

---

# LeSTUDIO 1

[www.LeStudio1.com](http://www.LeStudio1.com) Visitez le site Internet officiel  
An English Edition is available on the official Website

---

Le magazine Internet pour les gens qui veulent tout savoir... partout dans le monde! - 19 septembre 2005

---

**-L'ex-Premier ministre du Canada Brian Mulroney**

**-Radio-Canada et sa programmation**

**-Les courses de chevaux au Québec**

**-Michel Trudel et la Cité du cinéma**

**-La galerie d'art Parisian Laundry**

**-Salon des condos à Montréal**

**-Aquamedia et la lutte contre le cancer du sein**

**-mademoiselle x et sa vraie pensée**

---

## **L'ex-Premier ministre du Canada Brian Mulroney**



**L'ex-Premier ministre du Canada Brian Mulroney**

L'ex-Premier ministre du Canada a oublié la leçon numéro 1 concernant les rapports avec les journalistes: Ne jamais confier à un journaliste, même ami intime, ce que l'on dit dans son salon! Brian Mulroney connaît pourtant bien les médias et il est un passionné de l'information. Lorsqu'il était en politique active, il lisait des dizaines de journaux chaque matin. Le personnage est d'origines Irlandaises donc avec un caractère bouillant mais il a toujours su contrôler ses émotions en public et il a toujours pris un temps de réflexion avant de prendre une décision importante. Il est capable aussi d'admettre ses erreurs. Le journaliste Peter C. Newman, bien connu pour ses biographies d'hommes d'affaires, avait développé une amitié spéciale avec l'ex-premier ministre. Voilà qu'il vient de publier une biographie relatant des confidences faites

en privé. Est-ce acceptable? Non mais ainsi va la vie journalistique. Pour reprendre les paroles de mademoiselle X, LeStudio1 offre ce conseil à monsieur Mulroney: «Mon Dieu, protégez-moi de mes amis, mes ennemis je m'en occupe...»

[www.lestudio1.com/BrianMulroney](http://www.lestudio1.com/BrianMulroney)

---

## Radio-Canada et sa programmation



**Edifice de Radio-Canada à Montréal**

La Société Radio-Canada essaie de reprendre sa place d'antan auprès des auditeurs et téléspectateurs. Plusieurs changements ont été apportés à la programmation au cours de la dernière année et en particulier à la rentrée d'automne 2005. Parmi les changements de vocation, on remarque ceux de la radio FM francophone de Radio-Canada, Espace Musique, (100,7) autrefois appelée la Chaîne culturelle. Celle-ci aurait augmenté ses parts de marché de quelque 35%. La direction a souligné l'événement récemment à Montréal au cours d'une soirée tenue au Marché Bonsecours devant public. Le secteur des radios n'a jamais été aussi sollicité au niveau de l'offre de service et les initiatives nouvelles sont nombreuses. Il faudra voir l'évolution lorsque la radio satellite entrera sur le marché de même que la radio Internet qui commence tout juste son existence (podcast).

[www.radio-canada.ca/radio](http://www.radio-canada.ca/radio)

---

## Les courses de chevaux au Québec



**Frank Stronach (Magna) et Lucien Rémillard (Remstar)**

Les amateurs de courses de chevaux connaîtront peut-être à nouveau les beaux jours d'autrefois. Le droit d'exploitation des quatre pistes de courses de chevaux du Québec sont à vendre au secteur privé. Il s'agit de Montréal, Québec, Aylmer et Trois-Rivières. En tout, il y aurait huit groupes qui ont proposé des offres d'achat au gouvernement du Québec. Les groupes soumissionnaires ont jusqu'au 13 octobre prochain pour détailler leur proposition. Il y a cependant deux grands favoris, selon les observateurs du milieu, soit Magna et Remstar. Les deux propriétaires de ces entreprises sont des amateurs de chevaux. Dans le cas de Stronach, il est déjà propriétaire de plusieurs pistes de courses aux États-Unis. Il préconise l'opération d'une piste comme un endroit de divertissement plutôt qu'une simple piste de course. Lucien Rémillard, de Remstar est le propriétaire de l'Hôtel St-James de Montréal.

