

EMPLOI
Les 10 qualités recherchées par un employeur sur lapresseaffaires.cyberpresse.ca/emplois

BLOGUE
Suivez le blogue de Sophie Cousineau sur lapresseaffaires.cyberpresse.ca/cousineau

ENTREVUE
Relisez les grandes entrevues de *La Presse Affaires* sur lapresseaffaires.cyberpresse.ca/entrevue



PRESSE AFFAIRES

MAY WEST, GORILLE ET SURGELÉS
LES PROJETS DE SAPUTO
BOULANGERIE PAGE 3

PASSION
AUTOMOBILE
L'AFFAIRE EST DANS LE SAC
PAGE 6

Une première mine en production Consolidated Thompson pense au top 5 mondial

HUGO FONTAINE

La minière Consolidated Thompson démarre à peine sa production de sa mine du lac Bloom, non loin de Fermont, mais elle aspire déjà à entrer dans le top 5 mondial des producteurs de fer.

Consolidated Thompson (CT), qui a accumulé un premier inventaire de 200 000 tonnes de minerai de fer entre la fin du mois de mars et la fin du mois d'avril, devrait être en mesure d'atteindre une cadence de production de 8 millions de tonnes (Mt) par année dès la fin du mois de juin, assure son président et chef de la direction, Richard Quesnel.

Cette production annuelle est déjà vendue pour les sept premières années d'exploitation, et la moitié ira entre les mains du partenaire chinois de CT, Wuhan Iron and Steel Corporation. Les marchés émergents ont soif de ressources, et le fer ne fait pas exception.

C'est pourquoi Consolidated Thompson, qui planchait sur le projet du lac Bloom depuis le début de 2006, n'entend pas en rester là. « On aimerait doubler la production d'ici 24 mois, a indiqué le président dans une entrevue à *La Presse Affaires*. Si on produisait 16 Mt dès aujourd'hui, on en vendrait la totalité. »

D'ici cinq ans, la société établie à Montréal veut même atteindre une production de 50 millions de tonnes par année, ce qui la mènerait dans la cour des grands. Cela passera par une consolidation, des acquisitions ou la création de nouveaux projets. « Il y a plusieurs milliards de tonnes de minerai de fer dans la fosse du Labrador », note M. Quesnel.

Consolidated Thompson compte entre autres sur le projet Pepler-Lamelee, à 45 km du lac Bloom, qui reposerait aussi sur 1 milliard de tonnes de minerai de fer. CT en est encore aux études préliminaires, mais sur la base du projet du lac Bloom, elle croit être en mesure d'exploiter Pepler-Lamelee assez rapidement.

► Voir FER en page 5



La surenchère à Montréal touche autant les appartements en copropriété que les maisons individuelles et les « plex ». Cette surchauffe commence à décourager bien des acheteurs potentiels.

PHOTO PATRICK SANFAÇON, ARCHIVES LA PRESSE

IMMOBILIER À MONTRÉAL

La surenchère continue

EXCLUSIF

MAXIME BERGERON

Le nombre de propriétés vendues au-delà du prix demandé a triplé depuis le début de l'année dans l'île de Montréal, une tendance qui commence à décourager bien des acheteurs.

Selon les données obtenues par *La Presse Affaires*, 9 % des ventes se sont conclues à un prix supérieur à celui affiché entre janvier et avril, contre 3 % pendant la même période l'an dernier. La surenchère est même devenue monnaie courante dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, où 22 % des transactions ont fait l'objet d'une guerre de prix depuis le début de 2010.

Le phénomène touche autant les appartements en copropriété que les

maisons individuelles et les « plex ». Pierre Viens, courtier chez La Capitale du Mont-Royal, indique avoir obtenu récemment 440 000 \$ pour un condo affiché à 399 000 \$ dans le Plateau-Mont-Royal. Et 460 000 \$ pour un « petit triplex » listé à 399 000 \$ près du marché Jean-Talou.

« Il y a toujours huit ou neuf offres, et les trois quarts d'entre elles sont au-dessus du prix demandé », a dit M. Viens.

Cette surchauffe commence à décourager bien des acheteurs potentiels. Pierre-Alexis Jasmin, réalisateur télé de 34 ans, a ainsi décidé de reporter son achat après des mois de recherches infructueuses. Il demeurera locataire le temps que le marché se calme.

« On s'est sentis vraiment bousculés, a-t-il confié. Chaque fois qu'on arrivait à un endroit, il fallait prendre

une décision ultrarapide, sinon il y avait six offres plus hautes que le prix demandé. »

Plusieurs autres jeunes adultes à la recherche d'une propriété, dans la fin vingtaine ou le début de la trentaine, ont partagé leurs états d'esprit avec *La Presse Affaires* au cours des dernières semaines. La plupart vivent un stress intense mêlé de découragement.

Attention!

Michel Beauséjour, chef de la direction de la Chambre immobilière du Grand Montréal (CIGM), reconnaît que le phénomène de la surenchère a pris une ampleur considérable dans les quartiers centraux. Mais la tendance « va se calmer » avec la remontée des taux hypothécaires déjà entamée, fait-il valoir.

► Voir SURENCHÈRE en page 4

Des actions, malgré tout...



STÉPHANE PAQUET
LA SÉLECTION

En février et en mars, l'équipe de Louis Chasles, gestionnaire principal chez Gestion privée TD Waterhouse, a vendu beaucoup d'actions, afin de rééquilibrer le portefeuille de ses clients, d'encasser les profits. « On a tendance à penser que les marchés escomptent une bonne partie des bonnes nouvelles », dit-il. Malgré cela – et malgré la dernière semaine sur les places

boursières –, il trouve encore quelques titres intéressants, qui devraient faire mieux que le marché obligataire ou l'argent comptant.

Microsoft (MSFT au NASDAQ)

Fermeture vendredi **28,21\$US**
Haut de 52 semaines **31,58\$US**
Bas de 52 semaines **19,01\$US**
Performance en 2010 **-7,5%**

« On aime bien le secteur de la technologie aux États-Unis », lance d'entrée de jeu Louis Chasles. Pourquoi? Il y a trois raisons. D'abord, les investissements en produits informatiques divers ont été moindres dans les dernières années.

« Il y a un peu de rattrapage à faire », dit-il. De plus, les entreprises ont de l'argent pour faire ces investissements actuellement. Elles vont donc utiliser ces équipements plus performants pour améliorer leurs marges, les hausses de prix étant plus difficiles à refiler aux consommateurs. Il opte pour Microsoft, même s'il aime aussi Oracle (ORCL au NASDAQ). Ces deux géants, spécialisés dans les logiciels, sont peu risqués, dit-il, en raison « des revenus répétitifs générés par les contrats de service ».

Cisco Systems (CSCO à New York)

Fermeture vendredi **24,71\$US**

Haut de 52 semaines **27,74\$US**
Bas de 52 semaines **17,61\$US**
Performance en 2010 **-3,2%**

Pour se positionner dans le même secteur, mais de manière un peu plus agressive, le gestionnaire suggère d'y aller avec des fabricants d'ordinateurs ou de composants informatiques. Son premier choix: Cisco Systems, fabricant de routeurs, systèmes de surveillance et autres Flip Video. Pourquoi est-ce plus risqué que Microsoft? L'absence de redevances sur leurs produits. « Ils sont totalement dépendants des dépenses d'entreprises. » Dans le lot, il apprécie aussi IBM (IBM à New York) et Hewlett-Packard (HPQ à New York).

► Voir SÉLECTION en page 4

Correction de votre vision par le laser

Brunch d'information

L'équipe de la Clinique d'Ophthalmologie IRIS vous invite à un brunch d'information sur la correction de la vision par le laser.

Le **dimanche 16 mai, 10h00**
Hôtel ALT du Quartier DIX-30, Brossard

Réservez votre place à la Clinique d'Ophthalmologie IRIS en composant le **1.866.MES.YEUX** ou à iris.ca.



Chirurgies faites par un ophtalmologiste à l'une de nos Cliniques d'Ophthalmologie IRIS de Laval, QC ou de Langley, C.-B.



LA PRESSE AFFAIRES

REPÈRES

DOLLAR CANADIEN

95,80 cUS

VARIATION

Semaine dernière **-2,64c**Cette année **+0,65c****0,7511** €

VARIATION

Semaine dernière **+0,0121€**Cette année **+0,0879€**SOMME REQUISE
POUR ACHETERUn dollar US **104,38c**Un euro **1,3315\$**TAUX PRÉFÉRENTIEL
DES BANQUES **2,25%**TAUX DE LA BANQUE
DU CANADA **0,25%**TAUX DE LA
RÉSERVE FÉDÉRALE
AMÉRICAINNE **0,25%**

OR (New York)

1210,40 \$USVar. 1 SEMAINE **+2,52%**Var. 1 AN **+32,21%**

PÉTROLE

West Texas Intermediate,
contrat à terme**75,11** \$USVar. 1 SEMAINE **-12,81%**Var. 1 AN **+32,45%**

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

Février **0,3%**Variation annualisée **1,8%**

BALANCE COMMERCIALE

Février **1,4 milliard**INDICE DES PRIX
À LA CONSOMMATIONAnnuel (mars) **1,4%**Sans éléments volatils **1,7%**

TAUX DE CHÔMAGE

Avril (désaisonnalisé)

CANADA **8,1%**Québec **7,9%**Ontario **8,8%**Montréal **9,0%**Toronto **9,5%**Calgary **7,6%**TAUX D'EMPLOI
AU CANADAAvril (désaisonnalisé) **67,2%**

EMPLOIS CETTE ANNÉE

CANADA **190 500**Québec **35 000**Ontario **88 200**RÉMUNÉRATION
HEBDOMADAIRE
MOYENNEFévrier **843,91\$**Variation annuelle **+2,8%**

MISES EN CHANTIER

Mars Base annuelle

CANADA **12 163 197 300**Québec **3 424 47 100**Ontario **3 402 59 600**

COMMERCE DE DÉTAIL

Février **+0,5%**Variation annuelle **+6,4%**

VENTES AUTOS NEUVES

Février **+8,1%**Variation annuelle **+22,8%**

NOTE: Dans tous les cas, il s'agit des données les plus récentes disponibles, à la fermeture des marchés vendredi dernier.

Sources: Bloomberg, Statistique Canada et la SCHL

L'exception australienne

Les taux d'intérêt qui montent pour la sixième fois en sept mois. Un gouvernement qui veut « surtaxer » les entreprises vitales de l'économie. L'Australie ne vit pas au même rythme que le reste du monde.



RICHARD DUPAUL

LA PLANÈTE
ÉCONOMIQUE

Si l'on aime les jeux de mots faciles, on dira que le pays *down under* se plaît d'être à l'envers de tout le monde.

Tandis qu'aux États-Unis, au Canada, en Europe ou au Japon, les banques centrales continuent de maintenir leurs taux d'intérêt au plancher, l'Australie s'est offert, la semaine dernière, une nouvelle hausse du loyer de l'argent.

La sixième depuis octobre 2009.

Avec cet autre tour de vis d'un quart de point, la Reserve Bank of Australia a porté son taux directeur à 4,5 %, un sommet en 14 mois. Et ce n'est pas fini: les experts s'attendent à ce qu'il grimpe à 5 % ou 5,25 % d'ici la fin de 2010.

L'Australie, on en conviendra, est une exception parmi les économies riches.

À preuve: pendant que les Américains consacrent des milliards pour requinquer leur secteur immobilier, les permis de bâtir en Australie ont bondi de 15,3 % en mars, a-t-on appris mercredi dernier; sans oublier que les prix des maisons sont en hausse de 20 % en moyenne depuis un an (chiffres du premier trimestre).

Autant d'indicateurs démontrant que les Australiens se soucient davantage d'une surchauffe économique que des ennuis économiques et financiers de leurs alliés dans l'hémisphère Nord.

Le coup de main chinois

Peu de pays peuvent en effet se vanter d'avoir enregistré en 2009 une 19^e année consé-



PHOTO ARCHIVES REUTERS

Les permis de bâtir en Australie ont bondi de 15,3 % en mars, sans oublier que les prix des maisons sont en hausse de 20 % en moyenne depuis un an.

tive de croissance. L'Australie l'a fait et a évité de basculer en récession durant la crise financière, son économie ayant progressé de 0,8 % l'an dernier.

Le pays bénéficie en plus d'un système bancaire stable. Le chômage est resté à un taux fort enviable de 5,7 %. Et les prévisions font ressortir une croissance prévue de 2,4 % pour 2010 et de 3,5 % pour 2011.

Certes, de tels chif-

des mineurs, par exemple, dépasse les 100 000 \$ ces jours-ci, selon des sources de l'industrie.

