

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

Éditorial

Catalyseur d'innovation



Nadine Fortin
Éditrice

Crise économique ou récession, nul ne peut se le cacher, nous sommes dans une période qui peut engendrer une prudence excessive, voire une aversion au risque. Nous observons à la fois une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et des mises à pied massives. Les organisations sont préoccupées par l'identification, l'attraction et la rétention de leaders à haut potentiel et doivent à la fois faire face à des pressions économiques, énergétiques et environnementales. Au milieu de ce chaos, les coupures budgétaires ciblent souvent la formation ainsi que la recherche et le développement (R&D).

Et, pourtant, le développement du potentiel humain ainsi que l'innovation sont les réponses pour transformer cette crise en une occasion de se différencier de la compétition. Et quoi de mieux qu'un coach comme catalyseur de l'innovation et du leadership? Contrairement à la formation traditionnelle, le coaching vise directement le développement du potentiel humain (le savoir, le savoir-faire, le savoir être et le savoir se réaliser) pour combler les besoins des organisations. La démarche de coaching en est une de terrain, qui amène le client coaché à transformer les apprentissages et la créativité en action.

C'est l'une des raisons pour laquelle le coach doit avoir l'audace d'amener son client à réfléchir avec lui plutôt qu'entre les séances de coaching. La requête audacieuse n'est pas : « D'ici à notre prochaine rencontre, j'aimerais que tu réfléchisses à... ». Il faut plutôt y réfléchir ici, maintenant, amener le client dans sa créativité, l'amener à sentir ce qu'il doit faire, à se sentir énérgisé par le fruit de sa réflexion et profiter de cette énergie pour passer à l'action d'ici la prochaine séance. La requête audacieuse met le client en action et l'amène à se distinguer de la masse.

Pour les coachs aussi, le développement du potentiel et l'innovation sont des facteurs de succès. Les témoignages des participants qui ont du succès m'amènent à constater que ce sont ceux et celles qui ont une offre unique (ou presque) qui réussissent le mieux. Comment allez-vous vous distinguer du nombre croissant de coachs?

Une belle aventure...



Suzane Louchard, rédactrice en chef
slouchard@coaching.qc.ca

Me voici à l'orée d'une belle aventure, dans un rôle qui me ramène plusieurs années en arrière lorsque j'avais brièvement eu la chance de tenir l'hebdomadaire de mon organisation. Une expérience que je m'étais promise d'un jour réitérer. Vouloir c'est créer et c'est donc à bras ouverts que j'accueille cette opportunité.

Les souliers de Simon sont fort grands à remplir, mais je le remercie d'avoir placé la barre si haute. Ça donne envie de pousser encore plus loin l'exercice. C'est ce que je me propose de faire... avec votre aide car qu'est-ce qu'un mensuel tel le Journal de l'Académie, un espace créé pour et par des coachs, sans vos contributions ?

Aujourd'hui, je vous propose deux idées de chroniques : d'abord « Planète Coaching » dans laquelle des correspondants hors Québec nous feraient parvenir des nouvelles de ce qui se passe dans leur coin du monde côté coaching et « J'ai lu... » qui permettrait à ceux qui tombent sur une lecture particulièrement appréciée d'en partager les grandes lignes question de nous mettre au parfum.

Voilà, la perche est tendue ! J'encourage donc tous ceux qui aimeraient contribuer à l'une de ces chroniques (ou à une autre de votre cru) à me contacter afin de discuter du format que tout ça pourrait prendre et du type de contribution qui vous conviendrait.

Prochaine date de tombée:
Le 10 avril 2009
slouchard@coaching.qc.ca

Citation

Le leader véritable n'est pas celui qui a le plus d'adeptes mais celui qui crée le plus de leaders.

Neale D. Walsch

L'écoute en coaching



Mondher Achour, Tunis
am@amcoaching.com.tn

L'écoute est considérée une nécessité pour tous les managers, reste à savoir ce que l'on met derrière ce terme. Écouter, tout le monde croit savoir ce que c'est. Et pourtant. Entre l'écoute "cause toujours" et l'écoute authentique, il y a un monde. Le savoir écouter est une compétence aussi rare que précieuse. Retour sur quelques idées reçues:

1- L'écoute est une attitude frustrante :

Oui, c'est comme dans la vie. En somme, on y rencontre... le manque de l'autre (ce qu'il exprime n'est pas ce que nous attendons de lui).

