



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012-2013


CONSEIL DES
MÉTIRS D'ART
DU QUÉBEC

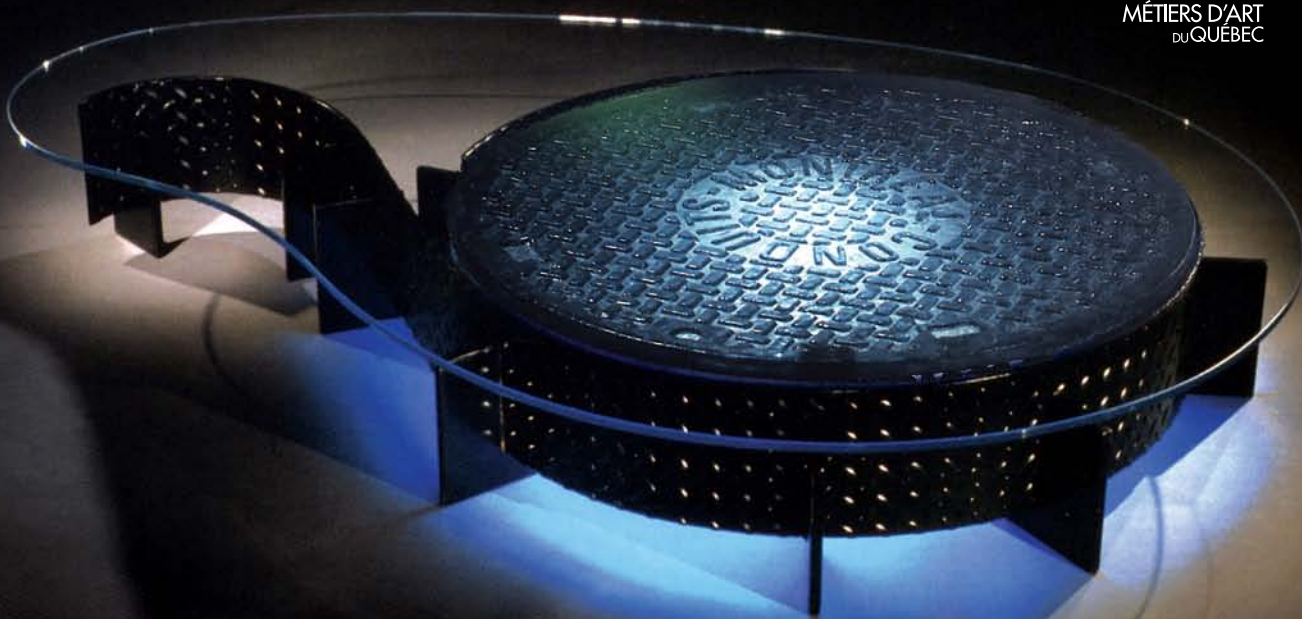


TABLE DES MATIÈRES

Conseil des métiers d’art du Québec

4	MOT DU PRÉSIDENT
5	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
6	HOMMAGE À UN NOUVEAU MEMBRE ARTISAN ÉMÉRITE
8	NOS ARTISANS SE DISTINGUENT
10	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS
12	LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

14	Faits saillants
16	Plan stratégique 2013-2015
18	Équipe
18	Registraire
22	Services aux membres et aux artisans professionnels
25	Formation continue pour les artisans professionnels
27	Droits d'auteur
28	Projets en cours
30	Métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment
34	Service des communications
35	Finances

36 LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

38	Faits saillants
39	Équipe
40	Édition 2012
41	Prix d'excellence
42	Sondages
42	Résultats financiers
43	Les enjeux
43	Un avant-goût du SMAQ de Montréal 2013
43	Remerciements

44 LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC

46	Faits saillants
46	Équipe
46	Édition 2012
47	Prix décernés
47	Sondages
47	Résultats financiers
48	Un avant-goût du SMAQ de Québec 2013
48	Remerciements

50 LA GALERIE CRÉA – MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS

52	Faits saillants
52	Conseil d'administration
53	Équipe
53	Activités et programmation
54	Résultats financiers
55	À venir pour CRÉA
55	Remerciements

56 LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

58	Faits saillants
58	Résultats financiers
59	Projets
59	Équipe
59	Conseil d'administration

60 HOMMAGE À NOS DISPARUS

62 REMERCIEMENTS

Crédits photos de la page couverture:

Prix François-Houdé 2012

Émilie Trudel, *joaillière*
Bouée Charpentière Lumineuse
©: Frédérique Bérubé

Prix Jean-Marie-Gauvreau 2012

Judith Picard, *joaillière*
©: Gilles Roux

Hommage SMAQ 2012

Ronald Labelle, *artiste verrier*
Montreal Manhole
©: Michel Dubreuil

ISBN 978-2-9811740-3-1 (PDF)

ISBN 978-2-9811740-4-8 (imprimé)

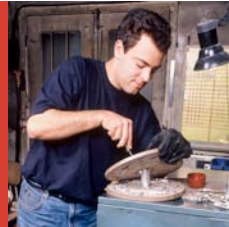
MOT DU PRÉSIDENT

Le conseil d'administration ne chôme pas! Tout au long de l'année, les membres du C.A. n'ont pas ménagé leurs efforts pour faire rayonner le CMAQ, ses corporations affiliées et ses membres.

Le premier geste majeur effectué par le conseil d'administration fut de travailler, depuis août dernier, sur l'élaboration du plan stratégique qui orientera l'ensemble des activités du CMAQ et de ses corporations affiliées pour les trois prochaines années. Ce plan stratégique 2013-2015 a été adopté et sa réalisation confiée à l'équipe de permanents du CMAQ qui devra, sous la gouverne du conseil d'administration, veiller à accomplir les nombreux mandats que nous leur avons confiés. Ce document, disponible sur le site Web du Conseil, sera présenté lors de l'assemblée générale du CMAQ en juin prochain. Ce plan est un outil essentiel pour une organisation comme la nôtre et servira à orienter de nombreuses décisions et actions dans les mois à venir.

Le conseil d'administration se préoccupe également de la situation du Salon des métiers d'art de Montréal. L'objectif du C.A. est toujours d'organiser, pour les artisans du Québec, un Salon renouvelé et performant. Pour ce faire, le conseil d'administration a tenu, le 14 mars dernier, une journée de réflexion et de discussion sur l'avenir du Salon de Montréal. Nous avons analysé la situation de l'événement dans un environnement économique en mutation et tenté de dégager des consensus sur des actions à prendre. Comme toujours, il n'y a pas de solutions simples aux des problèmes complexes, toutefois certains changements vont, nous l'espérons, redonner du dynamisme à l'événement. Ces changements vous seront communiqués dans les prochains mois.

Antoine Chaudron
Potier d'étain
Président du CMAQ



Un nouveau président au CMAQ!

Après 14 ans comme administrateur au sein du conseil d'administration du CMAQ, dont les quatre dernières années à titre de président du C.A., il est temps pour moi de tirer ma révérence. Je terminerai donc mon mandat d'administrateur et président lors de l'assemblée générale annuelle du CMAQ le 13 juin prochain.

Durant ces 14 années, j'ai administré le CMAQ et ses corporations affiliées avec de nombreux artisans très différents, aux opinions, aux préoccupations et aux horizons tout aussi variés qu'intéressants. Au cours de ces années, j'ai découvert des gens passionnants, j'ai tissé des liens et des amitiés précieuses et j'ai reçu plus que j'ai donné. Voici tout de même venu le temps de passer le flambeau. J'espère modestement, au cours de ces années, avoir contribué à faire évoluer le CMAQ et les métiers d'art pour le bien de tous.

Merci de votre confiance au cours de ces années.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres artisans créateurs et partenaires des métiers d'art,

Je vous invite à lire ce sommaire des activités de votre association pour la dernière année. Nous avons plusieurs projets importants, une vaste gamme de services qui vous sont offerts par une équipe de professionnels qui ont à cœur de vous soutenir. Le CMAQ est plus qu'une simple association, l'étendue de notre mission en témoigne. Le sondage réalisé auprès du grand public sur sa perception des métiers d'art et le sondage auprès des membres ont orienté la préparation du plan stratégique 2013-2015, une des principales réalisations de la dernière année. Le travail pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment s'est traduit par la rédaction des normes et standards pour ces métiers et l'admission de nouveaux membres au sein du CMAQ.

Vous le savez, 2012-2013 a été une année difficile pour les artistes et artisans en métiers d'art. Le contexte économique et les mutations profondes des habitudes des consommateurs du commerce au détail ont affecté les ventes en boutiques, ateliers et galeries partout au Québec. Les métiers d'art peinent à se faire reconnaître comme secteur à part entière du milieu culturel, le gouvernement fédéral poursuit son désengagement du secteur culturel, le gouvernement du Québec est en mode coupure et les outils de commercialisation mis en place par le CMAQ (Salons, boutiques et galerie) vivent des baisses d'achalandage et de ventes. Pour mieux soutenir ses membres, le CMAQ se devait de définir les meilleures stratégies pour les aider à accroître leurs revenus et diminuer leurs dépenses et les soutenir dans l'exercice de leur métier. Dans ce contexte économique difficile où plusieurs membres ressentent les impacts de cette réalité, ces enjeux importants ont orienté la démarche de planification stratégique 2013-2015.

Pour 2013-2014, plusieurs projets et chantiers occuperont l'équipe du CMAQ. La priorité sera toutefois d'augmenter la présence des métiers d'art auprès du grand public, de les faire connaître et apprécier par un plus large bassin. Les sites Web du CMAQ et de ses sociétés affiliées seront renouvelés, incluant un portail pour les membres et une boutique en ligne. Des efforts de communication et de relations publiques tout au long de l'année amorceront ce rapprochement visant à créer un contexte plus favorable pour les métiers d'art.

Merci à nos nombreux partenaires qui permettent, grâce à leur soutien financier, d'offrir à nos membres et à la collectivité des artistes œuvrant en métier d'art une vaste gamme de services: la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC), Emploi Québec, le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), la Ville de Québec, la Ville de Montréal, la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Caisse de la culture Desjardins.

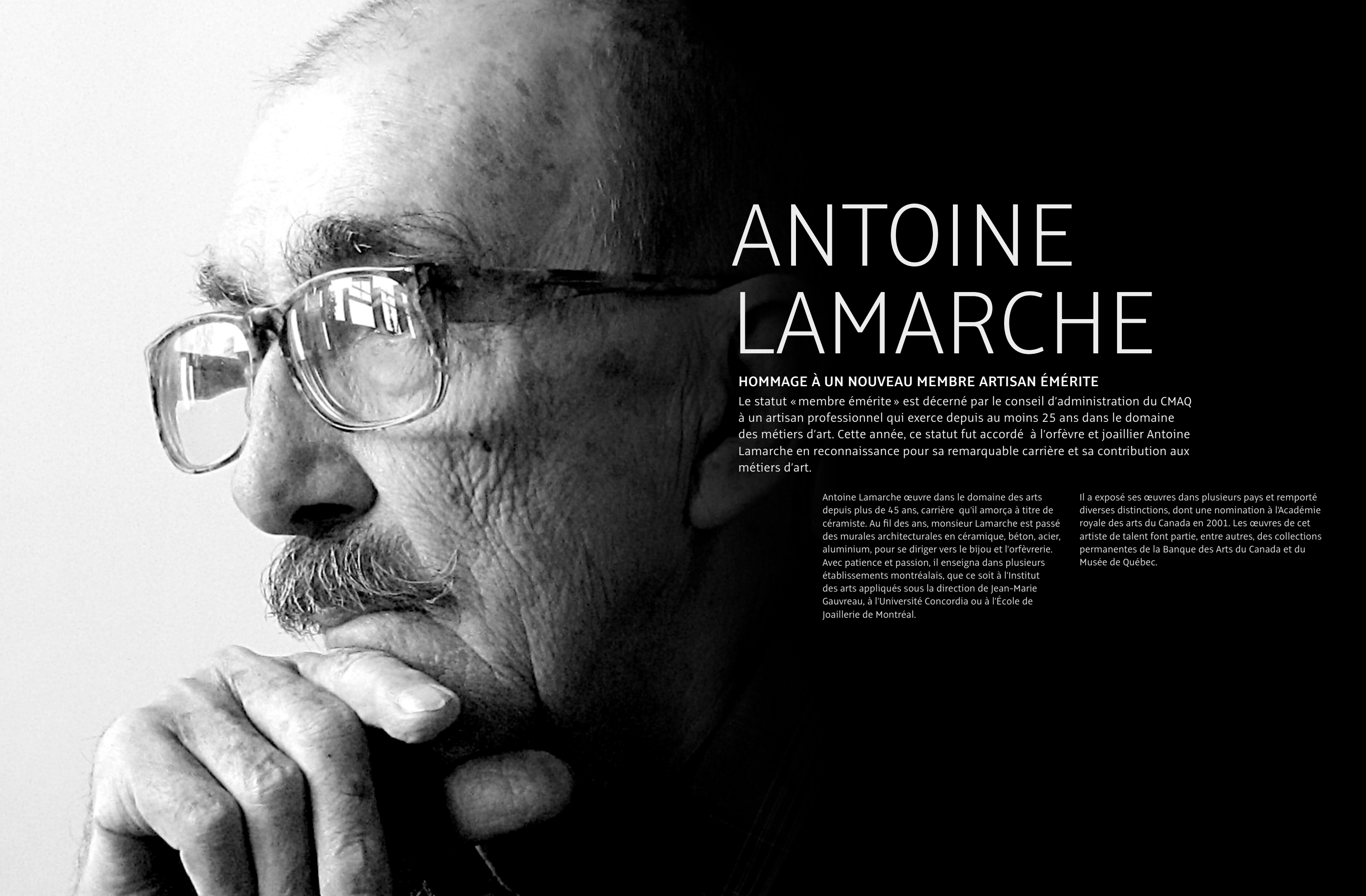
Nous tenons à remercier plus spécifiquement l'équipe de la SODEC qui nous accompagne tout au long de l'année, dont les membres s'avèrent de précieux conseillers et guides. Martin Thivierge, Gilles Corbeil et François Macerola font preuve d'une grande disponibilité et accordent un soutien aux métiers d'art qui est grandement apprécié.

Je tiens enfin à remercier toute l'équipe des employés du CMAQ et de ses sociétés affiliées qui prennent à cœur la cause des artisans créateurs membres et non-membres et sont à leur service tout au long de l'année. Merci également aux membres du conseil d'administration qui ont eu une année particulièrement chargée. C'est avec regret que j'ai appris le départ d'Antoine Chaudron comme président du Conseil. Ses années d'expérience comme administrateur, sa connaissance et sa compréhension des enjeux auxquels le CMAQ est confronté, en ont fait un précieux conseiller et guide dans mon intégration au sein du Conseil. J'ai beaucoup apprécié travailler avec Antoine.

En vous assurant du dévouement de toute l'équipe du CMAQ pour la prochaine année, je vous réitère mon invitation à ne pas hésiter à me contacter individuellement, même si je peux parfois être lent à vous revenir!

François Beauvais
Directeur général du CMAQ





ANTOINE LAMARCHE

HOMMAGE À UN NOUVEAU MEMBRE ARTISAN ÉMÉRITE

Le statut « membre émérite » est décerné par le conseil d'administration du CMAQ à un artisan professionnel qui exerce depuis au moins 25 ans dans le domaine des métiers d'art. Cette année, ce statut fut accordé à l'orfèvre et joaillier Antoine Lamarche en reconnaissance pour sa remarquable carrière et sa contribution aux métiers d'art.

Antoine Lamarche œuvre dans le domaine des arts depuis plus de 45 ans, carrière qu'il amorça à titre de céramiste. Au fil des ans, monsieur Lamarche est passé des murales architecturales en céramique, béton, acier, aluminium, pour se diriger vers le bijou et l'orfèvrerie. Avec patience et passion, il enseigna dans plusieurs établissements montréalais, que ce soit à l'Institut des arts appliqués sous la direction de Jean-Marie Gauvreau, à l'Université Concordia ou à l'École de Joaillerie de Montréal.

Il a exposé ses œuvres dans plusieurs pays et remporté diverses distinctions, dont une nomination à l'Académie royale des arts du Canada en 2001. Les œuvres de cet artiste de talent font partie, entre autres, des collections permanentes de la Banque des Arts du Canada et du Musée de Québec.