Mais les Australiens ont aussi du mérite. Ils mènent depuis 10 ans une politique de libéralisation des échanges qui rapporte. Et l'OCDE a récemment vanté les gains de productivité du pays. Sans compter que la gestion des finances publiques fait figure

Peu de pays peuvent se vanter d'avoir enregistré en 2009 une 19^e année consécutive de croissance. L'Australie l'a fait et a évité de basculer en récession durant la crise financière.

fres appuient ce que les Britanniques disent de leurs « cousins-d'en-dessous »: l'Australie est une « nation chanceuse » (« a lucky country »).

Située aux portes de l'Asie, elle profite de l'appétit de la Chine pour ses matières premières abondantes – fer, charbon et uranium. Malgré l'effondrement du commerce mondial, ses exportations ont été portées par le colossal plan de relance de 700 milliards CAN adopté par Pékin à la fin de 2008.

Le secteur minier australien, surtout, vit un boom sans précédent: le salaire annuel

de modèle: la dette nationale comparée au PIB est d'à peine 16 % (contre 113 % en Grèce...).

Taxe

L'Australie va bien, donc. Et à quelques mois des élections fédérales, le premier ministre Kevin Rudd a tenté un grand coup: il veut faire bénéficier le pays des profits du riche secteur minier.

Son gouvernement entend instaurer une « super taxe » de 40 % sur les bénéfices des sociétés minières – projet qui a secoué les investisseurs la semaine dernière.

Grâce à cette manne fiscale,

Kevin Rudd promet d'investir dans les infrastructures et surtout dans le financement du système national de retraites. Cette surtaxe, qui s'appliquera aux minerais et aux gisements gaziers, devrait rapporter 8 milliards CAN par an à l'État et entrera en vigueur en 2012, si la proposition est adoptée par le Parlement.

Évidemment, le projet a provoqué une levée de boucliers dans l'industrie minière, qui contribue déjà à 21 % des recettes fiscales du pays. Les géants comme BHP Billiton et Rio Tinto préviennent que la nouvelle taxe va réduire l'investissement, privant l'État de recettes importantes.

Or, il est peu probable que Canberra revienne sur sa décision. Car cela fait des années que la population réclame une plus grande part des retombées minières. Et surtout, les préoccupations des autorités sont ailleurs.

L'inflation au pays a presque doublé au premier trimestre, passant de 0,5 % à la fin de 2009 à 0,9 %. Et avec l'immobilier qui ne déroute pas, on craint plus une bulle économique que toute autre menace.

Le monde à l'envers, l'Australie? Pendant que l'Europe est violemment secouée par le psychodrame grec, autant dire que les « Aussies » vivent sur une autre planète économique.

L'Italie à son tour dans la tourmente

MATHIEU GORSE
AGENCE FRANCE-PRESSE

MILAN — Alors que le gouvernement Berlusconi ne cesse de répéter que l'Italie est à l'abri d'une contagion de la crise grecque malgré son énorme dette, la Péninsule se retrouve à son tour dans la ligne de mire des marchés, notamment à cause de ses perspectives de croissance faible.

Cependant, sa situation apparaît plus solide que le Portugal ou l'Espagne grâce à un déficit public moins élevé, soulignent les économistes.

L'Italie était restée à l'abri jusqu'à présent, mais la Bourse de Milan a été saisie de panique jeudi, cédant jusqu'à 6 % avant de clôturer sur une chute de 4,26 %, en réaction notamment à des rumeurs pourtant démenties de dégradation de la note du pays. Très instable, la Bourse de Milan a clôturé vendredi sur une nouvelle chute de 3,27 %.

Pris « d'affolement », « le marché ne fait pas de discrimination entre des pays comme l'Italie, la Grèce, l'Espagne ou le Portugal », observe René Defossez, stratège chez Natixis.

L'Italie est « un des maillons faibles de la zone euro, car elle a une dette très élevée et une croissance structurellement très faible. Les gens se méfient donc un peu de la dette italienne, car ils se demandent comment on fait avec une telle situation pour assurer la solvabilité », analyse-t-il.

« Le problème de la croissance est le principal problème et il pèse », renchérit Gianluca Spina, directeur de l'école



PHOTO ARCHIVES AFP

La situation financière de l'Italie n'est pas rose, mais elle apparaît tout de même plus solide que celles du Portugal ou de l'Espagne grâce à un déficit public moins élevé, selon des économistes.

de commerce de l'Université Politecnico de Milan.

Et le gouvernement n'a rien arrangé en annonçant jeudi que la croissance allait être plus faible que prévu en 2010 et en 2011. Il table désormais sur 1 % cette année contre 1,1 % auparavant, et sur 1,5 % l'année prochaine contre 2 %.

La dette sera de son côté plus élevée que prévu à 118,4 % du PIB cette année, contre une précédente prévision de 116,9 %.

Mais ferme sur la rigueur, ce qui lui a permis de limiter la progression du déficit public à 5,3 % en 2009, le gouvernement a confirmé son engage-

ment à revenir à un déficit de moins de 3 % en 2012.

L'effort à fournir sera cependant plus important, car la correction budgétaire permettant de tenir cet objectif représentera 1,6 % du PIB, environ 25 milliards d'euros, sur les années 2011-2012, contre une précédente prévision de 1,2 %, environ 20 milliards.

Le gouvernement n'a pas précisé quelles mesures supplémentaires il comptait prendre.

Malgré l'inquiétude des marchés, la situation de l'Italie apparaît toutefois plus solide que celles de l'Espagne ou du Portugal.

« La situation de l'Italie est maîtrisée, il n'y a pas de raison de paniquer, mais le marché est très tendu et donc les risques de nouveaux mouvements violents ne peuvent pas être exclus », souligne Marco Valli, économiste en chef pour l'Italie de la banque UniCredit.

« Les attaques spéculatives étaient assez prévisibles, mais je ne vois pas de situation inquiétante pour l'Italie », souligne Gianluca Spina. « L'Espagne, le Portugal et même le Royaume-Uni sont dans des situations beaucoup plus problématiques », ajoute-t-il.

PROTEC-STYLE

La ténacité d'un chasseur de microbes

STÉPHANE CHAMPAGNE
COLLABORATION SPÉCIALE
PME

François Simard est du genre tenace. Cet entrepreneur a investi 200 000\$ de son propre argent et a consacré près de trois ans de sa vie à la commercialisation d'uniformes antimicrobiens destinés principalement au secteur de la santé. Malgré la qualité et la pertinence de son produit, son entreprise tire encore le diable par la queue. Mais le président de Protec-Style vient de s'associer avec un fabricant et distributeur québécois d'uniformes de travail qui, espère-t-il, va lui servir de bougie d'allumage.

«Je dois être trop en avance sur mon temps. Les gens trouvent important de se laver les mains et de se mettre un masque sur la bouche. Mais ça ne représente que 10% du corps. Porter des vêtements qui tuent les bactéries, ça n'intéresse personne. Pourtant, le tissu est un excellent vecteur de propagation», lance d'emblée François Simard.

Les récents épisodes d'écllosion du SRAS, de la grippe A (H1N1) et autres C. difficile ont fortement ébranlé la population. Résultat: on trouve des distributrices de savon antimicrobien ou de gel antiseptique non seulement dans chaque recoin des hôpitaux, mais aussi dans les commerces et les immeubles publics. Alors pourquoi les professionnels de la santé, tous secteurs confondus, ne portent-ils pas des vêtements qui tuent les microbes? demande François Simard.

Ingénieur chimiste de formation, M. Simard a été vice-président recherche et développement chez Stedfast. C'est pour le compte de cette entreprise de Granby, spécialisée dans les tissus-barrières (feu, chaleur, produits chimiques, balistique, etc.), qu'il aida à la conception de la formule antimicrobienne Aviscen, dont il a acheté les droits en 2008.

Il est donc détenteur, dit-il, d'une formule chimique performante, de même que de son procédé d'application sur le textile. «Il existe des



PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE, COLLABORATION SPÉCIALE
François Simard, président de Protec-Style, et Nathalie De Bien, de la PME Uniforme ML. Protec-Style, qui commercialise des uniformes antimicrobiens destinés principalement au secteur de la santé, vient de signer une entente de partenariat avec le fabricant et distributeur Uniformes ML.

formules antimicrobiennes sur le marché, mais elles ne sont pas aussi performantes que la mienne, qui résiste à 100 lavages. Mon produit est à base d'eau et ne contient aucune composante métallique»,

commerciales à Montréal et à Toronto (et donc dépensé des dizaines de milliers de dollars, NDLR). J'ai tout d'abord visé le secteur de l'hygiène buccale. Les associations professionnelles étaient intéressées, mais

entreprise québécoise qui travaille dans le textile. Il n'y a que le polyester, importé de Chine pour des raisons de prix et de disponibilité, qui n'est pas *made in* Québec.

Partenariat

En mars dernier, M. Simard a signé une entente de partenariat avec Uniformes ML de Saint-Jean-sur-Richelieu. Cette PME de 10 employés, propriété de la famille De Bien, fabrique ses propres produits et les distribue dans une vingtaine de boutiques spécialisées aux quatre coins du Québec.

François Simard croit avoir trouvé le bon partenaire qui lui permettra enfin d'envahir le marché des uniformes de travail destinés aux secteurs de la santé, de l'hôtellerie, etc., lesquels sont évalués, dit-il, à plusieurs millions de dollars

au Québec seulement. Les uniformes antimicrobiens de Protec-Style se vendent de 55\$ à 100\$.

Comme les ventes de sa PME stagnent, François Simard doit continuer à travailler comme chimiste dans le secteur du textile. Ces temps-ci, il agit principalement à titre de consultant.

L'idée de se lancer en affaires est venue à François Simard le jour où sa fille, infirmière affectée aux urgences, est rentrée du travail avec son uniforme sur le dos. «Les tissus retiennent les microbes et les organismes pathogènes plus longtemps qu'on le croit. Je me suis dit qu'il fallait s'attaquer à ce problème», explique l'homme d'affaires qui, après le marché québécois, veut élargir sa présence dans le reste du Canada.

Malgré la qualité et la pertinence de son produit, l'entreprise tire encore le diable par la queue.

explique M. Simard.

L'homme d'affaires a donc entre les mains, croit-il, une petite mine d'or. Le hic, c'est que personne ne le prend encore au sérieux, si ce n'est quelques bureaux de dentistes de la région montréalaise. Qui plus est, les banques refusent de lui prêter de l'argent.

«J'ai participé à des foires

pas leurs membres», déplore François Simard.

Jusqu'à tout récemment, l'entrepreneur faisait fabriquer ses vêtements en petite quantité par un sous-traitant québécois. Pour ce qui est d'appliquer la formule antimicrobienne sur le textile, principalement du polyester, François Simard continue de faire appel à une

SAPUTO

Gorille Igor, May West et surgelés

En 15 mois à la tête de la filiale boulangerie de Saputo, Lionel Ettegui a *relooké* les produits vedettes de Vachon, lancé une gamme surgelée, mais, surtout, ressuscité le gorille Igor disparu après une maladresse de marketing. Et ce n'est pas terminé!

ISABELLE MASSÉ

En septembre 2009, Igor le gorille est revenu dans les supermarchés après huit mois d'absence avec de nouveaux produits à offrir, des petits gâteaux, des barres de céréales et des gourdes de compote de pommes que la filiale boulangerie de Saputo souhaite faire atterrir dans les boîtes à lunch.

Pour remettre un pied dans le marché des produits alimentaires pour enfants, l'entreprise aurait pu laisser Igor dans sa jungle et forger une autre marque. Après tout, le gorille a quitté les tablettes des épiceries dans la controverse, après une initiative de marketing menée au début de 2007 (dans les garderies et centres de la petite enfance) qui a fait sursauter quelques parents et mené au paiement d'une amende de 44 000\$.

Cela dit, le gorille était trop précieux aux yeux de Lionel Ettegui, président et chef de l'exploitation de la filiale bou-



PHOTO FRANÇOIS ROY, LA PRESSE
Lionel Ettegui, président de la filiale boulangerie de Saputo depuis 15 mois, a ressuscité la marque Igor, changé l'apparence des produits vedettes de Vachon et lancé une gamme d'articles surgelés.

langerie, pour ne pas le ressusciter. «On nous a reproché une erreur de communication, analyse-t-il. Mais l'affectif n'était pas en cause. Les consommateurs se souvenaient de la marque. Et il n'y avait pas de perception négative.

«Cela dit, on a bien assumé ce qui s'est passé à l'époque, poursuit celui qui a travaillé dans l'alimentation en Europe et en Afrique. On est vraiment une entreprise transparente. On a eu une bonne démarche. On n'a pas cherché à polémiquer.»

Saputo ne trébuchera pas cette fois. La nouvelle campagne de publicité d'Igor est notamment déclinée sur des panneaux extérieurs géants avec un gorille en 3D, mais

toute la communication est dirigée vers les mères (*À la rescousse des mamans*). Un site internet (www.igorjungle.com) a d'ailleurs été créé pour présenter non seulement les nouveaux produits Igor, mais des idées de recettes et d'activités familiales.