Une écoute attentive suscite en nous des échos et réactions émotionnelles, par exemple l'envie de partager une expérience similaire ou de contester une idée, mais il peut être nécessaire de différer l'expression pour laisser l'autre aller au terme de son propos. C'est une question de discipline personnelle de la part de l'écouter.

2- L'écoute suppose de prendre des notes :

Possible ! Il peut être très utile de prendre des notes. Non seulement pour pouvoir se rappeler ultérieurement le contenu d'une conversation, mais aussi dans une logique comportementale. Écrire permet de se donner des temps de réflexion (on peut relire ce que l'on vient d'écrire, rebondir sur un propos ou une information qui a été notée, revoir

d'un coup d'œil les points déjà abordés dans l'entretien). Prendre des notes peut aussi valoriser l'interlocuteur en lui laissant croire que sa parole est précieuse.

Il est aussi possible de ne prendre en notes que certaines informations précises et de privilégier le contact visuel avec l'interlocuteur.

3- Écouter, c'est regarder :

Oui, pas d'écoute active sans regard vivant. Le regard manifeste votre état d'esprit. L'interlocuteur y lira l'intérêt, la curiosité, la perplexité, l'expectative positive (cette attitude qui manifeste une attention bienveillante à l'autre, le fait que nous nous attendons de sa part à des messages importants, nouveaux). Le regard ouvre les canaux de la communication.

4- Écouter, c'est être d'accord avec l'autre :

Non. Entendre l'autre, le laisser aller au bout de sa pensée, fussions-nous en total désaccord avec ce qu'il raconte, est parfois nécessaire pour entendre des choses importantes. On peut écouter d'une manière neutre.

5- Écoute à plusieurs niveaux :

Possible. Par exemple, on peut être à l'écoute des informations ou encore des émotions. L'écoute analytique, ou "écoute flottante", consiste par ailleurs à diriger son attention sur ce qui "percole" dans la communication à un niveau infra conscient (ce qui se dit au-delà, à côté, ou même malgré les mots). Le corps, le souffle, le sous-texte agissent dans l'espace de la relation et un professionnel de l'écoute (coach, thérapeute, analyste) y est nécessairement attentif : il puisera là des éléments très importants pour susciter chez son client les changements que celui-ci veut obtenir.

Nouvelles d'ICF...

C'est le temps de renouveler votre adhésion... n'oubliez pas d'indiquer à quel chapitre vous appartenez.

15 avril : date buttoir pour l'envoi de propositions de présentations pour la prochaine conférence annuelle qui se tiendra à Orlando, Floride, du 2-5 décembre 2009.

Trois priorités stratégiques sont établies pour 2009 :

- ◆ Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement pour appuyer, améliorer et permettre l'expansion des chapitres partout dans le monde. L'emphase sera mise notamment sur les compétences en leadership, le recrutement de membres, la rétention et l'imputabilité.
- ◆ Développer une solide stratégie de *branding* pour l'ICF.
- ◆ Obtenir la certification ISO 17024 pour le programme d'accréditation.



La retraite personnelle : un tour d'horizon



Suzane Louchard, ACC
suzane.louchard@horizon-coaching.ca

Plusieurs d'entre vous avez peut-être déjà participé à une retraite au boulot, un genre de journée de réflexion ou exercice de planification annuelle. L'intention est généralement de prendre un temps d'arrêt, de se sortir du quotidien et de repartir sur une nouvelle lancée.

À l'échelle individuelle, c'est aussi ce à quoi sert une retraite : prendre un temps d'arrêt pour s'écouter, faire le point, se reconnecter, clarifier ses priorités... Il y a autant de raisons valables d'inclure une retraite personnelle dans votre hygiène de vie qu'il y a de gens qui le font.

En fouillant un peu, j'ai trouvé un site internet intéressant qui répertorie entre autres quelques adresses où l'on peut faire une retraite au Québec, en

Belgique et en France : [Direction de vie](#). Je tiens à mentionner que je n'ai testé aucune de ces adresses. Il est toutefois utile de savoir que les endroits proposés sont classés par catégorie : sans but lucratif, vocation religieuse et commerciale. Il y en a pour tous les budgets et tous les goûts : il vous appartient toutefois de faire les recherches qui s'imposent et de choisir un endroit qui vous convient.

