

cahier spécial

La Tribune
PUBLIREPORTAGE



MODE

AUTOMNE • HIVER 1993 • 1994

Pour les jeunes: une mode inspirée et sobre

Les bouts de choux ont fini par imiter les adultes dans leur habillement. Veste et cardigan de laine, gilet dandy, pantalon à pinces, jupe tartan et petit beret basque, tous ces attributs confirment cette mode mimétique.

Et cette tendance ne s'applique pas qu'aux vêtements: coquets jusqu'au bout des ongles, les enfants portent aussi bien le chapeau melon que l'eau de toilette. Conscients du nouveau créneau, des griffes comme Françoise Bouthillier et Benetton ont profité de l'occasion pour mettre sur le marché un parfum spécialement conçu pour enfants.

Dans un monde de grandes personnes, où les familles sont peu nombreuses, la mode bon chic bon genre s'immisce dans tous les groupes d'âge. Les lignes qu'on

retrouve chez Frisco (chaîne de boutiques pour enfants à travers le Québec) sont toutes inspirées des collections pour adultes. Par exemple, le manteau de fausse fourrure et le jeans 5 poches à jambe droite (celui qui imite le fameux Levis) restent au top palmarès des ventes. Le look tartan est aussi une tendance importante pour l'automne.

Et l'on retrouve cette même influence «british» du côté des adultes; des designers aussi influents que Ralph Lauren, Oscar de La Renta et Valentino misent sur le plaid et le look collégien pour la saison froide. La mode des écussons et des écriteaux de toutes sortes affichant le nom de la compagnie tend à disparaître. Enfin, cette mode «m'as-tu-vu» fait place à une autre plus sobre, plus basique avec ses petites



robes de coton ouaté, ses parkas tout confort et ses pantalons cigarettes.

Même son de cloche du côté de Jacob Junior qui réalise le même modèle de veste cachemire et laine pour enfants et pour adultes. Toujours dans cette lignée, la collection junior d'Esprit reprend les grands thèmes de la ligne pour adultes. Il faut

dire que la mode des grands s'est décoincée ces dernières années: avec une coupe tout confort et des matériaux extensibles, la mode des adultes emprunte à son tour des éléments du sportswear.

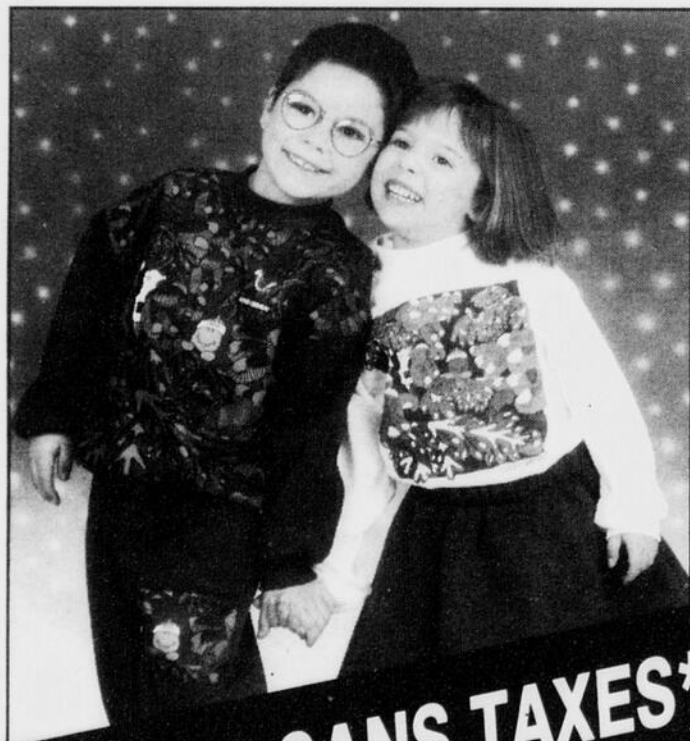
Avec un seul ou deux enfants, les parents ont maintenant plus d'argent à consacrer à la garde-robe des

tout-petits. Les chiffres sont d'ailleurs là pour le confirmer.

À force de fréquenter les boutiques spécialisées, les enfants se sont formés un goût sûr et précis. Si bien qu'aujourd'hui, on est en mesure de choisir ses vêtements sans l'aide de papa et maman à partir de cinq ans.

BOUTIQUE

Passe Karo enr.



LE MOIS SANS TAXES*

VÊTEMENTS D'ENFANTS

•Magie •Gumboots
•Bum •Souri-Mini •Louis Garneau
* Sur vêtements à prix régulier

Terrasses 777
759, rue King Est, 562-1490

* À partir du 22 septembre

★ Mariages ★ Congrès ★ Déplacements d'affaires ★ Occasions spéciales ★

Excaltour



Les voitures Excaltour

Limousines présidentielles (huit places)

Excaltour quatre portes, exclusive au Québec

Rolls-Royce Corniche, décapotable

Jaguar V-12

Sherbrooke : 819.820.2110 • Magog : 819.868.1615 • Windsor : 819.845.5625
Télécopieur : 819.845.4998

Permis TS-CTO

Ce cahier est une réalisation du service de la publicité de La Tribune.

Depuis toujours la mode reflète l'histoire

La mode, comme tous les milieux d'ailleurs, évolue avec les époques, avec le temps. Au Moyen Âge, à la Renaissance, pendant la période de l'Après guerre, les pièces de vêtements, les coupes, les tissus et l'utilisation entre autres, n'ont pas été les mêmes. Certaines époques de l'histoire ont été caractérisées par le côté pratique de la tenue vestimentaire, alors que d'autres, comme celles de la Renaissance, étaient plus préoccupées de l'esthétique du vêtement que du confort.

de la mode s'est en quelque sorte effectué avec des éléments de culture de chaque puissance, chacune ayant ses particularités.

Le vêtement était long, influencé par l'Asie et le costume Romain. Il était porté par toutes les classes sociales, avec certaines caractéristiques spécifiques à chaque classe et à chaque grande puissance. Les tendances se manifestaient par une ouverture vers l'international, par des motifs empruntés à d'autres pays. Les fourrures, la soie, les tissus fins et transparents étaient très populaires. Ils étaient fréquemment incrustés de bijoux, de pierres non taillées, de perles. Pour qu'il soit pratique, le vêtement était vertical, qualificatif qui était synonyme d'esthétisme à l'époque.

Comme aujourd'hui d'ailleurs, la mode se voulait réaliste,

sans exagérer ou camoufler les formes, rendant simplement au corps humain ses particularités avec le plus de justesse possible. Le vêtement était universel et presque industrialisé à une époque où l'on travaillait beaucoup plus qu'à la nôtre.

Cette tendance pratique et confortable n'est pas tombée du ciel. À l'époque du Moyen Âge, l'hygiène corporelle était primordiale. On se lavait dans des bains publics ou privés et on montrait que l'on était propre en portant deux vêtements superposés, celui du dessous étant changé plus souvent que l'autre. Inversement, à la Renaissance, le seul fait de se vêtir était une tâche plutôt qu'un plaisir étant donné le nombre de pièces de vêtements superposés les uns par-dessus les autres qui ne laissaient aucune place aux formes naturelles du corps.

Les gaines et corsets camouflaient alors que les manches gigot et les jupes immenses et amples exagéraient les formes et les courbes.

Les croisades de l'Europe chrétienne du onzième jusqu'au treizième siècle ont énormément contribué à l'évolution du costume. Les chrétiens, dans leurs expéditions militaires pour reprendre le Saint-Sépulchre des mains des musulmans ont ramené dans leur pays, les influences des lieux visités qui se sont infiltrées petit à petit dans leur tenue vestimentaire.