Nouveau créneau

Lionel Ettegui mène des attaques sur tous les fronts pour qu'Igor prenne des forces. Cela dit, sa vision de la filiale qu'il dirige est globale. «Je veux que Vachon (rachetée par Saputo il y a 10 ans) soit de plus en plus innovante», dit le président.

À preuve, la gamme de gâteaux surgelés mise en marché dans les Metro et les IGA, le mois dernier. Un nouveau

créneau pour Saputo. «On va chercher d'autres consommateurs. Une clientèle plus nichée, le prix de vente de nos neuf produits étant légèrement plus élevé», explique Lionel Ettegui.

Autre innovation: comme pour les gâteaux Igor, les surgelés sont importés de France et non fabriqués à l'usine de Sainte-Marie-de-Beauce. «Ça réduit le risque d'inventaire, mentionne Lionel Ettegui. On peut ainsi faire sereinement une production industrielle. Investir dans l'outil industriel coûterait de 30 à 50 millions. Là, le risque est marginal.»

Saputo Boulangerie, qui a un chiffre d'affaires de 165 millions en 2009, vise 50 millions avec ses surgelés d'ici 3 ans.

Lionel Ettegui concède qu'il n'a pas été la personne la plus populaire de l'entreprise de 900 employés lorsqu'il a pris la décision d'importer des produits plutôt que de les faire sur place. «Personne ne va dire qu'il a chômé», dit-il cependant.

Car l'arrivée du fondateur de Kooll Desserts (vendu à Liberté en 2007) à la direction de la filiale boulangerie de Saputo s'est aussi accompagnée de la refonte des emballages des produits vedettes de Vachon (Jos Louis, May West, Caramel) introduits en magasin en janvier 2010, de la réduction du nombre de formats de boîtes en plus du changement de signature, en collaboration avec l'agence Pigeon branding + design. Vachon est maintenant écrit en lettres attachées sur les boîtes de gâteaux. «Ça donne l'impression que le pâtissier fait lui-même le gâteau», estime Lionel Ettegui.

Dès août, l'usine de Sainte-Marie-de-Beauce devrait aussi créer de nouveaux produits. D'ici quelques semaines, des bûches d'été Vachon, aux fraises, aux framboises, aux bleuets, peu sucrées et sans glaçage arriveront aussi en épicerie.

Vachon devrait ainsi maintenir ses parts de 75% dans le marché des petits gâteaux. Et, qui sait, en grappiller davantage. «Pour progresser, on a devoir grossir en Ontario et dans l'Ouest canadien, tout en maintenant nos parts de marché, dit Lionel Ettegui, prêt pour d'autres innovations. C'est sûr que nous avons faim!»

LA PRESSE AFFAIRES

À L'AGENDA

■ PRÉVISIONS ■ RÉEL BPA: bénéfice par action K: millier M: million G: milliard

AUJOURD'HUI

Atrium Innovations	BPA 1T: 40 c
Legg Mason	BPA 4T: 35 cUS
Louisiana-Pacific	BPA 1T: -10 cUS
ShawCor	BPA 1T: 36 c

JEUDI 13 MAI

Prix des importations (Can.)	avril: 0,8% mars: 0,7%
CAE	BPA 4T: 16 c
Cascades	BPA 1T: 5 c
Gaz Métro	BPA 2T: 90 c
Tim Hortons	BPA 1T: 42 c

Source: Bloomberg

DEMAIN

Commerce de gros (É.-U.)	mars: 0,5% fév.: 0,6%
Boralex	BPA 1T: 15 c
George Weston	BPA 1T: 67 c
High Liner Foods	BPA 1T: 35 c
Walt Disney	BPA 2T: 46 cUS

VENDREDI 14 MAI

Production industrielle (É.-U.)	avril: 0,6% mars: 0,1%
Ventes au détail (É.-U.)	avril: 0,3% mars: 1,9%
Ventes d'autos neuves (Can.)	mars: -4,0% fév.: 8,1%

MERCREDI 12 MAI

Ind. des prix des logements neufs (Can.)	mars: 0,3% fév.: 0,1%
Aeroplan	BPA 1T: 21 c
Cisco Systems	BPA 3T: 39 cUS
Macy's	BPA 1T: 2 cUS

LUNDI 17 MAI

Lowe's Cos	BPA 1T: 30 cUS
Taseko Mines	BPA 1T: 10 c
Valspar	BPA 2T: 44 cUS

POUR NOUS JOINDRE

La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
lpa@lapresseaffaires.com

SUDOKU

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations: www.les-mordus.com ou écrivez-nous à info@les-mordus.com

5				1			
		7	9				8
	6		5			4	
			7			5	2
		8				6	
	4	5	3	9			
	3			7	8	1	
	5				9		4
		1	4			3	

Niveau de difficulté : MOYEN

1671

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

Solution du dernier sudoku

4	7	2	3	8	5	1	6	9
9	3	6	1	2	4	5	7	8
8	1	5	7	9	6	3	2	4
6	5	3	2	4	8	7	9	1
7	8	9	5	6	1	4	3	2
2	4	1	9	7	3	6	8	5
5	9	7	6	1	2	8	4	3
3	2	4	8	5	7	9	1	6
1	6	8	4	3	9	2	5	7

Par Fabien Savary

1670

La surenchère continue

SURENCHÈRE

suite de la page 1

En entrevue récemment à *La Presse Affaires*, M. Beauséjour a néanmoins invité à faire preuve de prudence au moment de déposer une offre d'achat plus élevée que le prix demandé.

«Si le propriétaire et son agent ont déterminé que le duplex vaut 400 000\$, et que je suis obligé de payer 475 000\$ en raison d'une surenchère, là

surenchéri par plus de 5000\$, le triple des deux années précédentes, indiquent les données compilées par la CIGM.

Par arrondissement, Rosemont-La Petite-Patrie tient le haut du pavé avec 22% de transactions conclues à un prix supérieur à celui affiché depuis le début de l'année. Suivent Outremont (17%), le Plateau-Mont-Royal (16%), Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce (14%), Villeray-Saint-Michel-Parc-

de Montréal qui avaient repoussé leur décision d'achat en raison de la crise financière de 2008-2009 ont recommencé à chercher une maison. Et de l'autre, de nombreux acheteurs ont devancé leur achat pour profiter des taux d'intérêt historiquement bas pendant les premiers mois de 2010.

Ajoutez à cela un stock de maisons à vendre en baisse de 20% depuis un an, et tous les ingrédients sont réunis pour un marché très favorable

Par arrondissement, Rosemont-La Petite-Patrie tient le haut du pavé avec 22% de transactions conclues à un prix supérieur à celui affiché depuis le début de l'année.

je viens de payer 75 000\$ de plus que la valeur marchande, a-t-il illustré. Si je veux le revendre dans deux ans, je n'obtiens pas 475 000\$, mais peut-être 425 000\$. Et ça, c'est dangereux.»

Quelque 604 propriétés se sont vendues au-delà du prix demandé dans l'île de Montréal entre janvier et avril. Cela se compare à 172 pendant la même période l'an dernier (marquée par un ralentissement), et 246 en 2008. Environ 6% des acheteurs ont

Extension (13%), le Sud-Ouest (13%), Ahuntsic-Cartierville (11%) et Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (10%).

Pendant la même période de quatre mois, en 2009 et en 2008, aucun arrondissement n'avait dépassé la barre des 10% de ventes «surenchères».

Embouteillage

La surchauffe des derniers mois s'explique par un embouteillage sur le marché immobilier, en quelque sorte. D'un côté, des milliers

vendeurs. Donc propice aux guerres de prix.

Le prix médian des unifamiliales a atteint 250 000\$ (+9%) dans le Grand Montréal le mois dernier, contre 210 000\$ pour celui des condos (+10%) et 375 000\$ pour celui des plex (+9%). Dans l'île de Montréal, le prix médian des maisons s'est établi à 332 500\$ (+13%), celui des condos, à 240 250\$ (+8%) et celui des plex, à 393 750\$ (+10%), indiquent les données de la CIGM.

Des actions, malgré tout...

SÉLECTION

suite de la page 1

Procter and Gamble

(PG à New York)

Fermeture vendredi 60,31\$US

Haut de 52 semaines 64,58\$US

Bas de 52 semaines 39,37\$US

Performance en 2010 -0,5%

Duracell, Pampers, Gillette, Pringles et Crest... ce sont toutes des marques du géant Procter and Gamble. Le gestionnaire de la TD aime bien ce titre d'un «secteur un peu défensif» de la consommation de base. PepsiCo (PEP à New York) fait également partie de ses titres favoris. «Ces entreprises-là ont toujours augmenté leur dividende.» Elles vont aussi bénéficier de la croissance des pays émergents. «Le secteur n'est pas acheté quand les investisseurs croient que le marché va bien faire. C'est un secteur refuge.» C'est pour cette raison, selon lui, que le titre de PG a moins bien fait que d'autres dans la dernière année.

Power Corporation

(POW à Toronto)

Fermeture vendredi 27,22\$

Haut de 52 semaines 31,50\$

Bas de 52 semaines 23,19\$

Performance en 2010 -6,8%

Au Canada, il jette son dévolu sur Power Corporation (propriétaire de *La Presse*). «Un très, très bon dividende», lance M. Chasles. Il est en fait d'un peu plus que 4%. Pourtant, le titre de Power a moins bien fait que l'ensemble du secteur financier à Toronto cette année. Cela s'explique, selon lui, par le fait que Power suit le cours du secteur des assurances. Une situation qui pourrait lui être favorable dans les prochains mois. «Dans un contexte où on pense que les taux d'intérêt peuvent augmenter, les gens pourraient être portés à faire une rotation des banques vers les compagnies d'assurances, si on désire rester dans le secteur financier.» À moins de 10 fois les bénéfices anticipés, il trouve le titre attrayant. «C'est une évaluation très favorable.»

À vendre

Actions privilégiées perpétuelles

Exceptionnellement, M. Chasles n'a pas de titre précis dont il suggère la vente, mais plutôt un type d'action: celui des privilégiées perpétuelles, c'est-à-dire des privilégiées pour lesquelles aucun mécanisme de rachat n'est prévu. «Ces actions-là sont habituellement à éviter quand les taux montent», explique-t-il, parce que les investisseurs cherchent des placements plus rentables.

AVIS LÉGAUX APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS



APPEL D'OFFRES

NO : DA09-1192

OBJET : ENTRETIEN ET RÉPARATION SUR DEMANDE DES SYSTÈMES DE VIDÉOSURVEILLANCE, DE PANNEAUX À MESSAGES VARIABLES, DE DIFFUSION VOCALE ET DE VENTES ET PERCEPTIONS DE L'AMT

Les firmes peuvent obtenir de l'information sur cet appel d'offres en visitant le site internet de l'AMT :

www.amt.qc.ca/fournisseurs/

Soumission publique

Station Lionel-Groulx – Remplacement des lampadaires extérieurs

Disciplines concernées : réparation de béton, application de scellant, nettoyage au jet de sable, électricité de bâtiment.

Documents disponibles : paiement seulement par chèque visé ou mandat à l'ordre de la STM au montant de 50\$, non remboursable, 8845, boul. St-Laurent, réception, Montréal, à compter du **lundi 10 mai 2010**, de 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 15 h 30. Information : (514) 280-4508.

Visite de chantier : le lundi 17 mai 2010 à 10 h à la loge du changeur de la station Lionel-Groulx, 3430, rue Lionel-Groulx, Montréal.

Dépôt des soumissions : STM, 800, de La Gauchetière Ouest, bureau 8100, portail Nord-Est, Montréal, au plus tard le **mercredi 26 mai 2010 à 15 h**. Ouverture publique suivra.

Garantie de soumission : cautionnement de soumission équivalent à 10%. La STM ne s'engage à accepter, ni la plus favorable, ni aucune des soumissions.

Référence : STM-2383

Christian Portelance
Secrétaire général adjoint



CARRIÈRES POUR TROUVER.

Le samedi dans LA PRESSE

AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS

Avis de dividende

Le conseil d'administration de Corporation Cameco, lors d'une assemblée tenue le 3 mai 2010, a déclaré un dividende trimestriel de 0,07 \$ (CAD) par action relativement aux actions ordinaires en circulation de la société, payable le 15 juillet 2010, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 30 juin 2010.

Le secrétaire,
Gary M. S. Chad

Saskatoon, Saskatchewan
Le 3 mai 2010



Lachine Montréal

Ressources matérielles
LAC-PUB-1020
FOURNITURE D'UNE
RÉTROCAVEUSE À BALANCIER
EXTENSIBLE
4 ROUES MOTRICES
DE L'ANNÉE 2010

Des soumissions cachetées, adressées à monsieur Pierre St-Jean, chef de section, ressources matérielles, dans l'enveloppe fournie à cet effet, seront reçues à la Ville de Montréal, Arrondissement de Lachine, 2200, rue St-Antoine, Lachine (Québec) H8S 1V6, jusqu'à 11 h, le jeudi 27 mai 2010, et elles seront ouvertes immédiatement après l'heure limite, dans la salle du Conseil.