14 designers joailliers québécois ont exposé à New York du 4 au 26 mai 2012.
Avant : François Macerola (SODEC), Annegret Morf, Jean-Pierre Gauvreau, Élise Bergeron, Barbara Stuttman, Lynn Légaré, Laurie Dansereau, Claudio Pino. Arrière : Martin Thivierge (SODEC), Pierre-Yves Paquette, Gustavo Estrada, Mathieu Cheminée, Roland Dubuc, Antonio Sérafino, Janis Kerman. Absente : Christine Larochelle

NOS ARTISANS SE DISTINGUENT

Louise Bousquet, ArieH Lobel et Rosie Godbout font maintenant partie du *Hall of Fame* du salon One of a Kind de Toronto.

La céramiste France Goneau est l'une des récipiendaires du Studio du Québec à Tokyo (CALQ), où elle fut en résidence créative de juillet à décembre 2012.

La bague *Tarte* créée par la joaillière Nancie Munger (Bleuet d'art) fut présentée à la galerie Precious, à l'occasion du Salon Éclat de Mode-Bijorhca 2012 à Paris.

L'œuvre d'Éric Tardif, *Le Nid*, a été sélectionnée parmi 940 soumissions pour participer à l'exposition *Birds in Art* du musée Leigh Yawkey Woodson au Wisconsin.

Deux œuvres de l'artiste céramiste Laurent Craste ont été sélectionnées par la prestigieuse Stephen D. Paine Gallery du Massachusset College of Art and Design de Boston pour l'exposition *Earth & Alchemy*, consacrée à la sculpture céramique contemporaine.

Le festival Cultures du Monde 2012 a invité Bernard Hamel, sculpteur québécois, à participer à la réalisation d'une œuvre commune.

Claudio Pino a exposé au FERROUS 2013 à la Galerie Velvet da Vinci de San Francisco (du 1^{er} mars au 14 avril 2013) et a participé à l'exposition en Crafhaus (du 1^{er} mars au 31 mars 2013).



Le Prix François-Houdé 2012 fut remis à la joaillière **Émilie Trudel**



La joaillière **Judith Picard** a remporté les honneurs au Salon des métiers d'art de Montréal par le Prix Jean-Marie-Gauvreau 2012



La céramiste **Éva Lapka** a été nommée membre de l'Académie royale des arts du Canada



Le potier d'étain **Bernard Chaudron** a reçu la Médaille de l'Assemblée nationale des mains de Claude Cousineau, député de Bertrand.



Les ébénistes **Geneviève Bélanger** et **Marc Étienne Boivin** (*Materia prima*) Prix jeunes talents des métiers d'art / LOJIQ-SODEC

© : Materia prima

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS

Sept des quinze postes du conseil d'administration étaient en élection pour 2012-2013. Les membres du CMAQ ont été invités à soumettre leur candidature en avril 2012 et à voter via le site Internet de l'association en mai 2012. Sur les 777 membres aptes à voter, 271 membres ont exercé leur droit pour un taux de participation de 35 %. Le nouveau conseil a débuté son travail dès l'assemblée générale annuelle de juin dernier.

Le conseil d'administration 2012-2013 était composé des artistes et artisans suivants :

Antoine Chaudron
Potier d'étain, président
Administrateur depuis 2000

Rosie Godbout
Designer textile, vice-présidente #1
Administrateur depuis 2006

Jean-Louis Mireault
Peintre ou peintre teinturier, vice-président #2
Administrateur depuis 2002

Jean-Luc Boudreau*
Facteur d'instrument, trésorier

Christine Audet
Céramiste, secrétaire
Administrateur depuis 2008

François Garneau
Chausseur, Officier
Administrateur depuis 2008

Luc Delavigne
Céramiste, Officier
Administrateur depuis 2010

Marie Pierre Daigle
Tisserande
Administrateur depuis 2011

Robert Doucet
Jouettier
Administrateur depuis 2008

Pierre Hivon
Verrier
Administrateur depuis 2009

Geneviève Juillet
Joaillière
Administrateur depuis 2011

Arieh Lobel
Joaillier
Administrateur depuis 2012

Julien Mongeau
Souffleur de verre
Administrateur depuis 2012

Marc Sylvestre
Ébéniste
Administrateur depuis 2008

Caroline Thériault
Verrière
Administrateur depuis 2012

* Des voyages à l'étranger plus fréquents ont malheureusement incité Jean-Luc Boudreau à se retirer du conseil. Il a donc remis sa démission le 18 mars 2012. Le Conseil le remercie pour ses nombreuses années d'implication active au sein du CMAQ.

Il s'assure enfin de l'application et du respect des budgets, ainsi que des procédures administratives en vertu des normes définies du CMAQ et de ses sociétés affiliées, tout en respectant le code d'éthique des administrateurs.

L'année 2012-2013 a été particulièrement chargée pour les membres du C.A. En plus des séances régulières des conseils du CMAQ et des Salons, les membres ont consacré trois journées entières pour une session intensive de planification stratégique et une journée pour discuter des grandes orientations des Salons de Montréal et de Québec.

NOMBRE DE RENCONTRES	2012-2013
Conseil d'administration (CMAQ et Salons)	8
Comité exécutif (CMAQ et Salons)	2
Assemblées générales annuelle et spéciale	2
Planification stratégique	4

RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SPÉCIALE

Lors du Salon des métiers d'art de Québec, plusieurs artisans ont manifesté le désir de discuter de certains dossiers spécifiques. Une requête, signée par 104 membres lors du Salon de Québec, a été déposée auprès de la secrétaire du conseil d'administration du CMAQ pour la tenue d'une assemblée générale extraordinaire.

Cette assemblée s'est déroulée le 25 septembre 2012 à Trois-Rivières. Le quorum requis (10% des membres professionnels en règle, soit 80 personnes) a pu être obtenu grâce à la participation des membres du conseil d'administration, 75 membres professionnels s'étant présentés à cette assemblée.

Présidée par Pierre Rousseau, directeur artistique au Théâtre Denise Pelletier, et en présence de Me Marc Legros, conseiller juridique du

CMAQ, l'assemblée s'est déroulée avec calme et professionnalisme. Plusieurs aspects ont été abordés dont le contexte économique qui frappe durement plusieurs artisans, le changement de nom de Plein Art Québec, la durée du Salon des métiers d'art de Montréal et la clientèle visée par les campagnes publicitaires. Les structures légales du CMAQ et des sociétés affiliées furent également décrites et expliquées.

Cette assemblée a permis aux participants de faire part de leurs craintes, de poser des questions et d'échanger sur les sujets abordés, ce qui semble avoir été apprécié par la majorité des participants.

COMITÉ DES RÉGIONS

Le comité des régions est l'outil de coordination de l'ensemble du milieu à travers tout le Québec. Il permet de soutenir de façon cohérente le développement de la pratique professionnelle en région et de soutenir la diffusion des produits métiers d'art à travers l'ensemble du Québec. Une seule rencontre eut lieu cette année.

Le CMAQ octroie à ce comité un budget annuel pour soutenir des projets collectifs et structurants de développement pour les métiers d'art en région, deux programmes pour soutenir la relève ainsi qu'une enveloppe pour ses frais de fonctionnement.

COMITÉ SALON

Composé de membres du conseil d'administration et d'exposants du SMAQ, ce comité consultatif permet à ses membres de partager leur vision du Salon des métiers d'art et de lancer des pistes de suggestions en ce qui a trait à la réalité de l'événement. Une seule rencontre eut lieu durant l'année.

Une journée de discussion et de réflexion entourant le Salon des métiers d'art de Montréal fut également organisée cette année afin de revenir sur l'édition 2012, d'échanger sur ce que devrait être l'événement et de réfléchir sur les changements du marché et les nouvelles conditions de commercialisation en Salon.

En plus des membres du comité Salon et membres de la direction du CMAQ, des artisans et personnes ressources issues de différents milieux furent invités à participer.

COMITÉ DE NOMINATION DES PRIX

Créé cette année par le conseil d'administration, le comité de nomination des prix a pour mission de proposer au conseil d'administration du CMAQ la candidature d'artisans créateurs aux prestigieux Prix du Gouverneur général - Saidye-Bronfman et Prix du Québec (Prix Paul-Émile-Borduas).

À la suite d'une rencontre, le comité a proposé le dépôt, pour la prochaine année, d'une seule candidature pour le Prix du Gouverneur général - Saidye-Bronfman. Ce comité est composé d'artisans et est soutenu par des membres de l'équipe du CMAQ et de la Galerie CRÉA - Métiers d'art contemporains.

Ce comité a recommandé au conseil d'administration de s'adjoindre l'aide d'un commissaire externe pour la rédaction du contenu artistique de la demande.

LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

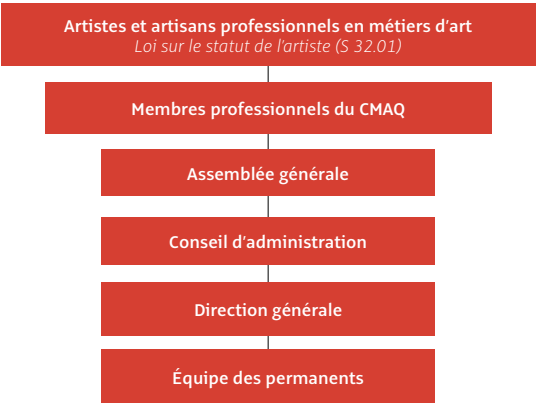
Fondé en 1989, le Conseil des métiers d'art du Québec est le seul organisme reconnu en vertu de la *Loi sur le statut des artistes (S.32.01)* pour représenter l'ensemble des professionnels québécois du domaine des métiers d'art. Le CMAQ origine donc de ses membres.

Le CMAQ est un organisme sans but lucratif formé en vertu de la partie 3 de la *Loi sur les compagnies* (Québec). Ce n'est donc ni une coopérative, ni une association de personnes non incorporée, mais un regroupement de membres. Ces membres

se retrouvent en assemblée générale pour élire un conseil d'administration auquel est confiée la direction de l'organisme. Le conseil d'administration confie la gestion du CMAQ à son directeur général et à l'équipe des employés du Conseil.



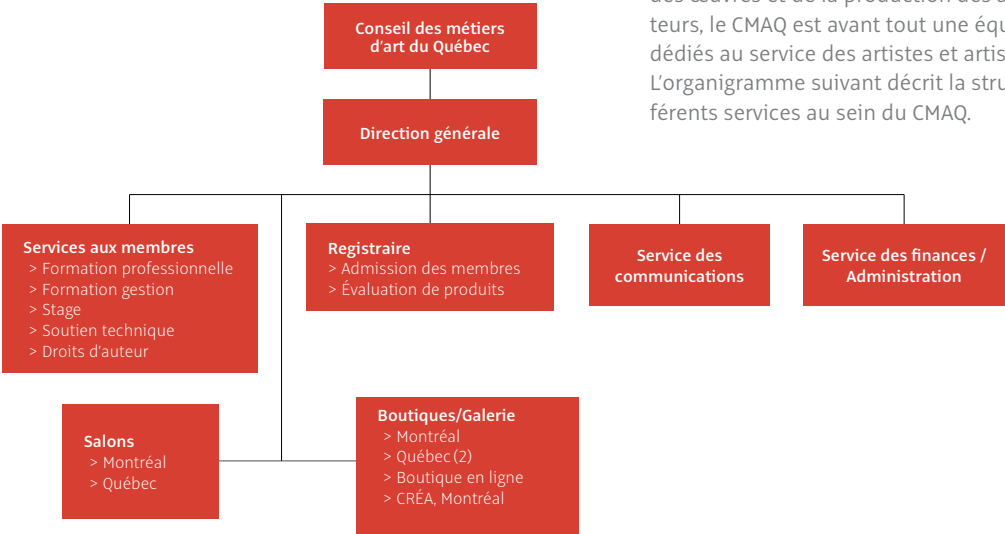
Le graphique suivant résume cette structure « légale »:



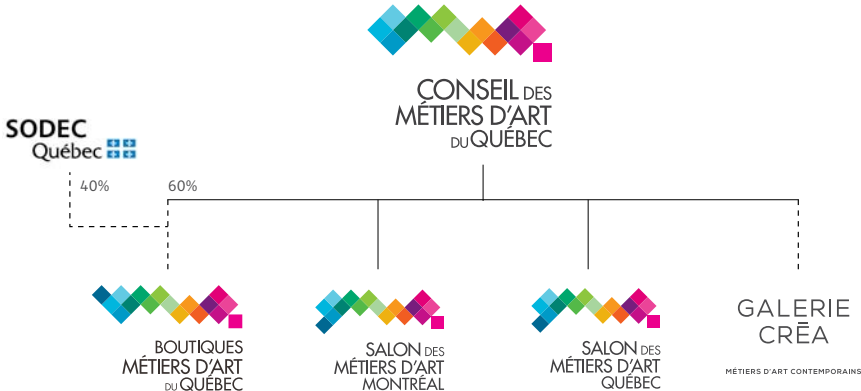
La légitimité du CMAQ réside dans ses membres et la force de sa représentativité, dans le nombre de membres qui le constitue. Sans « appartenir » à ses membres, le CMAQ a une obligation morale et commerciale d'être à leur écoute et de répondre à leurs besoins et attentes. Le CMAQ est au service de ses membres, sa raison d'être.

Ses objectifs sont d'assurer la pérennité et le développement du domaine, de défendre les intérêts de ses membres, de les promouvoir, de leur offrir des services, de diffuser et commercialiser leurs œuvres et productions afin qu'ils puissent en vivre.

Afin de réaliser sa mission et de remplir ses objectifs concernant les services et le soutien offerts aux membres, ainsi que les activités liées à la diffusion des œuvres et de la production des artistes créateurs, le CMAQ est avant tout une équipe d'employés dédiés au service des artistes et artisans membres. L'organigramme suivant décrit la structure des différents services au sein du CMAQ.



Finalement, compte tenu de la nature variée des activités et opérations du CMAQ, différentes sociétés ont été constituées au fil des années pour répondre à différents impératifs légaux ou administratifs, chaque société jouant chacune un rôle bien précis. Le tableau suivant décrit la structure corporative du CMAQ et de ses sociétés affiliées.



FAITS SAILLANTS

RETOMBÉE ÉCONOMIQUE POUR LES ARTISTES ET ARTISANS EN MÉTIERS D'ART

Que ce soit par ses services de formation ou de soutien en ateliers, par l'organisation de salons, par la Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains ou les Boutiques métiers d'art du Québec, le CMAQ génère des retombées économiques bien concrètes qui se traduisent en revenus pour les artistes et artisans.

	2012-2013	2011-2012
Nombre de membres	942	885
Remises aux artisans par les boutiques et la galerie	602 000 \$	615 000 \$
Sommes versées aux artisans, aux formateurs et aux écoles-ateliers dans le cadre des activités de formation continue	80 000 \$	70 000 \$
Prix et bourses	25 000 \$	25 000 \$
Programme de soutien à la relève et projets structurants en région	26 000 \$	30 000 \$
Honoraires versés pour jury, évaluateurs, conseil d'administration et comités	55 000 \$	18 000 \$
Droits d'auteurs et de reproduction	19 000 \$	4 500 \$
TOTAL VERSÉ DIRECTEMENT AUX ARTISANS PAR LE CMAQ	807 000 \$	762 500 \$
Ventes dans les boutiques et galerie	1,177 M \$	1,256 M \$
Ventes dans les Salons de Montréal et Québec (estimées)	17-24 M \$	18-26 M \$
Nombre de visiteurs aux Salons de Montréal et de Québec (estimés)	± 330 000	± 360 000

CERTIFICAT INVESTISSEMENT COMPÉTENCES

Le CMAQ participe à la campagne *Investissement compétences* et a obtenu, en début d'année 2013, son Certificat Investissement compétences, qui témoigne de son engagement envers la formation continue pour les artistes et artisans professionnels et pour son personnel.

Par cette certification, le CMAQ confirme qu'il considère la formation continue comme l'un des outils les plus importants dans le développement des compétences des artistes et artisans pour favoriser leur carrière.

Investissement compétences est une initiative de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Toutes les entreprises disposant d'un numéro d'entreprises du Québec (NEQ) peuvent faire la demande pour obtenir leur *Certificat Investissement compétences* (www.cpmt.gouv.qc.ca).

ORGANISME FORMATEUR AGRÉÉ PAR EMPLOI-QUÉBEC

Le CMAQ est maintenant agréé comme organisme formateur par Emploi-Québec. Jusqu'à maintenant, six formateurs sont ainsi reconnus selon leurs compétences et expériences, principalement dans des

contenus des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment. Le CMAQ poursuit ses demandes pour l'ensemble de ses formateurs (<http://agrement-formateurs.gouv.qc.ca>).