J'ai particulièrement aimé la suggestion de faire une retraite de silence à la maison. Pour ceux qui ne peuvent se permettre de quitter leur chez-soi ou qui n'ont pas accès à un centre de retraite, cette option est une belle alternative. On y propose une démarche pour s'y préparer et pour tirer le maximum de bénéfices de l'expérience. Elle se résume comme suit :

- ◆ Planifier la durée de sa retraite en s'engageant à ne pas succomber,

durant cette période, aux tentations de son environnement (télévision, musique, etc.)

- ◆ Préparer des activités relaxantes et propices à la réflexion (marches, méditations...)
- ◆ Planifier ses repas (il est notamment recommandé de manger léger)
- ◆ Maintenir un environnement harmonieux, c'est-à-dire propre et ordonné
- ◆ Éviter toute interruption.

Je vous laisse avec cette réflexion : lorsqu'on décide de faire une retraite, il faut pouvoir vivre avec une certaine mesure d'incertitude parce qu'on sait avec quoi on part (intentions, objectifs, attentes...), mais pas nécessairement avec quoi on revient (réalisations, transformations, remises en question...).

Bonne retraite !

Le relais pour la vie

Au nom de l'équipe Les Coachs du Québec, Jacinthe Deault vous invite à participer à une expérience unique au bénéfice de la Société canadienne du cancer, le vendredi 19 juin 2009 sur le site de l'hippodrome d'Aylmer (Gatineau). L'an dernier, ils ont été une dizaine à passer une nuit magnifique sous les étoiles à marcher, jaser, se recueillir et partager ce moment unique avec les milliers de personnes présentes. La première étape de l'organisation consiste à recruter une équipe de 10 personnes. Chaque membre doit réaliser une collecte de fonds dont l'objectif est fixé à une moyenne de 150 \$ par participant. Vous pouvez obtenir plus d'information sur l'organisation de cette activité au www.cancer.ca/relais. Le nom de notre équipe : Les coachs de l'Outaouais. Le mot de passe pour y accéder est joiede vivre.

Vous êtes invités à signaler votre intérêt à Jacinthe le plus rapidement possible (Jacinthedeault@videotron.ca, 819-243-390). Vous pouvez également vous inscrire directement en ligne.



Société
canadienne
du cancer

Canadian
Cancer
Society

Accréditation renouvelée!
 C'est avec beaucoup de fierté que nous vous informons que **Coaching de gestion inc.** a obtenu le renouvellement de son accréditation **ACTP** auprès d'ICF. Un grand merci à toute l'équipe de Coaching de gestion qui a contribué à cette réussite, et un merci tout particulier à **Claude Fortin** qui a mené ce projet à terme, à **Jean-Pierre Fortin** qui, dans son rôle de directeur des programmes, s'assure de maintenir nos programmes d'entraînement en coaching à la fine pointe, et à vous tous **nos participants** qui, par votre implication, nous permettez de nous améliorer continuellement.





Coaching Club



Lynn Sénéchal, Participante au 2^e cycle
lsenechal@coaching.qc.ca

LE COACHING CLUB... C'EST GÉNIAL!

Bonjour les coaches,

Le Coaching Club a le vent dans les voiles!

Les rencontres ont lieu **un samedi sur deux de 9h30 à 10h30** et cela permet aux personnes hors Québec de pouvoir se joindre à nous facilement. Nous aurons généralement des rencontres **un mardi sur deux, en soirée, de 19h30 à 20h30.**

Le Coaching Club est un lieu d'**échange** et d'**expérimentation**, un lieu d'**apprentissage** et de **créativité**, tout cela dans une atmosphère conviviale et détendue. Le Coaching Club permet de bénéficier des expériences et du vécu de chacun grâce à un partage d'idées et de feed-back qui permet d'**enrichir notre pratique de coaching**. Le Coaching Club permet d'**élargir notre réseau** et de **créer des liens** avec des collègues du milieu du coaching. Le Coaching Club **honore des valeurs** de respect, d'ouverture, de professionnalisme, d'éthique, d'entraide et d'humour!

« C'EST EN COACHANT QU'ON DEVIENT COACH! »

Pour plus d'information et pour les coordonnées du pont téléphonique, communiquez avec moi. Il reste encore quelques places.