Toute la documentation pertinente sera disponible, à compter du lundi 10 mai 2010, moyennant un dépôt de cinquante dollars (50,00\$) NON REMBOURSABLE, en argent comptant ou par chèque visé fait à l'ordre de «Ville de Montréal», aux bureaux des Ressources matérielles, au Centre technique, 2200 rue Saint-Antoine, Lachine (Québec) H8S 1V6.

L'équipement recherché possède entre autres les caractéristiques suivantes: force de moteur approximative de 100 HP, capacité de creusage à plus ou moins 16 pieds de profondeur, fonctionnalité de chargeur, force d'arrachage de plus ou moins 10,300 livres, poids opérationnel d'environ 19,600 livres

Pour tout renseignement technique, communiquez avec monsieur Gilles Lamoureux, au téléphone 514 634.3471, poste 386.

PIERRE ST-JEAN, Chef de section
Ressources matérielles

AVIS DE DIVIDENDES

Avis est donné par la présente que des dividendes trimestriels sur les actions en circulation du capital de la Société Financière Manuvie seront versés aux actionnaires inscrits en date du 18 mai 2010 à la clôture des marchés.

Dividendes payables au plus tôt le 21 juin 2010

Actions ordinaires : 0,13 \$ par action

Dividendes payables au plus tôt le 19 juin 2010

Actions privilégiées à dividende non cumulatif:

- * Actions de catégorie A, série 1 – 0,25625 \$ par action
- * Actions de catégorie A, série 2 – 0,29063 \$ par action
- * Actions de catégorie A, série 3 – 0,28125 \$ par action
- * Actions de catégorie A, série 4 – 0,4125 \$ par action
- * Actions de catégorie 1, série 1 – 0,35 \$ par action

PAR ORDRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

A. Shaffer, Secrétaire générale

Financière Manuvie
Pour votre avenir

LONDRES

Le magasin Harrods vendu au Qatar

LOÏC VENNIN
AFENCE FRANCE-PRESSE

LONDRES — Après l'Égypte, le Qatar: le prestigieux magasin Harrods a été revendu samedi au Qatar par le milliardaire égyptien Mohamed Al-Fayed afin, dit-il, de maintenir «les traditions» dans ce temple du luxe en plein centre de Londres.

«La société de gestion de la famille Al-Fayed, propriétaire de Harrods, annonce qu'elle a vendu aujourd'hui (samedi) le groupe Harrods à Qatar Holding», a annoncé à l'AFP la banque Lazard International, agissant pour le compte de M. Al-Fayed.

La banque n'a pas divulgué les conditions financières de l'accord. Selon la BBC et la chaîne d'informations Sky News, la vente a été conclue pour 1,5 milliard de livres (environ 2,3 milliards de dollars CAN).

«Après 25 ans en tant que président de Harrods, Mohamed Al-Fayed a décidé de prendre sa retraite», a précisé Lazard International.

Qatar Holding (QH), société d'investissements agissant au nom du gouvernement du Qatar, «a été choisi spécialement pour sa vision

et ses capacités financières à soutenir la croissance à long terme de Harrods», a-t-il expliqué.

«Il est d'une importance cruciale pour Mohamed Al-Fayed de faire en sorte que le personnel de Harrods trouve en QH un propriétaire qui puisse soutenir ses efforts pour maintenir les traditions de Harrods», ajoute le communiqué.

«Nous sommes ravis d'acquiescer Harrods, entreprise unique qui combine une marque de luxe légendaire avec l'un des plus prestigieux magasins du monde et les finances les plus saines», a réagi Qatar Holding.

Propriétaire depuis 1985

M. Al-Fayed, également propriétaire du club de football anglais de Fulham, avait acquis le prestigieux magasin Harrods en 1985 pour 615 millions de livres (environ 940 millions de dollars CAN).

L'Égyptien, à qui la nationalité britannique a toujours été refusée, a profondément transformé l'immense magasin. Ses détracteurs disent qu'il a fait de ce temple du chic à l'anglaise un bazar oriental du «bling-bling».



PHOTO REUTERS

Mohamed Al-Fayed avait acquis le prestigieux magasin Harrods en 1985 pour 615 millions de livres (environ 940 millions de dollars CAN).

Dans l'édifice du quartier huppé de Knightsbridge, une perle de l'architecture mêlant le baroque à l'art déco, sont apparues statues de pharaon dorées, copies de bas-reliefs des tombeaux du Nil et lampes en forme de fleur de papyrus.

En hommage à son fils Dodi et sa compagne la princesse Diana, tués dans un accident de voiture à Paris

en 1997, le milliardaire a fait installer deux monuments surchargés de marbres, avec bougies, photos du couple en médaillons et verre à vin encore taché du rouge à lèvres de «Lady Di».

M. Al-Fayed, 77 ans, a mené en vain une bataille judiciaire de 10 ans pour tenter de prouver que le couple avait été tué dans un complot ourdi par le

prince Philip, mari de la reine Élisabeth.

De tout pour tout le monde

Harrods, fondé au milieu du XIX^e siècle, cumule les superlatifs: avec une surface de vente de 90 000 m², la plus grande de tout Londres, le magasin compte vendre «*Omnia Omnibus Ubique*» («Tout pour tout le monde, partout»), comme le dit fièrement son slogan.

L'enseigne, qui est également une banque et une agence immobilière, se targue de pouvoir satisfaire n'importe quelle commande, comme construire des yachts ou expédier des harengs frais à Alfred Hitchcock à Hollywood. N'importe qui peut y commander une statue en cire à son effigie, faite sur mesure pour la bagatelle de 250 000 livres (environ 380 000 dollars CAN).

Dans ses 330 rayons, Harrods compte tout ce que le luxe peut offrir, des meilleurs caviars béluga à la «haute parfumerie», en passant par 350 sortes de fromages.

Le milliardaire Al-Fayed avait dit vouloir y être enterré. Le pourra-t-il maintenant que Harrods est passé en d'autres mains?

Consolidated Thompson pense au top 5 mondial

FER
suite de la page 1

Terminal de Sept-Îles

À plus court terme, Consolidated Thompson doit terminer la mise en place du réseau de transport de son minerai. La société vient de

terminer la construction d'un tronçon de 31 km pour relier la mine du lac Bloom au chemin de fer Quebec North Shore and Labrador, qui descend vers Sept-Îles, 400 km plus au sud.

Elle entend aussi achever à la fin du mois de mai la mise en place des installa-

tions pour la manutention du minerai au port de Sept-Îles. Elle utilisera pour l'instant un système de barges pour le transbordement de la ressource dans des bateaux de 180 000 tonnes, dans la baie.

Mais quand la mine doublera sa cadence de

production, la société veut construire de nouvelles installations portuaires pour charger des bateaux de 300 000 tonnes.

Pour l'instant, le prix du marché pour le type de minerai produit au lac Bloom est de 100 à 110 \$US la tonne, tandis que le coût de pro-

duction de CT est de 32 \$US la tonne.

Le titre de Consolidated Thompson (CLM) a clôturé à 8,11% à la Bourse de Toronto vendredi, en hausse de 1,4%. Des 10 analystes sondés par Bloomberg, 8 recommandent l'achat du titre et 2 recommandent de le conserver.

0 % D'INTÉRÊT. 100 % LUXE.

LOUEZ À UN TAUX DE FINANCEMENT DE 0 % JUSQU'À 48 MOIS

SUR TOUS LES MODÈLES MKZ, MKS, MKX ET MKT 2010.

DE PLUS ON S'OCCUPE DE VOTRE 1^{ER} VERSEMENT.*

LINCOLN MKZ 2010
LOUEZ POUR **409 \$** /MOIS
Terme de 48 mois. Acompte de 5 995 \$.
Transport (1 450 \$) en sus.

LINCOLN MKX 2010
À TRACTION INTÉGRALE
LOUEZ POUR **459 \$** /MOIS
Terme de 48 mois. Acompte de 5 845 \$.
Transport (1 450 \$) en sus.

LINCOLN MKS 2010
LOUEZ POUR **509 \$** /MOIS
Terme de 48 mois. Acompte de 5 995 \$.
Transport (1 450 \$) en sus.

OU ACHETEZ À UN TAUX DE FINANCEMENT ANNUEL DE 0 % JUSQU'À 60 MOIS.**

Obtenez maintenant tout ce que vous voulez dans un véhicule de luxe. Choisissez entre l'achat ou la location à un taux de financement de 0 % et montez à bord de l'un des véhicules Lincoln les plus technologiquement avancés à ce jour, comme la MKZ, la MKS, le MKX, le Navigator et le tout nouveau multisegment, le MKT. Passez chez votre concessionnaire Lincoln dès aujourd'hui.

EN PLUS

CLUBLINK
UN ABONNEMENT
plus de golf
clublink.ca

OBTENEZ GRATUITEMENT UN ABONNEMENT TRANSFÉRABLE D'UN AN DE NIVEAU OR COMME MEMBRE ASSOCIÉ¹

LES PRIVILÈGES INCLUENT L'ACCÈS SELON UNE ENTENTE DE RÉCIPROCIÉTÉ À 45 PARCOURS DE GOLF DANS 33 CLUBS DIFFÉRENTS.

<p>BEAUCE AUTO (2000) 418 774-9801 BEAUCEVILLE-EST</p>	<p>ALBI FORD LINCOLN JOLIETTE 450 759-7750 JOLIETTE</p>	<p>FORD LINCOLN GABRIEL 514 487-7777 MONTREAL</p>	<p>OSTIGUY FORD 450 658-1717 RICHELIEU</p>	<p>MORAND FORD LINCOLN 450 632-1340 SAINTE-CATHERINE</p>	<p>DES LAURENTIDES FORD 450 436-2264 SAINT-JÉRÔME</p>	<p>TROIS-RIVIÈRES FORD LINCOLN 819 370-3315 TROIS-RIVIÈRES</p>
<p>DERAGON AUTO CITE 450 266-0101 COWANSVILLE</p>	<p>440 FORD LINCOLN 450 688-9200 LAVAL</p>	<p>DESJARDINS AUTO COLLECTION 418 683-4451 QUÉBEC</p>	<p>VAL ESTRIE FORD LINCOLN 819 563-4466 SHERBROOKE</p>	<p>BARIL FORD LINCOLN 450 773-7070 SAINT-HYACINTHE</p>	<p>LAPORTE & FILS 450 836-3783 SAINT-NORBERT</p>	<p>AUDOMY RINGUETTE AUTOMOBILES 819 874-5151 VAL D'OR</p>