[www.magnaint.com](http://www.magnaint.com)

[www.remstarcorp.com](http://www.remstarcorp.com)

---

## Michel Trudel et la Cité du cinéma



**Michel Trudel**

Le co-propriétaire de Mel's Cité du Cinéma à Montréal se lancera prochainement dans une nouvelle aventure alors qu'il enregistrera son propre disque de chansons crooner avec un orchestre de 40 musiciens. Le disque sera lancé à Musimax en novembre. Michel Trudel et son partenaire, Mel Hoppenhein, sont responsables en grande partie du développement de l'industrie de la production cinématographique au Québec. Michel Trudel, 47 ans, est un personnage respecté à Montréal au même titre que Normand G. Legault du Grand Prix F1. Les deux individus font rejaillir la réputation de Montréal sur la scène internationale et amènent dans la métropole des investissements étrangers importants pour l'économie régionale. Trudel a récemment fait l'acquisition des studios de l'aéroport de St-Hubert ce qui lui permet de contrôler presque totalement l'offre des studios de cinéma au Québec. Interrogé sur la clé de son succès, il répond qu'il faut travailler de longues heures et être à l'écoute des clients. Il est reconnu dans le milieu du cinéma comme étant un être très généreux et très fidèle en amitié. Vous pouvez voir des photos exclusives de cet homme de cinéma sur le site: [www.lestudio1.com/MichelTrudel](http://www.lestudio1.com/MichelTrudel)

---

## La Galerie d'art Parisian Laundry



Vue intérieur de Parisian Laundry  
(photo Serge Beauchemin)

Une galerie d'art considérée comme la plus vaste au Canada, Parisian Laundry, vient d'ouvrir ses portes à Montréal au 3550, rue St-Antoine Ouest. L'espace de 15,000 pieds carrés est une ancienne buanderie commerciale qui s'occupait de de la lingerie des grands hôtels montréalais. L'édifice de brique dispose d'une grande fenestration qui permet une exposition de l'art en connexion avec l'environnement extérieur. Le photographe de mode montréalais, et jusqu'à tout récemment en poste à Las Vegas, Serge Beauchemin, a photographié la galerie et il offre aux lecteurs de LeStudio 1 son regard personnel de l'endroit. Bonne visite.

[www.lestudio1.com/GalerieParisian](http://www.lestudio1.com/GalerieParisian)

---

## Salon des condos à Montréal



**L'édifice Phénix Montréal**

La vie en condominium est de plus en plus populaire à Montréal. L'investissement dans ce genre de résidence s'est avéré un bon placement pour les acheteurs et la qualité des constructions est généralement excellente et sans souci. Des professionnels de cette industrie ont donc décidé d'organiser un congrès afin de rassembler dans une même salle la plupart des experts oeuvrant dans ce secteur. En tout 120 exposants participeront au Salon de la copropriété au Québec présenté les 23,24 et 25 septembre au Palais des Congrès de Montréal. Les organisateurs s'attendent à recevoir au delà de 10,000 visiteurs pour ce premier salon. Parmi les activités, il sera possible de consulter sur place des avocats, notaires, architectes ou gestionnaires de copropriétés.

[www.salondelacopropriete.ca](http://www.salondelacopropriete.ca)

[www.lephenixnotredame.com](http://www.lephenixnotredame.com)

---

## La lutte contre le cancer du sein



Le directeur du film "The Headsman" Simon Aeby et sa conjointe Beatrix, Bernard Bujold éditeur LeStudio 1 et l'actrice Anastasia Griffith, Lupo Masse Blume propriétaire de AQUAMEDIA et sa conjointe Manita Shine designer de bijoux. (photo Sylvain Légaré FFM 2005)

Le propriétaire de la firme AQUAMEDIA, Lupo Masse Blume entend aider à la lutte contre le cancer du sein en offrant son véhicule publicitaire pour promouvoir cette cause. Aquamedia est un média publicitaire dont les messages sont inscrits sur des bouteilles d'eau distribués gratuitement dans un réseau ciblé de commerçants. Aquamedia était l'un des commanditaires au Festival des films du monde de Montréal. Aquamedia lancera sur son réseau, à l'occasion de la Course à la vie CIBC du 2 octobre prochain, «l'étiquette rose». Cette étiquette comprendra un message mensuel de prévention ou un témoignage. L'entreprise compte distribuer entre 10,000 et 20,000 bouteilles d'eau chaque mois à l'intérieur d'un réseau de plus de 50 marchands de produits spécialisés pour femmes à Montréal et Québec. Mitsou Gélinas est récemment devenue la porte-parole officielle de La Fondation du cancer du sein du Québec.

[www.aquamedia.bz](http://www.aquamedia.bz)    [www.rubanrose.org](http://www.rubanrose.org)

---

## La réflexion de mademoiselle x



« Généralement, le pense ce que je dis mais parfois j'aimerais dire ce que je pense....  
Bonne semaine! »

[MissX@LeStudio1.com](mailto:MissX@LeStudio1.com)

---

**LeStudio1** est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 10 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.

Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau. Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse: [leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com) - mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez à partir du courriel de réception de la chronique à: [leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com) - mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visiter le site officiel: [www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---