Les vêtements de corps et les sous-vêtements ont alors fait leur apparition, au départ pour le travail. Ils devaient être simples et ne comporter que très peu d'éléments. Dans toute sa verticalité, le vêtement était long pour tous. La femme avait une robe plus longue que celle de l'homme pour illustrer son rôle d'administratrice de la maison. L'homme, travailleur, la portait plus courte pur qu'elle ne limite pas ses mouvements alors qu'ils construisait peut-être la cathédrale de Sens, premier monument entièrement gothique.

L'architecture gothique caractérisée par sa verticalité va de pair avec le vêtement de l'époque. Leur émergence ne peut, dans ce sens, être dissociée.

La symbolique des couleurs et des pierres précieuses avait aussi son importance dans la mode. Le rouge pour l'amour qui signifie aujourd'hui la colère et notre blanc virginal occidental qui caractérise, entre autres, le deuil en Asie. La symbolique de la hauteur, de la verticalité explique presque tout. L'art gothique est vertical car il est un élan vers le ciel, un élan de la foi vers Dieu et une économie d'espace. C'est la volonté de l'homme de toujours tenter d'aller plus haut, d'être au-dessus de tout, d'avoir le contrôle. Le Moyen Âge et le vingtième siècle sont les deux périodes de l'histoire où l'on a construit en hauteur et les deux seuls où la femme a eu un rôle de dirigeante. La beauté n'a-t-elle pas presque

toujours été verticale et allongée? Marilyn Monroe en est le parfait exemple.

La longueur, synonyme de pouvoir. La femme avait une très longue traîne car elle contrôlait toute la maison, elle était le symbole de la vierge, de la mère pure, sans attrait sexuel. À la Renaissance, l'explication diffère. La crinoline, les jupons étaient imposés aux femmes, c'étaient des objets qui avaient un rôle de jouets pour les femmes comme ces dernières l'étaient pour les hommes. On ne se vêtit pas selon son métier ou son occupation comme au Moyen Âge, c'était le sexe qui déterminait la tenue vestimentaire.

Mille années de différence et presque aucune différence. Les héros sont toujours ceux qui vont le plus haut; les architectes, les astronautes. La simplicité, la finition dans sa définition la plus stricte, les œuvres inachevées comme les vêtements qui ont cette apparence sont très présents dans notre société moderne qui, si on la regarde bien, n'est pas moderne sous tous les aspects.

Les armoiries subsistent, la tendance militaire a fait ses armes, le corset fait encore peur et la relation entre les motifs de la mode et les arts nous est toujours familière. La féminité s'épanouit dans la réalité, prenant tantôt à la masculinité, tantôt et surtout à une période de l'histoire que l'on croyait oubliée, disparue.



pées de l'esthétique du vêtement que du confort.

Vers l'an 900, nous avons assisté à la naissance de trois grandes puissances; l'Occident, Byzance et l'Islam (qui ne comprend pas les mêmes pays que celui d'aujourd'hui). Ces trois puissances avaient, comme celles de notre époque, une volonté d'uniformisation, d'universalité malgré leurs différences. Étant en contact entre elles, le développement



Cybèle



NOUVEAU!

Cybèle a maintenant ajouté du prêt-à-porter à sa fine lingerie

Comme promotion pour cette première saison

AUCUNE TAXE

sur vos achats de prêt-à-porter

Plusieurs grands noms: Simon Chang, Mondri, Erica Rössler, März, Didier Parakian, etc.

Maintenant à la

PLACE DES CONGRÈS

2655, rue King Ouest
Sherbrooke
821-0144



SIMON CHANG

La Tribune, Mode—Sherbrooke, jeudi 23 septembre 1993

57508

La mode et les couleurs de l'hiver 1994

Dans une course effrénée des boutiques pour dénicher les looks qui feront nos hivers, voici un aperçu de ce qui saute aux yeux.

Le gris dans tous ses tons: en pull, en caleçon, en polo, en leggings, en tunique, en collant, en body, en veste, en jupe, en col roulé. Le gris fait fureur et merveille cet hiver.

Le rouge c'est pareil, il crève les vitrines. Coquelicot de vos frissons, rubis de vos bonheurs, c'est un des indispensables de la saison, un must pour votre garde-robe hivernale.

Le blanc pur ou cassé, joue tantôt de ses transparences fluides ou de ses molletons ouatés... C'est le confort de l'hiver et la couleur aussi.

Le bleu, roi électrique s'il en

est un, trône majestueusement sur mille étalages et apporte une touche de raffinement aux tenues les plus simples.

Les textures de cachemire, d'alpaca, d'angora et de laine mérinos sont des investissements intelligents, presque éternels. D'ailleurs la tendance écolo, c'est-à-dire l'investissement dans l'indémoudable, gagne de plus en plus d'adeptes; ses couleurs sont neutres, ses textures et motifs assurément classiques.

Les carreaux écossais ravissent le marché des jupes courtes à plis et des blazers. Ces derniers, combinés au chemisier blanc bien coupé et aux jeans classiques, sont des passe-partout branchés...

Il y a un net retour de la cape... sa coupe trapèze se



marie à merveille aux autres folies sixties qui résistent à l'hiver: le patchwork à la Christian Lacroix, les marguerites de dentelle, les juxtaposés osés, les coiffures et les faux cils.

Une autre ressuscitation qui marche: la longue redingote à porter ouverte et flottant derrière vos pas. Surgi du passé mais plus récent, le look des années 1970 réinventé offre des pantalons évasés, ornés de boutons ou d'appliqués d'or tout le long de la jambe, des ceintures en chaînettes, des chemisiers et des vestes aux cols qui pointent à l'infini.

Les blousons sont du genre collégien, sport ou carrément rocker selon l'humeur du jour. Le gilet ou la veste sans manches se trouve dans tous les motifs, tissus et tons. La veste classique (toutes longueurs) se prête à votre taille pour vous donner l'allure qui vous sied le mieux. Les imprimés fauves rugissent sur presque tous les vêtements et accessoires, du zèbre au léopard, de l'ocelot au tigre... c'est la jungle des marchés. Les tuniques de chenille ou de jacquard rivalisent de couleurs et de confort.

Le long caresse, vos chevilles dans des jupes, des robes moulantes et impose une démarche de geisha. Le look masculin est vraiment, mais alors vraiment, celui qu'on voit le plus... l'habit de madame n'attend plus qu'elle; à moins qu'elle ne lui préfère le tailleur conjugué au féminin pluriel, qui suit de près son viril rival.

Du côté des accessoires, outre les imprimés fauves, les bottillons, ceintures et sacs affichent du cuir tressé, souvent deux tons. Les bottes suivent la même tendance que les souliers, les talons sont carrés et les bouts s'arrondissent. Les bottes de l'ouest, malgré leur déficience au niveau chaleur et toute la déco Santa Fe, s'accrochent à l'hiver. La panoplie de chapeaux plus mignons les uns que les autres, a de quoi faire frémir les hésitantes. Les foulards sont multicolores, à remarquer les ultra-grands, style couverture qui vous r tape l'allure et double la chaleur d'un manteau en un clin d'oeil.

Le bijou de cou se veut ruban de soie noire auquel pend une énorme breloque fantaisiste, version 1992 du camée. Le long collier figure aussi parmi les éléments mode majeurs.



La bague de fiançailles en diamant.

Qu'est-ce que deux mois de salaire pour ce gage d'amour éternel?

Nous vous recommandons

Ronald Fortier inc.

Bijoutier - Gemmologiste

SPÉCIALISTE DU DIAMANT
Centre-ville Sherbrooke

Un diamant est éternel.

42, RUE WELLINGTON NORD

57202

BOUTIQUE

Trimpouze

Enr.