Offres en vigueur chez les concessionnaires participants uniquement. Le concessionnaire peut louer à moindre prix. Une commande à l'usine peut être nécessaire. Offre d'une durée limitée pouvant être annulée en tout temps sans préavis. Tous les détails chez un concessionnaire participant. *Loueur un véhicule Lincoln MKZ/MKS/MKX/MKT 2010 neuf à un taux d'intérêt annuel de 0% pour un terme maximal de 48 mois, sur approbation par Credit Ford. Tous les acheteurs ne sont pas admissibles au taux d'intérêt le plus bas. Des frais supplémentaires peuvent être exigés. Par exemple, pour une location de véhicule d'une valeur de 40 000 \$ au taux d'intérêt annuel de 0% pendant 48 mois, la mensualité exigible est de 591,66 \$, la valeur totale du contrat de location est de 28 400 \$ avec une valeur de rachat en option de 11 600 \$. Le coût de location sera de 0 \$ ou à un taux d'intérêt annuel de 0%. Cet exemple est basé sur une transaction sans échange de véhicule ni d'acompte. Les taxes s'appliquent au montant total de la location moins les déductions. Certaines conditions et une restriction de kilométrage à 80 000 km pendant 48 mois s'appliquent. Des frais de 16 cents par kilomètre excédentaire s'appliquent, plus les taxes applicables. **Loueur un véhicule Lincoln MKZ à traction avant/MKX à traction intégrale/MKS à traction avant/2010 neuf pour 409 \$/459 \$/509 \$ par mois pour un terme de 48 mois. Acompte de 5 995 \$/5 845 \$/5 995 \$ ou échange équivalent exigé à la livraison. Des frais de 16 cents par kilomètre excédentaire s'appliquent. Les mensualités à la location sont calculées sans tenir compte de l'échange d'un véhicule. L'offre exclut les frais de transport (1 450 \$), la base sur l'air climatisé (100 \$), les frais d'administration, le plein de carburant, l'immatriculation, les frais d'inscription au SOFOPM et toutes les taxes et droits applicables. ***Les particuliers admissibles peuvent acheter un véhicule Lincoln MKZ/MKS/MKX/MKT 2010 neuf à un taux d'intérêt annuel de 0% pour un terme maximal de 60 mois, sur approbation du crédit par Credit Ford. Tous les acheteurs ne sont pas admissibles au taux d'intérêt le plus bas. Par exemple, pour un financement à l'achat de 40 000 \$ au taux de crédit annuel de 0% pendant 48 mois, la mensualité exigible est de 666,66 \$, les frais de crédit de 0 \$ et le taux d'intérêt annuel est de 0%, pour une somme totale remboursable de 40 000 \$. Un acompte sur les offres de financement à l'achat pourrait être exigé en fonction de l'approbation du crédit. * Cette offre est en vigueur du 1er mai 2010 au 30 juin 2010. L'offre de premier versement à 0 \$ s'applique à la première mensualité pour les clients admissibles au financement à l'achat ou à la location qui effectuent des paiements mensuels. Le premier versement est exigible de la part du client au financement à l'achat ou à la location de tous les véhicules Lincoln 2010 neufs admissibles livrés au plus tard le 30 juin 2010. Les clients recevront un chèque au montant de leur premier versement de la part de leur concessionnaire. Le premier versement sera payé jusqu'à concurrence de [1 000 \$]/[1 250 \$]/[1 500 \$] par véhicule admissible 2010 parmi les modèles suivants: [MKZ, MKS, MKX], [MKT], [Navigator]. Cette offre s'adresse uniquement aux clients qui obtiennent un financement pour l'achat ou la location de leur véhicule auprès de Credit Ford. Cette offre ne s'adresse pas aux clients réglant leur achat au comptant. Cette offre n'est valable que sur approbation du crédit par Credit Ford. Les clients bénéficiant des programmes A, X et Z sont admissibles à l'offre de premier versement à 0 \$. Consultez votre concessionnaire pour tous les détails. Cette offre ne peut être jumelée au programme de primes offertes aux parcs commerciaux, à l'assistance-compétitivité des prix, à la réduction de prix aux gouvernements ou à la location quotidienne. Les programmes de protection des encouragements sont valables uniquement à l'achat de véhicules admissibles. *Sous les résidents du Québec et de l'Ontario peuvent se prévaloir de cette offre. Offre en vigueur du 2 mars 2010 au 30 juin 2010 (ou à période du programme). Obtenez un (1) abonnement gratuit de un (1) an niveau or à ClubLink comme membre associé au moment de l'achat ou de la location de tout véhicule Lincoln 2010 neuf (chacun un (1) seul abonnement de un (1) an de niveau or à ClubLink en tant que membre associé sans aucune valeur d'échange en espèces et doit être accepté tel quel. Cette offre est assujettie à la disponibilité des véhicules. Les concessionnaires peuvent vendre moins cher. Chaque véhicule admissible doit être livré ou faire l'objet d'une commande à l'usine par votre concessionnaire Ford Canada participant à l'intérieur de la période du programme. Cette offre peut être combinée à la plupart des offres aux particuliers faites par Ford Canada au moment de la commande à l'usine ou de la livraison (mais pas dans les deux cas). Cette offre peut aussi être combinée au programme Connexion commerciale. Cette offre ne peut être combinée avec aucune autre offre Lincoln ClubLink. Cette offre ne peut être combinée à l'assistance-compétitivité des prix, aux réductions de prix aux gouvernements, aux primes à la location quotidienne ni au programme de primes aux parcs commerciaux. La protection des encouragements est offerte pour les commandes à l'usine. Cette offre, d'une durée limitée, peut être annulée en tout temps sans préavis. L'abonnement gratuit de un (1) an de niveau or à ClubLink en tant que membre associé ne peut être transféré qu'à un non-membre de ClubLink.

CONSUMMATION

L'AFFAIRE EST DANS LE SAC



CONCOURS FORMULE SAE

PASSION AUTOMOBILE



MARC TISON

Il s'agit d'une activité parascolaire. Paracégépienne, pourrait-on dire. Et pas la moindre: se mesurer à 120 grandes écoles universitaires de génie, dans une compétition de conception de véhicule: la formule SAE.

Douze élèves et deux professeurs du cégep du Vieux-Montréal partent demain pour Detroit, où la compétition se tiendra du 12 au 15 mai.

Ils amènent avec eux la petite monoplace sur laquelle ils travaillent depuis septembre.

Huit cégépiens en techniques de génie mécanique se sont consacrés aux châssis, moteur, suspension, direction. Mené par l'élève et chef de projet Charles Ratelle, ils ont passé la nuit de jeudi à vendredi à faire l'assemblage final.

La carrosserie a été dessinée et construite par une quinzaine

de cégépiens en techniques de design industriel, à raison de trois heures par semaine, tous les mercredis après-midi. Ce projet leur a été suggéré par leur professeur Serge Nadeau. Sa préoccupation: susciter et maintenir l'intérêt de ses élèves maniaques de transport. Chaque année, en effet, la nouvelle cohorte compte quelques irréductibles mordus de design automobile, qui ne trouvent pas leur compte dans le programme régulier. Il ne faut pas les laisser filer.

Comme en entreprise

L'argument de la formule SAE est le suivant: un constructeur fictif demande à une équipe de concevoir une petite voiture monoplace, destinée aux pilotes amateurs. Le manuel de règlements et de caractéristiques compte 100 pages (en petits caractères). La voiture sera testée et jugée en fonction de nombreux critères – performances, consommation d'essence, ergonomie...

Les jeunes designers ont amorcé leur conception avec des séances d'esquisses, ce qui leur

a permis de s'initier aux techniques d'illustrations automobiles. Le modèle retenu, dont l'élève de deuxième année Jean-Frédéric Beaudoin a fait la synthèse, est plus sobre que les croquis sans contrainte du début: une lisière orange borde un noyau triangulaire noir, comme un fer de lance qui s'évase régulièrement jusqu'aux prises d'air latérales des radiateurs.

La carrosserie a été modelée à l'argile sur la maquette à échelle 1/4 du châssis, elle-même construite par prototypage numérique – «comme dans une vraie entreprise», indique Serge Nadeau. Une fois les lignes ajustées, une forme en styromousse, grande nature cette fois, a été sculptée par usinage numérique chez un modelleur de Sherbrooke. Elle a servi à faire le moule dans lequel la carrosserie en fibres de verre a été fabriquée.

«Notre but est purement d'intéresser et de retenir nos élèves pour qu'il n'y ait pas de décrochage», assure le professeur.

Pour les écoles de génie, l'objectif est tout autre.

«C'est d'abord la passion pour l'automobile, mais c'est aussi une belle possibilité de réseautage: on parle de notre travail avec des ingénieurs de course automobile d'un peu partout dans le monde», indique Sébastien Hébert, étudiant en génie industriel et capitaine des 30 membres de l'équipe de l'École de technologie supérieure.

Les plus dévoués y ont consacré plus de 40 heures par semaine. «On a aussi des cours, des emplois, des copines: c'est un horaire chargé», constate Sébastien Hébert.

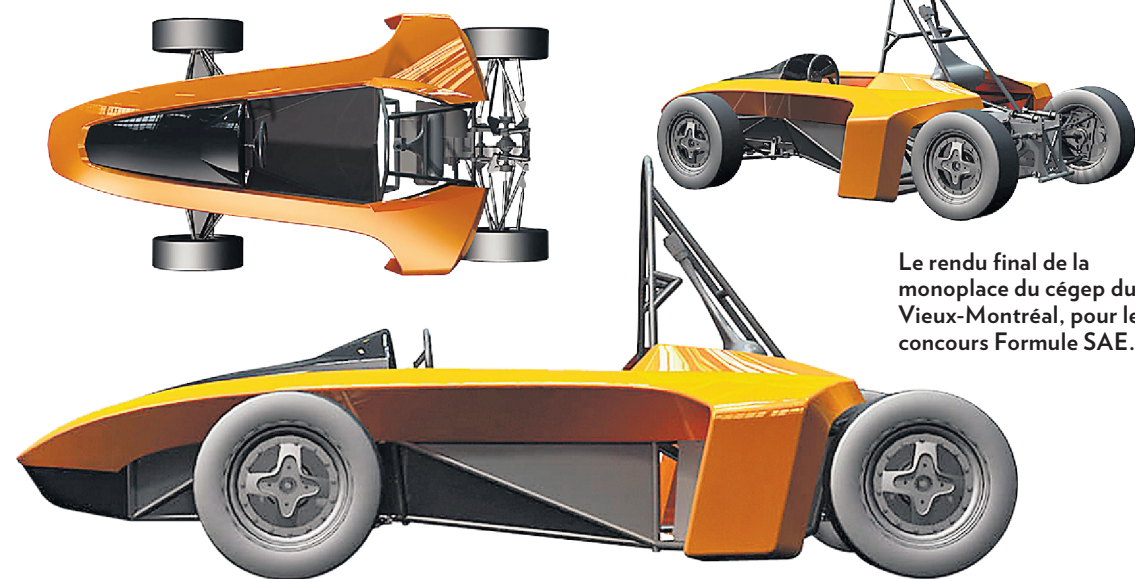
Même passion et même dévouement de la part des 25 étudiants du groupe de l'École polytechnique. Le directeur de l'équipe, Alexandre Ferreira Benevides, a dessiné la carrosserie, à la suite de la mise à niveau du modèle précédent.

Mais l'élégance et la finesse de la carrosserie ne seront pas prises en compte par le jury, sinon indirectement par l'influence que l'aérodynamisme peut avoir sur la performance du véhicule. «Il n'y a pas de points pour ça, lance Serge Nadeau, mais on veut quand même se faire plaisir!»



PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE

Le véhicule du cégep du Vieux-Montréal, fraîchement assemblé.



Le rendu final de la monoplace du cégep du Vieux-Montréal, pour le concours Formule SAE.

PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, LA PRESSE
La monoplace des étudiants de l'École de technologie supérieure.PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE
Le concurrent de l'École polytechnique de Montréal.

LANCEMENT DE MISSION DESIGN

LE DESIGN CONCENTRE SES FORCES

MARC TISON

Les différentes disciplines de l'aménagement québécois regroupent leurs forces dans l'organisme Mission Design, dans une longue croisade pour allier design et développement économique.

Six associations et ordres professionnels – design industriel, design graphique, design d'intérieur, architecture, architecture du paysage et urbanisme –, près de 39 000 professionnels, s'associent pour que le Québec devienne «une société où le design et la création sont intégrés dans la culture populaire et dans celle des organisations».

L'ancien maire de Québec Jean-Paul L'Allier est pressenti pour présider le conseil d'administration de 25 membres.

Le lancement officiel du nouvel organisme de valorisation du design, aujourd'hui, marque la conclusion d'une démarche que mène depuis deux ans la Conférence interprofessionnelle du design du Québec (CIDQ).

À la suite de la cessation des activités de l'Institut de design de Montréal en 2007, le CIDQ a mené une large consultation publique qui a conclu à la nécessité d'un organisme de valorisation à vocation écono-

mique. «On doit travailler à un meilleur arrimage avec l'industrie pour mieux exporter nos produits et services», résume le directeur général de Mission Design, Alain Dufour.

L'innovation et le design sont en effet des facteurs prépondérants dans le succès des entreprises et le développement économique. «On se rend compte que la plupart

Six associations et ordres professionnels s'associent pour que le Québec devienne «une société où le design et la création sont intégrés dans la culture populaire et dans celle des organisations».

des grandes nations s'accaparent le design comme outil de développement, de promotion et même de tourisme», observe Mario Gagnon, président de l'Association des designers industriels du Québec.

Offensive selon trois axes

Mission Québec veut d'abord

promouvoir la concertation entre les différentes disciplines du design. «L'objectif n'est pas de vendre des professionnels, mais de faire comprendre que dans la nouvelle économie du savoir, pour se positionner à l'échelle mondiale, il faut savoir travailler en équipe multidisciplinaire», fait valoir Claude Beaulac, directeur général de l'Ordre des urbanistes du Québec.

Le nouvel organisme cherche en parallèle à stimuler la demande en design. Selon une enquête du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), à peine 13% des entreprises manufacturières québécoises ont travaillé avec un designer industriel entre 2004 et 2007.

Pour susciter cette relation, Mission Design offrira un «diagnostic design», qui évaluera le degré d'intégration du design dans une entreprise et fera des recommandations pour l'accroître. Un service analogue sera proposé aux municipalités et aux services publics. «Le BIXI est un excellent exemple de commande publique en design», illustre Alain Dufour.

Mission Design entend enfin prévoir les besoins et tendances sur la scène mondiale pour



PHOTO ROBERT SKINNER, ARCHIVES LA PRESSE

«Le BIXI est un excellent exemple de commande publique en design», illustre Alain Dufour, président de Mission Design.

aider le Québec à mieux y jouer son rôle. En 2017, à l'occasion du 50^e anniversaire d'Expo 67, l'organisme veut faire de Montréal la capitale mondiale du design et de l'architecture, en attirant ici les grands congrès internationaux. La première manche se jouera à la fin du mois de mai à Shanghai, où les délégués québécois à l'Assemblée mondiale des architectes paysagistes demanderont que Montréal soit l'hôte de la manifestation dans sept ans.

