Gérald Tremblay	1,89 %
7	Raymond Bachand	1,65 %
8	Line Beauchamp	1,55 %
9	Amir Khadir	1,42 %
10	Gabriel Nadeau-Dubois	1,31 %
12	Léo Bureau-Blouin	1,16 %
17	René Lévesque	0,93 %
21	Martine Desjardins	0,86 %
25	Gilles Vaillancourt	0,79 %

## PERSONNALITÉS SPORT



Rang	Nom	Poids médias
1	Patrick Roy	3,31 %
2	Gary Bettman	2,87 %
3	Randy Cunneyworth	2,40 %
4	Carey Price	2,35 %
5	Sidney Crosby	1,82 %
5	Pierre Gauthier	1,82 %
7	Marc Bergevin	1,68 %
8	P.K. Subban	1,65 %
9	Max Pacioretty	1,61 %
10	Scott Gomez	1,54 %
12	Roger Federer	1,50 %
14	Tiger Woods	1,49 %
23	Lucian Bute	1,16 %
35	Sebastien Vettel	0,83 %
55	Émilie Heymans	0,61 %
82	Georges St-Pierre	0,31 %



## PERSONNALITÉS AFFAIRES

Rang	Nom	Poids médias
1	Geoff Molson	11,67 %
2	Pierre Karl Péladeau	9,90 %
3	Mark Carney	7,67 %
4	Steve Jobs	5,22 %
5	Gilbert Rozon	5,13 %
6	Michael Sabia	4,67 %
7	Guy Laliberté	4,62 %
8	Mark Zuckerberg	4,57 %
9	Pierre Duhaime	4,35 %
10	Joey Saputo	3,96 %
11	Warren Buffett	2,63 %
14	Paul Desmarais	2,12 %
15	Pierre Beaudoin	2,09 %

## PERSONNALITÉS JUDICIAIRE



Rang	Nom	Poids médias
1	Tony Accurso	12,28 %
2	Luka Rocco Magnotta	8,51 %
3	Famille Shafia	6,48 %
4	Vito Rizzuto	6,20 %
5	Jacques Delisle	5,78 %
6	Guy Turcotte	5,68 %
7	Richard Marcotte	5,22 %
8	Richard Henry Bain	4,00 %
9	Anders Behring Breivik	3,95 %
10	Dominique Strauss Kahn	2,17 %
11	Omar Khadr	2,02 %
12	James Holmes	1,99 %



## PERSONNALITÉS SPECTACLE

Rang	Nom	Poids médias
1	Madonna	2,42 %
2	Céline Dion	2,05 %
3	The Beatles	1,23 %
4	Fred Pellerin	1,13 %
5	Ariane Moffatt	1,04 %
6	Robert Lepage	1,03 %
7	Elvis Presley	1,02 %
8	Philippe Falardeau	0,99 %
8	Vincent Vallières	0,99 %
8	Lady Gaga	0,99 %
12	Lisa Leblanc	0,94 %
14	Justin Bieber	0,88 %
15	Cœur de Pirate	0,86 %
15	Xavier Dolan	0,86 %

## PERSONNALITÉS INTERNATIONAL



Rang	Nom	Poids médias
1	Barack Obama	22,29 %
2	Mitt Romney	13,29 %
3	François Hollande	6,59 %
4	Nicolas Sarkozy	5,28 %
5	Bachar el-Assad	5,15 %
6	Benoit XVI	4,52 %
7	Mouammar Kadhafi	3,19 %
8	Hillary Clinton	3,12 %
9	Angela Merkel	2,95 %
10	Vladimir Poutine	2,71 %
12	David Cameron	2,38 %
15	Paul Ryan	1,81 %
17	Joe Biden	1,42 %





## LE TOP 50 DES DÉPUTÉS QUÉBÉCOIS SIÉGEANT À L'ASSEMBLÉE NATIONALE \*

Rang	Nom	Parti	Poids médias 2012		Poids médias 2011
1	Jean Charest	PLQ	13,74 %	↓	15,63 %
2	Pauline Marois	PQ	11,70 %	↑	8,15 %
3	François Legault	CAQ	7,57 %	-	-
4	Raymond Bachand	PLQ	2,71 %	↓	2,87 %
5	Line Beauchamp	PLQ	2,53 %	↑	2,12 %
6	Amir Khadir	QS	2,33 %	↓	3,06 %
7	Yves Bolduc	PLQ	1,92 %	↓	3,39 %
8	Léo Bureau-Blouin	PQ	1,91 %	-	-
9	Jacques Duchesneau	CAQ	1,86 %	-	-
10	Françoise David	QS	1,81 %	-	-
11	Nicolas Marceau	PQ	1,58 %	↑	0,45 %
12	Michelle Courchesne	PLQ	1,50 %	↑	1,27 %
13	Jean-François Lisée	PQ	1,43 %	-	-
14	Jean-Martin Aussant	IND	1,38 %	↓	1,55 %
15	Jean-Marc Fournier	PLQ	1,36 %	↓	2,01 %
16	Pierre Moreau	PLQ	1,22 %	↓	1,96 %
17	Sam Hamad	PLQ	1,17 %	↓	3,11 %
18	Bernard Drainville	PQ	1,13 %	=	1,20 %
19	Clément Gignac	PLQ	1,05 %	↓	1,56 %
20	Sylvain Gaudreault	PQ	1,03 %	↑	0,44 %
21	Pierre Duchesne	PQ	1,00 %	-	-
22	Réjean Hébert	PQ	0,97 %	-	-
23	Robert Dutil	PLQ	0,90 %	↓	1,89 %
24	Martine Ouellet	PQ	0,89 %	↑	0,40 %
25	Agnès Maltais	PQ	0,86 %	↓	1,24 %