Tailles rég.
4 à 16 ans
Tailles petites
4 à 16 ans

- Simon Chang
- Jones New York
- Garey Petites
- Joseph Ribkoff

85, rue Belvédère Nord, Place Paton
Sherbrooke, 822-1078

et bien d'autres...

La mode intime: confortable et l'élégante

Après la vague «jogging», ces ensembles de coton ouaté informes, c'est la fièvre «cocooning».

Conscients du nouveau créneau, les designers de mode ont élaboré des collections complètes pour la maison. On a dépassé l'époque du traditionnel t-shirt oversize en guise de pyjama.

Plus intimiste et serein celui-là, le style actuel fait référence à un mode de vie moins essoufflant, pour ne pas dire douillet avec sa coupe tout confort, ses lignes flottantes et ses matériaux 100 p. cent naturels.

Désormais, on associe les notions de confort et de coquetterie. Même si une femme n'a pas à sortir de la maison une journée, ça ne veut pas dire qu'elle ne prendra pas soin de sa personne.

Si la mode des années 1980 cherchait à épater la galerie avec ses épaulettes de footballeurs, ses bretelles trois couleurs et ses couleurs criardes, le look des années 1990 mise sur la simplicité.

Juste retour du balancier. Les designers de mode innovent en épurant la silhouette, si bien qu'aujourd'hui le fameux dicton «Less is more» s'applique intégralement dans le code d'éthique de la mode.

Ainsi donc, les «superwomen» ont troqué le tailleur moult pour le peignoir de coton, le temps d'un week-end campagnard ou d'une petite soirée à la maison. La collection de vêtements d'intérieur se vend de mieux en mieux chaque année. Les grands pulls de coton assortis avec les pantalons et les peignoirs doublés en ratine de coton sont un véritable succès.

Le style dandy est aussi prisé par la gent féminine. Revus et corrigés, les pyjamas-pantalons et les peignoirs se déclinent dans des imprimés de fruits et de fleurs. Il y a un retour pour la lingerie dite confortable. On consacre beaucoup de temps pour trouver de nouveaux détails, et choisir des matières toujours plus douces et plus soyeuses au toucher.

Lorsqu'on pense lingerie, les notions de confort et d'élégance sont les deux qualificatifs qui se retrouvent en tête de liste.

Jouer le coup de la vamp, c'est bien beau! Sauf qu'au bout d'un moment, on s'ennuie de son peignoir de coton et de ses petites pantoufles tout confort.



Voyez nos collections aussi prestigieuses que:

Signature
Bianca
par
Peter Nygard
René Derhy
Simon Chang
Steilmann
Luhta
Michèle
Veilleux
(bijoux)

Nos vêtements et accessoires automne-hiver se prêtent à toutes les occasions et à toutes les audaces

BOUTIQUE

ARCADE
PARIS

CARREFOUR DE L'ESTRIE
(près de Sears)
Sherbrooke (819) 346-5003

57505

Lac Lingerie Annie-Claude

«L'endroit no 1 pour le vêtement»

- Danse
- Patinage
- Souliers de ballet
- Souliers de gymnastique
- Pointes
- Fine lingerie
- Maillots de bain
- Collants pour enfants et adultes

SPÉCIAL
25% sur tous les vêtements Élite et collants Mondor

Du 22 au 30 septembre 1993

1126, rue King Est
Sherbrooke **346-2878**



Relance

Comme hôtesse, obtenez gratuitement une partie de votre garde-robe en organisant un défilé à votre domicile.

Comme conseillère en mode, gérez votre propre commerce.

1-800-463-1624
Lundi au vendredi 8:00 à 16:00

57769

Les «in» et les «out» de l'automne

Le long ou le court? L'ample ou l'étroit? Le rouge ou le noir? De saison en saison, la mode change d'idée comme on change de chemise. Pour vous aider à vous y retrouver dans la jungle des nouvelles tendances, nous faisons le point sur ce qui est in... et aussi sur ce qui est out!

IN

Le long associé au court. Par exemple, un short et une longue veste, une mini-jupe et un manteau maxi. Parfait pour les indécises...

L'austérité. Récession oblige, la sobriété est de mise. On ne s'affiche plus dans des tenues criardes ou outrageusement sexy.

Les imprimés jungle: léopard, ocelot, tigre du Bengale. C'est la seule fantaisie que la mode automne-hiver 1993-1994 se

soit permise! A porter de la tête aux pieds ou en petites touches, avec des accessoires (gants, collants, écharpe ou sac à main).

Tous les tons neutres: noir, gris, kaki, aubergine, brun. Cet automne, la discrétion est de bon ton.

Le rouge, dans toutes ses déclinaisons. Grenat, bourgogne, cerise, framboise, c'est la couleur choc de la saison, et la seule!

La chenille. Pas la bestiole, mais plutôt la matière! On en fait des pulls tout confort, doux comme du velours.

Les bottines. Plates, elles sont parfaites avec un legging; hautes, elles conviennent à merveille aux nouvelles jupes longues.

Les coiffures aux rouleaux.

Le brushing est en perte de vitesse: tous les coiffeurs branchés ne jurent que par les rouleaux chauffant pour créer des vagues souples et résolument glamour.

Les coupes de cheveux dégradées et ultraféminines. Le carré bien net perd du terrain...

Les chignons. Élégantissimes avec la nouvelle silhouette longiligne, ils sont absolument parfaits pour le soir.

Les sourcils bien dessinés. Une tendance rétro qui fait l'unanimité. A réaliser avec un crayon à sourcils ou une ombre taupé, appliquée avec un pinceau en biseau.

Les faux-cils (sur la paupière supérieure seulement). Scrutez les magazines de mode: pratiquement tous les mannequins en portent! Pour une sortie

spéciale, choisissez-les fins et camouflez la colle avec un trait d'eye-liner.

OUT

Les talons aiguilles, passés de mode depuis déjà plusieurs saisons. Préférez-leur les nouveaux talons carrés.

La silhouette «sac de patates». Fini les superpositions à n'en plus finir: les pulls informes, les vestes trop grandes et les pantalons larges sont définitivement out, surtout lorsque portés ensemble!

Tous les froufrous. La tendance est à la simplicité.

Les bustiers. La mode Madonna est aussi out que ses chansons...

Les épaules «paddées». Boudez les vestes qui vous donnent une carrure de footballeur et arrêtez tout de suite de porter des épaulettes sous vos pulls!

Les petits tailleurs étriqués. La veste très cintrée et la mini jupe (trop) moulante n'ont pas le look confort des années 90.

Les vêtements signature. Tout ce qui porte une griffe apparente et tout ce qui clame bien haut son standing est à bannir.

Les coiffures échevelées et les franges «crépées». Qui a lancé cette mode? Et pourquoi persiste-t-elle? Mystère...

Les mèches trop blondes. Si elles sont apparentes, vous êtes out.

Les balayages 1992 imitent à la perfection les effets éclaircissants du soleil.

Les cheveux roux, sauf s'ils sont naturels. En coiffure comme en décoration, le faux acajou détonne.