«Ce n'est pas une structure, c'est vraiment un organisme de projet», se réjouit André Bourassa, président de l'Ordre des architectes. Je suis très enthousiaste.»

Le budget des 15 premiers mois, qui pourrait atteindre 1,3 million de dollars, est assumé jusqu'à concurrence de 70% par le MDEIE et par le ministère des Affaires municipales. Le reste proviendra des associations professionnelles et du secteur privé.

COMPTABLE

Environnement hautement motivant,
offrant d'excellentes possibilités
d'avancement de carrière.

Le candidat idéal aura :

- 5 ans d'expérience pertinente
- Aptitudes de leadership et aisance à travailler en équipe
- Diplôme d'études postsecondaires en administration des affaires
- Accréditations en comptabilité

Envoyez C.V. par courriel à :
[redacted]@belanger.ca

AL & BÉLANGER

Classe de yoga
pour employés: 12h

Cadeau
d'anniversaire
pour \$

Voyez au-delà des affichages d'emploi.

La plupart des affichages d'emploi ne permettent pas de connaître le caractère unique d'une entreprise. C'est pourquoi Workopolis vous donne désormais accès à ces qualités qui distinguent chaque employeur. Que vous recherchiez une situation géographique idéale, des possibilités de carrière exceptionnelles ou même des classes de yoga sur l'heure du dîner, vous saurez trouver tout cela avec Workopolis. Visitez Workopolis et mettez de l'avant les qualités qui vous mettront en lumière.

Visitez le nouveau workopolis.com


WORKOPOLIS
Mettez-vous en lumière

100 À VENDRE À LOUER IMMOBILIER

135 LAC RIVE-NORD
LE PATON, Parc Regency, luxueux condo, 4 1/2, neuf, 2 c.a.c., 2 s/bains, 1120 pi², vue imprenable sur la rivière, piscine int., sauna, stat. int., 1450 \$.

136 RIVE-SUD
4 1/2 loft, meublé, Vieux-Longueuil, plafond béton 10', stat. 1500\$. Libre, 514-978-1708.

137 BANLIEUE OUEST
PIERREFONDS, 2 1/2, 3 ch., 4 1/2, asc., stat., grand terrain paysager, concierge 24h, libre, 514-624-1014.

138 BANLIEUE EST
REPENTIGNY, 3 1/2 demi s/sol et 1er étage, stat., buanderie, rénovation, juil. 545\$, 514-606-6666.

139 LAURENTIDES LANAUDIÈRE
À PRÉVOST, vue panoramique sur le lac, 4 1/2 moderne, foyer, semi-meublé ou non. Pédales, 850 \$ à nég. 514-949-8232.

140 MONTRÉGIE, ESTRIE
EASTMAN, luxueux loft avec cuisinette, bain double, douche double, fenestration, golf, ski de fond, ski-doo, 1600 \$/mois, 450-569-7189, louzbreez@live.ca.

141 EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL À LOUER
QUÉBEC (VILLE), quartier Montcalm, 3 1/2 neuf, juin, stat. int., 995 \$, 418-564-9988.

142 EXTÉRIEUR DU QUÉBEC
FLORIDE, Plage Deerfield App. dans complexe hôtelier sur la plage, 954-427-0523, www.beachsidegardens.us.

143 PAPINEAU et SAUVÉ
Espace commercial et semi-industriel, immédiatement 1000 à 40 000 pi², chauffé, stationnement int. et ext., quai de déchargement, foyer compétitif.

144 ENTREPÔT À LOUER
VILLE ST-HUBERT, Construction neuve, 1000 à 2500 pi², disp. maintenant, 450-466-0155.

145 AUTOUR 440, LAVAL
AUTOR. 440, LAVAL entropôts 7900 pi², 514-890-0033.

MARCHANDISES & SERVICES 200

211 COLLECTIONS
TIMBRES
Achète collections ou accumulation. 514-775-8036.

212 ANTIQUITÉS OEUVRES D'ART BIJOUX
ACHAT ANTIQUE: cristal, meubles, tableaux, bijoux, vaisselle ERNEST: 514-877-5536.

214 LIVRES
Librairie Bonheur d'Occasion Achat à domicile au meilleur prix. Pignon sur rue: 4487 de La Roche/Mt-Royal. 514-914-2142.

220 ANIMAUX
BEAU bébé Yorkshire MIGNON bébé Elchon Maltais 450-434-5638.

240 MARCHÉ AUX PUCE
2005 KUBOTA DIESEL L3400 4x4, 240 hres, chargeur et accessoires. Voir deaghooker.com cliquez annonce classée - vente privée. Tél. Dean 450-829-3356.

241 OFFRES D'EMPLOI 300
BUREAUX
Logiciel Dr Tax recherche un(e) candidat(e) pour combler un poste au sein de l'équipe du contrôle de la qualité.

242 SERVICES PERSONNELS 400
LIGNES DE RENCONTRES
C'EST UN FANTASME QUI SE RÉALISE! Savourez des heures de bavardage sensuel avec des gens d'ici sexy à l'échange de nuit.

243 VÉHICULES AUTOMOBILES 500
BMW 525, 1989, aut., rouge, 215 000 km, bonne cond. 1 prop., 10 500 \$. 514-952-0767.

244 VÉHICULES AUTOMOBILES 500
CORVETTE Targa 94, 27 000 km, 6 vit., noire int., rouge, impeccable! 25 900\$. 514-894-6465.

245 VÉHICULES AUTOMOBILES 500
BMW X5 2009 3.0, 3000 km Spécial 54 995 \$.

246 VÉHICULES AUTOMOBILES 500
CHEV. Cobalt 2007, comme neuve, cause départ, 8 300 km, tout équipé, 12000 \$. À partir du lundi 10 mai : 514-961-6688.

500 VÉHICULES AUTOMOBILES

502 AUTOMOBILES
NISSAN Altima GXE '98, aut., tout équipé, seul, 99 000 km, 3500 \$ CL Inc. 450-430-3556.

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
ACURA 3.2 TL 2003, aut., noire, Premium, Xenon, propre, 155 000 km, 5800\$, 514-553-4573.

504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES
HUMMER H2, 2003, noir, tout équipé, seulement 8000 km, 43 900 \$, 514-942-1881.

505 FERRAILLE
ACCREDITÉ par la SAAQ Achetons autos, camions, tout ferraille ou route. Payons comptant, remorque gratuite.

506 LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
VOLIERER CATBOAT, 12 pi de long x 6 pi largeur. Idéal petit lac avec remorque 3600\$. Demandez Guy 450-641-4113.

507 VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
FIFTH WHEEL 29' Montana, 2 extensions fibre de verre, 4 batteries, aspirateur central, TV satellite, 15 500 \$ 514-779-6175.

508 VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
GULFSTREAM '09, 24', 12000 miles, moteur Mercedes Benz à louer ou vendre 514-231-2784.

509 VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
ROULOTTE Jayco '07, 26 pi, comme neuve, tout équipé, 25 000 \$ nég., 450-836-5152.

510 VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
ROULOTTE Taurus 32', au lac Simon, cuisinette cabanon foyer BBQ 5900\$ nég. 450-623-2036.

511 VÉHICULES RÉCRÉATIFS 600
VOLKS Westalia 94, man., 184 000 km., toile neuve, panneau solaire et inverseur 1500 watts, coffre à bagages Turbo, support vélo, méc. A1, gris. Photos disponibles, par courriel. oueltig@hotmail.com 25 000 \$ nég. 450-275-3900.

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS 900

INDEX DES DÉCÈS
ALARY, Marcel
Laval
BOILEAU, André
Ste-Agathe
LABBE (née Gagnon), Thérèse
Laval
LAGANIÈRE (née Laperrière), Réjane
Sorel-Tracy

LABBÉ (née Gagnon), Thérèse
1913 - 2010
À l'hôpital Cité de la Santé, le samedi 8 mai 2010, est décédée, à l'âge de 96 ans, Thérèse Gagnon, épouse de feu Gérard Labbé.

ALARY, Marcel
1926 - 2010
À Laval, le 7 mai 2010, à l'âge de 83 ans, est décédé M. Marcel Alary, époux en premières noces de feu Lucille Morin et en secondes noces de Lise Pagé.

MEMORIA
222, boul. des Laurentides, Laval
T: 514 727-2847
www.magnuspoirier.com
le mardi 11 mai à 10 h, suivi de la célébration en la chapelle du complexe à 17 h.

LAGANIÈRE (née Laperrière) Réjane
1919 - 2010
À l'hôpital Hôtel-Dieu Sorel-Tracy, le vendredi 7 mai 2010, est décédée, à l'âge de 90 ans, Réjane Laperrière, épouse de feu Lucien Laganrière.

BOILEAU, André
1937 - 2010
À Ste-Agathe, le 6 mai, à l'âge de 73 ans, est décédé André Boileau, époux de feu Pierre St-André et conjoint de Yvonne Aubut.

REMERCIEMENTS
Merci au Sacré-Coeur pour l'aide obtenue. Pascal F.
REMERCIEMENTS à la Vierge Marie et à St-Antoine-de-Padoue pour faveurs obtenus. M.P.

FONDATION ARMAND-FRAPPIER
Votre don peut faire la différence
Pour l'avancement de la recherche en santé
450-686-5360 www.fondation-afrappier.qc.ca

ASTROLOGIE DU JOUR

BÉLIER DU 21 MARS AU 19 AVRIL
Il faut battre le fer quand il est chaud. Le bon jour pour faire quelque chose, c'est le jour où on l'a décidé.

TAUREAU DU 20 AVRIL AU 20 MAI
Il est recommandé de ne pas essayer d'obtenir de l'information ou de transmettre un message par voie de personne interposée.

GÉMEAUX DU 21 MAI AU 21 JUIN
Toujours en place dans votre Signe, Vénus peut avoir l'effet d'un coup de baguette magique. De vieilles tensions tendent à se dissiper.

CANCER DU 22 JUIN AU 22 JUILLET
Maintenant que la Lune est en Bélier, se situant ainsi au carré de votre Signe, vous pourriez avoir l'impression que certaines personnes n'appuient pas vos initiatives.

LION DU 23 JUILLET AU 22 AOÛT
Le défaitisme est un sentiment qui n'habite jamais les vainqueurs. Maintenant que la Lune en Bélier passe au trigone de Mars en Lion, vous pouvez redémarrer sur de nouvelles bases plus solides.

VIERGE DU 23 AOÛT AU 22 SEPTEMBRE
Pour avoir attendu trop tard pour faire la traite, les vaches sont parties. Étant donné que l'actuel duo Jupiter et Uranus en Poissons s'oppose à Saturne en Vierge, vous devez demeurer attentif afin de ne pas laisser passer une belle opportunité.

BALANCE DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE
Bien aspectée par Mars en Lion, la Lune en Bélier vous donne le feu vert. C'est le temps de prendre l'initiative et d'oser aller cogner aux portes.