Le COACHING CLUB est ouvert aux participants des 1^{er} et 2^e cycles.

Votre téléformateur est absent? Que faire?



Lucille Picard, Registraire
lpicard@coaching.qc.ca

Il nous arrive tous un jour de ne pas être là où l'on devrait être, même aux coaches et aux formateurs. Si cela se produit, que faire ?

Demeurez tous sur le pont téléphonique et assignez un coach à tenter de joindre quelqu'un qui pourra vous aider. La première personne à joindre c'est moi, la registraire. Conservez le numéro de téléphone de la registraire très précieusement (1 888 764-3623 poste 3), elle pourra vous guider dans plusieurs situations. Si toutefois la registraire ne répond pas, vous pouvez tenter de joindre Simon Pagé, notre webmestre ou Nadine Fortin. Si vous avez épuisé toutes ces ressources sans obtenir de réponse, procédez à la téléclasse. Assignez un coach pour prendre les présences. Si vous êtes bien préparés à votre téléclasse, vous pourrez très bien tirer votre épingle du jeu en procédant aux jeux de rôles. Les commentaires de l'évaluation pourront être pris en note et retransmis par la suite à la registraire. Lorsque votre session est terminée, expédier la liste des présences et les notes de l'évaluation à la registraire. Elle fera en sorte que tout soit documenté.

Vous verrez, tout ira bien !

Rappel !!!

Atelier de
développement

Coaching de groupe

Les 16 et 17 avril à
Drummondville, Québec

Coach leader:
Annie-Claude Péniguel

[Pour plus d'information, cliquez ici](#)

Vous vous interrogez sur la certification?

Il y a 4 téléclasses d'information offertes en avril.

Assurez-vous d'y être inscrit si vous désirez y participer afin de recevoir le protocole téléphonique :

1. Section réservée;
2. Onglet *S'inscrire pour une téléclasse*;
3. Module *Certification et Immatriculation - Questions et réponses*;
4. Inscription à l'horaire de votre choix.

Si vous étiez déjà inscrit à un horaire précédent et désirez vous inscrire de nouveau à un nouvel horaire, alors faites-moi parvenir votre demande à spage@coaching.qc.ca : je retirerai votre inscription précédente ce qui vous permettra de vous inscrire à nouveau. Vous pouvez consulter le « calendrier de certification » en tout temps dans la section réservée du site.

Simon.

Calendrier de certification

Juin et novembre 2009

Les examens écrits de certification de l'IDPH auront lieu du 5 au 7 juin 2009 et du 20 au 22 novembre 2009. Voici le calendrier des activités se rapportant à la certification.

Activité	Par qui	Printemps 2009	Automne 2009
Message aux participants les invitant à soumettre leur requête pour la certification	IDPH	27 mars 2009	11 septembre 2009
Séance d'information, questions et réponses	IDPH et participants	Entre le 30 mars et le 10 avril 2009	Entre le 14 et le 25 septembre 2009
Envoi de la requête à l'IDPH	Participants	10 avril 2009	25 septembre 2009
Acceptation ou refus de la requête	IDPH	27 avril 2009	25 septembre 2009
Envoi de la facture	IDPH	1 ^{er} mai 2009	16 octobre 2009
Coordination des examens oraux	IDPH et participants	27 avril au 5 juin 2009	2 octobre au 20 novembre 2009
Paiement de la facture	Participants	29 mai 2009	13 novembre 2009
Envoi des examens écrits aux participants	IDPH	5 juin 2009 – 10h (16h Europe/Tunisie)	20 novembre 2009 – 10 h (16h Europe/Tunisie)
Confirmation de la réception des examens et pas de problème à ouvrir	Participants	À la réception	À la réception
Envoi des examens écrits complétés à l'IDPH	Participants	7 juin 2009 avant 22h00	22 novembre avant 22h00
Confirmation de la réception des examens complétés et pas de problème à ouvrir	IDPH	À la réception	À la réception
Tenu des examens oraux	IDPH et participant 2 ^e cycle	8 au 19 juin 2009	23 novembre au 4 décembre 2009
Correction des examens	IDPH	7 au 26 juin 2009	23 novembre au 11 décembre 2009
Envoi du bulletin provisoire	IDPH	26 juin 2009	11 décembre 2009
Demande de feedback examen oral	Participant	29 juin au 10 juillet	14 au 31 décembre
Envoi de la certification	IDPH	Lorsque le participant a rempli toutes les conditions à la certification ¹	Lorsque le participant a rempli toutes les conditions à la certification.