DÉCOUPEZ ET APPORTEZ CETTE PUBLICITÉ, NOUS PAIERONS

La Tribune, Mode - Sherbrooke, jeudi 23 septembre 1993

APPORTEZ CETTE PUBLICITÉ, NOUS PAIERONS LES TAXES POUR VOUS



Boutique

ERIKA

Spécialité:

Tailles fortes
12 à 26 ans

Centre commercial Charpentier

4565, boul. St-Joseph

St-Nicéphore (Drummondville)

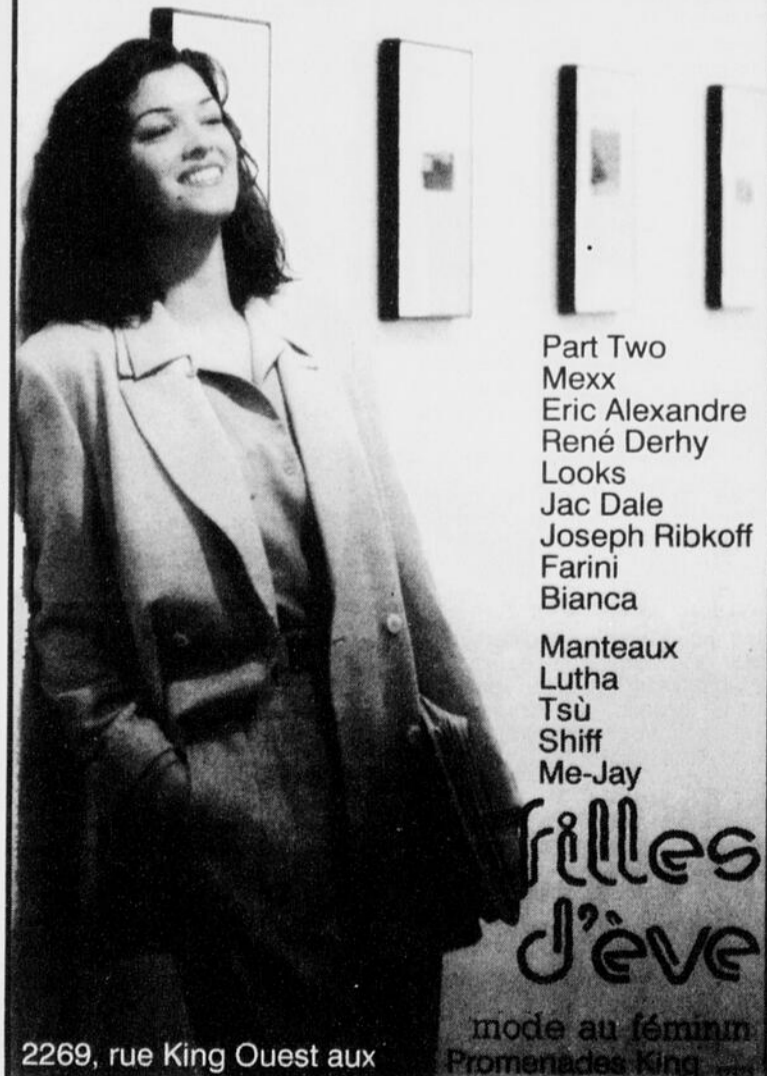
(819) 472-1280



LES TAXES POUR VOUS

DÉCOUPEZ ET APPORTEZ CETTE PUBLICITÉ

COLLECTIONS AUTOMNE-HIVER 1993



Part Two
Mexx
Eric Alexandre
René Derhy
Looks
Jac Dale
Joseph Ribkoff
Farini
Bianca
Manteaux
Lutha
Tsù
Shiff
Me-Jay

filles
d'Ève

mode au féminin
Promenades King

2269, rue King Ouest aux

Un look marin pour cet hiver

Qui n'a pas son petit chandail à rayures bleues et blanches dans sa garde-robe?

Tout comme le pantalon à pinces, la chemise blanche et le pull à col roulé noir, la marinère

fait partie des grands classiques de la mode. Sans chichi ni fioriture, ce type de vêtement qui se coordonne facilement aux autres, reste sans âge.

Si les looks matelots se suivent et se ressemblent, ils n'en demeurent pas moins populaires. À la fois confortable et réconfortant, le style nautique perdure au fil des ans. Chaud, enveloppant, le célèbre pull

marin s'avère une seconde peau.

La mode des années 1990, qui effectue un retour aux sources et aux grands classiques s'entiche plus que jamais du look marin. Des créateurs comme Ralph Lauren, Dorothee bis et Kenzo lui ont d'ailleurs consacré un bel hommage. Large pull rayé, manteau ample à double boutonnage, pantalon

en grosse laine et tuque marine, cet ensemble de vrai marin donnera inmanquablement un air sympathique à celui ou celle qui le porte.

Trop souvent cependant, on associe le style nautique à la saison estivale: une fois le vent frais arrivé, on largue les vêtements de matelots dans le fond du coffre de cèdre, en attendant que le soleil revienne.



COLLECTION AUTOMNE-HIVER 1993

TED LAPIDUS
-PARIS-

PAJAR

PAJAR

C H A U S S U R E S

GRÉGOIRE

2287, rue King Ouest
Promenades King, Sherbrooke, Québec (819) 562-2244
J1J 2G2

MAISON
AUBE LUMIERE

DÉFILÉ
des
ÉTOILES

Mode Automne-Hiver 93-94
Commentatrice: Sylvie Lauzon
En vedette: Personnalités de Sherbrooke

LES PROMENADES KING
en collaboration avec l'Agence Estrie Mode
présentent une soirée-bénéfice
le mardi 28 septembre 1993 à 20 heures
à l'Hôtel Delta, Sherbrooke
Présidente d'honneur: Lynn Charpentier
(Présidente de la Chambre de Commerce)

ARTISTES INVITÉS:
NANCY ALLAIRE (chanteuse) - VINCENT BEAUDOIN (clavier) - JEAN BOUCHER (magicien)
Billets en vente à 15,00\$ dans toutes les boutiques participantes:

• BIJOUTERIE HAMILTON PARÉ	• FILLES D'ÈVE	• LA LAINIÈRE DU ROI INC.
• BOUTIQUE CAMÉLIE	• FINE BLOUSE	• LE BEL HOMME
• BOUTIQUE FRISCO	• CLAUDE FORTIER (OPTICIEN)	• MATÉRIAUX P.L.M. INC.
• CENTRE D'OPTOMÉTRIE DE L'ESTRIE	• GRÉGOIRE CHAUSSURES	• RÉNOVATIONS (Promenades King)
		• MERGERIE LAFLEUR INC.
		• TISSUS-MODE ENR.

DONATEURS:

- IMPRIMERIE M.J.B. LITHO INC.
- BELL
- CAISSE POP. ST-JEAN BRÉBEUF
- CFKS
- COGECO
- CHLT 63
- CITÉ FM
- CORDONNERIE +
- ESSO CONFORT AU FOYER
- JOAILLERIE L'ÉMERAUDE ENR.
- LAMINAGE ESTRIE
- LA NOUVELLE SHERBROOKE

DONATEURS:

- LA TRIBUNE
- LUMICO
- PEINTURES UNIVERSELLE
- PHARMACIE CUMBERLAND (GABRIEL ZAKO)
- PRO-SON
- PROVIGO
- P. LANDRY
- PUBLIBUS
- RACINE & ROY Communications
- RESTAURANT YILDIZ
- VAPOREL EAU-POSTE ENR.
- VIDÉOTRON

Les Promenades King

Le «grunge» fait fureur chez les adolescents

Après les vagues yéyé et beatnik, après l'avènement des mouvements hippy et punk, c'est au tour des grunges d'attirer l'attention des médias!

Avec leur style décapant, les adolescents d'aujourd'hui délogent la Génération X (les 20-35 ans) du rang de jeunes premiers.

Vingt-cinq ans après mai

1968, donc, les «nouveaux jeunes» revendiquent une allure personnelle, capable d'exprimer leur réalité urbaine. Refusant les règles préétablies, ils se sont fabriqués une mode sans loi ni mesure: le grunge.

Dans cet état d'esprit anti-conformiste, le code du petit branché est à revoir. Les adeptes de cette mode se définis-

sent eux-mêmes comme des hippies new age, dont l'intérêt principal est de vivre librement.