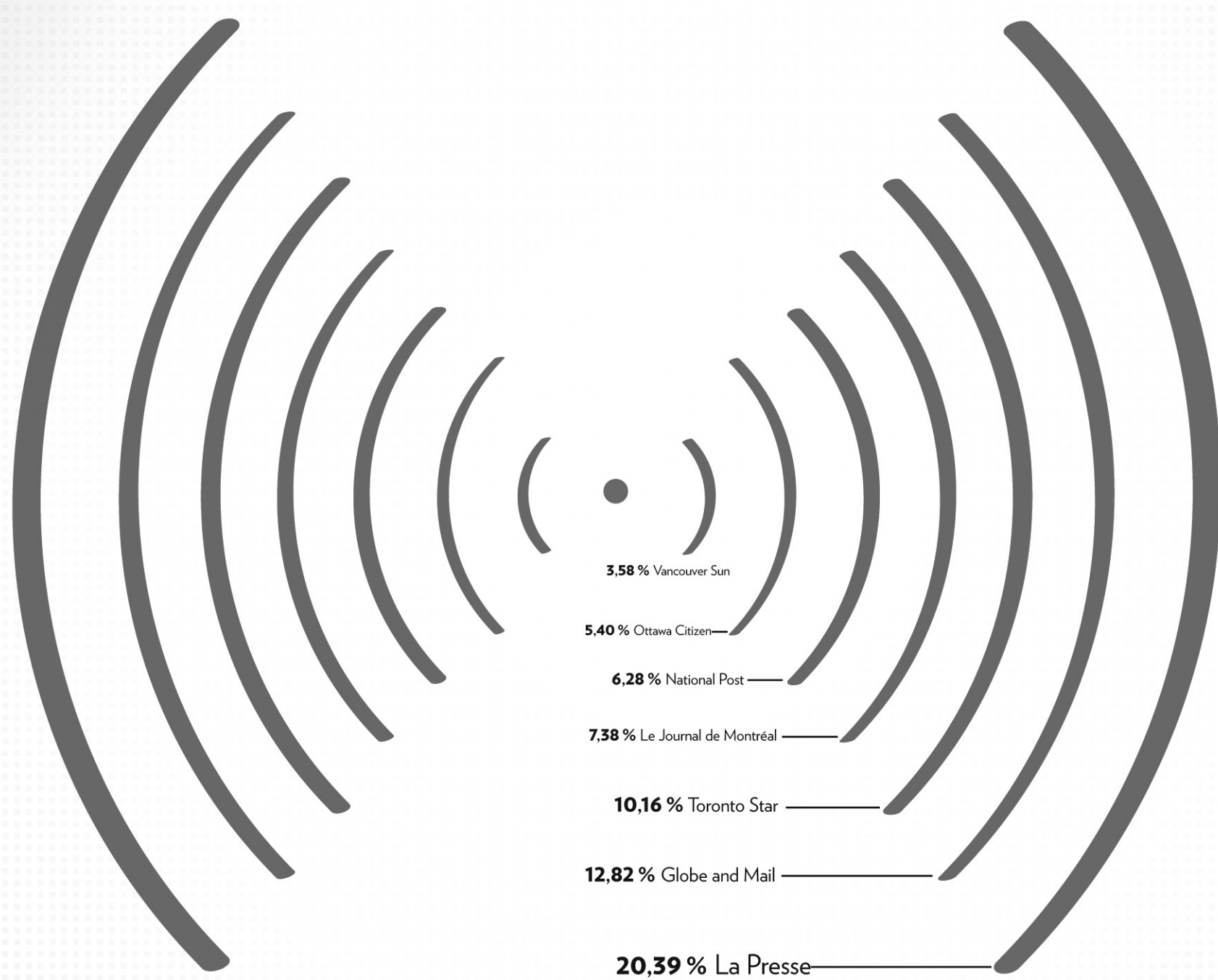
SCORPION DU 23 OCTOBRE AU 21 NOVEMBRE
Étant donné que Mars se trouve au carré de votre Signe, en Lion, vous risquez de manquer de fermeté face aux autres.

SAGITTAIRE DU 22 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE
Le trigone qui se dessine entre la Lune en Bélier et Mars en Lion propose un début de semaine particulièrement effervescent.

CAPRICORNE DU 22 DÉCEMBRE AU 19 JANVIER
Le cycle de la Lune en Bélier peut vous faire hésiter à accorder une autre chance à quelqu'un dont le comportement vous a déçu.

VERSEAU DU 20 JANVIER AU 18 FÉVRIER
Vous allez réussir à force de persévérer; ce n'est pas le temps de vous décourager. La présence de Mars en Lion, face à votre Signe, peut vous aider à réaliser des progrès.

POISSONS DU 19 FÉVRIER AU 20 MARS
Voici un lundi qui ne démarrera peut-être pas sur les chapeaux de roues, mais dont le bilan risque d'être assez satisfaisant.



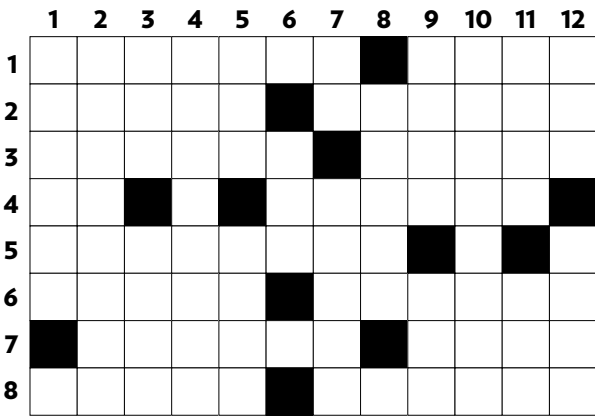
LE QUOTIDIEN LE PLUS CITÉ À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION AU PAYS

Selon Influence Communication, *La Presse* est le quotidien d'information le plus cité à la radio et à la télévision au Canada devant le Globe and Mail, le Toronto Star et le Journal de Montréal. Ces résultats démontrent ainsi la confiance et la grande reconnaissance que lui portent les autres médias d'information et le grand public. ***La Presse*, le quotidien de référence.**

LA PRESSE

AMUSEZ-VOUS!

MOTS CROISÉS JUNIOR



HORIZONTALEMENT

- Sculptures qui représentent un être vivant, réel ou imaginaire – Défaut qui existe dès la naissance.
- Grands arbres aux feuilles dentelées – Qui n'a jamais été édité.
- Notes égales au quart de la ronde – Particule de matière invisible à l'oeil nu.
- Qui a enlevé ses vêtements – Qui n'est pas disponible.
- Rendre une sauce plus consistante.
- C'est l'abeille qui pond des oeufs – Dit son texte à haute voix.

- Partisan convaincu d'une doctrine – Elle est ronde et elle est essentielle pour faire avancer un vélo.
- Point cardinal où le soleil se couche – Ce qui reste d'un bâtiment qui a été détruit.

VERTICALEMENT

- Faire fonctionner une sonnerie, pour se faire ouvrir.
- Groupe formé d'animaux ruminants d'une même espèce.
- C'est une personne avec qui on s'entend bien – Donne un coup de main.
- Finis.

- Détérioré – Deux plus cinq.
- Signal de détresse émis par les navires en danger.
- Après le la, dans la gamme – Faire reluire des bottes, des chaussures.
- Matière brillante et irisée que l'on retrouve à l'intérieur de certains coquillages.
- Qui fait preuve d'entêtement – Éclat de voix.
- C'est une façon d'avoir des enfants sans accoucher.
- Dans un poème, c'est un son qui est répété à la fin d'un vers – Cause la mort de quelqu'un.
- Avant l'automne – Femmes qui ont des pouvoirs magiques.

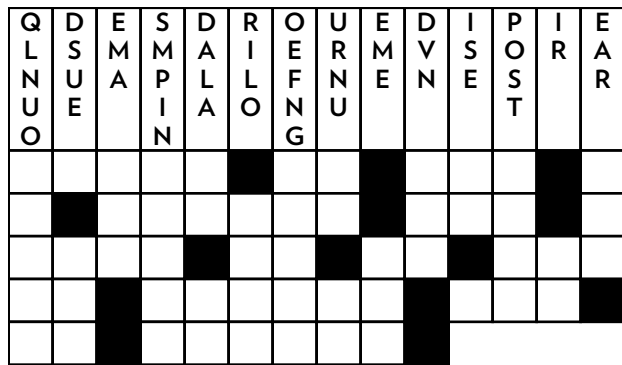
SOLUTION du dernier numéro



CITATION SECRÈTE

Placez les lettres de chaque colonne dans la case appropriée de manière à former une phrase complète. Les mots sont séparés par une case noire.

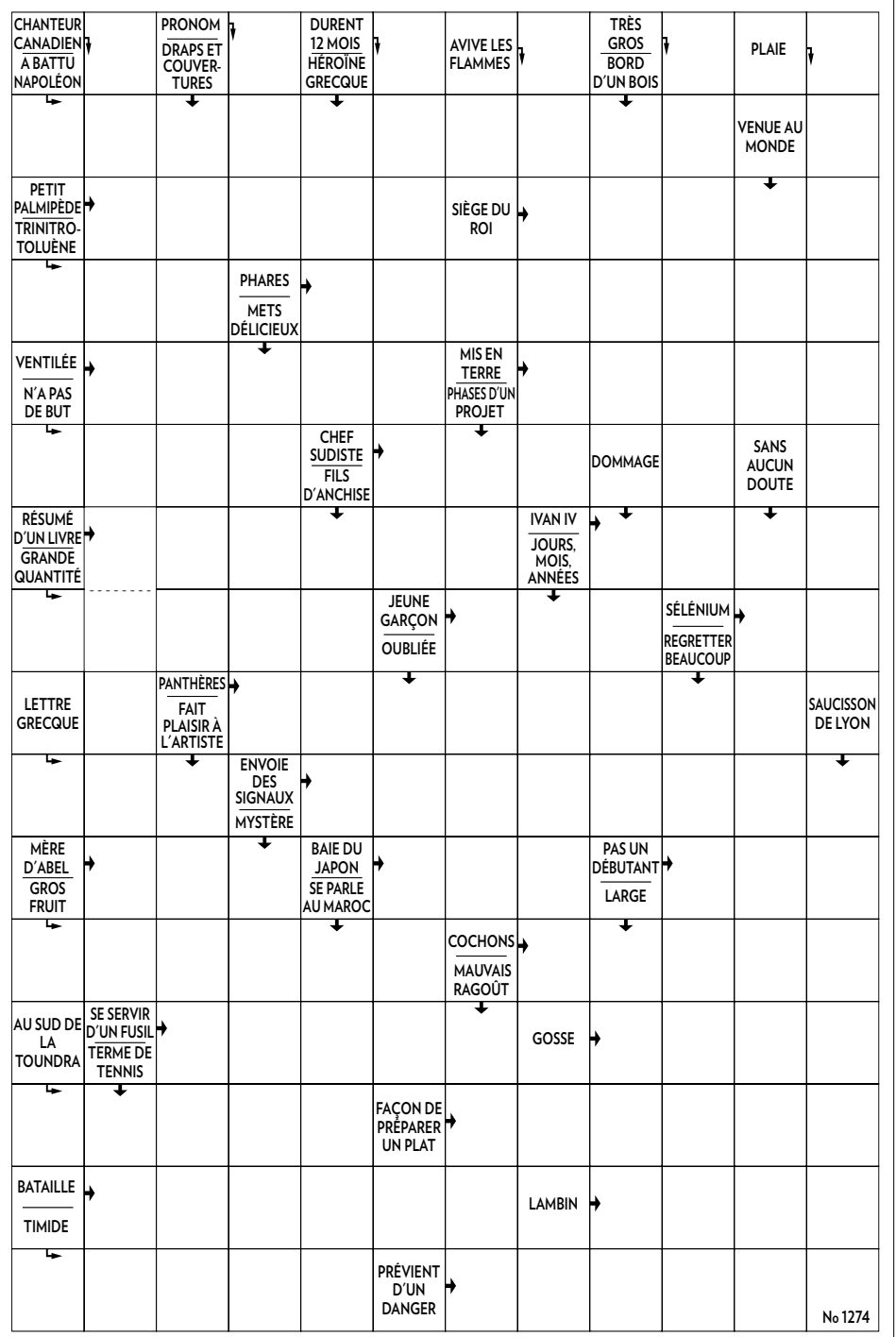
Thème : Proverbe russe



SOLUTION du dernier numéro

Une idée n'est grande qu'autant qu'on a souffert pour elle.

MOTS FLÉCHÉS



No 1274



MOT MYSTÈRE

SECONDE GUERRE MONDIALE | Un mot de 7 lettres

- | | | | |
|----------|-----------|-------------|--------------|
| AGENT | ESPION | LEYTE | REPLI |
| ARME | ESTONIE | LONDRES | REPRESAILLES |
| ATTENTAT | ETAT | NAZI | SARRE |
| ATTLEE | EVASION | OBORG | SIEGE |
| AXE | EVASION | OBUS | TANAKA |
| CALOT | GRENADE | OCCUPER | TEDDER |
| CHAR | HEROS | OKINAWA | TIRER |
| CLARK | HESS | PATCH | TODT |
| CORSE | HODGES | PERI | TUE |
| DCA | INDOCHINE | PHILIPPINES | TUNIS |
| DEVERS | ITALIE | POSITION | UKRAINE |
| DIEPPE | KAKI | QUEBEC | |
| DON | KAPO | RAEDER | |
| EDEN | KEITEL | RAF | |
| ERSATZ | LECLERC | REICH | |

SOLUTION du dernier numéro | ROCHESTER

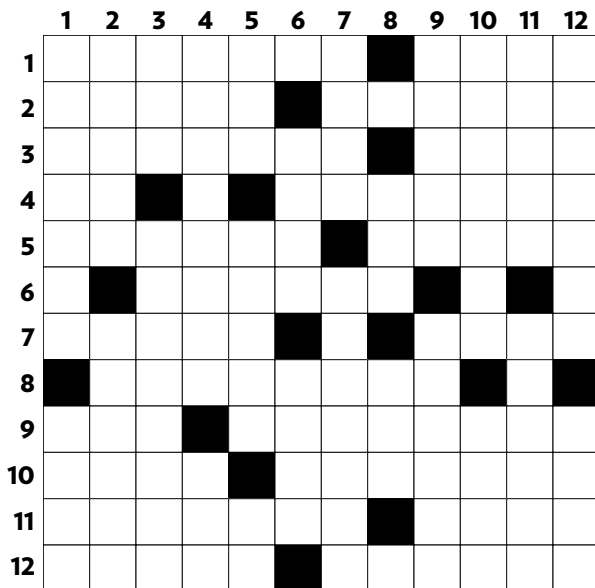
MOTS FLÉCHÉS

Solution du dernier numéro



WWW.HANNEQUART.COM

MOTS CROISÉS

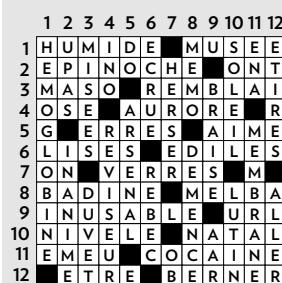


HORIZONTALEMENT

- Echassier de Patagonie – Bête à laine.
- Fait cliquer – Conduire le bois flotté.
- Qui vaut huit fois autant – Distincts.
- Strontium – Celle qui a quitté son pays pour s'établir dans un autre.
- Files de personnes qui attendent leur tour – Petit pied.
- Creux.
- Vert – (En) désordre.
- Amas de squelettes.
- Fruit – Peu compliqué.
- Se dit d'une eau qui coule d'une source – Poisson.
- Exaspérer – Prénom.
- Met fin à – Opinions.