Rang	Nom	Parti	Poids médias 2012		Poids médias 2011
26	Laurent Lessard	PLQ	0,84 %	↓	2,15 %
27	Stéphane Bédard	PQ	0,79 %	=	0,75 %
28	Lise Thériault	PLQ	0,76 %	↓	1,41 %
28	Christine St-Pierre	PLQ	0,76 %	↓	1,51 %
30	Pierre Arcand	PLQ	0,75 %	↓	1,70 %
31	Gérard Deltell	CAQ	0,74 %	↓	2,04 %
32	Julie Boulet	PLQ	0,71 %	↓	1,26 %
33	Daniel Breton	PQ	0,70 %	-	-
34	Benoit Charrette	CAQ	0,67 %	=	0,63 %
34	Serge Simard	PLQ	0,67 %	↓	0,99 %
36	Yves-François Blanchet	PQ	0,65 %	=	0,55 %
37	François Bonnardel	CAQ	0,60 %	↓	0,83 %
38	Alexandre Cloutier	PQ	0,59 %	↑	0,38 %
39	François Rebello	CAQ	0,58 %	=	0,55 %
40	Marie Malavoy	PQ	0,55 %	↑	0,29 %
40	Sylvie Roy	CAQ	0,55 %	↓	0,91 %
42	Nicolas Girard	PQ	0,53 %	↓	0,69 %
43	Nathalie Normandeau	PLQ	0,51 %	↓	2,71 %
44	Stéphane Bergeron	PQ	0,50 %	↓	0,86 %
44	Pierre Curzi	IND	0,50 %	↓	1,83 %
46	Pierre Corbeil	PLQ	0,45 %	↓	0,90 %
47	Pierre Paradis	PLQ	0,44 %	=	0,44 %
48	Yolande James	PLQ	0,43 %	↓	0,56 %
49	Denis Trottier	PQ	0,41 %	=	0,39 %
50	Danielle St-Amand	PLQ	0,40 %	↑	0,29 %
50	Monique Gagnon-Tremblay	PLQ	0,40 %	=	0,44 %
50	Éric Caire	CAQ	0,40 %	↓	0,69 %
50	Diane De Courcy	PQ	0,40 %	-	-

\* Nous avons inclus les députés en poste avant les élections provinciales, mais qui ont perdu leur siège ou quitté leur poste avant le 4 septembre 2012.

## LES PREMIERS MINISTRES PROVINCIAUX À L'EXTÉRIEUR DE LEUR PROVINCE



Pour une deuxième année consécutive, le Québec voit son premier ministre se classer au premier rang des premiers ministres provinciaux les plus médiatisés à l'extérieur de leur province. En effet, le Québec, qui a vécu une année électorale, a permis à Jean Charest et à sa successeure Pauline Marois de s'illustrer dans les médias du reste du Canada.

À part les représentants du Québec, seules les premières ministres de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, Alison Redford et Christy Clark, qui ont croisé le fer cette année au sujet du pipeline Northern Gateway, voient leur médiatisation augmenter à l'extérieur de leur province.

Bien qu'il ait annoncé sa démission, le premier ministre ontarien Dalton McGuinty glisse au troisième rang derrière son homologue de l'Alberta.

## POIDS MÉDIAS DES PREMIERS MINISTRES PROVINCIAUX À L'EXTÉRIEUR DE LEUR PROVINCE

NOM	PROVINCE	2012		2011
Jean Charest et Pauline Marois	Québec	28,83 %	↑	21,34 %
Alison Redford	Alberta	20,93 %	↑	13,28 %
Dalton McGuinty	Ontario	14,98 %	↓	18,63 %
Christy Clark	Colombie-Britannique	13,45 %	↑	11,59 %
Brad Wall	Saskatchewan	7,04 %	↓	8,18 %
Darrell Dexter	Nouvelle-Écosse	4,29 %	↓	5,40 %
Robert Ghiz	Île-du-Prince-Édouard	2,59 %	↓	3,73 %
Kathy Dunderdale	Terre-Neuve et Labrador	2,55 %	↓	5,99 %
Greg Selinger	Manitoba	2,01 %	↓	6,30 %
David Alward	Nouveau-Brunswick	1,90 %	↓	2,89 %
Bob McLeod	Territoires du Nord-Ouest	0,72 %	↓	1,17 %
Eva Aariak	Nunavut	0,46 %	↓	0,87 %
Darrell Pasloski	Yukon	0,25 %	↓	0,62 %
		100,00 %		100,00 %



Principaux termes associés à « Québec » et « Canada » sur Twitter dans le monde en 2012.

## LE TOP 20 DES DÉPUTÉS CANADIENS SIÉGEANT À LA CHAMBRE DES COMMUNES



Rang	Nom	Parti	Poids médias 2012		Poids médias 2011
1	Stephen Harper	PC	21,56 %	↑	19,44 %
2	Jim Flaherty	PC	4,60 %	↑	3,65 %
3	Thomas Mulcair	NDP	4,40 %	↑	1,25 %
4	Bob Rae	PLC	4,12 %	↑	2,24 %
5	Vic Toews	PC	3,39 %	↑	1,25 %
6	John Baird	PC	2,88 %	↑	1,88 %
7	Justin Trudeau	PLC	2,65 %	↑	0,49 %
8	Jason Kenney	PC	2,38 %	↑	1,51 %
9	Peter MacKay	PC	2,35 %	↑	1,73 %
10	Joe Oliver	PC	1,35 %	↑	0,45 %
11	Peter Kent	PC	1,24 %	↑	0,75 %
12	Tony Clement	PC	1,20 %	↓	1,48 %
13	Nathan Cullen	NDP	1,18 %	↑	0,42 %
14	Christian Paradis	PC	1,16 %	↑	0,67 %
15	James Moore	PC	1,14 %	↑	0,84 %
16	Rob Nicholson	PC	1,08 %	↑	0,59 %
17	Gerry Ritz	PC	0,97 %	↑	0,54 %
18	Stéphane Dion	PLC	0,96 %	=	0,87 %
19	Marc Garneau	PLC	0,95 %	↑	0,37 %
20	Peggy Nash	NDP	0,92 %	↑	0,38 %
20	Bev Oda	PC	0,92 %	=	0,93 %
27	Elizabeth May	VERT	0,72 %	↓	1,55 %
37	Denis Coderre	PLC	0,50 %	↓	0,27 %



**LE SAVIEZ-VOUS?**

En 2012, les nouvelles insolites ont occupé quatre fois plus de place dans nos médias que la pauvreté.