Plutôt que de sillonner les boutiques à la mode, les jeunes empruntent le corridor alternatif des sous-sols d'églises et des ventes de garage pour fabriquer leur style.

Le grunge s'est d'abord manifesté au début des années

1990 avec le son râpeux des groupes de Seattle qui répondent aux noms de Nirvana et Pearl Jam. Contre toute attente, ces bands de garage se sont hissés au sommet des palmarès du jour au lendemain.

Juste après la musique, vint la mode. Il faut dire que le phénomène grunge correspond à la réalité économique des jeunes. Ces immenses salopettes, ces chemises à carreaux de bûcheron et ces tuques de laine bien calées sur la tête en été, c'est ni plus ni moins que le look itinérant!

Marlon Brando, dans le film *Sur les quais*, où il tenait le rôle d'un débardeur, arborait cette même allure déglinguée. C'était en 1954!

Plus récemment (1992), le film *Single*, de Cameron Crowe, racontant l'histoire de six célibataires de Seattle, faisait bonne publicité au style grunge. Dans ce film, le propret Matt Dillon avait délaissé sa fraîche coupe de cheveux pour adopter la chevelure longue et grasse...

Même si le style s'avère menaçant, les adeptes du grunge sont pourtant inoffensifs. Plutôt que de rejeter la société dans laquelle ils vivent, les grunges explorent une troisième voie en réinterprétant divers éléments de façon cacophonique.

Il n'y aurait donc rien de vraiment nouveau dans le style grunge, simplement une récupération.



SAMEDI 25 SEPTEMBRE
13 h 00 et 14 h 30
DIMANCHE 26 SEPTEMBRE
13 h 00 et 14 h 30



**LES PROMENADES
DRUMMONDVILLE**

(819) 472-1131
Sortie 177, autoroute 20
755, boul. René-Lévesque

Animateur-vedette
du défilé
STÉPHANE LEDUC
de Musique Plus et
Perfecto



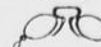
Pas froid aux yeux!

Coiffure Brigitte Beaudoin Photo: Stéphane Lemire

Les lunettes qui font jaser toute la ville...

OPTICIENNE

MARIE-SOPHIE DION



2180, rue Galt Ouest, Sherbrooke 346-8998

La mode masculine trouve son équilibre

Pour commencer l'hiver en douceur, rien de tel que la laine. À la fois résistante et douil-

lette, l'étoffe naturelle s'avère une seconde peau pour affronter les grands froids.

Il faut dire que la laine possède moult propriétés inimitables, la consacrant matière chouchou de la saison froide. Car, si on a imité chimiquement la laine avec l'acrylique, on n'a jamais réussi à égaler son confort. Loin de là.

Grâce à sa structure frisée, la fibre de laine est naturellement élastique, donc infroissable. Cette frisure maintient chaque fibre à l'écart de sa voisine, créant ainsi de minuscules poches d'air qui maintiennent une température agréable et protègent naturellement du froid.

De plus, la laine nous garde au sec par temps humide. Alors que le coton absorbe huit p. cent de son poids en eau et les fibres synthétiques, cinq p. cent, la laine peut absorber jusqu'à 30 p. cent de son poids en

eau sans paraître mouillée!

Évoquant la tendance écologique, les étoffes de laine adoptent des motifs traditionnels (carreaux de bûcherons, imprimés folkloriques) et se déclinent dans des couleurs sobres ou fumées. Souples, presque fluides, ces matériaux 100 p. cent naturels servent à confectionner une mode paisible et sereine.

Larges chemises, vestes à trois boutons sans épaulettes, cardigans tout confort et pulls tricotés façon artisanale sont donc les pièces vedettes de la saison qui ont déclassé le costume traditionnel.

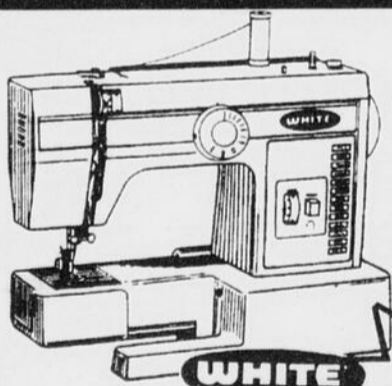
La mode masculine est plus décontractée qu'auparavant. Désormais, les hommes préfèrent des tenues qui pourront aussi bien se porter au bureau

qu'à la campagne.

Résultat: le look Wall Street est bel et bien mort, si bien que les hommes d'affaires ne misent plus sur le complet trois pièces ou les bretelles trois couleurs pour gravir les échelons.

Enfin, la mode masculine se décoince et retrouve une certaine spontanéité. Les références cinématographiques s'estompent peu à peu pour mettre en valeur un style personnel et simplifié. Ne jouant plus la carte du héros ni celle de l'homme rose, la mode masculine retrouve un juste équilibre.

Au moment où l'on privilégie le cocooning et la famille, la mode se débarrasse de son côté frimeur et tape à l'oeil pour mieux s'apprivoiser...



- Machine à coudre super-utilitaire, convenant à tous
- Grand choix de points
- Dispositif intégré pour boutonnières
- Machine à bras libre
- Garantie de 20 ans du fabricant

WHITE

À petit prix
Seulement
288⁸⁸\$

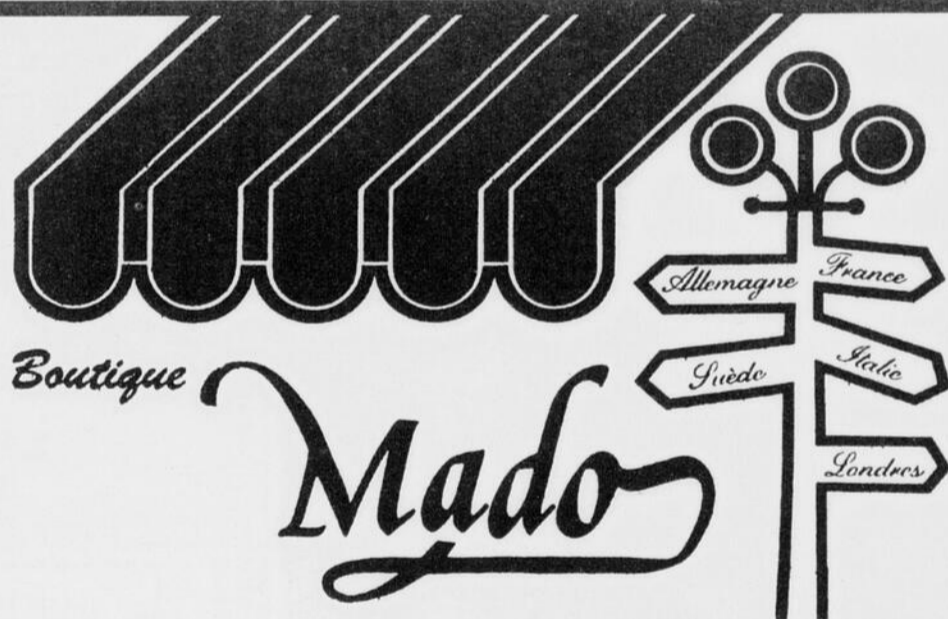
Prix après
le solde
499 00\$

CARON

Caron Machines à Coudre
64, 7e Ave. Nord, Sherbrooke
569-3268

Réparation sur toutes marques
Service à domicile. Echange acceptés

57852



LE PLUS GRAND
CHOIX
EN VILLE
LÀ OÙ LE SERVICE
EST À
L'HONNEUR



152, RUE HÉRIOT, DRUMMONDVILLE, QUÉ. J2C 1J8 G. GUILLEMETTE 472-7622

57120

Mode jeune, colorée et confortable pour les étudiants!