¹ Le participant doit avoir cumulé au minimum 54 heures de présence au 1^{er} cycle et 58 au 2^e cycle. Le participant doit avoir terminé ses 6 heures de supervision individuelle avec un coach-mentor. Le participant doit avoir réussi ses examens écrits et oraux. Le participant doit avoir soumis son registre de coaching selon le règlement des programmes.

Chronique « profession coaching »



Jean-Pierre Fortin, MCC
fortinjp@coaching.qc.ca

Notre profession progresse de façon encourageante sur le chemin de la reconnaissance de sa spécificité par le grand public. De plus en plus d'entreprises ont compris la valeur ajoutée d'un coach professionnel dans le développement du personnel, particulièrement chez les cadres. Sans doute reste-t-il encore beaucoup de travail à accomplir avant que les coachs soient regroupés au sein d'une corporation professionnelle comme le sont d'autres professions. Aussi devons-nous travailler à la mise en place des conditions à satisfaire pour y parvenir.

L'International Coach Federation (ICF) est l'une des associations qui regroupe présentement le plus grand nombre de membres (16 000). Elle est également celle qui épouse le mieux les caractéristiques d'une corporation professionnelle : définition des compétences, conditions d'entrée, code d'éthique, approbation des programmes permettant d'acquérir les compétences, examens de certification. La reconnaissance professionnelle, souvent appelée à tort la certification, vise des objectifs importants :

- ◆ **Établir et promouvoir des normes pour la reconnaissance des coachs professionnels et des établissements de formation.**
- ◆ **Assurer le public du fait que les coachs désignés et les établissements respectent ou dépassent ces normes.**

◆ Renforcer l'idée du coaching professionnel comme profession distincte.

Présentement, il y a 4 546 coachs de 53 pays qui détiennent une des trois reconnaissances professionnelles : 2 622 ACC, 1 353 PCC et 570 MCC. C'est donc près de 30 % des membres d'ICF qui ont amorcé une démarche visant à obtenir une reconnaissance professionnelle. Parmi les conditions qu'il faut mettre en place pour que le coaching soit reconnu comme profession, l'augmentation de la masse critique de coachs qui détiennent une reconnaissance professionnelle est sans doute celle qui accélérera le plus l'émergence de corporations professionnelles.

L'examen d'entrée pour les ACC est un examen qui vise surtout à déterminer si le candidat présente déjà des caractéristiques propres aux coachs. Il n'est pas attendu du candidat qu'il réussisse un entretien de coaching comme s'il était un coach chevronné, mais plutôt qu'il démontre qu'il est en mesure de conduire un entretien de coaching d'une façon raisonnablement efficace. Les examinateurs savent bien que les coachs ACC amorcent un parcours au cours duquel ils cherchent à acquérir de précieuses compétences à travers la pratique active du coaching. Et c'est précisément cette expérience qui fera d'eux des coachs éminemment professionnels.

La question du mois :

Quand produisez-vous votre demande auprès d'ICF pour amorcer ou accroître votre reconnaissance professionnelle ?

LA TÉLÉCONFÉRENCE DU MOIS

Sujet : **Comment démarrer et vivre sa pratique en coaching**

Conférenciers : **Diane Lépine et Michel Boutin**

Date : Le **jeudi 16 avril 2009**
de 16 à 17 heures (22 h, heure de Paris)

Avoir l'âme d'un coach et être un bon « artisan coach » est une chose. Réussir le démarrage de son entreprise de coaching ou la propulser après quelques années en affaires en est une autre.

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : avril 2009 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditrice : Nadine Fortin, fortinn@coaching.qc.ca

Rédacteur en chef : Suzane Louchard, slouchard@coaching.qc.ca

Révision linguistique : Mélanie Rivest, mrivest@coaching.qc.ca

COACHING



DE GESTION INC.

L'ACADÉMIE DU COACHING

Téléphone : +1 514 735-9333 ou 1-888-764-3623

Télocopieur : +1 514 735-9333

Courriel : info@coaching.qc.ca

Site Internet : www.coaching.qc.ca