- Qui ne sont pas courants – Plantes dicotylédones.
- Pied de vigne – Épinceté – Cale.
- Du poids au fond du navire – Intermédiaire entre Dieu et l'homme.
- De même – Plante cultivée pour sa racine à saveur poivrée.
- Èbène verte – Île croate.
- Rectangle de tissu pour emmailloter un nourrisson – Adoré.
- Informé – Fort.
- Conditions de temps – Présenté dans un ordre cohérent.
- Poison – Sorties.

SOLUTION du dernier numéro

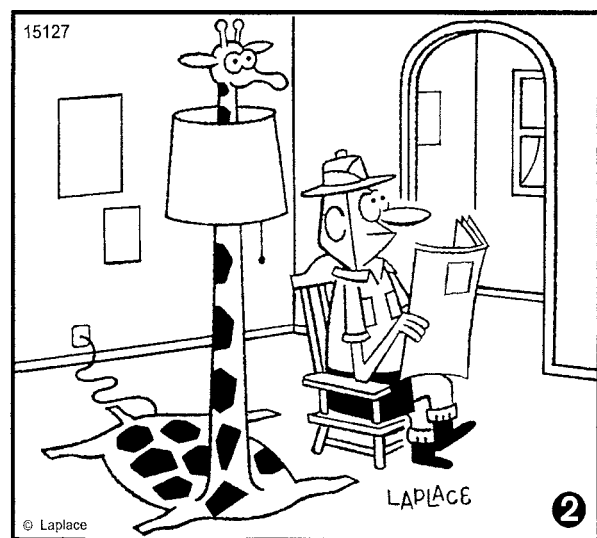
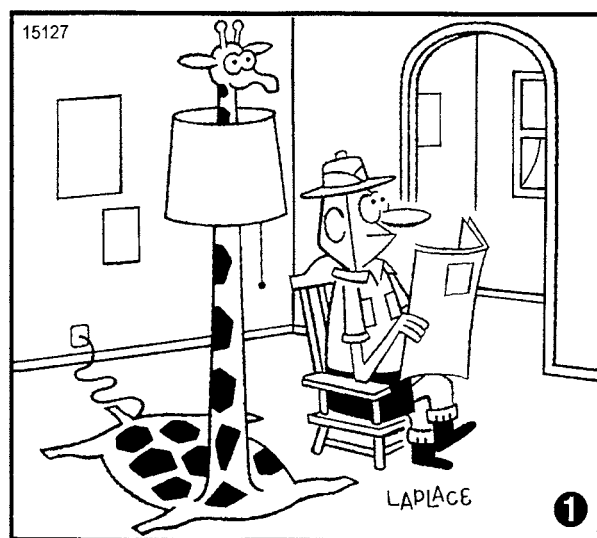


VERTICALEMENT

- Petite boutique sur la voie publique – En compagnie de.
- Plus grand – Camarade.
- Élément de la langue – Qui se dégrade facilement.

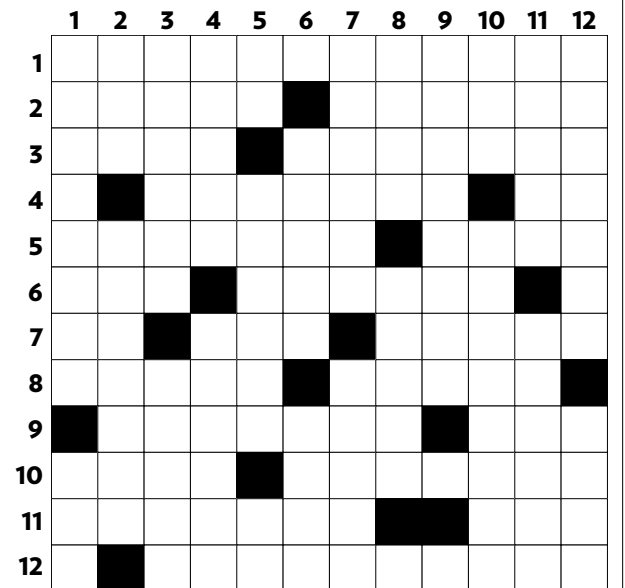
ÊTES-VOUS OBSERVATEUR

Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.



- Le genou de l'homme.
- Le ruban du chapeau.
- Une page de journal en plus.
- Le museau de la girafe est plus long.
- Forme de la tache de pelage sous le cou de la girafe.
- Forme de la tache de pelage sous le cou de la girafe.
- 7 Fil électrique plus long.
- Tirette plus courte sous l'abat-jour.

MOTS CROISÉS PLUS



HORIZONTALEMENT

- Ensemble des eaux courantes ou stables d'un pays.
- Moins denses – Étendues d'eau.
- Fusionnée – Caoutchouc.
- Langue – Revient au plus rapide.
- Deux parties – Auto qu'on hèle.
- Risque – Instruments.
- Symbole – Dans l'eau de mer – Ne lève pas l'ancre.
- Dépôt d'alluvions émergeant à l'embouchure d'un fleuve et la divisant en bras de plus en plus ramifiés – Fête.
- Dans les oreilles – Liquide organique.
- Rivière de Bolivie – Prévenir d'un danger.
- Inflammation – Période.
- Gravement.

- Monnaie – Types.
- Cordage – Calmes.
- Palpables – Rayée.
- Côte – Goéland – Romains.
- A lieu au printemps – Boisson.
- Prénom – Abîme.
- Embarcation – Ne manque pas de sable.
- Passer à travers en parlant de l'eau.
- Exécré – Aidée.
- Matraque – Massif d'Autriche.
- Alcaloïde toxique – Il est escarpé.

SOLUTION du dernier numéro



VERTICALEMENT

- Sommet sous-marin recouvert de peu d'eau et dangereux pour la navigation – Serpent.

LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

LA PRESSE



RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

ENCORE PLUS
QUE DU TALENT,
DE L'INTELLIGENCE,
MÊME DU GÉNIE,
L'EXCELLENCE
NAÎT DE L'EFFORT

RETROUVEZ LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE SUR LES ONDES DE RADIO-CANADA

Nicole Pageau

Nicole Pageau a 151 mamans. Elles ne lui ont pas toutes donné la vie, bien sûr. Mais d'une certaine façon, elles lui ont permis de renaître. En fondant le Centre César, au Rwanda, la Québécoise a aidé de nombreuses femmes rescapées du génocide de 1994 à retrouver l'espoir.



« Quand je suis arrivée au Rwanda, et que je leur demandais quels étaient leurs rêves, ces femmes ne savaient pas quoi répondre. Aujourd'hui, elles ont repris confiance en elles, leur évolution a été extraordinaire. »

Parrainage

Au Rwanda, l'école coûte cher: il faut payer les effets scolaires, acheter des chaussures, un uniforme. Pour aider les enfants, mais aussi les petits-enfants de ses « mamans » à poursuivre leur instruction, Nicole Pageau met sur pied un programme de parrainage qui profite aujourd'hui à plus d'une centaine de gamins.

Elle-même a adopté un garçon, Rodrigue, qui aura 20 ans à l'automne. Le jour, il travaille au Centre César. Le soir, il termine ses études secondaires.

Deux fois par an, Nicole Pageau revient au Canada pour recueillir les dons qui lui permettent de financer son centre, qui n'a cessé de croître depuis cinq ans.

Le jour de ma visite, une dizaine de grands adolescents y suivaient un cours de mécanique. Nicole Pageau veut ajouter un atelier de plomberie et d'électricité, et des cours de formation en recherche d'emploi – démarche pas évidente au Rwanda.

À 66 ans, Nicole Pageau a des tas de projets. Son leitmotiv: remettre un jour la gestion du centre aux « mamans » elles-mêmes. Plusieurs ont d'ailleurs entrepris une formation en gestion. Et M^{me} Pageau ne cesse de s'étonner devant la vitalité de ces femmes dont plusieurs portent toujours les séquelles des sévices subis il y a 16 ans.

« Quand je suis arrivée au Rwanda, et que je leur demandais quels étaient leurs rêves, ces femmes ne savaient pas quoi répondre. Aujourd'hui, elles ont repris confiance en elles, leur évolution a été extraordinaire », s'émerveille-t-elle.

Il y a quelques mois, le Centre César a emménagé dans une nouvelle maison, dont la construction a été financée par un don privé. Assises à la terrasse qui donne sur les collines de Kigali, des femmes s'affairent à fabriquer des sacs à main et des étuis à stylos. À l'intérieur, l'atelier de couture bourdonne d'activité. À l'étage, Nicole Pageau organise sa toute première salle d'exposition.

Pour réduire les coûts de construction, la Québécoise a fait appel à... des prisonniers condamnés pour leur participation au génocide. À la fin de chaque semaine, elle a offert à ses prisonniers un petit cadeau: un savon, quelques babioles.

Un jour, ce sont les « mamans » qui ont tendu les paquets aux prisonniers. Certaines femmes avaient la main tremblante. Certains hommes ne parvenaient pas à les regarder dans les yeux. Mais ce geste réparateur a permis à plusieurs rescapées de tourner un peu plus la page sur leur passé.

AGNÈS GRUDA

Tout est arrivé très vite, au printemps 2004, alors que la communauté rwandaise d'Edmonton commémorait le 10^e anniversaire du génocide. Nicole Pageau travaillait alors pour l'Association canadienne française de l'Alberta. Et c'est une conférencière rwandaise, Esther Mujawayo, qui lui a ouvert les yeux sur la réalité des rescapées du génocide.

« Je croyais que ces femmes recevaient de l'aide, qu'on s'occupait bien d'elles », se rappelle Nicole Pageau. Erreur: 10 ans après le génocide, des veuves dont la vie s'était arrêtée un jour de printemps 1994 peinaient toujours à nourrir leurs enfants.

Touchée, elle a voulu aider ces femmes laissées à elles-mêmes. Elle les prendra sous son aile et fondera le Centre César, à Kigali, centre communautaire qui permettra à des dizaines de femmes et d'enfants d'aller de l'avant. Pour souligner son engagement et son dévouement, *La Presse* et Radio-Canada la nomment Personnalité de la semaine.

Ses « mamans »

À l'âge où d'autres préparent leur

retraite, Nicole Pageau décide de faire un séjour exploratoire au Rwanda. Elle y découvre une communauté de veuves parquées dans des maisonnettes de ciment et flanquées de nombreux enfants – les leurs, mais aussi plusieurs orphelins – qu'elles élèvent de leur mieux. Mais sans projet d'avenir, sans ressources, elles restent prisonnières de leur cauchemar.

De retour à Edmonton, Nicole Pageau agit vite, « pour ne pas changer d'idée ». Elle laisse son travail, réduit toutes ses possessions au contenu de deux valises et réserve un aller simple pour Kigali.

Elle commence par louer une maison dans le quartier de Kimironko, où vivent celles qu'elle va bientôt appeler ses « mamans ». Elle commence par y ouvrir une banque alimentaire. Suivent des cours de couture, de tricot, d'artisanat: de quoi aider ces survivantes à améliorer leur sort.

Moins d'un an après avoir ouvert le Centre César, Nicole Pageau rentre au Canada, avec les premiers exemplaires d'objets fabriqués par « ses » veuves. Les recettes, un millier de dollars, seront partagées entre ses « mamans ». Ce geste scelle une amitié qui ne s'est pas démentie depuis.

LA PRESSE

AIR CANADA 

RioTintoAlcan



RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE LA PRESSE/RADIO-CANADA
À RADIO-CANADA

CE MATIN

ENTREVUE AVEC LA PERSONNALITÉ: 6h40

C'EST BIEN MEILLEUR
LE MATIN
Avec René Homier-Roy
DU LUNDI AU VENDREDI 5h30 À 9h

 95,1
PREMIÈRE CHAÎNE



LES DIMANCHES

ENTREVUE AVEC LA PERSONNALITÉ: 10h15

RFI MATIN
Avec Louis Lemieux
VENDREDI, SAMEDI
ET DIMANCHE DÈS 5h30

 RFI

Radio-Canada.ca