Nous avons agrandi pour mieux vous servir!

NOUVEAU RAYON DE MANTEAUX

NOUVEAU RAYON DE MANTEAUX

NOUVEAU RAYON DE MANTEAUX

Nous avons agrandi pour mieux vous servir!



BOUTIQUE D'EXCLUSIVITES ET D'IMPORTATIONS

ultra

Carrefour de l'Estrie
565-0373 565-4654



Le jean de toutes les couleurs, les tissus écossais, les molletonnés raviront les étudiants de tous les âges. Voyez ces vêtements chez K-Mart.



*Boutique
Giselle*

Giselle Duval, prop.

Collection
dames et
jeunes filles

Tout près
de vous

**LE PLUS GRAND CHOIX
SOUS UN MÊME TOIT**

Une seule visite vous convaincra

POUR VOUS;
DES **COLLECTIONS AUTOMNALES**
TELLES QUE:

- MANTEAUX LUTHA • ME-JAY • T.S.U.
- PART TWO • MEXX
- ERIC ALEXANDRE • JOSEPH RIBKOFF
- PARIS STAR • BIANCA
- FANNI • LOOKS ... ET PLUS
- VISION PLUS pour tailles fortes

(819) 845-4796

38, RUE PRINCIPALE NORD
WINDSOR, QUÉBEC

Les cheveux gris s'affichent de plus en plus

Pour nombre de femmes, l'arrivée des cheveux blancs est aussi redoutée que la cinquantaine ou les pattes d'oie. Elles contre-attaquent par un rapide rendez-vous chez le coiffeur qui leur permet de retrouver l'illusion de la jeunesse grâce aux procédés de teinture.

Mais une nouvelle mode est en train de s'installer aux États-Unis. Il devient de bon ton de ne pas contrarier la nature et de porter ses cheveux gris ou blancs comme une marque de sophistication.

Une tendance se développe lentement chez les femmes qui désirent avoir une apparence plus naturelle, exprimer leur confiance en elles-mêmes et choisissent ainsi de ne pas se teindre les cheveux.

Pour beaucoup, le coût élevé d'une teinture chez le coiffeur, le temps et l'effort qu'exige le



fait de se colorer les cheveux soi-même, tout autant que le souci croissant de choisir des produits alimentaires plus naturels et de se doter d'un meilleur environnement, expliquent ce choix.

Mais attention, afficher des

cheveux blancs ou gris exige un traitement capillaire approprié et le souci de se maintenir en bonne santé car pollution, fumée de cigarette ou régime sont responsables du jaunissement ou du manque d'éclat des cheveux gris.



Fourrures
Jodoïn & Lavoie

GRANDE VENTE PRÉ-SAISON

JUSQU'À 50% SUR TOUTE LA MARCHANDISE
NOUS PAYONS LES TAXES



NOUVELLE COLLECTION 1993-1994

- PELISSES à partir de 495\$
- VISIONS à partir de 2 295\$
- CUIR D'AGNEAU garni de fourrure
- MANTEAU RÉVERSIBLE
- CACHEMIRE ET FOURRURE
- CHAPEAUX FEUTRE POUR DAMES
- ACCESSOIRES

REMODELAGE ET RÉPARATIONS

La vente débute le 27 septembre

208, RUE ABERDEEN, SHERBROOKE, 562-1126
562-0429

CARREFOUR
DE
L'ESTRIE

PRÈS DU
MAIL
EATON

POLO

RICO

Jeans et vêtements unisexes

VISITEZ NOTRE
RAYON
JUNIOR
7 à 16 ans



Maintenant
15 MAGASINS
Un succès fulgurant
partout au Québec.

PLAN DE MISE DE CÔTÉ



JEANS
À PRIX COURANT
SANS TAXES

CHEMISES

pour hommes
Offertes en 5 couleurs

À partir de **29⁹⁹** ch.

CHANDAILS

col rond en tricot
pour hommes

Offertes en 5 couleurs

À partir de **44⁹⁹**

JEANS
UNISEXE

À partir de **29⁹⁹**

CHANDAILS
COTON OUATÉ

*pour enfants

À partir de **24⁹⁹**

Les bottes au fil des siècles...

Loin de servir à garder les pieds bien au chaud, à l'origine les bottes étaient essentiellement portées pour la bataille. Les Assyriens avaient conçus des bottes de combat dès 1100 avant notre ère mais les soldats sumériens et égyptiens étaient envoyés pieds nus à la guerre. Ouch! Les Assyriens avaient créé une botte de cuir allant jusqu'au mollet, dotée

d'une semelle renforcée de métal. Les découvertes archéologiques ont permis d'établir que les Assyriens étaient dotés d'un grand savoir en chaussure. Ils avaient même des bottes pour le pied gauche et le droit.

Cette compétence n'influença pas tout de suite les Grecs et les Romains. De pieds

nus, ils évoluèrent vers la sandale à semelle cloutée pour plus d'adhérence. Puis, ils utilisèrent les bottes lors de longues journées à pied. Par temps froid, ils enveloppaient souvent leurs pieds de fourrure et les ornaient de pattes et de queues d'animaux.

Les bottes devinrent aussi très utiles pour les cavaliers nomades des froides régions montagneuses et des steppes. La robustesse et le mince talon des bottes en firent un accessoire de premier ordre dans l'attirail de combat.

Dans les années 1800, les cordonniers de Hesse, en Allemagne, introduisirent une botte montant au genou, qu'ils appelaient Hessians. Tout de cuir noir verni avec un gland de frange, suspendu dans la hauteur de la botte. Durant la même période les cordonniers britanniques, capitalisant leur victoire militaire, popularisèrent les Wellingtons: de hautes bottes baptisées ainsi en l'honneur d'Arthur Wellesley, le duc de Wellington, qui mena à la victoire contre Napoléon à Waterloo.

Hiver 1993

Attendre après les Fêtes pour se procurer une nouvelle paire de bottes est une idée-budget intéressante. La même paire se vend souvent le double du prix en début de saison. D'ailleurs, il n'y a pas de grandes manœuvres de changement pour chauffer vos pieds d'un hiver à l'autre, ou si peu.

Les longues bottes écuyères de 1993 ressemblent à s'y méprendre à celles de l'hiver précédent. Il y a les couleurs unies, brun, noir, bourgogne, de cuir verni ou mat, les deux tons fondus, quelques arabesques western ou appliqués ici et là. D'ailleurs la botte de l'ouest perdure malgré le fait qu'elle n'est ni très chaude, ni très confortable les premiers jours. Les talons sont plats, au maximum à quelques centimètres du sol. Les bottes corsaires qui montent au-dessus du genou se font plus rares, par contre les bottillons chauds, à bouts arrondis style «Doc Marten» pullulent dans des teintes aussi variées qu'audacieuses. Quelques bottes au look rétro, mi-jambe lacée ou bordée de fourrure. Certaines arborent des babioles métalliques, des ceintures, des glands. La botte anti-gadoue a encore cette saison un look plat, désespérément plat, mais quelle efficacité dans les rues fortement arrosées de calcium. Comme vous voyez, il est sage de tenir quelques mois de plus avec des bottes de l'an dernier pour s'assurer des économies substantielles sur les «nouveautés» de la saison, après le Jour de l'An.



LE CENTRE D'ÉLECTROLYSE

Gaétane et Jacques

compte plusieurs années d'expérience et vous offre l'opportunité d'une méthode éprouvée qui constitue la nouvelle génération en terme d'épilation définitive. Vous apprécierez notre service personnalisé.