## Ils sont partout

Qui sont les commentateurs francophones multiplateformes les plus omniprésents, et à qui sommes-nous le plus exposés?

Autrement dit, qui sont nos « médiacrates » ? À la suggestion du quotidien *Le Devoir*, Influence Communication a analysé la production écrite et le temps d'antenne des principaux membres du commentariat québécois.

Nous nous sommes ensuite amusés à convertir les textes en temps d'antenne, et vice-versa, en prenant comme étalon de mesure un débit moyen de 200 mots par minute, ce qui correspond à peu près à la vitesse moyenne à laquelle la plupart des gens parlent ou lisent.

Tous ont en commun les points suivants :

- Ils ou elles travaillent pour au moins deux médias;
- Ils sont médiatisés régulièrement comme chroniqueur ou analyste sur un média à diffusion nationale;
- Ils cumulent au moins deux interventions en moyenne par semaine comme chroniqueur ou analyste.



## UN VÉNÉRABLE AU SOMMET

Bien qu'il ne soit pas présent dans les médias écrits, Claude Poirier est le plus prolifique, en raison de ses nombreuses apparitions à la radio et à la télévision. En convertissant en mots les quelque sept heures et demie de temps d'antenne qui lui sont accordées, on arrive à environ 92 000 mots, soit l'équivalent d'un roman de poche de 370 pages, chaque semaine.

Il est suivi par Mario Dumont, que l'on a vu à l'antenne pendant plus de six heures par semaine, soit près de 75 000 mots. Super Mario sera à surveiller l'an prochain puisqu'il a commencé à tenir une chronique dans *Le Journal de Montréal* (après notre période de référence pour la présente analyse).

Richard Martineau  
70 000 mots

## LES MÉDIACRATES

Temps d'antenne et production écrite combinée\* des principaux commentateurs dans les médias du Québec. **Moyennes hebdomadaires**

**Richard Martineau** complète le trio de tête avec une production combinée, radio, télé et journaux de 5h45 par semaine, un peu moins de 70 000 mots. La performance de Martineau est remarquable en ce sens puisqu'il se classe à la fois troisième pour les médias électroniques et premier pour l'écrit, loin devant des confrères qui consacrent la quasi-totalité de leur temps professionnel à l'écriture.

**François Gagnon**, qui est deuxième à l'écrit, se distingue aussi par son hyperactivité sur Twitter, avec une moyenne de 50 « tweets » par jour, ce qui correspond à plus de 5000 mots par semaine! En ne considérant que sa production écrite sur Twitter, le chroniqueur sportif de *La Presse* se retrouverait au sixième rang des commentateurs les plus prolifiques à l'écrit...

### La télé toute-puissante

Notre analyse permet de constater une fois de plus, sous un nouvel angle, à quel point les médias électroniques sont beaucoup plus puissants que les médias écrits pour mettre une tête d'affiche médiatique à l'avant-plan.

Des chroniqueurs dont l'écriture est une occupation à temps plein génèrent à peine 20 à 30 minutes de temps de lecture. À l'électronique, un temps de production équivalent génère, en temps d'antenne, environ dix fois plus de retombées médiatiques.

#### Parmi nos autres constats, en vrac, on note que :

- Le top 15 des omnicommentateurs est composé de 11 hommes et 4 femmes;
- La première « omnicommentatrice » est Marie-France Bazzo, au septième rang;
- Six sont principalement affiliés à Québecor (sept l'an prochain, avec Dumont), trois à Gesca, trois à Radio-Canada;
- Les « carrés verts » sont beaucoup plus présents que les « carrés rouges » (10 verts, 2 rouges, et deux « non-alignés », selon notre décompte maison).

Rang	Commentateur	Équivalent en temps d'antenne *	Équivalent en mots *
1	Claude Poirier, LCN, TVA, 98,5 FM	7 h 40 min	92 000
2	Mario Dumont, V**, 98,5 FM, 93,3 FM	6 h 13 min	74 600
3	Richard Martineau, LCN, CKOI, Télé-Québec	5 h 45 min	69 086
4	Gérald Fillion, Radio-Canada, RDI	4 h 16 min	51 128
5	Jean Lapierre, TVA, LCN, 98,5 FM	3 h 42 min	44 400
6	Réjean Tremblay, 98,5 FM, 93,3 FM, FM98	3 h 8 min	37 536
7	Marie-France Bazzo, 98,5 FM, Télé-Québec	2 h 0 min	24 000
8	Patrick Lagacé, Télé-Québec, 98,5 FM, 93,3 FM	1 h 48 min	21 664
9	Éric Duhaime, LCN, CHOI-FM	1 h 41 min	20 233
10	René Vézina, 98,5 FM, <i>Les Affaires</i>	1 h 39 min	19 879
11	François Gagnon, <i>La Presse</i> , Gesca	1 h 26 min	17 270
12	Sophie Durocher, VOX, QMI	1 h 22 min	16 480
13	Emmanuelle Latraverse, Radio-Canada, RDI	1 h 17 min	15 354
14	Gilbert Lavoie, <i>Le Soleil</i> , Gesca	1 h 13 min	14 631
15	Liza Frulla, RDI, Radio-Canada	1 h 12 min	14 400

\* Nous nous sommes basés sur un facteur de 200 mots par minute pour arriver à ce total.