PLAN STRATÉGIQUE 2013-2015

Un des principaux chantiers sur lequel toute l'équipe du CMAQ a trimé tout au long de cette année fut l'élaboration du plan stratégique 2013-2015 qui a été adopté par le conseil d'administration lors de sa séance du 18 mars 2013.

Ce plan est le résultat d'un processus de consultation auprès du grand public (sondage sur la perception des métiers d'art) et des membres (le sondage de cet automne), d'une analyse diagnostique détaillée et d'un

exercice de réflexion par les administrateurs et membres de l'équipe du CMAQ. Il guidera l'ensemble des activités du CMAQ au cours des trois prochaines années.

L'équipe du CMAQ a déjà entrepris la réalisation de plusieurs des actions décrites au plan stratégique.

Voici les grandes lignes du plan. Une copie complète de ce plan est disponible sur le site Web du CMAQ (www.metiersdart.ca).

MISSION ET RAISON D'ÊTRE

Le CMAQ est l'association des artistes et artisans professionnels du domaine des métiers d'art qui a pour objectifs d'assurer la pérennité et le développement du domaine, de défendre les intérêts de ses membres, de les promouvoir, de leur offrir des services, de diffuser et commercialiser leurs œuvres et productions, afin qu'ils puissent vivre de leur métier.

Axes d'intervention du CMAQ et de ses sociétés affiliées:

- > Regrouper et représenter les artistes et artisans ainsi que le milieu auprès des instances gouvernementales et le grand public (association).
- > Reconnaître le statut professionnel des artistes et assurer l'intégrité du produit métier d'art (bureau du registraire).
- > Soutenir les artisans dans l'exercice de leur métier par des services de formation, d'aide et une offre d'avantages à valeur ajoutée (services aux membres).
- > Aider les artistes et artisans à diffuser et à vendre leurs œuvres au Québec (Salons, Boutiques, Galerie CREA) et sur les marchés d'exportation.

Valeurs ou principes directeurs guidant l'action du CMAQ :

- > La légitimité et la force du CMAQ résident dans son « membership ». Le CMAQ a une obligation morale et commerciale d'être à l'écoute des besoins et attentes de ses membres et d'y répondre.
- > Le CMAQ est la seule association reconnue pour regrouper et représenter les artistes et artisans professionnels œuvrant dans le domaine des métiers d'art au Québec:
 - > Le CMAQ doit être à l'écoute de l'ensemble du domaine des métiers d'art.
 - > Le CMAQ doit protéger les intérêts de ses membres et de la collectivité du milieu.
- > Le CMAQ est le « gardien » du professionnalisme du milieu et de l'intégrité du produit métiers d'art :
 - > Le CMAQ détient une marque forte, produit certifié métiers d'art, qu'il doit promouvoir.
- > Par ses actions, le CMAQ contribue au développement d'un contexte socio-économique et légal favorable aux artisans pour l'exercice de leur métier et favorable au développement du secteur (formation, relève, transmission des connaissances, conditions de travail des artisans).

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET AXES D'INTERVENTIONS :

Les cinq grandes orientations retenues dans ce plan se traduisent dans 19 axes d'intervention qui se déclinent en 71 stratégies jugées prioritaires. Chacune de ces stratégies a été confiée à un responsable qui élabore le plan d'action, l'échéancier et le budget pour sa réalisation et veillera à son exécution.

1. Réorienter nos stratégies et outils de commercialisation (Salon, boutiques et autres), tant en termes de produits que de marketing, pour assurer de meilleures retombées pour nos membres en termes de revenus et pour nos entreprises en termes de rentabilité :

Axe 1.1: Réorientation du réseau des boutiques
Axe 1.2: Renouveau des Salons des métiers d'art
Axe 1.3: Ouverture de nouveaux marchés «hors Québec»

2. Positionner et promouvoir la marque « métiers d'art du Québec » et la qualité de membre du CMAQ; mieux profiter du processus rigoureux d'admissibilité des membres et de l'évaluation des produits en termes promotionnels :

Axe 2.1: Maintien et amélioration des services de registrariat
Axe 2.2: Promotion de la marque « Métiers d'art certifiés »
Axe 2.3: Notoriété et promotion des artisans
Axe 2.4: Notoriété et promotion du CMAQ
Axe 2.5: Relance de la Galerie CREA - Métiers d'art contemporains

3. Assurer une plus grande mobilisation des membres et une plus large adhésion des artisans professionnels au sein de l'organisme; améliorer la vie associative :

> Se donner les moyens pour mieux connaître les perceptions, besoins et attentes des membres à l'égard de l'organisme; mieux faire connaître les devoirs et avantages du CMAQ aux membres.
> S'assurer d'une clarification des rôles et responsabilités au sein des instances de l'organisme.

Axe 3.1: Enquête auprès des membres actuels et potentiels sur leurs perceptions, besoins et attentes
Axe 3.2: Recrutement des membres potentiels
Axe 3.3: Clarification des rôles et responsabilités au sein des instances de l'organisme
Axe 3.4: Présence aux membres et instances consultatives
Axe 3.5: Représentation des intérêts des membres

4. Disposer des ressources humaines, techniques et financières nécessaires à la concrétisation des orientations retenues :

Axe 4.1: Gestion des ressources humaines
Axe 4.2: Gestion des ressources financières
Axe 4.3: Gestion des ressources techniques et matérielles

5. Accroître les avantages tangibles à être membre du CMAQ :

Axe 5.1: Service de formation et de perfectionnement
Axe 5.2: Services-conseils
Axe 5.3: Avantages corporatifs (tarifs préférentiels)

ÉQUIPE

Direction générale François Beauvais Directeur général	Registraire Ana-Maria Abran Directrice du bureau du registraire	Direction administrative Yves Brouillette Directeur des finances et administration
Patrice Bolduc Adjoint du directeur général	Services aux membres Louise Chapados Directrice des services aux membres, de la formation et du financement des projets	Sylvain Légaré Adjoint aux finances, comptable SMAQ
Éliane Tessier Directrice des communications		Érika Anderco Comptable CMAQ, BMAQ, CRÉA
France Girard Chargée de projet pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	Hélène Cloutier Agente de développement des services aux membres	Josée Fortin Commis comptable
Linda Durocher Secrétaire réceptionniste	Caroline Thibault Coordonnatrice à la formation continue et responsable du droit d'auteur	

REGISTRAIRE

Le bureau du registraire, sous la direction d'Ana-Maria Abran, est la porte d'entrée pour devenir membre du CMAQ. Il assure le professionnalisme des membres, est le gardien de l'intégrité des produits métiers d'art et le gestionnaire des normes et standards de chacune des familles de métiers, tels que définis par les membres.

C'est une tâche à la fois délicate et passionnante, qui demande rigueur et discipline. Par ses fonctions, le CMAQ se démarque de la plupart des autres associations d'artistes et se rapproche davantage d'un ordre professionnel ou d'un regroupement pour une attestation spéciale.

ADMISSION DES MEMBRES

Toutes les demandes d'admission au Conseil des métiers d'art, que ce soit à titre de membre artisan professionnel ou d'atelier en métiers d'art, sont évaluées par un comité d'admission, composé de membres issus des différentes familles de matériaux.

Le registraire assure le respect des critères prévus dans la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de*

La reconnaissance du professionnalisme de l'artisan créateur et l'évaluation du produit métier d'art et la «garantie» de son authenticité, représentent un atout considérable et la force d'une marque sur lesquels les efforts de communication du CMAQ vont miser au cours des prochaines années.

La dernière année aura été très bien remplie pour le régistraire avec 144 nouveaux membres pour un total de 942 membres au 31 mars, comparativement à 885 pour l'année précédente.

la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (S-32.01) pour la reconnaissance du statut professionnel. Il coordonne et supervise l'ensemble des étapes nécessaires à l'admission: communication avec les candidats, réception des demandes, gestion des comités d'admission, suivi des dossiers, etc.

DEMANDE D'ADMISSION, PAR CATÉGORIE NOUVEAUX MEMBRES	2012-2013		2011-2012	
	Demandes reçues	Statut accordé	Demandes reçues	Statut accordé
Membres professionnels	133	110	81	60
- Ayant obtenu le statut « relève »	•	35	27	25
- Du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	•	35	•	•
Émérites	•	2	•	4
Ateliers	1	1	2	2
Stagiaires	25	25	9	9
Amis des métiers d'art	4	4	2	2
Alliés des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	4	4	•	•
Total	167	144	94	73

MEMBRES PROFESSIONNELS, PAR CATÉGORIES ET FAMILLES DE MATÉRIAUX	2012-2013	2011-2012
Membres artisans professionnels et émérites		
Bois	129	113
Céramique	160	156
Cuir et peaux	48	47
Matériaux plastique, ciment, béton, plâtre	93	90
Métaux	188	170
Papier	41	41
Pierre	7	6
Textiles	170	160
Verre	94	92
Autres matériaux	12	8
Sous-total	942	883
Ateliers en métiers d'art	21	23
Stagiaires en métiers d'art	47	28
Amis des métiers d'arts	45	61
Sous-total	113	112
Alliés des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	19	23
Total	1083	1020

MEMBRES PROFESSIONNELS, PAR RÉGIONS ADMINISTRATIVES	2012-2013		2011-2012	
	NB	%	NB	%
Abitibi-Témiscamingue	6	0,6 %	6	0,7 %
Bas-Saint-Laurent	18	2 %	14	1,6 %
Capitale-Nationale	131	13,9 %	114	12,9 %
Centre-du-Québec	24	2,6 %	17	1,9 %
Chaudière-Appalaches	39	4,1 %	34	3,9 %
Côte-Nord	4	0,4 %	4	0,5 %
Estrie	30	3,2 %	27	3,1 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	15	1,6 %	16	1,8 %
Lanaudière	62	6,6 %	56	6,3 %
Laurentides	70	7,4 %	64	7,2 %
Laval	18	1,9 %	15	1,7 %
Mauricie	22	2,3 %	20	2,3 %
Montréal	306	32,5 %	301	34,1 %
Montréal	162	17,2 %	159	17 %
Nord-du-Québec	0	0 %	0	0 %
Outaouais	13	1,4 %	13	1,5 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	15	1,6 %	14	1,5 %
Hors Québec	7	0,7 %	9	1 %
Total	942	100	883	100

ÉVALUATION DE LA PRODUCTION ET RECONNAISSANCE DES PAIRS

Les évaluations de production sont réalisées par des jurys composés d'artisans professionnels, membres du CMAQ, issus des différentes familles de matériaux. Ce processus d'évaluation permet à l'artisan, dont la production est reconnue métiers d'art, de l'exposer aux Salons des métiers d'art du Québec ou d'être sélectionné dans le réseau de boutiques.

Sous certaines conditions, ce statut constitue une reconnaissance des pairs pour l'admission en tant que membre professionnel.

En 2012, le CMAQ a procédé à l'intégration des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment parmi les métiers d'art reconnus.

Les premières évaluations de production de ce champ de pratique ont eu lieu à la fin de l'année. Les artisans dont la production ont été reconnues métiers d'art sont devenus membres professionnels du CMAQ.

NORMES ET STANDARDS DES MÉTIERS D'ART

En 2012, le CMAQ a procédé à une analyse des Normes et Standards des métiers d'art afin d'y intégrer le domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment. La définition d'une production métiers d'art a été adaptée à ce champ de pratique à la suite des consultations auprès d'experts des métiers et des membres du CMAQ.

EVALUATION DE LA PRODUCTION, PAR FAMILLES DE MATÉRIAUX		2012-2013		2011-2012	
Familles de métiers		Demandes reçues	Statut accordé	Demandes reçues	Statut accordé
Bois		43	25	17	11
Architecture et bâtiment		23	12	•	•
Céramique		30	27	29	24
Architecture et bâtiment		1	1	•	•
Cuirs et peaux		8	6	3	1
Matériaux plastique, ciment, béton, plâtre		9	7	•	•
Architecture et bâtiment		5	5	•	•
Métaux		44	31	38	23
Architecture et bâtiment		5	5	•	•
Papier		10	4	3	2
Pierre		4	4	•	•
Architecture et bâtiment		3	3	•	•
Textile		45	37	31	20
Verre		16	11	22	15
Architecture et bâtiment		3	3	•	•
Autres matériaux		2	1	3	2
Total		211	153	146	98
Total Architecture et bâtiment		40	29	•	•

STATISTIQUE SUR L'ÉVALUATION DE LA PRODUCTION					
	2012-2013	2011-2012	2012-2011	2009-2010	2008-2009
Demandes d'évaluation	211	146	168	182	197
Métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	40	-	-	-	-
Productions reconnues	153	98	93	124	124
Métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment	29	-	-	-	-



SERVICES AUX
MEMBRES ET AUX
ARTISANS PROFESSIONNELS

Le CMAQ accorde une place très importante aux activités de développement et de formation continue. Souvent méconnues, elles sont pourtant fort appréciées par les participants. En 2012-2013, le CMAQ a poursuivi ses programmes existants et a continué à développer son offre de services.

Les activités de développement sont assurées par Hélène Cloutier, agente de développement, sous la direction de Louise Chapados. Cette équipe est au service des artistes et artisans, et collabore avec de nombreux partenaires pour réaliser un grand nombre d'activités.

Voici un bref aperçu des principaux programmes et activités offerts au cours de la dernière année.

ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE POUR LA RELÈVE

Dédiée à la relève en métiers d'art, la journée d'information et de réseautage *Ma création: Ma carrière!*, avec son objectif de permettre aux participants d'explorer le milieu de la pièce d'expression comme choix de carrière, a connu un grand succès.

Un programme varié, plusieurs thématiques, des conférenciers de marque provenant du Québec et du Canada et de nombreux organismes de soutien aux artisans ont attiré près de 60 participants lors de cette intense journée de formation.

Date et lieu: 21 septembre 2012, Montréal
Nombre de participants: 57 participants, dont 51 % avaient moins de 35 ans et résidaient sur l'île de Montréal.

À NOTER: Le Cahier du participant est disponible dans la page Formation continue sur le site du CMAQ.



Hélène Cloutier
 Agente de développement des services aux membres

STAGES EN RÉGION POUR LA RELÈVE

Le programme *Mon stage en région* a été élaboré en 2011 dans le cadre des travaux du comité des régions et du soutien à la relève. Il est réalisé avec la collaboration des représentants des régions.

Objectif: soutenir l'intégration à la vie professionnelle et permettre aux artisans des régions de partager leur savoir-faire avec la relève.

Cible: ouvert à tous les étudiants des écoles-ateliers de Montréal et de Québec, à toutes les familles de métiers et à toutes les régions du Québec.

Deux projets de stage:

Montréal: Cécile Gerey (papier) de Montréal a séjourné 7 semaines (du 2 mai au 15 juin 2012) dans l'atelier de Bertrand Casaubon, papetier d'art.

Îles-de-la-Madeleine: Jonathan Melançon, finissant à Espace Verre, a effectué un stage de 4 semaines (du 1^{er} octobre au 1^{er} novembre 2012) à l'atelier La Méduse du verrier François Turbide.

RENCONTRES AVEC DES ÉTUDIANTS ET FINISSANTS DES ÉCOLES-ATELIERS

La direction et le personnel du Conseil des métiers d'art du Québec et des Salons des métiers d'art sont présents auprès des futurs professionnels (étudiants, finissants et diplômés des écoles-ateliers de Québec et de Montréal.)

Six rencontres et activités ont permis d'établir un contact avec 214 étudiants et finissants des écoles-ateliers du Québec, de faire connaître la mission, les activités et les services du CMAQ, en particulier la stratégie relève (statut de membre stagiaire, programmes de soutien à la participation à des salons en région, stages en région, missions hors Québec (Brouage) ainsi que les avantages accordés par le Salon des métiers d'art de Montréal pour faciliter la participation des nouveaux artistes et artisans).