Sur rendez-vous
1124, rue King Ouest, Sherbrooke **563-1000**

ÉLECTROLYSE PAR ORDINATEUR

15 MINUTES D'ÉLECTROLYSE GRATUITES
à l'achat de 30 minutes d'électrolyse

Filament non compris
Valide jusqu'au 30 novembre 1993

1 coupon par client 56919

bronzage

JAC-LINE...

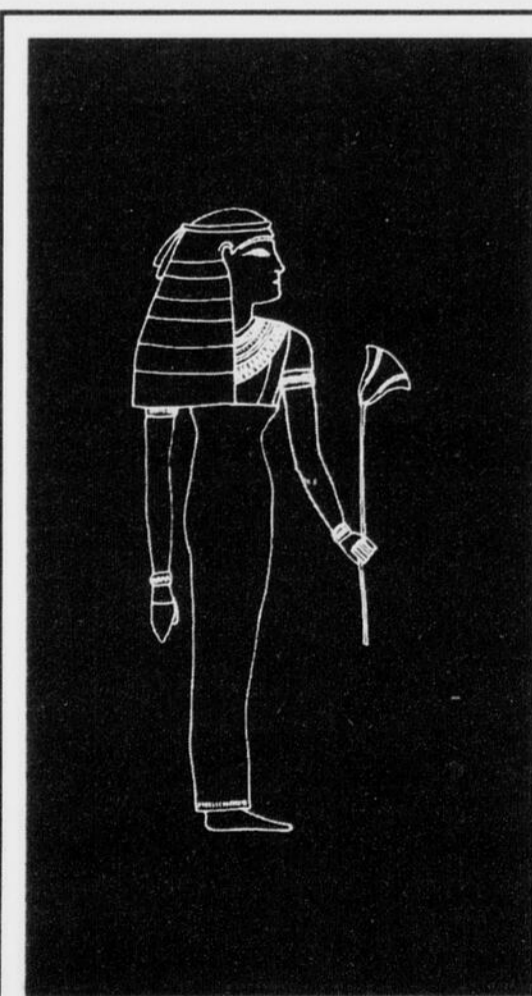


- 3 lits U.V.A.: SUPER MAXI V.I.P.
- BRONZAGE FACIAL 2400

Salle climatisée
Bronzer & Relaxer
Dans une
Ambiance Musicale
SALON DE BRONZAGE JAC-LINE

821-2250

1381 BD. UNIVERSITÉ (PRÈS DE GALT)



Clinique de Chirurgie Plastique et Esthétique de l'Estrie Inc.

Dr. Louis Hébert
Dr. Jean-V. Nootens
Dr. Charles Orfali

CHIRURGIENS SPÉCIALISTES EN CHIRURGIE
PLASTIQUE ET ESTHÉTIQUE

Rajeunissement chirurgical

Chirurgie esthétique (lifting) du visage et des paupières
Chirurgie esthétique (lifting) des seins, des bras, des cuisses, de l'abdomen

Augmentation mammaire
Liposuction, Liposculpture et Lipo-injection
Chirurgie de reconstruction
Correction des rides et cicatrices
Greffe de cheveux
Injection de varices

437, rue King Est, bureau 100 - Sherbrooke
(819) 563-9313

MODE

AUTOMNE • HIVER 1993 • 1994

Les nouvelles tendances de la fourrure

Les collections hivernales de manteaux de fourrure sont d'une richesse incomparable.

En les traitant comme un matériau textile, les designers colorent, impriment, sculptent, tricotent et matelassent les pelisses. Ainsi, les fourrures servent de toile de fond pour créer des dessins amusants, des images préhistoriques et des symboles amérindiens. Pour une allure encore plus ethnique, on pourra aussi perler le manteau, le garnir de bas-reliefs, de surpiqures géantes et de boutons précieux.

En vedette cette saison, les fourrures rasées de castor, de renard, de chinchilla et de vison sont teintées dans des coloris joyeux et vibrants. Parmi les tons favoris de la saison froide, on retrouve toute la gamme des verts (de chartreuse à émeraude, en passant par l'écume de mer), le bleu électrique, le violet et le fuchsia.

En se démocratisant, la fourrure s'associe maintenant avec des matériaux comme le cuir, la laine en tous genres (cachemire, angora, alpaga), la soie et la microfibre.

L'intégration de ces nouvelles matières prolonge la durée d'utilisation des manteaux. Citadine, moderne, la fourrure s'affiche en sur-vestes, en accessoires de toutes sortes et même en tailleurs!

Grâce au nouveau procédé qui affine la peau de l'animal, la fourrure est enfin souple, légère et peut adopter des formes généreuses. En version courte, le manteau trapèze et coloré est à la une de toutes les collections. En longueur maxi, les fourrures se font plus sobres et plus élégantes en cintrant joliment la taille ou en adoptant la coupe trench. Mais, c'est dans son allure sportswear que la fourrure se renouvelle totalement. Descendant de son piédestal et s'adaptant enfin aux besoins de la femme active, la fourrure se décline en canadienne, parka, anorak.

En proposant des styles qui s'inspirent du prêt à porter, la nouvelle génération de fourreurs réussit aujourd'hui à rajeunir l'image de cette industrie ancestrale en perte de vitesse. En effet, la flambée environnementaliste a durement ébranlé l'industrie, et cela, des trappeurs aux détaillants. On s'apitoyait avec Brigitte Bardot et on ne portait plus que de la fourrures synthétique.

Plus offensif que jamais, le conseil canadien de la fourrure a lancé l'an dernier une campagne publicitaire qui touche les cordes sensibles des consommateurs en adoptant, à son tour, un discours écologique.



VENTE ANNUELLE D'ÉTÉ

Mettant en vedette
notre nouvelle
collection 93-94

FOURRURES

20%

à

50%

DE RABAIS



Agneau d'un jour
Agneau renversé
Pelisse

ÉGALEMENT DE 20% à 50% DE RABAIS

Choisissez maintenant votre fourrure parmi le plus grand choix de prêt-à-porter créé à partir des plus belles fourrures au monde telles que:

- le vison (Canada Majestic, Blackglama, Emba)
- les renards (Saga), etc.

Il est temps de penser réparation-remodelage

À VOTRE CHOIX:

Plan mise
de côté
ou 12 mois
sans intérêt

MANUFACTURIER
Laflamme
Fourrure inc.

Granby - Sherbrooke - Montréal

161, rue Wellington Nord, Sherbrooke,
565-2323

MOISSON

JUSQU'AU 28 SEPTEMBRE

ZZAP
PATRONS BUTTERICK, VOGUE et McCALLS
3 pour 1
Avec achat de tissu et Carte d'Or

ZZAP
DEMANDEZ DÈS MAINTENANT VOTRE **carte d'or** ET OBTENEZ UN **COUPON BONI**

OUVERT DIMANCHE DE MIDI À 17 h

NOUVEAUX ARRIVAGES!

IMPRIMÉS COTON

- AFRICANA
- ROXANNA
- MINI CLARISSE • CHINTZ LA RONDE
- BATIK • CHARME CAMPAGNARD

UN BAS PRIX

449
m Rég.: 6,98 m

ÉCONOMISEZ

56% **TISSUS LAURENT POUR CHEMISES**

Vaste choix des toutes dernières rayures.

Rég.: 7,98 m
MEILLEUR ACHAT
349
m

1/3 DE RABAIS! NOUVEAU!