\*\* Au moment de l'analyse

## Les rois des ondes

Moyennes hebdomadaires

Rang	Commentateur	Temps d'antenne *	Équivalent en mots *
1	Claude Poirier, LCN, TVA, 98,5 FM	7 h 40 min	92 000
2	Mario Dumont**, V, 98,5 FM, 93,3 FM	6 h 13 min	74 600
3	Richard Martineau, LCN, CKOI, Télé-Québec	4 h 52 min	58 400
4	Gérald Fillion, Radio-Canada, RDI	4 h 10 min	50 000
5	Jean Lapierre, TVA, LCN, 98,5 FM	3 h 42 min	44 400

## Les as de la prose

Moyennes hebdomadaires

Rang	Commentateur	Mots*	Équivalent en temps d'antenne *
1	Richard Martineau, <i>Le Journal de Montréal</i> , QMI	10 686	53 min
2	François Gagnon, <i>La Presse</i> , Gesca	8870	44 min
3	Gilbert Lavoie, <i>Le Soleil</i> , Gesca	5631	28 min
4	Réjean Tremblay, <i>Le Journal de Montréal</i> , QMI	5536	28 min
5	Jean-Jacques Samson, <i>Le Journal de Québec</i> , QMI	5452	27 min

\*Nous nous sommes basés sur un facteur de 200 mots par minute pour arriver à ce total

## Je tweete, tu tweetes, il tweete

Moyennes hebdomadaires

Rang	Commentateur	Tweets	Équivalent en mots
1	François Gagnon, <i>La Presse</i> , Gesca	352	5284
2	Josée Legault, <i>Voir</i> , Radio-Canada	163	2450
3	Dominic Arpin, blogueur, 98,5 FM	83	1242
4	Alec Castonguay, <i>L'actualité</i> , 98,5 FM	77	1159
5	Jean Lapierre, Patrick Lagacé, <i>La Presse</i> , Gesca, 98,5 FM	71	1064

### Note méthodologique

Nous avons calculé le nombre de mots contenus dans chacune des chroniques, articles, billets de blogue, éditoriaux publiés au Québec par chacun des commentateurs sélectionnés entre le 1<sup>er</sup> février au 30 avril 2012, y compris les textes identiques répétés sur plusieurs plateformes. Nous avons ensuite répété l'opération pour la radio et la télévision, pour une période de cinq semaines s'échelonnant de mars à avril. Les résultats ont ensuite été ramenés sur une semaine.

Pour convertir le temps d'antenne en mots, et vice-versa, nous nous sommes basés sur un facteur de 200 mots par minute. Nous avons enfin considéré qu'un tweet moyen équivaut à 15 mots.

La méthodologie et le rapport détaillés sont disponibles à : [www.influencecommunication.com/fr/mediacrates](http://www.influencecommunication.com/fr/mediacrates)



## LES QUOTIDIENS CANADIENS LES PLUS CITÉS À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION AU CANADA

Rang	Quotidien	Poids médias
1	The Globe and Mail	22,29 %
2	National Post	16,18 %
3	Toronto Star	11,82 %
4	La Presse	5,62 %
5	The Vancouver Sun	4,11 %
6	Ottawa Citizen	3,31 %
7	Le Journal de Montréal	2,62 %
8	Le Devoir	2,33 %
9	Edmonton Journal	2,24 %
10	Toronto Sun	1,98 %
11	Le Soleil	1,90 %
12	Le Journal de Québec	1,57 %
13	Calgary Herald	1,54 %
14	The Montreal Gazette	1,50 %
15	Winnipeg Free Press	1,31 %

## LES QUOTIDIENS QUÉBÉCOIS LES PLUS CITÉS À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION AU QUÉBEC



Rang	Quotidien	Poids Médias 2012		Poids Médias 2011
1	La Presse	36,46 %	↓	37,97 %
2	Le Journal de Montréal	15,21 %	↓	19,61 %
3	Le Devoir	15,12 %	↓	17,32 %
4	Le Soleil	12,01 %	↑	8,95 %
5	Le Journal de Québec	10,84 %	↑	6,10 %
6	The Gazette	4,42 %	↓	4,61 %
7	Le Quotidien/Progrès Dimanche	2,34 %	↑	1,64 %
8	Le Droit	1,83 %	↓	1,28 %
9	Le Nouvelliste	1,15 %	↓	1,28 %
10	La Tribune	0,30 %	↓	0,67 %
11	La Voix de l'Est	0,16 %	=	0,13 %
12	Métro Montréal	0,13 %	↓	0,36 %
13	24 Heures Montréal	0,03 %	=	0,08 %
		100,00 %		100,00 %

## L'ENVIRONNEMENT DANS LES MÉDIAS



### LE « POIDS VERT » DES QUOTIDIENS À TRAVERS LE CANADA

Rang	Quotidien	Poids médias
1	Calgary Herald	7,95 %
2	Edmonton Journal	6,08 %
3	Vancouver Sun	5,69 %
4	The Globe and Mail	4,37 %
5	National Post	4,13 %
6	Victoria Times Colonist	3,65 %
7	New Brunswick Telegraph Journal	3,56 %
8	Toronto Star	3,56 %
9	Le Devoir	3,50 %
10	Ottawa Citizen	3,31 %
N°11 La Presse   N°12 The Gazette   N°15 Le Journal de Montréal   N°16 Le Soleil		

Nous avons analysé le contenu de 38 quotidiens canadiens, francophones et anglophones qui ont fait mention de l'environnement en 2012. Le pourcentage correspond à la contribution de chacun au contenu total portant sur l'environnement. Nous n'avons pas tenu compte de la longueur des articles ni de leur emplacement. La centaine de mots clés utilisée pour notre recherche, en français et en anglais se rapporte principalement au développement durable, à l'eau, aux changements climatiques, aux gaz à effet de serre, aux forêts, au recyclage, à la récupération, aux crédits de carbone, au Jour de la Terre, aux espèces menacées, au compostage, aux sables bitumineux, au gaz de schiste et aux matières résiduelles.

### LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX À TRAVERS LE CANADA



Enjeu	Poids médias au Québec	Poids médias au Canada
Développement durable	19,42 %	6,28 %
Eau *	16,15 %	21,77 %
Changements climatiques	8,57 %	12,20 %
Gaz de schiste	8,09 %	3,92 %
Émissions de gaz	7,31 %	6,45 %
Sables bitumineux	5,33 %	15,29 %
Compostage	5,23 %	5,16 %
Matières résiduelles	5,00 %	3,60 %
Forêts	3,76 %	4,04 %
Jour de la Terre	2,36 %	1,89 %
Recyclage	2,28 %	0,92 %
Crédits de carbone	1,84 %	2,92 %
Espèces menacées	1,62 %	2,53 %
Autres	13,04 %	13,03 %
	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

\* Inclut l'eau potable, la protection de l'eau et des rivières, la gestion des eaux usées, etc.



## POIDS MÉDIAS DES RÉSEAUX DE TÉLÉVISION DANS LES JOURNAUX QUÉBÉCOIS

Rang	Réseau	Poids médias
1	SRC	19,32 %
2	TVA	14,89 %
3	TSN	6,94 %
4	RDS	4,70 %
5	CBC	4,39 %
6	Télé-Québec	3,89 %
7	NBC	3,86 %
8	TVA Sports	3,48 %
9	BBC	3,00 %
10	CTV	2,86 %
11	CBS	2,49 %
12	RDI	2,18 %
13	Musique Plus	2,03 %
14	CNN	2,02 %
15	ESPN	2,01 %
16	HBO	1,91 %
17	V	1,90 %
18	LCN	1,69 %
19	FOX	1,53 %
20	ARTV	1,50 %
21	ABC	1,37 %
22	TV5	1,13 %
23	Sportsnet	0,98 %
24	Canal Vie	0,81 %
25	Vrak TV	0,78 %
	Autres	8,36 %



## POIDS MÉDIAS DES RÉSEAUX DE TÉLÉVISION DANS LES JOURNAUX CANADIENS

Rang	Réseau	Poids médias
1	CBC	18,27 %
2	CTV	9,94 %
3	NBC	9,66 %
4	TSN	8,93 %
5	CBS	6,54 %
6	ESPN	4,63 %
7	BBC	4,29 %
8	HBO	3,59 %
9	ABC	3,50 %
10	Sportsnet	3,27 %
11	CityTV	3,24 %
12	CNN	2,92 %
13	Sun News Network	2,46 %
14	PBS	1,73 %
15	HGTV	1,62 %
16	FOX	1,59 %
17	Radio-Canada	1,58 %
18	Global	1,53 %
19	Food Network	1,46 %
20	MuchMusic	1,35 %
21	Fox News	1,29 %
22	Discovery Channel	0,74 %
23	TVA	0,54 %
24	Fox Sports	0,44 %
25	MSNBC	0,41 %
35	RDS	0,17 %



## POIDS MÉDIAS DES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION DANS LES JOURNAUX DU QUÉBEC

Rang	Émission	Affiliation	Poids médias
1	Star Académie	TVA	14,24 %
2	Tout le monde en parle	SRC	9,38 %
3	Enquête	SRC	2,93 %
4	Mad Men	AMC/ Télé-Québec	2,41 %
5	Occupation Double	TVA	1,96 %
6	Unité 9	SRC	1,61 %
7	Salut, Bonjour !	TVA	1,55 %
8	30 Vies	SRC	1,46 %
9	Infoman	SRC	1,41 %
10	Yamaska	TVA	1,30 %
12	Belle et Bum	Télé-Québec	1,19 %
14	Les enfants de la télé	SRC	1,13 %
19	Un souper presque parfait	V	1,03 %
27	Le Banquier	TVA	0,84 %

## LE POIDS SANTÉ DES JOURNAUX À TRAVERS LE CANADA



Rang	Quotidien	Poids médias
1	Toronto Star	4,33 %
2	Calgary Herald	4,13 %
3	Le Journal de Montréal	3,99 %
4	The Gazette	3,93 %
5	The Globe and Mail	3,90 %
6	Ottawa Citizen	3,69 %
7	Moncton Times & Transcript	3,64 %
8	Le Journal de Québec	3,63 %
9	La Presse	3,41 %
10	Vancouver Sun	3,36 %
N°19 Le Soleil N°20 Le Devoir		

*Nous avons analysé le contenu de 38 grands quotidiens canadiens, francophones et anglophones, qui font mention de la santé. Le pourcentage correspond à la contribution de chacun au contenu total portant sur la santé. Nous n'avons pas tenu compte de la longueur des articles ni de leur emplacement.*

*Près de 200 mots clés ont été utilisés pour notre recherche, en français et en anglais. Ceux-ci se rapportent principalement au financement et à l'administration de la santé, à la grippe, à l'alimentation, aux drogues, alcools et cigarettes, aux maladies, à la santé des femmes, aînés, hommes, enfants et adolescents, aux travailleurs et ministres de la Santé, etc.*



## TOP TWITTER

Tendances les plus populaires sur Twitter en 2012\*

Rang	Mot-clé	QUÉBEC	Rang au Canada
1	#qc2012		9
2	#ceic		139
3	#loi78		274
4	#CAQ		489
5	#assnat		532