12 JUIN 2012	> Rencontre avec des étudiants des écoles-ateliers affiliées à l'Institut des métiers d'art (IMA - Cégep du Vieux-Montréal). Ils ont été accueillis au Centre des métiers du cuir de Montréal. > Environ 15 participants
17 OCTOBRE 2012	> Rencontre à l'École d'ébénisterie d'art de Montréal. > 40 étudiants participants
26 SEPTEMBRE 2012	> Conférencier invité dans le cadre du cours de démarrage d'entreprise au Cégep du Vieux-Montréal. > 2 groupes de 20 étudiants de l'ensemble des techniques
12 DÉCEMBRE 2012	> Déjeuner-causerie organisé dans le cadre du Salon des métiers d'art de Montréal. > 43 artisans de la relève (28 de Québec et 15 de Montréal)
20 FÉVRIER 2013	> Présentation du CMAQ et de ses services auprès des étudiants du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA – Cégep de Limoilou). > 31 participants
13 MARS 2013	> Présentation du CMAQ et de ses services dans le cadre du cours Démarrage d'entreprise au Cégep du Vieux-Montréal. > Environ 45 participants

Comité de sélection: Carole Painchaud (Arrimage – Îles-de-la-Madeleine, membre du comité des régions), Isabelle Brin (Conseil montréalais de la culture, membre du comité des régions) et Bruno Andrus (verrier, évaluateur pour le CMAQ).

SOUTIEN À LA PARTICIPATION À DES SALONS EN RÉGION

Créé en 2011, ce programme a pour objectif de faciliter la participation des artisans de la relève du Québec à des salons de vente au détail en région, et ce, comme expérience préliminaire à la participation à des salons nationaux.

En bref :

- > 8 participants

- > Participation à 15 événements dans 7 régions du Québec

ACTIVITÉS D’INFORMATION
AVEC LES ORGANISMES
SUBVENTIONNEURS

Les artisans participants à ces activités avaient pour la plupart des projets d’œuvres de recherche ou d’expression à mettre de l’avant et souhaitaient savoir comment les programmes du Conseil des arts du Canada (CAC) et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pouvaient les aider.

Ils ont également obtenu quelques conseils sur la façon de présenter une demande auprès de ces deux organisations.

EXPOSITION
LES TRAVERSIERS DES ARTS,
BROUAGE (FRANCE)

Depuis 2001, le CMAQ collabore avec le Syndicat Mixte de Brouage (Conseil général de la Charente Maritime, France) pour offrir à la relève en pièces d’expression métiers d’art une première expérience à l’international. Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) contribuent à la réalisation de l’exposition et au séjour des participants.

MISSION D’EXPLORATION
EN FRANCE DANS LE CADRE
DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES
MÉTIRS D’ART 2013

Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), avec la collaboration du CMAQ et de la SODEC, ont sélectionné huit jeunes artisans de la relève (moins de 35 ans) pour aller explorer le marché des métiers d’art à Paris du 31 mars au 8 avril 2013.



CONSEIL DES ARTS DU CANADA (CAC)

- > 20 septembre 2012
- > Contact : José Niaison, chargé de programme métiers d’art
- > 5 participants

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

- > 15 février 2012
- > Contact : Nancy Laferrière, chargée de programme métiers d’art
- > 10 participants

Date: du 30 juin au 26 août 2012
Lieu: Site historique de Brouage, France

Artistes sélectionnés: Maude Blais, céramiste, et Elisabeth Gauthier, céramiste

Comité de sélection: Monique Dairon-Vallières de Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), Annie Gadoud du Syndicat Mixte de Brouage (France), Jérôme Durand du Syndicat Mixte de Brouage (France), Bruno Andrus, historien de l’art, artiste verrier et évaluateur au CMAQ

Le programme de visites et de réseautage prévoyait:

- > des rencontres avec des responsables d’organismes, dont l’Institut national des métiers d’art, Atelier de Paris, Atelier d’art de France, Délégation du Québec à Paris;
- > des visites d’ateliers d’artisans et de musées thématiques;
- > des échanges avec de jeunes artisans berlinois invités aux Journées européennes des métiers d’art;
- > des rendez-vous ciblés auprès de galeries et de boutiques adaptés à leur profil professionnel.

Philippe Dalois, Loïc Bard, Alexandre Godbout, Mélanie Denis, Véronique Martel, Catherine Labonté, Majorie Labrecque-Lepage et Véronique De Abreu

ENQUÊTE – PERCEPTION ET
ATTENTES DES ARTISANS EN RÉGIONS

Dans le cadre de l’élaboration de son plan stratégique, le CMAQ a invité les artisans de tout le Québec qui ne sont pas membres à faire connaître leurs perceptions et attentes envers l’association professionnelle des métiers d’art.

Ce sondage a été réalisé en collaboration avec les Conseils régionaux de la culture et les regroupements régionaux d’artisans. Une centaine d’artistes et artisans ont répondu à ce sondage. Leurs réponses seront prises en compte pour l’élaboration du plan d’action du Comité des régions.

FORMATION CONTINUE
POUR LES ARTISANS
PROFESSIONNELS

L’offre de formation continue constitue une partie très importante des services aux membres et aux artisans professionnels. Les activités de formation continue sont assurées par Caroline Thibault, coordonnatrice de ce service, sous la responsabilité de Louise Chapados, directrice des services aux membres, de la formation et du financement des projets.



Caroline Thibault,
Coordonnatrice à la formation continue
et responsable du droit d’auteur

ACTIVITÉS DE PERFECTIONNEMENT POUR LES ARTISANS PROFESSIONNELS

Le CMAQ organise des activités en gestion de carrière et en techniques de métiers, souvent en intervention individuelle et aussi accessibles aux artisans en région.

De plus, nous collaborons avec Emploi-Québec, le Conseil québécois des ressources humaines en culture

(CQRHC), les écoles-ateliers et d’autres partenaires-promoteurs pour offrir aux artisans professionnels des activités de perfectionnement dans leur discipline. Le CMAQ gère et coordonne les activités disciplinaires offertes par les partenaires-promoteurs de Montréal et de Québec.

L’offre de formation en bref

SOUTIEN INDIVIDUEL AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (SIDP) – PROGRAMME DU CMAQ

- > 13 sessions SIDP
- > 4 sessions Clinique (1 à Québec, 2 à Montréal, 1 en région)
- > 27 participants pour 258 heures

ACTIVITÉS DE GROUPE FORMATION EN TECHNIQUE DE MÉTIERS

- > 14 activités réalisées (7 à Montréal, 7 à Québec)
- > 362 heures de formation en groupe (176 heures à Montréal et 186 heures à Québec)
- > 143 participants aux activités de groupe (70 à Montréal, 73 à Québec incluant 51 de la relève)
- > 9 promoteurs (5 pour Montréal, 4 pour Québec)
- > 3 activités réalisées par le CMAQ (2 à Québec et 1 à Montréal)

À signaler:

- > 1 activité, London Design, a été offerte aux artisans de tous les métiers par le Centre des métiers du cuir de Montréal
- > 6 activités ont été tenues par des maîtres européens, américains et finlandais
- > 1 activité dédiée spécifiquement aux artisans des métiers d’art liés à l’architecture et au bâtiment, offerte à Montréal et à Québec

ACTIVITÉS DÉDIÉES EXCLUSIVEMENT À LA RELÈVE

- > 2 formations pour la relève au Centre des textiles contemporains de Montréal et au Centre des métiers du cuir de Montréal
- > 1 formation en gestion de carrière Signé métiers d’art – La vente au détail par le CMAQ à Québec

Montréal | PARTENAIRES, ACTIVITÉS ET FORMATEURS

CENTRE DE DESIGN ET IMPRESSION TEXTILE DE MONTRÉAL	Exploration de la fibre, pulpe et impression, par Denise Lapointe
CENTRE DES MÉTIERS DU CUIR DE MONTRÉAL	London Design, par Martin Mc Grath Cuirs de luxe et peaux exotiques, par Loïc Hauser
CENTRE DES TEXTILES CONTEMPORAINS DE MONTRÉAL	Atelier de tissage complexe 2D et 3D, par Philippa Brok
ESPACE VERRE	Peinture et sérigraphie sur verre, par Joseph Cavalieri
FORGES DE MONTRÉAL	Compréhension et fabrication du Wootz, par Niko Hynninen
CMAQ	Intégration des arts à l'architecture et lecture de plan, par Michelle Lapointe et Benoit Lafrance
CMAQ	Tout sur le stand (deux cliniques), par Marjolaine Olivier

Québec | PARTENAIRES, ACTIVITÉS ET FORMATEURS

LES AMIS DE LA RELIURE D'ART - CANADA	Techniques de décors modernes, par François Brindeau
CENTRE DE FORMATION ET DE CONSULTATION EN MÉTIERS D'ART (CFCMA – CÉGEP LIMOILOU)	Vernis au tampon, par François Bidet
ÉCOLE DE JOAILLERIE DE QUÉBEC	Intégration de plexi en joaillerie, par Francesc Peich
MAISON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC	Outils et fabrication, par Étienne Guay
MAISON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC	Méthodologie de recherche et de production de la matière feutre, par Diane Gonthier
CMAQ	Intégration des arts à l'architecture et lecture de plan, par Michelle Lapointe et Benoit Lafrance
CMAQ	Signé métiers d'art – vente au détail (pour la relève)
CMAQ	Tout sur le stand (une clinique), par Marjolaine Olivier

ÉVALUATION ET PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION

Deux comités ont analysé et validé la pertinence des projets de formation. Le premier comité se réunit une fois l'an et analyse les projets soumis pour les classer par ordre de priorité quant aux besoins du milieu et leur urgence de réalisation. Les membres de ce comité en 2012-2013: Frédérique Bonmatin, Lorraine Choquet et Jean-Louis Mireault.

Le second comité analyse les projets du programme Soutien individuel au développement professionnel (SIDP) et émet des recommandations concernant la pertinence des projets présentés par les artisans. Ce second comité se réunit trois fois l'an et était composé en 2012-2013 des artisans Frédérique Bonmatin, Laurent Craste et Christine Larochelle.

ACTIVITÉS EN RÉGION

Activités offertes par le CMAQ avec la collaboration des Conseils régionaux de la culture et des regroupements d'artisans:

CLINIQUE *TOUT SUR LE STAND AU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN*
4 artisans de la Corporation des métiers d'art du Saguenay–Lac-Saint-Jean, par Marjolaine Olivier.

FORMATION DE GROUPE *LA VENTE AU DÉTAIL POUR LES ARTISANS DE LA BOUTIQUE EMA DE TROIS-RIVIÈRES (MAURICIE)*
17 participants, par Carole Lynch (Boutique métiers d'art du Québec), Christine Lété (Coopérative L'Empreinte.)

LES CLINIQUES TOUT SUR LE STAND

Proposées pour la première fois en 2011, les cliniques *Tout sur le stand* continuent d'avoir du succès: trois nouvelles sessions ont eu lieu entre juin 2012 et février 2013 au CMAQ (Montréal et Québec), et une session a été tenue au Saguenay-Lac-St-Jean, à la demande d'artisans de la région. Ainsi, quatorze artisans de six régions ont profité des connaissances de la formatrice, Marjolaine Olivier, et d'échanges dynamiques avec leurs pairs.

Les cliniques sur le stand seront à nouveau offertes en 2013.

Le CMAQ remercie ses partenaires financiers pour la formation continue



DROITS D'AUTEUR

MANDAT DE GESTION

Le CMAQ offre à ses membres un service de gestion des droits d'auteur en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC). En 2012-2013, le CMAQ représentait 333 artisans professionnels.

DROITS DE REPRODUCTION

Le CMAQ collabore également avec la SODRAC et COPI-BEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants variables sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec.

Cette année, COPIBEC a fait un appel en janvier pour le paiement de deux types de redevances pour les artisans soit le paiement forfaitaire et celui de la réserve pour les œuvres publiées entre 2010 et 2012. Trente-neuf artisans se partageront un montant de plus de 19 000 \$ pour la publication de leurs œuvres sur un support papier. Les montants individuels vont varier selon le nombre de reproductions mentionnées.

Parmi les participants à la formation, deux artisanes ont obtenu une mention d'excellence pour leur stand au Salon des métiers d'art de Montréal.

Bravo à la céramiste Martine Buczkowski et à l'ébéniste Isabel Laroque. Une formation payante!



Antoine Lamarche
Crémier-sucrier
©: Antoine Lamarche

PROJETS EN COURS

À ces activités régulières, s'ajoutent deux importants projets sur lesquels le CMAQ fonde beaucoup d'espoir quant aux effets structurants qu'ils devraient avoir sur le secteur des métiers d'art en général, soit le crédit d'impôt pour la production métiers d'art et la banque d'images numériques.

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION MÉTIERS D'ART

Le CMAQ poursuit, avec la précieuse aide de la SODEQ, le dossier pour l'obtention d'un crédit d'impôt remboursable sur les coûts de main-d'œuvre liés à la production d'œuvres et de produits métiers d'art. Cette mesure fiscale aura un impact économique favorable pour les artisans opérant sous le mode d'entreprise incorporée, ce crédit remboursable pouvant atteindre jusqu'à 35 % des coûts de main-d'œuvre pour la production métiers d'art (incluant la sous-traitance au Québec). Dans un premier temps, seuls les artistes et artisans qui opèrent sous un mode d'incorporation pourraient être éligibles à ce crédit.

Une enquête auprès d'artisans travaillant sous un mode de sociétés incorporées a été réalisée en décembre 2012 afin d'évaluer le coût de cette mesure, information requise dans le dossier qui doit être soumis auprès des autorités gouvernementales.

UN PROJET NOVATEUR : UNE BANQUE D'IMAGES D'ŒUVRES POUR LES INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT !

Bientôt les enseignants du Québec pourront obtenir des images d'œuvres artistiques en métiers d'art, arts visuels, arts de la scène et illustration. Ils pourront reproduire ces images pour fins d'enseignement en payant une redevance de droit d'auteur. Les redevances perçues seront versées aux artistes par les sociétés de gestion du droit d'auteur.

Ce projet commun de quatre associations d'artistes prévoit qu'à l'automne 2013 plus d'une centaine d'artistes récipiendaires de prix prestigieux auront déposé des images de leurs œuvres marquantes dans la banque. Dans un deuxième temps, la banque pourrait être ouverte à tous les artistes et artisans et être accessible au grand public.

En métiers d'art, plus d'une centaine d'artistes et d'artisans ont reçu des prix prestigieux dont le Prix du Gouverneur général – Saidye-Bronfman, le Prix du Québec – Paul-Émile Borduas, le Grand prix des métiers d'art du Québec, le Prix Jean-Marie-Gauvreau et bien d'autres. Ils seront prochainement invités à déposer les images de leurs œuvres dans la banque.

Ce projet est réalisé conjointement par le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV), le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ) et Illustration Québec (IQ). COPIBEC (Société québécoise de gestion collective des droits de reproduction) procure la plateforme numérique pour les institutions d'enseignement et la perception des redevances. Pour les métiers d'art, la gestion des droits sera assurée selon l'entente entre le CMAQ et la SODRAC.

Le projet est réalisé grâce à l'engagement des associations d'artistes, avec un appui financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).



MÉTIERS D'ART LIÉS À L'ARCHITECTURE ET AU BÂTIMENT



France Girard,
Chargée de projet pour les métiers
d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Le CMAQ a poursuivi, pour une deuxième année, ses efforts pour identifier, regrouper, représenter et reconnaître les artistes et artisans professionnels du Québec qui œuvrent dans le domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment. Le CMAQ évalue entre 350 et 450 le nombre d'artisans qui œuvrent dans le secteur des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment au Québec.

C'est avec enthousiasme et la profonde conviction de répondre à un besoin pressant tant pour les artistes et artisans que pour les donneurs d'ouvrage que France Girard coordonne les

activités du CMAQ pour pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

L'objectif est de créer un environnement socio-économique et légal favorable à l'exercice de ces métiers, à leur développement et à leur pérennité. Le Conseil des métiers d'art du Québec est convaincu que le succès des démarches entreprises dépend de la représentativité du milieu. Les activités pour intégrer des nouveaux membres de ce secteur au sein du CMAQ sont importantes et portent fruit. L'ensemble des activités se sont déroulées selon quatre volets :

1- RECRUTEMENT

Le CMAQ a poursuivi ses efforts d'identification des artistes et artisans pratiquant dans ce domaine d'intervention. Ces actions de démarchage et de contacts directs avec les artisans ainsi que le contact régulier avec les intervenants des secteurs culturels de toutes les régions du Québec ont permis d'identifier de nouveaux artisans se disant intéressés par les démarches du CMAQ. Les activités ont visé particulièrement le regroupement des artisans au sein du Conseil des métiers d'art du Québec.

La définition et l'adaptation des normes et standards réalisées grâce au travail des artisans experts dans les différents domaines des métiers d'art en avril dernier ont permis l'admission des premiers membres artisans professionnels intervenant en architecture et bâtiment.