TISSUS POUR COMPLETS

- Classique
- Tartan

Rég.: 14,98 m

999
m

ÉCONOMISEZ **38%**

CRÈPE OCTAVIA

Imprimés et unis

Rég.: jusqu'à 12,98 m

VOTRE CHOIX **799**
m

NOUVEAUTÉ!
TRICOTS

349
m
Variété.
Rég.: 7,98 m

GABARDINE
BAHAMA

399
m
Rég.: 6,98 m

SAMEDI 25 SEPTEMBRE SEULEMENT
Des milliers de mètres Fameux Mor à 2⁵⁹ SEULEMENT 1⁹⁹

1/3 DE RABAIS

- Velcro
- Pièces
- Épingles
- Colle
- Fermetures-éclair et autres

25%

DE RABAIS
• Paniers à couture
• Aiguilles de machines à coudre et huile

30% DE RABAIS
DENTELLES CAFÉ

Variétés. 12 po, 24 po, 36 po
Rég.: à partir de 3,98 m

40% DE RABAIS
TISSUS POUR RECOUVREMENT

Variés. 14, 16 m
8, 9 m

1/2 PRIX IMPRIMÉS VARIÉS POUR DÉCORATION INTÉRIEURE

Rég.: 14,98 m
7 m

ÉCONOMISEZ **60%** JACQUARDS IMPRIMÉS

Variés. Rég.: 19,98 m
7 m

1/2 PRIX BATISTE PARFAIT

48 po. Rég.: 5,98 m
2 m

FABRICVILLE

Le plus grand distributeur de tissus et tentures avec 140 magasins à travers le Canada.

SHERBROOKE - PROMENADES DES GRANDES FOURCHES

100, boul. des Grandes Fourches sud **821-2150**

En raison de manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins.

Retour en force du plaid

Si le tartan était ancestralement réservé aux guerriers écossais, il est aujourd'hui porté par les femmes de tous les âges et de toutes les origines. Plus classique dans une version tailleur ou plus audacieux lorsque porté avec un jean et un perfecto de cuir, le plaid s'est modernisé et démocratisé.



Si le tartan fait un retour en force cette saison, c'est parce que les designers s'intéressent à la mode «british». Lassés des vêtements excentriques, les créateurs reviennent en bloc vers des valeurs plus sûres et plus traditionnelles.

ULTRA

beauté enr.

COIFFURE ET ESTHÉTIQUE
POUR **ELLE** ET **LUI**

Coupe, shampooing incl.
800 en tout temps

11 ANS D'EXPÉRIENCE À VOTRE SERVICE

4071, RUE AUVERGNE,
CANTON BROMPTON • 846-0020

BOUL. ST-FRANÇOIS N.
AUVERGNE

BOUTIQUE Castille

Vêtements pour dames et jeunes filles

Aucune taxe sur toute nouvelle marchandise automne 1993
Jusqu'au 2 octobre 1993

473, rue Conseil Sherbrooke, 563-2470
Micheline Plante, prop.

Les chapeaux en vedette cet automne

Ce n'est pas un hasard si les chapeaux sont si populaires ces jours-ci.

Abordables et décoratifs, ils rehaussent un ensemble défraîchi, transforment un look de jour en tenue de soirée. En temps de récession, ce n'est pas à négliger. Cet automne, les deux tendances vedettes sont les chapeaux rétros (années 40 plus particulièrement) et les modèles masculins portés par les femmes.



S'ils étaient signe d'élégance et de raffinement à l'époque de nos grands-mères, les couvre-chefs jouent désormais la comédie en s'adaptant à nos goûts et envies. Se démocratisant ainsi, les chapeaux s'associent aussi bien avec un jeans qu'une robe du soir...

Plus petits cette saison, les chapeaux encadrent joliment le minois. Pour un look petit mec, la casquette baseball ou Gavroche s'harmonisera tout à fait avec un jeans. Plus habillés, ceux-là, les chapeaux melons ou Borsalino en feutre bien épais s'agenceront avec un trench ou un tailleur pantalon.

Tout mous et tout mignons, les bérets se déclinent en plusieurs couleurs et matériaux. Il y en a pour tous les goûts et tous les coûts: vraies et fausses fourrures, imprimés ou unis, neutres ou colorés. À vous de choisir.

MODE

AUTOMNE-HIVER 1993-1994

Cahier publiereportage

DU 22 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE

**NE MAGASINEZ PAS SANS VOTRE
PORTEFEUILLE
D'ÉCONOMIES**

ÉPARGNEZ ET GAGNEZ !

EN PLUS DE PROFITER DES RÉDUCTIONS AVANTAGEUSES CHEZ LES MARCHANDS PARTICIPANTS, COUREZ LA CHANCE DE GAGNER DE FABULEUX PRIX

**PLUS DE 15 000 \$
EN PRIX**

**DONT 4 VOYAGES
D'UNE SEMAINE
POUR 2 À LA
BARBADE.**

Détails et règlements sur la promenade.

Pour participer, il suffit de remplir le coupon de participation disponible dans votre portefeuille d'économies et de le déposer dans la boîte de tirage.

En collaboration avec:

LA **BARBADE**
LE SUMMUM DES CARAIBES

HEYWOODS
A WYNDHAM RESORT



**LES PROMENADES
DRUMMONDVILLE**

Sortie 177, autoroute 20
755, boul. René-Lévesque
(819) 472-1131

**LE PORTEFEUILLE
D'ÉCONOMIES**
Ne magasinez pas
sans lui!

La mode est aux quilles!

MAINTENANT OUVERT!



Salon de Quilles
SHER-MONT

1245, RUE KING EST, 346-1245



16 ALLÉES DE GROSSES

12 TABLES DE BILLARD

CASSE-CROÛTE

BAR

Notre chaleureux personnel est prêt à vous accueillir



FÉLICITATIONS!
Les Installations Électriques
Yvon Huot Inc.

Résidentiel - Commercial - Industriel
305, rue Des Aulnes
Fleurimont, Québec — J1G 4S2 Tél. (819) 565-8444

MEILLEURS VOEUX

MOLSON O'KEEFE
LA BRASSERIE MOLSON O'KEEFE



Manufacturier: Mendes Inc.
2425, rue Watt — Parc Colbert
Sainte-Foy (Québec) G1P 3X2
Tél.: (418) 650-2425 — Téléc.: (418) 650-3341



3300, boul. St-Martin Ouest
Laval, Québec
Tél.: (514) 687-5991

Les Amusements
Maison Joyeuse / DuBar!

MACHINES D'AMUSEMENTS,
VIDÉO
Michel et Bob Leblanc
36, rue Wellington Sud, Sherbrooke, Québec J1H 5C7
Tél. Sherbrooke: (819) 562-3525 — Tél. Danville (819) 839-3257

les équipements
POULIN & GAGNÉ INC.

Tél.: (418) 228-1363 — Téléc.: (418) 228-1845
13230, 2e avenue Est, Saint-Georges, Beauce G5Y 1Y8
Props: M.-L. POULIN et P. GAGNÉ



SHER-MONT

3 PARTIES DE QUILLES
SOULIERS INCLUS
TOUTES TAXES INCLUSES

Enfants et adolescents (18 ans et moins) **5\$** Adultes (1 coupon par personne) **7\$**

Salon de Quilles Sher-Mont

1245, rue King Est — 346-1245

(valide jusqu'au 31 octobre 1993)



SHER-MONT

RABAIS DE 50%

sur la première heure au prix régulier

1245, rue King Est

346-1245

(valide jusqu'au 31 octobre 1993)



SHER-MONT

3 PARTIES DE QUILLES
SOULIERS INCLUS
TOUTES TAXES INCLUSES

Enfants et adolescents (18 ans et moins) **5\$** Adultes (1 coupon par personne) **7\$**

Salon de Quilles Sher Mont

1245, rue King Est — 346-1245

(valide jusqu'au 31 octobre 1993)



SHER-MONT

RABAIS DE 50%
sur la première heure au prix régulier

1245, rue King Est

346-1245

(valide jusqu'au 31 octobre 1993)