Rang	Mot-clé	CANADA
1	eBay	
2	#nowplaying	
3	Christmas	
4	#cdnpoli	
5	#yeg	

Rang	Mot-clé	ÉTATS-UNIS
1	#nowplaying	
2	Rise & Grind	
3	MPH	
4	Still Up	
5	Waffle House	

Rang	Mot-clé	MONDE
1	#20ThingsIDontLike	
2	We <3 Justin	
3	#20SongsThatILike	
4	#NobodyLikes	
5	#WhatMakesMeSmile	



## LE POIDS DES STATIONS DE RADIO DANS LES JOURNAUX DU QUÉBEC

Rang	Station de radio	Poids médias
1	Première Chaîne de Radio-Canada	23,01 %
2	CJAD	11,94 %
3	98,5 FM	11,45 %
4	Espace Musique	6,56 %
5	CHOI FM / Radio X Québec	4,28 %
6	Québec 800	3,87 %
7	105,7 Rythme FM (Montréal)	2,73 %
8	CIBL Radio-Montréal	2,69 %
9	CHOM	2,62 %
10	Radio X Montréal	2,27 %



**LE SAVIEZ-VOUS?**

Lors du spectacle de Justin Bieber à Montréal à la fin novembre, la métropole québécoise a obtenu 140 % plus d'intérêt sur Twitter qu'en moyenne.



## PALMARÈS INTERNATIONAUX

### LE TOP 25 DES NOUVELLES DANS LES MÉDIAS DE 160 PAYS EN 2012

Rang	Nouvelle	Poids médias sur 7 jours
1	Élection présidentielle aux États-Unis	3,61 %
2	Ouragan Sandy	2,59 %
3	Jeux olympiques d'été à Londres	2,39 %
4	Changements climatiques	2,38 %
5	Crise économique dans la zone euro	2,08 %
6	Crise politique en Syrie	1,93 %
7	Guerre en Afghanistan	1,90 %
8	Crise économique, sociale et politique en Grèce	1,72 %
8	Convention démocrate à Charlotte	1,72 %
8	Lancement et sortie du iPhone 5	1,72 %
11	Convention républicaine à Tampa	1,65 %
12	Iran : dossier nucléaire	1,60 %
13	Tensions et crise entre Israël et la Palestine	1,47 %
14	Problèmes économiques et mesures d'austérité en Espagne	1,25 %
15	Élections en Russie : Vladimir Poutine est réélu président	1,15 %

Rang	Personnalité	Poids médias sur 7 jours
16	Super Bowl	1,13 %
17	Situation politique en Irak	0,90 %
18	Tour de France	0,86 %
19	Gala des Grammy	0,84 %
20	Troubles politiques en Égypte	0,71 %
20	Tempête tropicale Isaac	0,71 %
22	Élection présidentielle en France : victoire de François Hollande	0,64 %
22	Jubilé de diamant de la reine Elizabeth	0,64 %
24	Soccer : Euro 2012	0,63 %
25	Séries mondiales au baseball	0,62 %
26	Attaque contre le consulat américain en Libye; l'ambassadeur américain est tué	0,59 %
30	Russie : des membres du groupe Pussy Riot reconnues coupables d'incitation à la haine religieuse	0,52 %
34	Le monde musulman s'embrase contre un film islamophobe	0,48 %



## PALMARÈS INTERNATIONAUX POLITIQUE

Rang	Événement
1	Élection présidentielle aux États-Unis
2	Crise politique en Syrie
3	Crise économique, sociale et politique en Grèce
4	Convention démocrate à Charlotte
5	Convention républicaine à Tampa
6	Iran : dossier nucléaire
7	Tensions et crise entre Israël et la Palestine
8	Élection en Russie : Vladimir Poutine est réélu président
9	Situation politique en Irak
10	Troubles politiques en Égypte
11	Élection présidentielle en France : victoire de François Hollande
12	Russie : des membres du groupe Pussy Riot reconnues coupables d'incitation à la haine religieuse
14	Le monde musulman s'embrace contre un film islamophobe

## PALMARÈS INTERNATIONAUX JUDICIAIRE



Rang	Événement
1	Jerry Sandusky, l'ex-entraîneur de football de Penn State, reconnu coupable d'agressions sexuelles
2	Démêlés juridiques de Julian Assange
3	Affaire Petraeus : démission du patron de la CIA à la suite d'un scandale sexuel
4	Le haut dirigeant du Parti communiste chinois Bo Xilai est limogé
5	Commission sur les médias à la suite du scandale des écoutes au <i>News of the World</i>



## PALMARÈS INTERNATIONAUX CULTURE

Rang	Événement
1	Gala des Grammy
2	Dernier film de la saga <i>Twilight</i>
3	Premier film de la série <i>Hunger Games</i>
4	Festival de Cannes
5	Course aux Oscars et cérémonie de remise des Academy Awards



## PALMARÈS INTERNATIONAUX TECHNOLOGIE

Rang	Événement
1	Lancement et sortie du iPhone 5
2	Sortie du iPad mini
3	Microsoft présente sa nouvelle tablette Surface
4	Le rover Curiosity se pose sur Mars
5	Sortie du iPad 3

## PALMARÈS INTERNATIONAUX ÉCONOMIE



Rang	Événement
1	Crise économique dans la zone euro
2	Problèmes économiques en Grèce
3	Problèmes économiques et mesures d'austérité en Espagne
4	Black Friday
5	Facebook entre en bourse

## PALMARÈS INTERNATIONAUX SPORTS



Rang	Événement
1	Jeux olympiques d'été à Londres
2	Super Bowl
3	Tour de France
4	Soccer : Euro 2012
5	Séries mondiales au baseball



## PALMARÈS INTERNATIONAUX CATASTROPHES NATURELLES

Rang	Événement
1	Ouragan Sandy
2	Changements climatiques
3	Tempête tropicale Isaac
4	L'accident nucléaire de Fukushima est un désastre créé par l'homme, selon un rapport d'enquête
5	Sommet Rio + 20