« Je félicite toute votre équipe pour le travail réalisé afin de faire reconnaître les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment et tous ceux qui sont menacés de disparaître. »

Témoignage d'un artisan contacté lors des démarches d'identification et qui est devenu membre artisan professionnel du CMAQ.

2- SERVICES AUX MEMBRES

Tout au long de l'année, plusieurs services et activités ont été proposés aux artisans du secteur des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment dont des services-conseils par l'équipe du CMAQ et une assistance juridique avec une avocate pour répondre à certaines questions concernant différents aspects de la pratique et de l'accès aux chantiers.

Trois activités de formation aux artisans du secteur des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment ont été réalisées, dont deux en reprise de l'offre de formation de l'an dernier. Ces formations ont connu un franc un succès de participation et ont répondu aux attentes de façon remarquable.

Intégration des arts à l'architecture et lecture de plan à Québec et à Montréal

Une formation de deux jours a été offerte à Québec et à Montréal. Près d'une vingtaine d'artisans de toutes les régions du Québec y ont participé. Ils ont pu apprécier le travail et la démarche de l'artiste verrier Michelle Lapointe dans la production d'œuvre dans le cadre du programme d'intégration des arts à l'architecture, en plus de connaître les rudiments de la lecture de plans et devis avec l'architecte Benoît Lafrance.

Législation et métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Douze artisans ébénistes, forgerons, maçons traditionnels, vitraillistes et peintres décorateurs ont suivi, avec intérêt, cette formation.

Maintenant d'une durée de deux jours, cette formation présente les lois qui régissent la pratique, ainsi que le cadre législatif de la gestion de projets, soit les contrats et les soumissions.

Me Danielle Larose, avocate et conseillère juridique, a partagé avec enthousiasme son expertise légale et ses connaissances en patrimoine bâti. Des artisans des régions de Montréal, de Québec, de Lanaudière, de Chaudière-Appalaches, de l'Estrie, du Centre-du-Québec et de la Montérégie ont participé à cette formation offerte pour la première fois à Montréal.

« Cette formation a répondu grandement à mes attentes. Je remercie toute l'équipe de cette formidable opportunité que vous nous offrez. »

Une participante à la formation devenue membre artisan professionnel du CMAQ.



Formation Législation et métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Patrimoine bâti: Histoire et principes d'intervention

Cette formation remplace **Marque culturelle** offerte l'an dernier et dure maintenant trois jours. Une douzaine d'artisans de plusieurs métiers différents ont pu profiter de ces journées enrichissantes les 26, 27 et 28 mars 2013 et ainsi acquérir de précieuses informations sur l'évolution des styles architecturaux, l'évolution de la mise en valeur du patrimoine bâti au Québec, les méthodes de construction traditionnelles et les principes d'intervention liés à un bâtiment et ainsi enrichir leur pratique.

Cette formation fut un succès d'appréciation remarquable et tous les participants ont manifesté le désir d'approfondir certains éléments abordés. Ils se sont dit vivement intéressés à poursuivre leur perfectionnement par les formations offertes par le Conseil.

Les formateurs, Alain Lachance, artisan ébéniste et formateur possédant plus de 30 ans d'expérience, François Varin, architecte et consultant de la Fondation Rues principales œuvrant depuis plus de 25 ans en conservation et en la mise en valeur du patrimoine, et Marie-France Kech, peintre décorateur ayant travaillé sur des projets d'envergure de restauration de décors peints, ont partagé, avec une immense générosité, leurs connaissances et compétences aux profits des participants.

Analyse de profession et référentiel de compétences: un outil essentiel au développement de ces métiers

En mars dernier, une quinzaine d'experts des métiers ont participé à la validation de l'analyse de profession amorcée l'an dernier. Cette analyse permet de décrire les caractéristiques de la pratique professionnelle d'un artiste ou artisan en métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment et les compétences à posséder.

André Adan, consultant pour le CMAQ, a été assisté de trois experts, Alain Lachance, artisan ébéniste, Marie-France Kech, peintre décorateur, et Michelle Lapointe, artiste verrier pour l'élaboration des compétences.

Ces outils sont essentiels pour développer des contenus de formation. Ils constituent également des bases solides pour la stratégie à venir qui permettra de reconnaître les métiers et les artisans, de favoriser leur perfectionnement et la transmission des savoir-faire, et ultimement, de contribuer au patrimoine bâti du Québec.

Enquête auprès des artisans et entreprises des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

Une vaste enquête auprès des artisans identifiés s'est déroulée d'avril à juin dernier afin de dresser un profil le plus complet possible du secteur. Le questionnaire d'enquête a été envoyé aux 582 personnes et entreprises identifiées sur notre liste. En tout, 148 artisans et entreprises ont répondu (taux de réponse de 25 %). Voici un bref aperçu des résultats:

- > **85 %** des répondants se considèrent artisans
- > **82 %** des répondants se disent porteur d'un métier ou d'une technique traditionnels
- > **43 %** des répondants ont plus de 50 ans, tandis que les moins de 35 ans représentent seulement 15 %
- > **51 %** des répondants travaillent seuls, 47 % des répondants sont enregistrés et 25 % sont incorporés
- > **57 %** se disent maîtres, tandis que 28 % se disent compagnons. La grande majorité des répondants cumule plusieurs années d'expérience:
- > **37 %** ont plus de 20 ans d'expérience
- > **69 %** ont plus de 10 ans de pratique

Les répondants se disent intéressés en priorité par les services suivants:

- > faire partie d'un réseau de professionnels reconnus tant en création que dans les métiers traditionnels;
- > assurer une plus grande visibilité aux artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment au niveau local, régional, national et international;
- > assurer la préservation des métiers en contribuant à créer un contexte de travail propice à attirer la relève

Ces données contribuent à une meilleure connaissance du milieu afin de mieux cibler nos interventions et mieux répondre aux besoins.

3- DIFFUSION

Promotion et valorisation des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

La réalisation d'un Répertoire des artistes et artisans professionnels et entreprises spécialisées en métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment est en cours. Ce répertoire présentera les artisans et entreprises admis membres Artisans professionnels ou Ateliers en métiers d'art au sein du CMAQ.

Déjà, plusieurs membres artisans professionnels et Ateliers en métiers d'art ont été rejoints afin de s'inscrire à ce premier répertoire très attendu des différents donneurs d'ouvrage et prescripteurs.

À la suite d'une première publication, ce répertoire sera tenu à jour et diffusé de façon régulière auprès des donneurs d'ouvrages, prescripteurs et acteurs importants du secteur.

4- REPRÉSENTATION

Le CMAQ a poursuivi ses démarches de réseautage en rencontrant de nombreux organismes impliqués en patrimoine. De plus, nous avons présenté les démarches du CMAQ lors de colloques et forums auprès des intervenants du secteur.

Colloque de l'association des Amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec (APMAQ)

Des centaines de clients potentiels

Une présentation auprès d'une centaine de membres de l'association des Amis et propriétaires des maisons anciennes du Québec a permis de faire connaître les démarches du CMAQ et les artisans de ces métiers. Des comptes rendus publiés à la suite de cette activité ont permis une grande visibilité auprès de propriétaires de maisons patrimoniales souvent à la recherche d'artisans professionnels pour la réalisation de travaux sur le patrimoine bâti.

Forum du Conseil du patrimoine religieux

Des intervenants emballés!

Le Conseil du patrimoine religieux a invité le CMAQ lors de son Forum annuel afin de faire connaître les démarches du Conseil aux différents intervenants de ce secteur et de présenter la place des artisans dans la restauration du patrimoine bâti.

Cette présentation officielle fut acclamée par les intervenants du milieu et a permis d'établir des liens importants avec des organisations impliquées dans la restauration et la conservation du patrimoine au Québec et même au Canada.

Direction de la conservation du patrimoine, Travaux publics et Services gouvernementaux Canada

Une démarche attendue et appréciée des intervenants

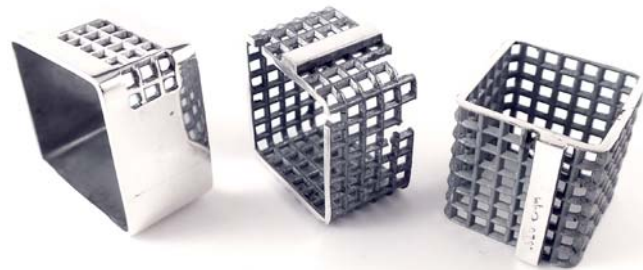
Une présentation auprès des directeurs du Service de conservation du patrimoine canadien a permis de tisser des liens importants de collaboration afin de sauvegarder les savoir-faire traditionnels et assurer la pérennité des métiers. Les architectes et conservateurs sont très préoccupés par la perte des savoir-faire et par la difficulté de faire appel aux services des artisans pour la réalisation de travaux importants sur notre patrimoine bâti.

À la suite de toutes ces rencontres, un constat demeure: tous les intervenants rencontrés appuient les démarches réalisées par le CMAQ pour ce secteur trop longtemps oublié.

Enfin, différentes entrevues dans les médias ont permis de faire connaître les démarches du CMAQ au grand public.

« J'ai aussi bien apprécié apprendre tout ce que vous faites pour conserver le savoir faire de nos artisans. »

Conférencier et intervenant en restauration du patrimoine religieux.



Mélanie Denis
Collection Grille d'égout
©: Mélanie Denis

À VENIR

- > Poursuivre le regroupement et l'admission des artistes et artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment au sein du CMAQ.
- > Diffuser et promouvoir auprès des prescripteurs et donneurs d'ouvrage le premier *Répertoire des artistes et artisans professionnels et entreprises spécialisées des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment*.
- > Poursuivre les activités visant la reconnaissance des artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment afin d'assurer le développement d'un contexte légal et économique favorable à l'exercice de ces métiers par les professionnels.
- > Développer des activités de réseautage pour le développement du secteur.
- > Poursuivre et développer une offre de formation structurante.
- > Promouvoir les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment dans les Salons des métiers d'art.

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Le CMAQ est un regroupement associatif qui représente ses membres, qui les informe et qui fait la promotion des métiers d'art auprès du grand public. Afin de bien remplir cet important volet de sa mission, le CMAQ accorde une place croissante aux communications et consacre de plus en plus d'efforts pour faire reconnaître les métiers d'art comme un secteur à part entière de la culture et de son importance dans le milieu culturel et économique.

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Afin de démystifier les métiers d'art auprès du grand public, d'éliminer certains préjugés et de donner une image de marque forte au secteur, le CMAQ a entrepris un immense travail de refonte de son image corporative et de la marque « Métiers d'art ».

C'est sous la thématique *Matière à passion/Crafted with love* que les campagnes publicitaires des événements 2012 ont été réalisées. L'artisan et son processus de création sont mis de l'avant afin de sensibiliser le public à la réelle valeur d'une création métiers d'art et au lien entre l'artisan, la transformation de la matière et la

REFONTE DES SITES INTERNET ET NOUVEAU PORTAIL MEMBRES

Un excellent moyen pour démystifier les métiers d'art auprès du grand public est sans contredit l'Internet. Conscient que ses sites sont vieillots, le CMAQ a enfin entrepris la mise à jour de l'ensemble de ses outils informatiques.

- Au cours des prochains mois, le CMAQ réalisera les activités suivantes:
- > Analyse stratégique et cahier de charges pour les sites Web;
 - > Lancement de la boutique en ligne Métiers d'art du Québec;
 - > Inauguration de nouveaux sites informationnels (CMAQ et sociétés affiliées);
 - > Mise en place du portail membre.

Pour 2013-2014 avec la réalisation des premières actions découlant du plan stratégique, le service des communications accueillera une nouvelle ressource et les budgets alloués au service permettront d'augmenter la présence des métiers d'art sur la place publique!



passion qui les unit. Cette thématique sera également exploitée en 2013-2014 pour l'ensemble du CMAQ et de ses sociétés affiliées.

Afin de renforcer la reconnaissance visuelle de l'ensemble des activités relatives aux métiers d'art, le CMAQ a décidé de décliner ses diverses entités en une même marque forte « Métiers d'art du Québec ». La nouvelle signature développée pour chaque entité s'est inscrite dans un effort de modernisation, de rajeunissement et d'uniformité de la marque.

MÉDIAS SOCIAUX

Un autre moyen pour rapprocher les métiers d'art du grand public (et pour joindre un public plus jeune) est une présence régulière sur les médias sociaux.

Afin d'assurer une diffusion d'information tout au long de l'année, la page Facebook et le compte Twitter « Métiers d'art du Québec » ont été ouverts. Ces canaux permettent une diffusion régulière et un partage d'information entourant les métiers d'art: expositions, appels de projets, activités du CMAQ, de ses sociétés affiliées et de ses partenaires, etc.

Par conséquent, les page Facebook des événements (Salon des métiers d'art du Québec et Plein Art Québec) ont été fermées, tout comme les comptes Twitter.



Yves Brouillette
Directeur des finances et administration

FINANCES

Depuis janvier 2013, l'équipe du CMAQ s'est enrichie par l'arrivée d'Yves Brouillette au poste de directeur des finances et administration. Monsieur Brouillette nous apporte une vaste expérience en gestion financière acquise principalement chez Agropur, division des fromages fins.

Les opérations du Conseil des métiers d'art sont variées et complexes et les outils utilisés passablement âgés. Une simplification des processus de gestion s'impose et la mise à jour des systèmes de gestion doit rapidement être faite. Monsieur Brouillette sera en mesure de mener à bien cet important projet.

Le tableau qui suit résume les grandes lignes des principaux postes de revenus et dépenses du CMAQ pour le dernier exercice financier. **Les états financiers vérifiés du CMAQ sont disponibles aux bureaux du CMAQ sur simple demande.**

L'ensemble des dépenses était en accord avec le budget approuvé par le conseil d'administration, lequel assure un contrôle rigoureux de son respect. En aucun cas, la direction du CMAQ n'est autorisée à engager des dépenses non prévues au budget approuvé par le conseil d'administration.

RÉSULTATS FINANCIERS	31 MARS 2013	31 MARS 2012
REVENUS		
Subvention récurrente – fonctionnement	950 000 \$	950 000 \$
Subventions spécifiques	359 918 \$	378 242 \$
Honoraires de gestion – sociétés affiliées	321 000 \$	172 000 \$
Cotisations annuelles	105 289 \$	81 937 \$
Autres revenus	67 356 \$	74 496 \$
TOTAL DES REVENUS	1 803 563 \$	1 656 675 \$
DÉPENSES		
Frais d'administration	1 363 874 \$	1 127 332 \$
Services aux membres et formations	295 060 \$	304 076 \$
Contributions aux projets spécifiques – organisme sous contrôle commun	100 610 \$	132 860 \$
Amortissements	17 109 \$	19 870 \$
Autres dépenses	6 501 \$	6 792 \$
TOTAL DES DÉPENSES	1 783 154 \$	1 590 930 \$
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	20 409 \$	65 745 \$

SUBVENTIONS REÇUES (AU 31 MARS 2012)		
TYPES	PROVENANCE	MONTANT
Fonctionnement – CMAQ	SODEC	950 000 \$
Projets spécifiques		
Métiers d'art liés à l'architecture et aux bâtiments	SODEC	86 729 \$
CRÉA – Exportations	SODEC	60 750 \$
Perfectionnement en métiers d'art liés à l'architecture et aux bâtiments	FDRCMO	30 065 \$
Brouage et mission relève en France	SODEC	4 520 \$
Sondages grand public et artisans	SODEC	8 725 \$
Ressources humaines	Service Canada	2 243 \$
Formations artisans	Emploi Québec	120 127 \$
Plein Art Québec	Ville de Québec	27 550 \$
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 310 \$
Planification stratégique	Emploi Québec	9 142 \$
Activités de réseautage	ORAM	7 000 \$
TOTAL		1 319 161 \$



LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

La 57^e édition du Salon des métiers d'art de Montréal s'est déroulée du 7 au 22 décembre à la Place Bonaventure.

Un nouvel aménagement à l'accueil, des sections thématiques et l'offre d'un « parcours suggéré » pour les visiteurs semblent avoir été bien accueillis. Concernant l'achalandage, une excellente soirée d'ouverture et une première semaine bien occupée: le nombre de visiteurs quotidiens pour les onze premiers jours était nettement en hausse par rapport aux dernières années. Pour les six derniers jours, l'achalandage revenait au niveau des dernières années. Dans l'ensemble, un bon salon avec des résultats de ventes, en moyenne, acceptables pour les exposants compte tenu du contexte économique actuel.