## PALMARÈS INTERNATIONAUX LES MORTS LES PLUS MÉDIATISÉES

Rang	Événement
1	Whitney Houston
2	Neil Armstrong
3	Meles Zenawi (premier ministre de l'Éthiopie)
4	Donna Summer
5	Tony Scott (réalisateur du film <i>Top Gun</i> )



## PALMARÈS INTERNATIONAUX LES PERSONNALITÉS LES PLUS MÉDIATISÉES EN 2012

Rang	Personnalité	Poids médias
1	Barack Obama	9,84 %
2	Mitt Romney	7,38 %
3	François Hollande	2,69 %
4	Angela Merkel	2,58 %
5	Mariano Rajoy	2,21 %
6	Nicolas Sarkozy	1,75 %
7	David Cameron	1,73 %
8	Paul Ryan	1,60 %
9	George W. Bush	1,49 %
10	Vladimir Poutine	1,48 %
11	Hillary Clinton	1,45 %
12	Mario Monti	1,28 %
13	Mario Draghi	1,20 %
14	Bill Clinton	1,16 %
15	Manmohan Singh	1,00 %

Rang	Personnalité	Poids médias
16	Joe Biden	0,94 %
17	Julia Gillard	0,92 %
18	Ban Ki-Moon	0,88 %
18	Roger Federer	0,88 %
20	Madonna	0,87 %
21	Rick Santorum	0,81 %
22	Cristiano Ronaldo	0,80 %
23	Benoît XVI	0,78 %
23	Novak Djokovic	0,78 %
25	Benjamin Netanyahu	0,76 %



## PALMARÈS INTERNATIONAUX LES CHEFS D'ÉTAT ET POLITICIENS LES PLUS MÉDIATISÉS EN 2012

Rang	Personnalité	Pays	Poids médias sur 7 jours
1	Barack Obama	États-Unis	16,16 %
2	Mitt Romney	États-Unis	12,11 %
3	François Hollande	France	4,41 %
4	Angela Merkel	Allemagne	4,24 %
5	Mariano Rajoy	Espagne	3,62 %
6	Nicolas Sarkozy	France	2,87 %
7	David Cameron	Royaume-Uni	2,85 %
8	Paul Ryan	États-Unis	2,64 %
9	George W. Bush	États-Unis	2,45 %
10	Vladimir Poutine	Russie	2,43 %
11	Hillary Clinton	États-Unis	2,39 %
12	Mario Monti	Italie	2,11 %
13	Mario Draghi	Europe	1,96 %
14	Bill Clinton	États-Unis	1,91 %
15	Manmohan Singh	Inde	1,64 %

Au 15<sup>e</sup> rang en 2010 et au 22<sup>e</sup> rang en 2011, Stephen Harper glisse au 24<sup>e</sup> rang des politiciens les plus médiatisés dans le monde en 2012.

Barack Obama occupe le premier rang des politiciens les plus médiatisés dans le monde depuis 2008. En 2007, George W. Bush occupait le 1<sup>er</sup> rang.

Rang	Personnalité	Pays	Poids médias sur 7 jours
16	Joe Biden	États-Unis	1,54 %
17	Julia Gillard	Australie	1,52 %
18	Ban Ki-Moon	ONU	1,45 %
19	Rick Santorum	États-Unis	1,32 %
20	Benjamin Netanyahu	Israël	1,24 %
21	Hosni Mubarak	Égypte	1,22 %
22	Hugo Chavez	Venezuela	1,17 %
23	Michelle Obama	États-Unis	1,07 %
24	Stephen Harper	Canada	1,06 %
25	Silvio Berlusconi	Italie	0,97 %



## PALMARÈS INTERNATIONAUX LES PERSONNALITÉS LES PLUS MÉDIATISÉES (NON-POLITIQUES)

Rang	Personnalité	Poids médias
1	Roger Federer	2,24 %
2	Madonna	2,23 %
3	Cristiano Ronaldo	2,05 %
4	Benoît XVI	2,00 %
5	Novak Djokovic	1,99 %
6	Tiger Woods	1,86 %
7	Fernando Alonso	1,84 %
8	Sebastian Vettel	1,78 %
9	Lance Armstrong	1,74 %
10	Lady Gaga	1,73 %
11	Lewis Hamilton	1,55 %
12	Steve Jobs	1,54 %
13	Justin Bieber	1,53 %
14	Rihanna	1,51 %
15	Rafael Nadal	1,43 %

#1 en 2011 : Steve Jobs  
 #1 en 2010 : Tiger Woods  
 #1 en 2009 : Michael Jackson  
 #1 en 2008 : Nicolas Sarkozy (pour sa vie personnelle)  
 #1 en 2007 : Paris Hilton

Rang	Personnalité	Poids médias
16	Lionel Messi	1,39 %
17	Michael Jackson	1,17 %
18	Michael Schumacher	1,15 %
18	Usain Bolt	1,15 %
20	LeBron James	1,11 %
21	Serena Williams	1,10 %
22	The Beatles	1,08 %
23	Mark Zuckerberg	1,06 %
23	Tom Cruise	1,02 %
24	Brad Pitt	1,02 %
120	Céline Dion	0,25 %

# MÉTHODOLOGIE

h

**LE SAVIEZ-VOUS?**

On considère qu'une nouvelle devient une éclipse médiatique lorsqu'elle occupe au moins 20 % du contenu d'information pendant plus de deux heures.