Éric Tardif
Le Nid
©: Éric Tardif

FAITS SAILLANTS

- > 162 000 visiteurs en 2012, comparativement à 180 000 en 2011

> 397 exposants comparativement à 396 en 2011
Toutefois, diminution du nombre de pi² loués.

> Une clientèle qui change:
 - 11 % d'allophones comparativement à 8 % en 2011
 - Âge moyen des visiteurs: 44 ans comparativement à 47 en 2011
 - 76 % des visiteurs ont acheté comparativement à 72 % en 2011
 - Achat moyen par visiteur: 203 \$ comparativement à 185 \$ en 2011
- > Ventes réalisées équivalentes à 2011 pour une valeur d'environ 16 millions de dollars

- Réduction de l'achalandage compensée par:
 - > un pourcentage de visiteurs acheteurs qui augmente
 - > un achat moyen plus élevé

La campagne publicitaire 2012 fut principalement axée sur l'artisan, son travail, sa passion. Les artistes créateurs mis de l'avant furent: Kino Guérin (ébéniste), Anne Painchaud-Ouellette – Ressac (couturière), Amélie Lucier et Julien Mongeau – A+J (céramiste et souffleur de verre).



L'année 2012 marquait le début de notre association avec trois nouveaux ambassadeurs: Geneviève Brouillette, Christopher Hall et Ch li Sauvé-Castonguay. L'équipe du Salon a été  pat e par leur disponibilité, ils ont même offert d'animer pour le plaisir certaines activités du Salon.



Antoine Chaudron, président du CMAQ, Maka Kotto, ministre de la Culture et des Communications

LE CMAQ EN CHIFFRES

LOCATION D'ESPACES	2012		2011	
	Pi² LOUÉS	NOMBRE D'EXPOSANTS	Pi² LOUÉS	NOMBRE D'EXPOSANTS
STANDS RÉGULIERS	18 845	256	21 340	282
LOFTS	980	92	778	68
VITRINES	3	3	3	3
ÉCOLES-ATELIERS	0	8	0	8
TOTAL MÉTIERS D'ART	19 925	359	22 118	362
SAVEURS	2 288	38	2 114	34
TOTAL	21 133	397	24 232	396

ÉQUIPE

- Marie Lalande

Directrice
- Jade Boudreault Daz 

Coordonnatrice des opérations
- Ga tane Bergeron

Coordonnatrice du service à la clientèle
- Nathalie Lavergne

Agente de projet soutien logistique (contractuel)



De gauche à droite : François Beauvais, Nathalie Lavergne, Ga tane Bergeron, Jade Boudreault Daz , Éliane Tessier, Marie Lalande

ÉDITION 2012

Artisans en la matière
Le SMAQ Montréal a accueilli la vitrine du projet Artisans en la matière. Ce dernier consistait à créer un maillage régional entre des artisans en métiers d'art et des entreprises et industries qui exploitent et transforment des matières premières sur le territoire centricois. Chaque entreprise ou industrie partenaire a offert gracieusement aux six artisans en métiers d'art sélectionnés, une quantité de sa matière résiduelle, habituellement vouée à l'enfouissement ou à la récupération, afin de leur permettre de créer des œuvres écologiques. Ces œuvres ont été exposées dans une vitrine.

Cinéma
Le Cinéma proposait la diffusion sur grand écran d'une série de capsules pour découvrir les métiers d'art et les artistes: portrait d'artisans, présentation d'écoles-ateliers, démonstration, etc.

Concours des Jeunes Entrepreneurs du Québec
Le Concours québécois en entrepreneuriat est, à plusieurs égards, un phénomène unique en son genre. Il rejoint un créneau qui n'est pas desservi par les autres concours en entrepreneuriat, car il cible les jeunes du milieu scolaire et les tout nouveaux entrepreneurs qui sont bien souvent au stade du plan d'affaires. Il est le seul concours à offrir des bourses et des prix d'une aussi grande valeur, sans oublier qu'il s'adresse à toute personne résidant au Québec.

Le SMAQ Montréal a permis aux gagnants du concours de vendre leurs produits au niveau 200, les 14, 15 et 16 décembre 2012.

Exposition des lauréats du Prix Jean-Marie-Gauvreau



Exposition Hommage à Ronald Labelle

Journée des découvertes
Le 12 décembre, cinq personnalités ont parcouru le Salon accompagnées des trois ambassadeurs. Ces invités furent :
Jean Airolti et sa conjointe, Valérie Taillefer
Louis-François Marcotte
Patrice Demers
Virginie Coossa
India Desjardins

Loto Richelieu
Les profits ont été remis au Club des petits déjeuners du Québec et à la Fondation du Cégep du Vieux-Montréal pour la bourse d'excellence scolaire de l'Institut des métiers d'art.

Mur des reconnaissances
Un mur fut installé pour présenter les exposants participants au SMAQ depuis plus de 25 ans.

Présence des écoles-ateliers de Montréal

Quartier mode
Les Flashs mode étaient de petits défilés de mode non commentés. Les mannequins tenaient dans leurs mains un carton indiquant le nom de l'artisan du vêtement. Au total, neuf Flashs mode ont été présentés.

Visites du Père Noël
Le père Noël était présent tous les samedis, soit les 8, 15 et 22 décembre 2012. La chorale Noël Exaltemp s'accompagnait.

Zone Démo
Présentation de 5 défilés de mode commentés en direct et de 38 démonstrations. Les artisans ayant fait des démonstrations sont: Christine Girande, Elisabeth Wannaz, Gilles Ferragne, Jean-Louis Mireault, Jean-Claude Gardner, Julie Tanguay-Côté, Karine Lemelin, Nicole Marcoux-Perry, Patrick LeBlond, Susan Weaver et Tomas Villaviciencio.

PRIX D'EXCELLENCE

PRIX	DÉCERNÉ PAR	BOURSE	LAURÉATS
HOMMAGE	CMAQ		Ronald Labelle, verrier
PRIX JEAN-MARIE GAUVREAU	CMAQ	10 000 \$ et une réduction de 1 000 \$ sur la location d'un espace pour SMAQ 2013	Judith Picard, joaillière
PRIX DE LA RELÈVE JEAN CARTIER	CMAQ	500 \$ et un stand régulier (5 pi x 10 pi) pour SMAQ 2013 (valeur de 3 360 \$)	Guillaume Gareau-Loyer, ébéniste
PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE - STAND	CMAQ	500 \$ et une réduction de 1 000 \$ sur les coûts de location d'un espace pour la SMAQ 2013	Guillaume Gareau-Loyer, ébéniste
PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE - LOFT	CMAQ	500 \$ et une réduction de 50 % sur la location d'un espace loft pour SMAQ 2013	Marie-Hélène Beaulieu et Sébastien Duchange, verriers
MENTIONS D'EXCELLENCE POUR LA PRÉSENTATION VISUELLE DU STAND ET DE LA PRODUCTION	CMAQ	Choisir en priorité lors de la location d'un espace au SMAQ 2013	Christiane Paquin et Guy Simoneau, céramistes Catherine Labonté, verrier Isabel Larocque, ébéniste Olivier Doray, ébéniste Janice Yan-Yan Wu, couturière Majorie Labrègue-Lepage, couturière Nicolas Leblanc, tourneur Caroline Gabrielle Gamiette, imprimeur sur tissu Martine Buczkowski, céramiste



François Beauvais, directeur général du CMAQ, Antoine Chaudron, président du CMAQ, Ronald Labelle, verrier, François Macerola, président et chef de la direction de la SODEC, Diane Labelle, conjointe de Ronald Labelle



Geneviève Brouillette, ambassadrice, François Macerola, président et chef de la direction de la SODEC, Judith Picard, joaillière, Antoine Chaudron, président du CMAQ



Antoine Chaudron, président du CMAQ, Guillaume Gareau-Loyer, ébéniste, Geneviève Brouillette, ambassadrice, François Macerola, président et chef de la direction de la SODEC

Hommage pour une carrière en métiers d'art
Par le Prix Hommage pour une carrière en métiers d'art, le CMAQ a souligné le parcours remarquable de l'artiste verrier Ronald Labelle. Reconnu tant au pays qu'à l'étranger, Ronald Labelle découvrit les arts du feu à la fin des années 1970. Après un stage à la célèbre école italienne de Murano, il revient à Montréal, sa ville natale, avec une idée en tête: créer un centre de formation en technique du verre. Allié du sculpteur-verrier François Houdé, Ronald Labelle fonde le Centre des métiers du verre du Québec / Espace VERRE.

Prix Jean-Marie-Gauvreau
Le Salon des métiers d'art de Montréal a souligné le talent exceptionnel de la joaillière Judith Picard en lui décernant la plus importante reconnaissance en métiers d'art au Québec, le Prix Jean-Marie-Gauvreau.

Cette artiste de talent a reçu cette distinction en raison de sa maîtrise technique et de la connaissance des matériaux utilisés. De plus, le prix souligne la recherche, la passion et l'innovation dont elle a fait preuve dans la présentation de ses bijoux.

Prix de la relève Jean-Cartier
En 2012, le Prix de la relève Jean-Cartier, offert par le CMAQ et destiné à souligner le talent des créateurs de demain, a été attribué à l'ébéniste Guillaume Gareau-Loyer.

Monsieur Gareau-Loyer a reçu ce prix pour la présentation d'une belle production métiers d'art dans laquelle il a réalisé un jumelage entre sa maîtrise de la technique et l'originalité de sa production. Aussi, l'originalité créative, le bon contrôle de sa technique et l'excellente finition constituent les principales qualités qui ont convaincu le jury de lui attribuer cette récompense.

SONDAGES

SONDAGE AUPRÈS DES VISITEURS

Voici les grandes lignes du sondage réalisé auprès de 2 773 visiteurs :

> Profil type du visiteur : Femme, âgée d'environ 44 ans, francophone, habitant la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) – ce qui inclut l'île de Montréal et certaines régions de la Rive-Sud et de la Rive-Nord, elle possède une formation collégiale ou universitaire, occupe un emploi de niveau non-cadre et son ménage dispose d'un revenu oscillant entre 30 000 \$ et 75 000 \$ par année.

> L'édition 2012 du SMAQ est demeurée un événement majoritairement montréalais. Ainsi, les résidents de l'île ont compté pour 58 % de la fréquentation à l'événement en 2012. À titre comparatif, en 2011, ces mêmes résidents représentaient 57 % de l'achalandage total.

Le SMAQ Montréal a accueilli 162 000 visiteurs en 2012, une baisse de 18 000 individus par rapport à l'édition précédente. Cela dit, les changements survenus dans la composition de la clientèle ont permis de générer des ventes évaluées 16,3 M\$ en 2012, soit un niveau identique à celui de l'édition 2011.

SONDAGE AUPRÈS DES EXPOSANTS

Un sondage détaillé a été réalisé auprès des exposants, merci à tous ceux qui y ont répondu.

Voici un aperçu des principaux points relevés.

- > **35 %** sont satisfaits de l'achalandage en général comparativement à 30 % en 2011
- > **46 %** sont satisfaits de l'achalandage à leur stand, 24 % sont insatisfaits
- > **33 %** sont satisfaits des résultats de vente (35 % n'ont pas répondu) comparativement à 42 % en 2011

Un taux de participation de 61 %, comparativement à 72 % en 2011, et un faible taux de questionnaires entièrement remplis (60 %) privent l'équipe du Salon de données essentielles pour la direction de l'événement. À titre d'exemple, à peine le tiers des participants au Salon nous informe sur leur résultat de ventes.

> Ces changements significatifs dans le profil de la clientèle 2012 comparativement à 2011 fréquentant l'événement :

- > La moyenne d'âge des visiteurs a diminué à 44 ans comparativement à 47 ans pour 2011. Ce recul de l'âge moyen est attribuable aux hausses de clientèles enregistrées au sein des cohortes d'âges de 21 à 30 ans et de 31 à 44 ans.
- > La proportion de visiteurs non francophones s'est appréciée entre 2011 et 2012, passant, dans l'ordre, de 8 % à 11 %.
- > La part de « visiteurs acheteurs » a atteint 76 % en 2012, comparativement à 72 % en 2011.

> Les achats réalisés par les « visiteurs acheteurs » ont totalisé en moyenne 203 \$ par individu en 2012, soit 11 % de plus que les 182 \$ pour 2011.

LES ENJEUX

Renouveler chaque année un évènement présenté depuis 57 ans demeure un immense défi. Les changements dans les habitudes des consommateurs, l'apparition d'une multitude de petits salons et événements durant la période des fêtes et la méconnaissance des métiers d'art auprès du grand public en général sont des enjeux considérables qui doivent être reconnus et pris en compte par l'équipe du Salon.

Le Salon fait face à une compétition plus vive tant pour attirer les artisans exposants que les visiteurs.

Pour les artisans, la décision de participer au Salon dépend de plusieurs facteurs, dont la rentabilité d'une participation (coûts par opposition aux ventes générées), le choix des événements offerts durant cette période (salons à Montréal, OOA, salons régionaux, etc.), les ressources disponibles (durée du SMAQ à 18 jours est un facteur pour plusieurs artisans).

Une rencontre de « brainstorming » a eu lieu le 14 mars à laquelle assistaient les membres du conseil d'administration, les membres du comité salon et quelques artisans invités pour l'occasion.

Diminution de l'achalandage, faible renouvellement :

- > Depuis cinq ans, allant de 205 000 visiteurs à 162 000
- > Faible renouvellement de la clientèle à 14-15 %.
- > Signes encourageants en 2012 : réduction de l'âge moyen et augmentation des allophones.

Réduction du nombre d'exposants, réduction des pi² loués :

- > Depuis 2008, diminution du nombre d'exposants ;
- > Plus de demande pour les lofts ;
- > Stabilisation du nombre d'exposants, 397 en 2012 comparativement à 396 en 2011 :
 - > Réduction du nombre de pi² loués ;
- > Coûts de participation élevés.

Pour le grand public, le Salon peut avoir une image « vieillotte », une certaine clientèle est attirée par des événements plus « avant-garde » ou « design », tels le Souk@Sat ou le marché Smart Design, et il semble difficile de renouveler la clientèle du Salon.

Le CMAQ et ses membres doivent se questionner sur les grandes orientations du SMAQ afin d'en assurer le renouvellement, de mieux cibler sa clientèle et de maintenir l'intérêt des artistes et artisans à y participer.

UN AVANT-GOÛT DU SMAQ DE MONTRÉAL 2013

- > Nouvelle section pour accueillir les artistes œuvrant en arts visuels et design ;
- > Le thème centre de la campagne publicitaire demeure la mise en valeur de l'artisan, de la matière, de sa passion ;
- > Poursuite des efforts pour rejoindre les plus jeunes, les anglophones et les professionnels du centre-ville ;
- > À la suite de l'accueil chaleureux en 2012, les visiteurs seront invités à suivre un parcours suggéré permettant de visiter diverses sections ;
- > Nos trois ambassadeurs, Geneviève Brouillette, Chéli Sauvé-Castonguay et Christopher Hall, nous accompagnerons encore cette année.

REMERCIEMENTS

L'équipe du Salon des métiers d'art de Montréal tient à remercier ses commanditaires.



LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC

Pour sa 32^e édition, Plein Art Québec fut publicisé sous le nom le « Salon des métiers d'art de Québec ». Plusieurs raisons ont amené ce changement : innover la marque, mettre en premier plan les métiers d'art, uniformiser l'image des métiers d'art, etc.

Le Salon des métiers d'art de Québec est un événement qui regroupe près de 140 artisans professionnels québécois, la plupart étant membre du Conseil des métiers d'art du Québec.

Pour une quatrième année, le Salon des métiers d'art de Québec installait ses tentes au carrefour de l'Espace 400^e et du Marché du Vieux-Port, un site magnifique donnant sur le bassin Louise. L'édition 2012 fut marquée par une chaleur accablante pendant la première semaine, ce qui a probablement eu un impact sur l'achalandage et les résultats de vente. Enfin, plusieurs artisans déçus des résultats de vente ont d'ailleurs fait part de leurs craintes et inquiétudes de façon virulente lors du « petit-déjeuner du DG ».