## MÉTHODOLOGIE

### Poids médias sur sept jours

**Le poids médias est un indice quantitatif qui permet de mesurer la place qu'un individu, une nouvelle ou un thème occupe dans un marché donné. Il ne tient pas compte de la valeur des arguments ni du ton de la couverture.**

Afin d'évaluer le poids médias des nouvelles sur une période de sept jours, Influence Communication collige toutes les mentions de celles-ci dans l'ensemble des quotidiens et la majorité des journaux hebdomadaires, des principaux sites Web d'information, des émissions d'information et d'affaires publiques, ainsi que certaines émissions de variétés à la radio et à la télévision. Pour les magazines, Influence Communication tient compte de ceux qui ont un contenu d'actualité générale, économique ou scientifique. Influence Communication ne tient pas compte des émissions de radio musicales, des publicités, des jeux-questionnaires, des téléromans, des petites annonces dans les journaux, des chroniques nécrologiques et des magazines artistiques.

L'importance des nouvelles est pondérée en fonction du volume de couverture et du traitement médiatique qu'elles reçoivent. Le poids médias de chacune des nouvelles est déterminé en fonction du volume moyen de l'ensemble des éléments de nouvelles durant une même semaine. Étant donné que toutes les nouvelles sont quantifiées selon la même méthode, il est donc possible de comparer l'espace qu'elles ont occupé pendant une semaine donnée en se basant sur un pourcentage. Par exemple, la commission Charbonneau a occupé 1,99 % de l'ensemble de l'actualité au Québec durant la semaine du 20 au 26 novembre 2012.

**Une nouvelle importante obtient généralement un poids médias égal ou supérieur à 1 % sur sept jours.**



## Poids médias des personnalités, groupes ou entités

Influence Communication compare aussi le poids médias de différentes personnalités par secteur (sport, politique, économique, arts et spectacles, etc.). Les calculs du nombre de mentions ont été effectués du 1<sup>er</sup> janvier à la fin novembre 2012. Le poids médias des personnalités est calculé en comparant les personnalités entre elles en fonction d'une valeur de 100 %. L'importance des personnalités, groupes ou entités (par exemple : les partis politiques) dans l'actualité est pondérée en fonction du volume de couverture et du traitement médiatique qu'elles reçoivent.

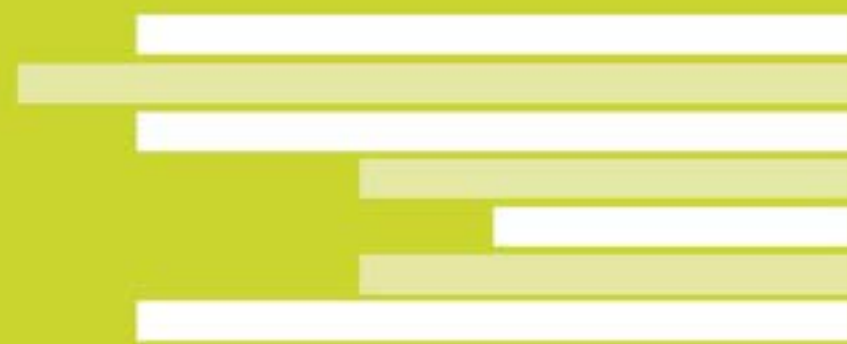
Durant la campagne électorale, Influence Communication a aussi comparé le poids médias des cinq chefs dont les formations ont eu pendant l'année 2012 des députés élus à l'Assemblée nationale, soit Jean Charest (PLQ), Pauline Marois (PQ), François Legault (CAQ), Amir Khadir/Françoise David (QS) et Jean-Martin Aussant (ON). Les valeurs médiatiques des deux porte-parole de Québec solidaire sont combinées pour faciliter l'analyse. Pour la campagne électorale, le poids médias des chefs est calculé en reportant la médiatisation totale des chefs de partis pendant cette période sur 100 %.

## Poids médias des enjeux

Dans certains cas, notamment pour l'analyse des principaux enjeux environnementaux en 2012, le poids médias des enjeux est aussi calculé sur une base de 100 %. Si nous prenons l'exemple des enjeux environnementaux, le poids médias des enjeux est calculé en fonction du nombre de mentions de chacun d'eux sur une base annuelle dans les médias. Il indique la place qu'occupe chaque enjeu dans l'ensemble de la couverture environnementale au Québec et non la place qu'il occupe dans l'ensemble de l'actualité.

## Poids médias des thèmes

Il faut distinguer les enjeux ponctuels des grandes sphères d'actualité, telles que la politique, la santé, l'éducation, les faits divers, les sports, etc. Ces dernières sont identifiées par Influence Communication comme étant des « thèmes ». Exemple : les droits de scolarité sont un enjeu, alors que l'éducation est un thème.



## À propos d'Influence Communication

Fondée en novembre 2001, **Influence Communication** est le plus important courtier en nouvelles au Canada.

**Influence Communication** dispose d'un réseau de fournisseurs composé d'une centaine d'entreprises réparties dans 160 pays, où nous achetons des nouvelles publiées dans les journaux, les magazines, à la radio, à la télévision et sur Internet. Notre réseau de courtage d'information nous permet de colliger chaque jour des nouvelles sur les cinq continents.

**Influence Communication** bénéficie également de sa propre plateforme de livraison aux clients et qui effectue automatiquement la surveillance des médias Internet. Le système ICE (Interactive Communication Environment) décortique un site en entier comme Canoe.ca, Radio-Canada.ca ou LaPresse.ca en 16 millièmes de seconde seulement pour ensuite livrer les liens aux clients. Le système ICE surveille chaque heure 500 sites Web au Canada, 130 au Québec et plus de 7000 dans le monde.

Pour comprendre l'actualité et effectuer nos analyses nous récoltons, trions et analysons chaque jour des centaines de milliers de nouvelles de journaux, de la radio, de la télévision et d'Internet. Grâce à nos systèmes, nous avons créé la notion d'évaluation quantitative de l'information : le poids médias. Celui-ci permet à nos clients d'évaluer le taux de pénétration de leurs nouvelles dans les médias ainsi que des nouvelles concurrentes.