FAITS SAILLANTS

- > Nouveaux ambassadeurs Geneviève Brouillette, Chéli Sauvé-Castonguay et Christopher Hall;
- > Augmentation du nombre d'exposants à 138 comparativement à 118 en 2012 ;
- > Baisse de l'achalandage d'environ 10 %, soit 162 000 visiteurs en 2012, comparativement à 180 000 en 2011 :
 - 64 % des visiteurs proviennent de la ville de Québec
 - 78 % de la grande région de Québec
- > Profil de la clientèle :
 - 78 % femmes, 22 % hommes
 - 82 % ont une formation collégiale ou universitaire
 - 43 % ont un revenu familial annuel entre 50 000 et 100 000 \$ et 21 % supérieur à 100 000 \$
 - 68 % sont âgés de plus de 45 ans et 20 % plus de 65 ans
 - 70 % réalisent ou souhaitent réaliser des achats pour une moyenne de 140 \$
 - 40 % visitent le Salon à deux reprises et plus
 - 53 % prévoient faire des achats de produits métiers d'art au cours des 12 prochains mois
 - 78 % affirment que les produits offerts proviennent uniquement du Québec
 - 40 % ne peuvent identifier qui organise l' v nement
- > Le volume de ventes réalisées pendant le Salon est évalué entre 3,5 et 4,5 millions de dollars;
 - Diminution de  15 % par rapport à 2011
- > La campagne publicitaire 2012 fut ax e principalement sur l'artisan, son travail, sa passion. Les artisans mis de l'avant furent: Kino Guérin ( b niste), Anne Painchaud-Ouellette – Ressac (couturière).

LE SMAQ QUÉBEC EN CHIFFRES

	2012	2011
Nombre de visiteurs (estimés)	162 000	189 000
Nombre d'exposants	138	118
Ventes réalisées (estimées)	3,5 - 4,5 M\$	4-6 M\$

ÉQUIPE

Madeleine Dupuis

Directrice

En août 2012, Madeleine Dupuis quittait l'équipe du CMAQ après 25 années de précieux services et soutien aux artistes et artisans du Conseil. Le CMAQ la remercie chaleureusement et lui souhaite le meilleur des succès dans ses nouveaux projets.

Nicole Bégin

Adjointe

Nicole Bégin a pris sa retraite du Conseil en avril 2013. Nicole a été avec le CMAQ pendant plus de 22 ans. Toute l'équipe du CMAQ la remercie pour son dévouement et sa contribution au service des artistes et artisans membres du Conseil.

ÉDITION 2012

Tente des démonstrations

Les démonstrations ont été diffusées plusieurs fois par :
France Arsenault
Caroline Thériault

Tente des défilés

10 défilés de mode



Journée des découvertes

Trois personnalités de Québec ont visité le Salon en compagnie de Ch li Sauvé-Castonguay. Ces invités furent :
Daniel Vézina
Johanne Boivin
Alex Harvey



L'engagement du restaurant Laurie Raphaël

Que ce soit pour le restaurant ou à la boutique, l'équipe du Laurie Raphaël accorde une place de choix aux artisans québécois. Les produits que l'on y mange encouragent le terroir d'ici, mais encore mieux, on les sert dans des assiettes faites par nos artisans, dans une ambiance élaborée et un décor meublé

par nos artistes créateurs, dont Pascale Girardin, Olivier Doray, Kathleen Proulx, Judith Dubord, Martin Leclerc, Marie-Renée Demers. Le CMAQ salue Daniel Vézina et l'équipe du Laurie Raphaël pour cet engagement envers les artisans créateurs du Québec.



PRIX DÉCERNÉS

PRIX	DÉCERNÉ PAR	BOURSE	LAURÉATS
Prix d'excellence	Brasserie McAuslan	1 000 \$	Stéphane Dumont, �b�niste
Prix de la ville de Québec	Ville de Québec	500 \$	Mélanie Denis, joaillière
Prix de la ville de Québec > Volet Capitale	Ville de Québec	500 \$	Marjolaine Turcotte, designer de mode



Mélanie Denis, Stéphane Dumont, Marjolaine Turcotte



SONDAGES

SONDAGE AUPRÈS DES EXPOSANTS

Un sondage détaillé a été réalisé auprès des exposants, et nous tenons à remercier tous ceux qui y ont répondu (taux de participation de 65,2 %).

Voici un aperçu des principaux points relevés

- > **40 %** sont satisfaits de l'achalandage en général, 60 % sont insatisfaits;
- > **58 %** sont satisfaits de l'achalandage à leur kiosque, 42 % sont insatisfaits;
- > **35 %** sont satisfaits de leurs résultats de ventes, 65 % sont insatisfaits;

SONDAGE AUPRÈS DES VISITEURS

Voici les grandes lignes du sondage réalisé auprès de 753 visiteurs :

- > Profil type du visiteur : Femme, âgée entre 55 et 64 ans, fréquemment rentier, unilingue francophone, elle possède une formation collégiale ou universitaire, occupe un emploi de niveau non-cadre et son ménage dispose d'un revenu oscillant entre 50 000 \$ et 75 000 \$ par année;
- > Il y a une baisse de l'achalandage au Salon de l'ordre de 13 % en 2012. Toutefois, les données publiées dans ÉchoStat, pour juillet 2012 par l'Office du tourisme de Québec, donnent à considérer que le Salon s'est tenu sous une conjoncture de marché plutôt difficile en 2012, avec une baisse de 10 % de l'achalandage dans les boutiques;

- > **21 %** sont satisfaits de la campagne publicitaire;
- > **79 %** sont insatisfaits (même campagne que pour Montréal!);
- > **78 %** sont satisfaits des services aux exposants;
- > **73 %** sont satisfaits de l'organisation en général.

- > Le SMAQ Québec profite d'une clientèle nettement plus diversifiée en termes de provenance géographique que le SMAQ de Montréal. SMAQ Québec dépend moins de l'affluence locale uniquement, mais est en même temps plus exposé aux fluctuations des mouvances touristiques;
- > La notoriété globale du Salon atteint 72 % chez les répondants à l'enquête visiteurs. Ce qui est considérable compte tenu de la diversité des régions d'origine des participants;
- > Le Salon attire une frange importante de clients intéressés par les métiers d'art. Plus de la moitié prévoient faire l'achat de produits métiers d'art à l'extérieur du Salon au cours des 12 prochains mois, dans d'autres salons ou événements métiers d'art locaux ou régionaux et directement auprès d'artisans.

RÉSULTATS FINANCIERS

	31 MARS 2013	31 MARS 2012
REVENUS	496 207 \$	448 908 \$
DÉPENSES	557 282 \$	455 025 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(61 075 \$)	(6 117 \$)

UN AVANT-GOÛT DU SMAQ DE QUÉBEC 2013

- > Le conseil d'administration du CMAQ a décidé de réintégrer le nom de Plein Art à celui du Salon des métiers d'art de Québec. L'édition 2013 sera donc présentée sous le nom de « Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec »;
- > Campagne de publicité-promotion : La continuité de la mise en valeur de l'artisan, de la matière, de sa passion dans l'approche publicitaire. Un effort accru pour attirer la clientèle de la haute ville et les professionnels de 30 à 45 ans;
- > Entente avec Projet Y, société de Québec qui organise des événements extérieurs dont le Festibière, pour la réalisation et la coordination de la logistique sur le site;
- > Nous poursuivons notre association avec nos trois ambassadeurs, Geneviève Brouillette, Christopher Hall et Chéli Sauvé-Castonguay.

REMERCIEMENTS

L'équipe du Salon des métiers d'art de Québec tient à remercier ses commenditaires.



GALERIE CRÉA – MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS

La mission première de la Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains est de promouvoir les métiers d'art de pointe et d'avant-garde en diffusant des œuvres de recherche et d'expression au Québec, au Canada et aux États-Unis.

Elle doit être le fer de lance des métiers d'art au Québec pour promouvoir le milieu et contribuer à obtenir sa reconnaissance comme secteur à part entière du monde de la culture.

La Galerie CRÉA a comme objectif de se positionner comme l'un des plus importants diffuseurs d'artistes professionnels et de la relève au Québec et de contribuer au développement et au renouvellement de la discipline auprès du public et du marché de l'art. Par diverses activités, la Galerie CRÉA doit contribuer à rapprocher les artistes québécois en métiers d'art et le grand public.

La dernière année a été financièrement difficile pour la galerie. Les résultats des ventes en galerie et à SOFA Chicago ont été décevants et la galerie termine son exercice avec un important déficit de 70 007 \$, supporté par le Conseil des métiers d'art du Québec.

Cette situation, qui perdure depuis quelques années, rappelle la précarité de la galerie dont l'existence dépend du financement du CMAQ. La galerie ne reçoit aucun financement récurrent pour ses opérations du Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ) ou du Conseil des arts de Montréal. Afin de répondre aux suggestions du CALQ pour rendre la galerie éligible à ses programmes de soutien au financement des opérations, la structure légale de CRÉA a été modifiée pour en faire une entité indépendante du CMAQ, avec son propre conseil d'administration.



Marie-Hélène Beaulieu
Germinal 1
©: Karl Harrison Martel



FAITS SAILLANTS

- > Aide financière non récurrente du CALQ, au montant de 15 000 \$, pour l'exposition François-Houdé, obtenue le 24 avril 2012, une première aide du CALQ depuis fort longtemps;
- > Participation à SOFA Art & Design - Chicago 2012 en novembre;
- > Participation au Salon des métiers d'art de Montréal - Édition 2012 en décembre;
- > Commande importante de la Caisse de la Culture Desjardins pour la décoration de ses bureaux.
- > Modification de la constitution d'entreprise, de la corporation « Design des métiers du Québec » à la « Galerie CRÉA – Métiers d'art contemporains » auprès du gouvernement du Québec et nomination d'un nouveau conseil d'administration;

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Galerie CRÉA possède son propre conseil d'administration, composé de six membres qui se sont rencontrés à trois reprises cette année.

Les membres du C.A. sont:

Gilles Payette
Sculpteur, président

Marie Pierre Daigle
Tisserande, secrétaire

Antoine Chaudron
Potier d'étain

Rosie Godbout
Designer textile

Claudio Pino
Joaillier

Colin Schlee
Sculpteur

Poste vacant
(à combler par un galeriste ou un gestionnaire du milieu des métiers d'art contemporains)

ÉQUIPE

Kimberly Davis,
Directrice artistique

Cécile Gualde,
Assistante

ACTIVITÉS ET PROGRAMMATION

SOFA Chicago

Du 2 au 4 novembre 2012, la Galerie CRÉA Métiers d'art contemporains a participé à SOFA Art & Design – Chicago 2012, une foire internationale d'art contemporain. Cette présence a été rendue possible grâce au soutien financier de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC). La galerie représente des artistes québécois aux États-Unis afin de promouvoir les artistes et de développer le marché de l'art du Québec sur une plus grande échelle.

SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

La Galerie CRÉA a exposé à la 57^e édition du Salon des métiers de Montréal du 7 au 22 décembre 2012 afin de sensibiliser le grand public aux artistes et aux œuvres métiers d'art contemporains ainsi que pour promouvoir le mandat et les activités de l'organisme.



Artistes présentés:

Jessica Beauchemin,
Artiste ébéniste

Marie Pierre Daigle,
Artiste verrier et textile

Sébastien Duchange,
Artiste verrier

Cédric Ginart,
Artiste verrier, verrier scientifique

David Goranitis,
Artiste verrier

Kino Guérin,
Ébéniste

Karina Guévin,
Artiste verrier

Michèle Lapointe,
Artiste verrier

Julie Lavoie,
Céramiste

Lynn Légaré,
Joaillière

Louise Lemieux Bérubé,
Artiste impression textile

Marie-Ève Martin,
Joaillière

Gilles Payette,
Artiste verrier

Claudio Pino,
Joaillier

Claude Prairie,
Céramiste

Stephen Pon,
Artiste verrier

Sophie-Kimberly Séguin-Lalonde,
Artiste verrier

Luci Veilleux,
Joaillière

PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ

La Ville de Montréal, en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, a créé en 1996 le Prix François-Houdé, visant à promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art contemporains et à favoriser la diffusion des jeunes artistes créateurs (âgés de 35 ans et moins) résidants sur l'île de Montréal.

Ce prix est doté d'une bourse de 5 000 \$ et offre une vitrine exceptionnelle, pour le lauréat et les finalistes, par le biais d'une exposition à la Galerie CRÉA.

Exposition du Prix François-Houdé 2012

Du 22 mars au 5 mai 2013, la Galerie CRÉA présentait *Curiositas*, l'exposition solo de la lauréate du Prix François-Houdé 2011, l'artiste ébéniste Jessica Beauchemin, ainsi que les œuvres des finalistes du Prix François-Houdé 2012.

Le vernissage de cette exposition s'est déroulé le jeudi 21 mars 2013 et la galerie a accueilli, avec grand plaisir, plus de 55 invités du milieu.



Émilie Trudel,
Prix François-Houdé 2012

Diplômée de l'École de Joaillerie de Montréal et diplômée en arts plastiques, Émilie Trudel conçoit et produit des bijoux uniques et d'une grande créativité. Par l'ensemble de son travail, cette jeune artiste maîtrise des techniques d'exécution remarquables. Ses sources d'inspiration : des souvenirs d'enfance, les bouées maritimes qu'elle transforme en bijoux, broches et boucles d'oreilles.

Lauréate 2012

Émilie Trudel, *joaillière*

Mention d'honneur

Marianne Chénard, *céramiste*

Finalistes

- Sophie-Ève Adam, *céramiste*
- Marie-Hélène Beaulieu, *artiste verrier*
- Marianne Chénard, *céramiste*
- Amélie Lucier et Julien Mongeau, *céramiste et artiste verrier*
- Sophie-Kimberly Séguin-Lalonde, *artiste verrier*



Claudio Pino
Mystical Flowering
© : Claudio Pino

À VENIR
POUR CRÉA

Les deux principaux enjeux pour l'année 2013-2014 seront de régler, de façon permanente, le problème de financement des opérations de la Galerie CRÉA et d'augmenter les remises aux artistes.

Le CMAQ a entrepris des démarches auprès du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour les sensibiliser au rôle de la galerie et ses problèmes de financement. Des représentations seront également faites auprès du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Conseil des arts de Montréal. La viabilité de la galerie dépend du succès de ses démarches.

PROGRAMMATION 2013-2014

IN GLASS WE TRUST	7 JUIN AU 27 JUILLETS 2013
AUX PAYS DES MERVEILLES : L'ATELIER D'ANNE-MARIE CHAGNON	9 AOÛT AU 29 SEPTEMBRE 2013
AUTOPSIA	4 OCTOBRE AU 10 NOVEMBRE 2013
SOFA ART & DESIGN - CHICAGO 2013	1 AU 3 NOVEMBRE 2013
VIATOUR ET BERTHIAUME	29 NOVEMBRE 2013 AU 5 JANVIER 2014
SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL 2013	6 AU 22 DÉCEMBRE 2013
L'ART DU QUOTIDIEN	17 JANVIER AU 23 FÉVRIER 2014
PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ ÉDITION 2013	28 FÉVRIER AU 4 MAI 2014

RÉSULTATS FINANCIERS

	31 MARS 2013	31 MARS 2012*
REVENUS	87 075 \$	90 061 \$
COÛT DES MARCHANDISES VENDUES	45 628 \$	40311 \$
BÉNÉFICE BRUT	41 447 \$	49 750 \$
DÉPENSES	199 513 \$	199 027 \$
SUBVENTIONS	88 060 \$	73 510 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(70 006 \$)	(75 767 \$)

*Résultats financiers 12 mois reconstitués à la suite de la cessation de Design Métiers d'Art.

REMERCIEMENTS

Le conseil d'administration et l'équipe de la Galerie CRÉA remercient ses partenaires financiers qui lui accordent leur soutien dans la réalisation des activités de la galerie.



BOUTIQUES MÉTIER D'ART DU QUÉBEC

Saisir toutes les opportunités de commercialisation et de diffusion des œuvres des membres du CMAQ est un des objectifs premiers du Conseil, qui opère un réseau de trois boutiques (deux à Québec, une à Montréal).

Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ) proposent les œuvres de plus de 200 artisans et les opérations de ventes ont permis de verser plus de 560 000 \$ en remises directes aux artistes et artisans membres du CMAQ.

Le commerce de détail connaît de profonds changements et d'importantes mutations. Tous les modèles d'affaires sont remis en question. L'industrie touristique a, de nouveau, connu une saison décevante. Les Boutiques métiers d'art du Québec sont localisées dans des lieux très touristiques et leurs activités dépendent de l'affluence des touristes: plus de 85 % des ventes sont réalisées auprès de la clientèle touristique.

Les ventes des boutiques du Conseil sont en régression depuis plusieurs années: depuis 2006 pour le Marché Bonsecours et depuis 2007 pour la Place Royale. L'ouverture de la boutique de l'escalier

Casse-Cou, en juin 2010, a permis de légèrement diminuer cet impact, mais le fait demeure, les ventes au pied carré dans les boutiques sont en recul. Nos boutiques sont dépassées, nous ne remarquons aucune amélioration locative depuis très longtemps, l'offre est mal définie et peu d'effort publicité-marketing est réalisé.

La situation financière des boutiques est inquiétante, voire critique. Les pertes cumulées des dernières années ont englouti les réserves de liquidités et exigent des mises de fonds additionnelles des deux actionnaires, le CMAQ et la SODEC. Une analyse financière rigoureuse démontre que le réseau des boutiques opère à perte depuis au moins 2003, plusieurs charges ayant été absorbées par le CMAQ et non refacturées. Le modèle d'affaires a été décortiqué et analysé et un plan de redressement est en réalisation. Nous sommes persuadés que la situation, avec le soutien de la SODEC et du CMAQ, devrait être redressée sur un horizon de 18 à 24 mois.



FAITS SAILLANTS

L'année 2011-2012 fut difficile; 2012-2013 le fut tout autant. Les ventes totales, à près de 1,1 million de dollars, ont diminué de 6 % par rapport à l'année précédente. Deux notes encourageantes: les ventes de la boutique de la Place Royale étaient égales à l'année précédente et, pour les quatre derniers mois de l'année, les ventes au Marché Bonsecours étaient en progression par rapport à l'année précédente, une première depuis fort longtemps. Nous espérons que ces tendances se maintiendront et que nous pourrons enfin voir une augmentation des ventes en 2013-2014 grâce aux efforts déployés pour améliorer les boutiques et les faire connaître auprès de la clientèle locale et grâce à une meilleure saison touristique.

L'arrivée de madame Lyne Chouinard, en avril 2012, comme directrice générale de BMAQ, marque le début d'une période de renouveau. Depuis son entrée en poste, madame Chouinard a amélioré la gestion des boutiques et déployé des efforts pour augmenter notre visibilité et améliorer l'expérience de magasinage offerte à la clientèle. Compte tenu de la situation financière de BMAQ, la gestion journalière des coûts et dépenses revêt une importance capitale et les outils de gestion appropriés sont implantés:

- > Gestion du ratio de main-d'œuvre/ventes: planification des horaires de travail du personnel en boutique et réduction des coûts de main-d'œuvre;
- > Suivi des ventes sur une base journalière, hebdomadaire et mensuelle;
- > Suivi constant du nombre de transactions, des ventes moyennes;
- > Contrôle et suivi des inventaires: identification des meilleurs vendeurs et retrait des produits qui ont de moins bonnes performances de vente;
- > Premiers efforts de publicité et de marketing, ciblant la clientèle locale (Montréal);
- > Gestion des heures d'ouvertures et de fermeture en fonction des saisons;
- > Nouvelle équipe de direction pour les deux boutiques de Québec;
- > Nouvelle adjointe à Montréal et renouvellement de l'équipe des ventes;
- > Mobilisation des équipes de vente par un support constant de la direction des boutiques ainsi qu'une présence accrue sur les surfaces de vente;
- > Améliorations locatives à la boutique de Montréal;
- > Améliorations dans les trois boutiques pour la présentation des produits.

Démystifier les métiers d'art auprès du grand public et les faire découvrir tant à la clientèle touristique que la population locale devient le credo de toute l'équipe des boutiques. Des efforts de publicité, promotion et communication réalisés particulièrement à Montréal semblent avoir eu un impact sur l'achat par une clientèle plus locale.

VENTES PAR BOUTIQUE	2012-2013	2011-2012	2010-2011	2009-2010
MONTRÉAL	370 137 \$	416 425 \$	484 019 \$	514 942 \$
PLACE ROYALE	577 839 \$	580 301 \$	614 397 \$	647 869 \$
CASSE-COU	151 211 \$	175 083 \$	197 493 \$	144 277 \$
TOTAL	1 099 187 \$	1 171 809 \$	1 295 909 \$	1 307 088 \$

RÉSULTATS FINANCIERS

	31 MARS 2013	31 MARS 2012*
Ventes	1 103 073 \$	1 174 382 \$
Remises aux artisans	560 361 \$	591 695 \$
Bénéfice brut	542 712 \$	582 687 \$
DÉPENSES		
Salaires et avantages sociaux	429 521 \$	385 120 \$
Loyer et taxes	116 214 \$	11 4035 \$
Promotion et publicité	50 108 \$	20 177 \$
Autres charges	181 296 \$	175 766 \$
Frais de gestion – CMAQ	62 000 \$	22 000 \$
Perte nette	(296 427 \$)	(134 411 \$)

*Résultats financiers 12 mois reconstitués à la suite de la cessation de Design Métiers d'Art.

PROJETS

L'année 2013-2014 sera une année de redressement avec un accent sur l'accroissement des ventes. Le modèle d'affaires des boutiques a été revu. Plusieurs axes d'intervention du plan stratégique se penchent sur ce défi, et des efforts concertés avec le service des communications du CMAQ seront réalisés pour accroître la présence des boutiques.

Les principaux projets sont:

- > **Construction d'une boutique transactionnelle (eboutique)**
Objectif: Vendre et mettre en valeur les produits et les artisans du Québec sur la scène nationale et internationale. Créer une expérience engageante et durable de notre marque pour les consommateurs.
- > **Création d'un concept boutique**
Objectif: Actualiser aux tendances d'aujourd'hui la présentation des œuvres et des produits en boutiques et refléter ce concept dans l'ensemble des boutiques du réseau.
- > **Amélioration du service de renseignement**
Objectif: Création d'une liste d'envoi permettant des échanges réguliers avec les clients par le biais d'info-courriels et réseaux sociaux.

- > **Développer une offre corporative**
Objectif: Vendre par le biais d'une offre corporative bien définie, et ce, auprès de la clientèle en entreprise.
- > **Déménagement et/ou ouverture d'une nouvelle « Boutique métiers d'art »**
Objectif: Augmenter les ventes et la notoriété des métiers d'art auprès de la clientèle locale. Déménager la boutique du Marché Bonsecours à Montréal.
- > **Développement du concept d'une boutique mobile**
Objectif: Permettre des ventes et une visibilité accrue auprès de la clientèle « Congrès ».

ÉQUIPE

Dans la dernière année, des changements dans le personnel de gestion en boutique ont permis de travailler sur la mobilisation des équipes. Le résultat: des relations et des suivis plus professionnels, par le fait même plus durables avec notre personnel de vente et notre clientèle.

Lyne Chouinard
Directrice générale

Boutique de Montréal :
Carole Lynch, gérante
Sylvie Pare, assistante-gérante
Cécile Gualde, conseillère aux ventes
Jessie Grêves, conseillère aux ventes

Boutiques de Québec :
Paul Ferland, gérant
Céline Gingras, assistante-gérante
Suzanne Desroches, conseillère aux ventes et assistante-gérante par intérim
Diane Matte, conseillère aux ventes
Andrée Marier, conseillère aux ventes
Huguette Vézina, conseillère aux ventes
Marie-Andrée Tourville, conseillère aux ventes
Sandrine Bureau, conseillère aux ventes
Mélodie Laroche, conseillère aux ventes
Sylvain Waltz, préposé aux inventaires

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration des Boutiques des métiers d'art est composé de cinq personnes dont trois proviennent du CMAQ et deux sont nommés par la SODEC.

Antoine Chaudron
Potier d'étain, président

François Garneau
Chausseur, secrétaire

Jean-Luc Boudreau
Facteur d'instrument (a démissionné)

Pierre Hivon
Verrier (nommé pour remplacer Jean-Luc Boudreau)

Marie-Claude Frigon – SODEC
CPA, CA à la firme Richter, trésorière

Jean-François Grenier – SODEC
Directeur sénior pour le Groupe Altus Recherche Marketing

HOMMAGE À NOS DISPARUS



*Maurice Savoie, céramiste
(1930–2013)*

Parallèlement à sa carrière artistique, Maurice Savoie a transmis sa passion pour son art durant près de 40 ans, que ce soit dans son atelier personnel à Longueuil, dans différentes universités ou dans de grandes institutions comme le Centre de céramique Bonsecours.

Céramiste et potier de formation, il se définissait également comme sculpteur. Que ce soit par ses pièces uniques ou ses murales, Maurice Savoie a laissé une signature importante dans le monde des

métiers d'arts québécois. Plusieurs bourses, prix et distinctions lui ont été décernés, notamment, en 2004, alors qu'il reçoit le prix Saidye-Bronfman. Il est le premier artiste en métiers d'art à recevoir le prix Paul-Émile-Borduras, remis par le gouvernement du Québec.

Plusieurs jeunes et moins jeunes ont apprécié sa généreuse disponibilité pour partager sa passion et transmettre son art. Son influence perdurera auprès de nombreux artistes céramistes du Québec.



*Normande Charbonneau-Hamel, tisserand
(1931–2012)*

Madame Normande Charbonneau-Hamel (Artisanat Hamel) a créé nappes, napperons, chemins de table et serviettes de table qui égayaient, depuis plus de 50 ans, l'ambiance des rencontres familiales et amicales de bon nombre de québécois.

Membre du CMAQ depuis 1988, madame Charbonneau-Hamel a participé à 36 éditions du Salon des

métiers d'art de Montréal et à 30 Salons des métiers d'art de Québec, pour le plus grand plaisir des milliers de visiteurs qui ont pu se procurer ses produits traditionnels uniques.

Son sourire, son énergie débordante et son immense passion pour ses métiers à tisser nous manqueront énormément!



*Raymond Moisan, tourneur
(1930–2012)*

Lorsqu'il prend sa retraite de Rio Tinto Alcan en 1995, monsieur Raymond Moisan n'avait, jusqu'alors, jamais expérimenté la menuiserie. C'est à la suite d'une rencontre avec un tourneur de bois à Trois-Rivières qu'il eut la piqure pour les stylos en bois.

Durant près de 20 ans, il fabriqua lui-même des stylos uniques, faits à la main, qu'il distribua à travers la planète, du Québec au Japon en passant par les États-Unis.



*Sylvie Bélanger, verrier
(1961–2013)*

Le milieu des métiers d'art a perdu cette année l'une de ses pionnières du milieu des arts verriers: l'artiste verrier et sculpteur, madame Sylvie Bélanger, est décédée le 14 janvier 2013 à Montréal.

Madame Bélanger a su marquer le milieu par son art et son implication. Elle fut cofondatrice de l'Atelier Cassandre, le premier atelier de verre coulé au Québec, et a enseigné pendant sept ans à l'Espace VERRE, en plus de présenter ses œuvres tant au Canada, qu'aux États-Unis et en Europe.



*Éleine Saucier, chapelier
(1937–2012)*

Membre du Conseil de la culture des Laurentides et membre signataire de Signature Laurentides depuis les débuts, la chapelière Éleine Saucier est décédée le 31 décembre dernier.

Cette créatrice de renom a su laisser une marque dans le monde des arts par sa technique et sa créativité. Ses créations ont participé à divers défilés, notamment celui de Yves Jean Lacasse, intitulé Envers et contre tous, lors de la Semaine de la mode de Montréal en 2010.

REMERCIEMENTS

Le CMAQ remercie chaleureusement tous ses membres et précieux collaborateurs qui ont participé aux différents jurys et comités pour le Conseil et ses sociétés affiliées.

COMITÉ DES RÉGIONS

Anne-Françoise Gondard	Corporation Métiers d'art / Bas-St-Laurent
Dominique Lapointe	Conseil de la culture du Bas-St-Laurent
Véronique Villeneuve	Conseil régional de la culture du Saguenay – Lac-Saint-Jean
Caroline Thériault	Artisane, Corporation des métiers d'art du Saguenay – Lac-Saint-Jean
Andrée Lapointe	Conseil de la culture Québec/Chaudière-Appalaches
Gilles Pelletie	Artisan, Table des métiers d'art de Québec et Chaudière-Appalaches
Marie-Lou Pelletier	Culture Mauricie
Anny Fréchette	Artisane, Regroupement des métiers d'art de la Mauricie (en remplacement de Caroline Trépanier)
Marianne Mondon	Conseil de la Culture de l'Estrie
Diane Ferland	Artisane, Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
Suzanne Dubé	Artisane, Abitibi-Témiscamingue
Louise Lambert	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
Marie-France Lévesque	Conseil régional de la culture et des communications Côte-Nord
Rose-Marie Gallant	Artisane, Côte-Nord
Francine Laberge	Conseil de la culture de la Gaspésie
Jacques Bodart	Artisan, Gaspésie
Carole Painchaud	Arrimage – Îles-de-la-Madeleine
Patrick Leblond	Artisan, Îles-de-la-Madeleine
Andrée Saint-Georges	Culture Lanaudière
Michel Boire	Artisan, Lanaudière
Karine Gariépy	Conseil de la culture des Laurentides
Louis-Georges L'Écuyer	Artisan, Laurentides
Isabelle Brin	Conseil montréalais de la culture et des communications
Jean-Louis Mireault	Artisan, Montérégie
Suzanne Ricard	Artisane, Centre-du-Québec
Francine Tousignant	Culture Centre-du-Québec
François Beauvais	Directeur général, CMAQ
Patrice Bolduc	Adjoint du directeur général, CMAQ
Louise Chapados	Directrice services, formation et financement de projets, CMAQ
Hélène Cloutier	Agente de développement des services aux membres, CMAQ

Postes vacants
Artisan(e) de l'Outaouais

COMITÉ DE NOMINATION DES PRIX

Christine Audet, céramiste
Pierre Hivon, verrier

JURYS D'ÉVALUATION OU DE VÉRIFICATION DE LA PRODUCTION

Bruno Andrus, verrier	Stéphane Dumont, ébéniste	Alexandre Maquet, sculpteur
Marie-Hélène Beaulieu, verrier	France Fauteux-Pronovost, céramiste	Réjane Mercier, céramiste
Frédéric Bélanger-Lacourse, maroquinier	Yves Gamache, ferronnier d'art	Alain Morel, joaillier
Philippe Bettinger, verrier	Marie-José Gustave, cartonnier	Nancie Munger, joaillier
Alice Blackburn, peintre	Anne Hébert, peintre décorateur	Mathieu Néron, bourrelier
ou peintre teinturier	Caroline Hébert, vitrailliste	Tammy Osler, brodeur
Jacques Bodart, modelleur-mouleur	Mathieu Huck, céramiste	Claudio Pino, joaillier
Mathieu Cheminée, joaillier	Alain Lachance, ébéniste	Suzanne Ricard, vitrailliste
Marielle Chouinard, artiste en arts textiles	Jean-Félix Lapierre, ébéniste	Jonathan Tremblay, relieur
Mathieu Collette, forgeron d'art	Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste	
Cécile Côté, relieur	Nathalie Levasseur, sculpteur	
Laurent Craste, céramiste	Manon Lortie, modiste	

COMITÉ D'ADMISSION MEMBRES

Karina Guévin, verrier
Elyse de Lafontaine, artiste en arts textiles
Eva Lapka, céramiste
Erica Larouche, maroquinier
Dahlia Milon, tricoteur
Philippe Orreindy, ébéniste
Christiane Paquin, céramiste
Judith Picard, joaillier
Edyta Rano, peintre décorateur

JURY DES PRIX D'EXCELLENCE AU SMAQ DE MONTRÉAL

Louise Lemieux Bérubé, tisserand, membre émérite
Antoine Lamarche, orfèvre et joaillier, membre émérite
Mario Lamarre, luthier, membre émérite
Christiane Paquin, céramiste, lauréate du Prix Jean-Marie-Gauvreau 2011
France Fauteux, céramiste
Paula Murray, céramiste
Caroline Hébert, verrier
Stephen Pon, verrier
Bruno Andrus, verrier
Elyse de Lafontaine, artiste en arts textiles
Diane Labelle, directrice générale, Guilde canadienne des métiers d'art
Pierre Wilson, directeur, Musée des Maîtres et Artisans du Québec
François Massé, professeur de design d'intérieur au Cégep du Vieux Montréal
Félix Guyon, designer, La Ferme
André Caron, professeur de design d'intérieur au Cégep du Vieux Montréal

JURY PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2012

Mathieu Cheminée, joaillier
Élyse De la Fontaine, artiste en arts textiles
Jean-Félix Lapierre, ébéniste
Paula Murray, céramiste

COMITÉ DE SÉLECTION SOFA CHICAGO, ÉDITION 2012

Laurent Craste, céramiste
Diane Labelle, directrice générale de la Guilde canadienne des métiers d'art

